

商 学 专 业
《商品学》刊授辅导资料

暨南大学经济学院

一九八五年四月

前 言

本刊授辅导资料是根据广东省高等教育自学考试指导委员会《商品学》自学大纲的要求编写的。

编写本辅导资料时，是以省高等教育自学考试指导委员会指定的基本教材《商品学概论》（中国人民大学出版社1981年出版）作为主要依据的。同时，考虑到学员分散自学的特点，在内容上作了一些变动和补充，务求深入浅出，通俗易懂。并将每章内容都划分为四个部分，即Ⅰ、目的要求，Ⅱ、重点，Ⅲ、主要内容概述，Ⅳ、复习思考题。本辅导资料作为自学《商品学》课程的必备资料，也可供各级商业部门有关人员业务学习参考。

学员在使用本辅导资料时，应注意与基本教材结合起来学，在学习基本教材的基础上，再学习辅导资料，就更能加深理解，以期从整体上较全面系统地掌握本课程的基本理论、知识与技能。

参加本辅导资料编写的同志有：第一、二、三、四章李莲招，第六、八、十章姚树节，第五、七、九、十一章张晓文。最后由李莲招负责总纂。

由于编者水平有限，加之时间匆促，错误缺点难免，欢迎读者指正。

编 者

目 录

第一章 商品学的对象与任务.....	(1)
一、商品学研究的对象.....	(1)
二、商品学研究的任务.....	(2)
三、学习商品学的意义.....	(4)
四、商品学发展简史.....	(5)
五、商品学是一门综合性的应用技术科学.....	(6)
第二章 商品的质量.....	(8)
一、商品质量的概念.....	(8)
二、保证和提高商品质量的重要意义.....	(9)
三、商品质量的基本要求.....	(11)
四、决定和影响商品质量的因素.....	(20)
五、商品质量与质量管理.....	(22)
第三章 商品标准与标准化.....	(25)
一、商品标准与标准化的概念与作用.....	(25)
二、贯彻执行商品标准化的意义.....	(29)
三、商品标准的制订.....	(30)
四、商品标准的基本内容.....	(32)
五、我国商品标准的分级.....	(35)

第四章 商品鉴定..... (37)

一、商品鉴定的概念和意义..... (37)

二、商品质量的鉴定方法..... (38)

三、拣样..... (45)

四、商品分级..... (46)

第五章 商品分类..... (49)

一、商品分类的重要意义..... (49)

二、商品分类的方法..... (51)

三、贸易分类体系..... (54)

第六章 商品包装..... (56)

一、商品包装的作用和意义..... (56)

二、商品的运输包装..... (59)

三、商品的销售包装..... (66)

第七章 微生物和酶的基础知识..... (67)

一、微生物..... (67)

二、酶..... (75)

第八章 工业品商品的成份、结构和性质..... (80)

..... (80)

一、工业品商品的化学成份..... (80)

二、工业品商品的结构..... (86)

三、工业品商品的性质..... (94)

第九章 工业品商品的养护 (106)

一、商品养护在流通中的作用 (107)

二、工业品商品在储存期间的质量变化形式 ... (108)

三、影响商品质量变化的因素 (113)

四、仓库温湿度管理 (115)

五、工业品商品的霉变与防治 (124)

六、工业品商品的虫蛀与防治 (127)

七、工业品商品的锈蚀与防治 (130)

第十章 食品的营养成份和食品卫生 (137)

一、食品的营养成份 (138)

二、食品卫生 (157)

第十一章 食品的贮藏 (160)

一、食品贮藏中的质量变化 (160)

二、食品贮藏方法 (166)

第一章 商品学研究的对象与任务

I. 目的要求：通过本章学习，要求：

一、了解商品学研究的内容和任务，以便对商品学这门科学有一个概括的理解。

二、明确学习商品学的重要意义，树立正确的学习态度。

II. 重点：

一、商品学是研究商品使用价值的科学，其中心内容是研究商品的质量。

二、研究商品学的主要任务在于通过研究商品学的各项内容来分析和阐明商品的有用性。

三、商品学的重要意义在于通过学习，掌握了商品学的基本理论与技能，才能正确评价和验收商品，坚持质量第一的方针，有利于实现商业管理现代化，促进商业经济效益的提高。

III. 主要内容概述：

一、商品学研究的对象

商品是用来交换的劳动产品，它具有两重性，即价值和

使用价值。商品的价值是指商品的社会属性，它是政治经济学研究的范围。商品的使用价值是指商品的自然属性，它是商品学研究的范围，商品学就是研究商品使用价值的一门科学。马克思指出：“商品使用价值为商品学这门学科提供材料。”（《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第48页。）

什么是商品的使用价值呢？商品的使用价值是指该商品对人们生活上或生产上的有用性，而商品的有用性，是由商品体本身的自然属性所形成的，正如马克思指出的一样：“物的有用性，使物成为使用价值。但这种有用性不是悬在空中的。它决定于商品体的属性，离开了商品体就不存在。”因此，要研究商品的使用价值，就必须研究与商品体有用性有关的属性和有关的理论与技术。所以，商品学是综合研究商品体的自然属性及其变化规律的科学。

商品学研究商品体的自然属性，就是研究构成各类商品使用价值的外形、结构和化学成分、化学性质、物理机械性质、生物学性质、生理学性质以及其他性质等等。商品学的这些自然属性的总和构成商品质量，而商品质量又是评价商品使用价值的尺度，商品质量好，使用价值就大。此外，商品学还要研究生产工艺过程对商品质量的影响、研究商品质量在流通过程中的各种变化规律，以及各种外界因素对这些变化的影响等，但必须围绕商品质量这一中心内容进行研究。

二、商品学研究的任务

商品学研究的任务，在于从商品研究对象出发，去研究构成商品质量的内在及外观质量时，要全面阐明商品的有用

性，阐明与解决在流通过程中对商品质量的评价问题，以便保护商品质量，降低商品损耗。具体任务如下：

（一）要参与拟定商品的质量指标和质量检验方法以及商品标准。商品质量是商品学研究的中心内容，但评价商品质量的高低，必须通过质量的检验方法，看其是否符合标准规定的指标，才能得出科学的判断，所以商品学要参与商品的质量指标和质量检验方法以及商品标准的拟定，以便全面正确的评价和衡量商品质量。

（二）分析商品质量在流通过程中的变化规律。商品在流通期间质量变化的原因，不外乎内在因素和外界因素两个方面，从商品的自然属性出发，掌握外界因素对商品质量的影响，就能确定最科学的包装、运输、保管养护的条件与方法，来维护商品质量，降低商品损耗，甚至化不利因素为有利因素，进一步提高商品质量。

（三）研究原材料及生产工艺过程对商品质量的影响。有些原材料的性能和特点，决定了制品在使用上的优缺点，商品学要通过对原材料的分析，掌握了原材料的特性，以便建议生产部门采取相适当的措施来适应或改变它原来的性能，从而可以提高商品质量。

（四）要指导消费者对商品的合理使用和消费。因为商品种类繁多，性能不一，例如：同是衣穿商品，有的耐酸、有的耐碱、有的忌日晒、有的怕湿热，有的受水湿后强力增加，有的在湿态下强力显著下降，因此，如果使用不当，不仅会影响外观质量，而且会降低它的使用寿命，甚至丧失其使用价值。所以，商品学要介绍商品的性能，指导消费者合理使用，才能延长商品的使用寿命。

(五) 要研究商品的科学分类方法。因为商品品种很多，原材料不同，用途和保管养护条件也不一样，所以必须根据商品的性能和特点进行科学分类，以便在新的条件下，适应现代化经营管理工作的要求。

三、学习商品学的意义

随着我国社会主义四个现代化的逐步实现，城乡劳动人民物质和文化生活水平日益提高，对商品质量要求也愈来愈高，为了提高和维护商品质量，目前在经济改革过程中，生产部门普遍开展全面质量管理，这就要求商业部门的经营管理水平有一个很大的提高，李先念主席在全国财贸大会的讲话中明确指出：“我们各个财贸部门、财贸单位的领导者，一定要逐步成为自己所主管的业务专门家。你主管某一商业企业，你就要熟悉自己所经营的商品性能、质量、规格、品种、生产、收购、包装、保管、运输、销售、流转时间、流通费用、市场价格、供需状况、使用状况等一系列知识。”这就说明要作好商业工作，搞好经营管理必须具备商品知识，因此，大力培养这样一支懂业务、懂技术的队伍，是商业管理现代化的需要。

其次：国内外市场是商品竞争场所，商品质量优则存，商品质量劣则亡，这是市场竞争的规律，只要商品质优价廉，在市场上才有竞争力，商业企业才旺盛发展，为此，商业管理中的领导干部和商品流通范围内的工作人员，必须学习商品学，掌握了商品学的基本知识和技能，才能坚持“质量第一”的方针，才能正确评价和验收商品，把好商品质量关，限制劣质商品进入市场，才能实现商业企业管理现代化

和商品管理科学化，促进商业经济效益的提高，使企业繁荣昌盛，立于不败之地。

再次：商品关系到亿万人民的生产与生活，随着生产与科学技术的发展，我国商品生产与商品流通必将日益发展，社会购买力必将不断提高，商品的变化要突出新、快、多、好，因此，广大人民群众对新型商品和名牌优质商品以及花色品种多样化的需求，也会日益增长，商业干部学好商品学，才能更好地起到促进生产，指导消费的作用。

四、商品学发展简史

商品学的产生和发展，与商品生产、商品交换的扩大、贸易科学的发展是紧密相联的。但在整个科学领域内，它还是一门比较年轻的科学。

在十六世纪，西方资本主义的生产和交换有了一定的发展，出现了一些商品学著作，但作为研究商品使用价值的新科学，还处于萌芽初期，最早的商品学是以自然原料为基础，称为天然原料商品学。十八世纪到十九世纪，资本主义生产的发展和商品交换的扩大，商品学也得到一定的发展，出现了不少商品学著作，开始使用显微镜来鉴定原料，有的国家在商业学校还开设了商品学课程，但是，商品学仍局限于对商品性质作一些表面的简述。到二十世纪，由于商品生产的高度发展，促进了商品学的发展，商品学才逐渐形成一门独立的科学。

在旧中国，商品学除具有一般资本主义的商品学特征外，还打上半封建半殖民地的烙印。在商品学著作和教材中，有的只讲商品的社会属性，如市场价格变化，价格计

算，交易经营手续……等等。到1936年才先后在暨南大学、津沽大学、沪江大学等少数院校开设商品学课程，当时主要是为帝国主义培养在我国的商业代理人，重点是商品检验技术人员。

新中国成立后，在中国共产党的领导和关怀下，随着我国工农业生产的发展，商品学得到迅速的发展，作为一门研究商品使用价值的科学逐步建立起自己的基础理论和完整的科学体系。商品学专著和教材大量涌现，商品知识丛书更是雨后春笋，商品学研究的问题越来越深入和广泛，在商业实践中的作用也越来越大。全国有关的高等院校贸易经济专业和商品学专业以及几十所商业中等专业学校都开设了商品学课程，不少学校还设立了商品学专业。特别是1963年和1964年在哈尔滨和大连举行了第一、二次全国性的“商品学学术讨论会”，这对我国商品学的发展起到重要作用。

十年浩劫，商品学这门学科受到极大的破坏。1977年商品学又走向新生，各高等财经院校不仅恢复了商品学专业及商品学课程，而且结合商业管理上的需要又发展了商品养护专业，建立了商品科学情报中心，随着社会主义四个现代化的逐步实现，我国商品学当有无限广阔前途。

五、商品学是一门综合性的应用技术科学

商品学是从商品的成分、结构和性质等自然属性出发，来研究商品的使用价值的，因此，商品学属于自然科学的范畴。商品学要应用其他自然科学和技术科学的基础理论与科学成就，来研究与阐明商品的质量及其变化规律，以及质量检测和维护商品质量，因此，商品学是一门综合性的应用技

术科学，它与很多门科学有着密切的关系。

物理学、化学、生物学、生态学是研究商品的原材料和成品的各种属性以及商品在各种条件下，所发生变化的基础，因此，它们是商品学的基础理论学科。

食品和纺织品及日用工业品多是用农、畜产品为原料制成的。因此，农艺学、作物栽培学和动物饲养学也能够为商品学提供研究动植物原料质量的资料。

商品学与有关的生产、工艺方面的技术学有直接联系。这些科学能够说明在生产过程中商品使用价值的形成和造成产品等级差别的原因，以及进一步提高商品质量的依据。

研究食品食用价值时需要利用营养生理学和营养卫生学知识；而研究商品的养护和鉴定时，又常常要应用气象学和微生物学等方面的知识。

除了上述各种自然科学与技术科学外，商品学与某些社会科学，如政治经济学、商业企业管理学、市场学、储运学、经济地理等科学也有一定的联系。

IV. 复习思考题：

一、试述商品学研究的对象。

二、为什么说商品质量是商品学研究的中心问题？

三、试述商品学的研究任务。

四、试述学习商品学的重要意义。

五、为什么说商品学是一门综合性的应用技术科学？

第二章 商品的质量

I 目的要求：通过本章学习要求：

一、了解什么是商品质量？在社会主义制度下保证和提高商品质量的重要意义。

二、掌握对食品、纺织品和日用工业品质量的基本要求和决定与影响商品质量的内外在因素。

三、明确质量管理的概念、范围和主要内容。

I 重点：

一、对食品、纺织品和日用工业品质量的基本要求。

二、决定及影响商品质量的因素。

三、商品质量管理的主要内容。

I 主要内容概述：

一、什么是商品质量？

商品学研究的中心问题既然是商品质量。那么，什么是商品质量呢？商品质量就是指商品在一定使用条件下，适合于其用途所具备各种自然属性或特性的综合。商品质量的高低，反映着商品使用价值的大小，因此，商品质量是衡量商品使用价值大小的尺度。

二、保证和提高商品质量的重要意义

我们的党和政府历来十分重视保证和提高商品质量，为商业部门制定了讲求质量的一系列方针和政策，毛泽东同志早在1942年就指出：“一切产品，不但求数量多，而且求质量好，耐穿耐用”。“质量、品种要放在第一位。数量不可不讲，把质量提到第一位恐怕到时候了。”这不仅指出了提高产品质量的重大意义，而且还深刻地阐明产品质量和数量的辩证关系。陈云同志也指出：“商品质量下降，是最大的涨价”。由此可见，正确处理商品的数量与质量的关系，真正把质量放在第一位，不断提高商品质量，对保障人民生活 and 加快整个国民经济的发展速度，为实现四个现代化的宏伟目标，具有十分重大意义。

物质财富是由使用价值构成的，提高了商品质量就可以提高商品的使用价值和增加商品的有用性，也可以延长商品的使用期限，因此，在一定意义上来说，就是增加了社会的财富，也等于增加了商品的数量。这不仅节约原材料和劳动力，节约了国家资金，而且，可相对地减少国家和消费者在商品上的支付，实际上就是提高了人民群众的生活水平，并使人民群众的生活更加丰富多采，从而提高为四化工作的积极性。

马克思曾经指出：“没有一个物可以是价值而不是使用物品。如果物没有用，那末其中包含的劳动也就没有用，不能算作劳动，因此不形成价值”。（《马克思恩格斯全集》第23卷，人民出版社1972年版，第54页。）如果商

品质量低劣，就会降低其使用价值，如果是废品，就完全丧失其使用价值，所消耗的劳动也是白费的，这不仅给广大人民群众带来使用上的不便和经济上的损失，而且，往往造成国家的物资积压，既延缓了资金的周转，又造成了浪费，影响国家的积累，国家为了满足生产和人民生活的需要，不得不额外消耗原材料、劳动力和资金重新制造产品，或扩大回修范围，造成国家的资源和劳动力的最大浪费，影响国民经济计划的完成，也给商品供应增加不必要的压力，导致市场紧张。如果是支农产品则会影响农业生产的发展和集体经济的巩固以及农业机械化的实现。如果出口商品质量低劣，不仅损失资金，还影响到国家的声誉。如果是军工商品质量不好，则影响国防建设，关系到国家安危，如果是食品商品质量不好，关系到人民的生活和健康。

由此可见，商品质量问题，无论对个人、对集体、对国家都关系紧切，影响很大，这就具体说明为什么革命导师和人民政府一贯那么重视提高商品质量的问题。

我国是社会主义国家，我们生产的基本目的是为了国家和人民的需要。不断提高产品质量，是社会主义企业本质所决定的，因此，坚持质量第一，不能单纯从经济观点来看，而是坚持企业的社会主义方向，全心全意为人民服务的大问题。商业企业讲究商品质量，就要树立“用户第一、顾客至上”的思想，一方面要加强与生产部门的协作，帮助和促进生产部门改进和提高商品质量，真正起到生产部门的参谋部和后勤部的作用。另一方面要加强商品质量的管理和验收工作，与生产部门一道把好质量关。逐步建立一整套全面质量管理的新体制，为保证和提高商品质量而努力。

三、商品质量的基本要求

对商品质量的基本要求，是根据商品的用途和使用方法（或食用目的）来确定的。由于商品的种类繁多，其用途和使用方法多种多样，因而对不同的商品的质量要求也各不相同，现综合食品、纺织品和日用工业品两个方面加以说明。

（一）对食品的基本质量要求

食品能供给人体能量，形成细胞组织，调节人体各种生理过程，因此，食品是人体发育成长和保证健康不可缺少的生活资料，也是不断提高人民生活水平的重要物质。食品的种类很多，其化学成分和性质各不相同。在人体所起的作用也不一样，因此，对各种不同的食品的质量要求也有区别。但它们的共同点都是供人们食用的，为此，如何评定食品质量的高低，可概括为三个方面：即具有营养价值；具有较好的色、香、味和外观形状；符合卫生质量要求。

1. 食品的营养价值：食品的营养价值是决定食品质量的基本因素，在绝大多数食品中，它是评定食品质量的最基本指标。食品的营养价值由食品的营养成分、可消化率和发热量三个指标组成。它们对食品的营养价值有直接的影响。

食品的营养成分是指食品中的糖类、蛋白质、脂肪、维生素、矿物质等等。这些营养成分都是人体所必需的，其种类及含量越多，营养价值就越高，食品的种类不同，它们所含的主要营养成分也不相同，所以对食品的营养功能和要求也有区别。

可消化率是指食品在食用后，人体所能消化吸收的百分

率，它对食品的营养价值有直接影响，所以是食品营养价值的一个重要指标。

发热量是指食品的营养成分经人体消化吸收后，在人体内能产生多大的热量。因热能是人体运动能量的源泉，因此，它也是反映营养价值的基本指标。人体对食品的需要量，通常是采用主要营养物质糖类、蛋白质、脂肪所产生的热量来表示的。例如一克的糖类及蛋白质在人体能发出4.1大卡的热量，而脂肪则可发出9.3大卡热量。

对食品营养价值的评定，既要有较高的营养成分，又要求可消化率高，才便于人体吸收，还要求产生热量要大，三者是密切不可分的，营养成分和消化率高，产生的热量就大，食品的营养价值就好。

2. 食品的色泽、香气、滋味和外观形状，不仅是评定食品的新鲜程度、成熟度及品种特点的重要指标，而且也反映食品的质量变化情况。例如，新鲜的猪、羊、牛、肉，其肌肉色泽光亮，弹性好，手压后，凹陷立即恢复；而次鲜肉，肌肉色泽比较暗，手压后凹陷恢复比较慢；变质肉（不能食用的）无光泽，手压后不能恢复原形，留有明显的痕迹。我们从其色泽及手压后的外观形状情况，就能辨别出其质量的变化及其香气和滋味。同时色、香、味和外观形状均好的食品，能促进人们的食欲，使人体的消化液分泌增加，有助于对食品中营养成分的消化和吸收，所以，食品的色、香、味和外观形状，也是评定食品质量的重要指标。

3. 符合卫生质量要求（即无毒，对人体健康无害），这是作为食品的起码条件，也是食品的一个极其重要的质量指标。因为，如果某些食品对人体健康有害，即使营养价值