

商品学教学参考书

商 品

(管理专业适用)

商品编译组

日本高等院校教科书

商 品

(商业科用)

商 品 编 译 组

一九八一年七月

目 录

第一章 市场与商品	(1)
一、市场与商品	(1)
二、商品的生产与发展	(3)
三、商品分类	(6)
四、商品鉴定与检查	(8)
五、商品与保护消费者	(14)
六、商品的包装	(18)
七、商品的设计	(23)
八、商品的标准化	(26)
九、商品与国民经济	(29)
第二章 食品	(34)
一、食 品	(34)
二、米	(41)
三、小麦、小麦粉	(48)
四、畜产食品、水产食品	(57)
五、调味食品、发酵食品	(64)
第三章 纤维制品	(75)
一、纤维制品	(75)
二、棉花、棉纱	(78)
三、羊毛、毛纱	(89)

四、生 丝	(97)
五、化学纤维	(104)
六、织物、编物	(124)
七、衣料品	(134)
第四章 能源商品	(141)
一、能源商品	(141)
二、煤	(145)
三、石油、天然气	(150)
四、电 力	(164)
第五章 金属商品	(169)
一、金属商品	(169)
二、钢 铁	(173)
三、铜	(186)
四、铝	(191)
第六章 化学工业制品	(199)
一、化学工业	(199)
二、玻 璃	(205)
三、陶瓷器	(212)
四、水 泥	(218)
五、化学肥料	(224)
六、纸浆、纸	(231)
七、橡 胶	(244)
八、塑 料	(250)
九、油脂、洗涤剂	(259)

第七章 木材商品 ····· (269)

一、木材商品 ····· (269)

二、改良木材 ····· (275)

第八章 机械商品 ····· (282)

一、机械商品 ····· (282)

二、家庭用机器 ····· (288)

三、运输、搬运机械 ····· (301)

第一章 商 品

一、市场与商品

（一）市场与商品

产品投入市场作为买卖对象时，便称谓商品¹⁾。从历史上看，在自给自足时期，人们所必需的东西由自己生产，所以商品是不存在的。商品是在生产与消费分离后，并有了交换经济的社会时期开始出现的。直至今日，在市场上已大量流通着种类繁多的商品。

在今天的社会里，每个人都从事着一定的工作，实行了社会分工。人们的衣、食、住及其他生活必需物资，大部分都得在市场上用货币购买，因而要想得到需要的物资，必须首先持有货币。商品生产、销售就是获得货币的有利手段。

这样，产品大部分是作为商品向他人销售而生产的。在今天，比定货生产更重要的是市场预测，在预测的基础上生产大量的商品投入市场，一般称之为市场生产。

（二）商品的性质

商品具有有用性和收益性两个方面，对购买者来说它是满足需要的一种手段；对生产者、销售者来说它是获得利益的一种手段。满足购买者需要的是商品的有用性。有用性大

1) 最近，保险、观光、技术指导之类服务，也被看作是一种商品。本教材只讲一般的商品。

小，由商品的品质所决定。给生产者和销售者带来利益的是商品的收益性。企业的收益是由商品的利润和销售数量决定的。一个商品的利润虽小，但若能扩大销售数量，企业的收益也会增加。

近年来，更进一步注重了商品的公共性和产业者的社会责任。重视了生产时发生公害、包装材料和商品使用后的废弃处理、以及对地域性的环境保护和对消费者的保护等问题。

（三）商品与流通

商品从生产者那里投入市场，中间要经过运输、保管、销售等环节才能到达消费者手里，这个过程称谓流通。流通中发生的各种活动称谓业务。为了圆满地进行商品的生产、流通，顺利地进行经济活动，流通机构是非常重要的。其详细内容将在商业课程中学习。

商品和国民经济有着密切关系，直接从事商品销售的人员，以及与商品销售活动有关系的金融、保险、运输、保管人员，正确地掌握有关商品的一般知识是有必要的。

（四）学习商品知识

关于商品知识，有消费者看得到的品质方面的，也有生产、流通中技术方面的，还有经济方面的。学习时对其全面地理解是很重要的。为了理解商品为什么要生产、如何生产、品质如何、在市场上如何管理、对消费者是否有用，是否有助于国民经济、与其他商品的关系如何、将来如何发展等一系列问题，本书将从商品以下几方面进行学习：

1. 种类、有用性、用途。
2. 制法、包装及运输、贮存的方法。

3. 品质、规格、鉴定法。

4. 经济特征

5. 生产、供给（生产量、供给量、流通渠道等）。

但是，只通过本书学习不可能把所有的商品知识都学到，只是学习一些主要商品的基础知识和培养如何从事经济活动的的能力。本书多记述了商品的原料和材料，是学习商品的基础知识所必需的。另外，学习时要尽可能地接触实际商品，进行科学的观察与实验，希望有效地运用新闻记事和各种统计资料。

二、商品的生产与发展

（一）商品的生产

为了使商品在市场上顺利流通，必须适当地供给销售商品。依据市场调查为基础制定的恰当的产品生产计划，若能做到生产和需要动向吻合起来，若能生产出品质和价格都能满足广大消费者愿望的商品，就可以扩大市场并增加销售量。生产上获得的利润，是产品的销售价与其成本价的差额。增加利润，除发展新产品、改良产品等增加销售外，合理生产、降低费用也是重要的。要注意采用新的科学技术，努力制造出品质、性能优良，价格低廉的商品。

生产中引起公害时，必须改进制法，使废弃物无害地排出。

（二）商品的构成

工业产品是用适当的材料做成的，具有适合使用要求的形态。材料有单一成分的，也有像合金和混纺纱那样的由两种

原料复合而成的。原料、半成品、成品都可以成为商品。例如棉制品中棉纱用的棉花、棉织物用的棉纱、衣料品用的棉织物都可以做为原材料来买卖。生产的产品除应具有质量好、形状美观外，还要考虑到商品的构成能引起消费者的购买意愿，满足消费者的心理要求。例如：食品，除营养价值外，也要重视色泽、味道和外观等。归根结底，不可忽视商品构成的主要方面。

（三）商品的竞争与发展

消费者购买商品，是以商品本身具有的有用性为目的的。同一使用用途的商品，由于品质、设计、价格、销售方法等关系会引起商品间的竞争¹⁾。竞争不仅表现在使用目的相同的同种商品之间，异种商品之间也能引起竞争。例如：用于衣料纤维的天然纤维与化学纤维之间，常以美观性、染色性、耐久性、舒适性和价格等为对象而引起竞争。如果生产具有很大竞争能力的优质商品，就能在市场竞争中取胜，从而扩大销售，并能获得更多的利益。另一方面，被淘汰的商品则只能退出市场。由此可见，市场上的商品是变迁的，因而发展新产品是有必要的。

（四）商品循环周期

新产品投入市场以后，时期与销售量（生产量也在内）的关系如 1—1 图所示。图中曲线表示着市场商品的变迁，称谓商品循环周期。

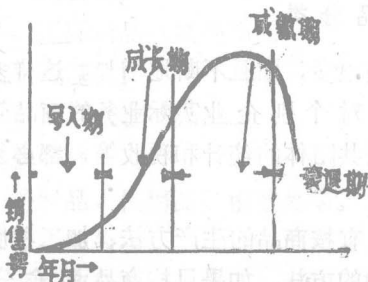
1. 导入期：商品投入市场初期，因其还没有声誉，销

1) 广告宣传、商店陈列等、销售技术也关系到竞争。

售量少。

2. 成长期：由于商品品质好、产量大、价格低廉、有了声誉，所以销售量大幅度上升；前半部是急速发展阶段，后半部为缓慢发展阶段。

1—1图 销售曲线和商品循环期



3. 成熟期：销售量的增加率停止时期。

4. 衰退期：由于需求条件的变化，出现了新的或者有竞争能力的商品等，使销售量减少。这时该商品便会从市场上被淘汰下来。

近来，商品循环周期逐渐缩短，这是由于技术的进步而发展了有竞争能力的商品所造成的。尤其是由于时行商品的出现，而使消费者的心理要求远远超过品质的原因。

(五) 市场适应性

一般品质、设计好，适合大多数消费者需要，价格又便宜，收益又高的商品，称为市场适应性高的商品。

生产者、销售者都要努力生产市场适应性高的商品。因为消费者购买商品时，多关心其品质与价格。因此，自由经济不生产收益少、有用性小、不易销售的商品。

调查商品的竞争与发展的实例。

三、商品分类

(一) 商品分类

商品的种类很多，而且不断地增加。这样多的商品要进行分类、整理，对个别企业实际业务的商品管理和商品计划，对国家和公共团体的统计和税收等，都必须制定一个统一的方针。

分类方法。有按商品的生产方法、加工程度、用途、性质、其他等多种的方法。如果只按商品用途分类，若其商品有多种用途的时候，究竟按那一种用途分类就成了问题。所以，希望把多种多样的商品利用一个分类法明确地分类是困难的，通常要考虑几个分类方法，分别举例如下：

(二) 习惯分类

根据长时期习惯分类，是大致的分类方法。

1. 按用途分：

(1) 生产资料（产业生产用品）、消费资料（消费生活用品）。

(2) 食品、衣料品、燃料、建筑材料、家用电气器械等。

2. 按出产来源分：

(1) 一次产业产品、二次产业产品。

(2) 植物性商品、动物性商品、矿物性商品。

3. 按使用期限分：

耐久资料、非耐久资料。

4. 按需要的性质分：

必需品、嗜好品、铺张品。

5. 按购买习惯分：

最近品、巡买品、专门品。

6. 按市场范围分：

国内商品、国际商品（贸易商品）。

7. 按品质程度分：

高级品、普通品（普及品）。

8. 按真假等分：

假牌品、伪假品、代用品、模造品等。

9. 按有无竞争分：

专卖品、一般商品。

（三）制度上的分类

以下是我国主要制度上的分类。

1. 日本标准商品分类：

这种分类是日本官厅统计等使用的。依据生产阶段（大致）分为六大分类，大分类下还分中分类、小分类。大分类有以下七个项目：

1—食品及饮料品 2—粗原料¹⁾ 3—加工基础材料²⁾ 4—最终产品 5—废铁及损耗材料（废品）
6—美术品、收集品及古董品 7—其他

2. 国际贸易标准分类：

贸易统计上的分类，是做为贸易统计等使用的。大分类

1) 是指生物、原油、矿石等没加工的原材料。

2) 是指钢铁、纸浆、化学原料等加工的生产用原材料。

有以下十个项目：

0—食品及动物 1—饮料及香烟 2—不适于食用的原材料(矿物性燃料除外) 3—矿物性燃料、润滑油及其他属于此类商品 4—动物性及植物性油脂 5—化学工业产品 6—原料别制品¹⁾ 7—机械类及输送用机器类 8—杂制品 9—特殊处理品²⁾

3. 国家铁路货物分类：

为了估算货物运费，以生产别对制品分类。大分类有以下十二个项目：

矿产品、林产品、农产品、畜产品、水产品、化学工业品、机器工业品、食品工业品、纤维工业品、其他工业品、特殊品、危险品。

本书所列应当学习的主要商品分类如下：

食品、纤维制品、能源商品、金属商品、化学工业制品、木材商品、机械商品。

研究

1. 思考商品分类的意义。
2. 搜集生产资料、耐久消费资料、一次生产制品实例。

四、商品鉴定与检查

(一) 商品鉴定

确定商品的种类及其真假，判断商品品质的优劣，称谓商品鉴定。商品鉴定应达到以下的目的：

- 1) 纸制品、纤维制品、钢铁等，按原材料类别所示的商品。
- 2) 是指武器、货币等不属其他分类的特殊商品。

1. 生产者和销售者，都确认自己的商品的种类和品质，从而决定适当的、正确的价格。

2. 为消费者选择适当的商品。

3. 能使国家和地方公共团体或者行业团体都能顺利地、公平地进行交易，从而保护消费者。

(二) 商品鉴定的两个阶段

商品鉴定有以下两个阶段：

1. 鉴别：所谓鉴别即是识别类似商品的种类及其真伪。在市场出售的商品中，不仅有假冒品、掺假品和其他残次品，还有腐败等品质低劣的商品，也有仿造品。

假冒品，其质量表示、产地厂名都是假造的。例如衣料中有以混纺当纯毛，罐头、瓶罐头中其食品内容物与商标不符等都属于此例。

掺假品，以价格便宜的商品充当好品，如声称是一等米，实际上掺杂了二等米就属于此例。

仿造品，又叫代用品，是以不同于真品的粗糙材料模仿制造的。

除此之外，为了保持商品的品质，或者提高商品的价值，常增加添加物，也有的商品必须增加好的付属品及装饰。所谓添加物，例如食品中加香料、色素和防腐剂等。用于食品卫生上的添加物的种类及重量在法规上虽有一定的规定，但也有的不遵守法规销售劣质商品。

在工厂，虽注意生产的产品质量，但在品质上并不完全相同，特别是抽样检验¹⁾时只能抽验少数商品，这样有些品

1) 例如，有时在很多的荧光灯中，随意抽出其中的任意一个检查，如合格便认定全部为合格品。

质不良的商品就可能流入市场。要鉴别这些商品，就必须站在社会的立场，防止劣质商品出现在市场上。

2. 品质的评价：即使是一种商品，其品质也有优劣。决定其优劣的程度称谓品质评价。评价，是根据与品质有关系的各重要因素进行的。有关品质因素有以下四种：

性状因素——尺寸、重量、原料、成分、形状、构造等。

性能因素——硬度、耐久性、加工性、速度、马力等。

感官因素——设计（色泽、式样、形状）、味觉、嗅觉等。

缺点因素——缺欠、不齐、夹杂物、公害等。

例如棉布，要以原料棉花的种类、纱的强力、有无缺欠、色泽等有关因素进行鉴定；汽车要以速度、燃料消耗量等有关因素来鉴定。

近来，公害已成为普遍关注的问题，因此，有些商品品质虽好，但因有有害作用，其商品也成了劣等品，有时竟被禁止生产和销售。如环己烷胺磺酸钠¹⁾就是被禁止生产和销售的商品。

（三）鉴定方法

鉴定方法，是按照商品的种类和鉴定的目的等选择的。

1. 经验鉴定法：是借助于视觉、触觉、嗅觉、听觉、味觉等五官感觉来鉴定商品的，它是一种简便、迅速的鉴定方法。例如酒类、香料等就是用感官鉴定的。但欲达熟练程度需经较长的时间。

1) 人工甜味料中味最接近砂糖，但因有致癌作用，所以1970年被禁止。

2. 理化鉴定法：是应用物理方法或者化学方法，对于机械、器具、药品等进行鉴定的一种方法。常用以检查多种商品，都能得出正确的结果。但因需要专门的仪器和技术，所以此法适于在规模大的生产单位、百货商店和商品检查的专门机关内施行。近来，又发明了能够移动的简易理化仪器，正被广泛地使用着。

3. 比较鉴定法：像鉴定米的等级时那样，是以经验鉴定法或理化鉴定法为基础制成标准的样本或模型为标准，用以比较鉴定的方法。

理化鉴定法能够得到接近于实际的结果，能很快地确定像谷物和棉花等大量商品的等级。

（四）商品检查

把商品鉴定建立在一定的标准上，并站在公正的立场上进行，就是商品检查。

1. 检查机关：商品检查，有的是生产者对其产品，或者百货商店等规模大的销售者对自己管理的商品，为了确认其品质，自己进行检查；有的是公家机关为了证明商品的品质或分量等由公家机关进行检查。做为公家机关的有国立、公立和行业团体等机关。检查方法及检查项目都执行同一标准。

2. 商品检查的实例：

在我国根据法规进行商品检查的主要有以下几种商品。

（1）食品、医药品、肥料、农药、农产物的检查：食品依据食品卫生法，医药品依据医药法，由国立卫生试验所及都、道、府、县立的卫生试验所检查。

肥料，依据肥料管理法，由国立的肥饲料检查所检查。

农药依据农药管理法，由国立的农药检查所检查。还有米、麦等农产物，依据农产物检查法，由各都、道、府、县所在的国立粮食办公室进行检查。

1—1表 商品检查的主要品种及其关系法规、检查机关

品 种	关 系 法 规	国立、公立检查机关
农 产 物 (米、麦、豆、薯、 麻、稻草加工品)	农产物检查法	各都、道、府、县立粮食办公室
农林水畜产物	农林物资规格法、出口检查法	输出品检查所，农林规格检查所
食 品	食品卫生法	国立卫生试验所，各都、道、府、县立卫生试验所
生 丝	蚕丝业法	生丝检查所
纤维制品、机械、金属、化学制品、日用品	出口检查法，家庭用品品质表示法 出口检查法、工业标准化法	纤维制品检查所 工业品检查所
医 药 品	医药法	国立卫生试验所，各都、道、府、县立卫生试验所
肥 料	肥料管理法	肥饲料检查所
农 药	农药管理法	农药检查所
珍 珠	珍珠养殖事业法	珍珠检查所