

如何經營 進出口貿易

沙鷗編著

如何經營進出口貿易

沙 鳴 編著

新光出版社印行

如何經營進出口貿易

編著者：沙 鷗

出版者：新光出版社
九龍花園街 796 號 三樓

印刷者：合成印務公司
香港仔黃竹坑富業大廈八樓 C 座

定價：

自序

地球上由於資源分佈很不平均，且氣候各異，有的地方土地肥沃，雨量充足如澳洲；有的地方氣候乾燥，遍地黃沙，但地下却有豐富的石油礦產，如沙烏地阿拉伯；也有的地方土地貧瘠，資源不豐，但人口衆多，人民勤奮，如台灣及日本，……。因此，世界各國的生產因素（如土地、資本、勞力）價格都不相同，利用這些生產因素所生產出來的貨品價格當然亦不一樣，貨品乃由價格低的地方流到價格高的地方，這是國際貿易發生且必然永遠不斷發生的原因。

有了國際貿易，則每一個國家皆可利用其最豐富的生產因素來生產廉價的商品，然後互相輸出輸入，以換取對方價廉物美的商品，如此兩國人民同享福利，生活水準也因而提高。

台灣是個海島，海島型經濟的特徵是土地貧瘠、資源不豐，國內市場狹小，對外貿易倚賴性重。台灣之有今日的繁榮，實賴對外貿易之賜。目前本省參與對外貿易的廠商有數萬家之多，其中良莠不齊，許多小型工廠或家庭工業的負責人，只知生產，不懂貿易，他們所生產的產品，必須仰賴出口商或貿易商代理外銷，其中合作情形良好的固有，而受不良的出口商或貿易商欺騙、剝削的亦大有人在。此外，有許許多多滿懷凌雲壯志的青年，他們有的是公司職員、公教人員、大（中）學學生，甚至於工廠工人都有創立個人事業或謀高薪的願望，但因缺乏這方面的知識，終於蹉跎歲月，至白髮蒼蒼而一事無成。

本書編著者多年來服務於中央金融及貿易機構，主辦民營進出口貿易業務，對於進出口貿易的運作及各項規定知之甚詳，對於全省許許多多不知如何直接外銷的中小型工廠或家庭工業寄予同情，對於滿

懷創業或謀高薪的青年寄予希望。理論往往較難懂，而實際運作則簡易得多，國際貿易亦然。本書不談高深之理論，亦不同於由國際貿易理論所引導而與現實情況脫節的一般「國際貿易實務」書籍。本書所討論的是現行進出口貿易的實際營運方法，所附的貿易資料是實際用得到的。對於想創業的青年、想自己辦外銷的中小型工廠或家庭工業及已從事進出口貿易的人來說，本書是一本良好的工具書。

有一位哲學家說：「人類若不想成為野蠻人，每個人就必須將有價值的知識或經驗貢獻給人類社會。」貢獻社會，不想成為野蠻人是筆者編寫本書的動機。

編著者才疏學淺，又忽促成書，疏漏之處難免，尚祈高明不吝指教。

編著者 沙鷗 謹識

目 錄

原書模糊

第一篇 出口貿易

	頁數
第一章 公司設立	1 ~ 7
一、計劃、籌資、選擇公司名稱	1
二、公司登記	2
三、公司章程範例	3
第二章 賬簿及稅捐處理	9 ~ 14
一、購買證	9
二、統一發票	9
三、賬簿驗印	10
四、記帳憑證	10
五、向行商購貨	10
六、向農民進貨	11
七、憑證滅失	11
八、營業稅	13
九、印花稅	14
第三章 公司成立後應辦之事務	15 ~ 18
一、電報掛號	15
二、租用信箱	15
三、申請出口廠商印鑑卡（簡稱出口卡）	15
四、外銷加工廠登記	16

一、搜集貨品資料.....	17
六、外銷前心理準備.....	18
第四章 出口貿易的作業程序.....	19 ~ 52
一、寄發推銷信.....	21
二、報 價.....	26
貨品名稱(Commodity)	26
規 格(Specification)	28
品 質(Quality).....	33
單 位(Unit)	33
幣 別(Foreign Currency).....	34
包 裝(Packing)	34
交 貨(Delivery)	35
體 積(Volume).....	35
重 量(Weight)	36
數 量(Quantity)	36
樣 品(Sample).....	36
付款辦法(Payment)	37
價格條件(Terms of Prices)	38
報價單(Quotation)	40
三、運 費.....	43
空 運(Air Line).....	43
郵 運(Parcel posts)	44
海 運(Sea Freight)	44
貨櫃運輸(Container)	47
參加海運同盟協會(Conference)	47

體積運費的計算公式	48
中東航線定期船小組會員輪.....	49
四、保 險	51
第五章 信用狀(Letter of Credit)	53 ~ 68
一、信用狀的意義.....	53
二、信用狀的種類.....	53
三、信用狀內容的檢查.....	57
四、信用狀的修改.....	60
五、信用狀的轉讓.....	66
六、信用狀遺失時的處理.....	68
第六章 訂 貨	69
第七章 徵信調查	73
第八章 出口簽證	77
第九章 裝船報關	89
第十章 出口押匯	91 ~ 104
一、出口押匯的意義.....	91
二、經辦押匯的外匯銀行.....	91
三、出口押匯的申請手續.....	91
四、押匯時應行注意事項.....	103
第十一章 樣品、佣金、裝船副文件	105 ~ 110
一、樣 品(Samples)	105
二、佣 金(Commission)	106
三、裝船副文件(Non-Negotiable Documents)	108
第十二章 紡織品出口配額	111 ~ 119
一、輸美紡織品應行注意事項	111

二、輸往加拿大紡織品規定事項.....	114
三、輸往歐洲共同市場紡織品有關規定.....	116
四、輸英國紡織品有關規定.....	118
五、輸澳大利亞紡織品有關規定.....	118
第十三章 託收方法輸出	121 ~ 124
一、為何要託收外銷.....	121
二、託收外銷的風險.....	121
三、託收外銷的過程.....	122
—附託收契約範例.....	124
第十四章 健全內部	125 ~ 127
一、人事方面.....	125
二、檔案方面.....	125
第十五章 外銷貨品價格的計算	129
第十六章 商業書信(Business Letter)	133 ~ 153
一、概論.....	133
二、使您的書信產生吸引人的效果.....	133
三、商業書信的結構.....	136
四、英文標點符號的使用.....	145
五、避免不當的表示.....	152

出口貿易資料

壹、出口貨物報關實務(海運)	155 ~ 169
一、報關人應準備事項.....	155
二、報關時應檢送的文件.....	155
—加列出口報單格式及填法說明.....	157

三、應繳驗的其他有關文件.....	163
四、加工外銷品報運出口時，特別注意事項.....	164
五、出口通關程序之四個步驟.....	166
六、各海關受理出口報單時間.....	168
七、受理出口報單地點.....	168
八、報關時應繳的規費.....	169
貳、空運出口貨物通關實務.....	171 ~ 175
一、填具出口報單.....	171
二、出口報單應檢附之各項文件.....	172
三、通關作業流程.....	174
四、貨物樣品之驗放手續.....	175
壹、簽發准許出口類貨品輸出許可證特別規定.....	177 ~ 182
一、憑國貿局指定單位核章後才能辦出口簽證的貨品.....	177
二、由國貿局指定的出口人才能出口的貨品.....	177
三、憑規定證明文件才能簽證出口的貨品.....	178
肆、輸出許可證申請修改註銷及補發要點.....	183
伍、現行整台自行車外銷美國、加拿大及澳洲地區出口底價表	185
陸、合格自行車外銷工廠名單.....	187
柒、限外銷加工廠產製始准輸出之汽車零件項目表	190
捌、現行洋傘出口底價中英文對照表.....	192
玖、限 UL 標誌輸美電工產品清單.....	195
拾、出口商品特約檢驗申請程序.....	199
拾壹、一般產地證明書申請程序.....	201
拾貳、商品進出口檢驗申請程序.....	201
拾叁、動物進出口檢疫申請程序	201

拾肆、植物進出口檢疫申請程序	207
拾伍、優惠關稅產地證明書申請程序	209
拾陸、委託試驗申請程序	211
拾柒、其他貨品出口底價表	213
一、自行車內外胎輸往歐洲共同市場出口底價表	213
二、現行縫衣機出口底價表	214
三、現行輸美加地區素面門及合板出口底價表	214
四、桌上鑽床出口底價表	214
拾捌、與外商簽訂代理契約範例（附中文翻譯）	215
拾玖、現行外銷日本地區芒果及木瓜實施要點	222

第二篇 進口貿易

第一章 經營進口業務的廠商及廠商登記	223
第二章 進口貿易的程序	229
第三章 市場調查	233～236
一、市場調查的重要性	233
二、市場調查的調查項目	233
三、市場調查的方法	235
第四章 函 詢	237
第五章 簽訂合約和訂貨	239～248
一、概論	239
二、合約的種類	239
三、訂 貨	243
四、要求減價或打折	245
五、報價無法接受	246

六、嚐試訂單.....	247
第六章 進口簽證.....	249
第七章 信用狀的開發、傳遞、通知及保兌.....	255 ~ 262
一、概論.....	255
二、申請開發信用狀的手續.....	255
三、信用狀的傳遞方法.....	260
四、信用狀的通知.....	260
五、信用狀的保兌.....	262
第八章 進口報關.....	263 ~ 268
一、進口貨物報關期限之規定.....	263
二、關稅之納稅義務人.....	264
三、關稅課徵之範圍.....	264
四、先放後核.....	265
五、進口貨物之查驗.....	265
六、財政部所訂免驗品目範圍.....	265
七、進口貨物起卸及查驗之時間及地點.....	266
八、海關提取樣品.....	266
九、不得進口之違禁品種類.....	266
十、預行報關.....	266
十一、進口貨物樣品免稅限額.....	267
十二、進口貨物樣品免辦結匯簽證限額.....	267
十三、鼓勵生產事業合併.....	267
第九章 進口稅捐有關規定.....	269 ~ 276
一、進口貨物繳稅期間之規定.....	269
二、完稅價格(Duty Paying Value)	269

三、進口貨物免稅之優待	272
四、其他免稅之規定	272
五、補繳關稅	273
六、保稅倉庫	274
七、保稅工廠	274
八、外銷貨品冲退稅	274
第十章 進口貨物計算完稅價格滯報費及各種稅捐方法實例	
	277 ~ 284
一、進口貨物應徵收的稅捐種類	277
二、進口貨物計算完稅價格滯報費及稅捐法實例	277
第十一章 行政救濟的程序	285 ~ 286
一、異議	285
二、訴願	285
三、再訴願	285
四、行政訴訟	286
第十二章 商品的定價	287 ~ 296
一、定價的目標	287
二、定價程序（步驟）	290
三、定價的基本方法	294
第十三章 認識市場	297 ~ 304
一、市場之意義	297
二、狹義的市場和廣義的市場	298
三、市場的種類	299
第十四章 中間商人	305 ~ 314
一、中間商的種類	305

二、各種普通商人的特徵.....	305
三、大規模零售商發展的原因.....	307
四、大規模零售商店之營業狀況.....	308
第十五章 認識消費者	315 ~ 321
一、消費者的購買動機.....	315
二、消費者的消費型態.....	317
三、消費者的購買旨趣.....	318
四、消費者對購買的情感.....	319
五、零售店的適應地區.....	320
第十六章 商品的貯藏與包裝	323 ~ 329
一、商品的貯藏.....	323
二、商品的包裝.....	326
第十七章 廣告活動與銷售通路	331 ~ 336
一、廣告活動.....	331
二、銷售通路.....	334
第十八章 分期付款	337 ~ 341
一、美國分期付款的發軔.....	337
二、申請分期付款購買之決定.....	338
三、美國分期付款制度發達之原因.....	340
第十九章 索 賠	343 ~ 351
一、索賠的種類.....	343
二、索賠的對象.....	344
三、索賠的時效.....	344
四、索賠所需要之文件.....	345
五、仲裁與訴訟.....	346

六、索賠書信舉例.....	347
第二十章 存貨申報	353

進口貿易資料

壹、海運進口貨物報關須知.....	357 ~ 377
一、進口貨物報關期限.....	357
二、報關時應具備之文件.....	357
加列進口報單格式及填法說明.....	359
三、應繳驗的其他有關證件.....	371
四、應納的稅捐.....	372
五、進口貨物的通關程序.....	373
六、進口貨物的特殊處理.....	374
七、稅捐繳納暨聲明異議期限.....	375
八、先放後核通關程序.....	375
九、先放後核通關辦法之主要措施.....	376
貳、空運進口(含樣品)通關實務.....	378 ~ 382
第一章 航空貨運之特性.....	378
第二章 一般報關常識之重要性.....	378
第三章 進口貨物報關手續.....	378
一、進口貨物報關期限.....	378
二、填送進口報單.....	379
三、進口報單應檢附之各項文件.....	379
四、通關作業流程.....	381
第四章 進口貨物樣品通關手續.....	383
參、輸入許可證延期、更改與掛失補發審核要點.....	385

肆、簡化書刊進口簽證審核要點	387
伍、簽證進口人用藥品審核須知.....	389
陸、商討簡化進口無線電通信等列管器材 審核手續會議結論.....	391
柒、申請進口農、林、漁、畜產品有關檢疫規定處理原則.....	393
捌、飼料進口有關規定.....	395
玖、進口農藥原體之特別規定.....	396
拾、進口環境衛生用殺蟲劑原料之特別規定.....	396
拾壹、奶粉進口有關規定.....	397
拾貳、列管醫療器材明細表.....	398
拾叁、海關處理進口貨物樣品之有關規定.....	401
拾肆、不結匯進口貨品辦法.....	402
拾伍、貨物稅條例修正條文.....	405
拾陸、內外銷商品檢驗申請程序.....	411
拾柒、外匯業務費率表.....	413
拾捌、三角貿易實施要點	416

如何經營進出口貿易

第一篇 出口貿易

第一章 公司設立

一、計劃、籌資、選擇公司名稱

每一個人都有做生意的興趣。如果有兩三個朋友或親戚都有經營進出口貿易的興趣，那麼就必須設立一家公司。在設立公司之前，必先擬具計劃書。計劃擬定之後，便進入籌集資金的階段。一個公司在創立時究竟要籌集多少資金呢？可從下列各種情況來加以估計：

- (一) 設立費用——如創立之設計、市場調查、辦公場所之租賃或購買及裝修、各項文件之印刷、廣告、宣傳、公司登記費用等。
- (二) 設備資金——如購買交通工具、器械、工具及其他設備所需款項。
- (三) 流動資金——為公司經營時經常週轉所需之資金。
- (四) 其他費用——如贈品、減價推銷、樹立信譽等費用。

公司所需要的資金也就是公司的資本額籌足了以後，應設專戶存入銀行，並取得存款證明，以備公司登記之用。然後召開股東會，推選執行業務股東，擬定公司營業方針，分配各人應負責的業務和決定