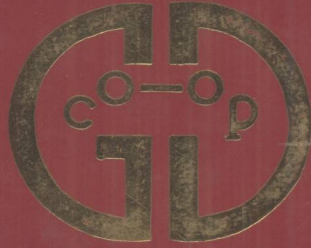


增城市供销社合作社志



增城市供销社志编纂领导小组和编辑人员

组 长:马国新

副组长:吴志勤 胡汉辉 郭共流

成 员:钟伯金 李志清 袁淦清 李湛东 黄海桥

顾 问:陈汉生

主 编:钟伯金

副主编:莫南宜 陈永兴

附:编写会议参加人员名录

会议时间:1995年4月18日

单 位	姓 名	单 位	姓 名	单 位	姓 名
市 社	马 国 新	正果供销社	林 善 清	南方汽车贸易公司	康 志 军
市 社	吴 志 勤	联合公司	王 小 铁	开发公司	郑 杰 光
市 社	钟 伯 金	派潭供销社	李 志 光	大鹏公司	江仁祥、汤志明
市 社	潘 叔 养	中新供销社	田 广 兴	汽配公司	郭 共 有
市社志办	陈 永 兴	土特产贸易公司	黄 北 榕	日杂公司	郑 伟 光
市社志办	莫 南 宜	果品公司	赖 小 桃	三江供销社	黄 伯 棉
仙村供销社	阮 文	贸易公司	钟 锦 常	朱村供销社	曾 叔 清
新塘供销社	黎 渭 泉	回收公司	曾 海 云	建筑公司	钟 秀 华
小楼供销社	邱 镜 清	发展总公司	郭 玉 花	福和供销社	梁 细 桐
镇龙供销社	廖 伟 刚	土产公司	陈 素 芬	装饰公司	陈 杏 怡
宁西供销社	林 永 成	农资公司	王 伟 民	电子器材公司	阮 巨 发
增江供销社	吴 伯 裕	永和供销社	肖 福 财	苏粤开发公司	
日用工业品公司	马 伯 群	石滩供销社	曾 耀 华	增港水泥厂	秦 伟 杰
副食品公司	吴 秀 云	新塘食品厂	苏 东 新	增珠粮油公司	曾 叔 清

总结经验 促进

供销社发展

为城市供销社作此题

马李胜 九五三月



今天是从昨天走
过来的。不了解昨天,就
不能理解今天,更难
以规划明天。

潘 遥
一九九六年八月

中国供销合作经济学会会长

(原任中华全国供销合作社副主任)潘遥题词

推进供销改革
确保有效增长
郑金榕题

增城市市委书记郑金榕题词

可圈可点可

再接再励百

题增城市供销社志于

三月 甄小民

記史編志總結歷史經驗
滿懷豪情著寫供銷軌

章

顏金堯
八月

广东省供销合作社副主任顏金堯題詞

繼往開來
奮發前進

賀瑞林

九六年
二月十日

广东省供销合作经济学会会长
(原任广东省供销合作社副主任) 賀瑞林題詞

發揮供銷社優勢，
為活躍城鄉商品流通
再創佳績

廣州市供銷合作社總社
區國生

一九九七年五月

廣州市供銷社主任、黨委書記區國生題詞

繼承優良傳統，
發展供銷事業。

為增城市供銷社志題

譚流光

原任廣州市供銷社黨委副書記譚流光題詞

序

增城供销合作社从1951年开始,40多年来,在“发展经济、保障供给”,繁荣城乡市场等方面做了大量的工作,取得了很大的成绩,作出了应有的贡献。供销系统已成为城乡经济流通领域的主渠道之一,特别是自80年代后,供销系统锐意改革,引入竞争机制,跳出了传统经营的圈子,打破了行业和地区界限,经受了改革开放初期的被动与挫折,闯过了低谷,适应了社会主义市场经济的需要,扭转了多年经营亏损的局面。目前,各种经营业务正在日新月异地朝着大市场、大流通的方向发展,前景无比光辉。

我自1992年担负供销系统领导职务后,深感要把工作做好,必须认真总结前车之鉴,以为后事之师,才能扬长避短,举一反三,取得事半功倍的效果。为此,提议把1988年组织编写而未完稿的《增城县供销合作社志》继续编完。于是聘请了原供销系统的老领导为顾问,重新组织编写领导小组和编写人员,并把志书的下限移至1995年,使之更有时代的气息。本志书体例齐全,内容充实,能以新的观点和新的方法,实事求是地记述本市供销合作事业的历史和现状,成绩与失误,经验与教训,有鲜明的行业特点、地方特点和时代特点,使供销系统的职工和广大读者,透过志书,既能看到供销社在历史上作出的成绩和贡献,又能看到供销社在发展中的艰辛历程。我们供销系统的职工,可以从中得到教益和策励,正确认识到供销合作社所处的地位和作用。“鉴古观今,继往开来”,为加速社会主义物质文明和精神文明建设,振兴供销合作事业而努力奋斗!

在本志书出版之际,借此向关心本志的各级领导、有关单位和辛勤编写人员致以衷心的感谢!

马 国 新
1996年7月

凡 例

- 1、本志断限上起1949年，下迄1995年。
- 2、本志横分门类，纵向记述，文体为记叙文，全志共分概述、大事记和8章31节，约27万字。
- 3、编写内容力求反映供销合作社的历史、现状和特点。
- 4、对重大的政治运动，不作专章记述，只散记于“大事记”和有关章节。
- 5、建社以来涌现的先进集体和个人，采用“以事系人”的方式载入志书。
- 6、省、地(市)以上单位授予的先进集体和个人，以时间为序，分别列入名录。
- 7、本志采用公元纪年。
- 8、中华人民共和国成立前后，简称建国前后；中国共产党简称党；各个时期的县供销合作总社、供销合作社、联合社等简称县(市)社。
- 9、本志表格使用的计量单位，一律按现行标准计量单位计算。
- 10、本志以文字为主，辅以图表、照片。

目 录

概 述	(11)
大 事 记	(19)
第一章 组织机构	(39)
第一节 机构沿革	(39)
一、沿革	(39)
附:增城市供销总社机构演变示意图	(41)
二、市供销总社(市供销社企业集团公司)	(42)
附:1995年末增城市供销社企业集团公司本部领导任职情况	(44)
增城市(县)供销社历任正副主任名单	(45)
增城市(县)供销社历任正副股长名单	(47)
三、直属公司	(49)
附:1995年末增城市供销社企业集团公司直属公司(厂)一览表	(51)
1995年末增城市供销社企业集团公司直属公司(厂)领导名单	(52)
四、基层供销社	(54)
附:1995年末基层供销社一览表	(56)
1995年末基层供销社领导名单	(57)
第二节 共产党组织	(59)
一、支部	(59)
二、总支委员会	(59)
三、党委会	(60)
附:1995年末中共增城市供销社企业集团公司总支委员会及下属党支部成员名单	(61)
第三节、群团组织	(63)
一、工会	(63)
二、共产主义青年团组织	(63)
三、妇女组织	(64)
第二章 民主办社	(66)
第一节 社员入股	(67)
附:1954年累计社员入股情况	(68)

1983、1986年社员股金情况	(69)
1995年底累计社员股金情况	(70)
第二节 社员代表大会	(71)
第三节 供销合作社章程	(74)
第四节 理事会和监事会	(76)
一、理事会	(76)
二、监事会	(77)
附：1983—1995年理事会成员调整情况	(78)
第三章 队伍建设	(79)
第一节 领导班子建设	(79)
一、市(县)供销社领导干部	(79)
二、基层领导干部	(79)
第二节 干部职工教育	(81)
附：增城市供销社系统1977~1995年职工分类情况表	(84)
增城市供销社系统几个年度职工增减情况表	(85)
第三节 监察与落实政策	(86)
一、监察工作	(86)
二、落实政策	(87)
第四节 工资福利	(87)
一、工资	(87)
二、福利	(88)
三、离休、退休	(89)
附：增城市供销社本部1977~1995年工资情况表	(93)
增城市供销社系统1977~1995年工资情况表	(94)
增城市供销社系统1987~1995年职工福利费开支情况表	(95)
增城市供销社本部职工1987~1995年福利费开支情况表	(95)
增城市供销社系统1987~1995年离休、退休、退职人员费用开支情况表	(96)
增城市供销社本部1987~1995年离休、退休、退职人员费用开支情况表	(96)
增城市供销社企业单位退休统筹金情况表	(97)

第五节 先进集体、先进个人	(98)
一、先进集体	(98)
二、先进个人	(100)
第四章 购销业务与支农	(104)
第一节 发展概况	(104)
附：增城市供销社系统商品流转总值主要指标统计表	(109)
第二节 农业生产资料供应	(111)
一、肥料	(111)
附：增城市供销社系统历年肥料纯销售统计表	(113)
二、农药、农药械	(115)
附：增城市供销社系统1956～1995年化学农药、农药械销售表	(116)
三、农具、农膜、耕牛	(118)
四、防洪物资	(119)
附：增城市供销社系统1965～1995年耕牛农具销售总表	(121)
增城市供销社系统1971～1992年主要农具销售表	(122)
增城市供销社系统1995年防洪物资表	(124)
第三节 发展多种经营	(125)
一、扶持生产	(125)
二、办点支农	(127)
三、农副产品收购与推销	(129)
(一)收购政策	(130)
(二)推行合同制	(131)
(三)开展“小秋收”活动	(131)
(四)推销	(132)
第四节 主要农副土特产品产供销简介	(133)
一、荔枝	(133)
二、乌(白)榄	(134)

三、橙柑桔	(134)
四、香(大)蕉	(135)
五、菠萝	(135)
六、青梅	(135)
七、西瓜	(135)
八、果蔗	(136)
九、红柿	(136)
十、马蹄	(136)
十一、马铃薯	(136)
十二、木薯	(137)
十三、黄(红)麻	(138)
十四、晒红烟	(138)
十五、黄烤烟	(138)
十六、凉粉草	(138)
十七、蜂糖	(138)
十八、竹子	(139)
十九、柴炭	(139)
附:增城市供销社系统历年主要农副产品收购、外调、出口统计表	(140)
第五节 生活资料供应	(162)
一、日用工业品	(162)
二、日用杂品	(162)
三、副食品	(164)
附:增城市供销社系统历年主要生活资料销售表	(166)
第六节 集市与圩期	(177)
附:增城市1993年各镇市场情况表	(178)
第七节 废旧物资回收	(179)
附:增城市供销社系统历年废旧物资回收表	(181)
第八节 饮食服务业	(183)
附:增城市供销社系统1976~1995年饮食服务业网点人员及营业情况表	(185)
增城市供销社系统1995年饮食服务业网点人员表	(186)

第九节 农村代购代销店.....(187)
 附:增城县供销社1977年代购代销店基本情况表.....(188)

第十节 拓展新型企业.....(189)
 一、扩展商办工业.....(189)
 二、发展联营企业.....(191)
 三、房地产开发及旧房改造.....(191)
 四、机动车经营及维修.....(192)
 五、建筑装修及建筑业.....(192)
 附:增城市供销社系统1995年联营企业一览表.....(193)
 增城县基层供销社1964年网点设置表.....(195)
 增城市(县)供销社系统1977~1995年经营机构统计表.....(196)
 增城市(县)供销社系统1977~1995年零售网点表.....(197)
 增城市(县)供销社系统1995年经营网点统计表.....(198)

第五章 企业管理.....(200)

第一节 计划管理与统计工作.....(200)
 一、计划管理.....(200)
 二、统计工作.....(202)
 三、统计队伍.....(204)
 附:增城市供销社企业集团公司1995年商流总值计划完成情况表.....(206)
 增城市供销社企业集团公司1995年商流总购进计划完成情况表.....(207)
 增城市供销社企业集团公司1995年商流总销售计划完成情况表.....(208)

第二节 会计核算与财务管理.....(209)
 一、会计核算.....(209)
 二、财务管理.....(211)
 三、财会队伍.....(213)
 附:增城市供销社系统几个年度主要财务指标统计表.....(215)
 增城市供销社系统历年盈亏情况表.....(216)
 增城市供销社系统1995年度财务计划执行情况(一).....(217)
 增城市供销社系统1995年度财务计划执行情况(二).....(218)

第三节 物价管理	(219)
一、物价的方针、政策、任务	(219)
二、物价管理的权限	(220)
三、主要消费品价格管理	(222)
四、价格监督检查	(222)
附：增城市供销合作社几个年度主要农副产品收购价格表	(224)
增城市供销合作社几个年度主要肥料、农药销售价格表	(224)
增城市供销合作社几个年度中小农具销售价格表	(225)
增城市供销合作社几个年度食品类主要商品零售价格表	(226)
增城市供销合作社几个年度日用工业品类主要商品零售价格表	(226)
第四节 储运和安全生产工作	(227)
一、机构	(227)
二、仓库	(227)
三、运输	(227)
四、管理	(228)
附：增城县供销合作社联社《关于表彰朱展兰、罗小玲保护国家财产的通报》	(230)
第五节 劳动管理	(231)
一、劳动竞赛	(231)
二、岗位责任制	(232)
第六节 改革经营责任制	(233)
一、初步改革	(234)
二、深入改革	(235)
第七节 内部审计监督	(237)
第六章 市公司(厂)简况	(239)
市农业生产资料公司	(239)
市日用杂品公司	(242)
市土产公司	(245)
市供销社贸易公司	(247)

市土特产贸易公司 (248)

市副食品公司 (249)

市果品公司 (252)

市物资回收公司 (254)

市建设综合开发公司 (256)

市供销社联合公司 (258)

市日用工业品公司 (259)

市电子器材公司 (260)

市供销社经济发展总公司 (261)

震宇健身宝公司 (261)

市大鹏房地产开发公司 (261)

汽车配件公司 (264)

装饰工程公司 (265)

建筑工程公司 (265)

南方汽车贸易公司 (265)

市苏粤物业开发公司 (266)

新塘食品厂 (266)

市增港水泥厂 (268)

驻广州办事处 (268)

供销幼儿园 (268)

各公司(厂)历任正、副经理名单 (269)

第七章 基层供销合作社简况 (272)

新塘供销社 (272)

增江供销社 (276)

派潭供销社 (281)

正果供销社 (284)

石滩供销社 (288)

中新供销社 (291)

仙村供销社 (294)

三江供销社 (297)

福和供销社 (301)

朱村供销社 (304)

镇龙供销社 (307)

永和供销社	(310)
宁西供销社	(314)
小楼供销社	(316)
各基层供销社历任正、副主任名单	(318)
第八章 对私改造与合作商店	(321)
第一节 私营商业的社会主义改造	(321)
附:增城县供销社系统1955年安排座商、摊贩表	(322)
增城县1955年农村集镇私营商业调查表	(323)
增城县供销社系统1956年公私合营及合作商业统计表	(325)
第二节 合作商店和合作小组	(326)
附:增城县供销社系统1965年合作店组与经营情况表	(330)
增城市(县)供销社系统1977~1995年合作商店基本情况表	(331)

附 录

增城县供销合作社联合社章程(一九八三年十二月)	(332)
增城县供销社经营承包责任制管理规定(一九九二年一月二日)	(337)
广东省供销合作社联社《关于在全省供销社系统使用统一社徽社歌的通知》(一九九二年七月)	(343)
中共中央国务院《关于深化供销合作社改革的决定》(1995年2月27日)	(346)
编后记	(352)
附:编写会议参加人员名录	(353)