

全國優秀宣傳刊物

BENXI XUANCHUAN

本溪宣傳

中共本溪市委宣傳部主辦

97

3

精神文明建设贵在落实

关成阳

市委书记董九洲在全市精神文明建设暨城市管理工作总结表彰动员大会上，就工作抓落实提出了更高的要求。这个精神极为重要，全市各级领导干部应该认真领会『落实』的重要性和紧迫感。

多年的工作实践告诉我们，我们有些工作之所以效率低，效果不够理想，究其原因就是狠抓落实不够。工作抓不实，仅仅停留在一般号召上，精神文明建设就难以取得明显效果，因而也就难以取信于民。能否抓好落实，不仅仅是个工作方法问题、工作作风问题，更是一个重大的政治问题，也是今后一段时间里人民群众热切关注的一个问题。

学会抓落实，关键是党政『一把手』的共识。全市各

级领导干部，特别是党政『一把手』，要以对党和人民高度负责的精神，当好抓落实的第一责任人，真正理顺抓落实的思路，学会抓落实的方法，掌握抓落实的规律，到困难大的地方去总结经验教训，真正在行动上、实际工作上，而不光是停留在口头、姿态上，担当起抓落实的责任。在精神文明建设上，必须具有『想抓』的意识，『会抓』的本领，『真抓』的作风，『抢抓』的精神，『善抓』的艺术，努力把虚事做实，实事做好。

能不能抓落实，落实得如何，有思想认识问题，工作方法问题，也有工作基础问题，物质条件问题，但最重要的是各级领导干部要有高度负责的精神，要有强烈的使命感和紧迫感。毛泽东同志讲过：『世界上怕就怕『认真』二字，共产党就最讲『认真』。』我们党的历史经验证明，无论多么艰巨、多么困难、多么复杂的事情，只要全党下大决心，下苦功夫，坚韧不拔，知难而进，那就没有做不成、办不好的事情。『用这种精神和劲头抓精神文明建设，就一定会有一个实实在在的效

传达精神 交流经验

本溪宣传

BXXC
(月刊)

1997年第3期
(总第231期)

刊名题字：市委书记董九洲

中共本溪市委宣传部主办

刊首寄语	精神文明建设贵在落实	关成阳	1
北 京 传 真	不能动摇党组织在企业中的地位和作用 要把抓农村基层干部建设作为治本之道 要更好地保护和发展民族工业	卞 吉	4
领 导 讲 话	深入贯彻六中全会精神 把农村精神文明建设提高到一个新水平 市委常委、宣传部长 石凤岐		5
本 刊 专 访	贴近中心 贴近基层 贴近群众 如何贯彻全市宣传部长会议精神 市委常委、宣传部长石凤岐答记者问 本刊记者 铁柱		9
经 验	华联商厦采取多种形式 实施“百条信誉承诺”	李桂芝	14
交 流	本钢修建公司在重点工程中 思想政治工作“五个到一线”	尹胜明	16
经 济	1997年我市农业和农村工作任务	班 永农	17
宣 传	对我市国有大中型企业改革的思考 经研中心		20
大 视 野	党对国有企业的政治领导主要体现在三个方面 企业党建工作的目标 公民出境手续简便 宣传注意·不要支持《香港特区日报》 在内地活动 常用精神文明建设名词 科学批评十法	编辑部	24
宣 传 论 坛	深刻理解全面领会六中全会精神 努力加强和改进职工思想道德建设	盖成立	26

提供资料 服务读者

天 女	· 摄影 · 夺铁	姚文摄	31
木 兰	· 漫画 · 他帮人家说谎话不脸红 处罚	昌伟作 王欣作	
	萨马兰奇与奥林匹克精神	以文作	
精神文明 建 设	浓墨重彩写新篇 我市精神文明建设巡礼之二	万 春	32
企 业	把最佳服务献给山城人民		36
家 园	市建设开发城市信用社主任	刘万平	
通 讯	来自师专校园的爱	特约记者 金丽丹	38
每 月 之 星	300 个体户挽留好税官 小记永丰税务所赵刚	王宪成	41
山城月坛	难忘红岩魂	周长征	42
香港知识	不变的香港	杨 申	43
有奖读刊	上期获奖名单 本期有奖题目	编辑部	44
高考时事	时事测验 200 题	编辑部	45
简 讯	黑沟村实行“农户考核卡”制度等 4 则 小虎等		48
小知识	精品格言等 48 则	班悦辑	地脚

主 编:石凤岐

副主编:曾宪三

盖成立

关成阳

编辑部主任:

王建国

责任编辑:

牟铁柱

编辑出版:

《本溪宣传》编辑部

地 址:

辽宁省本溪市平

山区胜利路 34 号

电 话:

0414—2845661

邮 编:117000

印 刷:

本溪日报社印刷厂

出版日期:

1997 年 3 月 20 日

刊 号:LN—4015

不能动摇党组织

在企业中的地位和作用

党组织在企业中的政治保证作用、领导核心作用和政治权力地位是不能动摇的。现在一些企业中少数领导人认为党组织的监督保证作用限制了企业经营者的经营主动性和权力,这种看法是错误的。不仅在国有企业中党组织的地位和作用是不能改变的,而且其他所有制成分的企业也要逐步建立党组织,在其他经济

成分企业中的党组织也要使职工努力工作,使企业发展壮大起来,从而保证企业职工的切身利益。

党组织在企业中发挥着监督保证作用并不是要直接干预企业的经营行为,而是要按照现代企业制度的要求加强和改善党的工作,改善党的活动方式,以此实现党的政治核心作用。

要搞好现代企业制度,企业的领导人、领导班子一定要有很高的政治思想素质。党的政治思想工作、职工的主人翁地位是我们的优势,我们要继承和发扬这些好传统。

要把抓农村基层干部

建设作为治本之道

建设高素质干部队伍,是全党的一项刻不容缓的重大任务。加强农村基层组织建设也必须把建设高素质的农村基层干部队伍作为关键环节和必须达到的一个目标。大量事实告诉我们,那些方向对、发展快、民心顺、工作基础好的乡、村,关键都是有一个好支部,首先是有一个好书记,带出了一个好班子,带出了一支好队伍。在农村,支部强,一强百强;集体富,一富百富;党员作用好,一好百好。

我们的农村基层干部队伍,总的讲是好的,是可以信赖的。对农村基层干部的主流和进步,必须充分肯定。同时还要看到,这支队伍也存在一些与新形势新任务不相适应的问题,无论是在思想政治素质方面,在带领农民群众发展社会主义市场经济的能力和知识水平方面,与加快两个根本性转变、全面实现农村经济和社会发展目标的要求相比,都还有这样那样的差距。因此,一定要把领导班子和干部队伍建设作为基层组织建设的治本之道、长久之计,下大力气抓紧抓好,在乡村两级逐步造就一支政治强、思想好、清正廉洁、同群众保持密切关系、能带领农民群众建设社会主义新农村的干部队伍。

更多更好地利用好外资的同时,要更好地保护和发展民族工业。当前,随着外商投资不断增多,给我们提出了需要解决的一些新问题,这是我们要特别注意的。一些外商特别是外国大企业,用各种形式挤占我们的产品,特别是重要和前途大的产品,利用外资是我们解决建设资金的重要来源。从啤酒、饮料到化妆品,这些日用品虽然不是我们国家的命脉,但市场量大面广,已有不少这些企业被外商控股,而且已有不少国产名牌被外国洋名牌所代替,外商以较少的投入换取了极大的利润,并垄断了市场。要导入一种概念,我们讲一定要掌握国民经济命脉,比如基础工业和基础设施呀,这对,也不全对。假如我们仅仅有基础工业和设施,没有加工工业跟上,这基础工业本身并不产生钱呀。没有加工工业跟上,有什么附加值,有什么后劲和利润?这加工工业面大量广,虽非国民经济的命脉,但是对国计民生关系很大。不是说加工工业都不放手,也不是说所有加工业都大撒手。总之,不能让外国人以较少投入取走我们较大利润。

我们要研究市场,尽快完善外商投资政策。要保护和扶持国内名牌产品。

要更好地保护和

发展民族工业

(下吉)

我受市委委托,就深入贯彻六中全会精神,加强我市农村精神文明建设讲几点意见。

在新的一年里,全市农村社会主义精神文明建设要以邓小平建设有中国特色社会主义理论为根本指针,深入贯彻党的十四届六中全会和市委八届六次全会精神,全面落实近年来中央和省市委关于加强农业、农村工作和精神文明建设的一系列重要部署,以经济建设为中心,以提高农民素质,培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新型农民为目标,以创建文明村镇和文明户为重要内容,努力开创农村精神文明建设新局面,为促进我市农村改革开放、经济发展和社会进步提供更加有力的思想保证、精神动力和智力支持。

一、认真学习贯彻六中全会精神,切实把农村精神文明建设提到更加突出的地位

党的十四届六中全会通过的《决议》对社会主义精神文明建设作出了全面部署,是新时期指导社会主义精神文明建设的纲领性文件。各级党组织要认真组织广大党员、干部、农民群众紧密结合农业和农村工作实际,深入学习和领会六中全会精神。农村各级党委要把六中全会精神、《中宣部、农业部关于深入开展农村社会主义精神文明建设活动的若干意见》和《邓小平论社会主义精神文明建设》作为中心组学习的重要内容,充分利用广播、电视、板报、墙报等多种形式,进行正面教育。

要通过学习六中全会精神,使广大干部群众进一步认识加强农村社会主义精神文明建设的重大意义,进一步明确农村精神文明建设的指导思想、工作目标和应采取的重大措施,真正把思想认识提高和统一到六中全会精神上来。各级党组织一定要采取有力措施,认真贯彻六中全会精神,切实把农村精神文明建设提到更加突出的地位,贯彻于具体工作中,体现在实际行动上,落实到农村基层去,真正做到“两手抓、两手硬”。部署精神文明建设的任务,要加重农村精神文明建设的分量;提出精神文明建设的措施,要加大农村精神文明建设的力度;安排精神文明建设的投入,要增加农村精神文明建设的

市委常委、宣传部长石凤岐在全市农村工作会议上的讲话(摘要)

深入贯彻六中全会精神 把农村精神文明建设提高到一个新水平

的比例。

二、加强思想政治教育，用邓小平建设有中国特色社会主义理论武装干部和农民

努力培养有理想、有道德、有文化、有纪律的社会主义新型农民，是农村精神文明建设的首要任务。各级党委和政府、各级领导干部一定要高度重视，真正把对农民的思想政治教育作为加强农村精神文明建设的大事，抓实抓好，把广大农民的积极性、创造性凝聚到建设社会主义新农村的伟大事业上来。

邓小平建设有中国特色社会主义理论，是我国改革开放和现代化建设的指导思想、理论基础和强大思想武器，也是动员广大农民积极投身社会主义新农村建设的强大精神支柱和精神动力。各级党委在安排部署农村工作时，一定要把理论学习摆到重要位置，列入重要议程，切实把学习活动开展起来。要从学习邓小平同志的重要论述入手，逐步掌握其整个思想理论体系和“解放思想，实事求是”这一精髓。要通过学习，提高广大党员、干部和农民群众认识客观规律、改造客观世界的能力，推动我市农村社会生产力的更大解放。要把学习邓小平建设有中国特色社会主义理论同学习市场经济知识结合起来，同农村经济工作实际结合起来，进一步破除旧的思想束缚，树立市场经济观念、对外开放观念、依靠科技发展农业的观念，增强靠市场、靠科技脱贫致富奔小康的能力。

要围绕农村改革发展和社会进步的要求，进一步加强对农民的思想教育。要运用各种生动教材和多种有效形式，经常进行爱国主义、集体主义和社会主义教育，深入宣传党的基本路线和党在农村的各项方针政策，大力弘扬新时期创业精神，广泛开展形势任务教育，不断提高农民的思想觉悟，动员和激励广大农民解放思想，实事求是，艰苦奋斗，以更高的标准，更大的干劲，向更高的目标迈进。

三、以开展文明村镇和文明户创建活动为载体，把农村精神文明建设推向深入

贯彻六中全会精神，要在全面推进各项工作的基础上，以创建文明村镇和文明户活动为主要载体，推动农村精神文明建设各项任务落到实处。

文明村镇创建活动，要紧密结合农村的实际，有计划、有步骤地展开，率先抓好那些经济文化基础和群众基础较好的村镇，各县区要分别重点抓好一批标准较高的文明村镇，发挥其示范和带动作用。要联系实际确定创建目标，提出创建任务，突出创建重点，通过树一批、帮一批、带一批的办法，逐步引导更多的村镇参加，推动整体发展。创建活动要适应农民群众的普遍要求，突出进市场、奔小康这一主题，通过各种有效的形式吸引广大农民群众积极参与，使活动内容更加充实和丰富，进而实现以道德风尚、科学文化和法制观念为主要内容的农民素质有明显提高；以美化环境和完善基础设施为主要标志的村镇建设质量有明显提高；以风气正、秩序好、制度健全为主要要求的村镇管理水平明显提高。

文明户创建活动是农村群众性精神文明建设的重要内容，是文明村镇

建设的基础。今年,在巩固已有成果的基础上,全市农村的文明户创建活动以评选“十星级文明户”为主要形式。文明户创建要以提高农村家庭成员素质,培养和造就“四有”新型农民,促进农村两个文明建设为目标,针对农民生产生活中面临的现实问题和农村工作的热点、难点问题,引导广大农民正确处理国家、集体、个人三者利益关系,不断提高思想道德素质和科学文化水平,培养奋发向上的精神风貌。

四、努力推进农村科技文化的发展繁荣,不断提高农民科技文化素质

大力发展和繁荣农村文化、科技、卫生事业,是广大农民的迫切愿望,也是农村精神文明建设的一项重要任务。

要采取有力措施,切实加强农村文化、科技和卫生队伍、设施及阵地建设。要不断健全完善县区、乡镇的文化、科技和卫生机构,保证人员,保证经费;要加大投入力度,加快农村广播电视设施和群众文化网络的建设,力争用2—3年时间,在全市农村逐步形成以报纸、广播、电视为主要手段的新闻宣传教育网络;以乡镇文化中心、农民业校为主要阵地的文化、科技教育网络;以农村冬训、乡镇党校为主要渠道的党员教育网络;以板报、墙报及电化教育为主要载体的社会宣传网络。要巩固农村电影发行放映队伍,倡导和组织农村开展读书活动,做好“万村书库”工程的实施工作。要大力开展农村科普活动,在农村掀起学科技、讲科技、用科技的热潮。要认真做好乡、村两级卫生人员的培训,推动农村合作医疗事业的发展。

要发挥城市文化、科技、卫生比较发达的优势,继续组织好“三下乡”活动,以工带农,以城带乡,帮助农民提高科学文化素质。“三下乡”活动是一项系统工程,各级党委、政府和有关部门要从讲政治的高度,认真对待,制订规划,采取措施,组织力量,使这项活动扎实开展起来。社会各个方面要通力配合,协调动作,形成合力。做好这项工作,一要把集中送与经常送结合起来,二要把城市送与农村建结合起来。农村各级党委和政府要对本地区文化、科技、卫生事业的发展进行规划,加大投入力度,切实解决当前农村文化、科技、卫生投入总量偏少、比例偏低的问题。要在条件允许和农民自愿的情况下,采取各种办法,逐步建立多形式、多元化的投入机制,解决经费不足的问题。县、乡文化事业单位也要发挥自身优势,增强自我发展能力。同时要启发、引导、动员和鼓励先富裕起来的农民积极参与精神文明建设。

五、深入开展普法宣传,加强法制建设和制度建设,搞好农村治安秩序和社会环境的综合整治

要在农村进行遵守宪法和法律的教育,搞好“三五普法”,增强农民的法制观念。使农民懂得公民的权力和义务,懂得与自己生产生活相关的法律,依法办事,依法律己,依法维护自身的合法权益,并善于运用法律武器同违法犯罪行为作斗争。要依法加强对农村社会生活各个方面的整治,努力改善社会治安状况,改善农村社会风气。要提倡科学,破除迷信;提倡文明,克服愚昧落后;提倡节俭,反对铺张浪费。要大力宣传马克思主义科学的世界观,宣传唯物论和无神论,用马克思主义的意识形态占领农村阵地。

要依据国家法律法规,制定乡规民约,把教育同管理结合起来,一手抓

BXXC——— **领导讲话**
说服教育，一手抓规范约束。同时，要抓好宣传教育，让广大农民都知道规范的内容和要求，并自觉遵守。也要注意加强管理，实行综合治理，共同推进农村精神文明建设。

要从整治农村环境入手，不断提高农村卫生和农民健康水平。要全面规划，综合整治，加强农村环境建设，以环境的改变促进农民观念的转变，以农民观念的转变加快环境的改变。把更多的乡村建成山清水秀、林茂田绿、路畅村美的新农村，让“富在农村、美在农村”变成现实。

六、加强领导，齐抓共管，全面推进农村精神文明建设

“建设物质文明关键在党，建设精神文明关键也在党。”农村各级党组织都应按照这个要求，切实加强对农村精神文明建设的领导。要在农村实行领导干部“一岗双责任制”，把精神文明建设的任务纳入领导干部的任期目标，推行双文明目标管理责任制。

乡镇党委和农村党支部对农村两个文明建设负有重要责任，必须坚持“两手抓，两手都要硬”的方针，把两个文明作为统一奋斗目标，一起部署、一起落实、一起检查，两个文明一起抓，两个成果一起要。要重视和抓好乡村两级班子的建设，提高领导水平，增强凝聚力和战斗力。要重视提高党员的素质，充分发挥他们在精神文明建设上的先锋模范作用。

要采取有力措施，加强队伍、阵地、设施建设。县区要建立健全精神文明建设指导委员会或领导小组，完善工作机构，配齐工作人员，保证工作经费；乡镇、村要指定专人负责，下大力造就一支在农村发展市场经济、带领农民致富奔小康、热心于农村两个文明建设事业的宣传思想文化教育队伍，保证农村精神文明建设事有人管。县区党委宣传部门和精神文明建设活动办公室，是农村精神文明建设的职能部门，要负起责任，加强调查研究，总结经验，宣传典型，推动农村精神文明建设的深入开展。各级文化、科技、公安、司法、教育、体育、卫生、广播电视等部门及共青团、妇联、民兵等群众组织，要在党委、政府的统一领导下，充分发挥各自的优势，齐抓共管，形成合力，不断加大工作力度，共同推进农村精神文明建设。农村精神文明阵地不能萎缩，已经改作它用的，要尽快恢复，同时，要创造条件，尽快建设完善各种阵地和设施。

要切实增加投入。各级政府在安排财政预算时，都要按照六中全会和省市有关要求，增加对农村精神文明建设投入的比重。要落实文化经济政策，广泛动员社会力量，扶持农村文化事业的发展。要逐步把农村电影放映、图书发行等项事业纳入市场经济轨道，使其顺利发展。

今年我市农村精神文明建设的任务艰巨而繁重，我们要在市委、市政府的领导下，全面贯彻落实党的十四届六中全会、市委八届六次全会及这次农村工作会议精神，发扬求实创新精神，同心协力，扎实工作，认真抓好农村社会主义精神文明建设，为推动我市农村经济和社会的全面进步做出更大的贡献。

贴近中心 贴近基层 贴近群众

市委常委、宣传部长石凤岐答本刊记者问
如何贯彻全市宣传部长会议精神

○本刊记者 铁柱

上月19日我市召开了全市宣传部长会议，在总结去年工作的同时，对今年全市宣传思想工作提出了总的要求。如何贯彻、落实好这次会议精神，做好全市的宣传思想工作，应本刊读者的要求，本刊记者日前专访了市委常委、宣传部长石凤岐同志。

记者：石部长，您怎样看去年全市宣传思想工作的形势？

石部长：去年我市的宣传思想工作从总体上看，我认为思路更加清晰，力度明显加强，影响继续扩大，效果比较显著。其主要标志一是在学习宣传贯彻党的十四届六中全会及市委八届五次全会精神上，取得了显著成效；二是在全党的理论武装上，抓住重点，讲究方法，注重实效，促进了党的理论建设，提高了领导工作水平；三是在新闻和对外宣传上，把握导向，服务大局，加强管理，提高质量，扩大了本溪的影响，促进了中心工作的完成；四是在思想教育上，依靠群众，开展活动，宣传典型，弘扬正气，探索新时期思想政治工作规律，积累了一些经验；五是在文化艺术上，立足本溪，追求精品，加强管理，促进繁荣，弘扬了时代主旋律，净化了文化市场；六是在精神文明创建活动上，重点突破，整体推进，重在建设，成效显著，提高了人民的文明素质和城乡的文明程度。

市委今年春节后召开的第一次常委会就研究宣传思想工作，并对去年全市宣传思想工作给予了充分肯定。祖鸿书记在全市宣传部长会议上评价全市宣传思想工作时明确指出，在服务大局上有了新作为，在重点工作上有了新进展，在典型宣传上有了新起色，在宏观管理上有了新突破，在整体水平上有了新提高，群众认可，市委满意。

记者：石部长，请您向本刊的读者再介绍一下今年全市宣传思想工作的形势。

石部长：我认为现在面对的宣传思想工作的形势主要有如下三个方面：

第一，1997年是宣传思想工作任务十分繁重的一年。今年不仅是“九五”计划全面实施，进一步推进的一年；而且是十四届六中全会关于加强精神文明建设《决议》开始全面贯彻落实的一年，也可以说是开局的一年；又是举世瞩目的、洗雪百年耻辱的香港回归之年；又是关系到我们党和国家跨世纪以什么样的姿态出现的、党的十五次全国代表大会要召开的一年；又是我们改革要进一步深化，开放要进一步扩大，经济要进一步发展，社会要全面进步的一年。在这样的情况下，各方面的任务都很繁重。都要求宣传思想工作给予积极的配合才能达到理想的效果。如若没有宣传思想工作的积极配

合,这几件大事要能够顺利进行,并且取得很好的成效,是比较困难的。因此,今年的宣传思想工作大事很多,困难也很多,任务相当艰巨。

第二,1997年同时又是我们宣传思想工作大有作为的一年。困难面前见英雄,越是困难,越显示出我们工作的十分重要,越能够显示我们是大有作为的。今年的宣传思想工作,要为“九五”计划的全面实施增添动力,给予精神方面的激励,给予力量。这个力量是其它甚至于一些物质力量所不可比拟的。宣传思想工作可以为十四届六中全会精神的贯彻落实开路、鼓劲;宣传思想工作可以为精神文明建设发展排除障碍,做好各方面的思想发动工作,宣传思想工作既要为香港回归创造良好的氛围,促进这件大事的顺利进行,又要以香港回归为契机大力开展爱国主义教育;宣传思想工作可以为党的十五大的胜利召开创造条件,去调动大家的积极性,鼓舞大家的斗志,坚定大家的信心,使大家能够做到敬业爱岗、自觉地在岗位上做贡献,为建设有中国特色的社会主义增光添彩;宣传思想工作可以为实现改革的深化、开放的扩大、经济的发展、社会的稳定,提供强有力的思想保障。

第三,1997年还是宣传思想工作改革发展的一年。今年的大事很多,怎么样确保这些大事能够顺利进行,宣传思想工作怎么样跟得上时代的要求,怎么样能够发挥更积极的作用,更有实效,这些都需要我们去改革和发展。尽管我们党有着很多的优良的宣传思想工作传统,但是在新的历史时期,在改革开放的条件下,在进一步建立社会主义市场经济体制的形势下,怎样摸索出一套新的、有效的、广大干部群众乐于接受的,对实际工作方方面面能够产生巨大推动作用的宣传思想工作方式方法,有很多课题需要我们去研究、去改革、去创新、去探索、去实践。好的传统要继承,但更多的是要创造。

记者:石部长,刚才您介绍了今年我们所要面对的总的形势,那么对市委确定的今年全市宣传思想工作的指导思想,您认为应怎样理解,如何把握,并以此指导我们的工作呢。

石部长:市委确定的1997年我市宣传思想工作的指导思想是:以邓小平建设有中国特色社会主义理论为指针,紧紧围绕两件举世瞩目的大事,认真贯彻落实十四届六中全会和市委八届六次全会精神,坚持“把握大局,服务中心;整体推进,重点突破;狠抓落实,提高水平;抓住机遇,乘势而上”的思路,牢牢坚持以经济建设为中心,为改革开放和现代化建设提供有力的思想保证;牢牢抓住加强精神文明建设的极好时机,力求精神文明建设出现新气象,开辟新局面;牢牢把握正确舆论导向,促进我市政治、经济、社会的稳定,为两件大事创造良好舆论环境。针对这一指导思想的理解和把握,我认为,就是“三贴近”:贴近中心,贴近基层,贴近群众。贴近中心,就是更加主动地贴近市委的中心工作,即我市的经济建设这个中心工作,去保驾护航,去提供智力支持、思想保证和舆论支持,这是我们工作的着力点,应投入最大的精力;贴近基层,就是贴近我市基层的生产实际、经济建设的实际,以调动全员生产积极性和创造性为主攻目标,使广大职工群众全身心地投入到经济建设中去;贴近群众,就是贴近人民群众的切身利益,人民群众想什么,有什么愿望,舆情怎样,这些都要求我们在开展工作中注意把握,以人民群众满意不满意、赞成不赞成作为出发点,有针对性地开展工作的。

记者:如何贯彻落实好今年的宣传思想工作,不但要有良好的工作态度,而且精神状态也很重要,这不仅是决定任务完成得怎样的关键,同时也

是能否顺利全面完成的关键。也就是主观能动性发挥得如何,是不是主动去思去想,去创造性地开展工作。只有这样才能真心投入,真抓实干,真正落实。另外,工作中还要讲究方式方法。石部长,您对我们全市宣传思想工作者在今年工作落实上有哪些具体要求吗?

石部长:今年全市的宣传思想工作和精神文明建设,需要我们认清形势,领会精神,抓住当前的有力时机。去年我们抓住了贯彻落实十四届五中、六中全会的契机,全市出现了全党全社会加强宣传思想工作和精神文明建设的热潮,今年我们同样面临着市委高度重视、全社会广泛参与的极好的有利时机。这是一个难得的机遇,只要我们认清这个形势,才能振奋精神,坚定信心,才能抓住机遇,使我们的工作有一个大的起色。我们应该树立“不争不抢是庸人,错过机遇是罪人”的观念,要从讲政治的高度,保持一种良好的精神状态,发挥我们的作用,做出我们的贡献。在“狠抓落实”上要牢牢把握好以下三点。

其一,狠抓落实,必须有一个良好的精神状态,要有一个良好的工作精神。毛泽东同志讲过,人总是要有点精神的。邓小平同志也多次引用这一名言,阐述精神力量的作用。

应该具备怎样的工作精神呢?我想第一、要有钻研精神。求学,要有钻研精神;治业,也要有这种精神。我们从事宣传思想工作和精神文明建设,更需要钻研精神。我们研究的对象是人,是人的思想,是人的思想变化的规律。这样的职业特点没有钻研精神,没有严谨的工作态度,不要说高水平的成果推不出,就是一般化的东西也拿不出。顾名思义,钻研,只有钻得进,才能研得深。当然,这种钻研精神的树立,是与刻苦学习紧密相联的。可以说,学习是前提,是基础。要学习政治、学习党的理论、学习党的基本路线方针、学习专业知识、学习经济知识、学习现代科技知识等。处在日新月异的今天,不熟悉的东西太多,需要学习的东西很多。只有用各种各样的知识充实自己、丰富自己,实现自我超越,才能具备良好的钻研精神。学得多,才能钻得深,学习抓得好,钻研精神强。

第二、要有开拓精神。中宣部长丁关根同志经常讲“守土有责”。我认为,这个“守”字,决不是被动地看守,而是充满积极地创造。没有创造的“守”,既“守”不好,也“守”不住。我们应该主动到位,自我加压,每个时期、每年都要出点“新”,都要有“创意”。这里的“新”和“创意”,不是“猎奇”,更不是标新立异。而是使我们的工作更具创造性和开拓性,使各个方面都更上一层楼。

第三、要有实干精神。空谈误国,实干兴邦。古今中外,概莫能外。在全国宣传部长会议上,丁关根同志尖锐地批评一种心浮气躁的风气。这虽然是一种社会现象,但在我们宣传思想工作队伍中,也要严加警惕。我们一定要提倡实干精神,做工作要实干,搞活动也必须实。我们宣传思想工作者都要有一种动手实干、躬身亲为的精神。这样才能使人民群众所接受所支持,而且还可以带出一支好的宣传思想工作队伍。

第四、要有自强精神。现在仍有一部分同志说宣传思想工作不好干,不受重视,没有地位,有一种自卑感。这种说法不仅有自暴自弃的思想,而且也透露出这些同志指导思想上的偏差。宣传工作兴旺不兴旺,受不受重视,关键在于自身的定位,决定于自身的努力,决定于自身的是否有为。我们应

该有这样的眼光，应有这样的自强精神：以出色的工作成果、突出的工作业绩，去赢得领导机关和广大人民群众的高度重视及基层的欢迎。近年我市的工作实践也充分证明了这一点：只要你工作主动到位，真抓实干，贴近了中心、贴近了基层、贴近了群众，那么你也就有了相当的位置，你也就不会再有自卑感。诸如我们宣传公安局的典型，诸如本钢连轧厂宣传部长耿亚男紧贴企业生产实际开展宣传思想工作的成功经验，等等，都是深受欢迎的。

第五、要有奉献精神。做宣传思想工作的干部，既艰苦又清苦，这是我们的切身体验，而社会上的人们也有这样的说法。但这么重要的工作又必须有那么一批共产党人去做。社会分工三百六十行，总不能行行都来赚钱，都那么富有，不然党的工作部门还设不设，军队还养不养，高雅艺术还要不要？这是大道理。从自身修养说，古人早就说过，苦以励志、廉以养德。在社会主义市场经济大潮中，本份点、清苦点不全是坏事。当然，这是低标准要求。高标准则要求共产党人应该自觉奉献。组织把我们安排在这样的岗位上，客观上就给我们一个奉献的岗位。这种奉献，对我们来说，应从三点上把握：首先是甘心事业，敬业乐业。就是把宣传思想工作确实当成一项事业去追求，去奋斗。社会上有很多“家”，不少“星”，我们也要象江泽民总书记提出的要创造宣传思想工作“专家”。希望我们的同志能成为这样的“专家”。其次是甘当苦力，淡泊名利。这是丁关根同志多次对我们宣传思想工作者提出的要求。我理解，他是针对现实情况和我们的职业特点而提的。这在当今现实条件下可说是我们宣传思想工作者必备的基本素质。第三是甘做“人梯”，奉献他人。象你们编辑那样为他人做“嫁衣”，对别人的来稿要经过认真改写，认真编辑，最后仍就冠以作者之名，你们是“幕后英雄”，没有你们的刻苦工作，那么就不会有一本好的刊物呈现在读者面前，更不会有好的稿件好的作品吸引读者。宣传思想工作者就是要要有这种“人梯”的精神，甘做“嫁衣”，奉献他人。

其二，狠抓落实，必须要讲究宣传工作的艺术。正确把握宣传思想工作的指导思想和总体目标要求，掌握宣传工作的基本规律，运用科学的方法是落实好全年工作的关键。总结这几年我市宣传思想工作的基本经验，我认为工作方法和领导艺术是理论向实践转化的“中介”，是完成各项工作任务，迈向胜利彼岸的“桥梁”。

关于如何掌握宣传艺术，我想强调五点。一是明确出发点。邓小平同志把人民群众是否赞成、拥护、满意、高兴，作为衡量一切工作的标准，这是党的全心全意为人民服务宗旨的体现，是宣传思想工作和精神文明建设必须遵循的重要原则。为人民服务这个平凡而闪光的大字，是贯穿六中全会《决议》关于思想道德和文化建设的一条红线，是社会主义精神文明建设的核心和本质要求，是区别于资本主义思想道德和文化的根本标志。我们大家在实践中体会到，宣传思想工作只有牢固树立群众观点，深入了解群众意愿，把工作的目标同实现人民利益结合起来，宣传思想工作才会有深厚的群众基础，才会吸引广大人民群众参与，才能保持旺盛的生命力。因此，我们无论是做理论工作、舆论工作，还是开展宣传教育活动、组织精品生产等，都要考虑人民群众的愿望和要求，想人民之所想，做人民之要做。得人心的事要坚持不懈地做下去，好事办实，实事办好，不能走过场，更不能做表面文章、搞形式主义、脱离群众、脱离实际。所以我们今年工作的出发点要定位在多为人民群众办实事上，使宣传思想工作和精神文明建设切实做到依靠群众，服务人民。

二是抓住结合点。长期以来，宣传思想工作和精神文明建设都存在与经济和业务相脱节，与个人思想道德文化建设相脱节，与老百姓普遍关心的

实际问题相脱节的“虚脱”现象。这是我们工作实效不大的重要原因。其实，宣传思想工作和精神文明建设体现在每个人的思想道德、行为规范和具体工作上，体现在每个单位的职业道德和精神风貌上。因此，必须注意做到四个结合：与经济建设紧密结合，与个人思想道德文化建设紧密结合，与具体本职工作、同各自岗位紧密结合，与全心全意为人民群众办实事紧密结合。

三是选准切入点。邓小平同志提出：精神文明建设“必须狠狠”地抓，一天不放松地抓，从具体事件抓起，着力办好实事。这就是我们工作的切入点。就我市而言，就是把人民群众反映强烈的、严重影响城市形象和声誉的、少数人的利益侵犯和影响广大人民群众利益的、以及影响城市文明建设的问题，作为重点。当前，要抓住一两件或几件群众最关心、在社会上较有影响的事情，根据自己的实际能力，扎扎实实地办。比如，党政机关、政法部门、窗口行业的形象问题，城市的脏乱差问题，人民群众的生活问题，特别是困难职工生活问题等，这就是我们工作的切入点。

四是把握着力点。宣传思想工作和精神文明建设要借助于某种载体去实现预期的目的。这些载体应体现宣传思想工作的优势，利用思想的、文化的、政治的舆论加以实施。当前我们的着力点就是要放在理论武装工程和形象工程上。

五是突出关键点。搞好精神文明建设最重要的是搞好党员和领导干部、党政机关自身的精神文明建设，其中关键是党风建设。人民群众注意的热点也正是这方面。特别是在目前我们的经济工作处于严峻考验时期，领导干部作为精神文明建设的领导者和组织者，对精神文明建设影响极为重大。一方面，要高度重视，把精神文明建设摆到重要日程，加强组织和领导；另一方面，要以身作则，率先垂范，以推动和促进全社会的精神文明建设。

这“五个点”既相互联系，又有其相对的独立性，是我们在抓工作落实中应把握好的基本点。由“点”的聚集形成“线”的幅射，再由“线”向“面”延伸，以此形成我们工作抓落实的“立体”式方式方法。

其三，狠抓落实，必须要增加责任感。今年的宣传思想工作，既面临极好的机遇，又面临严峻的挑战，能不能抓住机遇、乘势而上、打开新局面、迈向新台阶，关键在于我们宣传思想战线的各级领导班子，特别是主要领导同志的事业心、责任心怎样。对工作是不紧不慢、按部就班地抓，还是抓住机遇、紧锣密鼓地抓，是浮光掠影、漫不经心地抓，还是细致、集中全力地抓，是上传下达、一般地抓，还是开拓进取、创造性地抓，这不仅反映一个单位、一个宣传干部的精神状态和责任心，也直接影响精神文明建设各项任务在这个单位、这条战线的落实，直接影响工作水平和工作质量。因此，各级领导同志、广大宣传工作者要振奋精神，心系全局，守土有责，进一步增强责任感，珍惜机遇，用好机遇，善谋实干，狠抓落实，扎实有效地把宣传思想工作提高到一个新水平。

增强责任感，一要有高度负责的精神。对全年工作，对每个阶段的任务，都要把计划定得周密一些，把措施考虑得细致一些，切不可把政治性工作当作事物性工作去做。二要有务实的工作态度，扎实的工作作风，把工作抓深抓细抓实，抓出成效。三要有严格的要求。各项工作任务要制定明确目标，提出具体要求，量化分解，责任到人，力求高标准、高质量地完成。四要有督促有检查。对部署的任务，要定期组织检查督促，把工作落实到基层。责任感，体现在“认真”二字上。“认真”，就是认定的事情一定要有一种“咬定青山不放松”的劲头、一种不达目的决不罢休的韧劲，实实在在地完成全年的各项任务。

华联商厦采取多种形式的实施『百条信誉承诺』

去年,华联商厦为把树立企业信誉建立在规范化、制度化的全方位优质服务上,在原有服务“九项承诺”的基础上,认真总结经验,向社会推出“百条信誉承诺”系列服务,共计十个方面、一百条。“百条信誉承诺”推出以来,已在山城消费者中引起强烈反响,受到社会各界好评,树立起华联在顾客心目中的形象优势和信誉优势,由此也给企业带来好的经济效益和社会效益。为了保持这一优势,真正使“百条信誉承诺”系列服务更加充满活力,他们在“坚持、完善、深化”六个字上下功夫,采取一系列的措施来实施“百条信誉承诺”,推动服务质量提高。

1、为保证“百条信誉承诺”系列服务的有效落实,商厦组成由总经理挂帅、分管经理具体负责,职能部门牵头,各职能处室配合的指挥中心,在营业现场建立横向到边;纵向到底,全方位、一体化的营业现场服务质量保证体系。

2、把“百条信誉承诺”的落实同利益直接挂钩。他们把“百条信誉承诺”系列服务的保证措施同各部门、各商场、各班组及每个人的利益连在一起,实行联责计奖、联岗计奖、联利计奖,这样,使“百条信誉承诺”不是悬在半空,写在纸上,而是落到底,落到根。

3、建立服务黄牌警告制度。为保证“百条信誉承诺”系列服务落到实处,提高服务质量和水平,商厦对服务工作建立了黄牌警告制度,每月对商场服务工作进行全面考核。被评为最差的商场,商厦给予经理黄牌警告一次,累计黄牌警告三次,经理免职,从而促使商场一把手亲自抓服务工作,也使“百条信誉承诺”落到了实处。去年有两个商场经理因服务质量差被分别黄牌警告一次。

4、坚持每月服务工作例会。商厦规定每月5日为服务工作例会,各职能处室对各市场的服务工作和“百条信誉承诺”系列服务落实情况进行评价,在此基础上各商场经理对商厦职能处室服务不到位的地方提出意见,每月一个主题,按照主题开展工作,逐次解决服务质量的难点。今年初以来解决服务质量难点、热点问题共15个,如退换货管理程序、顾客投诉程序、送货管理办法等。

5、抓现场管理,促进服务规范化。为使服务现场达到规范化、程序化和

科学化,他们把管理贯穿于售前、售中、售后的全过程,商厦下发了《关于进一步加强服务管理的补充规定》,建立了以总值班经理为枢纽的商厦、商厦职能部门、商场及商品部四级营业现场服务质量控制系统,行政组织、指挥、协调管理的职能,对营业现场实行总体控制,保证了对服务工作的强有力领导。建立起专门从事服务质量监督检查的现场管理机制,即服务纠察队、治安队,每天不间断地在商场巡回检查,职责明确,挂牌上岗,使商厦管理工作形成上下贯通、左右相联、纵向到底、横向到边的营业现场质量管理网络。通过日检查、月评定、季总结,使规范化的服务达标率达 99% 以上。

6、聘请顾客代表当总经理。为加强监督,商厦每周聘请顾客代表当总经理一天,让他们以总经理的身份对商厦落实“百条信誉承诺”系列服务工作进行检查,对营业员进行考核。到目前为止,已请 8 位顾客代表当总经理,为商厦提建议和意见 73 条,收到较好的效果,缩短了商厦与消费者之间的距离,沟通了商厦与消费者之间的感情。

7、实行退换货先行负责制。“百条信誉承诺”系列服务最核心一条,是“不满意就退货”,这也是消费者最满意的一条。为保证这条的有效落实,商厦实行先行负责制,建立了退换货管理程序,设立退换货管理基金,保证退换货层层有人管、有人负责。如果商场对顾客退换货不满意,商厦先从退换货基金中先行负责,并由商厦与商场衔接,不让顾客与商场发生矛盾,免除顾客退换货之忧。去年以来,正常退换货 3100 多次,价值 120 万元,损失额 5 万余元,收到顾客表扬信 40 多封,从而增强了企业信誉。

8、抓住信誉服务不放松。“百条信誉承诺”对各类商品售后服务都作了明确规定,各商场紧紧抓住售后服务不放松,一切从顾客利益出发,使售后服务工作落到实处。黄金饰品免费为顾客清洗上光 150 多件,钢琴免费搬抬调试 12 台,全额 14 万元,家电维修实行全过程服务,强化限时维修,不仅增强了维修人员的责任感,而且提高了维修人员的技术水平,维修各类家用电器 1300 多台,上门修理 300 余人次,无一例延时,全商厦为顾客送大件商品 3600 多件。

9、开展有奖征文活动。为广泛宣传“百条信誉承诺”系列服务,对“百条信誉承诺”系列服务进行大检阅,商厦在社会上开展了有奖征文活动,利用新闻媒介,广泛进行宣传和征求意见,得到广大消费者的大力支持,共收到征文 16 篇,提出建议和意见 144 条,为商厦下一步“百条信誉承诺”系列服务内容拓展、延伸、创新奠定了基础。

(李桂芝)

本钢修建公司在重点工程中 思想政治工作“五个到一线”

本钢修建公司党委在本公司的历次重点工程中,实行思想政治工作的“五个到一线”,在本钢经济出现暂时困难的情况下,充分地调动了全公司干部职工的积极性,有力地保障了各个重点工程安全、优质、高速、低耗的圆满完成,去年的各项重点工程,无重伤和死亡事故的发生,质量合格率100%,优良率96.8%,工期提前率95%,双增双节价值150余万元。

一、领导指挥到一线。重点工程中,这个公司党委一班人及有关科室的领导,都坚持一线办公,党、政、工、团的一切工作向重点工程一线大转移。建立了工程例会制,现场解决材料、设备、资金、人力和组织协调施工中出现的各种问题。并坚持了公司主要领导值班制,确保了重点工程有条不紊的顺利开展。

二、宣传鼓动到一线。重点工程中,这个公司的政工人员深入施工生产一线,利用大小标语、广播、简报、板报、摄影展览和给参战职工的一封信及给家属的一封信的形式,大力开展行之有效的宣传鼓动工作和思想政治工作。引导干部职工牢固树立起“安全第一”、“质量创优”的思想,用高度的主人翁责任感,争时间、抢速度,努力降低成本;宣传工程的意义和安全、质量及施工的重点、难点,提出相应的预防和解决措施;号召参战人员发扬“文明求实、能打善拼”的企业精神,以饱满的热情、高昂的斗志积极参战,急难险重冲得上、打得胜,做安全生产、优质服务的模范;及时总结宣传涌现出的好人好事和先进典型,形成了参战人员不讲条件、不计报酬、无私奉献,重安全、保质量、求速度、讲成本的良好风气,为圆满完成重点工程提供了强有力的思想保证和动力支持。

三、立功竞赛到一线。重点工程中,这个公司党委都结合施工生产实际,开展形式多校、生动活泼的立功竞赛活动。他们制定出详实的竞赛方案,对参赛各单位严格考核,利用挂牌或打分的形式,用板揭示于众。他们依据工程的个体情况设立节点奖、提前奖、回收废钢铁奖等。在单项达到立功标准或阶段结束时,敲锣打鼓公布成绩、兑现发奖,并对表现突出的个人和集体进行表奖。他们还还对参战单位进行安全、质量、进度、成本的综合竞赛,用参战单位党、政、工领导“风险抵押金”的方式,促进其责任心,确保工程安全、优质、高速、低耗完成。在这个公司资金十分紧张的情况下,他们已拿出8万多元钱用于立功竞赛,极大地鼓舞了参战人员的斗志和士气,有效地促进了重点工程的圆满完成。

四、干部考核到一线。重点工程中,这个公司党委的组织、纪委等部门的人员都深入工地,对参战的干部登记造册,建立考核簿,对干部的作风、业绩等方面进行考核,将此作为聘任干部的最实际的检验和考察标准,并注重在施工一线发现和培养干部,对表现突出、作风正派、业务能力强的干部,作为提拔和聘任的主要依据。

五、服务保障到一线。这个公司党委不仅在重点工程中注重施工生产,而且也十分重视施工的服务和保障工作。每个重点工程开工前,都抽人拨款,对施工设备、材料的安放进行统一的定置部署。对物料供应、运输进行组织协调,确保满足工程需要。同时还对职工的休息、做饭、就餐、饮水、洗澡等福利后勤工作进行妥善的安排,解除施工人员的后顾之忧,确保参战人员能全身心投入施工,促使重点工程圆满完成 (尹胜明)