

東北區貿易統計會議

彙刊

一九五三年

東北區貿易統計會議彙刊



東北統計局編

1 9 5 3

目 錄

報告・總結

貿易統計工作中的幾個問題（總結報告）	1
國家統計局貿易統計處楊波同志在 東北貿易統計會議上的發言	12

典型發言

撫順市統計處國營貿易統計工作的經驗	20
遼西省統計局是怎樣進行貿易計劃檢查分析工作的？	25
瀋陽市百貨公司的統計報表和文字說明	32
松江省百貨公司系統文字說明工作的建立與開展	37
松江省百貨公司七月份文字說明（摘要）	44
阿城縣百貨公司八月份文字說明（摘要）	47
瀋陽市土產公司系統整頓原始記錄工作的體會	50
瀋陽市土產公司系統商品流轉原始材料 報告程序暫行辦法	54
遼西省阜新市百貨公司怎樣幫助基層商店 開展統計工作的	64
我們怎樣在哈爾濱市煤建公司建築器材商店進行 統計工作質量檢查	68
吉林省百貨公司吉林市第三商店統計工作 質量檢查報告	75
國營貿易定期報表彙總審核要點	85
編後記	88

貿易統計工作中的幾個問題

在東北區貿易統計會議上的總結報告

楊 堅 白

這次會議是東北統計局和東北商業管理局聯合召開的。在會議中，提出了貿易統計工作中的問題，檢討了貿易統計工作上的缺點，經過交流經驗，討論國營商業統計制度的補充規定，基本上解決了在貫徹新貿易統計制度中所存在的問題，並提供了商業行政系統和國家統計系統應該密切配合的意見。因此，我們認為這次會議是有很大收穫的。

我在這裏，僅就此次會議中所提出的幾個主要問題加以總結。

第一、關於如何把統計系統、業務系統及其各級的要求結合起來的問題。

在會議中許多同志提到由於領導多頭，給下面增加了困難的問題。應該承認，國家統計系統、商業行政系統，再加上各級的各專業公司，的確是頭太多了。過去我們在工作佈署和制度解釋上，確有若干根據各自需要，單獨下達的偏向。這是一種

政出多門、分散主義的表現。加以我們深入實際不足，了解下情不夠，因而有些工作沒有做到「切合需要，實際可行」，例如日報、五日報、旬報的重複，「由中央站組織進貨」的統計等，就是明顯的例子。我們對中央的各項規定，未能根據東北情況，切實地加以具體化，例如大家意見最多的商品目錄，就是明顯的例子。這些問題都在說明我們在領導思想和領導作風上存在着主觀主義和官僚主義成份。必須首先克服這些錯誤，才能改進我們今後的工作。

但是另一方面，也應該認識，統計工作必須有兩個頭，即所謂兩大系統（國家統計系統與業務統計系統）。根據蘇聯的先進經驗，及我國實行計劃經濟、加強計劃檢查工作的需要，這兩大系統的並存，是科學的，是必要的。問題在於這兩大系統應該在經常工作中「加強聯繫，密切結合」。這就是說，這兩大系統的各級，不論在工作計劃和工作步驟上，不論在發佈有關統計工作的通知、指示上，都應力求一致。以便使下面的行動能夠基本上一致起來。具體說來，有以下幾方面：

- 1、東北統計局在提出貿易統計工作的計劃或發佈通知、指示和決定時，應事先與東北商業管理局聯繫，再行下達，必要時應發聯合通知。反過來說，東北商業管理局方面也應該如此。雙方都應注意這個問題。

- 2、要求省市級根據其職權範圍也照這樣做起來。

- 3、東北一級和省市一級的公司，不得擅自發佈有關統計方法、或增減指標、改變商品目錄等方面的決定。如有需要，

應提請商業行政部門及國家統計部門解決。

4、建議中央商業部及國家統計局在擬定工作計劃或發佈通知、決定、指示時也事先取得一致意見；同時建議中央級的各總公司也不要自行發佈有關統計制度、方法等方面的指示和決定。

5、關於基層商店的統計工作任務、做法，以及基層商店的要求與省市、大區、中央的要求有何區別的問題，我們目前還沒有成套的經驗。因此，要求省市及商店本身，進行具體研究，經過試點後提出解決意見。例如分規格統計，到底搞或不搞，還不能下結論。在我們看來，中央是不需要的，而基層則有需要，但基層如果全面地搞分規格統計，恐份量過重，無力進行。因此應具體地研究並總結這方面的經驗。又如關於全部庫存與實際庫存的統計問題，中央所規定的全部庫存是科學的，合理的，我們應該堅決執行，但在解決實際問題上，實際庫存的作用又可能大些，這裏面是存在矛盾的。如何把兩者結合起來？全部庫存究應如何掌握？省市也要摸一摸這方面的經驗。此外，大家提出，基層統計到底是為國家服務呢，還是為具體業務服務呢？我們認為兩者不可偏廢。就是既為國家服務也為業務服務。隨着工作的發展，國家統計報表已不能完全滿足業務方面特別是基層的要求。這也要求各省市進行研究，逐步求得解決。

我們相信，執行上面這些規定，我們的工作將會得到改進和提高。但必須指出，要徹底解決這些問題，還必須首先有一

個正確的認識。如果認識不一致，則仍然難以搞好。在這次會議中，有的同志表現了這樣的情緒：我需要的非增加不成，不增加就不對；我不需要的應即取消，不取消就是不接受意見。這種看法是不對的。應該肯定，我們國家統計系統，業務統計系統及其各級的總任務是一致的，但具體要求則有一定的差別。由於任務的共同性，所以在行動上可以一致起來，由於具體要求的差別性，因而要求下級要有整體觀念，堅決完成上級任務，並按規定辦事。而領導機關則應在統一領導的原則下，使下面有一定的機動性。即下面確有需要時，可經過一定的批准手續後增加。如此則上下級之間的不同要求可以得到解決。

最後，再說一遍，國家統計系統與業務系統必須加強聯繫，密切配合。而國家統計系統的幹部，尤應特別注意凡事與業務部門協商的原則，不應有國家統計高於業務統計的優越感！

第二、關於進一步貫徹新統計制度和提高報表質量的問題。

在統計工作的初期階段，每每是從抓及時性開始。但當報表已能及時上報之後，就應進一步提高數字的正確性。因為正確才是真理。祇有掌握了正確的統計數字，才能準確地反映事實，說明問題。因此，我們應該把提高報表質量與貫徹新制度結合起來，也就是通過提高質量來進一步貫徹報表，那種認為只要提出了報表就算貫徹了報表制度的看法是不對的。當然，要使數字完全正確，應是一個長時期的努力過程。因而急於求成、犯急性病也是不對的。

究竟怎樣進一步貫徹新制度和提高報表質量呢？根據目前

情況，提出以下的解決辦法。

一、學習與貫徹補充規定，檢查新統計制度的貫徹情況，要求各省市同志回去後立即組織學習補充規定。統計部門與商業部門務須互相聯繫，密切配合地進行這一工作。

檢查新制度的貫徹情況，仍應是重點進行，特別是要抓住薄弱環節，針對存在的問題進行補課，千萬不要認為貫徹報表是輕而易舉的事情。因為基層幹部水平不高，要做到普遍學會很不容易。另外，對制度貫徹情況的檢查也可與質量檢查結合起來進行。各地可按具體情況靈活運用。

二、全面貫徹新統計制度。隨着貿易工作的發展，只搞商品流轉統計已感不足。明年要把加工、商業網、勞動工資等報表都搞起來。商品流轉費報表，也要重點試辦。過去我們緊緊掌握住商品流轉統計這一主要環節是完全正確的。而且今後亦應如此。但為了全面檢查計劃執行情況，還必須「穩步前進」，其他一些統計指標也要逐步搞起來。要知道，不穩步就是急躁冒進，而不前進就是停滯保守，兩者都應反對。

三、建立審查覆核制度，普遍貫徹訂正辦法。造成數字不正確的原因，除了那種故意捏造，偽報成績者外，主要的有兩種。一是數字來源不可靠。這牽涉到企業的經濟核算，原始記錄不健全等問題；一是人爲的錯誤。如在計算、彙總、轉錄、抄寫等方面所造成的錯誤以及由於訂正工作不健全造成的錯誤等等。如何消滅人爲的錯誤？那就必須提倡細緻負責的工作作風，而另一方面，還必須從制度上予以保證。根據各地的

經驗，建立審查覆核的責任制是消滅人爲錯誤的有效辦法。如撫順市統計處的「三級覆核制」，瀋陽市百貨公司第五商店的「四勤」辦法（勤覆核、勤對照、勤聯繫、勤訂正），東北統計局的「比較核對法」和「小計核對法」均已行之有效。希望大家研究、學習這些經驗，並進一步創造新經驗，然後經過總結訂成制度。

其次要建立並健全訂正制度。在數字報出後，如發現有錯誤，應即向有關單位訂正，做到「報到那裏訂正到那裏」。以克服來源相同而數字互不一致的混亂現象。鞍山市統計處最近把他們幾年來的農業統計數字與我局進行了核對，結果雙方的每一數字都是一致的，原因就是由於他們正確地執行了訂正制度，這是一個很好的例子。我們在貿易統計方面，過去也曾訂過一套訂正辦法，但因辦法本身有問題，沒有執行得通。此次會議後，當加以簡化，正式頒發，希各單位認真貫徹。

四、有條件的單位，應配合業務部門整頓原始記錄。關於整頓原始記錄的重要性，大家都已知道了，我不再說。祇請大家注意對這個問題的提法，並按這個提法去做。所謂有條件的單位，就是說並不要求所有的單位普遍進行，因為原始記錄問題與企業的經營管理有關，如果企業的計劃管理工作沒有達到一定的水平，儘管我們在主觀上要求普遍整頓，而在事實上是辦不到的。所謂配合業務部門，就是說，原始記錄不單純是統計方面的工作，因而必須與有關部門配合起來，一齊動手。統計部門對這一工作，必須以積極態度，起組織推動的作用，以

免無人負責，但又不能包辦代替。

關於整頓原始記錄的經驗，過去已經有過一些，不擬重述。在這裏，只提幾點新的體會：

（1）整頓原始記錄，可以從質量檢查着手。這樣做法的好處，是首先揭露出數字錯誤，可使領導同志認識到問題的嚴重性，從而感到原始記錄「不整不行」。瀋陽、哈爾濱、吉林等地的經驗都說明了這一點。

（2）整頓原始記錄，要和人爲的思想障礙作鬥爭，並應解決企業在經營管理中存在的困難和問題。瀋陽市土產公司的經驗，有力地說明了這一點。該公司，業務股長起先不贊成整頓原始記錄，在一次會上，連着提出了二十多個「怎麼辦」來做抵抗。如果該公司不與這種人爲的障礙做鬥爭，並解決那些客觀存在的困難和問題，則整頓原始記錄工作即將無法展開。

（3）整頓原始記錄，是一件艱巨的工作，必須經過相當時期的醞釀，下一番苦功，才能搞好。如瀋陽市煤建公司及土產公司的原始記錄工作都花費了一、二個月的時間，才搞出結果來。過去我們每每以爲只要有三、五個人去搞個幾禮拜就把原始記錄整頓好，事實證明那只是一種幻想。

（4）整頓原始記錄，必須走群眾路線，與有關方面共同研究解決。幾處的先進經驗都在證明，當參加整頓原始記錄的統計人員碰到了困難問題，幾乎是「山窮水盡疑無路」的時候，但一經過群眾討論，就變爲「柳暗花明又一村」了。

五、建立資料供應制度。整頓原始記錄是取得正確的統計

資料的根本辦法。亦即治本的辦法。但當整頓原始記錄的條件還不具備時，可先着手解決資料供應關係。企業的業務科室，向企業的綜合統計部門按時提供必需的原始資料，應該訂為一種制度。這種辦法，僅僅是「接通線路」，並沒有從根本上解決數字的正確性問題，但它較之整頓原始記錄簡便易行，可以解決當前的急需。各地在這方面已經創造了一些經驗。我們要求各省市幫助並督促各企業普遍搞好這一工作。

六、要求統計幹部深入實際，瞭解具體情況。瀋陽市土產公司的同志談到，正當瀋陽市豬肉脫銷時，他們從市郊貨棧的統計表中看到該貨棧有庫存活豬八萬斤，豬肉四萬斤的記載，但經實際檢查，原來是「空空如也」，一無所有。這個事例，突出地說明了我們統計幹部閉門造車，脫離實際的嚴重性。統計數字是用以反映客觀事實的。如果我們統計幹部，天天埋頭在數目字的加減乘除之中，只是提報那些不合事實的統計表，那還算什麼統計工作呢？同志們！這個事例並不是很個別的。我們統計人員應該接受這一教訓，樹立起深入實際，瞭解具體情況的作風。

第三、關於重點辦好文字說明，改進檢查計劃的分析工作問題。

一、從統計工作的目的性談起。首先應該肯定，統計人員必須搞報表數字，因為它是統計工作的基礎，而以綜合數字指標來說明問題，則是統計工作有別於其他工作的根本特點。但另一方面，我們決不是為報表而報表，為數字而數字的；恰恰

相反，我們是利用報表數字來反映情況和說明問題的。報表數字本身，僅僅是一種方法，一個工具，而利用統計數字來說明國民經濟的發展規律以及計劃的執行情況才是我們的目的。因此惟有首先掌握了數字，進而運用這些數字，亦即用數字來說明問題，並從數字中發現問題，才算做完了全部的統計工作，才算達到了我們工作的目的。

二、對文字說明及文字分析報告的一般要求。根據目前東北貿易統計工作的情況來看，檢查計劃的分析工作有兩種形態，一種是基層單位在報表基礎上寫的文字說明；另一種是綜合單位的文字分析報告。

對基層的文字說明，我們只要求一條：即具體說明計劃完成或未完成的原因，特別着重說明主要商品計劃完成或未完成的原因是什麼。例如計劃完成了，是由於經營管理上有了改進？還是售貨員找到了竅門？是由於旺季的來到，還是市場上有了什麼新的變化？抑或是計劃訂的太低了呢？如果是計劃未完成，是由於經營管理上有問題？進貨不及時以致造成脫銷呢？還是貨色品種不合需要影響銷售呢？是價格有問題？還是私商在搗亂市場？是季節不對，還是計劃偏高？如此等等。統計員在查清原因之後，只要以三、五百字簡要加以說明就可以了。

綜合單位的文字分析報告其着眼點也應是檢查計劃完成或未完成的原因。但它應從綜合觀點進行研究。即與上期與去年同期做比較分析，分地區、分公司、分對象地做分析，把幾個指標聯繫起來做比較分析。目前我們只掌握了商品流轉報表，

今後勞動工資，商業網、流轉費等報表都搞起來之後，我們的分析就將更前進一步。最後，綜合單位對計劃完全或未完成的原因，還必須提高到政策方針的水平上來檢查分析。

總之不管是基層單位或綜合單位，其文字報告都必須是以數字為基礎的經濟分析。統計工作者是手執行統計武器的戰士，因而就必須以統計武器來作戰，如果我們不是用數字做分析，而去做一般的研究分析，那就是離開了本業。

三、目前對基層單位的文字說明，只能要求重點辦好。前面所提的要求是很低的，但若使所有基層商店都能達到這一要求，則仍然是一個相當長期的過程。我們可以普遍號召使各企業單位都學做文字說明，但領導機關，則必要掌握重點，特別是要掌握主要部門，主要單位的文字說明。辦好了幾個重點單位的文字說明，既可觀察出計劃執行中的主要情況，又可用點來推動面，正符合於掌握重點，穩步前進的統計工作方針。

四、綜合單位如何掌握情況問題。綜合單位為了做好文字分析報告，除以表報數字為基礎外，還須掌握有關的情況和問題。根據現有經驗主要有以下幾條：

（1）組織彙報會。這一方法已為多數單位所採用，今後仍須執行並推廣。

（2）重點檢查。這一做法的重要已不止一次的談過了。應該注意的是不能盲目的「跑情況」。那種「數字靠報表，情況靠跑腿」，數字與情況脫節的偏向，必須糾正。正確的做法應該是：先根據上兩旬的數字進行研究，然後根據從數字中所

發現的問題，有目的地下去，有結果的回來。

（3）建立基點。東北統計局在工業和基建方面均已建立重點單位，貿易方面擬於明年建立，各省市亦應試辦。

（4）要依靠下邊的文字說明。基層商店的文字說明，是綜合單位文字報告的依據之一。但對基層的文字說明絕不能採取機械彙總的辦法，而是要經過研究，從中提煉出主要情況和關鍵問題來。

此外，要做好檢查計劃的分析工作，必須取得領導的支持，同時統計人員還必須熟悉政策，熟悉計劃，熟悉業務，希望同志們在這方面繼續努力。

第四、其他問題

一、關於假日是否順延的問題。這在補充規定中已有說明，希望大家不要從條文上攔，而應該從如何提高勞動效率，改進工作方法來着眼，盡可能地爭取提前報出。

二、關於一九五三年報。基層的年報，基本上是根據平時積累的資料來編製。但是否還要翻原始小票和翻老賬？一般地說，沒有錯誤或錯誤極小，當然可以不翻；反之則需要「查」、「翻」，做為訂正的依據。在作法上，應以商業行政部門為主，國家統計部門協助，最好能組織公司的力量，共同組成年報編製小組，負責編製。

三、關於統計人員的大量調動問題。國家統計系統的幹部現已基本穩定，業務部門則尚未作到這一點。領導上當設法研究解決這一問題。

國家統計局貿易統計處楊波同志 在東北區貿易統計會議上的發言

我準備談兩個問題。首先，談一下我們工作的目的性；其次談一下貿易統計工作的任務。

第一、統計工作的目的性

所謂工作的目的性，就是指工作的思想性。只有每一個同志明確了自己工作的目的，才能談得上自覺的工作才能充分發揮我們的創造性與積極性，才能有勇氣和毅力來克服困難，把工作不斷推向前進。在我們的生活中，不論作任何事情，只有深刻明瞭其意義，勁頭才會大，做統計工作自然也不例外。如果問，為什麼我們要做統計工作？我想大家一定會很自然地回答：是爲了國家建設的需要。這當然是對的。為什麼國家經濟建設需要統計工作？那就是因爲我們國家的建設不是盲目的、自流的，而是按照一定的計劃，按照各國民經濟部門一定的比例關係來發展、來進行的。為什麼我們能按照比例發展的法則來進行建設？這是因爲我們的國家，是由最先進的、大公無私的、精通社會發展規律的工人階級（通過共產黨）領

導的，在各種經濟成分中，社會主義經濟成分已居於領導地位並將繼續不斷地發展、擴大，因而就有可能從國家的整體利益來通盤考慮計劃，就有可能按照一定的計劃來辦事，按照一定的比例來發展，如國營商店雖然很多，但其行動却是統一的，有計劃的，該買什麼，賣什麼，買多少，賣多少，庫存多少，都有一定的計劃，而不是各幹各的。但是計劃又根據什麼來做呢？它首先是按照社會客觀經濟發展的法則來進行的，違反這個法則，就會出毛病。例如今年上半年國營商業由於對市場情況估計不足，因而有些措施失當。為什麼會這樣？這主要是由於我們對在我國的社會制度下社會主義經濟發展的法則的作用估計不足，認識不清。看到過去物資有某些積壓，就把今年的購進計劃作小了，而未看到人民的需要一天天的增長，我們的物資目前基本上不是多餘而是不足（個別的有一時的積壓現象），致計劃偏小，造成市場脫銷。由於商業計劃縮小，也就影響了生產計劃的增長，下半年內雖已扭轉過來，但已產生了不良的影響。因此，如果我們的計劃不按照社會經濟發展的規律來編製，就一定會發生問題。但怎樣才能發現客觀經濟發展的規律呢？主要方法之一就是建立科學的統計工作，通過統計，將客觀事物發展的情況、運動的過程記錄下來，並用馬列主義的觀點、方法來加以整理分析，這樣就會發現其規律性——比例關係。列寧同志曾教導我們說：「統計與監督——這就是為共產主義社會正確行動所需的一種主要的東西」斯大林同志也曾指出：「任何建設工作，任何國家工作，任何計

劃工作，若是沒有正確的核算是不可想像的。但核算如果沒有統計也是不可想像的，核算如果離開統計，則一步也不能前進了。

正因為如此，所以我們說：統計是計劃的基礎；沒有正確的統計資料，就不可能編出正確的計劃來。由於統計確實有這樣的作用，我們才說統計是認識社會的有力工具。比如我們說我國目前還是農業國，小農經濟尚佔絕對優勢，其根據就是通過我們的工農業生產總值比重的核算而來的；又如我們說「國營商業已居於領導地位」也是根據全國的統計數字，如國內商品銷售總值中國合比重已佔50%以上，許多主要商品的批發比重國合已佔百分之八九十，對外貿易國營已佔90%，因此才這樣提的。如果沒有這些統計資料，就不可能確切地說明這些問題。我們統計工作者應認識統計工作的作用，並盡力使其作用能够充分發揮。

由於統計有這樣的作用，因此統計的任務首先就是要提供編製計劃、決定政策的統計資料，要檢查計劃的執行情況，並研究國民經濟的發展趨勢。具體地說來，統計不僅要根據過去的資料為編製計劃提供正確的數字，並應根據新的統計資料來檢查計劃的執行情況，檢查政策的執行情況。另一方面，還要利用全面的、系統的資料來研究整個國民經濟的發展趨勢，研究其比例關係。對此我們目前雖未很好作到，但將來一定要作到。如果對數字不進行研究分析，單純加加減減，則不但工作不能提高，而且數字錯了也不易發覺。目前我們貿易統計的一