

百年雷剧大论坛

论文集

二〇〇六年十二月

目 录

雷剧的现代化之我见·····	陈如华 (1)
新时期对“振兴雷剧、反哺粤西新农村文化建设”的设想·····	陈如华 (11)
浅谈雷州歌的特点、创新及发展·····	陈 孝 (21)
谈谈雷剧音乐唱腔的普及与提高·····	陈乃明 (30)
音乐唱腔是雷剧不可缺少的一部分·····	陈乃明 (36)
雷剧的唱腔体系及其艺术特征·····	冯小萍 (43)
打开迈向雷剧春天的另一扇门·····	容 乾 (50)
重新认识雷剧·····	戴李高 戴 智 (56)
如何发展雷剧·····	蔡山桂 (65)
谈谈雷剧的起源与发展·····	蔡山桂 (70)
雷剧的出路在何方·····	邓景星 (73)
试论雷歌的渊源与雷剧的繁荣发展·····	陈志坚 (80)
浅谈雷剧声腔的创新与发展·····	曾 健 (98)
谈谈雷剧的“婴儿状态”及改革·····	林 艺 (107)
规范雷剧唱腔 丰富雷剧表演艺术 ·····	柯锦湘 (116)
抓好机会振兴雷剧·····	潘康龙 (118)
论雷剧起源、发展及影响·····	刘 拔 (120)
谈雷剧发展存在问题及今后设想·····	杨 赞 (129)
雷剧的发展要有特点·····	庞德宣 (133)
雷剧唱腔在舞台实践中存在的问题及对策·····	许哲江 (140)
雷剧唱腔理论的奠基石·····	冯小萍 (143)

浅探雷剧的现状与发展·····	徐天迎 (149)
浅谈雷剧的生命力·····	屈 荣 (156)
浅谈雷剧人才的培养·····	丁智明 (165)
雷剧走出困境的探索·····	戴梁成 (170)
试论雷剧的起源、传承和发展·····	林 胜 (178)
雷剧市场的现状与开拓·····	蔡志峰 (180)
关于雷剧的振兴·····	邓良臣 (183)
红土地上传承的文化薪火——雷剧·····	陈凌飞 (186)
振兴雷剧的几点想法·····	李利君 (190)
关于雷剧唱腔音乐创作的几点感想·····	梁永利 (192)
雷剧市场的现状及对策·····	蔡德明 (197)
雷剧要生存和发展必须争取青年观众·····	冯马华 (206)
县级雷剧团的现状剖析及其发展探究·····	张朝霞 (209)
我对发展雷剧艺术的建议·····	邓培梧 (213)
关于雷剧市场的现状、存在问题与开拓的思考·····	张朝华 (214)
谈雷剧与观众·····	黄 新 (218)
雷剧创新势在必行·····	可乐儿 (221)
雷剧改革和发展面临的问题及其对策建议·····	徐文学 (226)
雷剧历史回顾与前景展望·····	小可乐 (238)
雷剧, 你被谁抛弃 ·····	小可乐儿 (247)
繁荣戏剧创作之我见·····	吴兆生 (251)
规范市场 办好雷剧 ·····	伍 声 (257)
雷剧发展之浅见·····	颜如潮 (262)

雷剧的现代化之我见

湛江师范学院人文学院 陈如华

改革开放后，国家的经济发展从计划经济转入市场经济为主体的轨道，随着经济的快速发展，中国开始进入大规模的城市化时代，传统文化受到了前所未有的冲击，面临着前所未有的困境和发展低谷。全国剧种有 317 种，时间的力量在不断地对它们进行着选择、淘汰，文化的历史就是不断去芜杂存精华的过程……据了解，现在每一天都有一种地方戏曲在消亡，这种残酷的现实的确令人感到担忧。任何文化都有其进步性、也有其落后性，尤其是在新时期，雷剧也呼唤改革、呼唤创新、迫切焕发新的生命力，走向时代化，走向现代化也是形势所趋。雷剧仅是一个地方小剧种，要在这时期站住脚，谋取自身的发展，要实现新时期的现代化，必须先清点家底，要辩证地看待雷剧的现状，清楚自身有利条件和存在问题，才有可能摒弃腐朽落后文化，弘扬先进文化，进而继承、创新、发展雷剧。

（一）雷剧背后所积淀的先进特色

1. 浓郁的红土文化气息，代表人民的文化需求

作为土生土长的乡土文化，雷剧在广大农村中有着深厚的群众基础。每年的神诞期、农闲期都会请雷剧团来村里演出。（这不能简单视为迷信活动，就某些意义而言，这种习俗可以说是人们的某些美好愿望的曲折反映，演戏看戏，实际是借敬神之名自娱自乐。）戏金由村民按人口分摊，每人费用一般是 10—20 元，有些在外务工的老板为了助兴还会自掏腰包包场演一两场。往往一演就十天，半个月一个月也比较常见。对于乡民而言，一年里看雷戏的日子就这么几天，到唱戏时，人们就早早地拿凳子、蒲草席到露天戏场占着位子的。演出是从晚上八点左右开台的，一直演到凌晨一两点。只要戏好看，演到再晚，

观众都捧场看完，结束得早了观众还不答应。这一点颇有鲁迅《社戏》的味道。更有痴爱雷剧的戏迷，看了自己村的演出后还嫌不解瘾，也跟着戏团、戏箱转战南北地“追”看戏。在老一辈的村民中，都能随口哼一两句雷剧。夜里看戏归来，邻里嫂妯间讨论最多就是昨夜里文武小生扮相、唱腔、音色。

2. 雷剧来源于生活、反映生活，有教化作用

余秋雨《中国戏剧史》提到：戏剧正是通过“用最简单的故事”满足人民最深层的心理期待。雷剧，正是雷州人民所特有的一种审美艺术活动。它通过对剧本中的人物形象、故事情节等多方面的审美感染力量，通过满足人民的审美需要，从而为人民、为社会主义精神文明建设服务。

“人生如戏、戏如人生”，把历史上的真实故事、传奇人物搬上舞台，赞颂对君王忠心不二的臣子，坚贞如一的女子；鄙斥弑君篡位的奸党，抛妻弃子的负心郎……主张扬清激浊，劝善规过，“移风俗，美教化，正人伦”，在是非对错的判断上泾渭分明，促使人民潜移默化地形成了正确的人生观、价值观、世界观、审美观。2006年6月14日，以描写一个误沾毒品、痛苦不堪，最后在社会的帮助下终于戒掉毒瘾，浪子回头的失足中学生为主要内容的现代雷剧《黑色惊叹号》在徐闻上映，反映强烈，对尚未形成个人的是非观，容易受到外界不良诱惑的青少年而言，这的确是一个很好的教育形式。

3. 庞大创作队伍，为繁荣的戏剧事业添砖加瓦

文化部曾对湛江雷剧事业给予高评价“这里有一片戏剧的绿洲”！粤西戏剧演出的繁荣，与近20年庞大的剧作家队伍的迅速崛起有莫大关系。常言道，剧本剧本，一剧之本，没有创作的繁荣就没有演出的繁荣；没有高水平的剧作者参与就不可能促进戏剧事业的发展，就不可能长时期地维系了千百万群众对戏剧的钟情。近年来，在这片古老的热土上，涌现了一批又一批的戏剧作家，他们自觉地深入生活，挖掘题材，像发烧友似地写戏改戏磨戏，乐此不疲，创作

了一个又一个令群众喜闻乐见的好戏甚至是精品。如吴茂信的标志雷剧臻致成熟的奠基作《陈滨放犯》、吴玉汉的乡土小戏《南国野妹仔》、曾发表于《剧本》月刊的《包公收礼》、《强仔和小凤的爱情风波》、《退鞋记》等。

卢凌日尤为突出。因创作小戏《五羊喜剧》而崭露头角，在有关方面的发掘和支持下，他脱颖而出，厚积厚发，接连创作出大戏《武大娘辞桥》、《明宫帝魂》、《抓阉村长》、《唐太宗与小魏征》、《小车嘟嘟叫》；以及小戏《再打铜锣》、《康熙脏石》、《等待县长》等一批剧目。他创作的剧目大都获得省级评选一等奖，或发表于《剧本》月刊，剧本经过剧团演出后也极受欢迎，雷剧《抓阉村长》上京演出后，获得入选中宣部“五个一工程”优秀作品的殊荣。

2000年初，唐熙凤创作出六场新编历史雷剧《梁红玉斩子》，把《梁红玉斩子》改为《梁红玉挂帅》，并以此剧参加湛江市第五届艺术节，获得了演出金奖、演员金奖、最佳编剧、最佳导演、最佳唱腔设计、最佳音乐伴奏，得了一个“大满贯”。

4. 政府重视、关注雷剧

湛江历届政府对雷剧的生存状况、文化体制的改革都极为关注，意识到高层文化（传统文化）和基础文化（群众文化）的相辅相成关系。1985年湛江文化局针对雷剧剧团队伍复杂、数量太多、表演庸俗、无证上岗等情况，采取了三步走的改革步骤：一整顿、二提高、三发展。对民间职业雷剧团整顿队伍、剧本，从思想、队伍、剧本各方面进行考核，合格者准予演出，不合格者则取消演出许可证；对国营专业雷剧团则是进行内部管理体制的改革，将市直属雷剧团改为“实验雷剧团”，提出“继承传统，改革创新，反复实践，提高雷剧”的十六字办团方针，经过两年的努力，改革工作取得了显著效果。2003年在全省建设“文化大省”的背景下，湛江市结合本地文化资源状况，制定了全面启

动文化大市建设工程，打造文化大市，以此促进社会经济协调发展的战略目标。2006年8月28日，还专门召开了“振兴雷剧、文化湛江——雷剧生存状态与良性发展探讨会”。

2001年，赤坎、霞山两地将赤坎体育场、霞山时代广场改建为开心广场了，周末除了歌舞专场外，还有雷剧专场，由湛江实验雷剧团表演的精品雷剧受到了市民的热烈欢迎。另外湛江实验雷剧团还组织了包括戏剧梅花奖得主林奋在内的优秀骨干演员“送戏下乡”，使偏僻的农村乡亲也能看上优秀雷剧。为了更好弘扬传统文化，打响红土文化名牌效应，丰富城市内涵，2005年9月由湛江市政府牵头举办了红土文化节，在湛江影剧院就专场举办了“民歌曲艺戏剧专场演出”，湛江实验雷剧团的雷剧《活捉张三郎》反映热烈。

5. 日益拓宽的雷剧理论研究

1992年，原从事于雷剧行业的陈湘、宋锐、詹南生共同编写了《雷剧志》，对雷剧的历史缘由、现状、唱腔、服饰、舞台美术等方面进行了详细的记录。市文化局也曾就雷剧的发展之路召开了研讨会，如1996年的雷州民俗文化研讨会上，原文化局局长祝宇同志针对雷剧的发展问题发表了讲话。还有吴建华《雷州传统文化初探》、陈湘《舞台寄情》、《中国戏剧报》、《广东艺术》也曾经对湛江雷剧文化产业发展进行了思考。2006年3月12日，历时6年、撰稿者达670多人，全方位反映雷剧前身——雷歌风貌的《雷歌大全》正式出版。这部鸿篇巨著是雷州歌谣的集大成，系统地考究雷歌的起源、演变以及创作技巧，折射了雷州几千年文明发展的历史。《雷歌大全》的成功问世，填补了雷歌发展史上的一项空白，也为系统的整理、研究雷剧提供了素材。2006年11月19日，雷州文化典籍巨著《雷州歌大曲》首发式座谈会举行。该书是从整个雷州半岛搜集到的各个时期180万字内容，分为歌选篇、榜歌篇、“姑娘歌”篇、故事掌故篇、人物篇、大事篇、评论篇、荣誉篇和歌韵篇，并配有一批珍

贵资料照片。2006年5月召开文艺创作座谈会，市委常委、市宣传部部长邓碧泉表示要切实抓好陈湘雷剧研究，进一步整合我市文化资源。

6. 有“建设社会主义新农村”的大好背景

当今社会兴起“社会主义新农村”建设热潮，其中一项重点工作则是农村文化建设。国务院颁发的《关于推进社会主义新农村建设的若干意见》规定：

“繁荣农村文化事业，要积极开展多种形式的群众喜闻乐见、寓教于乐的文体活动，要保护和发展有地方和民族特色的优秀传统文化，创新农村文化生活的载体和手段……满足农民群众多层次、多方面的精神文化需求……”雷剧在民俗文化方面沉淀了雷州大地的历史角层，既有群众基础，又有半岛文化特色、人文底蕴。要弘扬民族文化、重视民族形式和民族风格，就得在这文化载体下工夫，使之更具有地方特色。雷剧应该抓住这个难得的发展机遇，大胆扬弃，主动融入社会主义新农村文化建设当中。我们坚信，只要挖掘出雷剧的先进性，加于改革、创新、提高，焕发出新的生命力，顺应社会发展的要求，一定成为粤西新农村文化建设的有机组成部分，一定能为粤西新农村文化建设做出巨大贡献。雷剧不是停滞不前的，只要加于改革，它一样能反映时代强音，也是跟着时代的步伐一起前进。

（二）局限视角下的雷剧

客观来说，雷剧作为一个地方小剧种，受地域性、方言性因素的限制较大。尤其是该剧的演出语言雷州话，也仅在雷州半岛使用，尽管同属闽南语，但地域空间的限制加上时间的变迁，其与母语之间的差异很大，两地人民无法交流，更不用说跟其他方言区的观众交流了。而且一种语言的发展是需要社会经济的支撑，语言的影响力并不是决定于人民的主观喜好，而是由客观的社会政治、经济、文化等方面的条件所决定的。甚至可以说，一种语言的影响力说白了其实就是该地区的经济影响力。雷州古时被称为“南蛮之地”，气候潮湿、瘴气

迷漫、野兽猖獗，自古以来便是朝廷劳解罪臣之地，其经济实力可从中得晓。如今，尽管雷州半岛在政府、人民的努力下，取得一定成绩，但仍然无法与珠江三角洲地区相比。所以缺少了经济后盾上强有力的保障，雷剧在发展上的确存在很大的困难。

1. 受语言载体约束，与外地观众难于共鸣

严格来说，方言剧可能不能算是雷剧的不足，毕竟这是雷剧的特色。但雷剧要发展，不能闭门造车、固步自封，必须要走出去，要在保持自家艺术传统特色的基础上吸收众家之长，注入“新血液”，强大“造血”能力。可雷剧受语言载体的约束，是一种本土文化，离开了雷州，如何和外地的观众沟通，从而使之能产生共鸣？1992年雷剧《抓阉村长》晋京汇演，这是雷剧首次走入大方言地区演出。演出完毕，当时的国家文化部常务副部长高占祥在称赞该剧后，也表示在某些剧情上听不懂，多半是猜出来的，原因就是语言的交流上的阻碍。异地异方言的观众，尽管对雷剧这颇有地方特色的文化感兴趣，但受语言上的约束，他们对剧情的理解、接受、沟通上存在隔阂。有些剧团采取了字幕，把唱词放出来的措施，打字幕的形式，虽然有助于剧情的了解，但戏剧是语言类的节目，讲究“听觉征服”，观众追求、享受的就是听觉的愉悦，所以，这对观众的吸引力不大。

2. 观众断层，失去年轻一代观众

改革开放后，人们的文娱生活也从以前的单调简单到如今的多元化、丰富多样，电影、电视剧、电子游戏机、卡拉OK、的士高……这些新式的娱乐吸引着人们的视野，快餐文化等舶来品也对人们充满了诱惑，尤其是好奇心强、正处于叛逆期的青少年，对雷剧更是嗤之以鼻，觉得是土得掉渣的东西。加上雷剧几十年如一日的形式，情节发展缓慢，多是历史剧，时代性不强，青少年很少有耐心看雷剧。同为广东四大地方剧种之一的潮剧也遭遇了同样的尴尬，潮

州电台前不久新开播一个“戏曲频道”，专门播放潮剧、潮曲，并请来专家讲解、评点，还有与观众的互动节目，收听的人不少，但多是中老年人，难以征服青少年的心。

3. 与民俗相连，受到“诞期”的限制

雷州半岛的戏剧活动与当地的祭祖、敬神等活动相关的，故称为“神诞戏”或“年例戏”，史料记载，早在清朝晚期，海康（今雷州）的农村就形成了每年在某些固定的日子里请雷剧团到村上唱戏，这些日子是自己村里供奉的神圣，如靠海的渔村多是敬奉妈祖，则建了天后宫，内陆的村庄则敬奉城隍、关爷、南极大帝、玄天上帝等神明。到了这些“父母神”的诞辰，张灯结彩，在神龛前供奉香烛和全猪、肥鸡等。神坛前一般都要演戏酬神，就是在正对神坛的前面空地搭建戏台，演戏给神看，以表示对父母神的虔诚尊敬。

各村的神诞日基本集中在农历的正月、二月，另外每年农历的十月、十一月、十二月也有相当多的节庆和民俗活动，也是雷剧戏班的活动旺季。夏天六七月民俗活动较少，则演戏也较少。请戏的钱大多是由各家各户筹款得来的，也有由村里的私人老板包戏或者由村集体出钱的情况。然后由村里德高望重的老人们(俗称“头人”)负责联系戏班和安排演出。所以雷剧的市场多半是由民俗支撑起来。这样就比较容易受“诞期”局限，出现在旺季时剧团苦叹“分身无术”，淡季则“无米下炊”。每逢春班之时，几十个专业艺术团体与几百个民间艺术团体的演出，让观众“暴饮暴食”，而其他时间却仍是“剧团找不到观众、观众找不到剧团”的双方“饥肠辘辘”。

4. 恶性市场竞争模式

这是指专业雷剧团与民间职业雷剧团之间的竞争。专业雷剧团主要是指1985年经市文化局改革后合并形成的湛江市实验雷剧团、雷州雷剧团、徐闻雷剧团，这些国营雷剧团管理体制先进，且注重剧本的质量、演员的严格挑选、

唱腔的创新，2004 年湛江实验雷剧团精心挑选了 26 名好苗子，送到省粤剧学校学习。但民间雷剧团却没有在这方面下足功夫，随便就扯块布拉起面大旗就成立了雷剧团，1979 年，开始允许进行营业性演出，民间职业雷剧团如雨后春笋般涌现出来，并逐步形成了经营、竞争机制较强的自身体制。一般是家族式经营：父亲当团长，母亲当老旦，女儿当花旦、儿子当小生……为了精简人手，身兼多职是很正常的事，行政、人事、财务、外联、总务、演员、导演。而剧本粗糙，甚至连唱词都没有，演员上台后随着剧情张口就自编，俗称“爆肚戏”。国营雷剧除了国家财政补助之外，50%的经费还要下乡演出赚钱，民间职业剧团戏金较低，这对国营雷剧团造成了冲击，失去了市场外，戏金也一跌再跌，入不敷出……

5. 先天不足的雷剧

虽然经过几百年的历史变迁，雷剧也有了自己的剧种特色，有了一定的发展。但我们必须清醒地认识到，从物质条件来看，贫瘠的雷州大地无法为其提供深厚的经济发展后盾；从艺术形式来看，雷剧最初是从较为简单的姑娘歌发展而来，后来艺人参考学习了粤剧的表演形式、服装、锣鼓、音乐，使雷州歌剧的表演完全成为戏曲的形式。其实很大程度上是照搬了粤剧的形式，在之后的发展中一直没有摆脱粤剧的模式，没有自己特有的风格，很难说能在表演形式上有大的突破；从唱腔来看，是七字四句格式甚至没有男女之分的，直到湛江实验雷剧团林奋通过个人努力，才使雷剧唱腔有男女之分；从剧本来看，创新性的剧本较少，多是历史剧，极少现代剧，起实际教化作用不大。人物刻画单调、苍白无力；从雷剧苗子的培养来看，国营剧团缺少专门的训练、学习场地，只能在委托广东省粤剧学校给雷剧学员上基本的文化、形体、身段等课程，至于雷剧唱腔方面得靠实验雷剧团的老师周末轮流上去广州上课……

6. 缺少文化龙头产业的带动

雷剧要发展，不能单单依赖政府的重视、扶持，得需要文化龙头产业的推动。目前雷剧团的经营模式仅限于国营和民营，国营雷剧团倘若单单指望国家财政的补助，杯水车薪，靠天种田肯定是无法获得自身飞跃的。尤其是在民间职业剧团更是面临资金短缺、管理经营、艺人社保福利等问题，无法实现自身的发展。另外在相关的雷剧音像成品发行上，也迫切需要正规的音像公司来主导，保证音像品的质量。传统文化如果单纯靠农民的力量，很难做大做强这个蛋糕，故需要文化龙头产业的带动。由于龙头产业资金雄厚，竞争力较大，能在保证社会效益的前提下，求得最大的经济利益，为雷剧的发展、提高提供良好的经济环境。

7. 与其他的剧种的比较，雷剧的国外市场较小

一个剧种想拥有庞大的国外市场，那必须要有喜欢该剧种的观众。而往往会喜欢该剧种的观众，多半是家乡话就是该种方言的华人或华侨。与“国粹”——京剧这北方方言大剧种相比，雷剧固然没有无法达到它在国外的巨大市场和观众层次。就连跟本省的粤剧、潮剧也无法相比，关键在于潮汕地区是侨乡，华侨颇多，到国外经商谋生或移民定居的遍布世界各地。为了慰藉思乡之情，华人或华侨们通过当地政府或同乡会邀请国内的粤剧团、潮剧团到国外访问演出。出国演出对剧团而言是名利双收，既可名气外扬，又有经济效益。更为可贵的，为了提高演出质量，剧团多会注重剧本情节的紧凑、演员的表演精湛，反复、谨慎排练，从而促进了剧种艺术的提高。当然，雷州半岛也有在国外的华人，他们也很渴望能看上故乡的雷剧，但谈到分布密集度、人数之众却远远不及潮汕地区。前段时间，雷州市市委书记李昌梧到马来西亚考察时，曾携带去了一大批雷剧 CD 送给了当地的雷州同乡会。不过，雷剧也想要像粤剧、潮剧那样大规模的“走出国门”到国外访问演出，恐怕还需要些日子。

（三）雷剧的机遇和前景

眼前湛江市对雷剧的振兴极为重视，掀起了一股“雷剧热”，2006年8月28日特别召开了“振兴雷剧、文化湛江”的研讨会。与会的有湛江市宣传部长邓碧泉同志、相关的雷剧专家、各县（市）的文化局领导。会上气氛热烈，代表们各抒己见，为雷剧的发展提“金点子”。这次研讨会也说明了人们空前重视雷剧，关注雷剧的发展。雷剧作为粤西特色文化，它取得一个的好发展，很大意义上就等于粤西新农村文化建设取得一个的好发展。

在社会主义新农村建设中，文化建设是重中之重，农村文化建设事业是我国文化建设事业的基础，因而在文化工作中，必然要把农村文化建设事业摆在重要位置上。湛江市政府也意识到：要做好新农村建设工作，就要重视农村文化建设这一块阵地，更要重视雷剧在这环节上必不可少的作用。雷剧是一个很有生命力、很有朝气的地方剧种，它在建设粤西新农村文化建设、满足雷州人民文化需求、丰富人民的精神文明生活、提高人民的精神境界等方面必定能发挥着极大作用。因此，我们要实现现代化的雷剧，就要理智看到雷剧目前正处于一个改革、创新的时期，要深信雷剧能为粤西新农村文化建设贡献一己之力，这既是反思，又是挑战，更是百年难遇的好机遇。

（指导老师：刘海涛教授）

新时期对“振兴雷剧、反哺 粤西新农村文化建设”的设想

湛江师范学院人文学院 陈如华

雷剧要发展，不可能脱离或者背离现实生活，任何背弃现实的文艺不可能获得生存，更不用说什么发展、飞跃。毛泽东在《讲话》中说过“生活是文艺的唯一源泉，文艺要真实反映生活”，现实生活为文艺提供了取之不尽、用之不竭的丰富原料，为其发展提供了可能性和广阔的舞台。雷剧扎根于雷州半岛，雷州人民的现实生活为雷剧提供了原汁原味的生活素材，也是他们才是雷剧市场的最有可能、最大的消费者。所以，雷剧要谋求新时期的发展，就必须立足于现实，从当地人民的文化需求出发，在切合人民的口味下思索出路，创造新的闪光点。同时要紧跟时代的步伐走，与时俱进，不断地推陈出新，更新文化内核。一个时代有一个时代的文化，一味守旧、裹步不前就不可能有文化的发展，相反，那只会走入历史的死胡同，最后只可能被时代抛弃。所以，思考如何振兴雷剧时，必须将其放在当今社会的建设社会主义新农村的背景中去思考，把它当作粤西新农村文化建设的有机组成部分，藉此机遇，把雷剧推到更高的艺术层次。由于雷剧在粤西农民的娱乐生活中占较大比重，很大程度上可以说，发展好了雷剧，就是丰富了当地的农村文化生活，也相当于反哺了粤西新农村文化建设。

（一）清醒自我定位，明确发展阵地

1. 扎根半岛，服务雷州红土地

综前所述，雷剧仅仅是一个地方小剧种，受地方经济和方言载体的约束，论竞争力和影响力根本就无法和京剧、粤剧等大方言剧种相比。当然，雷剧倘若能走出广东、乃至能走出国门固然是好事，这也是我们对它的最大憧憬。与之同时，我们必须清醒看到：目前雷剧最有可能、最现实的市场就是雷州半岛，它的最大观众群也就是雷州人民。即使是要走出去，也要先在自己的地盘演好唱好，先在自己的方言区中占有一席之地，才具备“出去唱戏”的资格，才为“走出去”提供可能。所以雷剧要重出生天，首先要扎根半岛，巩固大本营。先从当地人民的文化需求出发，整合地方文化资源，融合地方文化，切合当地人民的口味，对雷剧进行改革、创新，可望衍生出一个具有浓厚的红土地气息的精品剧本，从而打响地方品牌。

2. 走出湛江，发扬光大雷剧

这也是雷剧的最高设想，当然必须立足于基础设想——先稳住半岛阵地。其实也不是方言剧到异地方言区就一定没有市场，没有吸引力，事实上有许多走红的方言电视剧：我们比较熟悉的广东省粤语短剧《外来媳妇本地郎》已突破千集大关；东北方言剧《刘老根》曾在中央一台黄金时段热播；四川等地的方言类小品上了春节联欢晚会……除此之外，东北的二人转在赵本山的带领下走出了铁岭，开始全国各地巡演；河南电视台的《梨园春》将豫剧推向世界的最高艺术殿堂——悉尼歌剧院……这些都是目前我们雷剧根本无法企及的，但梦想是可以憧憬的，可以大胆地设想雷剧的未来：语言不通绝不是制约雷剧发展的瓶颈，语言障碍在限制雷剧发展上影响越来越微小，关键是剧本，以上方言剧的成功也正好证明了剧本在对剧种的发展上的至关重要作用。所以，雷剧要发展、要走出去，就先扎根地方文化，“越是民族就越是世界的”，雷剧要吸

引外地观众，就得具有红土文化的独特艺术魅力的精品剧本，以雷州半岛的艺术内涵焕发出新的生命力。

（二）注重人才培养

这里所说的人才培养，包括观众、演员、创作人才、理论研究人才的培养，当前雷剧的发展其实很多方面都是涉及到人才问题。无论是社会、文化部门、剧团都必须制定长远的人才培养计划。

1. 培养新一代观众群，“雷剧进校园”

主要是培养具有一定文化素养的尤其是知识青年观众。观众断层，失去青少年观众是许多戏剧都不可避免的尴尬，究其原因，首先固然是时髦新潮的其他娱乐形式的冲击，再次则是放松了对青少年的传统文化教育，没有意识到传统文化的重要性。其实，无论是在物质建设还是文化建设，青少年都是未来的祖国建设中坚力量。只有从小耳闻目睹到雷剧的魅力，从小接触雷剧，才会对这种艺术形式产生兴趣，进而才谈得上热爱这种艺术。除了培养青少年观众，还要培养青少年评论者，对雷剧开展评论，促使雷剧艺术提高。与中学生、小学生比较，高校大学生在知识积累、个人审美观、价值观等方面都丰富、成熟，这时候接触戏剧，他们会对戏剧的是非评价有比较理智的看法，还可能为戏剧的发展提出有创意的建议。

培养青少年观众的传统文化意识的具体做法，可参考其他地方的做法。例如上海市最近把沪方言童谣列入了幼儿园课程。采取学唱上海童谣等方式，加深儿童对上海乡土文化的感知和了解，推进民族文化和地域文化的传承与发展。文化部部长孙家正透露，今后大中小学都要加强中国传统文化的教育，特别是在有条件的小学开设书法、绘画的课程……粤剧也曾在广州大学搞过“大学生看粤剧”的活动，将粤剧送入大学校园，让大学生接触戏剧的“锣鼓鼓镲”、

“旦生净丑”，让青年学生粤剧“发烧友”跟粤剧名伶名角同台切磋，使青年学生感受到粤剧的魅力。相比之下，湛江在培养大学生的戏剧兴趣尚未到重视，论高校的数量，湛江仅次于省府广州。湛江是一个高等文化教育大市，却在几所大学里没有设有自己的本地文化艺术课程，连相关的讲座也没有。90年代初期，雷剧研究“第一人”陈湘同志曾在雷州某些中学开过相关雷剧知识的课程、讲座，可陈湘同志故去以后再没有第二个人来开相关课程、讲座。这使青少年对雷剧的了解少之甚少，更谈不上什么兴趣了……

据笔者留意，在湛江高校就读的学生中，本地生源占较大的比例。在他们当中，对雷剧感兴趣、有一定了解的人颇多。所以，在高校中开设雷剧相关知识的公选课或者讲座都有可操作性。至于涉及到研究雷剧、具备雷剧知识的师资不足问题，届时可邀请文联、戏剧协会、雷剧学者、老艺人来开授课、主讲。另外，也可以在校园里办个雷剧文化展览会，展示雷剧的脸谱、乐器、服饰等艺术，普及戏剧的基础常识，这既可以让青少年消除对雷剧的误解，又可以吸引他们对雷剧的兴趣。

2. 重视编剧，吸收大学生为后备军

而编剧人员也一样要重视，俗话说：“一出好戏挽救了一个剧种”。创作人员的青黄不接，没有好剧本就很难成气候，当年《抓阉村长》的成功靠的就是一个好剧本。正如前面所提到无论是雷剧要立足湛江，还是要走出去，都需要一个艺术魅力独具一格的精品剧本。对编剧人才要重视，尤其是在经济上实行奖励机制，重奖好的剧本、好的剧本创作人员。由政府出面征集好剧本，保证剧本质量，为剧团提供优质的剧本。

至于培养编剧人才，除了业内人士外，也可以从创新能力强、文化基础好的大学生中入手。原广东戏剧协会主席、粤剧名伶红线女曾向省委书记张德江