

贵州乡镇企业发展对策研究

王干梅 主编

一九九一年十二月·贵阳

77.3

4

贵州省社会科学“七五”规划招标课题

贵州省乡镇企业发展对策研究

主编 王干梅

贵州省社会科学院
贵州省乡镇企业局

前 言

《发展我省乡镇企业的对策研究》是贵州省哲学社会科学“七五”规划确定的重点招标课题，旨在通过对我省乡镇企业发展历史、现状的调查分析，研究加快乡镇企业发展的对策，供领导决策参考。经过一年多的工作，现已基本完成，共提交对策研究报告一份，问卷调查分析报告一份，专题研究报告五份，实现了课题设计预定的研究目标。

在课题研究过程中，我们的指导思想是：

1、以对策性研究作为整个课题研究工作的重点。近几年来，我省关于乡镇企业发展的研究一直在进行，也取得了不少研究成果，但一般说来多偏重于历史现状的描述和问题的提出，而在发展对策研究方面显得比较薄弱。经过十年改革和发展，我省乡镇企业正面临着治理整顿和进行战略选择的关键时期，对过去走过的道路需要进行认真的总结和反思，而对今后的发展，更需要全面的、冷静的思考。制定出科学的、切实可行的对策方案，指导乡镇企业持续、稳定、协调发展。客观实践要求我们的研究工作不能停留在一般的理论探讨和现象描述上，而必须深入一步，进入实际过程。因此，本课题研究从一开始就明确以对策研究为重点，并力求研究成果的应用性和可操作性。

2、树立和强化系统的观点。乡镇企业经济是一个

由多种要素构成的、相互联系、相互制约的有机体系，任何局部的、单个要素的分析都难以把握总体发展过程的本质。从系统的观点出发，我们在研究过程中强调两个方面的观点：一是系统内部的结构分析，从联系的角度多层次地把握各种发展要素，诸如产业、产品结构、经营管理机制、资金、人才、生态环境等系统因子之间的相互关系和本质特征，以及不同发展类型区域的具体特点；二是系统与外部环境的关系，通过与相邻省区、东部发达地区、全国乃至国外的发展状况的分析比较，从开放的角度，把我省乡镇企业的发展置于一个更为广阔的空间，以求在对策研究上获得更加开阔的思路。

3、坚持从实际出发。任何事物的发展即有其普遍规律性，也有其特殊性。我省的乡镇企业具有不同于全国其他地区的特点，省内的不同发展类型区域，也具有很大的差异性。因此，对策研究必须坚持从实际出发，因地制宜，分类指导，力避那种笼统含混、到处适用的“大原则”或现成模式的照搬照套。

为了使课题研究在已有的基础上有所深化，有所突破，在调查研究的过程中，除采用一般常用的统计资料分析、典型调查等方法外，还结合本课题研究的性质和特点，尝试和运用了几种具有一定特点的调查方法：

1、问卷调查法。为了系统、全面地掌握第一手资料，弥补常规统计资料的不足，在调查阶段，投入了较大的工作量开展问卷调查，根据我省乡镇企业发展的不同类型，确定有一定代表性的六个市、县作为调查样本

区，分别以企业、厂长、职工为调查对象，共发放问卷3000份，回收有效问卷1483份，回收率49.43%。问卷中设置的62个调查项目，着重突出人们普遍关心而一般统计资料又不能反映的内容，诸如创办企业的动机、审批环节，企业资金、原材料的来源，产品销售市场，企业领导人出任方式以及主要对谁负责，企业职工的来源以及招工方式，企业利润分配方式，企业领导与职工的劳动报酬形式及其差别，对政策的看法与要求等等，都获得了宝贵的第一手资料，这些资料不仅对本课题研究具有重要的意义，而且对今后我省乡镇企业和农村经济问题的研究亦具有参考价值。

2、比较研究。有比较才能有鉴别、有选择。本课题运用比较研究方法，除了历史的纵向比较外，尤其注重与全国、东部发达地区和邻近省区的横向比较，从中发现自身的特点与差距，借鉴和吸取有益的经验，拓展对策研究的思路。

3、发展类型研究。这一方法参考和借鉴国外发展经济学的有益成分，从发展类型的角度，依据发展水平和条件，将我省乡镇企业划分为城郊、较发达和边远贫困山区三种不同的发展类型区，分别考察基本特征及发展趋势，为分类指导、研究制定区域发展对策提供较充分的依据。

参加这次课题研究的既有理论研究者，也有实际工作者，大家团结一致，相互配合，进行了愉快而富有成效的合作。在研究过程中，得到省社会科学规划办、省

社会科学院和省乡镇企业局的大力支持和帮助。成果初稿定成后，承蒙有关领导和专家审阅，提供了许多有价值的意见和建议。在此一并表示诚挚的谢意。

目 录

前言	(1)
内容提要	(1)
贵州乡镇企业发展对策研究报告	(8)
贵州乡镇企业问卷调查分析报告	(59)
贵州乡镇企业发展十年回顾与反思 (专题研究报告之一)	(98)
贵州较发达地区乡镇企业发展对策研究报告 (专题报告之三)	(122)
边远贫困地区乡镇企业发展对策研究报告 (专题研究报告之四)	(134)
亚洲国家发展非农产业经验介绍与评价 (专题研究报告之五)	(150)
城市郊区乡镇企业发展对策研究报告 (专题研究报告之二)	(166)

内 容 提 要

(一) 我省乡镇企业发展现状的基本特点

1、基础差、底子薄，发展水平低。十一届三中全会以来，我省乡镇企业开始起步，取得了较大的成绩，在农村经济和整个国民经济发展中具有重要的地位和作用，特别是1984年以后，发展速度较快，总产值平均每年增加以5、6个亿的，六年增长了5倍多。但由于过去基础差，底子薄，加上没有把握住有利的时机，总体说来，我省乡镇企业发展水平很低，1988年总产值34.14亿元，仅占全国乡镇企业总产值的0.52%，只相当于江苏省的3.18%，无锡县的一半，在我国省、市、自治区中列第25位。

2、产业结构以工矿业为主，属资源开发型。产品结构以初级产品为主。工业产值占乡镇企业总产值的60%以上，其中：重工业占70%。重工业中又以采掘工业和原料工业为主，占68.8%。工业产品主要是原煤、矿石、建材等初级产品，加工工业薄弱。，附加价值低。

3、企业规模小型化。全省现有各种形式的乡镇企业443800多个，其中户办、联户办企业占98%，企业规模小，平均每个企业仅有2.81个从业人员，7730元

产值，规模经济效益低，企业发展不稳定，自生自灭的现象严重。

4、发展不平衡，区域差异明显。总的状况是城市郊区、交通沿线及工矿集中区发展较快，边远贫困山区滞后。发展水平较高的如遵义县年总产值已达 2.38 亿元，而发展水平低的如黔西南州，全州年总产值仅 1.74 亿元。全省还有相当数量的乡、村基本上没有什么乡镇企业，成为“空白地带”。

(二) 发展条件与主要制约因素

1、丰富的自然资源和劳动力资源。我省不仅有十分丰富的矿产资源，而且生物资源、气候资源、旅游资源条件也比较优越，农村中有大量的剩余劳动力。这些为发展劳动密集型的资源开发产业和农副产品加工业提供了有利条件。

2、政策环境进一步改善。中央关于扶持发展乡镇企业的各项政策进一步明确，社会上对乡镇企业的误解和偏见逐步得到澄清和纠正，我省各级领导对发展乡镇企业的地位和重要作用的认识不断提高，这些都为加快我省乡镇企业的发展创造了一个前所未有的良好的政策环境。

3、企业经营机制不健全，管理水平低。乡镇企业经营灵活的优势没有充分发挥，行政干预过多，市场适应能力和竞争能力弱，企业经营管理水平和技术水平不高。

4、资金不足和人才缺乏仍然是我省乡镇企业发展

的主要制约因素。

(三) 发展乡镇企业的指导思想

1、适当扩大规模，加快发展速度。必须清醒地认识到：我省乡镇企业不是发展多了、快了，而是发展得很不够，与全国平均水平及先进地区的差距在继续拉大，远远不能适应我省经济发展和人民生活的需要。必须树立紧迫感，认真落实“治理、整顿、改造、提高”的方针，在提高经济效益的前提下，适当扩大规模，加快发展速度，采取有效对策，促进我省乡镇企业持续、稳定、协调发展。

2、以能源、原材料为主的资源开发产业符合国家产业政策，与我省资源分布状况相适应，应继续大力发展，同时应提高加工深度，改变单纯出卖原材料的格局，加强加工工业的发展，重点发展以农副产品为原料的加工业。

3、实施“点、线、面”发展战略。过去我省实行“以户办、联户办为主，千家万户办乡镇企业”的方针，在乡镇企业初创阶段发挥了积极作用。经过十年的改革与发展，情况已发生了较大变化，今后，在全省尤其是贫困边远地区继续实行“千家万户”方针的同时，应注重解决经营分散化、企业小型化、规模效益丧失的矛盾，促进乡镇企业向深层次发展。为此，今后应以“点、线、面”发展战略作为我省乡镇企业发展的指导方针，即以发展条件较好、水平较高的城市郊区、交通沿线、工矿集中区作为生长点和发展极，走适当集中的道路，积极

发展骨干企业和拳头产品，促进产业联系和生产要素的流动，集点成线，由线到面，发挥“墨渍扩散效应”，带动边远贫困山区和全省广大地区全面发展，使我省乡镇经济跃上一个新的台阶。

（四）深化企业改革，搞活经营管理机制。

要改革我省乡镇企业统得过死、干预过多、经营不活的情况，其根本出路在于深化改革，充分发挥乡镇企业的优势，建立一套具有活力的经营管理机制。其主要对策是：

1、正确处理加强领导与减少行政干预的关系。我省乡镇企业尤其是集体企业得益于各级政府和有关部门的扶持和领导，这种领导作用今后必须加强，不能削弱，它主要是通过政策导向，引导乡镇企业健康发展，合法经营，提供产前产后服务，为企业分忧解难，而不是直接对企业的经营活动进行过多的行政干预。要放手让企业自主经营，赋予企业充分的自主权，发挥市场调节作用，使企业成为自主经营、自负盈亏的商品生产者，在竞争中提高适应能力和自我发展能力。

2、进一步完善承包经营责任制。这是搞活企业的有效形式，要注意和及时纠正承包期间经营行为短期化和负盈不负亏的弊端，加强企业监督和制约机制。有条件的地方逐步推行全员全额风险承包。

3、搞好股份制试点。与国营企业相比，乡镇企业更具有发展股份企业的条件。可以从最初级的集股分红开始，先行试点，取得经验，逐步推广。

(五) 资金对策：投资主体多元化

缓解资金紧缺矛盾的总的思路是拓宽资金来源，疏通资金渠道，走投资主体多元化的路子，不能只把眼光盯在国家和地方财政有限的资金上。

1、进一步落实发展乡镇企业的优惠政策，吸引外来投资。关键在落实、兑现，党政领导、工商、税务、信贷、土地管理等职能部门相互配合，协调行动。

2、开展横向联合，发展新型合作经济实体。具体形式有：(1)国营企业、部门、城乡个体户投资与乡镇联营办厂，独立经营；(2)国营企业投资办乡镇企业分厂；(3)国营企业办乡镇企业，即所谓一厂两制，等等。

3、通过实行股份制，吸纳社会资金。

(六) 人才的引进与培养

人才缺乏是不发达地区乡镇企业的普遍问题，我省尤为突出。为解决当前的急需，应进一步落实和完善省政府关于鼓励专业技术人员支援乡镇企业的规定，加强外部人才的引进，同时注意人才的合理结构，除技术人员外，还应包括经营管理、供销、财务等方面的人才。从长远计，应注重本地人才的培养，最根本的途径是通过各种措施，诱导广大农民“进入”商品经济实际过程，在实践中经受锻炼，更新观念，增长才干，培养造就自己的人才队伍。

(七) 正确处理发展乡镇企业与保护生态环境的关系，在加快乡镇企业发展的同时，注意保护资

源，防治环境污染

(八) 关于调整产业结构的政策建议

1、发挥资源优势，加快能源、原材料工业的发展；

2、提高加工能力，重点发展以农副产品为原料的加工工业，逐步形成“种、养、加”一条龙的生产体系；

3、积极发展农村运输业和第三产业；

4、强化调控手段，在投资、信贷、税收、物资、服务等各方面向重点产业、重点企业倾斜，抑制能耗高、污染严重的行业和企业的发展。

(九) 区域发展对策

在全省总的发展方针和产业政策指导下，不同发展类型区域应根据自己的实际情况和条件，选择适合自己特点的发展方向和发展重点，因地制宜，分类指导。

1、城市郊区应充分发挥紧连城市的区位优势，依托城市，重点发展为城市大工业配套和为城市生产、生活服务的产业，根据城市的发展方向和主导产业、支柱产业的要求，调整乡镇企业的产业结构与产品结构；利用城市大中型企业相对集中的有利条件，积极开展与这些企业多形式、多层次的联合与协作，借助大中型企业在资金、技术、人才、管理等方面的优势，发展壮大自己；走适当集中的道路，培养骨干行业、骨干企业，发展拳头产品，使城市郊区成为全省乡镇企业经济的生长点和发展极，带动周围广大农村的发展。

2、较发达地区在继续发展资源型产业的同时，应

大力发展以农副产品为原料的加工业，利用这一类地区农业基础较好的有利条件，把乡镇企业与农业的发展紧密结合起来，围绕农业办工业，办好工业促农业，以工建农，以工补农，建设“种、养、加”、“农、工、商”一条龙的生产体系。

3、边远贫困山区乡镇企业尚处在起步阶段，市场发育程度低，交通不便，资金缺乏，农民生活贫困，发展的制约因素很多，当前应继续实行“千家万户办乡镇企业”的方针，发挥家庭联产承包责任制的优势，因陋就简，就地取材，多搞一些投入少、见效快的项目，只要不违反国家政策，有利于增加收入，能上什么就上什么，能干什么就干什么。同时，把发展乡镇企业与扶贫脱贫工作结合起来，以项目开发为中心，走扶贫企业化的道路，把用于扶贫的资金、物资适当集中，重点用来兴办乡镇企业，使更多的贫困人口通过发展乡镇企业脱贫致富。

（一）（二）（三）（四）（五）（六）（七）（八）（九）（十）（十一）（十二）（十三）（十四）（十五）（十六）（十七）（十八）（十九）（二十）（二十一）（二十二）（二十三）（二十四）（二十五）（二十六）（二十七）（二十八）（二十九）（三十）（三十一）（三十二）（三十三）（三十四）（三十五）（三十六）（三十七）（三十八）（三十九）（四十）（四十一）（四十二）（四十三）（四十四）（四十五）（四十六）（四十七）（四十八）（四十九）（五十）（五十一）（五十二）（五十三）（五十四）（五十五）（五十六）（五十七）（五十八）（五十九）（六十）（六十一）（六十二）（六十三）（六十四）（六十五）（六十六）（六十七）（六十八）（六十九）（七十）（七十一）（七十二）（七十三）（七十四）（七十五）（七十六）（七十七）（七十八）（七十九）（八十）（八十一）（八十二）（八十三）（八十四）（八十五）（八十六）（八十七）（八十八）（八十九）（九十）（九十一）（九十二）（九十三）（九十四）（九十五）（九十六）（九十七）（九十八）（九十九）（一百）

贵州乡镇企业发展对策研究报告

一、发展现状及主要特征评价

(一) 十年发展的过程回顾

1、乡镇企业的发展历史简述

我省乡镇企业，是在农村手工业的基础上，经过漫长而曲折的道路发展起来的。目前已成为我省农村经济的重要组成部分。回顾我省乡镇企业所走过的道路，大体可分为以下几个发展阶段：

(1) 萌芽阶段 (1951——1959 年)。解放前，我省农村以种、养业为主，也有少数人专门从事副业和手工业生产。在封建土地制的剥削和重农抑商、闭关自守的自然经济思想束缚下，农村工业基础十分薄弱。据统计，1949 年我省农村副业和手工业在农业产值中的比重为 2.54%。解放后，为使广大贫困的农民能够迅速地走上丰衣足食的道路，1951 年 12 月，中共中央在《关于农业生产互助合作的决议（草案）》中提出“发展农业和副业（手工业、加工工业、运输业……）相结合的互助组，帮助农民成立各种副业和手工业的生产合作

社”，使一些兼营工副业的农民和一部份分散在农村的专业手工业者有了用武之地，“四匠”、“五坊”和家庭手工业有一定发展。1958年8月，我国农村开展了人民公社化运动，提出要从农业生产战线转移一部分劳动力发展“农村工业”。我省一些地方在原有副业、手工业基础上，相继办起一批小钢铁厂、小农具厂、小纸厂、小粮油加工厂、小煤厂、小砖瓦厂等社办工业。当时的农村工业主要由四个方面组成：一是地方国营下放一部份；二是手工业社转为公社工业；三是把农业社原来的工厂平调为公社工业；四是从社员中用平调方法兴办一些企业。在1958年的人民公社化运动中，首先提出了“农村工业”这一概念，从范畴上把农村工业从农业中分离出来，这就在理论上和实践上为后来乡镇企业的发展奠定了基础。

(2) 调整阶段(1960——1978年)。在1958年的“大跃进”的高潮中，全省各地相继办起了一批社队企业，但由于超越了历史发展的进程，脱离了当时农村的现实经济基础，仅靠“一平二调”、靠“共产风”兴办起的社队工业，当然经不起历史的检验。随着国民经济三年困难时期的到来，国家对社办工业采取了整顿、合并、归还、停办的调整方针，这批社办工厂纷纷下马。1970年，中共中央召开北方地区农业会议，为加快农业机械化进程，号召各地大办五小工业，我省各级政府用国家支援人民公社资金，为社队建立了一些农机修造厂、煤厂和砖瓦厂等。但由于极左思潮的影响，把发展农村工

业视为“弃农经副”、“以钱为纲”，当作走资本主义道路来批判，使其本来比较旺盛的生长点长期遭受抑制和摧残，发展速度十分缓慢。到1978年，全省社队企业总产值仅为3.049亿元。

(3) 缓慢发展阶段 (1979—1983年)。1978年，党的十一届三中全会确定我国农村实行农工商综合经营，要求社队企业有一个大发展，我省随即成立了社队企业管理局。1979年至1981年，国务院相继颁发了《关于发展社队企业若干问题的规定》（试行草案）和《关于社队企业贯彻国民经济调整方针的若干规定》两个指导性文件，并从贷款、税收、资金等方面对社队企业采取扶持政策。但由于我省经济基础差、商品意识薄弱、文化素质低，各级党政领导还没有真正确立大力发展乡镇企业的指导思想等原因，使贵州乡镇企业的发展失去了一次极其难得的机遇，发展步子缓慢，1983年，全省乡镇企业总产值只有6.48亿元，年均净增5620万元，这种低水平缓进的过程整整延续了六年之久，致使贵州乡镇企业与先进地区的差距拉大。

(4) 开创乡镇企业新局面阶段 (1984—1988)。1984年，中央转发了农牧渔业部《关于开创社队企业新局面的报告》，文件肯定了乡镇企业在国民经济中的地位和作用，指出它是我国国民经济中的一支重要力量，是农村经济的重要支柱，是国营企业的重要补充，是农民脱贫致富的重要途径，并在方针政策上作了许多相应的规定。贵州省委、省政府于