

目 录

第一部分:科技成果

秦皇岛道路运输业发展现代物流的现状对策建议

.....刘秀田 万明海 李增玉 刘玉海(3)

第二部分:优秀 QC 成果

提高公路工程质量监督工作满意率.....冯 博(25)
提高公交班车的营运收入.....崔 琨(34)
降低长客班车肇事率.....刘昭邑(43)
提高水泥混凝土路面破碎板施工质量.....孙岩松(53)

第三部分:公路工程

一、公路工程施工管理

混凝土冬季施工的质量控制.....常利海(69)
如何提高路基平整度.....常利海(72)
浅谈高速公路路基试验段施工.....常利海(75)
混凝土冬季施工方法.....高金山(78)
重视设备选型与操作,提高沥青混凝土拌和质量.....高金山(80)
SBS改性沥青在高速公路中的应用.....宫 锁(83)
高速公路改扩建工程路基施工要点.....宫 锁(86)
浅述混凝土冬季施工.....宫 锁(88)
浅析桥涵台背回填.....宫 锁(90)
沥青混凝土路面的压实.....纪建华(92)
小桥涵施工中应注意的几个问题.....纪建华(94)
影响沥青路面平整度的因素分析.....纪建华(96)
浅谈不良地质深路堑处理.....杨桂凤(99)
浅谈水稳碎石底基层施工的质量控制.....杨桂凤(103)
浅析水工建筑物混凝土的碳化、冻融破坏及防治.....杨桂凤(106)

加强试验检测工作, 提高公路工程质量	刘海英 (109)
钻孔灌注桩钢筋笼上浮原因分析与防治	罗奎伟 任瑾云 (112)
承秦出海路复线跨线桥钢箱梁运输吊装安全保障措施和应急救援预案	霍东辉 (115)
对公路工程质量管理工作探讨	岳小卫 杨亚静 (121)
对招标投标活动中行政监督问题的探讨	霍东辉 (124)
浅谈公路工程计量与合同管理	杨亚静 (127)
公路软土地基处理	罗奎伟 任瑾云 (130)
降低公路工程造价的几种措施	温玉昌 郑丽珍 (133)
浅谈工程费用索赔难点问题处理对策	韩国民 (136)
浅谈公路工程施工现场管理	韩国民 (139)
浅谈在高等级公路施工中如何做好试验检测管理工作	罗奎伟 (143)
浅谈公路工程项目成本	韩国民 (146)
浅谈公路桥梁空心板制作的质量控制	杨亚静 (150)
浅谈公路施工管理中安全、质量、进度、效益的关系	杨亚静 (152)
浅谈如何防治钻孔灌注桩钻孔施工时质量通病	杨亚静 (154)
浅谈如何有效控制沥青混凝土路面平整度	杨亚静 (158)
浅析低等级公路施工准备阶段的测量工作	罗奎伟 (161)
浅谈工程量清单报价的处理	任广香 (163)
浅谈施工企业内部预算与核算	任广香 (166)
浅谈施工项目管理	任广香 (168)
浅谈工程项目高效管理	柴宝锁 (171)
浅谈项目经理在施工中的协调管理	柴宝锁 (175)
项目经理从理财角度控制项目成本管理	柴宝锁 (177)
公路工程建设中业主、监理、承包商的行为规范探讨	魏广弟 (180)
浅谈工程量清单计价	魏广弟 (184)
浅谈公路工程施工现场管理应注意的问题	魏广弟 (188)
公路软基鉴别与处治方法浅探	朱锦辉 (192)
浅谈沥青混凝土路面平整度的控制	朱锦辉 (195)
浅谈项目工程师在公路施工项目管理中的工作要点	徐占强 李 杨 (198)
谈钢箱梁加工过程中的质量控制	霍东辉 (202)
浅谈沥青混合料拌合楼调试	尚 彬 (212)
浅谈沥青混凝土路面施工技术	尚 彬 (218)

公路工程质量监督浅析.....	王天彪 (229)
2孔40米预应力钢-混凝土组合梁结构设计.....	吴文彬 (232)
先张板预应力损失值的理论分析.....	曾 健 (237)
先简支后连续结构施工工艺分析.....	薛念强 (241)
公路建设对环境的噪声污染及防治措施.....	刘 涛 (244)
关于合理进行桥位设计的探讨.....	万田宝 (247)
谈在交通工程设计中的一点体会.....	刘 丽 (250)
道路中关于交通安全设计的几点建议.....	何霜莹 (254)
关于 SBS 改性沥青配合比设计及施工技术的探讨.....	刘义莹 (258)
沥青混凝土路面不平整的成因及预防措施.....	霍东辉 (264)
沥青路面在设计、施工中的通病及防治措施.....	李 健 项 伟 (269)
夏季混凝土施工的技术措施.....	林长权 李大宇 (274)
水泥混凝土路面与路肩石连体滑模施工技术.....	赵玉凤 李 强 李东和 (278)
CASIO fx-4800p 缓和曲线坐标计算程序.....	李宗民 (283)
浅谈滑模摊铺砼路面的施工现场管理.....	高延皎 (286)
浅谈钻孔灌注桩的施工质量控制.....	高延皎 (288)
如何保证沥青路中路基工程的质量.....	高延皎 (290)
水泥粉煤灰稳定碎石基层应用技术.....	高延皎 (293)
浅谈路面平整度指标的影响因素及控制措施.....	卢江伟 (296)
路堤填筑工程中对高含水量土加速工期的有效措施.....	王凤城 (301)
浅谈公路施工的安全管理.....	佟 民 (305)
承秦出海路复线工程质量的主要措施.....	张建勋 (308)
粉质土外掺水泥二灰土路拌法施工技术.....	岳小卫 申梦华 马洪涛 杨亚静 (311)
质量监督 公路建设的重中之重.....	韩志宏 王天彪 (315)
如何做好钻孔灌注桩的质量监控.....	亢洁萍 (319)
如何控制好公路工程质量的几点看法.....	秦春阳 (322)
公路工程施工准备阶段的测量监理工作.....	秦春阳 (324)
如何加强施工组织设计规范管理.....	秦春阳 (327)

二、公路养护

道路裂缝的成因及防治.....	高金山 (331)
水泥混凝土路面真缝处严重破损及翘曲原因的初浅分析.....	刘海英 (333)

浅谈水泥混凝土路面断板的原因及修复措施.....	温玉昌	郑丽珍(335)
浅谈桥头跳车原因及防治.....		卢江伟(337)
浅谈桥面铺装病害原因及防治.....		卢江伟(340)
浅谈乳化沥青在公路养护中的应用.....		曹怀普(342)
乳化沥青稀浆层用于“水稳”养生的研究.....		曹怀普(346)
值得商榷的“填缝”材料.....		曹怀普(348)
结构物回填的施工.....		魏广弟(350)
浅谈预防水泥混凝土路面断板的几项措施.....		朱锦辉(354)
碳纤维材料在旧桥加固中的应用.....	徐占强	李 杨(357)
北方大规格桧柏路树栽植.....		李少光(360)
钢筋混凝土桥梁裂缝成因分析及修补措施.....		曾 健(362)
碳纤维布在桥梁维修加固中的应用.....		万田宝(365)
公路绿化与环境保护.....		马 丽(369)
旧沥青路面冷再生技术在 102 国道大修中的应用.....		刘伟昆(372)
沥青路面雨水渗透破坏的防治措施.....	李 健	刘 动(377)
浅析混凝土施工温度裂缝及其处理措施.....	林长权	阎玲玲(380)
公路行道树杨树害虫天牛的防治.....		李少光(384)
浅谈水泥混凝土路面裂缝原因及预防措施.....		朱锦辉(386)
路面反射裂缝的处理技术.....		李明忠(390)

三、农村公路建设及管理

浅谈农村公路建设模式及管理经验.....	温玉昌	郑丽珍(393)
怎样修好县乡公路.....		王天彪(396)
国债资金在农村公路建设使用中存在的问题及对策.....		李宗民(398)

四、其它

关于专线运输物流模式研究.....	刘秀田	许金花(401)
关于优化道路货运市场组织结构的研究.....	刘秀田	许金花(405)
超载车辆对道路使用寿命影响的研究.....		张庆明(409)
GPS 测量常见问题与解决办法.....		曾 健(413)
振动压路机振动系统故障分析.....		马 丽(417)
沥青混凝土摊铺机液压系统的常见故障.....		马 丽(420)

谈公路建设与环境保护	何霜莹 (422)
论 GPS 全球定位系统	杨 乐 (428)
GPS 在公路工程控制测量中的应用	刘义莹 (433)
规范执法行为 构建和谐社会 促进道路运输事业更好更快发展.....	史 军 (437)
移动自组网中广播算法综述.....	杨 乐 (442)
关于公路工程成本管理与控制技巧的探讨.....	亢洁萍 (446)
关于公路工程造价控制与管理的一点看法.....	亢洁萍 (448)

第一部分

科 技 成 果

秦皇岛道路运输业发展现代物流 的现状及对策建议

市运输管理处 秦皇岛市商务运输协会

刘秀田 万明海 李增玉 刘玉海

【摘要】针对秦皇岛市第三方物流市场的供需现状,我们主要采用了实证分析的方法:一是问卷调查,于2006年6月份在全市范围内组织实施了对第三方物流供需业户的问卷调查,共发放问卷300份,回收232份,有效问卷221份,填写回收统计分析;二是走访座谈,针对一些个性化的问题与企业的有关人员进行面谈,以获得较为深刻的认识;三是结合行业统计资料和专题报告对比分析。以此为基础,本文揭示了秦皇岛市第三方物流市场的供求矛盾,提出和分析了秦皇岛市第三方物流市场发展的对策。

1.引言

现代物流是社会化大生产条件下一种新的组织方式和管理技术,是经济、社会和技术发展到一定阶段的产物,其核心是突出系统整合的理念,利用先进信息技术和供应链管理技术,对分散的运输、储存、装卸、搬运、包装、流通加工、配送和信息处理等基本功能,进行资源整合和一体化运作,以达到降低成本、提高效率、优化服务的目的。现代物流业作为融合运输业、仓储业、货代业和信息业等新兴复合型产业,已成为继降低资源消耗和提高生产效率之后的第三利润源泉,成为合理配置资源、优化经济结构、增强竞争能力的基础性支撑产业和拉动经济增长的先导性产业。为推进现代物流业加快发展,我省已将物流业列为十大主导产业之一,并出台了“河北省现代物流业发展规划”。省交通厅提出了交通运输企业向现代物流进军的号召。我市作为河北省的沿海开放城市和港口大都市,面临发展现代物流的大好机遇。道路运输业如何抓住机遇,有所作为是摆在我们面前光荣而艰巨的历史任务。为此,市运输管理处和市商务运输协会于2006年在全市范围内组织开展了物流供需调查。在此基础上,提出我市道路运输业发展现代物流的对策建议。

2.秦皇岛市道路运输业物流发展现状

2.1 道路货运业基本情况

截止2006年6月末,全市拥有营业性货运车辆15792辆,64811吨位;道路货运经营业户11426家;在交通部门注册登记的与物流相关的道路运输服务组织256家,其中,物流企业8家,货运站7家,信息配载站139家,货物中转站11家,货运代办13家,搬家服务21家,联合车队56家。道路货运完成的货运量4260万吨,货运周转量36亿吨公里。公路货运量在公、铁、水、航空四种运输方式中所占比重达60以上。

2.2 秦皇岛第三方物流供给现状分析

2.2.1 公共物流运输供给服务体系比较健全,服务能力和水平基本能够满足市场常规物流运输需求。在道路运输市场,由道路运输企业形成的物流供给,包括运输、仓储、货运场站、信息配载及货运代办等相关运输服务。主要模式和特点:

1.网络型运输四通八达,服务能力和水平跨进国内先进行列。经过近年来大力引进国内大型运输型物流企业在我市设立分公司,并积极培育其发展壮大,使我市形成了以国家 5A 级物流企业黑龙江华宇物流集团、大型物流企业上海佳吉快运有限公司、北京宅急送快运有限公司等国内著名网络型企业为龙头,北京中铁快运等一批企业为骨干的公共物流运输网络体系。这些企业覆盖全国城乡的物流网络,为我市营造了通达全国各地的公共物流运输供给能力,在小件快运、零担快运、整车运输等物流运输领域为社会提供各具特色的物流服务,实现了方便快捷、高效优质的物流服务。这些企业是国内同行业的领跑者,他们的物流管理、运作、信息化以及综合服务能力和水平总体上代表着国内的先进水平。由此,将我市的公共网络型物流运输服务融入了全国性的物流运输体系并大大提升了服务功能和水平。

2.专线运输蓬勃发展,区域物流运输供给比较充足。近年来,经过积极的市场培育,秦皇岛的专线运输型企业达 30 余家。由这些小型运输企业形成的专线物流运输为社会提供城际间门到门的零担货物公共物流服务。如秦皇岛—北京,秦皇岛—天津,秦皇岛—石家庄等等。几十条运输专线编织了秦皇岛与周边城市和地区连接的物流供给通道,形成了冀京津及东北、内蒙、山东、河南等区域物流运输市场的有效互动,为促进区域经济发展提供了比较充足的物流供给服务,通过市场需求的有效拉动,呈现出蓬勃发展的生机和活力。

3.零散运输运能供应充足,基本能够满足常规性的物流运输需要。由上万台分布广泛的多种类型的运输车辆组成的社会运输大军,为城市和农村、企事业单位和个人家庭、生产和消费者提供有效的物流运输服务。

4.货运交易市场运作比较规范,相关物流运输服务功能比较健全。市内 7 家货运交易市场内聚集了 200 多家相关货运服务组织,提供货运信息服务、货运配载服务、市内货物配送、货运代理、住宿停车服务等多项业务,形成了比较有序的市场运作格局,为方便车主业户、提高运输服务效率和质量起到了不可替代的积极作用,构造了与现实物流运输生产力发展水平相适应的物流服务体系。

2.2.2 物流企业规模、资源拥有情况以及物流服务状况

1.物流企业规模小。物流企业规模按员工人数划分为“50 人以下、51-100 人、100 人以上”三级,具体分布如图 2.1 所示。员工人数在 100 的企业仅占 5%,而在 50 人以下的占 86%,说明秦皇岛物流企业大多数为规模较小的个体企业。

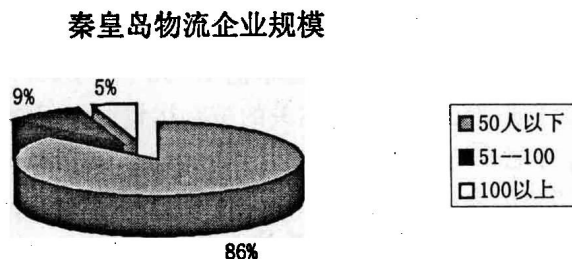


图 2.1 秦皇岛物流企业规模

2.资源比较单一。物流企业所拥有的资源分为硬件资源和软件资源。其中硬件资源包括车辆、仓库、机械化装卸设备等设施设备；软件资源是指物流信息系统。秦皇岛物流企业资源的平均拥有量见表 2.1。物流资源主要为车辆和库房，缺少机械化装卸等专用物流装备。

表 2.1 秦皇岛物流企业资源拥有情况

物流企业资源	仓库面积 (平米)	运输车辆 (辆)	物流信息系统
资源量 / 比例 (平均)	100	19	21%

秦皇岛物流企业中拥有物流信息系统的比例为 21%。按所有制性质分类来看，国有物流企业、民营物流企业拥有物流信息系统的比例依次为 27%， 15%。说明秦皇岛国有和民营性质的物流企业信息化程度较全国平均水平低的太多，这成为其发展的“瓶颈”。

3. 物流服务状况

物流企业的目标市场主要包括物流企业的业务辐射范围和服务客户群。

企业业务辐射范围比较广。物流企业业务辐射范围按“市区内、全市范围、本省范围、华北地区、东北地区、西北地区、华东地区、华中地区、华南地区、西南地区”来进行划分，具体分布如表 2.2 所示。

表 2.2 秦皇岛物流企业经营区域分布表

经营区域	市区	全市	本省	华北	东北	西北	华东	华中	华南	西南
比例 (%)	36.4	45.6	54.6	31.8	31.8	9.1	27.3	18.2	18.2	9.1

上表显示秦皇岛物流企业的业务辐射范围比较广.主要业务集中在本市和河北省,其次是华北和东北地区.而这也与秦皇岛是华北地区和东北地区的重要通道相符合，企业服务客户群比较宽。企业服务客户群(即企业服务客户所在行业)包括煤炭、农副产品、食品、农资、医药、汽车及配件、家电、电子产品、机械设备、纺织服装、酒类饮料以及建筑材料等。物流企业可选择多个服务对象，选择次数及其占样本企业总数的比例如表 2.3 所示。调查显示，选择煤炭、汽车及配件、机械设备及建筑材料为服务对象的企业数占样本企业总数的一半以上，说明秦皇岛物流企业主要将工商企业列为目标市场。

表 2.3 秦皇岛物流企业服务主要行业选择情况表

服务对象	煤炭	食品	农资	医药	汽车及配件	家电	电子产品	机械设备	纺织服装	酒类饮料	建筑材料	钢材
比例	27.3	12.1	18.2	15.2	27.3	12.1	15.2	33.3	12.1	15.2	24.2	18.2

物流服务特点。从物流服务类型、设施设备利用情况和物流服务表现等方面分析秦皇岛市物流服务的基本特点。

物流服务类型。物流服务类型一般分为网络运输、长途运输、城际专线运输、市内短途运输、市内专线运输、城市配送、集疏港运输、农资运输等 8 项。受访企业所提供的服务项

目情况如图 2.2 所示:

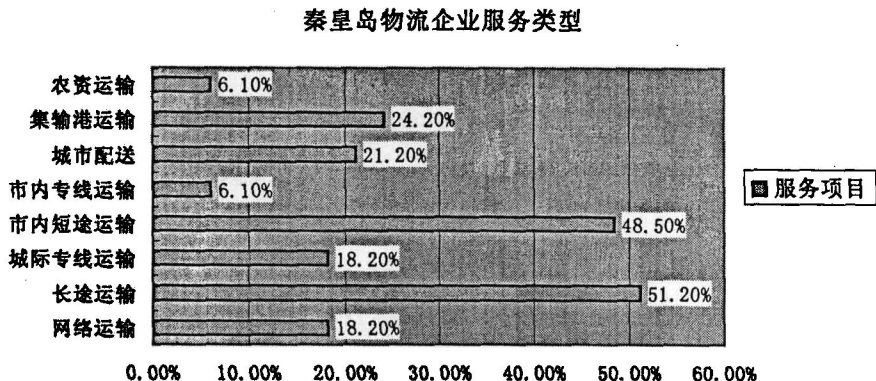


图 2.2 秦皇岛物流企业服务类型

图 2.2 显示,到目前为止,秦皇岛物流企业主要提供长途运输、市内短途运输、集输港运输等基本物流服务,还没有涉及物流系统设计等供应链管理与运作方面的增值和高端服务。设施设备利用。反映物流企业设施设备利用情况的指标主要有仓库利用率、汽车空驶率和物流信息系统利用率等。具体情况如表 2.3 所示。

表 2.3 秦皇岛物流企业的设施设备利用情况表

设施设备利用	仓库利用率	汽车空驶率	物流信息系统利用率
物流企业	80%	34%	64%

物流服务表现。物流企业服务表现的衡量指标主要包括:订单准确率、准时交货率和货损率,见表 2.4。

表 2.4 秦皇岛物流企业的作业表现情况表

服务表现	订单准确率	准时交货率	货损率
物流企业	97%	98%	2%

2.2.3 物流供给对比分析

从物流企业规模、企业资源拥有情况和物流服务特点等三个方面与 2004 年由中国仓储协会主持调查的中国物流市场供给结果进行横向对比,并结合物流服务供给的影响因素分析,以便发现目前秦皇岛物流服务供给主体存在的问题。(以下全国数据均来源于《第五次中国物流市场供需状况调查报告》)

1. 物流企业规模对比分析

在接受调查的全国物流企业中,规模在 100 人以下的占 31%, 101-300 人的占 32%, 301-500 人的占 26%, 在 500 人以上的占 11%。将秦皇岛物流企业规模(图 2.1)与之相比,显然秦皇岛的物流企业规模普遍太小。

2. 企业资源拥有对比分析

全国物流企业硬件资源的平均拥有量见表 2.5。将表 2.1 与该表对比发现，秦皇岛物流企业资源平均拥有量均远远地低于全国物流企业。从这一角度也可反映秦皇岛物流企业的规模远小于全国同类企业规模。

表 2.5 全国物流企业硬件资源平均拥有量

物流企业资源	仓库面积	叉车数量	运输车辆	铁路专用线
资源量 (平均)	9万平米	23台	52辆	2395米

从软件资源来看，全国有 77%的物流企业拥有物流信息系统，而秦皇岛只有 21%的物流企业拥有。说明秦皇岛物流企业的信息化程度较全国低得多。

3.物流服务水平对比分析

将秦皇岛物流企业的设施设备利用率和物流服务表现与全国物流企业指标对比，见图 2.3 和图 2.4。通过对比发现:秦皇岛物流企业设施设备利用率低于全国平均指标，物流服务表现接近全国平均指标。

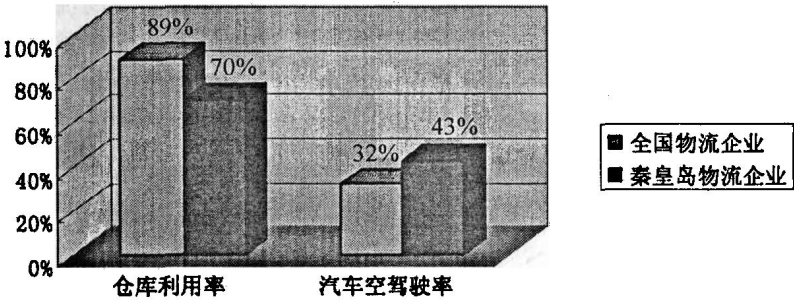


图 2.3 物流企业设施设备利用率对比图

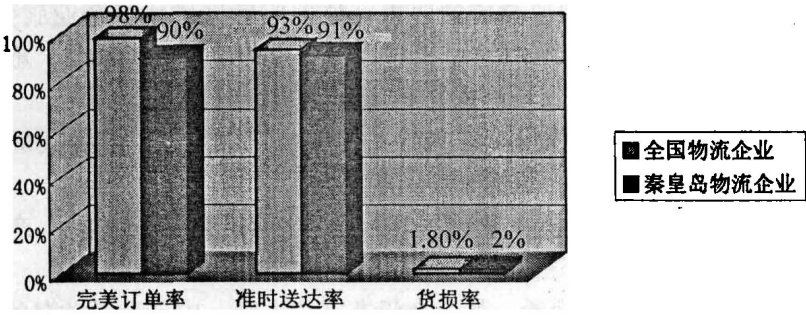


图 2.4 物流企业物流服务表现对比图

2.2.4 秦皇岛物流服务供给存在的主要问题

通过以上的分析和讨论，可以总结出秦皇岛物流服务供给存在的主要问题如下：

1.物流企业规模普遍太小，物流人才缺乏，企业观念落后，物流技术水平低下，物流服务水平偏低，物流服务主要为传统的物流项目，尚未涉及物流系统设计等高端服务项目，难以满足物流服务需求企业的高端需求。

2.秦皇岛本土物流企业的信息化程度较低，尤其是民营企业和个体企业。大多数物流企业

与货主之间尚未实现信息共享,目前物流企业的信息系统所包含的功能模块主要是运输管理和客户查询,缺乏涉及供应链管理的订单处理、电子商务的配送管理等功能。

3.民营和个体物流企业数量众多,在增强市场活力的同时,由于产业政策的滞后性,物流市场运作有待进一步规范,物流企业间竞争激烈,物流企业整体效益较差。

4.物流企业的服务范围较广,主要服务对象为煤炭、机械设备、建筑材料以及汽车和配件等。

5.公共物流服务供给充足,但专业物流服务短缺。

2.3 秦皇岛物流服务供给市场的现状分析

2.3.1 市场结构

市场结构是指产业内企业间市场关系的表现形式及其特征。

1.影响市场结构的主要因素特征:

市场集中度偏低,从总体上看,经营主体呈现多、小、少、散、弱状态,缺乏主导市场的大型企业。“多”,是指功能单一的运输企业多;“小”指企业经营规模小,综合化程度较低;“少”是指市场份额少、服务功能少、运作经验少、高素质人才少。大多数企业还只是被动地按照用户的指令和要求,从事单一功能的运输和仓储,很少能提供物流策划、组织及深入到企业生产领域进行供应链的全过程管理,增值性的物流服务很少。更重要的是,企业缺乏通晓现代物流运作和物流管理的复合型专业人才,员工素质不高,服务意识、经营意识与市场要求相距甚远,缺少市场开拓的主动性;“弱”是指管理能力弱、信息能力弱、融资能力弱、竞争能力弱。多数企业没有建立起较为完善的现代企业制度,大多数物流企业技术装备和管理手段仍比较落后,服务网络和信息系统不健全,大大影响了物流服务的准确性与及时性;“散”是指货源不稳定且结构单一、网络分散、经营秩序不规范。虽然有些企业占有土地、仓库、车辆等物流资源,但这些资源实际上都处于分散的结点状态,没有得到有效整合利用,形不成网络,不能构成企业的核心竞争力;“慢”是指响应速度慢。传统储运是静态运作,不适应现代物流追求动态运作,快速响应的要求。这些问题造成物流企业服务成本居高不下,难以通过自身成本的降低来优化客户的物流成本,运作管理低水平重复,难以形成特色、打出品牌。总的来看,我市大部分物流企业处于起步或转型阶段。

产品差别化程度低,大众化服务项目多,专业化服务项目少,企业间的竞争不是主要体现在比特色和质量,而是拼价格,恶性竞争,超载超限。

市场进入和退出壁垒均比较低。政策法规、必要资本量、资源占有、产品差别及规模经济等方面的进入壁垒较低,政策法规、退出处置等退出壁垒也较低。

2.市场结构的特征:从总体上看,是一个没有寡头主导,中小企业共存的低层次的垄断竞争市场结构。企业数量多,平均规模小,服务功能少,技术能力弱,竞争水平低是其主要特点。

2.3.2 市场行为

市场行为是指企业根据市场供求条件并充分考虑与其他企业关系的基础上,为获取更大利润和更高市场占有率所采取的战略决策行动。主要包括价格行为、非价格行为和企业组织行为。

1.价格行为。价格竞争是低成本战略的体现,价格成为了市场竞争的焦点,竞争的领域比

较窄, 低价比拼成为了竞争的主要手段, 导致市场竞争不规范, 价格难以维持正常成本, 出现不超载不挣钱的现象。

2. 非价格。企业在营销策略中, 盛行关系营销、非效率垄断不同程度存在, 缺少良好的品牌形象, 诚信经营已成主流, 诚信度在逐步提高; 企业在创新方面, 观念落后, 服务创新能力差, 创新产品少、档次低。

3. 企业组织行为。缺少并购重组、联盟扩张等战略措施和能力, 普遍单打独奏, 忽视建立战略合作伙伴关系, 不能主动融入企业和产品供应链中的强势企业阵营。

4. 市场行为特征: 低价竞争, 关系营销, 缺少创新, 信誉不高。

2.3.3 市场绩效

市场绩效是指在一定的市场结构下, 通过一定的市场行为使某一产业在价格、产量、成本、利润、产品质量以及技术进步等方面达到的现实状态。市场绩效主要体现为行业中所产生的利润和社会福利, 主要表现在资源配置效率, 产业规模结构效率以及产业技术进步等方面。

1. 从总体上看, 行业中的网络型、专线型和融入产品供应链等具有稳定客户的优势企业以及诚信度较高和具有稳定货源的个体户具有相对良好的市场绩效, 多数靠配载和被动等待获取货源、超载超限、低价过度竞争的零散个体户只能维持较低的利润水平甚至亏损。

2. 从行业的整体水平看, 由于“高油价、高收费、低运价”, 以及空驶等因素的影响, 致使资源浪费, 产业平均成本不能保持在低水平上, 导致资源配置率和利用率都比较低; 由于企业规模普遍过小, 形不成规模经济效益, 导致企业规模结构效率低下; 由于缺乏人才和强有力的企业管理和技术团队, 企业缺乏创新意识, 技术投入不足, 新技术应用能力较弱, 导致产业技术进步缓慢。因此, 行业的整体市场绩效较差。道路货运经济运行处于历史的低潮区。货运市场中占主要地位的大量的个体长途货运车辆, 受燃油价格、过路过桥费及养路费等因素影响, 运输费用大幅度增加, 运输成本处于历史高位, 艰难维持经营, 报停营运车辆居高不下, 严重影响了货运经济的健康稳定发展。

3. 秦皇岛市第三方物流市场需求现状分析

针对秦皇岛市第三方物流市场的需求现状, 我们采用实证分析的方法: 一是问卷调查, 秦皇岛市运输管理处于 2006 年 6 月份在全市范围内组织实施了对第三方物流需求企业用户的问卷调查, 共发放问卷 150 份, 回收 104 份, 有效问卷 99 份, 有效率为 95%, 填写回收统计分析; 二是走访座谈, 我们针对一些个性化的问题与企业的有关人员进行面谈, 以获得较为深刻的认识; 三是结合行业统计资料和专题报告对比分析。这里对样本物流服务需求企业从物流资源拥有情况、物流外包情况、物流执行现状以及新物流代理商的选择等四方面进行分析。

3.1 物流资源拥有情况

工商企业所拥有的物流资源包括汽车车队、仓库、机械化装卸设备及物流信息系统等。拥有物流资源的企业比例如图 3-1 所示: 拥有物流资源的生产企业比例均高于商业企业。

秦皇岛工商企业物流资源拥有情况

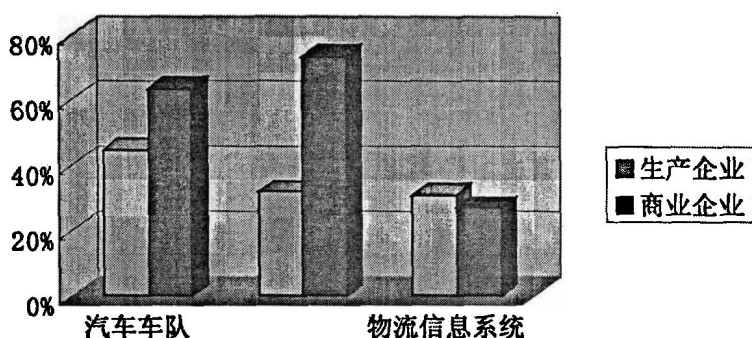


图 3-1 秦皇岛工商企业物流资源拥有情况

3.2 物流外包情况

3.2.1 物流外包比例

工商企业在物流执行过程中,可以选择物流自理、物流外包,或者两者兼而有之,本文通过“是否选择物流外包”和“物流外包程度”两项指标来反映工商企业物流外包情况。

选择物流外包的企业数及其在样本物流需求企业总数中所占的比例见表 3-1。分析得出:有近 80%的生产企业、30%多的商业企业对物流服务产生了现实需求。一方面供应物流环节的外包比例大于销售物流环节,其中,由供货方负责的比例占供应物流的 66%;另一方面选择物流外包的生产企业比例大于商业企业,目前仍有部分工商企业尚未形成对物流服务的现实需求。

表 3-1 选择第三方参与的物流需求企业数及其比例

有第三方参与	物流环节		行业性质	
	供应物流	销售物流	生产企业	商业企业
数 量	62	45	79	34
比 例	62.6%	45.5%	79.8%	32.4%

物流服务现实需求量的大小可近似地由“物流外包程度”指标来衡量。该指标按“全部外包、部分外包和不外包”来划分。选择以上各项的企业分别占相应样本企业总数的比例如图 3-2 所示。

从图中我们可以看出,两个环节中,生产企业物流部分外包的比例均大于商业企业,商业企业中销售物流不外包而自理的比例最高。

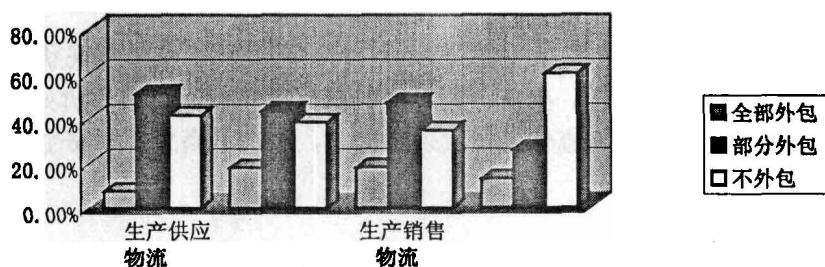


图 3-2 秦皇岛工商企业中选择物流外包的企业比例

进一步来分析，在全部外包或部分外包的情况下，工商企业外包的物流量占总物流量的比例按“60%以上、30%—60%和 30%以下”来划分，其分布见图 3。在两个物流环节中，大多数生产企业的物流外包比例在 30%以下，而有一半左右的商业企业物流外包比例在 60%以上，说明生产企业外包给第三方的物流量占其总物流量的比例明显低于商业企业。结合图 3-3 和表 3-1 分析可得：目前秦皇岛工商企业虽然有一半以上对物流服务产生了现实需求，但其需求量并不大。

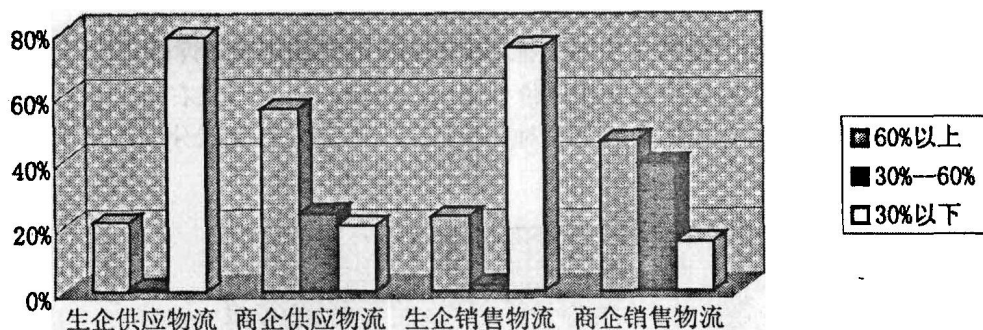


图 3-3 秦皇岛工商企业外包比例分布图

3.2.2 物流外包服务项目

秦皇岛市工商企业的物流外包服务项目如图 3-4 所示。从图中可以看出，秦皇岛生产制造企业和商业企业的外包物流主要集中在干线运输，其次是市内配送。

秦皇岛工商企业物流外包项目

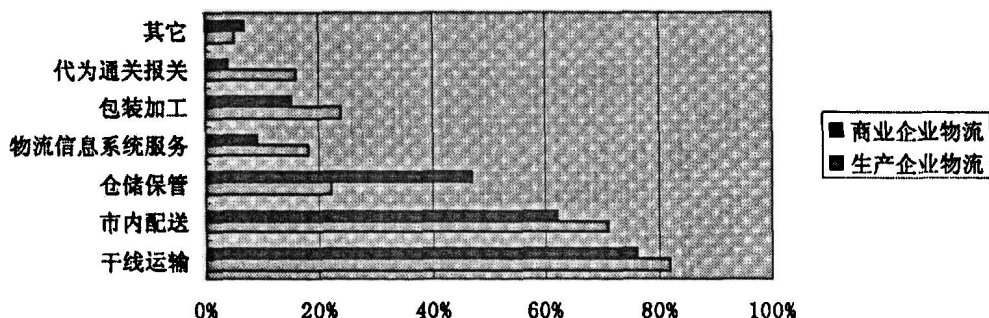


图 3-4 秦皇岛工商企业外包物流服务项目