

农业与工业分报告

Agricultural and Industrial Sector Reports

加入 WTO

对中国工农业部门

妇女的挑战



**China's Accession to WTO:
Challenges for Women in the Agricultural and
Industrial Sectors**





中国加入 WTO 对农业部门妇女的挑战



目 录 (农业分报告)

摘 要	1
1.引言	5
1.1 背景	5
1.2 研究目的	5
1.3 研究方法	6
1.4 样本调查	6
2.中国的农业：从性别视角来看	8
2.1 农业总体状况	8
2.2 从事农业的男性和妇女：关注妇女地位	9
3.分析：中国人世对中国农业领域的性别影响	19
3.1 对农业就业影响的定量分析	19
3.2 定量分析	23
4.结论及政策建议	27
4.1 调查发现及一般结论	27
4.2 政策制定中的问题分析	28
4.3 政策建议	28
参考文献	31
附表 1-5	35
附录 1:中国加入 WTO 的农业承诺	38
附录 2a - 2g	39

附录 2a. 市场营销活动中的男女差异	39
附录 2b. 农忙季节日均劳动时间内的男女劳动强度	39
附录 2c. 家务与性别的关系	39
附录 2d. 家务劳动时间与性别	39
附录 2e. 家庭事务决策权与性别	40
附录 2f. 男女收入意识	40
附录 2g. 教育与性别	40
附录 3. 对玉米生产中妇女就业的影响：技术性假设	41
附录 4. 对养鸡业中妇女就业的影响：技术性假设	41
附录 5. 调查问卷	42
附录 6. 小组访谈提纲	47

图 表

表 2：种植业中男女的工作情况 (%)	10
表 3：在购买农业投入与出售农产品领域的性别平衡 (%)	12
表 4：男女农民的非农工作 (%)	14
表 5：种植业与畜牧业农户中男女的家务分配 (%)	14
表 6：种植业与畜牧业中男人和妇女每天做家务的时间 (%)	15
表 8：从事农业部门的男女对自己对家庭收入的贡献的看法 (%)	16
表 9：全国总人口和教育水平 (百万人, %)	17
表 10：入世对玉米生产就业的性别影响 (万人, %)	20
表 11：中国入世对大豆领域就业的性别影响 (万人, %)	21
表 12：中国加入世贸对棉花生产部门就业的性别影响 (千人, %)	22
表 13：中国入世对从事养鸡业的男女劳动者就业的预计影响 (万人)	22
表 14：过渡期内妇女劳动者年收入的变化 (人民币 / 人)	25
附表 1 问卷调查中的男女性生产者的数量 (人)	35
附表 2 问卷调查中男女生产者的教育情况 (人, %)	35
附表 3 问卷调查表中被调查户的家庭收入情况 (人民币, 户, %)	35
附表 4 问卷调查表的基本情况 (份)	36
附表 5 小组访谈的基本情况 (组, 人)	37
表 A1 三种主要农产品的关税配额及国有部分的贸易额	38

Table of Contents (the agricultural sector report)

Executive summary	49
1. Introduction	55
1.1 Background	55
1.2 Research aims	56
1.3 Research method	57
1.4 Sample survey	57
2. Chinese agriculture: a gender perspective	59
2.1 Overview of agriculture	59
2.2 Men and women in agriculture: focus on women's status	60
3. Analysis: the gender impact of wto accession in agriculture	74
3.1 Quantitative analysis of the impact on employment in agriculture	74
3.2 Qualitative analysis	79
4. Conclusions and policy recommendations	85
4.1 Summary of findings and general conclusions	85
4.2 Problem analysis for policy makers	86
4.3 Policy recommendations	87
Bibliography	91
Annex tables 1-5	95

Appendix 1: agricultural commitments after china's entry to the WTO	98
Appendices 2a - 2g	100
Appendix 2a: gender differences in marketing	100
Appendix 2b: the labor intensity of men and women on the basis of average daily labor hours in the busy period	100
Appendix 2c: housework experience and gender	100
Appendix 2d: housework time and gender	101
Appendix 2e: decision-making right of family affair and gender	101
Appendix 2f: perceptions of men's and women's income	101
Appendix 2g: education and gender	102
Appendix 3: impact on women's employment in corn:	
technical assumptions	103
Appendix 4: impact on women's employment in chicken breeding:	
technical assumptions	103
Appendix 5: Questionnaire	104
Appendix 6: The syllabus of group interviews	108



目 录 (工业分报告)

摘 要	109
1. 引言	114
1.1 研究对象的界定	114
1.2 研究方法	114
1.3 调查样本基本情况	115
1.4 研究报告概要	116
2. 中国工业领域妇女的地位分析及结果描述	117
2.1 经济地位：女性的正规就业	117
2.2 家务劳动：“不计酬”经济	119
2.3 妇女家庭地位的性别分析	121
2.4 劳动力市场特征：女性的观点	123
2.5 自我就业和非正规就业的性别分析	129
2.6 收入性别分析	132
2.7 妇女社会地位分析：女性的领导决策地位	139
2.8 受教育程度与培训状况的性别分析	141
2.9 妇女政治地位的性别分析	143
3. 加入 WTO 对工业领域妇女的影响	147
3.1 对加入 WTO 的认识	147
3.2 对妇女家庭角色的影响	148
3.3 对就业的影响	148
3.4 对妇女创业与女企业家发展的影响	151

4.结论与建议	152
4.1 结论	152
4.2 政策建议	153
4.3 结束语	156
参考文献	157

Table of Contents (the industrial sector report)

Executive Summary	159
1. Introduction	167
1.1 Scope of the research	167
1.2 Research Methodology	167
1.3 The Survey Sample	168
1.4 Summary of the report	169
2. Situation Analysis of Chinese Women in Industrial Sector	171
2.1 Economic status: women's formal employment	171
2.2 The Household: the "unpaid" economy	174
2.3 Gender analysis of family status	176
2.4 Characteristics of the labor market: women's perspectives	177
2.5 Gender analysis of self-employment and informal Activities	183
2.6 Gender analysis of income	186
2.7 Gender analysis of voice: women's leadership and in decision-making	194
2.8 Gender analysis of education and training	196
2.9 Gender analysis of political status	199
3. The WTO accession: gender analysis of impact	202
3.1 Workers Perceptions	202
3.2 Impact on women's role in the household	203
3.3 Impact on employment	204
3.4 Impact on women entrepreneurs	208

4. Conclusions and Recommendations.....	209
4.1 Conclusions	209
4.2 Policy recommendations	211
4.3 Concluding Comments	215
Bibliography	216



摘要

入世将会给农业结构和在农业中谋生的男女劳动者的经济及社会福利带来重大影响。本研究对中国入世后的农业变迁进行了详细的分析。它颇具突破性地对中国农村地区男女分工特点与农业对外贸易相互作用关系进行了实证分析。

实证工作是在三个省（区）展开的：吉林，山东以及新疆。吉林是中国大豆和玉米的主产区和出口省份，山东省是鸡肉的主产区和主要出口省份，新疆是棉花主产区，产量占到全国总产的三分之一。

本研究对农业领域的活动尤其是对就业、农业生产活动以及农业家庭中不计酬的家务劳动中的性别特征进行了分析。在实地调查的基础上，本研究对妇女的经济、社会以及家庭地位做了概括。然后对入世给妇女经济和社会地位带来的预期影响进行了评估。

我们认为，农业女性化趋势越来越明显，妇女在农业总产出中的比重越来越大，但却没有合适的资源可供有效并安全地利用。作为应对WTO相关贸易政策的改革，妇女及男性（在较小程度上）在土地密集型产业，如大豆、棉花和玉米生产中的就业很可能会因国际竞争加剧而下降。同时，可以预见的是，妇女将会逐渐地从土地密集型产业转向劳动密集型部门，如养鸡业，有限的一部分，会到非农部门就业。更具竞争力的劳动密集型部门（如养鸡业）中的妇女就业的增加并不是必然的，因为需要满足国际贸易中更挑剔的技术要求，如动植物检疫条款。权衡各个因素之后，我们预计妇女的经济、社会和家庭地位将会随着入世进程而恶化。

其结果是，中国的决策层面临着几方面的挑战：提高农业生产效率，帮助生产者满足WTO的要求，保护农业家庭男性和妇女、男孩和女孩的福利不受损害，保证生产性资源，特别是妇女劳动力可以自由地从土地密集型产业转移到劳动密集型、市场导向的经济活动中去，为减少农业中男女不平等提供支持。

对问题的分析：妇女经济、家庭和社会地位增长的制约因素

加入WTO之后，农业女性化趋势将会继续并将进一步加速，但是妇女在农业生产中资源的缺乏以及在管理政策中有限的参与，可能会阻碍农业竞争力以及会限制妇女劳动者经济、社会和家庭地位的改善。在农村，即便是有，也只有为数不多的妇女生产者组织。中国农村缺乏需要对市场条件变化做出反应的体制框架，这对妇女来说更为明显。很少有农村妇女自己经营企业的，或者能够获得贷款的。农业机械和设备有时候对妇女来讲，确实很难靠她们自己来操作。妇女在土地承包合同中存在被歧视的现象，并且缺少经营企业必需的与商业和政府的关系（“社会资本”）。这些因素将严重限制中国提高农业竞争力以应对来自国外进口农产品的竞争的努力。

下面这些问题被认为是对提高妇女地位以及加强农业部门竞争力以迎接入世挑战的重大制约因素：



妇女进入较高收入的农业或非农岗位的能力要比男性弱得多。农村地区的劳动市场上存在明显的性别分工现象,即男性比妇女进入非农劳动力市场或者从事非农职业要容易得多。收入相对高的非农岗位中,男性往往比较集中,占据主要地位。妇女往往被限制在农业和养殖业中。同时,在劳动力资源投入产出方面,妇女很有可能没有像男性获得的那么多,因为在教育中存在的性别偏见,即对女孩受教育的偏见,在很大程度上限制了她们参加更具技术性、更高收入的工作。总的来说,农业部门妇女的经济地位比男性要低得多。

妇女工作的实际价值往往被低估。在农业中,妇女仍然负担着主要的家务劳动。妇女的这种不计酬的劳动对家庭的贡献没有得到体现,因为它被认为是妇女的天职。另外,由于生产率低,妇女在农田中进行繁重的、耗时的体力劳作,也不能获得高收入。这更是强化了妇女在家庭中被低估了的地位。

看起来,在种植业和养殖业两个产业中,男女在处理家庭事务的决策中具有平等的地位。然而,家庭资源的分配更倾向于男孩而不是女孩,特别是教育支出问题。妇女受教育水平低以及常常被家务所累,使得她们的社会地位更低。至于说男性和妇女都接受重男轻女的社会习俗,我们经过调查,发现有时候这并不成立。

男性在贷款和土地方面的权利要优于妇女,也就是说,农业经营权大部分是控制在男性手中的。

从长远来看,比男性多得多的妇女将留在发展缓慢的农业部门。随着市场风险的增加,生产经营决策权就会转移给受到更好教育的男性手中,然而,在男性大批向非农部门转移导致的农业女性化之中,仍留在农村的妇女将会开始走向地位稍高的工作岗位,但往往还是在农业内部。

研究结论概述

中国社会统计性别视角不足,不利于决策层关注农业部门妇女问题。在宏观面的统计年鉴和部门数据中,缺乏按性别划分的数据,也没有反映妇女在家务劳动中花费的时间和资源的价值。因此,希望深入了解农村妇女问题的研究人员和决策者在一开始就遇到这方面的困难,这严重妨碍了对农村两性不平等问题的研究,也不利于决策层及时调整政策。

虽然,妇女在繁重农业工作中时间很长,但由于某些妇女集中的土地密集型产业的劳动效率低下,导致妇女收入和地位明显偏低。

农业女性化同样给妇女在更具竞争力的产业中提供了工作机会。通过更好的教育和培训,可以提高妇女的生产效率。另外,农业生产效率可以通过增进男女平等的获得生产性资源(贷款,土地使用权)和平等的经营决策地位来提高。

政策建议

本报告在结论部分提出了全面的政策建议,这些建议主要是为了增强妇女在农业部门变迁之中获益的能力和提高妇女应对农业部门日益加剧的竞争能力。它们包括有助于保证妇女在农村经济中更有效地利用资源和加强妇女获得土地和贷款、安全的劳动环境以及社会保障的权利的措施。具体的建议如下:



使贸易政策和 WTO 承诺对妇女更加有利

在对 WTO 承诺范围内, 中国政府应该积极地对关税、补贴及补充性政策进行调整以保护如大豆、玉米和棉花种植的土地密集型生产部门中的很脆弱的妇女劳动者。同时, 政府也应该促进妇女参加上游行业如棉花生产, 并为养鸡业中的妇女生产者提供合适的技术和资金支持以保证她们可以满足动植物检疫条款以及其他 WTO 的要求。

政府在 WTO 中的谈判人员应该代表农业妇女劳动者的贡献和利益, 并且积极寻求防止进口国家对中国妇女人数集中行业的出口采取反倾销及特殊贸易保护。

应保证绿箱政策对农业妇女真正起作用。这可以通过增加对农村基础设施建设和农村服务体系投入来实现。如增加对农村道路和水井的投入, 加速滴灌设备和沼气池的普及。

应加强应对入世影响的意识以及需要在一个越来越具竞争性的市场中学习新技能的意识。在问卷调查中, 我们发现大多数农村妇女对 WTO 知之甚少。

在政策制订过程中优先考虑性别平等

政府决策层应该建立起一套标准化系统来评估妇女地位, 包括建立起不同性别的国民经济统计数据库和核算体系以反映妇女对家庭的非货币形式的贡献。

应加强政府决策过程中妇女的参与。例如, 政府应该强制保证在各级政府、组织部门中女性干部的最低比例, 同时改善这些职位的任命体系。

提高妇女与男性在平等基础上参与经济活动的能力

增强农业部门中妇女劳动者的竞争力, 以保证妇女在农业基础设施建设、贷款、减免税、生产资料的价格补贴、直接的收入补贴以及农业保险补贴方面享受到与男性同等的待遇。为女性农民提供跨地区的就业信息服务, 为有季节性女性劳动力的家庭提供补贴, 加强对女性农民的职业培训。

将研发 (R&D) 支出分配给那些研制更适合于妇女操作的农业机械和设备的项目。投资于为农业妇女提供劳动保护措施的产品, 如喷洒农药和施肥过程中保护用品的研发。

引导并支持农村地区妇女的创业激情, 如为农产品加工提供减免税, 优惠贷款支持, 为雇佣妇女劳动者的企业发放补助等。

采取改善社会保障的政策和提高妇女农民职业流动能力的措施, 如对农村合作医疗制度多种模式进行试验, 以找出适合农村妇女需要的那种模式。同时, 在目前的计划生育政策基础上, 选择个别地区进行为农村妇女提供孕妇保险补贴的试验示范。

对市场结构中歧视妇女的现象进行深层次的挖掘, 并且把其引入到制订有效的性别平等的政策中来扩大出口和粮食作物生产。

加强农村妇女取得和控制生产资源的权利。提出的建议包括加强合同法的宣传和执行力度, 采取有效步骤以加强妇女对自身权利的认知, 同时可以增强她们的能力以及消除在小额信贷项目中对妇女的歧视。

为农业工人的儿童看护提供帮助, 如采用对主要的贫困地区的农村幼儿园建设进行补贴, 降低土地使用和托儿所的费用。这尤其可以减轻农村妇女的时间压力, 从而加快她们和男性一样参与劳动力市场。



对农村妇女的社会保障需要加强。在目前的经济大环境中,这方面被忽视了;致力于解决该问题的措施将会增加农村妇女及其家庭的福利,从而对整个农村经济的发展起到推动作用。

保证教育与培训中的男女平等

资助农村妇女的文化教育和技术培训项目,以帮助她们提高解决日常生活中碰到的难题的信心。提供激励措施以增加对妇女的培训,以及安排妇女在时间上更方便参加的培训。把重点放在对有特殊职业需求的妇女的教育上面。

扩大对农村地区女童的教育。比如说,共同推进男孩与女孩的九年义务教育的执行。为缺少资金的贫困地区提供支持,以保证所有的学龄儿童都能上学,从而缩小男孩同女孩间受教育的差别。

将城市的职业教育拓展到农村地区,给那些城市志愿性职教机构建立的农村教育网以优惠的土地租约和使用费以及所得税优惠,这样使得农村妇女可以学到新技能。



1

引言

中国承诺加入 WTO 后向外国竞争者开放其国内农业市场，减少农业补贴¹。这将导致农业部门的根本性变革，对以农业生产为主的农村地区的农民和农业劳动力具有重要影响。中国加入 WTO 之际，农业正处在一个女性化时期：男性离开农村、农业，到城市制造业或非农部门就业，妇女依然在从事农业生产，扮演着农业生产者与家庭主妇的双重角色（蔡昉等，2002）。因而，理解加入 WTO 对中国农业妇女的影响，有助于深刻洞察中国农业和农村社会经济环境为适应加入 WTO 带来的机遇与挑战即将发生的变化。

本课题在有关国际贸易及其对国家层次上的影响领域填补了重大空白。它就入世对中国农业生产结构的影响，以及这些影响对农业的妇女生产者的作用方式问题做了分析研究。特别地，它把焦点放在对农村妇女经济、社会以及家庭地位变化的研究上面。

本报告包括四个部分。第一部分主要提出问题，界定研究对象，介绍研究方法；第二部分从性别视角对中国农业概况做了介绍，并概括了当前中国农业妇女地位的现状；第三部分对入世可能对农业就业带来的影响做了定量及定性分析，这是基于我们的研究结果以及二手资料及相关文献得出的；最后一部分对我们的主要结论做了概括，并且提出了一些政策建议。

1.1 背景

中国于 1986 年申请加入关贸总协定，而该组织于 1995 年变成了世界贸易组织，中国的入世谈判持续了 15 年。在这期间，中国逐步调整了其出口和国内政策以满足世界贸易组织的要求。自 1992 年至 1997 年，中国农业的平均关税从 46.6% 降低到 21.2%（程国强，2000 年）。到 1998 年，中国对大宗物品（包括小麦、玉米、水稻和大豆）的进口关税已经降到了符合成员国的水平。实际上，从总体上讲，贸易壁垒已经逐步减少了，在入世时并没有什么显著的关税降低。因此，入世对大宗农产品的影响在加入之前就已经开始在经济中显现。但自 2001 年起，中国政府将满足其它农业改革的体制性承诺，包括修改农业法律、条例和政策。

1.2 研究目的

中国加入 WTO 将会对农业产生巨大影响。一方面中国土地密集型的大宗农产品，如玉

1. 中国入世在农业方面的承诺详见附录 I。



米、棉花、油料作物及糖类等不仅在国际上没有竞争力，而且会面临进口农产品的激烈竞争。另一方面，中国在劳动密集型的农产品上面存在着比较优势，如蔬菜、水果、家禽及家畜等产品，它们的出口将会增加。在这种国际市场压力下，调整的方向必然会从土地密集型产品生产向劳动密集型产品生产转移。我们预计，由于大多数农村妇女都从事土地密集型的大宗农产品，如棉花、大豆以及玉米的生产，她们的就业、收入以及地位的状况都有可能恶化。同时，我们认为劳动密集型产业不仅就业将会增长，从业的妇女劳动者的收入也会相应提高，而且会对劳动者的技术产生更高的要求，以提高效率和农产品的质量。因此，中国农业将会面临几方面的挑战：保护农户家庭收入的同时提高农业生产率；在不增加而是最好会减轻男女不平等的同时，转移生产性资源，特别是妇女劳动力到劳动更加密集、市场导向型的经济活动之中去。

本研究采用性别分析的方法以探究向更具竞争性、更加开放的经济转型将会对农业劳动力、农民的角色，尤其是对女性农民、女性劳动力以及家庭中的角色产生什么样的影响。

本研究的目的是为了阐明入世所带来的机遇和挑战对男人和妇女以及男孩和女孩存在多大差异以及对性别平等的作用。在国家统计数据、相关出版物以及调查数据基础上，本研究就入世对农业妇女的就业、家庭、教育以及社会地位等可能的影响以及入世对提高妇女决策权力、获得及控制资源（如土地、农业技术、家庭收入等）能力进行了评估。

文章所提出的政策建议主要是为了减轻可能会因入世进程而加剧的抑或是得以强化的性别不平等现象。本研究突破了传统的经济政策分析方法，试图将性别敏感分析融入到主流的政策制定中去。

1.3 研究方法

在研究方法中融入了性别分析。利用卡方检验对调查数据进行定量分析，评定了关键变量间的相关关系。小组访谈和讨论为定性分析提供了信息，在我们的研究结论和政策建议中都有反映。对于加入WTO的短期影响的评估，基本上集中于对两年过渡期的研究，即2003～2004年。

1.4 样本调查

受访者特征

调查的目标人群包括：乡镇和村妇女干部，男女劳动者，乡镇和村委会等机构的妇女工作者。主要资料是从问卷调查、焦点组访谈、与有关省（区）、县、村级主要负责人非正式的座谈得来的。分析是建立在与吉林省、山东省、新疆自治区的314名农业劳动者和农民的访谈基础上的。他们的年龄大致在20到55岁之间²，其中有254个（81%）妇女和60（19%）名男性。所有的妇女参加者都是农业劳动者，其中90%只在农业领域工作，另外10%是妇代组长³。从事种植业与畜牧业的妇女的年龄结构类似。25岁以下的占到种植业妇女的6%，而这个比例在畜牧业中为4%；36岁到45岁之间的妇女在种植业总劳动力中占40%，在畜牧业中这个比例为45%。问卷调查表受访者的其它基本情况见附表1-表3。

2.虽然调查时希望都有文化，但实际上没做到，仍有文盲参与调查。

3.妇代组长是村民小组（相当于20世纪70年代的生产队）中专门从事妇女工作的人员。



研究组成员直接参与小组访谈和非正式的座谈。每项产业（玉米、大豆、棉花种植与养鸡业）的样本户为80个，其中有的是按花名册排队选取，有的是广播通知报名参加⁴。最终形成了11个焦点组，总受访人数为94个。小组一般有8~10人，分为两种类型，一类全为妇女成员，另一类也有男性成员。其中7个小组全部是妇女成员，总人数为62人。另外4个男女混合小组，全部成员为32人，其中8名为男性。详见附表4和附表5。

所调查地区的特征

调查在吉林、山东和新疆三个省（区）的10个县（市）的18个乡镇展开。吉林省是玉米和大豆的最大和最具竞争力的产区。2001年，吉林玉米产量占到了中国玉米总产的12%，该省每年每个劳动力玉米生产量是2600千克，为全国最高水平。吉林省大豆产量是全国大豆总产的7%。山东是鸡肉的主产区和主要出口地区。新疆是棉花的主产区，2001年的产量占到中国总产的27.4%⁵。

4.有的乡村为了调动农民的访谈积极性，参加者可抵免义务工。

5.山东省肉鸡出口数据是根据农业部农业经济研究中心，《中国农村研究》，2002年8月，第22期，第4页的有关数据推算而得，其它数据参见《中国农村统计年鉴》，中国统计出版社，2001年，第136-139页，个别数据经计算得出。