

全國唯一針對空專・二專夜升學考試的權威參考書

升空中商專 空中大學 黃金資料
二專(夜) 教育學院

商業概論 考古題 範題 集解

◎本書內容與特點◎

- (1) 本書搜集**考古題**詳細的解答
- (2) 本書精編**準考重要範題**題庫
- (3) 本書依據**最新課本**最新資料
- (4) 本書配合**命題趨向**分析精編
- (5) 試題分析**鑑古知今**預測考題
- (6) 持用本書保證您：

不使自己遺憾，讓老師更快樂

◎最新版本◎

益群書店 印行

商業概論^{考古題範}集解

目 錄

給考生的話.....	1
第一章 緒 論.....	1
第二章 商業組織與登記.....	17
第三章 商業管理.....	43
第四章 商業經營.....	57
第五章 銀行與金融事業.....	77
第六章 保險與信託.....	97
第七章 合作社.....	115
第八章 倉庫與運輸.....	129
第九章 證券交易業.....	145
第十章 商業賦稅.....	161
第十一章 國際貿易.....	179
商業概論歷屆試題.....	1

第1章

緒論

本章重點提示・應考試題分析

本章重點在商業的意義、功用及商人類別、固有商業及輔助商業區別，以及我國在唐宋所使用的貨幣等。

本章重點分佈在課文的全文，同學需詳讀課文，徹底了解大意，任何一段課文都有可能命題，是最容易得分，也是最容易因不小心而答錯的題目，要得高分，先把本課文詳讀。本課每次考試，必定出題。以是非題、選擇題及填充題居多。



課文重點精華集合

§1-1 商業的意義

商業的意義可分為狹義與廣義兩種：

1. **狹義的商業**：以營利為目的，買進貨物再轉售給他人的買賣，稱為商業，所以狹義的商業專指買賣業而言。
2. **廣義的商業**：以營利為目的，直接或間接以貨物，金錢或勞務供給他人而滿足需要者叫做商業。所以商業應包括買賣業和扶助買賣業發展的輔助商業，如倉庫，銀行等業。

§1-2 商業行為的成立要件

- | | |
|-------------|-------------|
| 1. 須以營利為目的。 | 2. 須具備營業性。 |
| 3. 須發生交易行為。 | 4. 須出於合法手段。 |

§1-3 商業的功用

1. **調劑供需平衡物價**：商業可使各地貨物相互流通，調節貨物之供求，以平衡各地物價。
2. **指導生產促進分工**：商人了解消費者所需，可促使生產者生產適於消費者所需之商品。
3. **繁榮經濟充實國富**：商業發達，可促進生產，使人民充分就業，增加國民所得，繁榮社會經濟，更進而擴展貿易，增加外匯收入。
4. **溝通文化維持和平**：商人運銷販賣，傳播各地文化，溝通文化之交流，促進世界和平。
5. **增加物的效用**：
 - (1) 占有效用：因物之所有權變更，而增加物之效用，謂之「占有效用」，亦即「人」之效用。
 - (2) 空間效用：物因位置變更而增加之效用，謂之「空間效用」，亦即「地」之效用。
 - (3) 時間效用：物因時間距離而增加其效用，謂之「時間效用」，亦即「時」之效用。商業因具有以上幾種效用，對生產者消費者皆有利，可提高人民的生活水準。

§1-4 商業的分類

1. 依演進程序而分類：
 - (1) **固有商業**：凡買進賣出直接引起財貨轉移的商業稱為固有商業。固有商業又可分為批發商及零售商兩種。
 - (2) **輔助商業**：凡非直接買賣，而以金錢或勞務為商人介紹，轉運，保管，負擔危險，融通資金者。如經紀業，銀行業。
2. 依組織型態而分類：
 - (1) **個人企業**：由一人獨資經營之商業。
 - (2) **合夥企業**：由二人以上組織的商業。
 - (3) **公司企業**：依公司法組織的商業。
3. 依經營方式而分類：(1) 自營商業 (2) 代營商業兩種。
4. 以經營地域來分：
 - (1) **國內貿易**：買賣雙方同在一國境內所行之交易。
 - (2) **國外貿易**：或稱國際貿易，指國家與國家間所發生之交易。
 - (3) **通過貿易**：或稱轉口貿易，凡甲國貨物輸往丙國，中間經過乙國，而在乙國所行之交易，謂之通過貿易。
5. 依營業處所之有無而分類：

- (1) **住商**：有固定營業地址的商業。又稱居貨商業。
- (2) **行商**：無固定營業處所的商業也稱行貨商業。如流動攤販。
6. 依經營之主體而分類：(1)公營商業(2)私營商業(3)公私合營商業。
7. 依有無投機性質為標準而分：
 - (1) **實務商業**：是供給社會實際需要，具有實物交易的商業。
 - (2) **投機商業**：不必具有實物交易的商業。
8. 依商品種類分類：可分為動產商業、不動產商業和有價證券商業三種。
9. 以市場型態分：可分為獨占商業，寡頭獨占及壟斷性競爭之商業三種。
10. 依商業登記法分類：依我國商業登記法第二條規定，商業可分為三十二種。

§1-5 商業的要素

商業的要素乃指一般商業在經營上不可缺之條件，有下列五種：

1. **勞務**：即指商人及從業商人，對商業所提供之一切具有經濟意義之活動而言。
2. **資本**：是經商的主要因素，在商業上係指供生產及營利用的財貨。
3. **商品**：商業所經營之標的物。
4. **商業組織**：即集合勞務、資本、商品及商業信用等商業要素，來經營企業而達到營利之目的。
5. **商業信用**：凡商業上金錢之借貸、貨物之賒欠以及票據權利之移轉等，藉信用交易以完成交易者。

§1-6 商人的類別

凡從事商業為職業者自屬商人，但細分之，可以分投資人與使用人兩種。

1. **商業投資人**：即出資經營的資本主，為商業主體之人，不僅包括自然人，也包括法人。
2. **商業使用人**：受聘於商業主人，協助其工作的助理人員。
 - (1) **經理人**：代表商業主人處理業務上的一切行為，乃使用人中職位最高的。
 - (2) **職員**：由商業主人或經理人選任，使為商業上某種事項的處理。如課長，主任。
 - (3) **勞務者**：依僱傭契約服商業勞務者。如公司行號所雇用的工友。

§1-7 商業的起源及沿革

1 商業的起源，可以歸納為下列因素：

- (1)商業起於互滿個人欲望。
- (2)商業起於互易各地特產。
- (3)商業起於互用各地的製造智能。
- (4)商業起於交通和運輸的促成。
- (5)商業起於謀利的動機。

2 商業發展的程序分三時期：

- (1)物物交換時期：也稱直接交換，以自己所餘換所無之物。
- (2)貨幣交換時期：以貨幣作為交易媒介物，也稱間接交換。
- (3)信用交換時期：以信用為基礎之一種交易，即現在財貨與將來財貨或貨幣交換之意，如支票，本票的流通使用。

3 我國商業的演進：

(1)先秦商業：

據易繫辭載：「神農氏，……日中為市，致天下之民，聚天下之貨，交易而退，各得其所」，此為我國商業之發軔。迨至黃帝，相傳已有貨幣及度量衡之創製，商業基礎日益具備。秦併六國統一天下，建立度量衡單位，商業日隆，而我國商業於此更具規模。

(2)漢明間的商業：

漢朝經張騫、班超出使西域，打開了與西方之通道，商業因是大為擴展，奠定我國對外貿易之基礎，唐朝東南沿海貿易鼎盛，因設「市舶使」專負國外貿易事務，此為我國海關制度之開始。唐貞元中所設「飛錢」制度，開我國匯兌之先聲。至北宋，蜀人以鐵錢笨重，造「交子」券行於市，此為我國最早之紙幣。元代版圖地跨歐亞兩洲，國勢強盛，海陸交通發達，都市繁榮，其貨幣仍襲用宋代紙幣，全以「交鈔」為主。明代因鄭和下西洋，促使國際貿易又進一步的擴展。

(3)清代的商業：

為我國商業史上重大之轉變時期，由於重農抑商，且又閉關自守，因而國內外貿易均無進步與發展。

(4)民國以來的商業：

民初，對外貿易仍難改觀；迨北伐成功，中國統一，不平等條約廢除後，關稅恢復自主，建立租稅制度，商業乃漸有起色，民國廿二年正式實施銀圓本位制，民國廿四年頒行法幣政策，確定我國貨幣制度，大陸淪陷，政府播遷來台，為鞏固復興基地之經濟基礎，對工商各業，均予多方鼓勵與輔導，並積極拓展國際貿易，使國內外貿易發展迅速，對外貿易由入超變成出超。

§1-8 商業循環

商業循環又稱為經濟循環，即在經濟上呈現一種週而復始的波動現象。一般分成四階段：

- | | |
|--------|--------|
| (1) 繁榮 | (2) 衰退 |
| (3) 蕭條 | (4) 復蘇 |

§1-9 現代商業之特質

商業發展到現代，經營方式，組織型態，隨時代而日新月異，而現代商業的特質有下列十項：

- | | |
|-----------|-----------|
| (1) 分工與專業 | (2) 企業的結合 |
| (3) 標準化 | (4) 價值分析 |
| (5) 市場調查 | (6) 大眾傳播 |
| (7) 運輸 | (8) 國家管理 |
| (9) 國際知識 | (10) 電腦處理 |



精編是非題



考古題+範題集解

- () 1. 狹義的商業是指以營利為目的的買賣業。
- ⊙() 2. 現代商業範圍，除商品交易外，還包括資本的交易與勞務交易。
- () 3. 凡買進，賣出，直接引起貨物與貨幣的轉移都是輔助商業。
- ⊙() 4. 生產國運送貨品給消費國，經過中間國家的行為之商業稱為通過貿易。
- () 5. 凡經營業務，若非出之於以營利為目的，自不得謂之商人。
- () 6. 經商之主要目的在於營利，無需對國家社會負任何責任。
- () 7. 商業是生產者與消費者的媒介。
- () 8. 商業之分類依組織形態可分類為獨資，合夥及公司等。
- () 9. 經紀業、銀行業、保險業、倉庫業等都屬於固有商業。
- ⊙() 10. 代理商、行紀商及居間商等是經紀業。
- () 11. 商人是商業經營的主體，即以自己名義出資經營商業者。
- () 12. 商人運銷買賣，不但可使貨暢其流，且可平衡物價。
- () 13. 商人只知買賣對文化交流並無貢獻。
- () 14. 課長，主任是商業之夥友，乃是使用人中職位最高的。
- () 15. 商業學徒，乃為學習商業知識與技術而來者。

○
○
×
○
○
×
○
○
○
×
○
○
○
×
×
○

- () 16. 經理人經營商業時，不須經商業主人的許可。 ×
- () 17. 商業資本大多為固定資本。 ×
- ◎ () 18. 勞務為無形之商品。 ○
- () 19. 信用交易時期是以信用紙幣為基礎之交易行為。 ○
- () 20. 過去英國經濟之能迅速發展，並執世界經濟之牛耳，係以「重商主義」為其主要手段。 ○
- () 21. 增加物的使用價值的行為，稱為消費。 ×
- () 22. 商人亦稱為商業使用人。 ×
- () 23. 唐貞元中的「飛錢」制度，開我國匯兌之先河。 ○
- () 24. 我國于民國 22 年實施法幣政策，邁進了紙本位時代。 ×
- () 25. 商業活動的動力即是利潤。 ○
- ◎ () 26. 因為物質位置之變更，而增加物之效用是故為空間效用。 ○
- () 27. 滿清入關之初，因限制對外通商，所以對外貿易甚為疏落。 ○
- () 28. 秦朝滅了六國經統一之後，商業領域頓然擴大，商場交易頻繁，而貨幣制度每有改進，以黃金為主幣，鑄銅為輔幣。 ○
- () 29. 因物之所有權變更，而增加物之效用是謂之增加效用。 ×
- () 30. 我國民法、商業登記法及公司法，對經理人之權責與登記沒有明確規定。 ×
- () 31. 民法所謂經理人，指有權為商號管理事務及為其簽名負責之人。 ○
- ◎ () 32. 商業登記法規定，關於經理人之選任，解任及經理權之消滅，應於十五日內所在地主管官署聲請登記。 ○

是非題解答

3. 固有商業 6. 須負責 9. 屬輔助商業 13. 商人對文化交流的貢獻很大
14. 職位最高的是經理人 16. 須得商業主人之允許 17. 都屬流動性資本
21. 稱為生產 22. 商人即為商業主體之人 24. 民國 24 年 29. 占有效用
30. 有明確的規定



精編選擇題



考古題+範題集解

- ▲ () 1. 商業的意義，如擴大為生產的一環，則是指①原料生產②形式生產③效用生產④利潤生產。 【71北區二專夜】 ③
- ▲ () 2. 依照法律上的規定，「商業主體之人」乃是①商業使用人②經理人③商業夥友④商業投資人。 【70二專夜聯招】 ④
- ▲ () 3. 從業商人是①從業商業人員②代理商③居間商人④受雇聘用協助商業主人經營商業的人員。 【68、70空中商專】 ④
- ▲ () 4. 我國現行商業登記法，規定商業的種類共分為①十六種②三十二種 ②

③六十四種

【68二專夜聯招】

- ▲() 5. 貨真價實，童叟無欺是①農業道德②工業道德③服務業道德④商業道德的表現。 【68空中商專】 ④
- ▲() 6. 從事無實物交易者是①批發商②零售商③國外貿易商④投機商。 【68空中商專】 ④
- ▲() 7. 懸遷有無增加貨物的效用者是①農人②工人③商人④製造業者。 【68空中商專】 ③
- ▲() 8. 凡以營利為目的，直接或間接以貨物、金錢或勞務供給他人，而滿足需要，以發展國家經濟者，都可稱為①工業②商業③農業④自由業。 【67、69二專夜聯招】 ②
- ▲() 9. 商品銷售首須分析市場，就需要分析而言，主要研究對象為①批發商②代理商③生產者④消費者。 【68空中商專】 ④
- ▲() 10. 介於買賣雙方之間，促成交易成立以收報酬的商人稱為①經紀人②經理人③行紀商④批發商。 【67空中商專】 ①
- ▲() 11. 匯票發源，我國實較歐洲為早，如唐朝「飛錢」，宋朝「便錢」及①「皮幣」②「錢引」③「交子」④「銀子」等。 【66二專夜聯招】 ③
- ▲() 12. 商人調劑供求，移轉商品的所有主，自生產者移轉於消費者之手產生①人②地③時④物 的效用。 【66二專夜聯招】 ①
- ▲() 13. 商業組織以人為主體，出資及盈餘責任由一人獨自負擔者稱為①獨資②合夥③有限公司④無限公司。 【66空中商專】 ①
- ◎() 14. 因物之所有權變更，而增加物之效用，是謂之①空間效用②時間效用③人之效用④占有效用。 ④
- () 15. 商業使用人，可分為職員，勞務者①工人②董事長③經理人④股東等三種。 ③
- ◎() 16. 因時間之距離變更，而增加物之效用是為①空間效用②時間效用③占有效用④變更效用。 ②
- () 17. 凡貨物之買進賣出直接引起貨物移轉之商業稱為①國有商業②公有商業③純粹商業④輔助商業。 ③
- () 18. 因物質位置之變更，而增加物之效用是稱①空間效用②空間效用③占有效用④時間效用。 ①
- () 19. 凡自營商人或經紀商人均稱為①投保人②保險人③投資人④委託人。 ③
- ◎() 20. 凡從事商業為職業者都稱為商人；但亦可細分為投資人與①他人②股東③被保險人④使用人。 ④
- () 21. 十五、十六世紀，因新航路及新大陸的發現後，使世界商業情勢發生了劃時代的一頁，史家稱為①工業革命②商業史③商業革命④產業革命。 ③
- () 22. 經營企業者之知識、策劃、才能、道德等，應包括在①商品②勞力③資本④商業信用 之內。 ②

- () 23. 一般所謂之經理人員，是屬①經理人②經紀商人③從業人員④居間商人。 ③
- ◎() 24. 一般所謂代理商、經紀人、行紀商人均稱為①經濟商人②行紀商人③經紀商人④通過商人。 ③
- () 25. 我國最早的紙幣是①皮幣②錢引③飛錢④交子。 ④
- () 26. 有固定營業處所之商業，稱之為①居貨商業②固有商業③行貨商業④獨占商業。 ①
- ◎() 27. 商業依經營主體來分，可分為①自營商及代理商②批發商與零售商③公營商業與民營商業④住商及行商。 ③
- () 28. 經理人對不動產的處理①須得商業主人的授權②部份股東的允諾③無須得商業主人的授權④可自行決定。 ①
- () 29. 法幣政策是在民國① 22 年② 24 年③ 26 年 頒佈的。 ②
- ◎() 30. 商業行為的成立要件須以①服務為目的②薄利多銷為目的③童叟無欺為目的④營利為目的。 ④
- () 31. 服務第一，應對有禮，儀態端莊，和藹可親是①外交人員②農業③工業④商業 的服務態度。 ①

四

精編填充題



考古題+範題集解

- ▲ 1. 商人的類別有二：一為出資經營的資本主，稱為商業投資人，另一為助理商人營業的，稱為商業 _____。 【71北區二專夜】
- ▲ 2. 商業之演進，約分為三個時期：(1)物物交換時期、(2)貨幣交換時期、(3) _____ 時期。 【67、71空中商專】
- ▲ 3. 凡協助商業主人經營商業，受其聘任或僱用，而收受一定報酬者為 _____ 商人。 【70空中商專】
- ▲ 4. 現代商業之特質有：①分工，② _____，③企業的結合，④標準化，⑤保險⑥投機，⑦國家管理。 【69二專夜聯招】
- ▲ 5. 商業之要素計有下列四項 _____，_____，_____，_____。 【69二專夜聯招】
- ▲ 6. 商業的功能很多，其在增加物品的效用方面有：①占有效用② _____ ③時間效用。 【70空中商專】
- ▲ 7. 商業為生產者與 _____ 的媒介，調劑商品的供求，平均貨物的價格，促進生產，發展經濟，其於國計民生有莫大的功用。 【69二專夜聯招】
- ▲ 8. 每一個從事商業的人，必須牢牢记住一句名言，即為 _____。 【67二專夜聯招】
- ▲ 9. 商業組織的方式，依照企業所有者結合的程序而言，有三種基本組織：即個人企業 (Single Proprietorship)、合夥企業 (Partnership) 與 _____。 【66、67、68二專夜聯招】

▲ 10. 凡從事商業為職業者都叫做商人，但亦可細分為投資人與 _____ 人兩種。

【66二專夜聯招】

11. 為學習商業知識與技術而來者，稱為 _____。
12. 從業商人，可分為 _____，職員及勞務者。
13. 經理人數如在三人以上時，只須有 _____ 人簽名，即有代表商號之完全效力。
14. 宋代交易買賣以 _____ 為通貨，另有銅錢、鐵錢，並有 _____， _____ 等名稱。
15. 唐、宋設有 _____ 奠定海關制度之基礎，使國際貿易更發達。
16. 銀行、保險、信託皆屬 _____ 商業。
17. 商業依商品之分配來分類，可分為 _____ 商及 _____ 商兩種。
- ◎ 18. 商業依通商境界來分類，可分為國內貿易，國外貿易及 _____ 三種。
19. 商人都是以 _____ 為目的。
20. 我國商業登記法所指定之商業有 _____ 種。
21. 以商業資本分為 _____ 與 _____ 二種。
22. 依經營主體為標的，可分為 _____、_____、_____ 三種。
23. 商業以活動機能為標準而分類可分為 _____ 接與 _____ 接。
24. 商業依經營的方式為標準者可分為 _____ 商和 _____ 商兩種。
- ◎ 25. 依商業市場的形態為標準可分為 _____ 商業、_____ 及 _____ 商業、_____ 商業三種。
26. 依商業交易時有無實物而分類者，可分為 _____ 商業與 _____ 商業兩種。
27. 狹義的商業也稱為純粹商業或 _____ 商業。
28. 以商業發展之程序為標準者可分為 _____、_____ 兩種。
29. 依商品的種類為標的，可分為 _____、_____ 和 _____ 三種。
30. 通常所謂買空賣空者，是指 _____ 商而言。
31. 凡以農業生產者是屬於 _____ 生產。以工業生產者屬於 _____ 生產。以商業生產者屬於 _____ 生產。
32. 占有效用，又可稱為 _____ 效用。
- ◎ 33. 一般以增加物品之效用，包括有 _____ 效用、_____ 效用、_____ 效用。
34. 經紀商人大致可分為 _____、_____、_____。
35. 中華民國商業聯合會，民國 _____ 年十一月一日成立。
36. 凡是商業的目的物引起商人用以移轉買賣的貨物稱為 _____。
37. 行於殖民地對殖民地者稱為 _____ 商業。
38. 歐洲重商主義起源於 _____ 世紀。
39. 中國士大夫傳統之觀念，一向是 _____。
- ◎ 40. 我國史上 _____ 朝達到了歷史上最高峯，商業的繁榮，對外貿易十分發達鼎盛。
41. 我國匯兌的先河是從貞元中所設立的 _____ 錢制度開始。

填充題解答

1. 使用人 2. 信用交易 3. 從業商人 4. 專業化 5. 勞務，資本，
商品，商業組織 6. 空間效用 7. 消費者 8. 顧客永遠是對的 9.
公司企業 10. 使用人 11. 商業學徒 12. 經理人 13. 二 14. 白銀，
交子，會子 15. 市舶使（宋朝將市舶使改為市舶司） 16. 輔助 17. 批
發，零售 18. 通過貿易 19. 營利 20. 三十二 21. 固定資本、流動資
本 22. 公營企業、公私合營企業、私營企業 23. 直、間 24. 自營、代
理 25. 獨占寡頭獨占、寡頭壟斷性、通過貿易 26. 實物、投機 27. 固
有 28. 固有商業、輔助商業 29. 動產、不動產、有價證券 30. 投機
31. 原料、形式、效用 32. 人之 33. 占有、空間、時間 34. 經紀人、行
紀商人、代理商 35. 三十五 36. 商品 37. 殖民 38. 十七 39. 重
農輕商 40. 唐 41. 飛

五

重要解釋名詞

1. 固有商業：凡買進，賣出直接引起財貨轉移的商業。又稱純粹商業。
 2. 輔助商業：非直接買賣，而以金錢或勞務為商人介紹，轉運，保管，負擔危險，融通資金者。
 3. 需要商業：供給社會實際需要，具有實物交易的商業。
 4. 投機商業：不必具有實物交易的商業，即「買空賣空」商業。
 5. 民營商業：由私人經營的稱為民營商業。
 6. 國營商業：由國家或公共團體經營的，稱為國營商業或公營商業。如各國的郵政、鐵路等，因有獨佔性，所以國營最多。
 7. 實物商業：實物商者，是日常貨物的實際供求者，買賣時具有實物。
 8. 經紀商人：自行設立商號，接受他人委託代理業務而從中獲取佣金者。
 9. 代理商：是用委託商的名義代辦商事，不負商業交易的危險及損失。
 10. 行紀商：是用自己的名義從事商業的經營。
- ◎ 11. 國內貿易：凡在一國之內為範圍所行之交易稱為國內貿易。
- ◎ 12. 國外貿易：凡國家與國家之間所發生之交易稱為國際貿易。
- ◎ 13. 通過貿易：即轉口貿易，凡甲國貨物輸往丙國，中間經過乙國，在乙國所行之交易。
14. 商品標準化：乃是主要產品之式樣、性質、規格、大小、重量等，均有一定的標準，以取信於購買者，可免購買時選擇、檢驗，衡量等各種手續上之麻煩。
15. 人之效用：粗礪之食品，在貧人視之效用甚高，在富人視效用很低，此謂之「人之效用」。

16. 占有效用：因物之所有權變更，而增加物之效用。
 17. 空間效用：因物之位置變更，而增加物之效用。
 18. 時間效用：因時間之變更，而增加物之效用。



精編問答題



課文作業十歷屆試題集解

1. 略述商業的意義？

圖：商業之意義：隨社會經濟之發展，大致可分為狹義與廣義兩種。

- (1) 狹義之商業意義：是指以動產或不動產作為標的，而以其有價移轉為目的之營業而言。申言之，凡以營利為目的，買進貨物轉售與他人的買賣業稱為商業。
- (2) 廣義之商業意義：凡以營利為目的，直接或間接以貨物、金錢或勞務供給他人，而滿足需要者稱為商業。亦即指凡以營利為目的，須出於合法手段的一切經濟行為，都稱為商業。

▲ 2. 商業發生的原因有那幾種？

【70空中商專】

圖：(1) 商業起於互滿個人慾望。

- (2) 商業起於互易各地特產。
- (3) 商業起於互用各地的製造智能。
- (4) 商業起於交通和運輸的促成。
- (5) 商業起於謀利。

3. 何以商業亦可視為生產者？

圖：因商人調劑供求，移轉商品的所有主，自生產者移轉於消費者之手，產生「人」的效用；變易商品的地位，使遠地的貨物運售本地，或以本地的產品銷至遠地，產生「地」的效用；配合商品的消費時，夏季商品保存冬季銷售，春季商品秋季先行定製，即產生「時」的效用。故商業可視為生產者。

4. 商業有什麼功能？

圖：(1) 調劑供求平衡物價。

- (2) 指導生產促進分工。
- (3) 溝通文化維持和平。
- (4) 擴展貿易增加國富。
- (5) 提高人民生活水準。

◎ 5. 構成商業的要素有那幾種？

圖：①勞務 ②資本 ③商品 ④商業組織 ⑤商業信用。

◎ 6. 何謂商人？商人應具備什麼條件？

圖：(1)普通做生意的人，統稱為「商人」，凡從事商業為職業者自屬商人。

(2)商人應具備條件：

- ①商人應以合法營利為目的。
- ②商人須以正當媒介交易從中取利為業。
- ③商人的行為須有助於買賣業的發展。

7. 法律上所稱的商人，應如何解釋？

圖：依照法律上的規定，商業投資人為「商業主體之人」，即出資經營的資本主。凡助理商人營業的，稱商業使用人，但不是商人，其範圍較習慣上的解釋，更為廣泛，除販賣商及輔助商外，並包括製造業或加工業等。舉凡出資經營商業登記法所規定之三十二種營利事業的，都可稱為商業投資人。

◎ 8. 商業使用人有幾？並各述其職權？

圖：商業使用人有三：(1)經理人(2)職員(3)勞務者，其職權如下：

經理人：可以代表商業主人處理有關業務上的一切行為，凡是店內大小事務，營業計劃，雇員任免，都有管理的權利。

職員：由商業主人或經理人選用，對於所受委任的事項有代理的權限，但沒有經理人那麼廣泛。

勞務者：原則上無代理業務上任何行為的權利，但受商業主人或經理人的特別委任亦無不可。

9. 何謂商業學徒？其與商業主人及經理有何關係？

圖：商業學徒是專為學習而來，大多是尚未成年而為有限制行為能力的青年。他與商業主人的關係，並不是通常契約的關係，而是特別契約關係。商業學徒一方面從其商業師傅學習技能，一方面為其服務，為業師的商業主人或經理應負教導之責，使能熟悉本業的業務。在修業未完成時，倘有不正當行為或不得已事故時，商業主人或經理得隨時解雇。

10. 我國商業登記法規定，商業分為那幾種？

圖：我國商業登記法規定，商業分為三十二種：

- | | | | |
|--------|------|------------|---------|
| ①農林業 | ②畜牧業 | ③漁業 | ④礦業 |
| ⑤水電煤氣業 | ⑥製造業 | ⑦加工業 | ⑧建築業 |
| ⑨運送業 | ⑩金融業 | ⑪保險業 | ⑫擔保、信託業 |
| ⑬證券業 | ⑭銀樓業 | ⑮典當業 | ⑯買賣業 |
| ⑰國際貿易業 | ⑱出租業 | ⑲倉庫業 | ⑳承攬業 |
| ㉑打撈業 | ㉒出版業 | ㉓印刷、製版、裝訂業 | ㉔廣告、廣播業 |

②⑤旅館業

②⑥娛樂業

②⑦飲食業

②⑧行紀業

②⑨居間業

②⑩代辦業

②⑪服務業

②⑫其他營利事業

11. 簡述現代商業的特質？

- 答：(1)分工與專業。(2)企業的結合。
 (3)標準化。(4)價值分析。
 (5)市場調查。(6)大眾傳播。
 (7)運輸。(8)國家管理。
 (9)國際知識。(10)電腦處理。

12. 我國商業的發展經過與西洋商業的發展經過，本質上有何不同？

答：西洋商業的發展情形，本質上與我國不同，西洋商業的起源，雖較中國為遲，但西洋商業的進展，都較中國為迅速，比中國先走上現代化的途徑，其主要原因，為歐洲國家，種族複雜，文字語言不統一，各國都競求向外擴展勢力，以求生存，故商業活動，頗被重視，或入侵他國，或對外用兵，力求擴展商業，因而在整個商業發展過程中，莫不以軍事政治為手段，以通商貿易為目的；中國中古則由於軍事或政治的變革，而影響到商業的發展，商業附屬於軍事政治的演進中，故發展較慢；西洋則以發展商業為主體，政治軍事附屬於商業，每到達一地，國家即以政治軍事勢力保護其商業之發展，故西方的商業，發展迅速，儘先步入現代化的途徑。

▲ 13. 商業行為的成立，必須具備那些條件？

【69空中商專】

- 答：(1)須以營利為目的。(2)須具備營業性。
 (3)須發生交易行為。(4)須出於合法手段。

14. 何謂生產？

答：凡是人類能增加或創造財貨效用的活動行為均謂之生產。

◎ 15. 商業的要素有那五項？

- 答：(1)勞務。(2)資本。
 (3)商品。(4)商業組織。
 (5)商業信用。

◎ 16. 何謂商業循環？

答：商業循環也稱經濟循環，乃是經濟上呈現出一種週而復始的波動現象，通常可分四階段：(1)繁榮 (2)衰退 (3)蕭條 (4)復蘇。

17. 何謂從業商人？依法可分幾種？

- 圖：(1)從業商人，即幫助經營商業的僱傭人員。
(2)依法可分為：①經理人、②職員、③勞務者。

18.何謂商業信用？對於商業經營，有何效用？

- 圖：(1)凡商業上之金錢借貸，貨物之賒欠以票據權利之移轉等，藉信用交易以完成買賣者，謂之商業信用。
(2)對於商業經營之效用如下：
①減少貨幣之使用。
②減少貨幣的流通。
③可增加資本之效用。
④培養商人之品格。

◎19.何謂商品標準化？

- 圖：凡是所生產商品的規格、品質、重量等均能合乎一般公認的標準，以取信於購買者，可免購買時選擇、檢驗、衡量等各種手續上之麻煩。

20.製造業與加工業有何不同？

- 圖：製造業：凡以原料或動產為對象，從事生產，創造貨物效用與價值的營業。
如土製成陶器。
加工業：凡以原料或半製品為對象從事加工，增強原貨品的效用與價值，收取加工費的營業行為。如書本之裝訂。

21.何謂固有商業？勞務商業？

- 圖：(1)凡買進賣出，直接引起財務與貨幣的轉移，都是固有商業。
(2)凡交易時，全憑所提供之勞務評值的商業，即是勞務商業。

22.何謂需要商與投機商？

- 圖：需要商：乃指供給社會實際需要，具有實際交易的商業。
投機商：乃指未具有實物的商業，藉市況的變動，從中取利之買空賣空的商業。

23.夥友與勞務者有何不同？

- 圖：夥友：乃由商業主人或經理人選用，對於所受委任的事項，有代理之權限，但無經理人那麼廣泛。
勞務者：原則上無代理業務上任何行為的權利，但受商業主人或經理人的特別委任時，則無不可，但代理時須標明其商號某人字樣。

24.工業革命之後，對於商業有何影響？

圖：工業革命後，蒸汽機取代人工，生產技術進步，產量激增，倡導自由貿易，進行商業競爭，商業有空前之發展。

25. 商業競爭的利弊如何？

圖：商業競爭可改良產品品質，降低價格，使消費者蒙受其惠，甚且可改進生產技術；但若競爭過於激烈，商人為達獲利之目的，不擇手段，造成惡性競爭，致使買賣雙方皆受其害，摧殘人類之幸福。

26. 經理人之代理權有何限制？

圖：經理人的代理權，通常有下列限制：

- (1) 經理人未得商主人之書面授權，對於不動產不得買賣或設定負擔。
- (2) 經理人未得商業主人之許可，不得為自己或他人經營與所經理之同類商業；並不得為同類商業之公司的無限責任股東。
- (3) 同一商號，商業主人得授權於數經理人；經理人數如在三人以上時，只須有二人簽名，即有代表商號之完全效力。
- (4) 商業主人得限制經理人之代理權，但除法律另有規定者外，不得對抗不知內情之第三者。

◎ 27. 試簡單說明商業的分類之根據，寫出各種不同之分類標準？

- 圖：**
- (1) 依商業的程序分類：可分為固有商業與輔助商業兩種。
 - (2) 依通商境界而分類：可分為國內貿易、國外貿易及通過貿易三種。
 - (3) 依經營的主體而分類：可分為民營商業與國營或公營商業及公民合營商業三種。
 - (4) 依交易時有無實物而分類：可分為實物商業與投機商業兩種。
 - (5) 依營業對象而分類：可分為批發商及零售商兩種。
 - (6) 依商人所處的地位而分類：可分為自營商及代理商二種。
 - (7) 依商業資本之形式而分類：可分為獨資、合夥組織及公司組織三種。

28. 我國商業的演進，分為那幾個階段，試簡略說明。

圖：我國商業的演進，約可分為下列三個時期：

- (1) 上古時期的商業：

神農氏教民日中為市，商業因而興起，至黃帝統一中國，奠定商業的基礎。秦統一六國，商業區域擴大，後因商鞅變法，重農輕商，商業趨於衰落。
- (2) 中古時期的商業：

漢朝張騫出使西域，異國間之商業往來開始，北宋蜀人以「交子」行使於市，為我國有紙幣之開始。元朝版圖橫跨歐亞，海陸交通發達，國內外貿易盛況空前未有，明鄭和下西洋，更開闢西洋之商業通路。
- (3) 近世及現代時期的商業：