

中华人民共和国纺织工业部

纺织科学研究院

名称 纺织部科技文献工作
会议材料

总号 _____ 分类号 _____ 密别 _____

文别 _____ 页数 _____ 图张数 _____

收文日期 1992 年 月 日

纺织部科技文献工作
会议材料

纺织科技文献读者调查分析

纺织部情报所文献资料室

一九九二年五月

前 言

读者是文献情报工作的重要组成部分，也是推动文献情报事业发展的动力。文献资源只有通过读者的使用，才能使其中凝聚的知识转化为社会生产力，为经济建设服务。因此，了解读者的需求对于建立文献资源的合理布局，改进文献工作是十分重要的。读者调查则是获取反馈信息的有效形式。

这次读者调查，作为纺织科技文献工作现状调查的一部分，目的在于通过掌握读者的文献需求及其满足程度，了解读者的批评与建议，正确估价纺织系统文献工作现状，分析问题，明确发展方向，改进工作，提高服务效能，更好地为读者服务，为推动纺织工业的发展做出更大的贡献。

第一部分 调查的一般情况

一. 调查的方法和过程

这次调查采用随机抽样的调查方法,以读者调查表的形式请各文献部门组织读者填写。具体调查过程分为四步:一是编制调查表。将有关纺织系统读者与文献部门之间的有关问题分19项内容制成统一的读者调查表。二是选择调查对象,分发调查表。调查表通过行政途径发到全国纺织系统各文献部门,再由各文献部门分别组织五位读者填写调查表。这次调查共发出400余份读者调查表。三是回收和统计读者调查表,共收回调查表316份,占全部发出的79%。将收回的读者调查表,按项目进行综合和分类统计。四.综合分析,对读者调查表的统计结果进行分析,撰写读者调查分析报告。

二. 调查的主要内容:

调查内容包括七个方面:一是读者的年龄、职称、所从事的工作及所在地。二是读者到馆情况及经常使用的文种和文献类型。三.读者对本单位本地区、全国的文献情报部门文献的满足程度,以及读者常利用的文献情报单位。四是读者查找文献的主要途径,难易程度及所花费的时间。五是读者使用计算机检索文献的情况。六是读者对文献资料在实际工作中所起作用的评价。七是读者对纺织系统文献工作的批评与建议(见附件:读者调查表)。

三。被调查读者的基本情况

被调查的读者(以下简称读者)共计316人,分布在23个省、市、自治区的80个单位,包括棉、毛、针织、印染、服装、化纤、机械、计算机科研管理、电气自动化等40个专业。

调查表的第一部分内容是关于读者的基本情况。我们可据此对读者进行分析。

(一) 读者的工作性质

参加调查的读者以科研和教学人员为主,两者占总人数的83.5%。这与科研教学人员是文献部门的主要读者的实际情况是一致的。

项 目	科研人员	行政管理	教学人员	生产、经营	合 计
人 数	199	30	65	22	316
比例%	63.0	9.5	20.5	7.0	100.0

(二) 读者的年龄结构:

由表2表明50—59岁;20—29岁;30—39岁三个年龄段的读者为参加调查的主要读者,同时也是我们图书馆的基本读者,它的人数大大超过其它年龄段的读者,他们是我们纺织行业各单位的骨干力量和生力军,有的还是科研、教学和生产中的带头人,具有一定的代表性,他们对当前纺织系统内的文献资源状况

和藏书建设中的问题评估也比较准确,有一定的参考价值。

年龄	60岁 以上	50— 59岁	40— 49岁	30— 39岁	20— 29岁	20岁 以下	合 计
人数	9	91	50	78	84	4	316
比例 %	2.8	28.8	15.8	24.7	26.6	1.3	100.0

(三) 读者的职称结构

在被调查的读者中,中级职称的读者最多,占34.8%,其次是初级职称的读者,占31.0%,两者合计占65.8%。这与平时来馆的读者居多的情况一致。

表3 读者的职称结构

职 称	高 级	中 级	初 级	未评定	总人数
人 数	81	110	98	27	316
百分比%	25.6	34.8	31.0	8.6	100

通过上述分析可以看出:

1. 被调查读者的地区分布比较广,包括23个省、市、自治区中纺织系统的各个专业,各种类型的读者,在系统内具有一定的普遍性。

2. 这次读者调查表的回收率为79%,是比较高的,从而保

证了分析研究结果的基本准确。读者以科研和教学人员居多，在人员层次上高。中级职称的读者占总人数60.4%，代表着纺织行业的科研水平，他们也是最经常、最直接使用文献的读者。因此对我国纺织系统图书情报工作和文献资源状况及其利用的评价与建议有较强的参考价值。

第二部分：读者利用文献情况与文献需求

满足程度的调查分析

调查的统计与分析，是调查的重要环节，其目的是对调查收回的信息进行数学统计和综合分析研究，从而了解问题，找出原因，解决问题。

一、读者利用文献的基本情况、

(一)读者到馆的基本情况、

在收回的316份读者调查表中，有308份填写了利用图书馆、资料室的情况。其中经常去图书馆的读者有226人，占回答该项读者总人数的73.4%，不常去的读者67人，占21.8%，很少去的读者有15人，占4.8%。读者对图书馆的利用情况如何，一方面反映了我国纺织系统图书情报部门文献收藏是否全面系统，是否“青、新、精、全”，具有一定的藏书特色。一方面也反映了我国图书情报部门服务手段、服务内容是否具有多样性，以及

图书馆的情报功能是否强，文献检索能力和提供文献内容质量等等。它为我们更有效地发挥馆藏文献的作用，更好地为读者服务提供了依据。

不同类型的读者到馆的情况有所不同

表4 不同职称的读者到馆情况

读者职称	总人数	经常去 人数	比例%	不常去 人数	比例%	很少去 人数	比例%	回 答 人 数
高 级	81	59	74.7	17	21.5	3	3.8	79
中 级	110	79	74.5	24	22.7	3	2.8	106
初 级	98	72	74.2	19	19.6	6	6.2	97
未评定	27	16	61.6	7	26.9	3	11.5	26

由表4可看出，具有专业技术职称的读者经常去图书馆的人数均占该类回答人数的70%以上。这与读者群的阅读能力有关。

表5 从事不同工作的读者到馆情况

工作性质	总人数	经常去 人数	比例%	不常去 人数	比例%	很少去 人数	比例%	回答人数
科 研	199	149	77.3	36	18.7	8	4.1	193
行政管理	30	10	33.3	14	46.7	6		30
教 学	65	52	80.0	13	20.0			65
生产经营	22	15	75.0	4	20.0	1	5.0	20

由表5可见,教学、科研和生产、经营人员到馆率都较高,行政管理人员略低。这说明教学、科研和生产经营人员在工作中,需要利用大量文献资料,大都必须经常到图书馆来。

(二) 读者常用的文献部门。

从表6可看出,读者最常用的是本单位的文献部门,其次是本地区的公共图书馆和专业文献部门,全国专业文献部门和全国公共图书馆。

表6 读者常用的文献部门

项 目	本单位 图书馆	本地区 专业图书馆	本地区 公共馆	全 国 专业馆	全 国 公共馆	总人数
人次	271	83	107	43	17	521
比例%	52	15.9	20.5	8.3	3.3	100.0

同时运用加权排序法进行分析(见表7),其结果同表6一致。对上述两组数据的分析,可见,各单位的文献部门是广大读者利用最多的。而各地区公共图书馆是读者需要的“中间力量”,可帮助读者获得许多相关学科的文献信息。

项 目	读 者 人 次			加权总数	排 序
	认为占 第 1 位	认为占 第 2 位	认为占 第 3 位		
本单位图情部门	244	13		758	第一位
本地区公共馆	12	82	32	232	第二位
本地区专业馆	9	69	27	192	第三位
全国专业图书馆	3	21	21	72	第四位
全国公共图书馆	0	8	13	29	第五位

注. 加权总数 = $x_1 \cdot 3 + x_2 \cdot 2 + x_3 \cdot 1$

(三) 读者常用的文献类型

调查表中列出的文献类型共计8种, 要求读者选择常用的文献类型, 并按次序填写四种最常用的文献类型。

表8 读者常用文献类型统计表(总人次1160人次)

文献类型	人 次	比 例%	文献类型	人 次	比 例%
中文期刊	286	24.7	外文资料	93	8
中文图书	208	17.9	专利文献	75	6.5
中文资料	196	16.9	外文图书	67	5.8
外文期刊	170	14.7	标准文献	65	5.6

表9 读者利用最多的文献类型排序表

文献类型	认为占第一位 读者人次 x_1	认为占第二位 读者人次 x_2	认为占第三位 读者人次 x_3	认为占第四位 读者人次 x_4	加权总数	排 序
中文期刊	187	59	23	7	978	第1位
中文图书	45	61	64	17	508	第2位
外文期刊	25	73	32	26	409	第3位
中文资料	24	62	52	21	407	第4位
外文资料	4	7	20	37	114	第5位
专利文献	6	6	19	30	110	第6位
标准文献	4	9	22	16	103	第7位
外文图书	3	14	15	16	100	第8位

注：加权总数 = $x_1 + 4x_2 + 3x_3 + 2x_4 + 1$

从表8、表9可见,读者利用最多的是中文期刊,这是因为中文期刊是各图书馆藏书中的主要文献类型之一,普及面较广,同时期刊又具有出版周期短,登载的国内外纺织行业的新技术新成果信息量大等特点。其次是中文图书,外文期刊和中文资料。

不同类型的读者常用文献有所不同。从表10可以看出,中文期刊是各类型读者最常用的。高级职称的读者和科研人员利用外文期刊的比例较高,教学人员,未评定职称人员及中级职称的读者利用中文图书的比率略高,高、中级人员和科研、教学工作者善于系统阅读专业性、理论性较强的书、刊。中级职称的读者和科研人员利用专利文献的比例相对较高,生产经营人员利用标准文献的比例略高,这与生产经营人员多数直接参加企业生产实践有关。

(表见下页)

(四) 读者常用的文献文种:

读者调查表中列出6种读者常用文种,请读者依次选答。

表11 读者常用文献文种:

项 目	中文	英文	日文	俄文	德文	法文	总人次
人 数	309	201	81	21	12	8	632
百分比%	48.9	31.8	12.8	3.3	1.9	1.3	100

表 10 不同类型的读者常用的文献类型

读者类型	文献类型		中文期刊	外文期刊	中文图书	外文图书	中文资料	外文资料	专利文献	标准文献	总人次
		%									
高级			22.6	17.3	16.4	7.0	16.1	8.2	6.4	6	329
中级			24.8	13.7	19.1	4.7	16.7	6.6	8	6.4	424
初级			26.2	15.4	16.6	5	16.9	9	5.7	4.5	332
未评定			26.7	5.3	24.0	9.3	21.3	8.0	1.3	4	75
科研			23.4	16.7	15.8	4.8	16.7	9.2	8.1	5.3	791
教学			25.2	11.7	25.7	10.3	15.9	4.7	4.2	2.3	214
行政			32.2	5.7	19.5	4.6	19.5	4.6	2.3	11.5	87
生产			28.8	12.1	15.2	30	18.2	7.6	4.5	10.6	66

表12 读者利用最多的文献文种排序表

文献语种	认为占第1位的读者人数 X_1	认为占第二位的读者人数 X_2	认为占第三位的读者人数 X_3	加权总数	排 序
中 文	258	21	4	820	第1位
英 文	27	190	11	472	第2位
日 文	9	32	44	135	第3位
俄 文	1	9	12	33	第4位
法 文	0	4	3	11	第5位
德 文	1	1	5	10	第6位

注：加权总数 = $X_1 \cdot 3 + X_2 \cdot 2 + X_3 \cdot 1$

表11、表12统计结果基本相同，中文为各类型读者使用的第一文种，读者认为占第一位的比例最高，其次利用最多的文种是英文、日文、俄文、法文、德文。这种情况表明，近年来我国纺织系统读者的外语水平在不断提高，而且有相当数量的读者可运用多种文种的文献。

(四) 读者获取文献线索的途径。

读者获得文献线索的途径多种多样，表中列出了8项。从调查结果来看，人们大都是通过文献及与文献有关的途径来获取文献线索。这也足以说明文献资料的重要作用。通过“书刊报导与评价”和“书刊后附的参考文献”获取线索的占37.6%，居第一位。通过直接交流获得文献信息的占27.5%，居第二位。利用二次文献（中、外文检索工具书）获取文献信息的占23.2%，居第三位，由“情报、资料人员提供”而获取文献信息的占11.5%，居第四位。运用“计算机检索”获取文献资料的最低，只占0.3%。

表 13 读者获得文献线索途径情况统计表

查 阅 途 径	书 刊 报 导		书 刊 后 附		参 加 会 议	访 问 通 信		情 报 资 料		中 文 检 索		外 文 检 索		计 算 机		总 人 次
	与 评 价	导 价	参 考	文 献		交 谈	人 员 提 供	工 具 书	工 具 书	工 具 书	工 具 书	工 具 书	工 具 书	工 具 书	工 具 书	
人 次	233		90		137	99	99	114	86	3						861
比 例 %	27.1		10.5		16	11.5	11.5	13.2	9.9	0.3						100

表14 被读者利用最多获取文献线索途径排序表

项 目	认为占第1位的读者人次	认为占第2位的读者人次	认为占第3位的读者人次	认为占第四位的读者人次	加权总数	排 序
书刊报导与评价	166	30	19	9	801	第1位
参加会议	17	62	38	21	351	第2位
中文检索工具书	35	33	32	17	320	第3位
书刊后参考文献	13	39	24	13	230	第4位
情报资料人员提供	14	30	27	22	222	第5位
访问、通信、谈话	7	27	40	22	211	第6位
外文检索、工具书	14	23	22	20	189	第7位
计算机检索	0	0	1	2	4	第8位