



分类号: _____
密 级: _____
UDC: _____

贵州财经学院

硕士学位论文

贵州发展国际旅游服务贸易的对策研究

石 鹏

专业名称: 国际贸易学

研究方向: 世界贸易组织

指导教师: 吕建军 教授

年 级: 2004 级

定稿时间: 2007 年 5 月

贵州财经学院

硕士学位论文

贵州发展国际旅游服务贸易的对策研究

石鹏

专业名称： 国际贸易学

研究方向： 世界贸易组织

指导教师： 吕建军 教授

年 级： 2004 级

定稿时间： 2007 年 5 月

Guizhou College of Finance and Economics

Dissertation
For Master Degree

Countermeasures for Developing International Tourism
in Services Trade in Guizhou

By
Shi Peng

Major: International Trade

Research Field: the World Trade Organization

Supervisor: prof. Lv Jianjun

Grade: 2004

Time of Completion: May, 2007

Guiyang China

贵州财经学院学位论文原创性 及知识产权声明

本人郑重声明：所呈交的学位论文，是本人在导师的指导下，独立进行研究工作所取得的成果。除文中已经注明引用的内容外，本论文不含任何其他个人或集体已经发表或撰写过的作品成果。对本文的研究做出贡献的个人和集体，均已在文中以明确方式标明。因本学位论文引起的法律结果完全由本人承担。

本学位论文成果归贵州财经学院所有。

特此声明

学位论文作者签名：

年 月 日

中文摘要

入世以来,贵州旅游业获得了较快发展,旅游业成为贵州经济发展最快的产业之一。2006 年全省实现旅游总收入 387.05 亿元, 占全省 GDP 总额的 17.13%, 但是国际旅游外汇收入仅为 1.15 亿美元。贵州国际旅游服务贸易起点低, 发展缓慢, 远远落后于周边省市, 这和贵州建设旅游大省的目标不相符合。某种程度上贵州国际旅游服务贸易的发展被人们有意或无意地忽视了。另一方面, 贵州对外贸易相对落后, 出口商品结构单一, 主要以出口原材料为主, 技术含量和附加值低, 服务贸易出口更是微乎其微。大力发展国际旅游服务贸易不仅可以获得外汇收入, 弥补服务贸易的逆差, 而且可以避开贸易壁垒, 缓解国际贸易摩擦。

国家“十一五”规划和中国旅游业“十一五”规划都强调了入境旅游的优先发展地位。2007 年 4 月国家旅游局颁布了《关于大力发展入境旅游的指导意见》, 并指出目前的国内国际新形势为大力发展入境旅游带来了新的机遇。

研究贵州国际旅游服务贸易的发展, 对促进和带动贵州旅游业整体水平的提高, 宣传贵州旅游整体形象, 提升贵州尤其是贵阳的国际化水平, 改善贸易结构, 促进经贸发展, 逐步改变贵州省长期以来对外贸易落后的局面, 无疑具有非常重要的现实意义。

全文共分六个部分。

第一部分为前言, 包括研究背景和意义、文献综述、研究方法和基本思路。

第二部分是国际旅游服务贸易发展及其规则, 包括国际旅游服务贸易发展现状与发展趋势, 并简要介绍了《服务贸易总协定》(GATS), 以及中国服务贸易的入世承诺情况。

第三部分分析了贵州的资源优势与主要产业, 得出了发展旅游服务贸易的现实合理性。

第四、第五和第六部分为本文的重点部分。第四部分对贵州旅游服务贸易的发展进行了纵向和横向比较, 认为贵州大力发展国际旅游服务贸易的条件已基本成熟。

第五部分分析了贵州国际旅游服务贸易的发展还存在的问题和障碍, 第六部分提出对策和建议。

本文的主要观点和创新之处是: 对旅游服务贸易与国际旅游服务贸易的概念进行了界定; 制定贵州省国际旅游的长期发展战略, 把优先发展入境旅游提高到重要的战略高度, 要以提高贵州省尤其是省会贵阳市的国际化水平为目标; 以发展国际旅游为契机, 寻找贵州对外贸易新的增长点; 大力发展国际旅游服务贸易,

就要从根本上加快旅游管理体制改革的，管理模式逐步由政府主导型向政府管理型和市场主导型转变，以促进贵州国际旅游的发展。

关键词：国际旅游服务贸易 入境游 对策

ABSTRACT

Since China's accession to the WTO, Guizhou tourism industry has developed rapidly and has become one of the fastest-growing industries in Guizhou. In 2006 Guizhou Province achieved total tourism earnings of 38.705 billion Yuan, accounting for 17.13% of its GDP. However, foreign exchange earnings from international tourism were only US\$115 million. Guizhou's international tourism in services trade has started from a lower level and grown slowly, lagging far behind its neighboring provinces. Obviously, the development of Guizhou's international trade in tourism services is not in conformity with the goal of "building a major tourism province". To some extent, the development of Guizhou's international tourism in services trade has been intentionally or unintentionally ignored. In the meantime, Guizhou's foreign trade has been relatively backward, with a monotonous structure of export commodity, raw materials as its main exports, low technical content and added value, and negligible export trade in services. The development of Guizhou's international tourism in services trade can not only gain foreign exchange earnings and remedy its deficit in services trade, but also avoid trade barriers and alleviate international trade friction.

China's "11th Five-Year period" plan and its "11th Five-Year period" plan for tourism both give priority to the development of tourism. In April 2007 China National Tourism Administration promulgated the "Guidelines on vigorously developing inbound tourism", and pointed out that the current domestic and international situation brings new opportunities to developing inbound tourism.

Therefore, study on the development of Guizhou's international tourism in services trade is undoubtedly of great practical significance in promoting and enhancing the overall level of Guizhou tourism, publicizing the whole image of Guizhou tourism, upgrading Guizhou's internationalization level especially in Guiyang, improving trade structure, promoting economic and trade development, gradually changing the backward situation in Guizhou's foreign trade.

The full thesis is divided into six parts. The first part is the preamble, including the research background and significance, the literature reviewed, research methods and basic ideas.

The second part is the development and rules of international tourism in services trade, including the development status of international tourism in trade services and

the development trend, and briefly introduces the “General Agreement on Trade in Services” (GATS), and China's WTO accession commitments in trade in services.

The third part analyses Guizhou's resources advantages and the main industries, and illustrates that the development of tourism trade in services is practically reasonable.

The fourth, fifth and sixth part are the core parts of this thesis. The fourth part presents a vertical and horizontal comparison of the development of Guizhou's international tourism in services trade, and concludes that the conditions for vigorously developing Guizhou's international trade in tourism services are basically mature.

The fifth part demonstrates some problems and deep-rooted obstacles to the development of Guizhou's trade in tourism services, and the sixth part suggests the countermeasures for the problems and obstacles.

The main point and the innovation of this thesis are: defining the concept on tourism in services trade and international tourism in services trade; establishing a long-term development strategy of Guizhou's international tourism, giving priority to the development of Guizhou's international tourism in services trade and upgrading the internationalization level of Guizhou province, in particular Guiyang City; taking the development of international tourism as a turning point and seeking a new growth point of Guizhou's foreign trade. In essence, to promote the development of Guizhou international tourism, we must speed up reform of tourism management system and transform the management pattern gradually from the government dominated model to a market-oriented model with government guidance.

Key words: international trade in tourism services; inbound tourism; countermeasures.

目录

中文摘要..... I

ABSTRACT..... III

目录..... V

1 前言..... 1

 1.1 研究背景和意义..... 1

 1.2 文献综述..... 1

 1.2.1 国际旅游服务贸易中的基础理论..... 1

 1.2.2 有关我国国际旅游服务贸易问题的研究..... 2

 1.2.3 有关贵州发展旅游的研究..... 2

 1.3 研究方法与基本思路..... 3

2 国际旅游服务贸易发展及其规则..... 3

 2.1 国际旅游服务贸易发展概述..... 3

 2.1.1 国际旅游服务贸易及相关概念辨析..... 3

 2.1.2 国际旅游服务贸易的特征..... 4

 2.1.3 国际旅游服务贸易发展现状及趋势..... 5

 2.2 《服务贸易总协定》(GATS)的主要内容与原则..... 7

 2.2.1 《服务贸易总协定》(GATS)概述..... 7

 2.2.2 《服务贸易总协定》(GATS)的主要内容..... 7

 2.2.3 《服务贸易总协定》(GATS)的主要原则..... 8

 2.3 中国旅游服务贸易的入世承诺及履行情况..... 9

 2.3.1 中国旅游服务贸易的入世承诺..... 9

 2.3.2 中国旅游服务贸易的承诺履行..... 9

3 贵州资源优势与主要产业分析..... 10

 3.1 贵州资源优势..... 10

 3.2 贵州主要产业分析..... 11

4 贵州国际旅游服务贸易发展及比较分析..... 13

 4.1 贵州旅游资源的特征及分布..... 13

 4.2 贵州旅游服务贸易发展的比较分析..... 14

 4.2.1 贵州旅游服务贸易发展现状及纵向比较分析..... 14

 4.2.2 贵州旅游服务贸易与周边省市的横向比较分析..... 18

 4.3 贵州大力发展国际旅游服务贸易的条件已基本成熟..... 20

5 贵州国际旅游服务贸易存在的问题和障碍..... 20

5.1	国际旅游周期带来的问题	21
5.2	观念问题阻碍了国际旅游的发展速度	21
5.3	相关配套产业与国际标准相比仍有一定差距	22
5.4	体制机制等问题阻碍了入境旅游的进一步发展	22
5.4.1	产权问题与国际旅游服务贸易的发展	22
5.4.2	政府管制问题与国际旅游服务贸易的发展	23
5.4.3	旅游资源垄断问题与国际旅游服务贸易的发展	24
5.5	旅游产品层次低等方面，尚不能满足境外游客的需要	25
6	贵州大力发展国际旅游服务贸易的对策建议	25
6.1	借鉴发达国家经验，制定长期的国际旅游发展战略	26
6.2	加大旅游基础设施建设，提高国际旅游接待能力	26
6.3	提升旅游从业人员服务的国际水平	26
6.4	加强国际交流与合作，扩大国际旅游服务贸易规模	27
6.5	增强旅游环境的民族文化底蕴	27
6.6	加快制度创新，为发展国际旅游服务贸易创造良好的“软环境” ..	28
6.6.1	加快旅游管理体制改革	28
6.6.2	加快旅游企业产权改革	28
	参考文献	30
	后记	32
	致谢	33

1 前言

1.1 研究背景和意义

贵州旅游业是贵州第三产业发展的龙头行业,入世以来,贵州旅游业获得了较快发展,年均增长 30%以上,2006 年全省实现旅游总收入 387.05 亿元,比上年增长 54.1%,占全省 GDP 总额的 17.13%,旅游业成为贵州经济发展最快的产业之一。但是国际旅游外汇收入为 1.15 亿美元,仅增长 13.5%。贵州的国内旅游收入 2006 年比 2001 年增长了近五倍(4.98 倍),而同期贵州的国际旅游收入仅增长了 1.68 倍,贵州国际旅游收入基数低,发展滞后,远落后于周边省市,这和贵州建设旅游大省的目标不相符合。另一方面,贵州对外贸易相对落后,2006 年贵州进出口总额为 16.17 亿美元,其中,进口总额 5.79 亿美元,出口总额 10.39 亿美元,¹且出口商品结构单一,主要以出口原材料为主,技术含量和附加值低,服务贸易出口更是微乎其微。而国际旅游服务贸易不仅可以获得外汇收入,弥补服务贸易的差额,而且可以避开贸易壁垒,缓解国际贸易摩擦。

因此研究贵州国际旅游服务贸易的发展,对促进和带动贵州旅游业整体水平的提高,宣传贵州旅游整体形象,提升贵州尤其是贵阳的国际化水平,完善贸易结构,逐步改变贵州省长期以来对外贸易落后的局面,无疑具有非常重大的现实意义。

1.2 文献综述

1.2.1 国际旅游服务贸易中的基础理论

比较优势理论和要素禀赋理论。长期以来,指导国际贸易开展的理论都是基于比较优势学说,即“两利取其重,两弊取其轻”。无论是李嘉图的比较优势理论,还是赫克歇尔——俄林的要素禀赋论,都是基于各国所具有比较优势的产业部门来出口商品并获得贸易利益。国际旅游虽属于无形出口贸易,但传统的国际贸易理论同样可以运用在国际旅游服务贸易的分析上。现有的发展国际旅游服务贸易的基础理论基本上是在传统的比较优势理论基础上的“旅游资源论”,是传统的国际贸易理论在国际旅游服务贸易中的理论延伸。

波特的产业竞争力“钻石”模型。根据波特的竞争优势理论，国际旅游竞争力的影响因素有：旅游生产要素状况、国内旅游需求、旅游业支持产业的状况、旅游企业的竞争方式与发展战略，以及机遇与政府的政策支持。波特的竞争优势理论把比较优势的概念进一步扩大化，是比较优势学说的拓展，竞争优势是一种内生的比较优势。波特的竞争优势理论为各国旅游业的发展提供了又一理论基础。

1.2.2 有关我国国际旅游服务贸易问题的研究

(1) 期刊文献主要有：梁琦(1997)首次提出我国对外贸易正处于一个战略性调整、产业结构升级的阶段。在这一时期，充分认识国际旅游服务贸易在我国对外经贸中的地位 and 作用，把握机遇，加速发展国际旅游服务贸易。张汉林、樊莹(1997)提出服务贸易总协定与中国旅游服务贸易发展。林梅英((2000)在《关于加速发展我国国际旅游服务贸易的研究》提出我国的国际旅游贸易具有许多优势，并且在国民经济中的地位 and 作用越来越重要，但与其它国家相比还存在许多不足，“入世”将给我国的国际旅游带来机遇和挑战。

刘华(2001)在《GATS 与我国旅游服务贸易的进一步自由化》中提出 GATS 的制定为服务贸易国际化、自由化及法制化奠定了基础，而旅游服务贸易作为服务贸易的重要部门，其进一步自由化必将遵循 GATS 的框架原则，并讨论了 GATS 推动我国旅游服务贸易自由化的重要性以及我国相应的自由化策略。田喜洲((2003)在《入世背景下的中国国际旅游服务贸易》中提出加入 WTO 对我国旅游业来说是机遇与挑战并存。面对 WTO 服务贸易规则与入世承诺，我国国际旅游服务贸易应采取旅游产品开发、优化贸易环境、企业集团化、适度保护和人才国际化等策略抓住机遇，迎接挑战，力争在入世之后取得更大的发展。高静(2006)在《我国国际旅游服务贸易的竞争力分析——加入 WTO 后的竞争力分析》也认为我国的旅游服务贸易具有一定的竞争优势，但与发达国家相比还有差距。我国旅游业的比较优势仍然有待提高，市场潜力有待开发。

(2) 专著主要有：匡林著《旅游业政府主导型发展战略研究》(2001)；魏小安、韩建民《旅游强国之路》(2002)。这两本专著是国内对旅游业发展论述较全面的著作。

1.2.3 有关贵州发展旅游的研究

贵州旅游业发展的研究文献较多，但大多是研究贵州总体旅游业的发展，其中涉及到入境游的发展状况，较少专门从贵州国际旅游服务贸易的角度去研究。

贵州旅游业发展的期刊研究文献主要有：王剑（2001）在《贵州、云南旅游资源及其开发利用对比研究》中对贵州与云南两省的旅游资源开发利用现状进行了对比研究，揭示了贵州旅游业发展落后于云南的内在机制和深层原因，提出了相应的措施和对策。李锦宏（2005）在《贵州省旅游业跨越式发展创新思路的探讨》中从理论和实践的误区、体制性矛盾的分析入手，指出贵州旅游业发展的五大制约因素，并给出相应对策。盘晓愚（2005）在《贵州旅游业“盆地现象”解析》中认为贵州旅游业落后于周边各省份，被称为“盆地现象”，分析了其原因，并给出了相应对策。

1.3 研究方法 with 基本思路

本文的研究方法是：实证和规范分析相结合的方法；比较分析的方法；制度经济学的分析方法。

研究的基本思路：在《服务贸易总协定》（GATS）的框架下，结合国际旅游服务贸易的发展现状和特点，分析了贵州省主要支柱产业，得出了现阶段发展旅游服务贸易的经济合理性，并通过分析贵州旅游资源的特点，以及贵州旅游服务贸易的现状和进一步发展的障碍，找出问题的根源所在，并提出了比较有创新观点：制定贵州省国际旅游服务贸易的长期发展战略，把优先发展入境旅游放到重要的战略高度，要以提高贵州省尤其是省会贵阳市的国际化水平为目标。

2 国际旅游服务贸易发展及其规则

2.1 国际旅游服务贸易发展概述

2.1.1 国际旅游服务贸易及相关概念辨析

1) 旅游和旅游业的定义。1942 年瑞士学者汉泽克尔和科拉普夫给旅游下的定义是“旅游是非定居者的旅行和暂时居留而引起的现象与关系的总和，这些人不会导致长期的定居，而且不涉及到任何赚钱的活动。”这个定义在 20 世纪 70 年代被“旅游科学专家国际联合会”（AIEST）采用，因此又称为“AIEST 定义”。这里的非定居者既可指国内的居民，又可指国外的居民。

参照我国学者张陆、徐刚等（2001）所下的定义，旅游业是指直接为旅游者在旅游活动中的行、住、食、游、购、娱等活动提供产品和服务的行业的总称。

2) 旅游服务贸易与国际旅游服务贸易的定义。从目前掌握的资料看，现有

的文献及教材都没有对旅游服务贸易与国际旅游服务贸易的概念进行区分,而是把二者等同起来。严格来讲(实际上),旅游服务贸易还包括一国之内各个省之间的旅游服务贸易,而不仅仅指国际旅游服务贸易。

本文认为,国际旅游服务贸易是相对于国内旅游服务贸易而言的。按照世界贸易组织服务贸易理事会的定义,国际旅游服务贸易是指一国旅游从业人员向其他国家的旅游服务消费者提供旅游服务并获得报酬的活动,既包括本国旅游者的出境旅游,即国际支出旅游,又包括外国旅游者的入境旅游,即国际收入旅游。本文主要研究后者。按照 WTO 服务贸易理事会对服务贸易分类的规定,“旅游及相关服务包括以下几项:宾馆与饭店提供的住宿、餐饮服务、膳食服务及相关的服务,旅行社与旅游经营者提供的服务,导游服务和其他旅游服务。”

一般来说,一个国家(或地区)国际旅游收入的多少往往取决于这个国家(或地区)所吸引的入境旅游者人次的多少,海外旅游者在这个国家内逗留时间的长短,和他们在这个国家旅游过程中消费的多少。

2.1.2 国际旅游服务贸易的特征

国际旅游服务贸易与国内旅游相比,除了具备旅游业的共同特征外,还具有以下特征:

1) 国际旅游服务贸易是跨国界的活动

国际旅游,顾名思义,是指某一国家或地区的旅游者到其他国家进行的旅行、游览活动,具有跨国界的特性,这是国际旅游与国内旅游最明显的差别所在。从企业的角度来说,就是从事旅游服务贸易的企业向其他国家的旅游服务消费者提供旅游服务的活动,旅游产品要面向来自世界各国(地区)的旅游者的,相关企业应根据世界市场的需求开发旅游产品。

2) 国际旅游服务贸易是敏感性的产业

国际旅游服务贸易对政治、经济、社会乃至自然因素等都很敏感。这些因素产生的影响使旅游服务贸易在某一特定时期或地区内有很大的波动性,影响旅游需求。如 2003 年,中国的“非典”疫情,人员流动受到了限制,旅游服务贸易由于其敏感性遭到了重创,入境游业务比上年同期下降了 70%以上;再有印度尼西亚的旅游胜地巴厘岛发生的一系列恐怖事件,受害的大多是外国人,这对当地旅游业造成灾难性的打击等等。

3) 国际旅游服务贸易是世界性的产业

旅游是一种跨地区、跨国界的广泛的世界性的人际交往活动。国际旅游服务贸易的世界性要求政府及相关企业,广泛开展跨区域、跨国界的旅游商务合作,促进国际间的友好往来。旅游服务贸易的世界性还使相关企业面临着来自国际市

场的竞争，竞争的激烈要求企业开发出符合国际市场需要的独具特色的旅游产品。

2.1.3 国际旅游服务贸易发展现状及趋势

1) 国际旅游服务贸易发展现状

现代国际旅游服务贸易从第二次世界大战结束后开始兴起。二十世纪后半期，世界经济得到了持续快速的发展，国际环境相对稳定，各国间的文化交流日益频繁，旅游也日趋发展成为一种大众化的消费品被越来越多的人所接受。随着经济全球化、区域经济一体化深入推进，全球旅游市场逐渐向相互融合和互动的方向推进，世界旅游业将继续保持较快的增长势头。上世纪 90 年代以来，世界旅游业持续高速增长，已超过石油、汽车工业，成为世界第一大产业，其发展潜力之大，目前还没有任何产业相匹敌。据世界旅游组织预测，到 2010 年，全球入境过夜旅游者将达到 10 亿人次，国际旅游总收入将达到 1.55 万亿美元。可见，国际旅游服务贸易在世界经济中的比重将越来越重要。现代国际旅游服务贸易的发展呈现出以下几个特点：

① 国际旅游服务贸易普遍受到各国的重视

在经济全球化的背景下，旅游服务贸易是一个国家对外经济文化交流和民间友好交往中一个极其重要的产业，即使美国等发达国家都非常重视国际旅游服务贸易的综合功能。一些传统的旅游大国如法国、埃及等都不断推出新的旅游产品，以保持其优势地位。许多国家，特别是发展中国家已把旅游业作为其实现经济腾飞的重点产业来扶持，加大资金投入，完善相关配套设施。此外，许多国家还从出入境手续的办理着手，简化签证手续，缩短签证时间，以鼓励国际旅游服务贸易的发展。

② 旅游需求结构多样化

随着经济快速发展，发达国家大批中等收入的家庭开始进入国际旅游者的行列；其次，人们的价值观念和消费模式发生了变化，一些新的旅游需求随着时代的发展应运而生，如探险旅游、生态旅游、工业旅游等，在旅游服务贸易中所占的比重日益增加；再次，国际旅游的标准和等级更加多样化，在发展中国家有不同层次的国际旅游设施，满足不同层次的消费者需求；最后，国际互联网的普及，使旅游产品的网上销售成为可能，旅游消费者的需求得到全方位的满足。这些变化说明国际旅游会有更大发展。

③ 旅游者的人均消费增长较快

随着世界经济的发展，旅游者在旅游目的地的人均消费也呈现出较快的增长速度。据世界旅游组织统计表明，20 世纪 90 年代国际旅游接待人数的增长要小

于国际旅游总收入的增长。十年间，国际旅游者增长了 38%，年均增长 3.8%；而国际旅游总收入增长 68%，年均增长 6.8%，上述数据从一个侧面反映出国际旅游人均消费的增加。²

2) 国际旅游服务贸易发展的趋势

现代国际旅游服务贸易除了表现出上述特点外，与以往相比还呈现出了以下的发展趋势：

① 国际旅游服务贸易与可持续发展的关系日益密切

1987 年，联合国世界环境与发展委员会将“可持续发展”定义为：“既满足当代人需要又小危害后代人满足自身需要能力的发展”。旅游服务贸易很大程度上依赖自然环境、人类文化遗产与现代的高度文明，必然会对生态环境带来一定的影响，国际旅游业把可持续发展观引入旅游服务贸易领域已成为当务之急。1995 年 4 月，联合国教科文组织、联合国环境规划署、世界旅游组织等召开了“可持续发展世界会议”，会上通过了两个纲领性文件——《可持续旅游发展宪章》和《可持续旅游发展行动计划》。世界旅游组织强调旅游经济效益的提高不能以冲击环境生态效益为代价，应实现旅游经济效益与生态经济效益的共存。

② 发展中国家异军突起

国际旅游服务贸易的主体原来主要在欧洲和美洲等发达国家之间进行，欧洲是国际旅游服务贸易最发达的地区。目前这种状况正在逐渐改变，发展中国家在国际旅游市场中的份额正逐渐增加，成为越来越受欢迎的旅游目的地。现在一些大型的旅游社已把业务重点向发展潜力巨大的亚非拉地区转移，国际旅游组织预测 10 年内到这些国家旅游的国际游客人数会翻一番。

③ 国际旅游服务贸易已融入经济全球化的进程中

WTO 没有在旅游业方面形成专门的协议，《服务贸易总协定》是国际旅游业的基础性法律框架，规定了服务贸易逐步自由化的原则。世界各国在《服务贸易总协定》的引导下，逐步削弱了旅游者在国际间的流动、旅游资本的流动、旅游企业跨国经营等方面的国家壁垒；一些国家逐步放宽了本国居民出国旅游的各种限制；旅游投资的自由化促进了旅游跨国公司的发展。目前，旅游服务贸易已成为世贸组织各成员在各服务行业中开放程度最高的行业。

² [2]郭鲁芳.《旅游经济学》[M].浙江大学出版社, 2005:172.

2.2 《服务贸易总协定》(GATS)的主要内容与原则

2.2.1 《服务贸易总协定》(GATS)概述

1994年12月,发达国家和发展中国家经过长期曲折的乌拉圭回合谈判终于签署了《服务贸易总协定》(GATS),为世界服务贸易的发展构建了一个全球性多边贸易框架,将服务贸易自由化进一步推向深入。其宗旨是:“希望建立一项包括服务贸易的各项原则和规则的多边贸易框架藉以在透明度和自由化条件下扩大服务贸易,作为促进所有贸易伙伴和发展中国家经济增长和发展的手段。”

GATS的制定是自GATT诞生以来在推动世界贸易自由化发展问题上的一个重大突破,它将服务贸易纳入多边体系,标志着多边贸易体制渐趋完善。GATS的诞生第一次为服务贸易的逐步自由化提供了体制上的安排与保障,是国际服务贸易迈向自由化的重要里程碑。

我国于2001年入世之日起就自动接受了《服务贸易总协定》(GATS)并根据协议做出了《服务具体承诺表》,因此GATS对我国服务贸易的发展构成了相当的约束。

2.2.2 《服务贸易总协定》(GATS)的主要内容

总协定包括一个序言,六部分共二十九条和八个附件,主要涵盖了三个方面的内容:一是服务贸易总协定的基本原则和条款规定;二是总协定的附件规定的部门协议;三是各缔约方在服务贸易市场准入承诺的减让表。

序言部分:阐明了发展服务贸易的目的和重要性及其实现的途径,并提出对最不发达国家的特殊考虑。

正文的六个部分:第一部分分为服务贸易的范围和定义,是总协定的第1条。第2至15条是第二部分,为一般责任和纪律,包括最惠国待遇、透明度、发展中国家的进一步参与、服务贸易的一体化;国内规定;对服务提供者资格的承认、垄断与专营服务、商业惯例、保障措施等。第三部分有三个条款,第16-18条是总协定的核心内容,主要阐述特定承担的义务和应遵循的基本原则,这些原则有市场准入原则,国民待遇和附加承担义务和应遵循的基本原则。第四部分包括19-21条的三个条款,主要是考虑到各国服务贸易发展的不平衡,并且服务行业众多,服务贸易应逐步自由化。第五部分是制度条款,为协定的第22,23条,主要阐述争端解决问题。第六部分为最终条款,主要规定了加入和接受协定规则,并指出总协定的不适用情形及协定的退出。