

經濟研究
會畧選
社戰料
東展資
廣發



廣 東 社 會 經 濟
發 展 戰 畧 研 究
資 料 選 編

上

广东省人民政府社会经济发展研究中心编

一九八八年五月

广东社会经济发展
战略研究资料选编

印刷：广东省人民政府印刷厂

开本：16

印数：5,000

印刷日期：1988年5月

内部发行

说 明

《广东社会经济发展战略研究资料选编》
是一套内部资料，不宜公开发表。如要引用，
须征得原作者的同意。

封面题字：杨德元

序 言

广东走向2000年社会经济发展战略的研究，是广东在深化改革，扩大对外开放，加快社会经济发展的形势下进行的一项系统工程。为了有助于进一步探索，特编印《广东社会经济发展战略研究资料选编》，供有关方面参考。

《选编》所收入的研究报告、资料，是根据中共广东省委、省人民政府的部署，从1986年冬开始，由省府研究中心牵头组织，省直各单位以及理论界的同志通力协作，经过十几个月的努力，在党的十三大召开前完成的阶段性研究成果。研究报告或资料中对广东发展的若干重大战略问题所提出的一些构想，以及各行业、各部门的战略设想，只是初步的，不能说都已符合实际，人们的认识和看法也不尽相同，而且情况在不断变化，特别是党中央对沿海经济发展战略的提出，条件与“十三大”前不相同了，需要我們继续深入地进行研究、探索。但经过大家的努力，在前一段研究中，毕竟搜集了不少材料，提出了许多观点，能给人们以启迪，催人思索。《选编》所收入的112篇研究报告、资料，尽量包括各方面的主要内容。既然是探索性的东西，有些论点不同，也不强求一致，仍保持历史的原貌，不予改动，只作为研究广东社会经济发展问题的一部比较系统的参考资料。

我们期望《选编》能对广大实际工作者和理论工作者思考广东社会经济发展的战略性问题有所帮助。囿于我们的水平，不足之处在所难免，敬请批评指正。

广东省人民政府社会经济发展研究中心

一九八八年五月

目 录

第 一 编

- 广东走向2000年社会经济发展战略综合研究报告
.....广东省人民政府社会经济发展研究中心 (1)
- 广东省省情研究报告
.....广东省人民政府社会经济发展研究中心一组 (25)
- 世界政治经济情况研究报告
.....广东省人民政府社会经济发展研究中心三组 (37)
- 广东经济体制改革战略广东省人民政府体制改革办公室 (45)
- 战略研究论点摘要
.....广东省人民政府社会经济发展研究中心资料组 (51)

第 二 编

市 场

- 市场发展战略研究广东省人民政府社会经济发展研究中心三组 (83)
- 国际市场消费趋势与广东对策广东省经济委员会 (88)
- 发展国际经济技术合作, 开拓对外承包劳务市场
.....广东国际经济技术合作公司 (95)
- 国内市场发展战略研究广东省人民政府财贸办公室 (100)
- 广东城乡集市贸易发展战略构想广东省工商行政管理局 (105)
- 广东城乡集市贸易发展研究广东省社会科学院经济研究所 (110)
- 广东农村市场发展战略设想广东省供销合作联社 (118)
- 广东主要工业生产资料供求研究广东省物资总公司 (122)
- 工业品市场战略目标研究广东省经济委员会 (127)

外 经 贸

- 对外经济贸易发展战略研究广东省对外经济贸易委员会 (132)

广东利用外资战略对策	中国银行广州国际金融研究所 (142)
广东利用外资现状及对策	广东国际信托投资公司 (149)
广东外汇供求预测及外汇管理	国家外汇管理局广东分局 (154)
广东口岸发展目标与可达水平	广东省人民政府口岸办公室 (159)
✓ 粤港澳经济合作研究报告	粤港澳研究组 (163)

金 融

广东金融发展战略研究	中国人民银行广东省分行 (168)
广东长期资金市场发展战略	中国人民建设银行广东省分行 (175)
广东中短期资金市场发展战略	中国工商银行广东省分行 (180)
开拓利用农村资金问题的研究	中国农业银行广东省分行 (187)
广东财政发展战略研究	广东省财政厅 (191)
广东工商税收发展战略研究	广东省税务局 (200)

第 三 编

产 业 结 构

广东产业结构发展战略研究	广东省人民政府社会经济发展研究中心二组 (203)
✓ 广东经济发展战略模式研究	广东省社会科学院经济研究所 (211)
✓ 广东社会经济发展战略重点与突破手段	广东物元分析研究中心 (219)

农 业

✓ 广东农业发展战略研究	广东省农业委员会 (223)
广东农村发展战略研究	广东省农村发展研究中心 (234)
广东粮食生产发展战略研究	广东省农业厅 (240)
解决广东粮食问题的基本方向	广东省粮食局 (246)
广东经济作物合理结构与布局研究	广东省农业厅 (251)
广东林业发展战略研究	广东省林业厅 (256)
广东畜牧业发展对策	广东省畜牧局 (262)

广东水产业发展战略研究	广东省水产局 (269)
广东农垦国营农场发展战略设想	广东省农垦总局 (274)
创汇农业发展战略刍议	广东省社会科学院经济研究所 (278)

工 业

✓ 广东工业发展战略研究	广东省经济委员会 (283)
广东冶金工业发展战略	广东省冶金工业总公司 (290)
广东有色金属工业发展战略	广东省有色金属总公司 (295)
广东机械工业发展研究	广东省机械工业厅 (303)
广东石化工业发展纲要	广东省石油化学工业厅 (309)
广东电子工业发展战略	广东省电子工业局 (314)
广东食品工业发展战略	广东省食品工业办公室 (322)
广东纺织工业发展规划	广东省纺织工业公司 (327)
广东制糖工业发展战略	广东省糖纸工业公司 (333)
广东二轻工业发展研究	广东省第二轻工业厅 (338)
广东医药工业发展战略研究	广东省医药联合总公司 (344)
广东日用品工业发展战略	广东省日用品工业公司 (351)
发展蚕茧生产, 扩大丝绸出口	广东省丝绸公司 (356)
广东造纸工业发展战略	广东省糖纸工业公司 (362)
广东盐业发展战略设想	广东省盐务局 (366)
广东饲料工业发展战略研究	广东省饲料工业办公室 (372)
广东建筑材料工业的发展与对策	广东省建筑材料工业局 (378)
✓ 广东现代化管理方法的推行对策	广东省社会科学院经济研究所 (385)
广东建筑业发展战略研究	广东省建设委员会 (393)
✓ 广东提高企业技术水平和管理素质的目标	广东省经济管理干部学院 (401)

广东走向2000年

社会经济发展战略综合研究报告

广东省人民政府社会经济发展研究中心

前 言

科学地探索广东社会经济发展战略的工作，在党的十一届三中全会以后就开始了。1979年，党中央、国务院作出在广东、福建实行特殊政策、灵活措施的决策，使广东社会经济的发展及其战略的探索进入一个新的阶段。以后，这种探索工作，在各个领域以各种方式不断进行。1986年冬以来，在副省长兼省政府研究中心主任杨德元同志的主持下，成立了广东社会经济发展综合研究小组，组织省直各部门和理论学术界的同志，全面开展了这一研究工作。迄今为止，已收到专题研究报告和综合性的分战略研究报告共123篇。

《广东走向2000年社会经济发展战略综合研究报告》，就是在各专题和分战略研究的基础上，多次组织各部门、各市（地）领导同志和理论界人士讨论后写成的，并经综合研究小组讨论定稿。这一报告，试图从我省的发展态势和所处的国内外环境出发，既考虑发展的远景，又注意发展的阶段性；既考虑广东的特殊性，又顾及全国的大局，实事求是地提出走向2000年的社会经济发展方向、基本格局和主要目标，而不过多地涉及具体规划。本报告和各专题研究报告所阐述的观点不强求一致。

社会主义精神文明建设是社会经济发展战略的极其重要的组成部分，鉴于中共广东省委已作出《广东省社会主义精神文明建设规

划》，本报告不再作更多的阐述。

社会经济发展战略的研究是一项复杂的、需要不断深化的工作。本报告只是一个初步的研究成果。我们希望，它将引起更为广泛和深入的研究、讨论，为领导决策提供参考。

一、发展态势

我国正处于社会主义的初级阶段。这是研究社会经济发展战略的根本出发点。同时，必须充分考虑我省的自然、历史特点和发展态势。其特点是：

1. 地处祖国沿海南疆，毗邻港澳，是我国海外华侨、华人最多的省份，省内的广州、汕头等地历来是我国重要的通商口岸；商品经济发展有一定的基础，人们的商品经济意识比较强。

2. 地处热带、亚热带，光、热资源丰富，雨量充沛。

3. 拥有我国最长的海岸线，为海上交通和海洋资源开发提供了良好的条件。

4. 传统耕地不足，煤炭资源贫乏；但山地、水面广阔，油母页岩、铁矿和部分有色、稀有金属资源丰富。

这些特点，为发展商品经济，尤其是发展国际经济交往提供了优越的条件。搞自给、封闭的经济，必然抑长就短，扼杀广东经济的活力。

党的十一届三中全会以来，实行“特殊政策、灵活措施”，以开放促进改革，搞活经济，发展了同港澳和国际的经济联系，开始发挥出本省的优势，社会主义商品经济出现蓬勃发展的态势。其主要标志是：

1. 经济体制改革首先从农村突破，进而对计划、财政、价格和

流通等体制进行了较大改革，取得明显的效果。企业改革也取得很大成绩。金融、劳动工资、教育、科技体制等改革开始起步。有计划的商品经济体制正在逐步形成。市场需求开始成为生产建设的主要引导因素。在社会主义公有制为主体的前提下，多种经济成分与经营方式并存和健康发展。

2. 对外贸易和国际经济技术合作迅速扩展，在全省国民经济发展中显示出重要的促进作用，出口创汇成为广东经济发展的一大特点和对国家的主要贡献。1986年外贸出口总值达42.9亿美元（净创汇30.8亿美元），开始居全国第一位，相当于全省工农业总产值的21.5%（按当年平均换汇成本计算）。1979至1986年全省利用外资42.7亿美元。国内横向联系也有新的发展。

3. 产业结构朝着符合省情和现代商品经济的方向演变。商品性农业、乡镇企业和家用电器、纺织、服装、食品、日用化工等消费品工业，建筑业和第三产业，迅速发展。大批劳动力从农业向非农产业转移，加速了人口城镇化的进程。一、二、三产业占国民生产总值的比例，从1980年的35.4：39.7：24.9改变为1986年的31.8：40.7：27.5（均按当年价格计算）。先进设备和技术的引进，使国民经济的技术水平有所提高。电力、交通、通讯等基础设施建设开始得到加强。

4. 全省已初步形成经济特区——沿海开放城市——珠江三角洲开放区——其他地区的多层次开放格局和以珠江三角洲为中心的区域经济辐射格局。商品经济发展的位差，促进了区域产业更替和生产要素的交流，促进了全省经济的繁荣。

5. 固定资产投资和流动资金投入的规模扩大，经济发展速度落后于全国平均速度的状况已经改变，持续、稳定和速度较快的经济发展趋势基本形成。1986年工农业总产值比1980年翻了一番多。

6. 人民生活得到明显改善。90%以上的人口解决了温饱问题，少数地区已进入小康水平。

7. 在改革、开放和发展社会主义商品经济的过程中，人们的思想观念不断更新。社会各阶层从改革、开放中得到了实惠，对改革、开放具有较强的向心力。

8. 广东在全国社会主义现代化建设中起内外辐射作用的枢纽地位逐渐确立，在改革、开放中的先行作用逐步显示出来。

在充分认识社会经济发展良好态势的同时，也要清醒地看到，我省社会主义商品经济仍处于初步发展阶段，经济技术基础薄弱，经济结构还不协调，新旧体制相互交错，改革、开放尚待深化，社会经济发展面临着许多矛盾和困难。**突出问题是：**

1. 人口压力严峻。人口基数大，自然增长率高，1986年达16.47%，居全国第二位；1990年前后又将出现人口出生高峰，给国计民生带来沉重负担。

2. 教育事业落后，科学技术仅处于全国的中等水平，使我省社会经济发展存在着后劲不济的危险。

3. 经济发展的落后面广。部分边远山区温饱问题没有解决，仍处于贫困状态中。

4. 能源、交通、通讯等基础设施和重要原材料工业薄弱的局面未根本解决，是我省经济发展的重要制约因素。

5. 经济与社会的组织管理水平较低，宏观指导和调控工作不适应改革、开放的新形势。经济行为短期化，效益低、质量差的问题仍普遍存在。

6. 资产阶级腐朽思想的侵蚀和某些封建沉渣的泛起，社会上一些丑恶现象的存在，以及在向小康水平过渡中出现的某些利益不公平和人们过高的消费欲望，影响社会经济的稳定。

走向2000年的国内外环境，对于广东社会经济的发展，有许多可资利用的条件和机会，也有不少矛盾和制约。

和平与发展是当代世界的主流。新技术革命的兴起，世界经济结构的调整和日益国际化；亚洲太平洋地区成为世界经济最有活力的地区；美元贬值、日元升值的局面，都有利于广东经济迅速迈入国际市场，积极参与国际分工，从而加快自己经济技术发展的步伐。但是，世界贸易保护主义的推行，亚洲“四小”和东南亚各国的崛起，又给广东经济打进国际市场增加了困难和竞争压力。

在国内，改革、开放、搞活已成为不可逆转的历史潮流。随着改革的深化，社会将持续稳定，社会主义商品经济将蓬勃发展。

“一国两制”方针的实施，祖国统一大业将逐步实现。这些都为广东的社会经济发展提供一个良好的国内环境。但是，国大人多、经济基础薄弱在相当长的时期内仍是我国的基本国情。改革、开放还会遇到许多矛盾、阻力，甚至某些挫折。一个省的发展，离不开全国的总环境、总利益和总政策。广东的发展既可得到国家的有力支持，也会受到一定的制约。同时，随着改革、开放在全国展开，对广东政策的特殊性将会减弱；相当一部分省、市的经济结构有向轻型化发展的趋势，使广东在国内也面临着全面激烈的竞争。广东所需的能源、原材料相当大部分来自省外，进价不断上涨，更增加了市场竞争的难度。

二、基本战略构想

广东社会经济发展，必须遵循我国社会主义现代化建设的基本指导思想，按照建设有中国特色的社会主义的要求，以经济建设为中心，坚持四项基本原则，坚持改革、开放、搞活的方针，物质文

明和精神文明建设一起抓。同时，为了更好地发挥广东特有的优势，保持良好的发展势头，必须继续执行不断赋予新内容的特殊政策和灵活措施，对内对外更加开放，充分发挥“一个枢纽、两个扇面”的辐射作用，在发展社会主义商品经济中力争先走一步，为国家多作贡献。

根据以上指导思想，广东走向2000年社会经济发展的基本战略构想是：以国际市场为导向，以国内市场为依托，依靠科技进步，大力发展外向型经济，加快社会经济现代化进程，使以广州为中心的珠江三角洲成为内外辐射能力较强的我国南方经济区，带动全省，使广东成为社会主义商品经济比较发达、对外更加开放的省份。

实行这样的发展战略，就是要瞄准和大力开拓国际市场，并利用开拓国际市场的成果，采用先进技术，促进产业升级，领先于国内市场，又进一步提高在国际市场的竞争能力，使广东经济在两个市场相结合的良性循环中向前发展。为此，必须在珠江三角洲和沿海地带，以及其他有条件的地区，大力发展外向型经济，并加强国内横向联合，增强内外辐射能力，以带动全局。

实行这一发展战略，可以充分利用广东发展对外经济贸易的优势，又充分利用广阔的国内市场，在两个市场的竞争中不断把握新的发展机会，保持蓬勃向上的势头，又不致于冒过于依赖国际市场的风险，立于不败之地。这也是近几年走过来的成功之路。

按照这样的战略，广东走向2000年社会经济发展的总目标是：提前实现“小康水平”，在经济、技术、社会发展的主要领域居于全国的前列。具体目标是：

1. 形成与社会主义商品经济相适应的新型经济体制和政治体制。
2. 形成以第一产业为基础、第二产业为主体、三大产业协调发展的产业体系；主要工业技术水平达到发达国家八十年代初期水平。

3. 在不断提高社会经济效益的前提下，提前实现工农业总产值和国民生产总值比1980年翻两番。

4. 外贸出口有较大的增长，在国民经济中的比重相应提高。

5. 教育、科技和文化、卫生、体育等各项社会事业都有较大的发展，九年制义务教育得到普及，人口的文化素质普遍提高。

6. 人民生活普遍达到“小康水平”，部分达到发展中国家的中上水平。人民居住条件明显改善。环境污染得到有效控制和治理，实现“十年绿化广东”的目标。

实现上述目标，必须处理好速度与效益的关系，有效地控制人口的增长。在研究中，我们对经济的发展速度持比较乐观的态度，而对人口的增长有较大忧虑。

1986年末，全省总人口6346.3万人，如按当年自然增长率递增，到2000年将达8000万人。这是无论如何不能允许出现的。必须进一步抓紧计划生育工作，使今后十四年平均每年人口自然增长率控制在10‰至12‰，本世纪末总人口控制在7300万到7500万。以7300万作为人口计划的目标，以7500万作为计算各项经济指标和安排国计民生的依据。

1981年至1986年，全省工农业总产值平均每年递增13.6%，国民生产总值平均每年递增12.3%。今后十四年，如平均每年递增10%左右，工农业总产值和国民生产总值，可在1995年以前比1980年翻两番；到2000年，有可能比1980年翻三番（按1980年不变价格计算）。

三、实行对外“开拓”、对内“领先”的市场战略

市场问题，是社会再生产的实现问题，是发展社会主义商品经济首先必须作出战略选择的问题。

对国际市场，通过积极渗透和使商品结构升级，达到开拓的目的。要巩固和扩大港澳市场，并利用粤港澳经济连结的优势，向近、远洋市场渗透，不断提高广东商品在国际市场的占有率，使广东外贸出口在全国保持领先地位。要在外引内联的基础上，使外贸出口结构逐步升级、优化，出口商品实现两个转变：由主要出口原料性的初级产品向主要出口制成品转变，由主要出口粗加工制成品向主要出口精加工制成品转变。在发展商品出口的同时，发展技术、劳务出口、国外投资和金融创汇等，形成多元化的对外经济贸易结构。

“三来一补”是发挥广东优势、一举多得的对外经济贸易方式，要继续积极发展。

外贸出口总值，如按略高于工农业总产值的增长速度增长，预计到2000年可达180亿美元左右。在今后十四年内，平均每年递增10亿美元左右，不是轻易的。但是，在全省经济规模扩大和外贸出口结构优化以后，应当可以达到。

为此，必须建设多元化、多层次的出口生产体系；实行鼓励出口的优惠政策和增设口岸等措施；加快改革外贸管理体制，改善外贸经营；实行多元化的营销方式和策略，建立各类贸易渠道，形成国际贸易网络。

进口商品和引进资金、技术、人才，是对外经济贸易的又一重要方面。按照上述出口创汇的增长速度和现行的外汇留成比例框算，在今后十四年里，全省留成外汇总计可达250—300亿美元。如何用好这些外汇，对全省社会经济发展关系极大。必须制定和实施正确的用汇政策，引导外汇合理使用，发挥更大的使用效益。要把外汇使用和利用外资结合起来，互为补充，互相促进，相辅相成。除保证偿还外资的需要外，要把引进技术放在外汇使用的首位，逐步提高这方面的比例。要实行技贸结合，重视以市场换技术。进口商品

应有所控制，并同发展以产顶进和引进技术结合起来。进口大宗、高值的商品，应附加技术转让的贸易条件。

对国内市场实行“领先”战略。这种领先，是以开拓国际市场所取得的生产经营能力、技术、商品品种、质量等各种成果为重要条件的。要在巩固和提高家用电器、医药、食品、服装等现有商品的国内市场占有率的同时，瞄准新一轮需求，开发交通通讯工具、保健用品、电子产品、玩具、新兴建筑材料等新商品，争取在国内市场居领先地位。要发展横向联合，冲破地区贸易封锁，组织跨地区的贸易集团，建立新型的地区贸易关系，保证商品、物资流通顺畅，不断解决本省粮食、燃料、原材料等的供需矛盾，逐步形成商品和生产资料大出大入的市场格局。

本省市场对国内实行全面开放。除个别关键性的生产、生活资料实行指令性计划外，要更大范围地开放市场，放开价格，进一步发挥市场机制的作用，同时增强对市场价格的调控能力。在正当合法的贸易中，不实行任何地区性保护，鼓励省内外商品平等竞争。加强流通网点和服务设施的建设，繁荣市场。在经济发展的前提下，保证人民经济收入的提高快于物价的上涨，使我省物价水平较高的情况能为人们所接受。

实行上述市场战略，必须大力加强信息工作，尽快形成连结国内外市场的、反应灵敏的信息网络。要积极开拓金融、技术、劳务等市场，逐步形成结构合理、机制健全的市场体系；尤其是要加快开拓包括各种长、短期资金市场和外汇市场在内的金融市场，使其与商品市场同步发展。