

# 自我 创造论

ZIWO

CHUANGZAO LUN

自翔

自强

自重

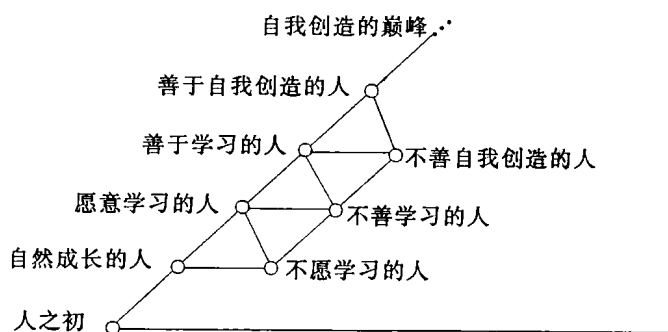
自动

自觉

抚顺市社会科学院自我创造学研究中心

# 自我创造论

吕书平 王敦婵 著



人的成长层次示意图

自我创造论  
吕书平 王敦嫒 著

---

开本：850×1168 毫米      印数：1000 册  
印张：2 $\frac{1}{4}$       字数：68 千字  
2004 年 2 月第一版      2004 年 2 月第一次印刷

---

责任校对：合 笑      版式设计：荣 颖

---

抚顺日报印刷厂

---

辽新内资字〔2003〕第 224 号

# 前 言

在新的历史时期,一个想要大有作为的人,不仅要努力学习和工作,更要学会自我创造。

只有善于自我创造的人,才能够更好地把自己的命运掌握在自己的手里,无论社会有什么发展变化,自己处在什么环境之中,原来基础如何,正在从事什么工作,机遇是否到来,面对什么艰难险阻等等,都能够从现实出发,全面而正确地驾驭自身和最有成效地开创世界。

什么是自我创造?什么是自我创造学?为什么要运用自我创造学?怎么才能运用自我创造学来造就一个强势的自我和开创一个理想的世界?这就是本书所要阐明的主题。

本书的前半部分有7篇专论,从自我创造的总体和不同的侧面介绍了自我创造的规律、原理、内容和基本做法;本书的后半部分有7篇案例评析,介绍和分析了57位不同类型的自我创造者的自我创造活动。前后两部分可联系对照起来阅读。

在编写本书的同时,我们还编写了一部《自我创造学》专著,详细地介绍了作为一门自我创造专业学科所包含的内容和做法。如果看过本书后对这个课题有兴趣,请继续阅读。

自我创造是一个新的课题,我们专门创建了一个“自我创造研究中心”,以便能集中力量更广泛深入地继续研究这个课题,并且力所能及地开展一些教学和实践应用活动。

我们欢迎有更多的朋友参加此项课题的研究和推广活动。

敬请不吝指教。

## 目 录

|                  |    |
|------------------|----|
| 行为规律的探索 and 发现/  | 1  |
| 人的革命性转化/         | 9  |
| 从“学会”到“会学”/      | 17 |
| 管理发展的新趋势/        | 22 |
| 人的成长和成功的“秘密”/    | 27 |
| 人的成长层次论/         | 33 |
| 自我创造决定人生/        | 38 |
| 他们是怎么自我创造的/      | 41 |
| 他们是怎么成为工人楷模的/    | 47 |
| 她们是怎么成为下岗创业明星的/  | 53 |
| 他们是怎么成为“天才”的/    | 59 |
| 他们是怎么成为残疾人“奇才”的/ | 65 |
| 他们是怎么成为“专才”的/    | 71 |
| 他们是怎么从成功沦为失败的/   | 77 |

## 行为规律的探索 and 发现

本文介绍如何在探索行为规律中发现行为工程；如何将行为工程运用于“造就自我”（成才、成长）和“开创世界”（成事、成功），从而形成自我创造者服务的专业学科——《自我创造学》；如何认识自我创造效应；为什么要创建《自我创造学》以及它的功能和特点。

### （一）

从 1985 年初开始，我们专门从事人的成才和成功创业课题的研究。经过 10 年的研究才发现，我们的一些“研究成果”多是经验的归纳和总结，虽然在某些具体项目上有所发挥，但并没有探索出能够得到公认的、人的成才和成功的系统规律。

在人的行为中有一种具有生产力的行为，它是能够创造价值的行为，也就是能够成事和成物的行为。一个人无论做什么事物，都要运用这种行为才能做成。

这种具有生产力的行为有什么特点呢？它包含着一些什么内容？有着什么样的运行规律？对此我们做了反复深入的研究。研究的方法是，把这种具有生产力的行为集合起来，使之成为一个整体，然后再把这个整体加以分解，找出其中具有不同性质、起着不同作用的各个要素。既然是“要素”就不是可有可无、可多可少的。就像颜色虽有千变万化只有几个原色，乐音虽有千变万化只有几个音阶一样，人的行为虽有千变万化，其构成要素也有一定的数

量。

在找出行为的各个要素以后,便逐个把这些要素进行分析,弄清它们是什么,为什么是这样,怎么才能把它们做好,由谁来做,各个要素之间的关系等。然后再把所有要素按照它们不同性质和作用有机地结合起来,形成一个可以运行的结构。这个结构就是人的行为的系统工程,可以简称之为“行为工程”。

这个行为工程就是人们运用行为最基本的手段。当事者运用行为工程就是把成事或成物的行为看作一个整体,在这个整体的行为工程中,以自己为行为主导,运用一定的行为方法,有时候还要借助一定的行为条件和行为时机,通过行为设计把它们作妥善的安排,再通过行为实施形成一定的影响力,作用于行为对象,使之发生一定的变化或行动,借以达到行为目的,而产生一定的结果,创造一定的价值。

## (二)

行为工程用在什么地方?对于想要有所作为的人来说,不外乎有两大方面:一是用于“造就自我”(成才、成长);二是用于“开创世界”(成事、成功)。总之就是用于“自我创造”。

“造就自我”不只是某个方面的修养,也不是各自孤立的一些单独的项目,它是一项整体的行为工程。其中包括自我启迪、自主学习、自我挖潜、砥砺精神、优化情感、改善习惯、陶冶性格、提升品德、塑造形象、自我保护等各个要素。在这个整体的行为工程中,当事者以自己为行为主导,同时又以自己为行为对象,运用有效的措施,提高自己的整体素质,促进自我全面发展,成为一个适应社会发展要求的现代人。

“开创世界”不只是某个方面的项目,也不是各自孤立的一些单独的项目,它也是一项整体的行为工程。其中包括选择职业、自

我决断、管理环境、运筹时间、创造活动、灵活应变、自我推介、沟通联络、交友结谊、合作共事、克服困难、战胜失败等要素。在这个整体的行为工程中,当事者以自己为行为主导,以自己所面对的世界(有关的人、事、物)为行为对象,运用有效的措施,使之发生变化或行动,以达到开创世界、成就一番事业的目的。

以上三个方面:行为工程、造就自我和开创世界,包括了人的行为的所有内容。行为工程是手段,造就自我是“内功”,开创世界是“外功”。这三者是互相联系、互相配合、互相作用、相辅相成的。只有改进和强化行为工程(手段),才能有效地造就自我和开创世界;在造就自我和开创世界的实践中又能促使行为工程的改进。只有造就自我和强化自我,才能有效地推动开创世界的事业发展;反过来通过开创世界的实践又能带动自我的提升。把这三者结合起来,便能构成一门为自我创造者服务的专业学科——《自我创造学》。

掌握了以上这个大纲,当事者无论从事什么事情,都能知道它是在哪个方面的,在那个方面的是哪个题目的。比如学习某种知识和技能,它是属于“内功”中的“自主学习”;求职应试,它是属于“外功”中的“自我推介”;做某事制订目标和计划,它是属于“手段”中的“行为目标”等等。从中可以了解怎么认识这个问题,怎么才能把它做好,再加以临场的创造和发挥,就会最有效地把这个事项做好。

### (三)

为什么在现代社会要特别强调和发挥人的自我创造效应?传统的教育只着重于传授教育,也就是由“过来人”把已有的知识和经验总结起来传授给“后来人”。这种教育方式对于传授知识和经验是有效的,今后仍不可少。

可是 21 世纪的社会对人们提出了更新更高的要求,要使人们从传统的人转变成适应社会发展要求的现代人。只是靠着传统的传道授业解惑的传授教育已经远远不够了。对传授教育进行改革是必要的,但是改革传授教育,其效果终究是有限度的。教育改革根本出路在哪里呢?就是要把教育的对象转变成教育的主体,也就是当事者能在自觉接受传授教育的同时或在这个基础上自己动手进行自我造就和自我发挥。

人的无穷潜力蕴藏在人身内部,这种巨大的潜力必须靠着人们从自身内部自动地激发才能发挥出来。为最充分地发挥人的积极性和创造性,必须在强化人的外因的同时,更要以个体的人为中心,以人的内因为根据,发挥人的自发作用,让人们自觉自动地去自我启迪、自我教育、自我修养、自我开拓、自我发挥,总之,能够自我创造。可以把这种功能称之为“自我创造效应”。

善于自我创造的人能够把自己的命运掌握在自己的手里,无论社会有什么发展变化,自己处在什么环境之中,原来的基础如何,正在从事什么工作,机遇是否到来,面对什么艰难险阻等等,都能够从现实出发,全面而正确地驾驭自身和最有成效地开创世界。

如果人们能够实行自我创造,不仅能够提升自身的知识和技能,成就一番事业,而且会使自身发生革命性的转化。他将从依附和依赖自身外部转变为依靠自身内部;从教育的对象转变为教育的主体;从管理的对象转变为管理的主体。这是人的真正的、彻底的解放和革命,将会使人终生受益无穷。

从整个社会来看,亿万人的教育是个大课题,所有条件一时难以具备。如果层层加以分解,以至分解到个人,由自己来“承包”自己,就像是创办起“一个人的学校”,当事者既是校长,又是老师,还是学生。无论在什么时候,走在什么地方,都能随时随地教育和造就自己。这就会极大地增强教育的力量,极有效地激发受教育者的主动性和积极性。

“自我创造”是从人群最基础、最小的单位做起,就像是一个从强化细胞做起,而且是细胞自我强化,以此来激活每一个社会细胞,把每一个人的潜能都淋漓尽致地发挥出来。这就会用最小的花费获得最大的效果。无论是国家、地方和工作单位,多一个自我创造者就多一份积极的力量,同时也就少一份消极的力量。一旦自我创造者在组织整体中占有优势,这个组织就会成几何级数式的发展和壮大。现在看来,把有组织的培养教育和“人自为战”的自我创造活动结合起来,共同作用,必然会成为开发人力资源、提升“中国能力”、推动社会全面发展的最佳途径。

随着人的革命性转化,必将推动一切与人有关的专业和工作的革命性转化。比如在教育事业方面,随着人们从被动的教育对象转变为主动的教育主体,必将推动教育的革命;在组织管理方面,随着人们从被动的管理对象转变为主动的管理主体,必将推动管理的革命。

当前我国所面对的许多重大课题,如解决下岗待业的出路问题,环境污染和社会文明建设问题,自觉遵守法纪和社会制度问题,预防和根治贪污腐败及其它各种歪门邪道问题等,从正面提高自我创造的自觉和能力,都会起到极为有益的作用。总之,自我创造活动的开展,将引起社会的重大变化,一时难以估量。

### (四)

为什么要发现行为工程并创建《自我创造学》这门专业学科?在经济发达国家,适应工业化大生产的需要,曾经创建了许多指导人的行为的应用学科。这些学科在过去多是为管理者提供服务的,是以管理者为主导,被管理者为对象,围绕着如何保证组织的运行和调动组织成员积极性的。比如领导科学、管理科学、科学管理、行为科学、人群关系学等。都是侧重于从上到下,从外到内的

灌输、激励和控制上。与此同时却缺乏从人的内部激发自己的积极性,自己动手通过自我创造去造就自我和开创世界的研究上。

在社会上有一些关于“励志”和“成功”之类的书。到目前为止,它们只是在一些人群中流行,没有被全社会所公认。在书的内容上,从人的全面发展要求来看,它们多是局部的,而且多是经验的总结。不同的作者各有不同的见解,各种主张差别很大,很难适应人们全面造就自我和开创世界的要求。

从管理理论的发展来看,到现在已经经历三个阶段,在不同的管理阶段有不同的管理理论作为指导。在第一代“以物为本”的管理阶段,泰罗的《科学管理》便应运而生;在第二代“以人为本”的管理阶段,适应这种要求出现了人群关系理论。具有代表性的是梅奥的《人群关系学》,后来《人群关系学》又导至马斯洛《行为科学》的产生。

在现在的第三代“以能为本”的管理阶段,虽然提出了要通过挖掘人的潜力,发挥人的创造力和智力,把人塑造成“能力人”。但是怎样才能培养和造就现代的“能力人”,至今还没有形成一种系统的、有效的、可以用于实践的专业学科。从前的管理理论,无论是《科学管理》、《人群关系学》和《行为科学》(主要是通过满足人的需要激励人的积极性)已经不能满足现在“以能为本”的需要了。

在新的时期,既然“自我创造”已成为造就现代人的重要途径,那么就应该探索自我创造的原理和规律,明确认识自我创造的内容和方法等,将它形成一门为自我创造者服务的新的管理学科。

在过去,我国多是学习借鉴国外先进的管理理论,这在从传统管理向科学管理转化时期是很有必要的。现在的情况已与从前不同:一是国外尚没有适应我们需要的、为自我创造者服务的专业学科;二是我们不仅需要而且随着国家的发展和进步也有了自己创建自我创造专业学科的可能。我们应该自己动手把这门专业学科创建起来。

## (五)

《自我创造学》能够适应为自我创造者服务的需要吗？自我创造活动是一种成事和成物的行为，《自我创造学》就是从分析成事和成物的行为入手，找出其中的内涵和规律，然后再针对这些行为的内涵和规律提出相应的对策。实际上它是一整套造就自我（成才、成长）和开创世界（成事、成功）的核心能力，具有很强的针对性。

《自我创造学》作为一个专业学科，它具有以下几个特点：

**一是整体的功能性。**它的内容不是各自孤立的、分散的或是罗列的，而是一个有机的整体。整个的自我创造活动是一个整体，其中的行为工程（手段）、造就自我（内功）和开创世界（外功）也各是一个整体，就是其中的每个事项也都是一个整体。在各自的整体中包含着若干个要素，各个要素都发挥其应有的作用，并且能有机地结合起来，发挥其整体做功的效能。

**二是主体的能动性。**当事者是行为的主体，在行为工程中发挥主导的作用。他是行为工程的设计者和运用者，一切都围绕他而展开活动。《自我创造学》就是为行为主导提供服务的，帮助他运用行为工程造就自我和开创世界。

**三是内在的科学性。**它是运用现代自然科学和社会科学的理论和方法，如心理学、生理学、社会学、人类学、创造学和方法学等，对人的行为进行研究分析，从中找出带有规律性的东西。在这个基础上，再运用逻辑推理法进行推导和开发，使之形成比较完备的系统结构。这样便能从整体上、本质上、内在联系上认识和把握事物。

**四是应用的普遍性。**它不仅可供某些人使用，而且可供所有人使用；它可作用于任何对象，可在任何时间、地点和条件下运用。

凡是能运用行为的人,在人的行为所涉及到的地方,都可以运用自我创造行为达到自己预期的目的。

**五是运用的可操作性。**自我创造学的各种原理、规律和方法都是可以认识、掌握和运用的。对于其中的各个要素都能明确“是什么”、“为什么”、“怎么做”、“谁来做”。这便能以茫无头绪、无从下手变成清晰可见、可以操作的。

**总之,**它可以使人们从不自觉的行为变成自觉的行为,把无序的行为变成有机的行为,把无力的行为变成强劲的行为。以便能够自己动手最有效地造就自我和开创世界,以至走向卓越,创造辉煌。

## 人的革命性转化

现在的人正在经历革命性的转化。人们正在从依附人身外部转变为依靠自身内部；从只能从事粗放生产的“劳动人”转变为能够提供强势产品的“能力人”；从被动的教育对象转变为主动的教育主体；从被动的管理对象转变为主动的管理主体……现在，一场人的革命时代已经到来。

世上自从有了人类以来，人的自身就在不断地发展和变化。不过同现在相比，从前的人只是在“量变”，到了现在，人的整体才开始发生“质的变化”。这些变化主要表现在：

### 一、从依附人身外部转变为依靠自身内部

人类自从诞生以来就成为“万物之灵”，但是受生产力的限制，人们一直在依附人身外部。

在农业社会，人们依附于土地。在那时，谁有了土地，谁就能控制生产力，成为生产方式的主导者。实际上他们也就是土地的依附者，如果失去了土地，他们便失去了生活来源。那些没有土地的人，只能受雇于土地所有者，听从他们的支配和使用。

在传统工业社会，人们依附于资本。在那时，谁有了资本，谁就能控制生产力，成为生产方式的主导者。实际上他们也就是资本的依附者，如果失去了资本，他们便失去了生活来源。那些没有资本的人，只能受雇于资本所有者，听从他们的支配和使用。

到了现在竟第一次有了根本的转变。随着社会生产力的高度发展，现在的社会已经从短缺经济转变为剩余经济，同时还在从传统工业经济向知识经济转化。到了这个时期，在生产经营中有了资本如果没有生产强势产品的项目，不仅不会获利，反而会被激烈

竞争的市场所淘汰。

现在靠什么才能在市场上占有一席之地进而得到发展呢？就是要具有能够提供强势产品的知识和技术。谁掌握了优于竞争者的知识和技术，谁才能在竞争中取胜。适应这个要求，现在的生产经营已逐渐从以资本为主导转变为以知识和技术为主导。

知识和技术与资本不同，它不在人身外部而在人身内部，在每个从业者身上。以知识和技术为主导，也就是以掌握知识和技术的人为主导。于是从业者的身份便会发生根本的转变。他们将不再依附于资本和资本的所有者而转向依靠自身。这是一种质的变化。

有些人看不到这种变化，仍然把追求的目标放在资本（金钱）上。他们千方百计“捞第一桶金”，认为有了金钱就能无限度地发展起来，实际上这已难以做到。在短缺经济时期（比如改革开放初期），只要设法积累或筹备到资金，投放到传统项目中去，提供出传统的产品来就能销售出去，销售出去就能获利，于是便能获得成功。在剩余经济的条件下，如果只能生产传统产品，再也难以获利，投入得越多，损失得越大。

有些在短缺经济时期积累起相当资金的人，到了现在由于不能提供优于竞争者的强势产品而不得不被淘汰出局。有些人通过贷款、集资或不正当的手段筹集到资金，由于没有合适的项目，在投入进去以后往往血本无归。

现在的创业者，若想得到生存和发展，就要从依附人身外部转变为依靠自身内部，把着眼点放在自己身上。只有成才方能获得事业的成功，只有“走向卓越”方能“创造辉煌”。这就是现在社会对人们提出的要求。

**二、从只能从事粗放生产的“劳动人”转变为能够提供强势产品的“能力人”**

在传统工业生产的短缺经济时期，从整体来看，由于产品的技

术含量较低,因此对从业者的要求也就不是很高,只要具有简单的劳动技能,就能适应要求。可是到了现在剩余经济时期,必须把过剩的弱势产品淘汰掉,淘汰弱势产品实际上也就是要淘汰提供弱势产品的弱势的人。相比之下只有能够提供强势产品的人才能得到生存和发展。这就要求人们最充分地挖掘自身潜力,提高能力和智力,把自己从只能从事粗放生产的“劳动者”转变为能够提供强势产品的“能力人”。

从长远的发展来看,从事粗放生产的体力劳动的农民将淡出社会,代之以少量的从事农业生产操作的技术专家;从事粗放生产的体力劳动的工人也将淡出社会,代之以少量的从事工业生产操作的技术专家。这些从事工农业生产操作的技术专家同设计专家、财务专家、销售专家等一样都是具有高级技术技能的人,只有这样的人才能适应未来科学技术发展的要求。现在虽然还没有达到这种程度,但正在向这个方向发展,谁能率先达到或接近这种要求,谁就能脱颖而出,成为一个适应现代社会发展要求的“能力人”。

鞍钢化工总厂二焦化车间的李晏家,原有初中文化,下乡回城后当了钳工。起初他只能干一些粗浅的力气活,在加工配件时必须先看图纸,可是他怎么也看不明白。他认识到“光有远大理想,没有文化知识不行”,于是他参加了市里的业余高中补习班。他每周4个晚间上课,到9点才回家,然后还要灯下苦读到11点多钟。结业后接着坚持学习。

经过10几年苦读,他补习了文化课,又系统地学完了《钳工工艺》、《机械制图》、《机械设计》、《金属材料学》、《公差与配合》等课程,掌握了所需专业理论知识,再加上用功操练,成了18般武艺样样精通的行家里手。

他改革了多项老旧设备,取得技术革新成果51项,其中有两项获国家专利,创造经济效益1500多万元。他多次获得“技术能

手”、“技术状元”称号,被授予“工人技师”、“工人专家”职称,又被评为全国劳动模范。

经过多年的努力,他终于实现了从体力劳动者向知识型、智能型技术专家转化。鞍山市隆重召开大会,授予他“工人革新家”称号,号召全市人民开展向李晏家学习的活动。

### 三、从被动的教育对象转变为主动的教育主体

传统的教育主要是指学校对儿童、少年、青年进行培养的过程。这种教育是在人们从业之前所进行的知识和技能的传授。在这种教育活动中,以老师为教育主体,以学生为教育对象,老师传授什么,学生接受什么,学生就好像是老师制作的“产品”。

现在的教育已不仅指学校的教育,而是指人的终生教育。从前的社会发展相对比较缓慢,在人的一生几十年期间,社会几乎没有什么大的变化,只要在从业前把谋生的知识和技能学到手,就再也不用接受教育了。在新的时代,科学技术以几何级数式地增长,这就意味着再也无法通过一段时间的集中学习,获得可供终生使用的知识和技能了。

传统的教育主要是指从业知识和技能的教育,现在的教育不只是从中获得知识和技能,还包括能力的成长,思想的修养,态度的改进,性格的形成等内容,实际上它涵盖了怎么做事和怎么做人的各个方面。

现在的教育已不仅限于老师的传授,有很多内容包含在各种专著、杂志、报纸、广播、电视、录象、光盘和网络之中,坐在家里就能进行自我教育。

接受教育不仅能从各种载体上获得知识,而且还能从社会实践中获得知识和经验。有一位火箭专家说,在大学学习的一些有关火箭知识,在实践工作中很不够用。如选择火箭的发射地点和落下地点,要“行万里路”,到实地去观察,去说服附近的有关方面同意,拜访主管方面批准。如发射地附近有养牛养鸡的住户,要