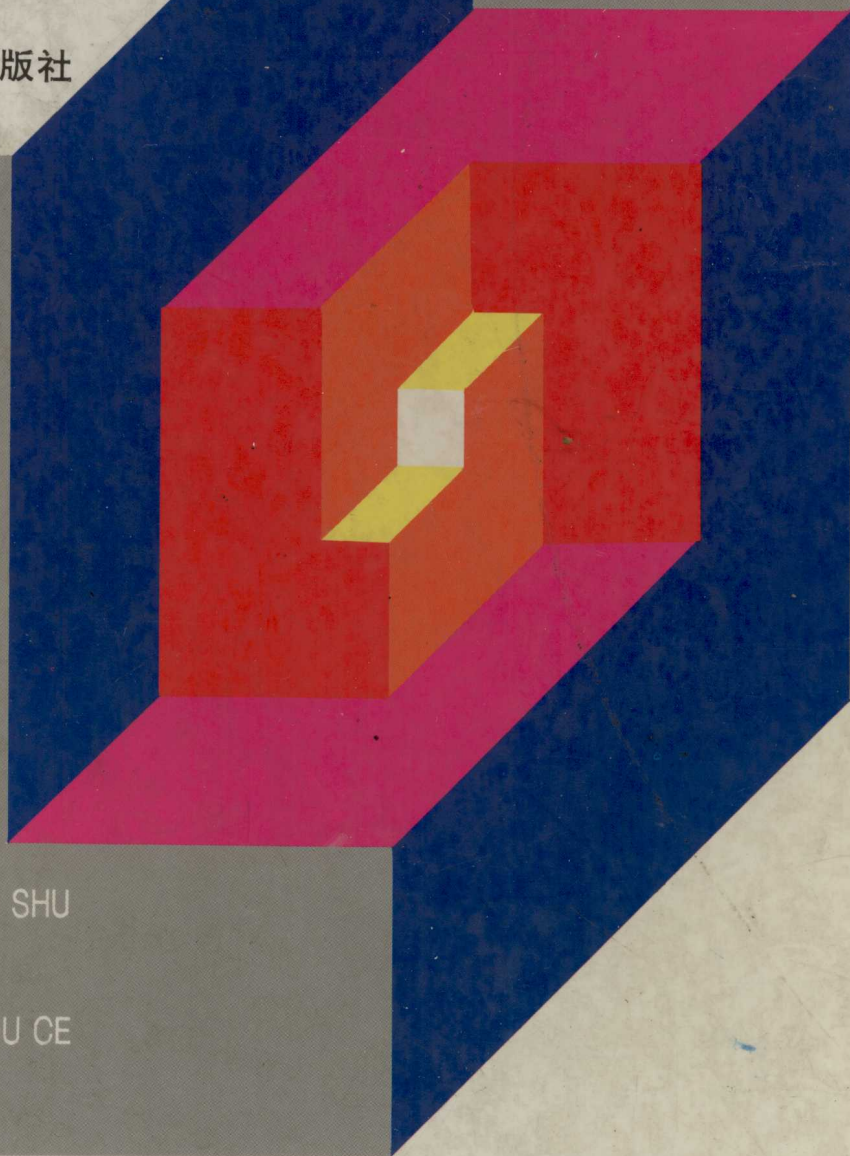


●罗一德 编著
●黑龙江
科学技术出版社



XIAN DAI
SHANG YE MEI SHU
SHE JI
SHI YONG SHOU CE

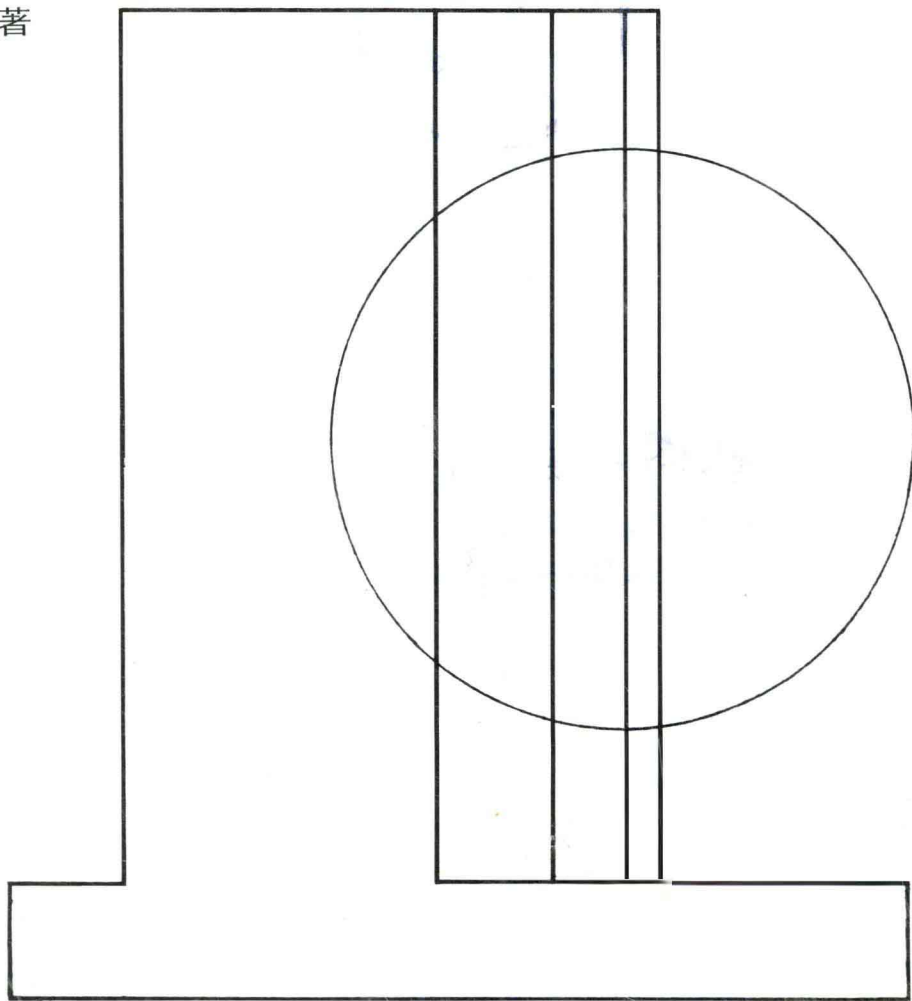
现代商业美术设计 实用手册

上

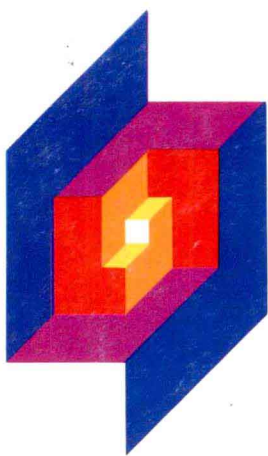
现代商业美术设计 实用手册

· 上 ·

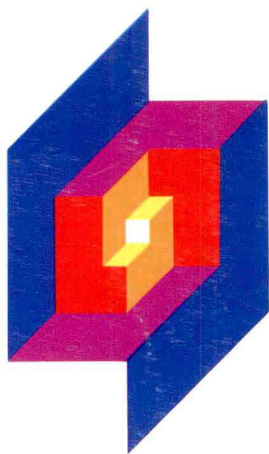
罗一德 编著



黑龙江科学技术出版社



第一章	引言	4
第一节	视觉传播形式与历史演进	4
第二节	商业美术与现代设计	7
第二章	现代商业美术设计基础理论	11
第一节	对造型的解析及构成的意义	11
第二节	现代设计的理性色彩	15
第三章	现代商业美术设计体系	22
第一节	商标与标志设计	22
第二节	企业形象统一设计——CI体系	46
第三节	商品包装设计	79
第四节	包装礼品纸设计	97
第五节	购物袋设计	110
第六节	POP(售点广告)设计	127
第七节	现代广告设计	141
第八节	橱窗设计	169
第九节	商业性室内设计	201



第十节	展览会与商品展示	235
第十一节	样本及宣传邮寄卡设计	250
第十二节	商业性插图设计	271
第十三节	书籍装帧设计	291
第十四节	月历的设计	322
第四章	设计与文字	334
第一节	文字构成原理与视觉	335
第二节	照相植字与电脑植字排版系统	337
第五章	商业美术设计与印刷	366
第一节	商业美术设计与印刷	366
第二节	印刷的分类与原理	368
第三节	印刷的分色制版	370
第四节	印刷用纸张	372
第五节	印刷的装订与埋版	375
第六节	印刷中网纹应用与视觉效果	378
第七节	印刷品设计的具体实施	382

第一章 引言

第一节 视觉传播形式与历史演进

人类历史的发展和演进总要伴随着人对社会、自然及人类自身的认识和探索,而这种认识和探索的形式又是极其丰富的。每一历史阶段进程所体现的形式都极富魅力地影响着后人去开掘新的历史并从回顾历史的思辨和判断中得到启示,甚至于在历史长河的某一点上找到与现代社会相融合的信息材料或迸发出令人惊叹的灵感。

伏羲的八卦图形历经漫长长夜、跨越巨大的时间与空间,已隐含现代社会“二进制”的思想启示:哲人们则在“阴阳鱼”的简单图形中,阐释出最为现代的人生哲理和世界观;艺术家更从原始文化上捧出一堆现代艺术的真谛……这种看似荒诞的巧合并非现代人一厢情愿的单相思,着实在于历史总是证明

着她曾经的存在并永恒的存在意义。人类自诞生起就始终在建立着各种各样的观念、思想和情感,并探索表达的形式和储存、传递的方法,于是我们通过彩陶残片发现了人的图腾崇拜及对云、水、鱼等自然物的神秘理解;从龟甲中朦胧的体验巫术占卜及人类对命运无常、旦夕祸福的恐惧;青铜时代的森严狰狞;汉代的飘逸出世;唐人的雍容自信;清代后期的造作繁琐,无不透过文字、图画、器物及墓穴等视觉的信息传递和储存,呈现当时历史阶段的社会、艺术、民俗及人的观念和情感。于是视觉表达成为人类交流和发展的一个永恒的主题。

视觉传达形式的发展是与人类历史的演进历程密不可分的,而以视觉传达形式的重大变更为标志来划分历史,则更便于我们对视觉传达的理解。

(1) 原始图形符号时代

人类社会的视觉传达形式大至可分为三个历史阶段

的演变。首先是人类的童年,即文字产生之前的历史阶段,人类尚处于朦胧状态,无时无刻不在为自身的生存与大自然的严酷和无常做不懈的抗争,其观念及情感的表达更趋于率直和粗犷,同时,因其对世界的偏执理解和迷惘,对某种近似于神的主宰物的恐惧和顶礼膜拜,除生产劳动和社会性活动中传递交流信息之外,还产生了宗教的意识。于是在原始人类中不分人种与地区的出现结绳记事、洞窟岩画及简单的图形、抽象符号等视觉传达形式,例如华夏民族出现的彩陶文化的抽象图形和具有图腾崇拜意味的人面兽身形象;《周易》开篇的河洛图中的点、线、圈等抽象符号与伏羲的八卦图形则更为集中的体现华夏民族早期的智慧与观念。原始人类不仅创造了抽象的符号语言,还为我们留下大量的表达巫术的仪式,生产劳动(如捕鱼、狩猎)等场面的绘画图形,并逐渐发展成为趋于抽象的符号化

形象,构成象形文字的雏形,为文字的出现提供了基本条件。

这一历史阶段的时代特征决定了原始人类视觉表达语汇的同一性或国际性,尽管由于观念和社会状况的巨大差异,做为现代的人的我们无法直接和深切的理解这些视觉符号所表达的观念与情感,但毕竟会体验某种难以用语言文字表达的直率而神秘、朦胧而强劲的意味,并从中了解到我们人类的久远历史的粗犷、质朴和顽强的生命力。这就是原始人类视觉语言的巨大魅力所在,这段历史可称为人类视觉传达形式发展的第一历史阶段。

(2) 文字视觉传播时代

视觉传达形式发展的第二个历史阶段是以文字的创造与发明为开端的,也是人类文明的第一次重大革命。从视觉传达的意义上讲,它完成了由原始的视觉符号向观念的视觉传达的根本转变,并赋予该形式以无限的发展前景和强劲的生命力,

即使在今天这个充满视觉信息的现代社会里,仍以其他视觉传达形式无法替代的独特作用继续的发展与存在着。我们可将这一时期称之为视觉传达的文字时代。

在这一历史阶段中首先是文字的发明。中国的汉字书法从其文字诞生之日起,就已成为一种地道的视觉艺术形式和抽象的视觉设计,与古埃及的文字一样,同时具备象形、表意、表音的功能,并由甲骨文—金文—篆—隶书—魏碑—楷书发展到今天的汉字的多种样式,不仅为传播文化科学技术和推进社会进步提供了视觉传达语言,而且成为一种视觉艺术形式为人类展示了东方文明所特有的神秘美感和富于哲理的深邃意念。

如果说东方文字的发明是从原始符号的象征、表音和表意的特征中汲取营养演化成形的话,那么西方文字的字母系统的渊源脉胳则只是给现代人留下一个猜不透的谜面。字母系统的创造是

以一组表达基本语音的视觉单元—字母的各种组合及其对语言观念表达的视觉形式,是人类文化发展和信息传播的重要发现,体现了西方人所特有的理性观念和逻辑思维方式。在与东方文字发展的差异的比较中,我们会看到文字的出现将导致东西方视觉表达形式的多元化发展,原始图形符号时代的国际性文化由此转向地域性、民族性的文化特征显现,从而开始了人类文化的新纪元。

文字时代的第二个历史意义的发现是中国于公元1世纪造纸术的发明。视觉语言的传播是要借助媒介的存在而形成的,造纸术发明之前这种媒介多为原始材料的粗加工,如甲骨泥陶板、竹简、铜器、帛等,粗糙笨重亦不易书写复制,很难将各种视觉语言做广泛的传播。而纸的发明无疑历史性的推进了视觉传播媒介的革命,即使在发明到电视、广播和卫星通讯的今天,纸这一传播媒介

仍然在以其独特的存在价值广泛渗透于社会的各个方面。

继文字的发明之后,人类文明的第二次重大革命——印刷术在中国发明了,这也是中国继造纸术发明后对人类文明的又一重大贡献。印刷术的发明先后影响到日本和欧洲,并在德国由谷腾堡发明为活版印刷,从而使视觉信息的传播和文化科学知识的扩展呈现空前的进步与飞跃。由于印刷术的大批量复制功能,促进了文字样式的探索与发明,相继出现各种美学趣味、风格各异的字体,丰富和充实了视觉传播的心理效应,增加了人类视觉语言的形式感和在应用方面的广泛性。

随着摄影术的发明,在印刷方面出现照相制版工艺,使视觉信息的复制从手工时代向大机械时代迈进,并向人类展现出一个全新的视觉天地。文字及图形不仅得到高效率的复制,而且通过照相制版工艺中的网点大

小选择、色彩的折叠、图像合成等特殊手段,达到异常丰富的视觉效果和各种美学特征,视觉信息的传播更广泛的进入社会生产和生活的各个领域,同时作用于人类的精神和物质生活并将这种影响力延伸扩展,直至信息时代的今天仍保持迅猛发展的势头。

(3) 现代图形符号时代

文字时代是以各民族各地区的文化发展为基础,以工业革命和先进科学技术为动力而生机勃勃的时代,其视觉传播特征主要体现为民族性文字文化的各自相对独立的发展与探索。随着电子时代的到来,广播、电视及卫星通讯相继问世,视觉信息的传播已突破时空限制,民族文化间的交流更为便捷和迅速,人类文化的国际化倾向日趋明显,民族文化的独特性则更为强化的凸现出来并显示其强烈的诱惑力。于是人类迫切企望共同挖掘和继承自己创造的文明与财富,向往未来的发达与进步,

并寻求和探索为全人类所共识的国际性语言和国际性视觉符号系统从而开创现代图形符号时代的光辉前景。

现代图形符号时代的视觉传播语言,是以全人类共存的视觉心理和视觉为基础,以先进的高科技信息社会为依存条件的。尽管这一时代的视觉符号对人的观念、情感的表达方式与人类文化初期的原始图形符号时代有共通之处,但却体现了人对自身的再认识与带有理性意味的尊重和研究,而这种认识与研究超越了国家地区、民族和语言的分别,创造了为全人类所共同感知的视觉符号,用以传达观念、情感乃至商业、文化、科学技术等方面的信息,因此,可以说现代图形符号时代是国际性大人类文化的时代,是信息全面介入人的精神生活与物质生活、发展个性审美与个性创造的时代。

现代图形符号的视觉语言有三大特征:

①实用性

现代图形符号兼有文字的观念表述和美术的形象表达功能。现代社会信息密集,生活节奏加快,人们对视觉信息的接收只是瞬间即逝的暂短过程,其对人的生理及心理的影响力是完成传达信息功能的基本条件。现代图形符号是以其简洁、单纯并富于时代感的视觉形象,使人们在紧张纷繁的视觉世界中,迅速的发现、理解信息并保持较为强烈的印象与长久的记忆。

例如企业形象统一设计。

②程序化

发现、理解、记忆,是视觉信息传播的基本功能要求,而保证这种基本功能完好存在的前提,是对人的视觉特性的研究与有效应用。

现代图形符号注重点、线、面、体等形态的配置和色彩的单纯化处理,体现了一种时代性的特殊风尚和审美趣味,但究其根本就在于对人视觉的适应与调动,或者说是对视觉接受信息的程序

制定和诱导,强迫视觉以正常的程序快捷迅速的完成发现、理解和记忆的全过程。

③对时空的超越

现代社会已从工业化步入信息化时代,视觉语言的传播由平面、立体的媒介形式,转入多维空间的应用。

微机文字、图像处理系统和图像数据统计,光导、激光和卫星通讯、声像显示、光磁运动、全息摄影等技术革命导致社会结构、文化和观念的更新,人类更着力于对自身与世界的主动把握和透彻理解,并重新审视生命的存在意义和价值、扩展生存的空间和自由。信息化时代的到来,使历史、现实与未来都毫无阻隔的展示在人们面前,为人们提供了一个前所未有的超越时代的视觉空间和心理空间,视觉语汇的传播形式呈现空前丰富的理想状态,体现了视觉艺术与科学完美结合的巨大魅力。

第二节 商业美术与现代设计

(1)商业美术的归属与其名称的修正

由于目前设计界尚未明确就设计学科做条理性的系统分类,故流行大量内容交叉、模棱两可的习惯称呼,如“装潢设计”“工艺美术”或“商业美术设计”等等,不一而足。近几年有专家学者,就现代设计的学科分类及世界设计潮流的发展趋向有大量译著、论文见诸于世,推进了设计界向国际性、现代性及科学性的发展步伐,设计观念的更新与换代已初见端倪,但就社会乃至设计界自身尚未引起足够的重视和广泛的响应。因此,考虑到社会的接受程度和避免无为的误解,选择现代商业美术设计做为全书阐述的主题,即反映现代社会的商业化特征,又可体现现代设计的视觉信息传播这样一个实质,亦兼顾设计界多种观念意识的并存与互相间的补充和国际性现代设计学科系统的全面渗透,以满足现行社会的广泛性和设计师横向把握现代潮

流与观念的专业性这两种需求。

本章的第一节中,对视觉传播形式做了以历史的演进为主线的阐述,使我们了解和确信“视觉传播”本是全人类自诞生起就已存在的交流形式,这一名词在某种程度上的陌生感,并不能阻碍我们去深切的理解和体验其中所包涵的科学性和系统性,并进一步的去把握其观念、方法,为创造出全新的视觉天地,拓展以雄浑博大的传统文化为基础所特有的东方意韵,具有特定的现实意义和发展前景。

(2) 现代设计的分类与范畴

现代设计基本包括了现代社会所存在和需要的全部设计内容,其主题就是将美学与现代科学技术的结合应用于社会而创造视觉世界。其分类大体如下:

① 环境或空间设计

即人类在现代社会中赖以生存的建筑及环境的空间创造。

社会经济的进步导致现代

代人日趋摆脱大自然这原本环境空间而进入其自身创造的人工自然环境,即第二自然。在失却大自然和谐质朴的同时,经过对自身生理、心理的研究和现代形式美的不断探索,运用现代科学技术和现代材料,创造出现代社会所特有的理想环境与空间。因此,当我们置身于优秀的现代建筑的内外空间或信步于某一独具意味的环境之中,会在无意识状态里体验到生理上的舒适和心理上的审美联想,其功能的完美追求和情思畅游的意识空间创造,构成现代人生命存在方式的理想境界实体。

环境与空间的创造,赋予机械、冷漠的工业社会以人情的温馨和大自然原本的和谐与生机,在现代都市的紧张节奏和光怪陆离中建立富于活力的秩序,以取得现代科技与有机人性化的高度统一。

② 工业设计

即现代工业产品的外观与造型设计。

如果说环境空间设计是以环境、气氛的创造影响、诱导人的行为、心理及情感,那么工业设计则通过使用的过程来把握人与工业产品的密切关系,满足人的生理、心理和审美方面的需求,因此,工业设计极其注重功能,注重人体工程学和人的兴趣、爱好和想象,调动视觉、听觉、触觉等感官因素的作用,以美的形态和音响创造、舒适便利的使用,使工业产品成为现代人生活中不可缺少的伴侣。

工业设计是涉及现代技术、材料、结构及形态美学的综合性独立学科,需要设计师象电影导演一样,具备对各部单元的清晰、准确的理解和得心应手的驾驭能力,寻找到互相间最佳的配置方式,确立既符合大工业生产又具有使用和审美功能的设计方案。从而达到人与工业产品、社会环境的总体平衡。

③ 视觉传播设计

即视觉信息传播设计,是一种介于观念表达的文字

与形象表达的美术之间的视觉形式,已广泛的深入于现代社会的各个领域,在信息化时代的今天与未来将日益显示其独特作用并成为人类阐述观念、交流情感、传播信息的最重要的表达方式。

视觉传播设计在现实生活中的广泛应用是显而易见的,无论是家庭与社会、室内与室外、工作与学习、政治经济与文化艺术、城市与乡村,在我们的视觉世界里总是充满视觉信息的传播形式的存在,书籍、报刊、展览、电视、电脑、商品包装、招贴、广告邮寄卡、建筑、车辆交通……等遍布于社会生活的每个角落,构成现代社会所特有的视觉信息环境,人类成为视觉信息的消费者,并在这种消费中进行生活方式的选择和个性、志趣的发展,变其为具有丰富的文化内涵的精神享受和富于时代气息的节奏与力度的形象表达。

无论是纵观人类历史还是横向的观照世界,社会的发展、科技的进步、经济政治

结构的完善乃至于文化艺术的不断创造,都建立在对研究对象和前人成就的分解基础之上,再经过重新的组合,从而不断产生新的发现与创造,构成人类现代文明的一条主线。现代视觉传播设计也同样体现了解—组合这一创造的规律。其实质在于将传播过程分解为视觉元素,借助各种视觉元素的排列组合成视觉语言,通过视觉的生理功能与特性,对人施以生理上的感官刺激和心理上的暗示、诱导和完美判断,构成视觉信息迅速,有效而准确的传播过程。

现代视觉传播设计大体有几个重要因素:

A. 视觉元素—形态、色彩、肌理等。相当于语言中的文字和音乐中的音符,具有相对独立的内涵和自在结构的实体性,直接体现设计师意识投射的原始性倾向和对外在环境的逻辑性选择与适应,也就是感性联想和理性思维的综合显现。

视觉元素具有极其复杂

丰富的表情变化,能够直接赋予视觉的生理及心理以强劲的诱导与冲击,而摆脱内容、观念的限定指向,独立的作用于人的心理与视觉。

B. 视觉语汇—视觉元素的排列组合,涉及位置、面积、空间、数量、方向和互相间的配置构成。近似建筑艺术中对结构逻辑和空间程序的制定,既体现超越时空的意识空间,又反映极其直观的视觉空间对人的生理及心理的多层面介入。

视觉元素所负载的视觉信息,通过最佳的结构空间排列,构成严谨的视觉传播程序和舒展流畅的外在景观。

C. 视觉心理——视觉心理是视觉传播致效与否的最重要因素,视觉传播设计所表达的艺术语汇,只有通过人的心理感应才可准确、迅速的完成信息与观念的传播过程。

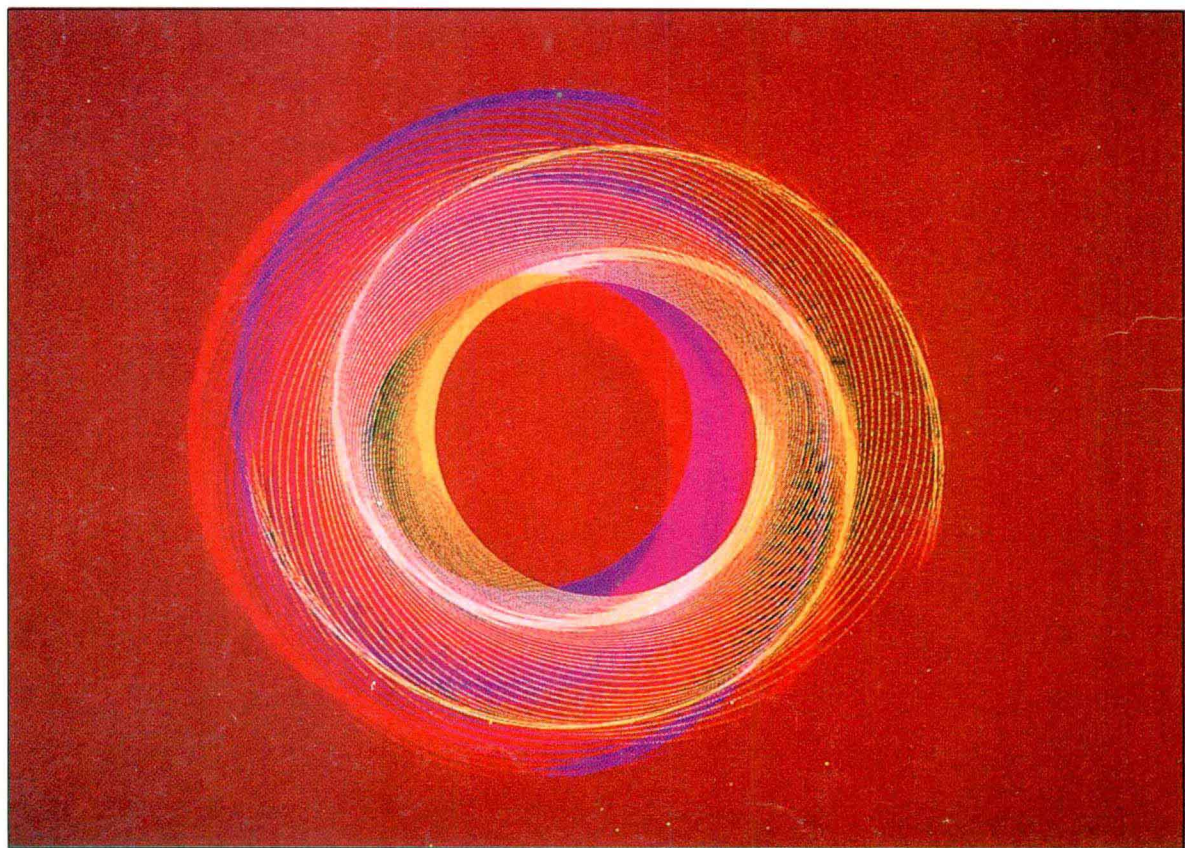
视觉心理的特性是十分复杂的,但不外乎自身固有的生理因素和外部环境给予人心理施加的影响及逆向补

偿追求。前者是人做为高级生物在数万年发展历史中,生理方面的不断完善和经验的沉积,后者则是具有社会意义的心理需求的物化。现代社会的繁荣、缤纷、拥塞和紧张的节奏,促成现代人对秩序、简洁、单纯和力度的追求;对有限空间的充分利用和扩展;对回归大自然的向往和对原本材料的肌理、素质美的珍重;对宏观、微观世界中所

蕴藏的抽象美的探求与共鸣……这种种心理的追寻趋向都是现代人对社会对现实的真实折射,一方面反映社会环境对人的审美联想的扩展与引发,一方面则是针对现实生活所造成的精神负荷而需要的心理平衡。

视觉判断是基于心理经验和心理联想而产生和完成的,通过形态、肌理、色彩、空间、比例、位置等纯粹的形式

因素,在感知、记忆、联想及情感传递的过程中,会迅速做出诸如:阳刚与阴柔、热情与冷漠、粗俗与高雅、古典与现代、雄浑与柔弱、静穆与活泼乃至男女老幼、喜怒哀乐、轻重软硬、春夏秋冬等心理判断并产生精神上的共鸣,使人在视觉信息环境中主动介入、参与这一传播程序的制定,成为现代生活舞台上的主要角色。



第二章 现代商业美术设计基础理论

第一节 对造型的解析及构成的意义

(1)构成的意义

在现代设计中,重要的是将平面及立体造型进行理性剖析,分解为各种纯粹形态的造型元素,又从这种抽象关系中,通过视觉感受和心理联想体验到丰富的现实形象。

从将造型分解为构成要素,到按照形态美学和形式原则进行重新组合的过程,反映了构成这一新的造型含义的形成,从而成为现代设计的重要基础。

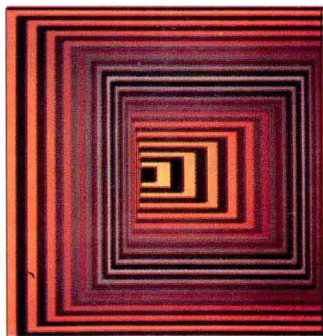
(2)纯形态分析

①形态属性

A.几何形——以圆规等工具绘制而成,便于复制,可

以任意扩大和缩小的形。具有理性、明晰、单纯和强烈的视觉特征,因而大量用于现代设计中,体现在商标设计中尤为显著(图2-1、5、7、11、13、16、17、19、24)。

B.偶然形——偶尔形成的无法复制的形。自然界的烟、雨、风蚀的痕迹,中国水墨画家笔端所生发出的奇妙韵味,都体现了这种超出人类意志的奇妙魅力和意外之美(图2-2、3、10)。



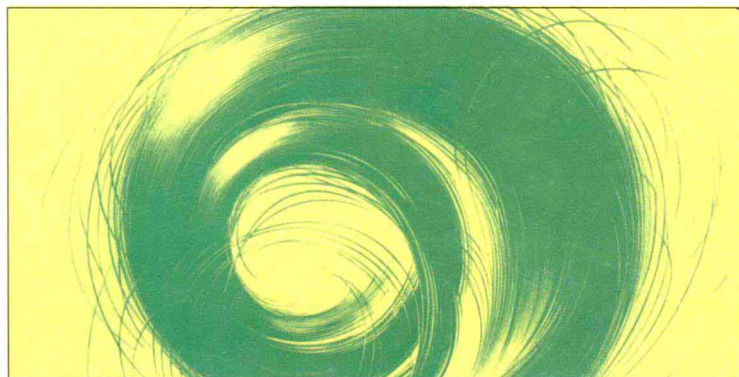
2-1□几何形



2-2□偶然形



2-3□偶然形



2-4□有机形

C. 有机形——外缘呈圆滑曲线的单纯形态。具有生命感的向外扩张性和内在力度, 隐涵着人情意味的温馨(图2-4、8、9、31)。

D. 具象形——反映现实的外形与特质, 具有真切、实在的感受(图2-14、23、26、39)。

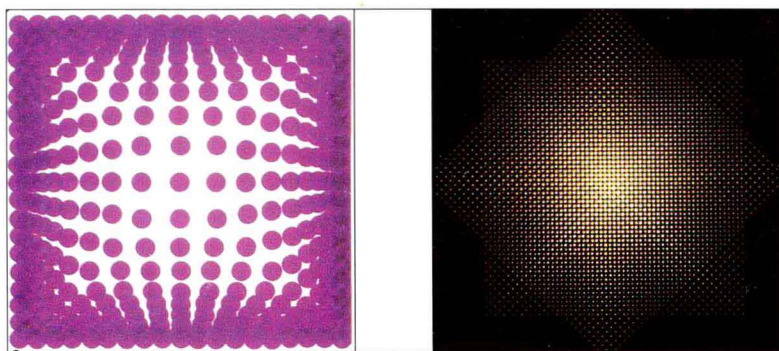
②形态要素

形状的存在除上述形态属性之外, 必然有其表面肌理和色彩、及其所储存的空间和位置、暗含的方向动势和数量等方面的性格变幻, 从而孕育了形态的丰富多采。

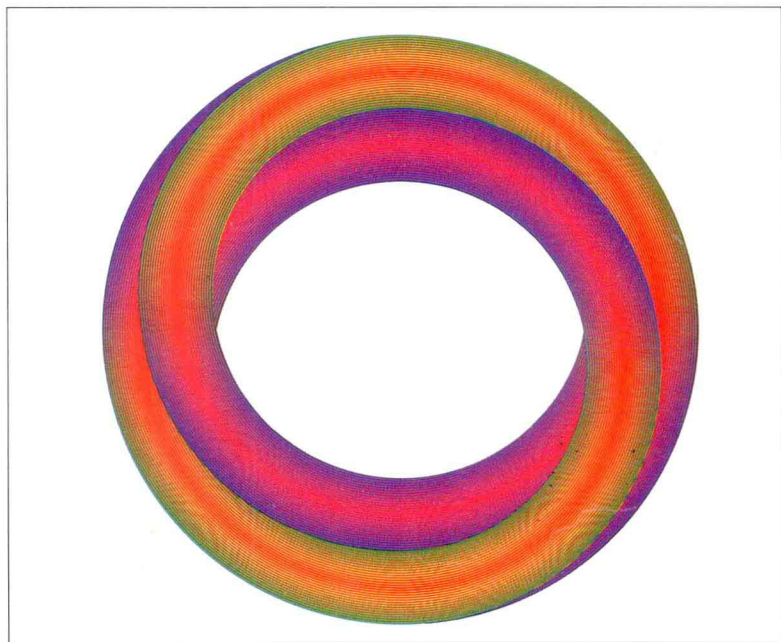
③形态的基本单元

A. 点——视觉中的点具备形态的全部要素, 只是相对集中和比较小。点与点之间的排列轨迹可以诱导视线做相应的运动; 点的序列排列使视线延大向小呈引力状态; 群化的点构成消极的面; 点可以集中和引导视觉的注意力而成为平面或立体空间中的视觉中心(图2-5、10、11、12、36、37)。

B. 线——其特征是长



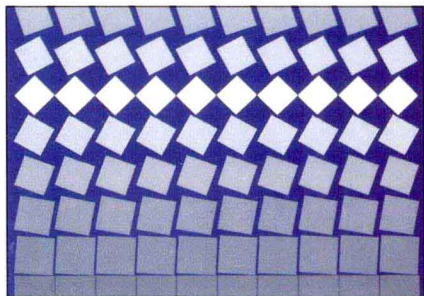
2-5 □点——具有光效应特征的构成



2-6 □线

度。可分为直线和曲线两大系统(包括直线、折线、自由曲线和几何曲线等)。

具有强烈的方向性, 相互间的排列有多种变化, 如垂直排列可产生崇高、悲壮的感受; 水平排列显示出平静、沉着和稳定; 斜向排列则



2-7 □面的渐变排列, 色彩的明度推移

导致速度和时空变幻的运动,富于青年的现代追求及时代风尚的体现(图2-4、6、20、23、28、29);

C.面——除具有二度空间形态要素外,还具备三度空间的厚度体积等性质,只是相对体而言要薄些。

面可由点的放大、聚集和线的移动围合构成。面的形态最具表情,诸如正形和负形、几何形和偶然形、有机形,还有各种肌理、色彩变化(图2-7、8、9、24、27、30、31、35)。

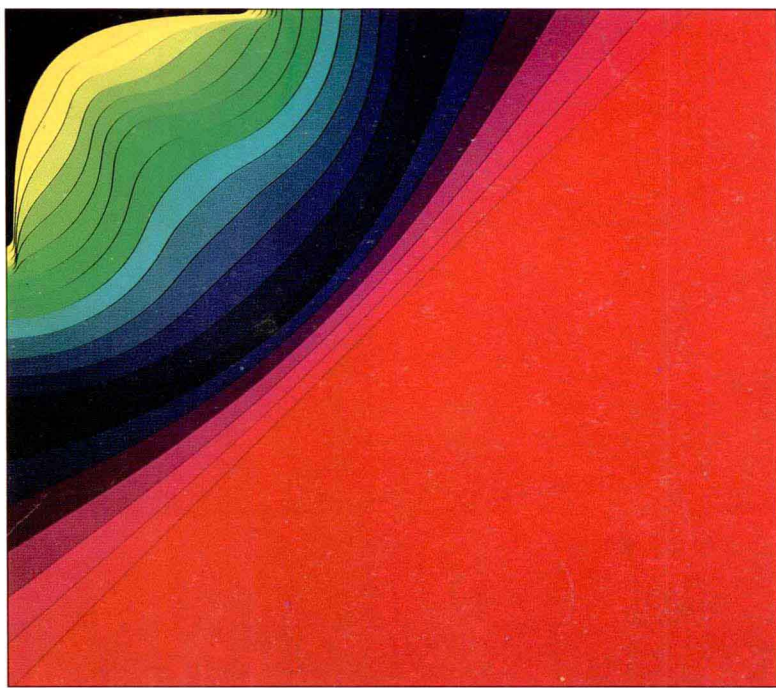
D.体——在三度空间中,由面的运动和浅的架构而成。其自身也呈现极其丰富的形态属性,如几何体、有机体、偶然体、实体、虚体等;对人的视觉心理和视觉生理可施以更为丰富真实和复杂的影响,与环境相结合,可产生强大的空间扩张力。

E.空间——空间是实体形态的存在条件,同样具备形态的诸多要素,其潜在形态意义在建筑、室内设计、橱窗设计及各项视觉传达设计

中具有广泛的体现。中国水墨画和书法艺术中的“知白守黑”就是这种空间意识的极好发挥,也隐动着东方哲学的神秘与智慧(图2-9、10、17、39)。



2-8□面



2-9□面的韵律及空间



2-10□由偶然性色彩组成的空间

(3) 形态构成原则与形式

以几何形为基础,将其形态要素,诸如方向、位置、数量、肌理和形状等,做多种变化调整可幻化出无尽的构成样式。

①单元形态构成(图2-11、12、13、16、34、35)

A. 相接——两形刚好相连于某一点;

B. 透叠——两形与其重叠部分均显现;

C. 联合——重叠部分不显现;

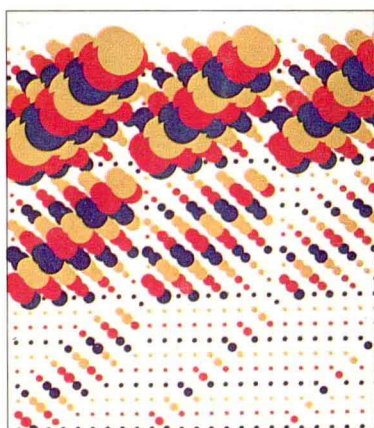
D. 蚀缺——两形重叠后一形与重叠部分同时消逝,剩余部分呈残缺状;

E. 分离——将现有形分解为许多的形。

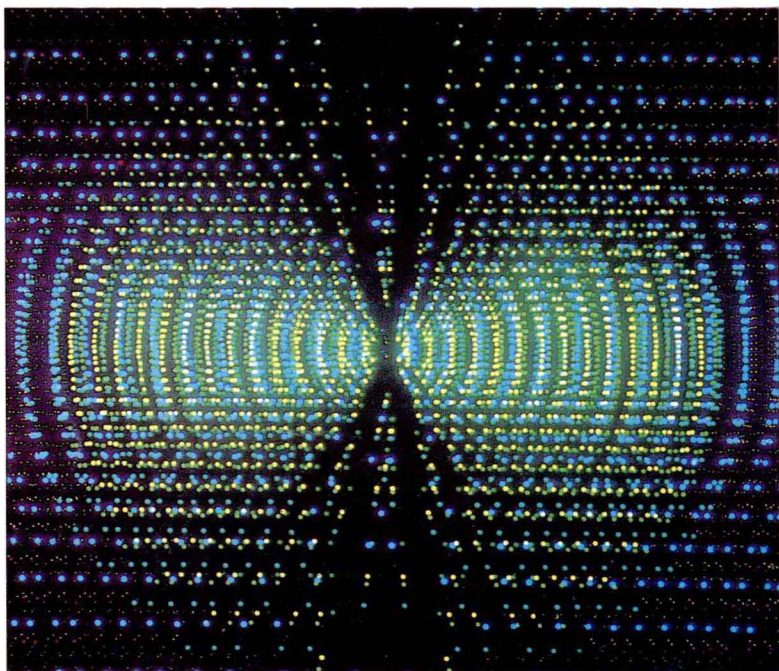
②现实状态构成(图2-15、23、26)

A. 突破时空的分切与组合——将不同时空结构的造型重新构合,形成新的奇幻空间,近似超现实主义绘画;

B. 宏观与微观世界的显现——可造成陌生奇妙的新感受,启发人对周围现实的



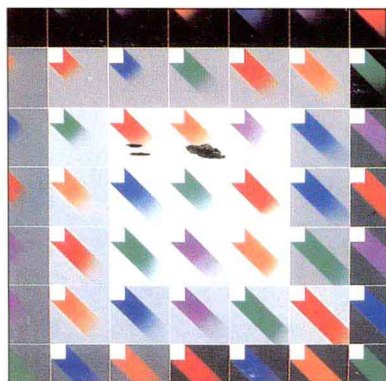
2-11 □点从分离到相接、联合、蚀缺的序列过程



2-12 □点的单元形态构成

重新估价和认识(请参照电脑图形设计部分);

C. 结构的分解——将现实状态做平面、立面及剖面的二度空间展示和组合。接近毕加索的立体派绘画语言。



2-13

进深感;

C. 反转空间构成——正负形互为空间, 互为完整图形, 造成视线对两种图形(甚至于更多的图形)的交替判断与辨认;

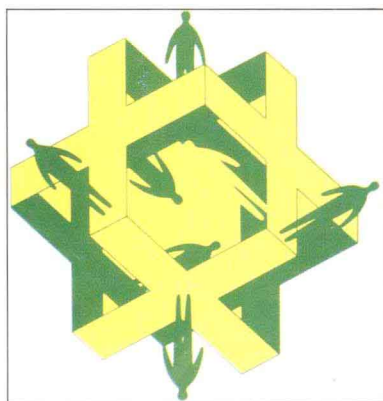
D. 光效应构成——由单纯小图形按严格的数学规律做分离、衔接、透叠或复叠处理的构成。其骨线多呈放射、旋转、渐变和突变关, 从而显现光的照射闪耀和变异。

④序列构成(图2-15、13.16、18.35)

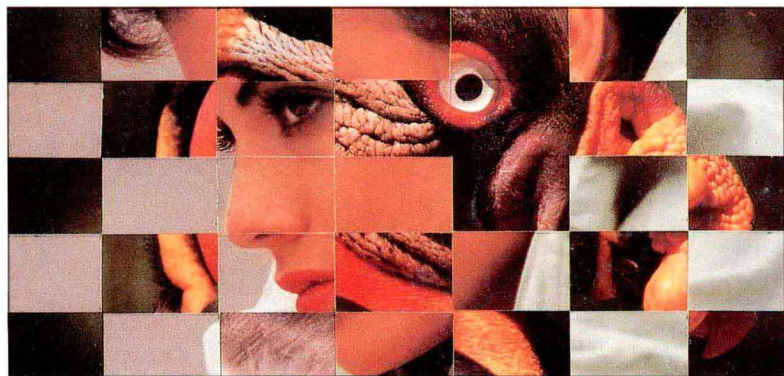
A. 比率构成——强调形态的基本单元之间的数学关系的序列变化, 如等差、等比和黄金比例等;

B. 律动构成——主要形有重复、渐变、放射等, 具有强烈的节奏感和韵律感;

C. 错位构成——将并列条状图形横向切断成若干单元, 再进行错位组合, 呈现旋律和节奏的音乐动感, 富于情绪的表达;



2-14□错视空间构成



2-15□反转空间构成

第二节 现代设计的理性色彩

(1) 色彩概述

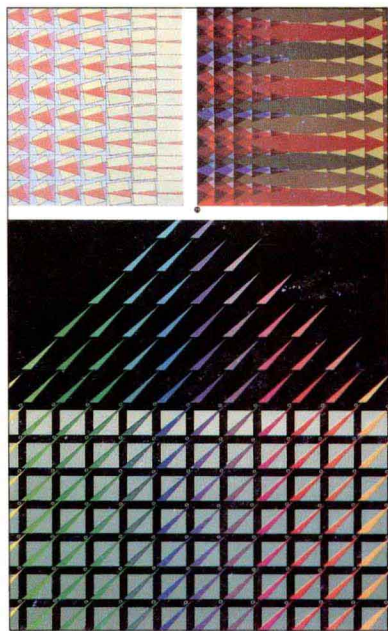
①视觉传达设计包含形态(包括平面和立体)构成设计和色彩构成设计两大系统。

形态诱导人对其特征及内容进行思维判断, 色彩则给人以更多的是情绪、感觉上的体验和心灵的感应。色彩的语汇近于抽象性, 更具

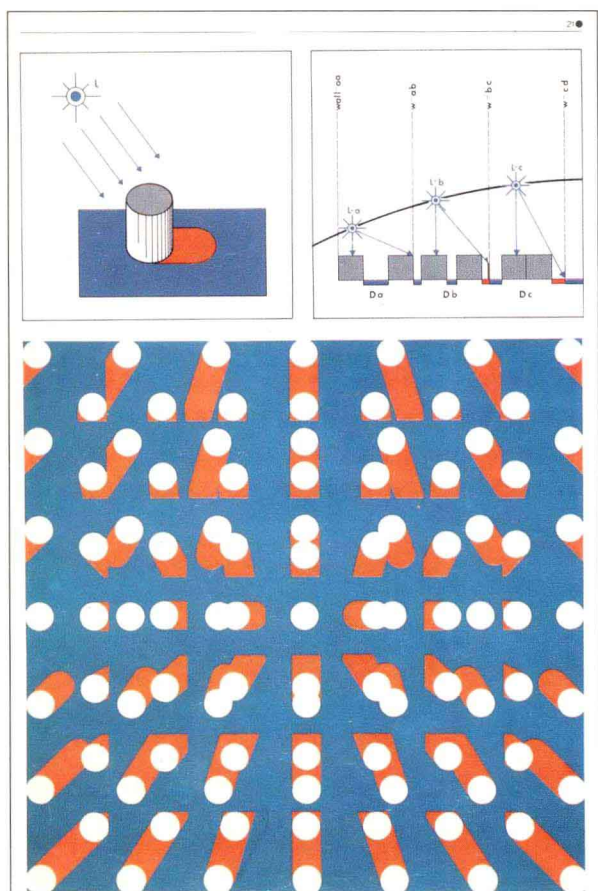
音乐般的感染力。

②色彩的艺术理论由色彩科学和色彩美学组成。是建立在光学、视觉生理学和视觉心理学基础上的视觉艺术理论。

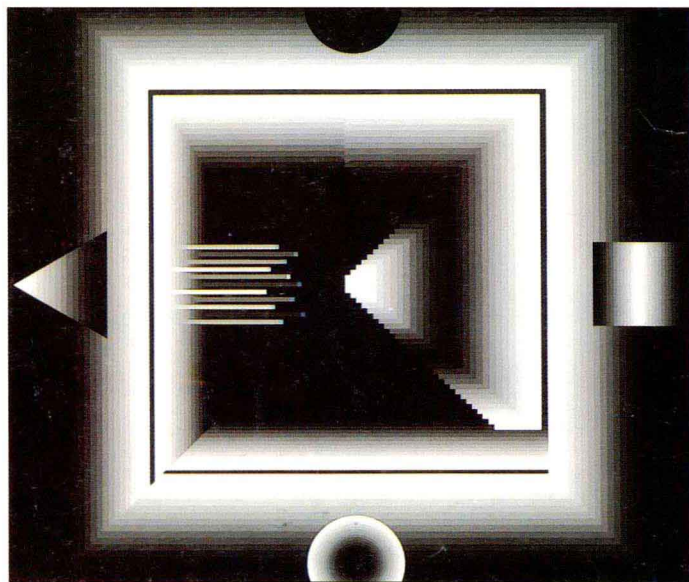
③色彩不只是物象表面显现, 还体现了一种物质与



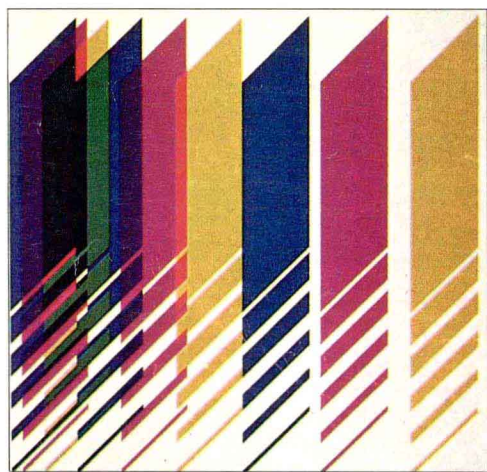
2-16□序列构成——形态与色彩的渐变韵律



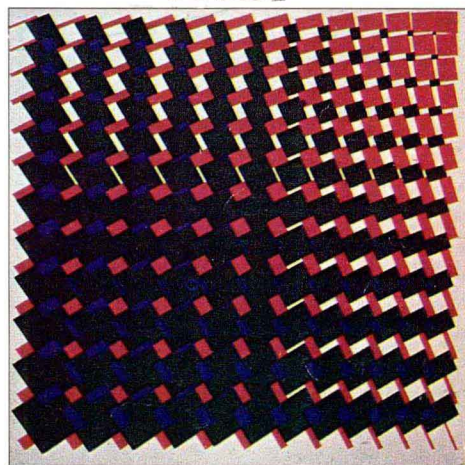
2-18 □ 光与影的序列构成



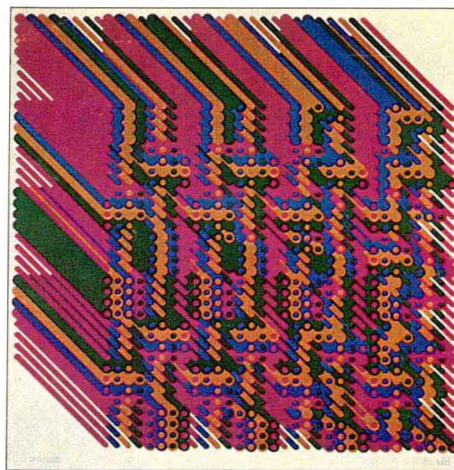
2-17 □ 假设空间的序列构成



2-19 ① □ 同一形态的多次重复并在形态关系上渐近,直至重叠



2-19 ② □ 以右上角红色正方形做原本形然后延横向及纵向轴,作方向及大小的渐变



2-19 ③ □ 将管状形态做秩序性排列