

# 新世纪 新遵义



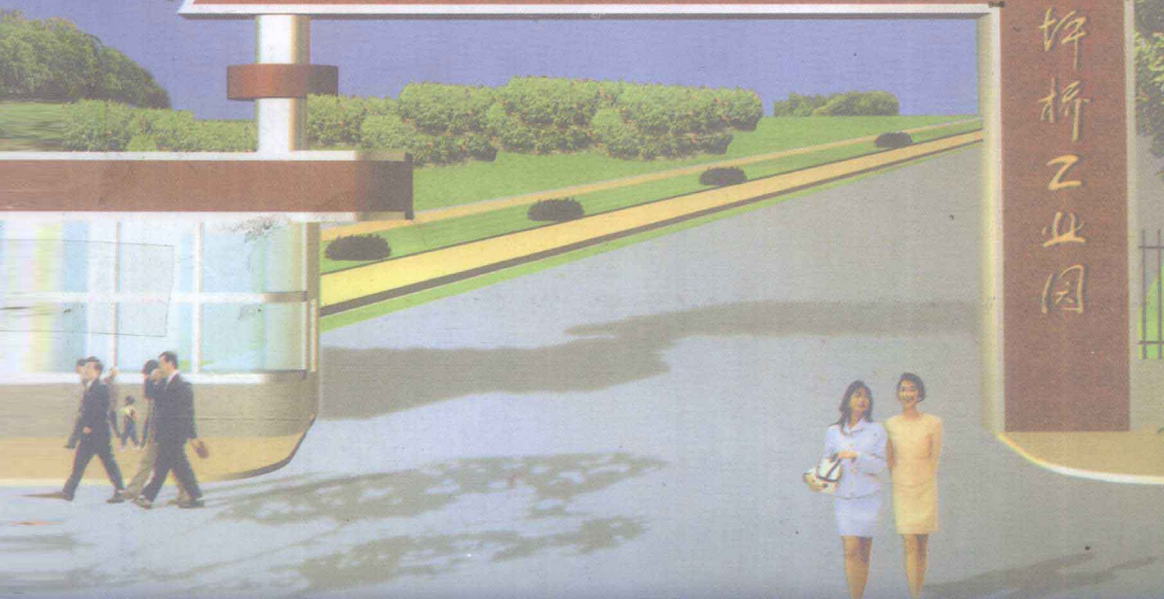
投资一方热土  
受益百年千盛

 Ping Qiao Industrial Garden

坪桥工业园

程孟仁题

## 遵义企业通讯录



# 用“筑神”水泥

## 建神州大厦

遵义市东风水泥厂是省建材业重点调度企业，生产的“筑神”牌 32.5#、42.5# 等级早强型普通、复合水泥，经省、市定检和抽检，是质量过硬、信誉颇佳的知名品牌！

2000 年度国家抽检合格率为 100%，被国家建材协会评为“全国建设工程推荐产品”，省、市消协推荐产品，连续三年获省、市先进企业称号。现经设备、技术及环保改造，朝着年产量达 50 万吨发展，并可供散装水泥。

本企业在发展中抓住西部大开发机遇，实施退耕还林、农业产业化建设中创建了“遵义光勋绿色产业有限公司”，发展高科技名优水果 2500 多亩，20 系列 100 余种，计划 5 年内建成万亩基地，为人们提供四季鲜果，同时可供休闲观光。

企业又于 2001 年筹建了“遵义筑神房地产开发有限公司”，支持高坪镇高楼村希望小学的创建，命名为“筑神”小学。历年来积极援助当地社会公益事业，企业在社会的影响越来越大，现正朝着多行业、集团化方向健康发展，创税从建厂时几万元到 2001 年二百多万元，并在 2-3 年内产值将逾亿元实现税额 2000 万元，为创造贵州的“华西”而努力奋斗！

厂长：卢光勋

电话：0852-7760083（厂办）

0852-8621461（驻遵办）

厂址：遵义县李家湾火车站附近

贵州省消费者协会推荐商品

“筑神”硅酸盐水泥

(1999.10-2001.10)

贵州省消费者协会



充满希望的光勋绿色产业

# 遵义市新蒲茶场



茶场位于红花岗区新蒲镇以东 1.5 公里的黑山沟，茶园面积 600 亩，茶树均为“福鼎大白茶”。作为遵义市茶叶公司的示范基地，黑山沟土层深厚，气候适宜，常年云雾缭绕，有利茶树生长。

茶场有茶叶加工房两栋，装配有红、绿茶初制机械和绿茶精制机械设备。注册生产的“播州”牌系列茶叶如：“龙井”、“毛峰”、“绿茶”、“花茶”等产品，外形坚实匀整，色泽灰绿圆润，香气栗香高长，汤色翠绿明亮，堪称茶中佳品！

法人代表、场长：蒋志炽（农技师）

经营场长：蒋誉

联系电话：0852-7250323

移动电话：13985601805 13618526419

茶场地址：遵义市新蒲镇黑山沟

邮政编码：563123



## 茶道上的一颗明珠



# Haier 贵州海尔

——西部大开发的先行者



2001年元月20日，贵州省省长石秀诗到贵州海尔公司考察并寄予厚望：“勉励贵州海尔要抓住西部大开发的历史机遇，在新世纪里为当地经济的发展作出更大贡献”。



Haier

贵州海尔  
电器有限公司



自公司成立以来，贵州海尔对内狠抓产品质量，树立精品意识；对外拓展市场，决不对用户说不；用真诚换来了用户的厚爱。公司生产的2系列、5K系列、6E系列冰箱畅销全国市场。



现代生产流水线年产50万台冰箱



生产的现代化需要管理的现代化，目前，贵州海尔公司新办公大楼装备有最新的办公设备、ERP集成内部信息传递网络系统。



# 神龙汽车

DONGFENG-CITROEN

## 遵义金山汽车贸易有限公司

遵义地区首家 3S 汽车销售服务公司，集“整车销售、配件供应、汽车维修”三位一体。推行“以人为本，管理正规化、规范化和人情化”一本三化的管理理念，拥有先进齐全的维修设备和雄厚的技术实力，秉承神龙精神“忠诚、务实、拼搏、创新”，承修各种国产、进口高中档轿车。



# 序

信息是推动社会向前发展的产业、企业信息能沟通企业在原材料的采购和市场销售的渠道，使远距离的采购变成短距离的降低成本，以适应市场的需要。编《遵义企业通讯录》一书，是为了加强企业间的联络、互相沟通、友好合作，促进当地经济发展而作些努力罢了。

在企业界广泛人士的支持下，经过同仁们的努力，从一九九八年编辑出版《遵义企业通讯录》一书以来，很多企业界朋友提出了较好的建议，我们在前三册编辑工作基础上进行总结改进，决定从本年度起由原来的 48k 扩版为 16k 本，彩色封面装帧，增加企业的信息容量，集企业经营之道、政策导向、企业联谊等为一体，让更多的企业通过该书了解到方方面面的信息，形成一个容量大、范围广的企业信息工具书。

当然，在编辑工作中我们存在着许多不足之处，尤其是为企业信息咨询不够，因此希望企业界仁人志士，多多给予支持、谅解、提出意见、给予监督、不断提高《遵义企业通讯录》一书的编辑出版质量和影响力。

为了编辑出版好《遵义企业通讯录》一书，我们遵循企业发展的原则，每年度编辑出版发行一册，凡在编辑部登记过的企业，如与原登记有变动的，请及时与编辑部联系进行内容变更。

当前，我们已加入世贸组织并成为 WTO 一员，同时国家正实施西部大开发的战略，各行信息需要我们去了解，各种行业需要我们去联络，我们将更加努力为企业服务！

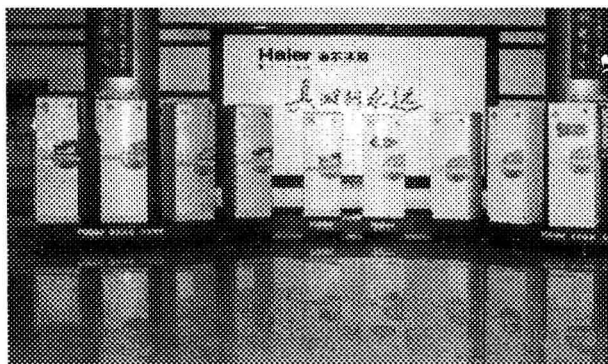
本刊编辑部

二〇〇二年元月

# 目 录

**封面：** 坪桥工业园区  
(市、区两级政府“十五”期间重点发展项目)

**扉页：** 西部大开发的先行者  
贵州海尔电器有限公司



**封二：** 介绍企业之星  
遵义市东风水泥厂

**扉二：** 遵义金山汽车贸易有限公司  
为您推荐“神龙富康”



**内页1：** 遵义李家湾水泥厂

**内页2：** 中铁五局(集团)建筑工程有限责任公司五分公司

**内页3：**

**内页4：** 遵义县建筑工程公司

**内页5：** 遵义县小河水泥厂

**内页6：** 遵义县黔北水泥厂



# 目 录

《遵义市国民经济和社会发展第十个五年计划》  
纲要.....4-7  
走近坪桥工业园区 .....8-10  
心系海尔——张瑞敏.....11-12  
工业、集团公司.....13-19  
交通运输、汽车贸易、保养.....20-24  
通信、电力(电缆) .....25-26  
建筑、房屋、物业、装璜.....27-38  
建筑行业访谈录.....29-31  
水泥制品、建材、林木.....39-43  
矿产、冶炼、机械.....44-49  
化工、燃料、农资.....50-54  
五金、金属制品、家电家俱.....55-61  
金融、广告、咨询.....62-63  
文化、办公用品、电脑.....64-68  
遵义计算机培训中心广告 .....65  
印刷、包装、布艺、皮革.....69-71  
科技开发、保健、医疗、美容.....72-78  
遵义市骨科医院广告 .....77  
酒店、食品、饮料.....79-83  
旅游、娱乐、摄影 .....84  
商业贸易公司.....85-90  
遵义县.....91-96  
绥阳县.....97-99  
桐梓县.....100-101  
湄潭县.....102-104  
凤冈、余庆县.....105-106  
正安、道真、务川县.....107-109  
仁怀、赤水、习水县.....110-114  
企业经营与管理探讨.....115-117  
市政府联谊电话.....118  
火车站时刻表.....119  
航空时刻表.....120-121  
广告.....122-123  
历史文化采撷 .....124

顾 问：程孟仁  
理 事：顾文海  
卢光勋  
李如明  
石开友 (特邀)

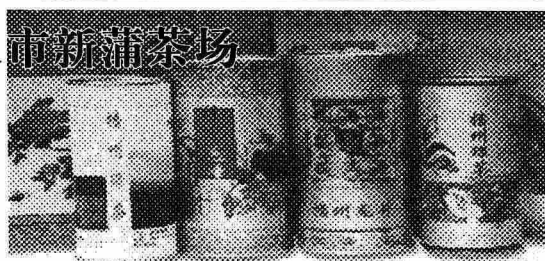
名誉主编：赵论书  
副 主 编：谢启明  
执行编辑：陈 康  
全书设计：陈 康、赵 松  
排 版：李 钢、晏启银  
校 对：谢启明  
采 编：陈康、李梅、毛文  
谢启明、陈松  
图片摄影：遵义万千图片社  
承印单位：遵义市中山印刷厂  
黔新出(98)内图资准字第127号



封三： 茶道上一颗明珠——遵义市新蒲茶场

30.1

封底： 面对入世、提升自己





# 《遵义市国民经济和社会发展第十个五年计划》纲要

## 条 文 摘 要

### 第一章 战略目标

一是经济总量再上新台阶，国内生产总值突破 400 亿元；二是实现产业结构由二一三格局向二三一目标转变；三是开始进入全面建设小康社会阶段。

### 第二章 基础设施

**以公路为重点的综合运输网建设。**到 2005 年初步形成以贵遵高等级公路、遵崇高速公路、326 国道、205、209 省道为主的“四纵三横一联线”公路骨架雏形，县县通油路，县乡公路以改造等外级公路，实现 95% 的行政村通车，全市公路通车里程力争达到 15000 公里以上。

**民用航空重点建设茅台支线机场，力争新舟机场启用。**

**铁路：**积极配合上级有关部门做好隆百铁路经赤水过境，威宁—遵义—湖南吉首段铁路建设前期工作。

**内河航运：**重点整治赤水河、乌江航道 100 公里左右，提高通航能力，完善余庆大乌江码头建设，扩建习水岔角煤炭运输码头，新建赤水麻柳沱货运码头，新建仁怀茅台客运码头和中华客运码头。

**管道运输：**搞好渝气入遵天然气输送管道建设的可行性研究，争取早日开工建设。

**电力：**建立合理的水、火互济电源结构，积极配合抓好余庆构皮滩电站，鸭溪火电厂、桐梓火电厂前期工作，确保乌江电站扩容、习水火电厂建设、理智变电站建设顺利完工，到 2005 年全市发电量达到 110 亿度，输出量达到 40% 左右。

**煤炭：**依法关闭生产 3 万吨以下小煤矿，加强矿井环保治理工作，全市煤炭总产量保持在 500 万吨以上。

**水利：**重点建设完成遵义灌区一期工程，桐梓天门河水库，海龙水库，盐津河水库。做好湄凤余灌区，绥遵灌区工程和道真大沙河水库等一批骨干水库前期准备工作，完成 5 座中型水库和一批小型水库除险加固工程。

**邮电通信：**形成以红花岗区为中心的现代化邮政网，信报箱上箱达到 8 万户，全市电信用户规模在 2000 年基础上翻一番，每百人电话机数达到 10 部，移动电话用户增加 10 万户以上。建设全市信息宽带网，加快互联互通，提高信息资源在国民经济更广领域的有效开发利用。

### **第三章 产业结构**

稳定发展第一产业，全面推进农产品优质化，产业化经营。

调整提高第二产业

**冶金：**加强环境污染综合治理的基础上扩大生产规模，到 2005 年铁合金生产量达 60 万吨，高纯低硒电解金属锰 3 万吨，确立我市硅、锰系列原材料产品在全国的龙头地位。优先抓好的发展，“十五”期间重点建设 20 万吨电解铝技改工程及 40 万吨氧化铝项目，做好务川、正安、道真片区铝土矿资源勘探工作，积极发展钛，抓好遵义钛厂 5000 吨海绵钛技改工程。

**化工：**继续实施遵义碱厂聚氯乙烯技改，抓好遵义化工厂 3.5 万吨电解二氧化锰技改工程等。

**机电工业：**积极支持海尔集团扩大冰箱生产线，稳步发展锂离子电池生产，立足于依托江南航天集团和长征电器集团公司积极发展科技含量较高的电子电源产品，填补我市信息产品空白。

**烟酒业：**以贵州茅台酒集团为龙头，搞活搞好董酒、习酒、鸭溪、小糊涂仙等名优酒，继续抓好遵义卷烟厂的技改，提高中高档卷烟的比重。

**医药工业：**扶持家诚药业、的确神药业有限公司、环宇药业、长寿长乐集团等制药企业，开发 2—3 个国家一、二类新药，创建 3—5 个知名品牌的民族药品。

**建材工业：**对于建筑业重点进行组织结构调整，发展高资质大中型企业集团和新技术水平的专业施工企业，水泥生产以高标号优质水泥为主的大中型企业，积极发展新型墙体材料。

**特色农产品加工业：**重点扶持新宇竹业公司、天阳食品公司、遵义天楼野木瓜有限公司、仁怀炎黄圣果实业有限公司、巨星集团等一批特色农产品加工企业。

**大力发展第三产业，着力培植旅游业，高起点做好规划，开发特色旅游产品，创建遵义旅游品牌，实施旅游带动战略，力争到 2005 年全市接待中外游客 300 万人次，旅游总收入 10 亿元以上。**

## 第四章 城镇建设

按照把遵义建设成为现代化大城市的要求，中心城区遵循“依托老城、开发新区、南北拓展、东西贯通”的基本思路，高起点、高标准、高品位完善城市功能，2005年达到承载80—100万人口能力，构筑起大城市的框架，按照“城在绿中、水在城中、人在景中”的要求，城市绿化率提高到45%左右，城市建筑、园林、绿化、小区要突出特色，提高品位。

## 第五章 区域布局

以立足发挥区域特色，促进生产力合理布局，提高经济效益，突出重点，择优发展。以红花岗区、经济技术开发区、遵义县、桐梓县、绥阳县为中路经济带，以仁怀、赤水、习水为西部赤水河经济带，以湄潭、凤冈、余庆为东南部乌江经济带，以正安、道真、务川为东北部经济带。

## 第六章 科技教育

“十五”期间要大力发展科技教育事业，加强技术创新，发展高科技，实现产业化，教育是基础，培养人才是关键，要加快人才资源开发。

## 第七章 社会发展

控制人口增长，加强劳动就业和社会保障，发展社会事业，建成遵义广电楼和遵义报业大楼，改善新闻、出版事业的硬件条件，不断提高人们的物质文化和精神文化水平。

## 第八章 资源开发

坚持可持续发展的战略方针，正确处理好人口、资源和环境的关系，加强生态建设和环境保护。

## 第九章 改革开放

深化改革，完善市场经济体制。

大力发展非公有制经济。

要加快非公有制经济发展，放手扶持，壮大一批科技含量高，有遵义特色产品的民营企业。制定和落实好鼓励、扶持非公有制经济发展的政策和具体措施，推动非公有制经济实现超常规、跃进式发展，在国民经济中的比重上升10—15个百分点。

加快要素市场培育，培育市场中介组织，搞好配套改革，探索农村经济体制改革。

大力开拓国际市场，切实抓好传统商品的出口，同时着力培育新的出口增长点，充分推动有实力企业争取外贸自营进出口权，积极申报建立遵义海关和遵义出入境检验检疫局。

大力发展劳务输出，加强区域经济协作，提高招商引资水平。

## **第十章 精神文明**

发挥历史文化名城优势，塑造遵义新形象，为加快经济发展和社会进步提供精神动力、思想保证和智力支持。

## **第十一章 民主法制**

依法治市，维护政治稳定和社会安宁，加强国防后备力量建设。

## **第十二章 实施保障**

加强党的领导，发挥领导核心作用，明确政府职责，集中力量办大事，建立完善精简、高效、统一的行政管理运行体系，把政府及其部门该办的事办好，防止工作缺位和越位。

充分发挥市场机制作用，主要通过促进利益机制、价格机制、竞争机制和供求机制的建立健全来体现和发挥市场机制对资源配置的基础性作用。

要利用多种方式广泛宣传，营造全社会关心和投身“十五”计划设施的氛围，使市场主体行为方向与全市经济社会发展战略目标相一致。

## 走近坪桥工业园区

傅传耀书记在中共遵义市第二次代表大会提出：“强力推进工业化、城市化、农业产业化进程，把名城遵义建成现代化经济强市”作为我市今后经济工作的战略思想，2002 新年伊始，遵义市人大、政协一届五次“两会”召开，更坚定落实以“三化”支撑遵义经济的发展。为了推进我市工业化的进程、调整工业结构、抢抓西部大开发千载难逢的历史机遇，建坪桥工业园区，市委、市政府非常重视，并列入“十五”期间重点发展项目，社会各阶层人士广泛关注。

为此，本刊记者专程到坪桥工业园区，对园区 2001 年 2 月份动工以来，建设进展情况进行报道。

目前，在省、市、区各级政府的大力支持下，通过建设者们的辛勤努力，工业园区建设进展良好。

**道路：**园区已完成 1.83 公里的道路（园区大道 0.33 公里，两条园区延伸路共 1.5 公里）。

**供水：**给水工程一、二级站已修建完毕，铺设输水管道 1500 米，已修建 1000m<sup>3</sup> 高位水池一座，日供水量可达 4000m<sup>3</sup>。

**供电：**供电局现已修建 110KV 输变电站一座，架设两条 10KV 线路各 4 公里，架设 35KV 线路 8.5 公里（两条）。

园区现有 16 家企业进驻，共投资资金 2.107 亿元，三年内将逐步投产运行，三年内总产值力争达到 10 多亿元，税收可创 7000~8000 万元，可解决就业人员 3000 人左右。

为了建好坪桥工业园区，受益百年千载，该园区领导决策把环保建设作为工作重点，统一治理、杜绝村村点火，户户冒烟的乡镇企业局面，对周围居民生活负责，不能贻害千秋万代。但进驻园区企业由于生产设备安装需要资金的最大投入与环保装置同时必须建设，企业负担重。现园区领导为他们想一切办法，积极争取国家有关政策资金扶持，必要时实行企业分期付款进行环保装置建设。

为了推动坪桥工业园区的开发建设，吸引更多企业来投资园区，他们将在行政协调和服务方面进一步改进完善：（一）简化相关手续，提高办事效率和工作效率，为企业排忧解难；（二）优惠政策持续稳定；（三）引

导企业技改和升级，使企业环保达标，力争实现无公害园区。

正确的观念、较好的服务，我们坚信将有更多的企业来投资园区一展鸿图！坪桥园区的建设者们不会辜负人们的期望，定能建好工业园区，向各级政府交一份满意答卷。

(二〇〇二年元月 本刊记者 陈康)

附：

## 坪桥工业园区 投资导向

★**地理位置**：坪桥工业园区位于遵义市红花岗区东南深溪镇坪桥村，距遵义市中心 8 公里，处在遵义至福泉 206 省道边，海拔高度 800 米左右，总面积 1.84 平方公里。

★**交通**：园区内已建成 12 米宽大道。规划有 9 米宽主干道 5 条，总长 8 公里。主干道之间建设有支线相连，满足各类车辆自由出入。园区公路与 206 省道相连，园区经遵义火车南站（6 公里）沿海南大道到贵遵高速公路 10 公里。

★**供水**：园区内统一建有 5000 立方高位水池一座，从深溪黑龙洞抽水供给，满足园区各类企业生产及生活用水需要，水质经化验完全符合国家饮用水标准。

★**供电**：园区内现有 35kv 变电站一座，距园区 3 公里处正在建设一座 110/10kv 变电站。供电完全能确保。

★**通讯**：深溪镇已装有 2000 门程控电话网，现有用户 500 门，可即装

即通 1500 门，移动电话在园区通话效果良好。

**★绿化：**园内厂区间隔规划有绿化带，高位水池以下 100 米规划为绿化群，道路两旁植树建园，配上宽敞的园区大道使园区显得十分优美。

**服务：**园区内统一规划建设生产及生活服务区，为园区提供生产资料及生活购物服务，园区管理机构还将为企业提供手续代办等全方位服务。

**管理：**园区将设置专门管理机构，负责园区规划、建设、绿化、供水、供电、保安等工作，为企业提供方便安全、优美的投资环境。

## 园区投资审批程序

### 1、向园区管理机构提出申请、管理机构代办立项：

- (1) 申请书
- (2) 项目建议书或可行性报告。

### 2、办理工商营业执照：

- (1) 企业章程（合资企业加报企业合同或协议）、法人名单。
- (2) 投资各方身份证件、资信证明。

### 3、办理土地手续：

书面用地申请，按规定交清土地金，由园区管理机构代办。

地 此：贵州省遵义市红花岗区深溪镇坪桥村  
联系人：雷世霞  
联系电话：(0852) 8455351

# 心系海尔——张瑞敏

海尔—中国的世界品牌，海尔是举世公认的现代经营管理企业的典范，她每年以 82% 的速度持续稳定增长，已率先打入国际市场，享有很高的声誉，如今，海尔已在国外拥有了 9 个工厂、14 个海外贸易中心、175 个海外专营商、3.8 万个海外营销网点和 1.2 万个售后服务中心，另建有美国、意大利、巴基斯坦、孟加拉等 10 个海外工厂。

扎根中国本土成长起来的海尔能将工厂和产品如此大规模地拓展辐射到全球，不得不在很大程度上归功于其灵魂人物、现任 CEO 张瑞敏胜人一筹的国际视野和坚韧的作风。

有人这么概括张：“他是第一个在世界上赢得尊敬的中国企业家。”他提出的“三只眼”理论，“一只眼看市场，一只眼看企业，一只眼看世界”。实际上，正好恰如其分地概括了自己这十多年来为海尔创造的三方面最大价值，即使海尔的市场营销和服务能力，海尔内部的管理水平、海尔国际化的程度远远走到了绝大多数中国企业的前面。

外人可能很难想到，海尔这样一家年销售额已逾 600 亿元的企业，最近几年来已经不动声色地进行了 30 多次组织结构调整。而张本人就是这一场调整风暴的肇始者。听听他富有鼓动性的动员：“对于企业来说，**创新就是创造性地破坏，将原有已成功经验统统打破，不断打破原有的平衡，否定自我，重塑自我，“以变制变、变中取胜！”**

当“出口创汇多少多少”还是中国企业普遍自我夸耀时，张瑞敏却表示：“一开始我们就没有把国际化和出口等同起来。”他为海尔国际化设定的目标是：实现“三个三分之一”，即国内生产、国内销售三分之一，国内生产、国外销售三分之一，国外生产、国外销售三分之一。

当海尔接二连三到欧美等发达国家去建工厂，特别是投资 3000 万元在美国建生产基地时，很多人表示了怀疑。张瑞敏的理由是：如果单从劳动力成本来算的话，去美国可能不合算，但是，“**只有到大海中去航行，才知道浪的险恶，才能提高自己的国际竞争力，技术和管理才能得到真正提升。**”  
“尽管海尔的资金、规模、品牌与国际大厂商相比都没有优势，但海尔有速度。经销商们提一个要求时，我们会以比那些老牌跨国大公司更快的速度满足他们的要求。”



海尔在海外的销售额上升得很快，2000年已达到了58亿元。

支撑海尔大张旗鼓海外扩张的另一个基础是，海尔至今仍是一家“根正苗红”的大型民营企业集团，是国家经贸委扶持冲刺世界500强的企业之一。人们很难想像，一家民营企业、或者一家股东完全到位的企业，能凭着一个CEO的意志，凭着一种民族式的梦想和使命感，甘冒如此大的风险在海外扩张。

500强的梦就在前面伸手可触，2001年海尔销售额突破600亿元，按照目前的势头发展下去，张瑞敏应该能在最近两年内拥抱到他最大的人生快乐……

张瑞敏——心系海尔，带领海尔走向世界、走向辉煌，他不仅是海尔企业的骄傲，而且堪称中国现代民族英雄！在我国加入成为世贸组织一员，海尔“要与狼共舞，自己先变成狼”的理念已先行一步，成为我国企业走向国际市场的成功探路者！

## 迅速成长起来的贵州海尔

贵州海尔电器有限公司是1997年底青岛海尔集团与江南航天集团风华机器厂合资组建，由海尔集团控股的西南海尔冰箱生产基地，是海尔直属企业。公司自合资组建以来，通过输入海尔优秀的企业文化和科学的OEC管理，迅速盘活了濒临倒闭的风华电冰箱生产线，并以平均每年82%的增长速度快速发展，成为了西部企业界的一颗耀眼明星，是海尔文化激活“休克鱼”的又一成功案例。

2000年2月，为解决信息、交通、能源、材料配套等一系列问题，同时为了更好地实现公司的持续发展，公司调迁遵义市经济技术开发区二期工程破土动工，在不到半年的时间里建成了一条年产50万台冰箱生产线。7月28日，二期工厂正式投产运行，目前已经达到了日产2000台的批量生产规模。

在四年的时间里，贵州海尔人依靠自立、自强和“敬业报国、追求卓越”的海尔精神，迈出了一条不平凡的创业之路。在发展中用不断创新来提升内部管理，强化市场链相互咬合机制，在市场开拓与新品开发中以用户需求先后研制出了4大系列的30多个品种，投放市场销售火爆大江南北。2000年，全年共生产冰箱26万台，产值5.2亿元，2001年，生产冰箱38万台，产值7亿多元。

贵州海尔的成功运作，引起了省内外政府及新闻媒体的极大关注，同时也深深吸引了四面八方的企业来参观学习海尔管理经验，4年来到贵州海尔考察、参观、学习的人数逾10万人次，贵州海尔被誉为“西部大开发的先行者”！