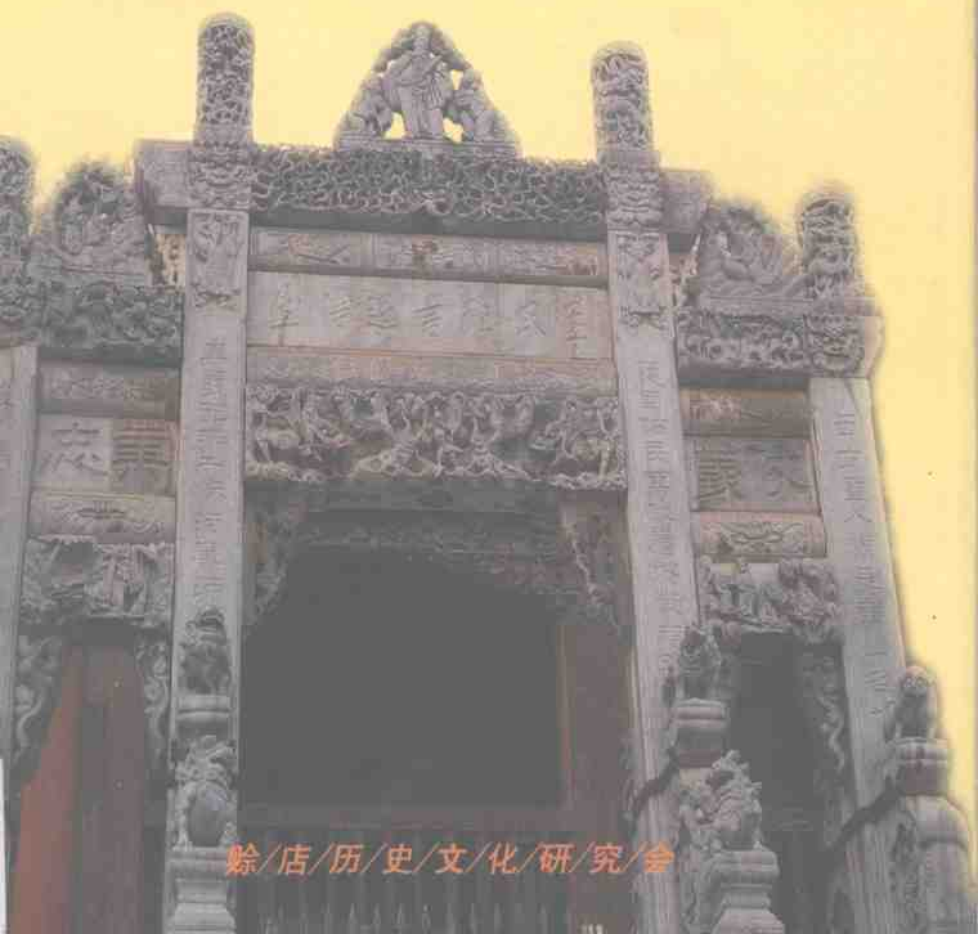


全国重点文物保护单位

社旗山陕会馆

商业文化初探



赊店历史文化研究会

★ 全国重点文物保护单位

社旗山陕会馆

商业文化初探



赊店历史文化研究会

主 编：关玉国

副 主 编：徐 东

封面摄影：惠春安

封面设计：薛 英

社旗山陕会馆商业文化初探

编辑：赊店历史文化研究会

印刷：南阳市寰宇印务有限公司

(豫内资) 工本费：10.60 元

原国家政协副主席胡绳为社旗山陕会馆题词

吸收前人经商经验
发展社会主义市场
经济

一九九三年四月六日

胡绳

于社旗



原国家文物局局长故宫博物院代院长吕济民为社旗山陕会馆题词

社旗山陕会馆

藝術輝煌
絕無僅有

呂濟民題

原故宫博物院副院长著名古建筑专家单士元为社旗山陕会馆题词

輝煌壯麗天下
第一

岁在癸酉冬月
单士元为山陕
会馆题词

国家建设部顾问著名古建筑专家罗哲文郑孝燮为社旗山陕会馆题词

高樓杰閣巧奪天工
精雕細琢錦繡裝成
公輸匠藝杜裁斯館

社旗山陕会馆留念

鄭孝燮
羅哲文
一九九二年

目 录

序:浅谈社旗山陕会馆对打造南阳文化品牌的作用	1
1、赊店历史文化四大品牌	11
2、赊旗镇的缘起及其商业发展史	15
3、天下第一会馆——社旗山陕会馆	19
4、社旗山陕会馆“十之最”	47
5、社旗山陕会馆商业文化内涵	53
6、社旗山陕会馆商业文化的四大特征	61
7、社旗山陕会馆与中国民间商会	68
8、赊店商业行会产生的背景与特点	81
9、赊店商业行会与现代工商业联合会之比较	87
10、赊店乃清初“茶叶之路”重要中转站	90
11、由赊旗镇的兴衰看商业与交通的关系	92
12、社旗山陕会馆与关公文化	98
13、诚信——赊店商业兴盛之本	111
14、社旗山陕会馆现存碑文选录	116
(1) 同行商贾公议戡秤定规概	116
(2) 公议杂货行规碑记	116
(3) 过载行差务碑记	118
(4) 创建春秋楼碑记	119
(5) 南阳赊旗镇山陕会馆铁旗杆碑记	128
(6) 重兴山陕会馆碑记	129
(7) 重建山陕会馆碑记	134

浅谈社旗山陕会馆对打造 南阳文化品牌的作用

(代序)

中共社旗县委书记 李中杰
社旗县人民政府县长 秦鹏鸣

2004年初,南阳市委书记何东成在社旗山陕会馆调研时指出,要打好社旗山陕会馆这张文化牌,唱经贸大戏,走开放带动之路。在全市宣传思想工作会议上,市委、市政府将挖掘、推介社旗山陕会馆的商业文化定位于打造南阳旅游文化品牌的重要工程之一。可见,市领导的高瞻远瞩和重视程度。的确,社旗山陕会馆商业文化博大精深,是南阳历史文化体系的一个重要组成部分,是促进南阳对外开放的重要载体,是打造诚信南阳的一个重要教育基地,其现实意义以及特殊作用是无法估量的。

一、社旗山陕会馆具有深厚的商业文化积淀

社旗县社旗镇,古称赊旗镇、赊旗店、赊店,作为明清时代的一个著名商业古镇,具有浓厚的文化积淀,因东汉刘秀在此赊旗起兵而得名,曾为“地濒赭水,北走汴洛,南船北马,总集百货”的“豫南巨镇”,历史上与周口镇、道口镇、朱仙

镇齐名，为中州四大商业重镇之一，享有“天下第一店”的美誉，是中国清代商业发展史的一个典型缩影。可以这样说，是商业的活跃支撑起了明清赊旗镇的繁华，而被称为“全国会馆之最”的社旗山陕会馆则是其深厚商业文化的集中体现。

赊旗古镇是明清时期中原地区的经济贸易中心。南阳盆地处于长江、淮河、黄河三大水系交汇地带，而赊旗镇地处水陆中枢，雄踞“荆襄上游”，是“北走汴洛，南航襄汉，西趋川陕，东进皖浙”的“水陆码头”。乾、嘉年间，赊旗镇成为中原土特产品“三粉”、棉花、粮、油、烟、酒、漆、纸、丝绸和皮革及江淮沿海的盐、茶、糖、药材和化妆颜料等各种货物的集散地，吸引了大量的山西、陕西商人前来经营，形成无日不集，繁华巨镇，赫赫商埠。发展至颠峰时期，全镇有 72 道街，商号林立，店铺密布，人口达十三万之多，四方陆路人车如流，潘赵两河船似游龙。有“拉不完的赊旗店，填不满的北舞渡”的传诵。史书记载，赊旗店“咸丰年兴樵关，其市税常巨万”；“洧水以东，唐泌之间，赊旗店亦豫南巨镇也”，民间有“天下店，数赊店”之称。

社旗山陕会馆是中国民间商会（中华全国工商业联合会）的“祖脉之地”。为何兴建山陕会馆？表面上看是商人“通商情、叙乡谊”的场所，但绝非仅仅如此，更重要的作用是商人的自律机构，以规范经营行为，对外形成竞争强势。乾、嘉年间，全国有 16 个省的商人在赊旗经商，商界竞争日趋激烈。在一个镇内集中如此众多的游离于封建体制之外的流离人口，复杂的南北文化以及众多的、大规模的行业团体，必然带来诸多的不安定社会因素，无序的竞争只会削弱彼此的力量；而商贾内部的奸诡手段更会加剧其消亡。于是统一的民间商会组织

的成立就势在必然。据史书记载，各地客商为进一步加强同乡联谊，发展贸易，占领市场，持久经营，相继合资成立了许多同乡会。于是，同乡会就利用传统的地域观念，通过会馆这一组织形式，把商埠中同乡之人联合起来，互相支持，互相帮助，共同一致与异域商人进行竞争。其中山陕商贾较为众多，便成立了“鼎元社”，于乾隆二十一年（1756年）率先兴建“山陕同乡会馆”，引得各地商人为树立本籍的商业形象，相互攀比，纷纷兴建会馆。很快，湖北、江西、福建等省商贾也相继兴建了内外大王庙（湖北会馆）、杨四将军庙（江西会馆）、福建会馆、安徽会馆、广东会馆及庄王庙（戏剧行会会馆）等多处会馆。

作为赊旗商业行会代表的山陕会馆与中华全国工商业联合会（中国民间商会）相比较，在基本职能、组织形式、道德信仰、与国家政权的关系和经济活动等方面既有相似处，也有不同的特色。中国民间商会是创立于1715年之上海的“商船会馆”，但该会馆早已不复存在。而立于社旗山陕会馆内的《同行商贾公议戡称定规概碑》刻立于清雍正二年，即1724年，是我国迄今为止发现最早的商业诚信经营规则。因此，可以说社旗山陕会馆是中国民间商会（中华全国工商业联合会）历史源头的文物遗存，是当之无愧的“祖脉之地”。

社旗山陕会馆是“全国会馆之最”。山陕会馆始建于清乾隆二十一年（1756年），经嘉庆、道光、咸丰、同治至光绪十八年（1892年）竣工，全部工程历经6帝136年，其中净施工时间70余年。这座建于古建筑艺术臻于完美的清朝鼎盛时期的商业会馆，集皇宫、庙宇、商馆、民居、园林建筑艺术之大成，既流光溢彩，雄伟壮观，雍容华贵，又玲珑秀丽，典雅有

致；既渲染了宫殿的气势和庙宇的静穆，又充溢着柔美色彩和诗情画意。馆内无石不雕，无木不刻，其雕刻工艺登峰造极，融传说、故事、戏曲、典故 1000 多个。党和国家领导人李铁映、胡绳和许多专家、学者参观后纷纷挥笔泼墨，为会馆题词。原国家文物局局长吕济民题词赞为“艺术辉煌，绝无仅有”。原故宫博物院副院长单士元赞其为：“辉煌壮丽，天下第一”；国家建设部专家郑孝燮、罗哲文称赞道“高楼杰阁，巧夺天工；精雕细琢，锦绣装成；公输匠艺，壮哉斯馆”。1988 年 1 月 13 日，山陕会馆被国务院公布为第三批全国重点文物保护单位。

前来考察的专家指出：这座现今建筑规模最大、保存较完整、工艺程度最高的清代宫殿式群体建筑，是“华夏瑰宝”。它不仅体现了中华民族古建筑的独特风格和高超的建筑水平，而且还融合了中国民间的典故、传说及精美艺术于一身，具有深厚的文化内涵，集中体现了中原及秦晋地区劳动人民的聪明智慧和创造才能，是一处不可多得的古建筑艺术宝库，堪称“天下第一会馆”。

社旗山陕会馆建筑艺术具有珍贵的商业文化价值。该会馆是旅居赊旗镇的秦晋二省之商人集资兴建的同乡会馆。商人崇商，自在情理之中，因此，山陕会馆的建筑装饰布局以及装饰艺术突出地体现了崇商意识。这种崇商意识的表现既有深层次的，如会馆设置于闹市中心黄金地段，四周环以繁华的街道；其总体布局前窄后宽，前部开放，后部则为半封闭式；会馆内的地势均低于周围街道地面，中庭院又低于前庭院，呈凹斗状；大拜殿之拜殿与座殿之间设置之四方聚财的“铜池”；以及照壁之十二个“福”字，祝愿一年十二个月月月有福等；这

一系列的精心设计，皆出于商人“聚财”的深层心理祈愿。山陕会馆的建筑装饰更注意以直露的装饰标记——算盘、钱币、账簿造型的着意点化，如铁旗杆云斗的“压胜钱”图案，戏台柱础和廊房额枋雕饰的算盘造型，石牌坊上麒凤呈祥图案中之钱串，月台望柱之狮踏钱串，大拜殿前八字墙石雕的“压胜钱”檐饰，药王殿、马王殿额枋装饰的如意钱串和“光绪通宝”造型雕饰等。可以说会馆所有建筑物的装饰无不打上了崇商的印记，商业文化色彩之浓郁是社旗山陕会馆建筑装饰的一大特色。

二、社旗山陕会馆商业文化是南阳历史文化体系的一个重要组成部分

“一座山陕会馆，半部商业历史”。在市场经济蓬勃发展的今天，历史文化的因素愈来愈在经济生活中发挥着重大的作用，可以这样说，在当今这个时代，文化与经济已经密不可分，相互促进，经济的文化化和文化的经济化已成为全球发展的新趋势，文化对经济发展的推动、引导和支撑作用已越来越明显。当前对赊店古镇和山陕会馆这样富有悠久历史和独具特色的商业文化进行全面探讨和研究，对推动整个南阳商业文化的形成和发展，打响南阳市大文化品牌，打造人文南阳具有重要的意义。

社旗山陕会馆的“商业文化”在南阳历史文化体系中具有重要地位。打响南阳市大文化品牌，打造人文南阳是新一届市委、市政府领导的战略决策，也是进一步促进南阳扩大开放的重大举措。南阳历史渊源流长，人杰地灵，文化博大精深。市委书记何东成强调：“坚持文化与旅游结合，把南阳的官署衙

门文化、医圣仲景文化、社旗山陕会馆的商业文化等文化资源进行包装，打造南阳旅游文化品牌。”而“官署衙门文化”、“医圣仲景文化”等重在品牌的利用，其品牌的继承、发扬、创新，都需要通过“商业文化”的研究、包装来实现。而社旗山陕会馆的“商业文化”除品牌本身的利用外，还蕴涵着商业道德、经营法则、经营理念等市场经济运行规律性的内容，对招商引资、扩大开放有直接的引导、启发作用，因此说社旗“商业文化”是南阳历史文化的核心，它与“官署衙门文化”、“医圣仲景文化”等共同组成了南阳历史文化较为完整的体系。

社旗山陕会馆的“商业文化”可以丰富南阳历史文化的内涵。社旗山陕会馆“商业文化”内涵的是很难用语言尽述的，对其进行深入的研究、探讨、包装和开发利用，既是南阳历史上独特“商业文化”的再现，也增强了南阳这方文化厚土的影响力、感召力、凝聚力，有助于南阳良好形象的塑造与展示，有助于打造南阳的文化大市品牌，推进文化创新工程。

十六大报告指出，文化的力量深深熔铸在民族的生命力、创造力和凝聚力之中。因此，市委、市政府把社旗山陕会馆的“商业文化”纳入整个南阳历史文化体系中进行深入细致的研究，具有重要的现实意义和深远的历史意义。

三、打响山陕会馆商业文化品牌是促进南阳对外开放的重要载体

营造良好的文化环境是对外开放，招商引资，加快区域经济发展的重要条件。文化环境建设在当代具有特殊的重要性，已成为地区间综合实力竞争的重要内容。而推介集商业文化精华为一体的社旗山陕会馆，打响全市以社旗山陕会馆为主的商

业文化品牌，是加速南阳扩大开放的“助推器”。其特殊作用在于载体的多重性：

发展旅游业的良好品牌。旅游业作为一项朝阳产业，在发展过程中，历史文化资源已经成为各地的主打品牌。社旗山陕会馆是全市旅游资源最重要的组成部分，将其纳入全市的旅游规划之中，在很大程度上提升了南阳旅游业的品位，拓展了旅游景点，挖掘了我市旅游资源的潜力。

举办经济论坛的重要载体。利用社旗山陕会馆，通过举办国内外民营企业经济论坛和商业文化研讨会等形式，吸引全省、全国，乃至全世界经济人士和企业家来社旗，进会馆，“叙乡谊、通商情、商义举、谋发展”，把会馆开发成全省乃至全国商家活动基地和民营企业之家，把民营企业家的智慧和力量凝聚起来，吸纳前人经商经验，发展社会主义市场经济，共同促进南阳的发展。

寻根问祖的重要场所。利用山陕会馆，建成商家崇尚公平、诚信为本的发祥地，吸引各地客商和游人前来参观、祭拜先贤，以加强沟通、联合，促进经济与文化互动，创造良好的投资和人文环境，推进经济贸易的发展。

文化教育的重要基地。山陕会馆博大精深的建筑艺术，特别是其精美的木刻、石雕、彩绘等，具有很高的艺术价值，可以成为高等院校建筑、美术等专业的教育实习基地。对外宣传的重要载体。利用山陕会馆的“天下第一会馆”和全国重点保护单位的品牌扩大对外宣传，提高南阳的知名度，吸引更多的国际组织、专家、学者前来考察访问。仅 2003 年，人民日报海外版就先后刊发社旗山陕会馆的有关文章和图片 14 篇（幅），吸引了大量的中外游客光临社旗参观旅游，投资兴业。

因此，打响山陕会馆商业文化品牌是促进南阳对外开放的重要载体，它是让世界了解南阳，让南阳走向世界的重要窗口和桥梁。

四、社旗山陕会馆是打造诚信南阳的一个重要教育基地

信用，是市场经济的生命，是现代商业文明的核心。以信用为核心的现代商业文明，成为我们创建南阳文化大市的一个重要内容。这既是发展市场经济、振兴现代南阳的需要，也是现代文明的必然要求。而山陕会馆蕴藏着极其深厚的“诚信”内涵。

山陕会馆内存有我国迄今为止发现最早的以“诚信为本”的商业游戏规则。清雍正二年（1724），赊旗镇市场上出现戥称问题。为维护市场，实现公平交易，经过载行会协商制定《同行商贾公议戥称定规概碑》，并立石道：“原初，码头买卖行户原有数家，年来人烟稠多，开张卖载者二十余家，其间即有改换戥秤，大小不一，独网其利，内弊难除。是以合行商贾会同集头等齐集关帝庙，公议称足十六两，戥依天平为则，庶乎校准均匀，公平无私、俱备遵依。同行有和气之雅，宾主无棘戾之情。公议之后，不得暗私戥秤之更换，犯此者，罚戏三台。如不遵者，举称禀官究治。惟日后紊乱规则，同众禀明县主蔡老爷，发批钧谕，永除大弊”。到同治九年（1876），又重刻石，告示商民，以维护市场公平交易。

乾隆年间，赊旗镇杂货行专门制订的《公议杂货行碑记》内容达十八项之多。碑文写道：“买卖不得论堆，必要逐宗过称，违者罚银五十两”；“不得在门口拦路会客，任客投主，如

违者罚银五十两”；“买卖破烂水湿，必要以时价公除”等等。

山陕会馆内现存碑刻 9 块，有关记述商业道德规则的碑刻有《同行商贾公议戡称定规概碑》、《公议杂货行碑记》和《过载行差务碑》等，是我国迄今为止发现最早的“诚信为本”商业游戏规则，也是“诚信为本”商业经营思想的直接展示，对于研究清代赊店商业发展的概况以及商业行为的规范提供了弥足珍贵的佐证。另外有 4 块记述山陕会馆兴建活动的碑记，详细地记述了兴建会馆捐资商号的名录、捐资数额以及建筑开支情况，每项开支精确到两、钱、分。这种精确入微的公示，更是“诚信为本”精神的直接体现和褒扬。

山陕会馆敬奉关公旨在颂扬和倡导“忠义”与“诚信”精神。山陕会馆又名“关公祠”，其核心是尊崇关羽的“忠义”和“诚信”。山、陕商人同全国各地人一样受孔孟之道影响，崇尚信义，在其重商立业的创业思想指导下，在“义”和“利”的问题上，有其独特的理解和行为规范，主张“君子爱财，取之有道”。古代中国，几乎每个城市都有孔庙、关庙，很多关庙由山西商人所建。关庙作为祀奉关羽的地方，之所以被山西商人百倍信崇，均在于“信”“义”二字。晋商与关羽乃乡亲关系，将关羽尊为财神，以其信义教育同行，以其武功希冀保卫自己的商业利润。晋商史料中就有很多不惜赔本亏赔，也要保证企业信誉的记载，以致各地百姓购买晋商商品，只认商标，不还价格。这种宗教式的社会教化功能虽然有浓厚的迷信成分，但在当时所处的封建社会，对于倡导“诚信为本”的传统道德观念以及商人的自律仍然起到了重要的作用。

山陕会馆建筑装饰图案宣扬着“诚信为本”的商业信条。山陕会馆的木刻、石雕、彩绘、刺绣等建筑装饰图案艺术精