

西藏自治区城镇体系规划

专题研究之四

西藏旅游资源开发及旅游产业发展研究



河南省城乡规划设计研究院

二〇〇一年六月

专题名称：西藏旅游资源开发及资源产业发展研究

执笔人：王 丰

前 言

城镇化是区域发展和现代化所必然经历的经济社会发展过程，作为近半个世纪以来席卷全球的主社会变化之一，它已逐步成为衡量一个国家和地区工业化、现代水平的重要标志。而城镇作为社会经济活动的主要载体和区域经济发展的中心，其建设水平对整个区域的经济组织及社会发展具有重要的影响。据世界银行预计，发展中国家多达80%的未来经济增长将在城镇中进行。而且城镇化所带来的利益不仅仅是经济上的，它还会带来更高的收入、更好的卫生条件、更高的文化水平和更好的生活质量。

西藏自治区由于地处高寒偏远，交通不便，社会经济长期处于封闭落后状态，经济基础薄弱，城镇发展缓慢。在和平解放后的四十多年中，城镇虽得到了很大发展，城镇化进程也逐步加快。但由于自然与人文环境独具特性，其城镇发展也独具特色，表现为总体落后，局部发展加速；城镇设施落后，职能单一，缺乏足够的吸引和辐射能力；城镇间联系弱，未能形成高原城镇体系，但城镇化的动力正由较单一的政府投资拉动向多元化发展。在这种形势下，西藏应选择什么样的城镇发展道路？如何制定城镇发展战略及得力的政策措施，以启动城镇发展多元化、多方位的动力机制，加快西藏城镇化进程，提高城镇建设水平和人民群众的生活水平，促进区域经济稳步发展和民族地区、边疆地区的稳定，并推动国家西部大开发伟大决策的实施见效，则是西藏及全国大势所趋，人心所向，非常必要而亟待解决的问题。

为此，对西藏城镇发展战略展开研究，寻求一条适合西藏发展实际的城镇化道路，提高城镇在经济、社会发展中的中心带动作用，并编制全区城镇体系规划，科学调控和引导西藏城镇发展及空间布局，已非常紧迫。值国家实施西部大开发战略，并加大西部基础设施和生态环境建设之际，河南省城乡规划建设

计研究院按照国家建设部的要求,受西藏自治区人民政府的委托,在自治区建设厅的大力配合和协助下,开展了西藏自治区城镇体系规划的编制工作。我们在进行大量实地考察的基础上,为使规划更加科学合理,符合未来西藏发展的需要,开展了六项专题研究,名称分别如下:

- ①西藏城镇形成和发展的区域基础分析
- ②西藏城镇发展及其与民族、经济、社会的关系研究
- ③西藏生态环境保护和城镇可持续发展研究
- ④西藏旅游资源开发及旅游业发展研究
- ⑤西藏基础设施协调发展研究
- ⑥西藏城镇发展战略及规划实施政策研究

西藏自和平解放以来,经济与社会发展出现了历史性的飞跃。但是由于自然环境与历史等诸多原因,西藏自治区无论在经济领域还是社会领域,都面临着十分严峻的现实:其人均工农业总产值位于全国末位,起主导作用的农牧业商品率不足15%,仍处在封闭的自给自足的自然经济状况下,而工业则多属于生产资料由国家无偿调拨的供给型企业。全区国民生产总值的97%以上来自于中央政府的经济补贴,经济呈现出一种输血式的运行机制。

如何改这一严峻的现实,最重要的是要充分利用自己独特而丰富的旅游资源优势,发展旅游产业形成有较大造血功能的良性经济运行机制,本文在分析西藏自治区旅游系统(旅游资源、旅游市场、旅游业)现状存在问题和西藏发展旅游产业对区域的诸多方面影响的基础上,结合西藏自治区进行旅游资源开发、发展旅游产业的背景条件及机遇,提出了旅游产业发展战略和进行旅游区划、旅游线路的组织与开发的设想。作为区域城镇体系规划专题研究的一个组成部分,本文还就旅游产业的发展同城镇发展建设的相互关系及旅游产业发展对城镇建设的要求进行专门论述,最后为旅游产业的可持续发展提出了相应的政策与措施的建议。

目 录

- 1、旅游资源现状及特色评价
 1. 1 旅游资源概述
 1. 2 旅游资源特色评价
 1. 3 旅游资源开发现状及存在问题
- 2、旅游产业发展现状及其对区域的影响
 2. 1 旅游产业发展现状及存在问题
 2. 2 旅游产业发展对区域的影响
- 3、旅游客源市场分析
 1. 1 旅游客源市场现状特征
 1. 2 旅游市场开发存在的问题
- 4、旅游产业发展战略
 4. 1 战略提出的背景条件及指导思想
 4. 2 旅游产发展战略
 4. 3 战略目标及发展时序
- 5、分区开发设想
 5. 1 旅游区划
 5. 2 分区开发设想
- 6、旅游线路的组织与开发
 6. 1 旅游线路的组织与开发理念
 6. 2 主要专题旅游线路和旅游项目
 6. 3 旅游协作区带

7. 1 旅游产业发展与城镇发展建设的相互影响

7. 2 旅游产业发展与城镇发展建设的要求

8、旅游产业可持续发展的政策与措施建议

8. 1 建立完善的旅游产业管理体制

8. 2 完善旅游产业法规

8. 3 逐步提高旅游的科技创新

8. 4 加大旅游人力资源开发

8. 5 旅游资源的开发与保护

1. 旅游资源现状及特色评价

1. 1 旅游资源概述

旅游资源作为旅游系统中的客体，是一个国家和地区发展旅游事业的物质基础，旅游资源的丰欠程度及其特色将直接影响到一个国家和地区旅游产业在国民经济中的产业地位。

西藏处于世界上面积最大，海拔最高的高原上，平均海拔在 4000m 以上，素有“世界屋脊”和“地球第三级”的美誉。独特的地理位置和地貌特征使得藏民族的社会和文化的发展非常独立，其形式和内容极富个性，特色鲜明，在这片神秘的土地上，大到山岳河川，小到庙宇宫殿；上到神秘的宗教世界，下到百姓的衣食住行，柴米油盐，等等……一切自然和人文的相伴相生，共同构成了西藏神奇粗犷雄浑壮丽的旅游资源系统。

西藏的旅游资源概括来讲可分为自然旅游资源和人文旅游资源两大类，8 种类型。

1. 1. 1 得天独厚的自然风光资源

● 高山雪峰景观资源

西藏被称为“世界屋脊”，又有“雪域圣地”之称。它的北部是喀喇昆仑山——唐古拉山及昆仑山；西南部是喜马拉雅山，举世闻名的珠穆朗玛峰就坐落在此；冈底斯山——念青唐古拉山横亘东西，为藏北和藏南的分水岭。冈底斯山——念青唐古拉山（西段）以北的内流区，通流羌塘高原，平均海拔 4500 米—5000 米，是西藏高原的主体，也是青藏高原的核心。西藏高原上分布着高大雄峻的山峰，尤以西南边境附近最为集中。世界上海拔 8000 米以上的山峰西藏就占了 2/3 强。超过 7000 米的高峰有 50 座以上，大部分位于西南部的喜马拉雅山脉。1998 年全区对外开放的海拔在 6200 米以上的山峰达 22 座，其中海拔 8000 米以上的山峰有 3 座，7000 米—7999 米之间的山峰 14 座，6000 米—6999 米之间的山峰 5 座。这些山峰有：

珠穆朗玛峰（8848米）、卓奥友峰（8201米）、希夏邦玛峰（8012米）、南迦巴瓦同峰（7782米）、章子峰（7543米）、门龙泽峰（7175米）、普莫里峰（7068米）等。这些高山雪峰具有很大的开发潜力，它们都是世界各地人士登山旅游的极好地方。

● 江河湖泊景观资源

西藏是我国河流最多的省区之一。据《西藏国土资源》记述，区内流域面积大于10000平方公里的河流有20多条，大于2000平方公里的河流有100多条。其中具备旅游开发、交通较方便、地理位置适中、规模大而集中的优势条件的，要数称“一江三河”，即雅鲁藏布江及其支流年楚河、拉萨河和尼洋河等。这些河流不但提供了丰富的水量，而且提供了宽广的平原，如拉喀藏布下游河谷平原、年楚河江孜——日喀则平原、拉萨河谷平原、尼洋河林芝河谷平原等。这些河谷平原海拔都在4500米以下，一般宽2公里~3公里，最宽可达6公里~7公里，沿河长达数十公里。在这些河谷两岸的阶地上，是农牧业用地精华，水利灌溉和机械化条件都较优越。这里阡陌相连，牲畜成群，人烟相对稠密，是西藏富庶的农牧区，也是其粮食生产基地、果品和畜禽生产基地。这里高原田园风光优美，是江河漂流、探险猎奇、民情风俗考察、民舍建筑考察、领略民族风情的佳处。不但如此，流域内河谷上方还保留着不少平坦的高原面和宽浅的盆地，草原风光和草甸绿洲及成群的牦牛和洁白的羊群勾画出一幅幅美丽动人的图画，引人入胜。有的盆地内、山谷里还有碧蓝的湖泊点缀着，如羊卓雍湖、泊莫湖、哲古湖、莫特里湖、错高湖等，它们大部在海拔4200米以上。这些湖泊的周围，水草肥美，既是藏天鹅、雁、鸭等野生飞禽的栖息地，又是可供游客观鸟、休假、疗养、泛舟垂钓等的旅游处所。西藏的江河湖泊堪称世界之最，不仅分布数量多、海拔高、水质异常清澈、秀丽迷人，而且还与许多美妙的神话传说相连，被誉为别具一格、独具魅力的“江河圣湖”。其中最

为著名的雅鲁藏布江，其长达 1780 多公里，是世界上海拔最高的一条大河，有“天河”之称。它发育于西藏高原一条东西向的断裂带，中上游南北分别被喜马拉雅山脉、冈底斯山——念青唐古拉山脉所挟持，时而奔腾咆哮，时而一泻千里，汹涌东流，像一条巨龙蜿蜒伸展，至墨脱后形成一个世界绝无仅有的大拐弯和世界第一大峡谷，进入藏南茂林深谷，经巴昔卡流出国境，然后与恒河交汇，注入印度洋的孟加拉湾。

● 峡谷茂林景观资源

雅鲁藏布江中下游的墨脱、察隅等地，海拔骤降至 2000 米以下，最低在 800 米以下，号称“西藏的江南”。这一带及其以东的周边地区，地形奇特，峡谷深切。从山顶到山麓，气候迥异由寒带过渡到亚寒带、温带、暖温带，可谓“一山有四季，十里不同天”，是西藏气候最宜人之处。这里的各种植物、各种自然景观同存一山，蔚为壮观。此外，还有茫茫无垠的藏北高原内陆大草原，分布在藏东南密林深处的奇花异卉，广布于西藏各地的珍禽异兽，散落在民间的古树名木等等，都是重要的自然风光旅游资源。

● 绚丽多彩的自然保护区

西藏各类自然保护区在自然景观上和保护内容上都有其鲜明的地域和高原特色。西藏的许多坡面高差达 3000 米以上，有些地方海拔起点低至 500 米以下，而山体的高度一般在 5000 米以上，加之其高原面对南部，滨临热带海洋，峡谷低地产生的“隐域性效应”，使水热综合状况的区带变化明显而多样，把本来已十分复杂的地带性分布规律又变得更加错综复杂，在一定范围的坡面上包括北半球各气候带的生物均有生长，有限的水平地段上有类似我国跨越 20 多个纬度带的植被代表类型。在林芝地区 11.45 万平方公里的土地上保存着大量的生物种类，尤其在自然保护区内，保存着一些第三纪的植物种群，一部分古老孑遗种和特有种，构成了全球最丰富而独特的热带亚热带高山、高原植物成分和生物群落类型。因此，西藏的自

然保护区“得天独尊、得地独优、物杰地灵、天赋至宝”，为旅游资源的开发利用创造了良好的条件。

1. 1. 2 具有鲜明特色的人文景观资源

西藏人文旅游资源异常丰富，主要包括历史文物、文化遗迹、工程建筑、文化艺术、风土民俗、工艺特产等。这些人工塑造出的旅游资源，有的与自然（风光）旅游资源融为一体，使旅游的内容更加多姿多彩，而更加具有开发价值。

● 城镇风光

西藏的城镇不仅是政治中心、商贸中心、节日和宗教活动的中心而且集中了西藏传统的建筑风格和以寺庙为中心的城市布局，是人文旅游资源相对集中的地方，也是古代悠久灿烂历史与现代文明相结合的象征。这些城镇是自治区首府拉萨、西藏第二大城市日喀则、藏南山南行署所在地泽当以及藏南中尼通商口岸樟木等。这些城镇既汇集了市区及郊区的许多名胜古迹、恢宏建筑，又具备比较齐全的交通、饭店、娱乐等服务设施，旅游商口的生产也具有一定的基础，并在国内外有一定知名度，是绝大部分来藏的旅游者的必游之地。

● 历史遗存

西藏的历史遗存首推遍布于各地的寺院建筑。仅载于《中国名寺志典》中的西藏寺院便有14个之多。另据《中国名胜索引》一书统计，收入该书的西藏名胜古迹中，寺院有24个，占总数的44.4%。在西藏的藏传佛教艺术中，最引入注目的是为数众多的寺院。这些寺院有的坐落于山野，背岭临河，依山就势，鳞次栉比；有的坐落于河谷平川，巍峨耸峙，殿宇重叠，回廊曲径。西藏的寺院多为历经风雨沧桑的古迹，充分反映了藏族人民在建筑和装饰艺术方面的成就和才能。许多寺院具有藏汉文化技术交流的印迹，其建筑结构，除了显示藏族传统的建筑形式和特点这外，同时还吸收了内地和印度、尼泊尔等国

家建筑方面的特色。从布达拉宫这一完整建筑艺术中即可窥见藏、汉和外来工匠合作的完美与和谐。

与寺院建筑本身不可分割的艺术是其内部极为丰富多彩而又生动多姿的壁画和塑像。这些壁画，有的刻画出西藏人民文化生活中的一些生动场面，如布达拉宫中的《赛马骑射和角力摔跤》；有的表现重大的历史题材，如日喀则德庆颇章宫内的《八思巴与元世祖忽必烈会于六盘山下》；有的真实生动地反映了重大的历史事件和杰出的历史人物，如布达拉宫的《五世达赖朝见顺治皇帝》、大昭寺内的《文成公主入藏图》、罗布林卡的《宴前认舅》等，均工笔细腻，具有很高的艺术价值。寺院中的塑像主要有：释迦牟尼、观音、文殊、普贤、地藏以及其他显密两宗的佛像，体现了藏传佛教的造像特点；有些塑像还体现历史风俗，如布达拉宫佛堂内保存的松赞干布、文成公主及大臣的塑像，形象生动，雕塑古朴，相传是吐蕃时期留下来的珍品。

此外，还有其他历史遗存遍布于西藏许多地方，如古碑、石刻、庄园、炮台、古墓群、出土文物等。

● 浓郁的民族风情

藏族、门巴族、珞巴族、纳西族、回族、蒙古族、怒族、独龙族和汉族是西藏的主要组成民族，其中还包括未识别的人和夏尔巴人。在民族大家庭中，少数民族团结习俗风情独具特色。缭绕不断的浓浓桑烟，迎风招展的五色经幡，沉雄浑的法号，一步一伏的虔诚信徒无不给西藏罩上了一层神秘气氛。青稞酒、酥油茶、转经筒、洁白的哈达、“二牛抬杠”、牛皮筏异彩纷呈，令人目不暇接。尤其是民族服饰、习惯、节日，富有浓郁的民族气息和鲜明的地方特色，并伴有各种各样美妙的传说。

● 丰富的名优土特产品

西藏名优土特产多且独具特色，手工业品除藏毯、氍毹、卡垫等外，还有精制的藏式家具、茶壶、奶罐、器皿、木碗、

竹器、扁烟盒、木杓、木匙、祭器、法器、金碗、佛像、雕像、牦牛尾巴、牛角、泥菩萨、石刻菩萨、小石片经文、藏刀、腰刀、金银手饰、骨雕、绘画、藏香、雕塑等等。这些物品既具日用性，又具观赏性，有很强的纪念意义，是藏民族手工工艺的瑰宝。藏民族世代居住于高寒缺氧的高原上，在同恶劣的生存环境和疾病的斗争过程中，形成了藏民族所特有的医、药文化，原料独特、功效神奇藏药也是西藏名优土特产中重要的组成部分。

1. 2 西藏自治区旅游资源及其特色评价

得天独厚的资源条件为西藏旅游产业的发展提供了坚实的物质基础。以下就旅游资源的吸引力特征及其价值对其进行综合评价。

1. 2. 1 西藏旅游资源吸引力特征

● 独特性

首先品位高是指西藏拥有众多在各项旅游类别中居于顶级序列的“最”字号资源。这些资源往往以超乎寻常的大尺度景观给人以巨大的冲击力。如西藏拥有地球上最高的山峰——珠穆朗玛峰；珠峰附近方圆一千平方公里的地域范围内汇集了世界上 7000m 以上的大多数山峰，而与南极、北极并列，被称为“世界第三级”；西藏还拥有世界上第一大高原湖泊——纳木错；全球最大的峡谷南迦巴瓦大峡谷；西藏南部的原始森林还是世界上保存最完好的亚热带雨林之一，被称作地球的“生物基因库”。众多的“最”字号资源使西藏轻而易举的迈入世界顶级旅游资源地的行列中。

西藏的地理环境及其承载的民族历史文化是独特的。无论是红日冰川，旷野千里的高原风光，还是充满各种神灵鬼怪的密咒的藏传佛教，都是极富地方特色独一无二，不可替代的。大到地理气候，小到衣食起居，与外界相比，无一不具有明显的差异性。西藏的历史文化是一种相对独立的发展系统，这种

系统和其发展过程中本身就是一种巨大的独特的资源宝库，在这个宝库中蓄积了从宗教历史、文化、艺术、民俗风情、天文历法到政治制度等一系列异常丰富而奇异的人文旅游资源宝藏。

西藏高品位的旅游资源为全世界的旅游者接触有别于自己日常生活经验以外的独特环境和文化提供了独一无二的机会和空间。

● 神秘性

西藏旅游资源的最大形象就是其神秘。这一方面是因为长期以来外界对西藏了解甚少，只是通过大众传媒零星获得一些关于西藏自然人文知识。西藏对于大多数人来说，是在高远的地平线上闪耀着神秘光环的朦胧之域。另一方面，西藏历史文化，尤其是以藏传佛教为主要内容的宗教文化及笃信佛教的社会文化对于旅游者最具陌生感和神秘感。旅游者从自身的文化背景和社会环境出发，很难对此有所理解。此外，虽然西藏已不再与世隔绝，但藏族人民仍然保持着历史上的传统文化和风俗习惯，在广大农牧区和偏远的喜马拉雅山脉地带更是如此。对于大多数生活在现代都市的旅游者来说，保持传统就是保存历史。进入一个传统社会的体制就是与人类历史长河的一次自觉而神秘且激动人心的融合。

神秘的西藏就象一块巨大的磁石，吸引着全世界的旅游爱好者。

● 自然性

自然性是指当地自然旅游资源维持其原始状态的程度和历史文化传统及社会文化的稳定性和纯粹性。

西藏由于历史上长期的封闭型的原始农牧经济，解放后尤其是近十余年的改革开放，虽然使西藏社会经济的各个方面有了翻天覆地的变化，但由于自然条件、区内市场条件、科技条件的限制，工业一直处于比较落后的状态。人类的活动在广阔的高原上留下的痕迹是有限的。西藏绝大多数的自然旅游资源

还处于相当原始状态之中，保持了其原始的外形特征及内涵。人类生产对自然环境的破坏一直控制在最低层次上。从全球来看，除南、北极外，西藏高原是最少受到人类活动影响的地方。

现代文明对西藏传统文化和社会生活冲击在日益加强，但与西藏以外的其它地域相比较，这种冲击又是相对较弱的，虽然基本的整个社会阶级结构在民主改革之后发生了质的变化，但是其传统文化和生活方式仍然保持了极强的一贯性和稳定性。这种一贯性和稳定性在农牧区比城镇保持的更好、更完整。西藏的人文独特性虽不能说是原汁原味的保存沿续了下来。但其改变的范围和程度仍是相当小的。对于旅游者来说，他所去的目的地越是保留其原始面貌，越是独立的坚持其固有的文化传统和生活方式，就越是有旅游体验价值。而西藏的旅游资源正是极好的满足了旅游者的这一需要。

● 多样性

从大的方面讲，西藏旅游资源分为自然资源和人文资源两大部分。多样性在两大部分均得到充分展现。

西藏主要由山地，高原面，高原宽谷和湖盆四大地貌单元组成，前者雪峰高耸，峡谷深切；高原面旷野千里，雄浑壮阔；河谷则平原如砥，河流如网，遍布农庄田园；湖盆地带是西藏的主要牧区，地表起伏如波，水草丰茂，宝蓝色湖泊星罗棋布。

上述地貌形态特征造成区内气候的多样性。高原北部是典型的寒冷干旱的高原大陆性气候，中南部河谷平原是大陆温带气候，东、南缘山地则垂直分布着从山地亚热带，山地暖温带，亚高山寒温带，高山亚寒带最后过渡到高山寒带气候的一系列气候带。气候的多样性造就了丰富多样的自然景观：雪山冰川、农庄田园、草原湖泊、森林瀑布等不同地域与气候的自然景观和谐而奇妙的杂糅在一起，绽放出绚丽多彩的光芒。

在人文资源方面，西藏人民从事劳动的方式，传统的服饰，朴实的民风，特别是在宗教活动中表现的虔诚态度以及他们生活中的礼仪风俗，音乐歌舞构成了吸引旅游者的富有人情味的

文化基础。这些文化要素在乡村,城镇和牧区又具有或异或同,丰富多样的表现形式。上千座的藏传佛教寺庙做为西藏本土宗教文化的集中承载体,从建筑、装饰、壁画、塑像、宗教活动仪轨等多方面展现了西藏悠久的历史 and 灿烂的独特的民族文化,各种传统节庆则构成一幅幅西藏风俗的画面,不仅如此,在这片广阔而古老的地域内,传统与现代文化的共存,相互影响和渗透,解放后尤其是改革开放以来的西藏各方面变化和发展,亦是旅游者浓厚兴趣的所在。正如前面所说的那样,整个西藏都在全世界的好奇目光的凝视之下,包括它的过去,也包括它的现在及未来。

西藏旅游资源在多样性方面具有巨大优势,为开展多种多样的专项旅游奠定了基础。

1. 2. 2 西藏旅游资源四大价值

● 历史文化价值

西藏的历史与文化是一个相对独立的系统,是人类发展之树的一个分支,是了解和研究人类文明发展的又一条重要线索。藏民族在西藏高原严酷的自然环境中,在与大自然斗争中创造了自己灿烂的文化。西藏的人文旅游资源正是承载了藏民族历史和文化的丰厚沉淀,集中而直观的向旅游者展示藏民族悠久的历史 and 深厚的文化积淀。以藏传寺庙为例,西藏的传统文化是以藏传佛教文化为核心的,其历史也以宗教势力的主演绎来的。一座寺庙往往可以代表西藏历史的一个阶段和一股历史政治势力,因而成为了历史的见证。如萨迦寺代表着元朝时萨迦政权;布达拉宫代表着十六世纪以来统治的西藏的甘丹颇章政权和噶厦政府,扎什伦布寺代表着统治后藏日喀则地区的班禅势力,这一座座寺庙便串起了西藏历史的脉络。而西藏最高水平的建筑,绘画雕塑艺术和大量的奇珍异宝则几乎全部被寺庙拥有,可以说寺庙代表着藏民族上层的宗教文化和政治文化。

在某种意义上，凡是集中体现某种历史文化内容的事物都可以成为旅游资源。西藏人民的生产劳动和生活方式不仅让旅游者感到不同于自己家乡的异域之风。而且也让旅游者领略到西藏世俗文化的独特魅力，感受和认识到一种异己的民俗文化，而这种文化是活生生的，也是最有感染力的。

对于无论是一般观光旅游者，还是人文知识的爱好者或专家，西藏旅游资源的历史文化价值无疑都是巨大的。

● 生态价值

西藏旅游资源的生态价值是由其本身具有地域特色和自然性所决定的。在地球的最高地表上孕育的生物种群以及与之相联系的岩石圈，水圈和大气圈，无一不是高原特性的反映，对于旅游者来说，西藏的生态环境具有观光和科考两种价值取向，西藏生态环境由于较少受到人类生产和活动的影响，又具有原始和纯净的特性，旅游者在这里更容易与大自然接近，更容易与大自然产生共鸣。

旅游者在西藏生态环境中的旅行，既是感性之旅，亦是理性之旅，既能欣赏到西藏独具魅力的自然风光，又能了解到高原生态的特有知识。随着回归大自然，反朴归真成为全世界的时尚，生态旅游已经发展为旅游潮流中的一股滚滚热浪。纯净而独特的西藏生态环境，必将在世界的生态旅游地占据重要地位。

● 探险价值

从某种意义上说，西藏的旅游资源也是一种探险旅游资源，由于西藏的高海拔，艰苦而漫长的交通条件，以及它的神秘中可能隐藏着某种不确定的因素，这往往使旅游者的西藏之行成为一种冒险的经历。虽然旅游者在成行前都要与或多或少的恐惧感进行一番斗争。但当时真正踏上西藏这块土地，不同程度的恐惧心理会使他的旅程充满挑战性和刺激性而使西藏之行更加激动人心。正是由于西藏的难于到达和其中旅行可能承受的风险使得西藏之旅具备了一种独特的探险价值。这种探险

价值还只是对于一般旅游者而言，因为它只反映在一般旅游者心理上而非实际行动中，而对于专门的探险旅游者如登山，徒步和自行车旅游者来说，这种探险价值则更显得突出和重要。

● 宗教价值

西藏是佛教影响最深邃的地区，几乎全民信教是藏传佛教的发祥地，是亿万佛教信徒心目中共同的圣地。越来越多的佛教和对佛教抱有好感的人正把西藏看作是真正保持佛教精华和传统的地方。因此，西藏在发展朝圣旅游方面具有很大的潜力。另外，我们还应看到，在竞争日益激烈，生产和生活节奏日益加快的现代生活中，人类正面临着逐渐被物化，逐渐丧失自我的危险，普遍的信仰危机使人们流浪在精神家园之外，疲惫不堪的追逐着身外之物，同时又为找不到生活的终极意义而焦躁不安。在这样的时代中，藏民族的大多数人都固守着自己的精神家园——为佛教信仰生活着。旅游者有意或无意的被这种朴实严肃而富有宗教色彩的生活方式所吸引，通过与西藏人民的接触，感受到这种不同生活方式的魅力，从而有所启迪和领悟。

西藏旅游资源的宗教价值就在于一方面为佛教徒通过朝圣获得高层次的宗教喜悦体验提供了机会；另一方面佛教信仰生活的氛围感染一般旅游者，使其产生宁静祥和的心境，从而获得在其它地方不可能获得的独特而深入灵魂的旅游体验。

1. 3 旅游资源开发现状及存在问题

1. 3. 1 开发现状

改革开放以后，西藏的旅游资源得不断的开发和利用，到1999年底，西藏正式公布对外国人开放的地区有拉萨市、那曲镇、泽当镇、昌都镇、日喀则市，聂拉木县的樟木镇，上述开放的市（镇）是西藏交通条件较好、经济相对较发达；人口比较集中的地区。这些城镇集中了目前西藏涉外饭店床位的90%以及大部分接待服务设施。在旅游线路方面，主要集中分布于藏南雅鲁藏江文化旅游，风景观光旅游，由东西环形线路