

实践与探索

——沈阳市企业思想政治工作经验汇编

中共沈阳市委宣传部

实践与探索



中共沈阳市委宣传部

前 言

党的十三届四中全会以来，我市各级党组织认真贯彻以江泽民同志为核心的党中央和省委关于企业思想政治工作的系列重要决策，全面落实市委《关于加强和改进企业思想政治工作的意见》，紧紧围绕搞好商品经济大合唱，打好振兴沈阳经济攻坚战的主旋律，不断探索加强和改进思想政治工作的新途径、新方法。特别是今年年初以来，在邓小平同志南巡谈话的精神鼓舞下，从事思想政治工作的同志们又进行了大量的创造性工作，使企业思想政治工作呈现出迎难而上，乘势而上，生机勃勃的喜人局面，对于全市经济发展、社会进步起到了不可代替的推动作用。

新时期的新实践、新探索有一个突出的特点：立足创新，注重实效，思想政治工作横向渗透到边，纵向深入到底，与经济工作同步共振。思想政治工作已经跳出“自我体系”，“自我中心”的圈子，正在更加自觉有效地为经济建设服务；形成了党政工青通力协作齐抓共管的生动局面，专兼结合的政工队伍应运而生；“以作为求地位”日益成为新共识。实践转换了脑筋，探索拓宽了思路，思想政治工作为改革开放明锣开道的力度越来越强，为经济建设保驾护航的效果越来越实。这一事实使我们强烈感到：只有不断实践，不断探索，不断总结，再不断实践，思想政治工作在经济建设主战场才能大有作为。

基于这样一个思想认识，本书立足对我市各个行业、各条战线对新时期企业思想政治工作的探索与开拓，努力

以理论与实践的结合上进行总结、归纳。既要全面展示我市企业思想政治工作的新面貌，而更重要的是为基层提供可以借鉴的行之有效的新思路和新作法，在把沈阳建成高科技、大流通、大生产的现代化、国际化城市过程中建新功、创新业。

本书在编写过程中，得到了各级领导的高度重视，得到了许多实际工作者的大力支持，在此一并表示感谢。由于时间仓促，水平有限，有不足之处，恭请广大读者指正。

编 者

一九九二年九月十日

目 录

- 在加速企业改革和发展中充分发挥党组织政治核心作用
.....中共中捷友谊厂委员会 (1)
- 我是怎样探索和做好新时期企业党委书记工作的…
…中共铁道部沈阳机车车辆厂委员会 李荣琦 (11)
- 发挥行政领导干部的优势、主动自觉地做好改革开放中的思想政治工作……沈阳五金机械总公司
李开明 (19)
- 解放思想迎难而上, 努力做好发展这篇大文章……
.....中共沈阳电缆厂委员会 (31)
- 发挥宣传思想工作优势, 在改革开放中唱好拿手戏
.....中共东北制药总厂委员会 (42)
- 开辟思想政治工作新战场, 保证企业经济进入大市场
.....沈阳市热力供暖公司
中共沈阳市热力供暖公司委员会 (52)
- 强化兼职政工队伍建设, 使思想政治工作实在岗位、实在经营、实在效益上……中共沈阳市机电设备总公司委员会 (60)
- 不断强化企业党组织自身建设, 促进企业振兴发展
.....中共沈阳市第四建筑工程公司委员会 (73)
- 不断加强和改进三资企业中的思想政治工作, 为建设开放型的金杯公司领航护航……
.....中共金杯汽车股份有限公司委员会 (80)

发挥宣传思想工作优势，为企业深化改革开路护航中共永新——沈阳化工厂 (有限公司)委员会 (86)	
以邓小平同志谈话为引领，努力实现企业跳跃式发展沈阳市燃气器具工业总公司 中共沈阳市燃气器具工业总公司委员会 (95)	
我厂短期内发生的鲜明变化给思想政治工作带来的 启示.....中共沈阳味精厂委员会 (102)	
只有深化改革严细管理才能使职工真正成为企业的 主人.....中共沈阳合金厂 一车间总支委员会 (109)	
认真落实“三句话”精神齐心协力办好社会主义企业中共沈阳市政建设工程公司委员会 (121)	
着力建设优质、高效服务的职工队伍，为沈阳市成 为现代化、国际化城市创造良好的通信环境...中共沈阳市电信局委员会 (129)	
充分挖掘职工的潜能，不断促进企业两个文明建设 再上新台阶.....中共沈阳第一制药厂委员会 (136)	
开展“五小模式”的班组建设活动，夯实企业两个 文明建设的前沿阵地.....中共沈阳防水材料厂委员会 (143)	
坚持不懈地进行系统教育，不断增强全面贯彻党的 基本路线的自觉性.....中共沈阳第二纺织机械厂委员会 (152)	
分层次深化科技兴厂形势教育，促成企业经济跳跃 式发展.....沈阳胶带总厂 中共沈阳胶带总厂委员会 (160)	

- 以企业经济工作为轴心，探索和开创宣传工作的新
 领域……………
- ……中共沈阳市第二市政建设工程公司委员会（167），
 创建蜡化精神，推动企业发展……………
- ……中共新民蜡化学品实验厂支部委员会（175）
- 紧扣经济建设中心，探索企业思想政治工作有形化
 的新途径……………
- ……中共沈阳市康达制药厂总支委员会（184）

在加速企业改革和发展中 充分发挥党组织政治核心作用

中共中捷友谊厂委员会

在邓小平同志南巡讲话，深化改革，加快开放，经济跳跃发展的新形势下，我们紧紧围绕如何充分发挥企业党组织政治核心作用的课题，不断地正视新情况，分析新矛盾，拓宽新思路，解决新问题，在以下五个方面进行了初步尝试并有了一些初步体会。

一、解放思想，转变观念，是企业党委的首要政治任务

今年年初，围绕制定厂“八五”规划出现了三种思想反映：一是认为从制定五年计划本身看一般都是“头三年上，后两年下”；从建国以来经济发展的过程看，一般又都是隔五六年就要整顿一次。如果指标定高了不仅有可能骑虎难下，而且有可能定的愈高，跌的愈深。倒不如“小步慢走”；二是认为中捷友谊厂是国家钻镗床生产骨干企业，生产摇臂钻床、镗床、数控镗床和加工中心是我们的强项和专业。搞“一业为主、多种经营”，既没有经验，并受环境制约，又会影晌主业经营，倒不如“安分守己”；三是认为国营大企业内部生产机制的调整，打开封闭车间，组织专业化生产，怕沿袭了几十年一贯制的生产组织格局一旦调整会带来生产经营波动和下滑，倒不如“按部就班”。我们感到能

否制定出一个激发广大干部职工满腔热情奔小康的“八五”规划，能否拿下既能反映中捷长远发展，又能体现国营大中型企业“主力军”形象的“八五”规划，当务之急是要清除陈旧的观点、僵化的思想这一最大的障碍。“八五规划”要到位，观念更新必须大步先行。为此，在厂党政班子统一认识、统一思想的基础上，动员党政工青方方面面的力量，调动厂报、广播、录像等各种宣传媒介，进行全方位立体式的三个“大”的教育和讨论。一是针对“不愿意跳，不敢跳”的“小富即安”的旧观念，进行“上台阶，大发展”的教育。主要是通过“立足本企业，看同行业；立足国内，看国外”的对比活动，使广大干部和群众明确从前号称全国机械加工行业“十八罗汉”之一的中捷友谊厂今天所处的地位，树立“发展才是硬道理”的新思想。二是针对产品经济旧观念进行“求生存，大市场”的教育。主要是通过社会主义有计划商品经济理论的疏导宣讲，使广大干部职工明确市场的功能和作用，以及企业生产经营与市场的关系，树立“占领主业市场，开拓副业市场”的新思维。三是针对“左”的观念进行“生产力大解放”的教育。主要是结合企业改革开放十年的实践，反复讲清“三个有利于”的硬标准，使广大干部群众明确“生产力”的标准，树立“发展生产力就是最大政治”的新观念。观念更新，思路就会新。“八五”规划由原来的规划“八五”末期达到产值2.4亿元，年利润2000万元，修改为预计明年产值二亿五千万万元，销售收入二亿五千万万元，出口创汇继续超1000万美元，利润2000万元，“八五”计划三年完。厂又成立了三个经营公司、两个商店、一个饭店、二十一个经营门点，初步形成了“一业为主、多种经营”的新格局。

实践使我们体会到：更新观念，解放思想，既是企业各项工作强大的内动力，又是企业各项工作最奏效的“助推器”。企业党委的工作千项万项，解放思想是第一项；书记的事情千件万件，更新观念是第一件事。

二、增强参与经济工作力度是企业党委义不容辞的政治责任

站到制高点，进入前沿阵地是企业党委有效参与经济工作的关键。几年来，我们始终坚持在总揽企业全局的基础上，加大参与生产经营主要环节的力度，基本做到既通过参与，实现对企业的政治领导，又对生产经营不越权指挥；既积极参与经济工作，又不包揽经济工作的具体事务。具体做法是：

1. 参与制定战略性决策，把握方向。九〇年市机械局要求我厂当年实现利润200万元。干部群众心里没底，算来算去还要亏损1000多万。对此，我们党政班子从抓企业经营指导思想入手，先后做了三件事：一是组织副总以上厂领导到基层和业务部门搞调查研究、掌握第一手材料，做到心中有数；二是在召开班子会讨论决策时，审时度势，引导大家眼睛向内寻求正确答案；三是坚持从实际出发，不盲目拍板，不搞一言堂，充分听取方方面面的意见。在此基础上确立了以“六个转变”为主要内容的经营指导思想。即：由单品种大批量向多品种小批量转变；由低档产品向高中档产品转变；出口产品由中小型向大型转变；由坐商向行商转变；由短期贸易向长期贸易转变；由单纯技术服务向销售与服务相结合转变。结果，企业不但走出了亏损的低谷，而且盈利200万元，出口创汇第一次突破了1000万美元的大关。

2. 参与研究改革政策，促进搞活。在生产出口德国的钢导轨时，由于外商对交货期限要求苛刻，按常规组织生产

根本无法完成。对此，厂党委主动建议打破常规，建立厂内“钢导轨小经济特区”，任务单下，计划单列，材料单拨，分配单搞。从8个单位抽调的30多名职工，边安装边生产，不到三个月安装12台设备，自制8台土吊车和60套工装工位器具。不但节约工程费用10万元，还按合同要求期限拿出了第一批合格产品，在中捷大院里创造出令外商刮目相看的“西德速度”。

3. 参与重要经营措施的落实，壮胆鼓劲。去年年初，机械局原定我厂利润计划300万元，后来，局调整生产经营目标，要求我厂必保450万元，争取500万元。为此，党委主要领导到生产、计划、财务、出口、双增双节办等部门鼓励他们多方面想办法，大胆地订措施。又和行政领导一同分析这些措施的可行性，最后集中归纳出确保500万的12条重大措施，而后又鼓励他们大胆地实践。结果500万的目标如期完成了。

我们认为全党以经济建设为中心，企业的生产经营就是党委工作的主战场。主动参与经济工作并不断加大其力度就是企业党委义不容辞的政治责任。坚持党的基本路线一百年不动摇，企业党委承担参与经济工作这个政治责任也要一百年不动摇。改革越深化，开放越加快，经济越发展，生产经营难度越大，这一点就越突出、越紧迫、越深刻。

三、坚持生产力标准，加强党组织自身建设，为经济工作提供高层次服务

企业走进大市场，客观上需要把领导班子建设成为特别能战斗的团结高效的“司令部”，把党员队伍建设成为特别能打硬仗的“精锐部队”，用人格的力量、奉献的形象和感

召，吸引和带动广大群众搞好经营，搞活经济。对此，企业党委有着得天独厚的优势，起着不可替代的作用。

1. 把思想作风建设当作“重头戏”来唱，加强两级班设子建设。主要是强化马克思主义基本理论的学习，特别是邓小平同志关于建设有中国特色社会主义理论的系统学习，夯实理论根基，深入贯彻执行党的基本路线的思想根子；强化生产经营专门业务的学习，努力变外行为内行，变内行为专家，增强驾驭生产经营的本领，提高分析认识经济现象的能力和水平；强化经常性的“小整风”，建设软、硬两种机制，做到边鼓常敲，警钟长鸣；强化动态使用干部，在不断调整中达到最佳结构，增强班子的整体功能；强化后备干部的培养，从跨世纪的战略需要出发，做到不断线，不断层，不断档。今年以来先后调整了16个分厂的领导班子，有17名后备干部担任分厂和处室的领导工作。大型摇钻分厂今年五月份调整领导班子后，班子主要成员以身作则，开拓工作，理顺人心，当月不仅补齐了三四月份的欠帐，而且按时完成五月份生产计划，六月份乘势而上，第一次提前三天完成各项经济指标。

2. 立足生产经营的前沿，把基层党支部努力建设成坚强的战斗堡垒。我们特别制定了《党支部工作条例》，明确指出党支部在各基层单位处于政治核心地位，围绕生产经营发挥战斗堡垒作用。还开展了基层党支部工作的“十面红旗”竞赛活动，明确地把是否完成生产经营指标列为考评先进重要指标。使基层党支部建设形成了一个“围绕经济转，为了效益干，你追我赶争一流”的生动活泼局面。

3. 立足生产经营的实践，充分发挥共产党员先锋模范作用。几年来，我们除了始终坚持“三个一”活动（每年集

中轮训一次，每月上一次党课，每周一次党日活动），强化党员的埋头苦干，务实自强精神；尽心奉献，唯我主人精神；科技兴厂，勇攀高峰精神；开拓进取，改革创新精神；顾全大局，精诚团结精神。除五种精神外，更重要的是把党员放在生产经营第一线摔打锻炼，要求党员在岗位上闪光，在工作中奉献，在经营中领路。去年，党员义务献工11万4千小时；完成小改小革241项；党员工程36项，直接创造经济效益80万元。还有33%的生产一线党员全年任务半年完，86%的党员超额完成全年任务。今年上半年，又有41%的生产一线党员做到了“一年任务半年完”，受到了表彰。党员的模范行为极大地激发和调动了广大职工群众的积极性。今年上半年厂实现了时间过半、任务过半。产值、销售收入和实现利润分别比去年同期增长26.8%、39.6%和105.5%。

工作实践使我们认准了这样一个理儿：战争年代“支部建在连上”，就是要发挥党组织特有的政治优势，增强部队的战斗力。在改革开放、经济建设的今天，强化党组织的自身建设，就是要解放生产力，发展生产力。建设好一个领导班子就能够出生产力，建设好一支党员队伍也能够出生产力。确实把各级领导班子建设成为政治坚定、懂业务、会管理、能够开拓大市场的群体，确实把党员队伍建设成为能带领群众在生产经营的主战场上打“硬仗”、打“恶仗”、打胜仗的先锋队，就是企业党组织为经济发展提供的高层次的服务。

四、“尊重”与“教育”并举，把全心全意依靠工人阶级办企业的方针落到实处

我们在贯彻全心全意依靠工人阶级办好社会主义企业方

针中，着重在“依靠与尊重”、“依靠与教育”两个基本关系方面下大力气。一方面做到“三个尊重”：一是感情上尊重。今年，厂为了打破新的平均主义，决定全厂每人下调15元浮动工资，与奖金捆在一起使用。这一消息传达到职工群众中后，引起一些反映。党委对此进行调查研究后认为，下调15元是正确的，符合绝大多数职工对改革的要求。但是对于年老多病体弱的职工来说，就合理不合情了。为此，我们根据“治滑不治老，治懒不治病”的原则，对老弱病职工给予优惠政策，得到了广大职工的赞扬。二是政策上尊重。厂党政工联合签发了《关于调动职工积极性的若干意见》，并在工资、奖金、福利、住房、提干、职称等方面制定了一系列优惠政策。例如，在住房分配上与先进称号和超额工时挂钩，凡是厂级以上劳动模范和对生产经营做出突出贡献的科技人员和工人都住上了可心的住房。先后有51名工人被聘任为国家技师、47人被聘为厂内技师、30人被聘任为厂内助理技师。三是作用上尊重。我们始终坚持职工民主参与生产经营管理活动，广泛持久地开展合理化建议活动。去年职工共提出1600条合理化建议，被采纳落实660条，创经济效益900万元。另一方面做到“三个引导”：一是把现代职工群体的企业效益意识向与企业同呼吸共命运的责任观念、质量观念上引导。结合企业方针目标在职工中开展了“发扬传统做主人，共渡难关做贡献”、“做主人、尽职责、挖潜力、增效益”的主题教育。主题教育紧密结合职工思想的实际和企业生产经营的实际，做到“两头着陆”；二是把现代工人群体的按劳分配意识向“上岗靠本事，报酬靠贡献”的竞争观念上引导。我们先后多形式、多层次地开展“供产销一条龙竞赛”、“新产品开发竞赛”和“优质高产竞赛”等活动。

1991年以来销售人员奔走86个市、地、县，内销定货2064台，成交额11250万元，提前两个月完成年销售计划；三是把现代工人群体的现代意识向不断学习、努力拼搏的进取观念上引导。我们通过多渠道、多形式为职工创造催人奋进的环境，自改革以来，从工人中提拔干部360人。

讲“尊重”就是要使我们各级干部牢牢地记清在管理与被管理关系的后面还有一个更本质、更深层的关系，这就是主人与仆人的关系、解开法人与主人的扣子，这就始终要求我们的干部任何时候都必须找准“仆人”的位置，不要淡化热爱工人群体的思想感情。这是我们党的本色，也是我们党的政治优势；讲“教育”就是要向职工群众讲清“主人翁”地位的硬道理。主人的形象不是空洞的，它只能在岗位上，在参与中，在贡献里。确立主人翁的形象，这就始终要求我们任何时候都不要忘记提高工人群体的素质。建设一支思想好、素质高、能力强的职工队伍是企业走向振兴，实现跳跃发展的百年大计。

五、加强思想政治工作，为深化改革、实现经济跳跃式发展提供有力保证

伴随企业内部三项制度改革的深入，新旧体制矛盾的碰撞越来越激烈，更深层次的利益调整在更广泛更深刻地触动着职工的思想、心理和情绪。所以，改革越深化，向广大干部群众讲清国家利益与企业利益、长远利益与眼前利益、集体利益与个人利益关系硬道理的任务就越紧迫，越艰巨，越繁重。为此，我们主要做了三个方面的工作：

一是在改革方案形成前的准备阶段，努力发挥思想政治工作的舆论导向作用，做好“让大家都知道”的工作。针对

调查研究中发现的部分职工对深化改革的矛盾心理、失衡心理和疑虑心理，利用周一职工学习、班前十分钟、干部半日学习和党日活动，及时组织了全员参加的“改革与振兴”大讨论，大力宣传深化改革的重要性、紧迫性，使职工认清旧体制的弊端和竞争上岗的责权利的相关性。还先后召开了4次经验交流会，总结了8个单位的宣传教育的作法。经过4个月的工作，广大职工基本明确了为什么要改？改后有什么好处？形成了有助于深化改革的良好前期效应。二是在改革方案的制定阶段，努力发挥思想政治工作的政策把关作用，做好“让大家都说话”的工作。把改革方案通过各种会议和宣传工具交给职工，请职工评头品足。经职工代表组长会议集思广议，汇集干部群众提出的500多条意见和建议，形成了一个调动大多数职工积极性的《劳动人事制度综合配套改革实施细则》，达到了职工意见与方案最大程度的吻合。三是在改革方案出台的实施阶段，努力发挥思想政治工作的实施保证作用，做好“让大家都到位”的工作。首先抓好下岗和转岗人员的超前教育；其次抓好重点人员个别谈心，“一把钥匙开一把锁”；再次做好“送一程”工作，分厂和处室领导把编余人员送到新的岗位，开“新岗位欢迎会”，帮助解决实际问题，调解矛盾，理顺情绪，化解热点，保证改革顺利进行。

在实践中我们深深地感到，新的形势既为思想政治工作提出了新课题，又提供了新机遇。思想政治工作必须在改革大动作、经济大发展中做到全方位、全过程、全覆盖。思想政治工作的思路必须由窄变宽，用大政工保证大发展。思想政治工作的任务不是轻了，而是更重。企业党组织领导思想政治工作的责任更加突出了，更加严肃了。

总之，解放思想，更新观念是企业党组织充分发挥政治核心作用的先决条件；参与经济工作并不断加大其力度是中心任务；加强党的自身建设是基本前提；“全心全意依靠工人阶级”是可靠基础；加强思想政治工作是重要载体。上述五点紧密联系，缺一不可，构成统一的整体。在充分发挥企业党组织政治核心作用时绝不能顾此失彼，必须始终坚持辩证唯物主义和历史唯物主义的科学思维方法。只有这样，才能全面推进企业物质文明和精神文明建设的进程，在办好具有中国特色的社会主义企业的实践中明确责任，进入角色，大有作为。