

浅析贫困山区发展个体私营经济的对策

杨 茂 富

个体私营经济等非公有制经济是我国社会主义市场经济的重要组成部分。贫困山区如何发展个体私营经济，促进当地经济的发展，提高当地人民的生活水平是当前一项十分重要的工作。贫困山区的个体私营经济发展普遍存在着思想不够解放，观念比较陈旧；经济质量不高，发展速度缓慢；借助当地资源优势，资源型特色明显；规费负担较重，发展环境不够宽松；企业整体素质不高，产品科技含量低，经营者市场开拓能力不强等特点和缺陷。在这种条件下，如何发展个体私营经济，促进贫困山区致富奔小康步伐，是一个值得研究探讨的课题。对这一课题，我们进行了一些调查研究，开展讨论，我们认为发展贫困山区的个体私营经济必须从以下几个方面着手。

一、要解放思想，转变观念，切实加强对个体私营经济工作的领导

(一)要进一步解放思想，更新观念。关键是各级领导要走出认识的误区，坚持“三个有利于”的标准，一切从实际出发，大胆创新，真正把思想统一到十五大精神上来。要认识到贫困山区的客观实际，在缺乏大中型国有、集体工业企业的情况下，

要把个体私营经济的发展作为当地经济发展新的增长点来培育，摆在事关全局的战略地位，列入党委、政府的重要议事日程。各级领导要加强与重点骨干私营企业的联系，理直气壮地为私营企业排忧解难，帮助私营企业稳定发展。

(二) 建立组织，制定规划。建立个体私营经济管理组织，由政府主要领导，计经、乡镇企业、工商、财政、税务等有关部门负责人组成，并设办公室，落实专人办公，负责制定、完善个体私营经济发展规划、政策措施，协调部门关系，理顺个体私营经济管理体制，改变个体私营经济发展“任其自然，自生自灭”的局面，促使个体私营经济健康有序地发展。

二、要转变职能，搞好服务，进一步优化个体私营经济发展的政策环境

(一) 要制定落实优惠政策。要实行“先放后取、放水养鱼”的倾斜政策，对个体私营经济发展要给予一定的涵养期。要制定和出台更加有利于个体私营经济发展的政策。所有政策都要体现个体私营企业与其他所有制企业一视同仁，做到“四个不限、三个加大、三个有、六个平等”，即不限发展比例、不限发展速度、不限经营规模、不限经营方式；加大政策扶持力度、加大依法保护力度、加大环境整治力度；经济上有实惠、社会上有地位、政治上有荣誉；登记申报平等、税负平等、收费标准平、等金融贷款平等、市场准入平等、部门服务平等。所有对个体私营经济的不平等政策和歧视的做法，都要坚决予以纠正。政府法制部门要对现行有关政策性文件进行全面清理，特别是对不符合十五大和宪法精神的限制个体私营经济发展的

规定，要予以废止。

(二) 要转变职能，优质服务。要改变原有不利于个体私营经济发展的思维方式和 work 程序，树立为非公有制服务就是优惠政策的概念。政府各有关职能部门要把政策的原则性与灵活性有机结合起来，积极支持个体私营经济的发展。计划、土地、规划、城建、财政、税务、金融、环保、电力、工商、技术监督等部门要积极为个体私营经济发展创造条件，在立项、用地、用电、用水、技改、税费、信贷、环保治理等方面提供优惠、优质、高效的服务。

(三) 要发挥商会、行业协会的桥梁、纽带作用。要根据中央〔1991〕15 号文件精神和政群分开的原则，积极发挥工商联、个协、私协以及各行业协会的作用，使其成为党和政府联系企业的桥梁，并起参谋作用，成为个体私营企业的“娘家”，依靠各方面的力量，共同促进个体私营经济的健康、稳定发展。

三、要依靠科技，加强管理，进一步提高个体私营经济发展的整体素质

(一) 依靠科技，鼓励和引导个体私营经济上规模、上档次。要按照产业化的要求，从过去片面注重量的扩张，转向量和质并重，从质的提高中发展。要注重提高产业层次和企业组织化程度，优化产品和产业结构，提高经济增长质量。要引导个体私营企业积极应用先进科学技术，努力拓展新技术产业，引导他们与大专院校、科研单位协作开发先进技术。大力推行生产要素股份化，鼓励技术、管理、信息等生产要素作为股份入股，参与企业收益分配。鼓励个体私营企业增加科技投入，

研究开发新产品、新技术、新工艺。

(二) 加强管理，引导个体私营经济健康、稳定发展。要建立各级领导与骨干私营企业联系制度，定期走访企业，做到明情况、给政策、解困难、促发展。建立信息网络，及时向个体、私营企业提供市场信息。在自愿的前提下，引导个体私营企业发展规模经营，积极引导个体私营企业发展成为股份合作企业，对具备企业集团条件的积极帮助其组建集团。同时，要强化监督管理，督促个私企业自觉遵守市场规则，维护市场秩序，公平竞争，合法经营。

(三) 鼓励和引导个体私营企业树立创业思想，积极开拓市场。个体私营企业要克服“等、靠、要”的思想，要有创新精神，做到自力更生、艰苦创业。个私企业经营者要通过自学、参加培训等途径，提高自身素质，使自己成为一名讲政治、懂经营、会管理、敢创新的人才。要克服“小农”意识，树立大市场观念，建立流通体系，适时调整发展战略，培植营销队伍，积极抢占市场的制高点，千方百计开拓国内外市场。

作者单位：泰顺县政协