
* 中国纺织工程学会 1989 年度 *
* 85 和 2000 年纺织工业科技发 *
* 展趋向和应采取的政策学术年会 *

真丝绸产品对外出口的几点设想

杨 殿 吴

苏州市纺工局职工大学

1989年9月

真丝绸产品对外出口的几点设想

苏州市纺工局职工大学 杨殿吴

提 要

本文阐述建国以来我国丝绸行业生产和出口创汇的发展过程，初步分析真丝绸出口的有利条件和存在问题，从茧丝原料、技术进步、外贸体制、产品结构、企业集团等方面，提出真丝绸扩大对外出口的几点设想，以供各级领导决策时的参考。

前 言

我国是世界上茧丝的发源地，是一个丝绸大国。自古以来，栽桑养蚕、缫丝织绸，已有几千年的历史。早在公元前五百多年，就开始向中亚、西亚、欧洲等地出口精美的真丝绸，开创了一条世界闻名的“丝绸之路”，因此，丝绸早已成为我国对外贸易的重要出口商品，在我国历来丝绸出口中，以真丝绸为主，扩大真丝绸生产，争取多出口，多创汇，应作为对外出口的长期方针。

建国三十九年来，我国丝绸在对外贸易中，占有比较重要的地位，销往世界一百多个国家和地区，创汇累计达170多亿美元，（不包括台湾省）为我国四化建设积累了大量外汇。丝绸行业是一个容人广、投入少、产出多、税利多、创汇高、贡献大的行业。从生产和创汇的发展过程中，初步分析了真丝绸对外出口的有利条件和存在问题，从而提出真丝绸产品对外出口的几点设想。

一、建国以来丝绸生产与外贸出口的情况

建国以来，全国丝绸生产和出口量均逐年提高。对丝绸历年来出口创汇的总额，如表 1 所示。

建国以来全国丝绸出口情况表

表 1

年 份	创汇总额(亿美元)	厂丝出口量(万吨)	丝绸出口量(亿米)
1950	0.216	0.16	0.08
1955	0.951	0.30	0.39
1960	1.295	0.24	1.27
1965	1.058	0.29	0.95
1970	1.572	0.43	0.84
1975	2.924	0.49	0.79
1976	2.933	0.65	1.16
1977	3.253	0.50	0.95
1978	6.144	0.87	1.24
1979	7.78	0.90	1.46
1980	7.44	0.77	1.32
1981	7.22	0.52	1.43
1982	7.96	1.03	1.15
1983	8.66	0.93	1.50
1984	8.96	0.81	1.41
1985	9.56	1.05	1.44
1986	11.38	0.90	1.69
1987	13.39	0.92	1.90

从表 1 的创汇总额项内，可看出丝绸出口额几乎是逐年上升，预计 1988 年的丝绸创汇将达 16.5 亿美元。从党的十一届三中全会以来，自 1979~1988 年的十年中，出口创汇将近 100 亿美元，厂丝出口量在一万吨左右，约占世界生丝贸易量的

90%左右。出口真丝绸占世界贸易量的45%，茧丝产量均为世界第一。我国丝绸在世界丝绸贸易中，有着举足轻重的地位。

目前，我国已有养蚕户二千多万户，桑田七百多万亩，丝绸企业804家，（不包括乡镇企业）职工人数约60万人，缫丝机164万绪，（其中自动缫丝机占9%）丝织机约16万台，（其中无梭织机占3%）绢纺锭子约16万锭，印染加工能力20亿米，以及丝绸机械厂，科研院所、大中专院校等。对茧丝绸历年来的生产量如表2所示。

建国以来全国茧丝绸产量统计表 表2

年 份	桑蚕茧(万担)	桑蚕丝(万吨)	绸 缎(万米)
1949	62	0.14	0.50
1955	134	0.60	0.94
1960	125	0.55	2.83
1970	243	0.96	4.32
1975	295	1.53	4.54
1976	316	1.48	4.60
1977	326	1.80	5.29
1978	346	1.94	6.00
1979	417	1.88	6.63
1980	486	2.35	7.59
1981	503	2.64	8.35
1982	542	2.83	9.14
1983	536	2.90	9.60
1984	613	2.92	11.78
1985	671	3.28	12.72
1986	672	3.38	13.86
1987	707	3.76	16.02

从表2中可以看出：我国桑蚕茧的生产，几乎每隔十年翻一番，1949年为62万担，1960年增长到125万担，1970年为243万担，1980年达到486万担，超过了1931年历史最高水平的441万担。全国四川、浙江、江苏三省的产量占全国蚕茧总产量80%以上。1987年蚕茧产量比建国初期增长11.8倍，蚕丝产量增长26.7倍，绸缎产量增长32倍，我国丝绸生产一直保持继续稳定增长的趋势。近九年来，平均年递增速度为12%，今后将继续发展下去。

三 真丝绸出口的有利条件与存在的问题

(一) 有利条件

1、沿海地区经济发展战略对真丝绸出口十分有利。

党的十三大后，我国提出了沿海地区经济发展的战略设想，要求抓住有利机遇，充分利用沿海地区劳动力资源丰富、素质较高、费用较低、科技力量较强、工农业基础较好、信息比较灵通、交通方便等优势，发展劳动密集型产业，利用外资，大力发展“三资企业”和“三来一补”。我国丝绸行业是属于劳动密集型行业，真丝绸出口是属于一头在内、一头在外，即是茧丝原料要由国内提供而生产的真丝绸产品要大量销往国外，获取更多的外汇。实行这一战略设想，对桑蚕丝织品扩大出口是十分有利的。

2、丝绸工艺设备的更新，增强对外出口的竞争能力。

从十一届三中全会以来，我国丝绸行业在技术改造和科技进步方面取得了一定成绩，先后引进了一批国外先进的技术设备，如自动缫丝机、剑杆织机、片梭织机、园网印花机等，从而更新了我国

丝绸工艺设备，发挥了很好的作用，使真丝绸的产量、质量得到提高，花色品种不断增加，产品档次由中低档转向中高档。克服了真丝绸绸面小疵点，真丝印染绸在色泽鲜艳度、渗透性、缩水率等方面，已基本上接近国际水平。练白绸的灰伤、白雾等病疵基本消除。真丝绸低温染色新工艺，在1987年日内瓦召开的国际创造发明奖展览会上获得金奖。真丝绸防皱整理技术的研究，也获得了突破，开始小批量出口，通过技术引进和技术进步，使出口真丝绸适应了国际市场的需求。

3、生产真丝绸历史悠久，具有丰富的实践经验。

我国真丝绸生产，长期来积累了丰富的生产经验。在世界上最早发明了缫丝机、提花织机，不少传统的真丝绸，技艺精湛，有独特风格，深受世界各国人民的喜爱。如双绉、电力纺、斜纹绸等品种，盛销不衰。织锦缎、金玉缎、宋锦、云锦、蜀锦、漳绒、双管绉、乔其、塔夫绸等传统品种深受世界各国人民的赞扬。一些名牌优质产品都是高档优质真丝绸，在国际市场上，有较强的竞争能力。例如江苏苏州东吴丝织厂，自1928年开始生产真丝塔夫绸，至今从未间断，产品远销国外，1950年首次在东欧七国展销时，以手感柔软、绸面挺括、色泽鲜艳、质地细腻、品质优良而轰动东欧市场，冠以“塔王”之称，并于1981年荣获国家质量金奖。近九年来，获得国家金质奖17只，银质奖51只，部优质产品169只，较好的外销新品种100多只，不少真丝绸产品畅销国外。

4、发展真丝绸有很大潜力。

目前世界上继续流行天然纤维的产品，特别是真丝绸更受到各

国人民的喜爱，由于真丝绸穿着舒适，高贵华丽，并且有保护皮肤的功能，使真丝绸的消费量日益增加，这有利于真丝绸的出口创汇。蚕丝仍保持着纤维皇后的桂冠。全世界生丝产量从1985年的五万吨增加到近七万吨，占整个纺织纤维产量的2%。中国、日本、印度、苏联、南朝鲜、巴西、泰国等主要生产茧丝的国家中，除了巴西、南朝鲜等出口少量的生丝外，很多国家依靠我国出口生丝。近几年来，特别是美国、西欧、日本等国对真丝绸的需要明显增加。我国广大地区劳动力比较充裕，适宜茧丝绸的发展，为了对外出口和国内市场的需要，发展茧丝绸有很大潜力。

（二）存在问题

1、真丝绸出口中，以初级产品为主，创汇效益低。

长期以来，我国丝绸出口中，以初级产品为主，大部分是用生丝和低档绸出口，实际上是用原料和半成品出口，以量取胜。虽然出口数量多，但售价低，创汇效益差，主要原因是中低档多，中高档少；炼白绸多，印染绸少；平素绸多，提花绸少；狭幅多，宽幅少；尤其对创汇高的真丝服装、针织绸、复制品等所占比重很小。

2、茧丝原料紧张，价格失控

当前经济体制改革正在深化，价格体制改革尚未理顺，茧丝收购开放后，双轨制价格的实施，使计划收购量难以完成。从1986年下半年起，茧丝价格上涨幅度较大，宏观失控，主要是丝绸企业的基建规模发展较快，造成原料供需脱节，加上部分茧丝原料控制在流通领域的单位和个体户手中，哄抬价格，倒买倒卖，使丝绸出口企业不能按国家计划调到原料，开工不足，影响出口任务的完成。对具有较高技术力量的丝厂，往往得不到好茧，难以织出优质丝，

而拥有好茧的小丝厂，因缺乏技术力量也缫不出好丝，这就影响丝织厂、印染厂加工出中高档质量的真丝绸，影响对外出口。

3、外贸体制不适应，工贸之间不沟通，真丝绸产品不适合国际市场的需求。

长期以来，我国外贸体制上存在着对国际市场信息变化不及时掌握，对丝绸生产条件不熟悉，责权利不挂钩，盈亏由国家承担，而生产厂不了解国际市场的变化需要，对出口产品的销售去向、换汇价格不清楚，工贸之间配合不紧密，由于真丝绸生产工序多，流程长，用工多，加工成本高，交货慢，利润低，影响丝绸企业的生产积极性，使真丝绸不适应国际市场变化快的要求。对真丝绸的小批量、多品种、高质量、交货快还不如国外。

4、丝绸技术设备比较陈旧，生产条件较差。

建国以来，真丝绸产量的增长，主要靠外延来发展，造厂房、添设备，增加劳动力和能源，而不少技术设备仍是四、五十年代的老设备，自动化程度低，卷装容量小，劳动强度大，质量不稳定。我国提花真丝绸的质量，有些品种不如日本，真丝印染的质量不如意大利等西欧国家，对服装款式，花色配套上的差距更大。在国际市场上，我国真丝绸的售价较低，有些印染绸价格相差1~2倍。目前出口的真丝练白绸仍占到80%，印染绸不到20%，减少了出口创汇。

5、经营管理水平较低，职工素质不高。

不少中小丝绸企业的经营管理仍是以传统管理为主，对半成品和成品的质量检测手段不齐全，不配套，不先进，难以按国际检验标准来衡量，影响出口丝绸向高质量、高档次、高技术方面发展。

对真丝绸生产存在着劳动强度高，生产条件差，招工困难，新工人文化程度低，专业技术力量弱，职工素质不高，专业技术大员占职工总数的2%左右，尤其对外向型经营人才、服装设计人才、产品开发人才更感缺乏，使企业全员劳动生产率不易提高，严重影响真丝绸对外出口的发展。

三、对真丝绸扩大出口的几点设想

(一) 增加茧丝生产量是扩大真丝绸出口的物质基础。

1、制止“蚕茧大战”，加强宏观控制。

1987年在我国蚕茧的主要产区，开始出现抢购风，称之为“蚕茧大战”。尤其在江、浙、皖等省比较突出，使一些蚕农增加了收入，参与抢购倒卖的单位和个人，赚了大钱，而国家增加收购支出，破坏了收验管理制度，打乱了国家计划调拨，使不少大中型丝绸企业依靠指令性计划的茧丝原料得不到保证。为了制止蚕茧大战，国务院于最近1988年10月初发出通知：宣布茧丝收购和出口全部实行统一经营管理，由中国丝绸进出口总公司统一经营，委托各地供销社代理收购，不得私自出售。在原料统一安排上，首先保证产品质量和经济效益较好的大中型出口丝绸企业，适当照顾乡镇企业，并规定了收购的最高限额。为了加强宏观控制，提出以下几点建议：

(1)国家应制订出具体政策和措施，建立专门机构，起到监督保证作用。既要抓好收购和价格管理，又要提高蚕农与丝厂的积极性，对非法收购和倒卖走私行为者必须严肃查处。

(2)国家下达的指令性计划，应有奖惩措施。并做到优质优价，按质论价。特别要注意与其它农付作物的合理比价，以免大

起大落。

(3) 提高银行和金融机构的贷款利率，收紧银根，控制信贷，压缩丝绸企业的基建投资规模，迫使流通领域内囤积的茧丝抛售出来。

总之，要稳定茧丝的正常供应，保证对外出口真丝绸的需要，必须大力发展茧丝生产，使供略大于销。

2、提高蚕茧的质量亩产量和出丝率是发展茧丝的有效措施。

提高蚕茧质量和单产，推广优良蚕种和方格簇，改进烘茧技术，采用烘茧新设备。提高蚕茧的产量和鲜茧出丝率，如日本蚕茧质量比我国好，出丝率达19~21%，蚕茧平均丝长1300米。我国从目前平均亩产茧40公斤提高到50公斤，（最高亩产茧达99.6公斤）就能在不增加桑田面积情况下，增加蚕茧25%。以1987年的桑蚕茧产量为例，从700万担可以提高到875万担。再将我国出丝率从现在11%提高到14%的话，则一万担茧子可缫出70吨生丝，那么875万担蚕茧，可缫出61250吨生丝，比出丝率11%时增产了13125吨生丝，这就大幅度地提高生丝产量，为出口真丝绸提供充裕的原料。

(二) 加强科研和技术改造，进一步提高真丝绸产质量和档次，增加出口的竞争能力。

建国以来，丝绸企业的科研和技术改造取得了较大的进步。如缫丝设备进行了两次大的技术改造，1955年以立缫机取代全部座缫机，使看绪能力从每人4~6绪提高到20绪。1965年开始使用D101、ZD721、D301等型号的自动缫丝机，使看绪能力比立缫又提高一倍。丝织工艺方面采用无蜡退泡，消灭了绸面蜡迹。准备工序在五十年代普遍使用K0系列设备，在引进日

本等络并捻设备的基础上,自行设计GD型大卷装设备,替代部分KO系列设备,提高了半制品质量、容量和效率。丝织机使用各地设计的K27、K641、K274、ZK272、K251、K252型等自动有梭丝织机取代了手拉脚踏机和铁木机,采用光电探纬、电子探纬,电子护经,按钮开关等自停装置。八十年代引进无梭织机逐步替代有梭织机,提高劳动生产率。同时在吸收消化的基础上,利用原有的有梭织机改造成为剑杆织机。引进和自行设计的经向检验机,改变了传统的手工检验真丝绸的方法。丝绸炼染从一缸两棒发展到基本上采用机械化生产,精练采用不锈钢练槽和吊车,染色采用挂染、卷染和绳状染色,发展低温和低张力染色新工艺。印花以网印代替浆印,发展台式平网印花机、台式圆网印花机等如杭州丝绸印染联合厂1984年从瑞士引进一台平圆网结合的4V型印花机,用于真丝双绉、电力纺等品种,效果良好。苏州绸缎练染厂靠科技技改,对真丝绸的手感、光泽度、缩水率方面取得很大成效,并引进具有八十年代水平的汽蒸收缩机和精练剂,使缩水率由原来的8%降到3%以下。整理采用预缩机、呢毯机及不同功能的化学整理,既保持真丝绸的原有风格,又改善服用性能,提高真丝绸的色泽鲜艳度色牢度和渗透度,克服真丝绸的缺点,达到防缩防缩免烫的要求,有条件的企业可采用电子配色新技术。

提高真丝绸的质量,增加花色品种,降低成本和消耗,扩大出口创汇,必须抓好科技进步和技术改造。通过科研提高蚕茧质量和出丝率,使生丝质量上等级,增加自动缫丝机的比重。改造丝织落后设备,用剑杆织机逐步取代有梭织机。提高真丝绸档次,缩短生产周期,减轻劳动强度,提高劳动生产率,把引进设备与技术改造

相结合，消化吸收与改革创新相结合，依靠科技和改造来发展真丝绸生产，增强对外出口的竞争能力。

（三）加快外贸体制改革，扩大真丝绸出口。

外贸体制改革是整个经济体制改革的重要组成部分，也是实现沿海地区经济发展战略的关键。外贸改革的基本目标就是自负盈亏、放开经营、工贸结合、推行代理制、统一对外。发展外贸必须放开经营，放开经营要在自负盈亏的基础上才能实现。为了加快外贸体制改革，扩大丝绸出口，提出以下意见：

1、实行切块承包经营。中央与地方、地方与企业之间采取切块承包，即省向中央承包、市县向省承包，丝绸企业或丝绸公司向市县承包，逐级下达承包指标，把进出口权放到市县，出口企业参与外贸活动，掌握国际市场的动向，也允许直接出口，这是当前发展外向型经济的有效措施，使出口企业力争多超指标，多创外汇，开拓各种渠道，发展外口岸出口。

2、大力发展“来样生产”和“补偿贸易”。这是发展外向型经济的重要方式，因为出口真丝绸所需的生丝和坯绸都依靠国内提供，外商提出的绸样和要求作为交货标准，属于“来样生产”，如日本客商前来订购的和服绸；西欧客商提出的图案花样前来订购真丝印花绸等。“补偿贸易”是在信贷的基础上进口机器设备和技术资金，利用国外的先进技术、管理经验等生产真丝绸出口，以偿还进口技术设备的贷款，并利用开拓的渠道，把真丝绸产品销往国外。

3、制订一套鼓励出口的政策措施

（1）丝绸出口企业通过国家贷款、投资或利用外资来解决急需的

设备资金，可减免利息。对技术改造所需的资金，应给予优先贷款，用创汇还款。

(2)各省、市、县对丝绸出口企业的产品应实行四个优先：①优先安排出口任务；②优先提供必需的原材料和能源；③优先收购出口产品；④优先解决交通运输。

(3)对出口真丝绸要适当减免各种税收。建议对出口产品的总值达到一半以上的企业，可申请减免所得税。

(4)实行外汇留成制度。中央、地方、企业应有一定的分成比例，对超计划出口部分可以实行倒“三七”分成，充分调动出口企业的积极性，也是发展再生产的一项措施。

(5)制定奖励出口真丝绸企业的规定。鼓励出口企业积极性，可以提出一定的奖励比例，出口创汇的金额愈多，奖励比例愈大。

(四) 调整出口产品结构，发展深加工和最终产品。

改变出口真丝绸产品结构的方向应由初级加工向深加工转变，由出口练白绸为主向出口印染绸为主转变，由匹料向服装出口转变，由半制品向最终产品转变。要以真丝绸服装为龙头，用新面料、新花色、新款式、新装饰配套出口，要以质取胜，以新取胜，这就不需要增加真丝原料而提高创汇的最佳途径。

深加工是为了提高产品的高附加值。真丝绸产品的深加工，主要是加强丝绸印染后整理。当前我国出口真丝绸的产品结构中，生丝和练白绸约占75%，成品绸和服装约占25%，其中印染绸占15%左右，真丝印染绸的出口创汇比练白绸高50%以上，提花绸比平素绸高，阔幅绸比狭幅绸高，制成服装出口，创汇更高。在

今后几年内，力争将原料与练白绸的比重下降到60%左右，成品绸和服装的比重提高到40%左右，就能增加大量外汇，因此深加工的重点在于扩大提花绸、印染绸和服装的比重，同时研究解决真丝绸的防缩、防丝、阻燃、免烫、防泛黄与防污染等整理。发展发洵印花、金粉印花、立体印花、墨流印花和稀土染色等新的印染加工技术，使我国真丝绸产品赶上国际先进水平。

(五) 组织丝绸外向型企业集团(公司)，扩大生产经营，直接对外出口。

以出口真丝绸的重点省、市丝绸公司牵头，在横向联系的基础上，组织有一定出口能力的丝绸企业为主的丝绸企业集团(公司)包括缫丝、丝织、印染、服装等企业，科研单位及银行金融机构等具有设计、科研、生产、经营一条龙和工、贸、金融横向有机联合的外向型经济实体。对这样的企业集团要有一个扎实的基础。具有丰富的茧丝资源，雄厚的技术力量和资金，比较先进的技术装备。现代化的经营管理，掌握国际市场信息的设计队伍等，才能生产过硬的丝绸，立足于国际市场，这样的企业集团要做到以下几点：

- 1、充分利用外资，对集团内的企业上等级，进行技术改造，按国际先进水平，成为一流企业。
- 2、通过多种渠道，广泛与外商接触，除了广交会、小交会、国际展览会外利用深圳、海南等沿海特区的优惠政策和有利条件，开设“窗口”，扩大多口岸出口。
- 3、在国外建立分公司或委托国外贸易公司代理真丝绸出口业务，定期举办丝绸服装表演会和展销会，了解国外对真丝绸的要求，把信息及时反馈到企业集团内，进行研究改进，做到适销对路，立足

于国际市场。

4、将科研、设计、生产、经营、外贸融为一体，紧密结合，以真丝绸产品和服装为龙头在传统名优真丝绸的基础上，开发新品种，新花色，新款色，使品种系列化，加工高档化，款式时装化和服饰配套化，适应小批量、多品种高质量、快交货的要求，多创外汇。

5、及时掌握进口丝绸国家的贸易政策，如美国进口真丝绸产品，1987年比1973年增长75%，今后继续大量进口，但美国以往从西欧、香港、南朝鲜等国家和地区进口真丝绸服装，我国打入美国市场很不容易，而日本等国对我国真丝绸实行贸易限额，这要与外商合作，或搞第三国转口等办法冲破贸易限额。

6、采用先进测试仪器设备，控制各工序的半制品和成品的质量，对不同真丝绸品种制订不同的检验标准和检测方法，在出口真丝绸产品中，参照国际检验标准，制订出我国自己的出口标准和检测方法，也可根据外商的要求制订双方遵守的检验标准。

7、将科技人员和经贸人员派往国外进行调研和考察，培训服装品种设计、对外经贸人员及高级技工。为了发展外向型经济特别对外经贸人才要具备一定的丝绸专业知识，了解出口真丝绸的性能质量、工艺过程等，通晓外语，善于与外商洽谈，熟悉外贸政策法规、商检、包装、货运与保险等知识，以及贸易国家的关税制度、国际汇兑等，才能出色完成扩大真丝绸的出口任务。

参考文献

- (1) 李世娟“中国丝绸在健康发展”《丝绸》1988. 8.
- (2) 俞伯明“古老的江苏丝绸焕发青春”《丝绸》1988. 8
- (3) 黄建谋“为促进世界丝绸事业的繁荣而努力”
《丝绸》1988. 8
- (4) 翁洪生“发展科研、生产、贸易三位一体的外向型企业”
《丝绸》1988. 9
- (5) 沈源荣“苏州市丝绸如何向外向型经济发展的浅析”
《江苏丝绸》1988. 第3期