

匈牙利商业与价格问题

商业经济系

内 容 介 绍

匈牙利和南斯拉夫为东欧两个社会主义国家，她们在社会主义经济建设上均走过了一条曲折的道路，有着丰富的经验教训。本书从商业和价格的角度上，对此作了简要介绍。为了使读者有个整体的了解，我们还选编了一些介绍和评述苏联、匈牙利和南斯拉夫三国经济模式及其改革的资料。

本书系校内教材和教学参考资料。

目 录

匈牙利商业与价格问题

第一章	匈牙利经济概况·····	(1)
第二章	匈牙利的流通体制和商业机构·····	(10)
第三章	匈牙利商业的经营管理·····	(23)
第四章	匈牙利的市场供求和价格政策·····	(37)

南斯拉夫商业与价格问题

第一章	南斯拉夫经济概况·····	(72)
第二章	南斯拉夫的流通体制和商业机构·····	(86)
第三章	南斯拉夫商业的经营管理·····	(93)
第四章	南斯拉夫的市场供求和价格政策·····	(105)

匈牙利商业与价格问题

第一章 匈牙利经济概况

匈牙利在欧洲东南部，是个内陆国家。面积为 93031 平方公里，1980 年人口为 1071 万人，其中城市人口为 46.7%。匈牙利全境多为肥沃的平原和丘陵，多瑙河流经其中，另还有蒂萨河等河流。匈牙利矿产资源贫乏，主要只有铝土矿和褐煤，森林复盖率为 16.9%。

匈牙利于 1945 年 4 月从法西斯统治下获得解放，旋即在全国范围内进行土地改革。1948 年推行农业合作化运动，1949 年实现了工矿业国有化。

战前，匈牙利为农业—工业国，工业基础薄弱，而且大多为外国资本占有的食品工业、轻工业。农业中是封建的生产关系，产量低下，农民极端贫困。战争中，匈牙利受到严重破坏，1945 年工业产量只有战前的三分之一。1947—1949 年为国民经济恢复时期，1950—1954 年实行了第一个五年计划，投资的一半用于重工业。因此，造成国民经济失调，人民生活水平下降，加上其它原因，导致了“匈牙利”事件。之后，于 1958—1967 年，匈牙利调整了产业结构，重视了农业、轻工业。这十年内，国民收入增长 75%，人民生活水平也有了较大的改善和提高，这是和 1957 年开始逐步实行的经济体制改革分不开的。

1957 年，匈牙利共产党决定进行经济体制的改革，并制订了完善经济管理制度的基本方针。1964 年两次讨论了改革问题，1965 年匈牙利共产党肯定了改革的必要性，并阐明了改革的具体内容、方法和步骤。1966 年作出了经济体制改革的决

议。1968年正式在全国推行新经济体制。匈牙利经济体制改革的主要内容是：扩大企业的自主权，企业可以按照国家计划规定的发展方向和重大比例关系，自行决定本企业的生产、销售和分配。强调了市场调节和价值规律的作用，强调了竞争，国家主要地只用经济手段来管理和调节。1978年12月匈牙利对新经济体制作出了进一步改革的决定，1979年11月公布了七项改革法令。对利润分配、价格、工资、企业投资、税收等重新作了调整。目的在于促进生产的发展和结构的进一步合理化，以及减少企业留成和增加国家财政收入。1980年正式实施了这七项法令。

匈牙利的经济改革是卓有成效的，国民经济得到较快的发展，人民生活也得到较大提高。第三和第四个五年计划均超额完成（1966—1975年），1968—1979年国民收入增长90.1%，年均增长6%，人均实际收入增长62.8%，人年均收入增长4.2%。1979年国民收入达到273.5亿美元，人年均收入为2554美元。同时，部门结构也发生了较大的变化。匈牙利已成为较发展的工业—农业国（见表1）。

通过经济改革，国民收入中的积累比例有所提高，1978年曾高达32.2%。（见表2）

（一）工业

工业在国民经济中占主要地位，在国民收入中占近50%的比重。工业职工占职工总数的三分之一。匈牙利在经济体制改革之前，工业发展较快1951—1967年，年均增长速度达9.2%。经济体制改革后，因劳力缺乏，原材料、燃料不足，投资减少，因而发展速度较慢。（见表3）（资料来源同表2）

经济改革以来，匈牙利还进一步调整了两大部类之间的比例关系，消费品生产快于生产资料生产。如1968年为100，

表1 国民收入部门构成 %

	1950	1960	1970	1975	1978	1979
工 业	48.6	36.6	44.1	46.2	46.7	48.1
建筑业	6.8	11.6	11.5	11.1	11.1	11.4
农 业	24.9	30.8	21.7	17.9	16.2	15.1
邮电运输业	4.2	5.6	6.0	5.8	5.7	5.4
商业和物资 技术购销	14.9	14.1	15.0	17.3	18.7	18.5
其它物质生 产部门	0.6	1.3	1.7	1.7	1.5	1.5

资料来源：《经互会成员国统计年鉴》1971、1980年

表2 国民收入积累与消费的比重 %

	1960	1965	1970	1975	1976	1977	1978	1979
总计	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0
消费	79.8	79.8	73.5	70.4	71.7	70.6	67.8	74.3
积累	20.2	20.2	26.5	29.6	28.3	29.4	32.2	25.6

资料来源：匈牙利《统计年鉴》1970、1979年

表3 工业年增长速度 %

1951-55	1956-60	1961-65	1966-70	1971-75	1976-79
13.2	7.5	7.7	6.3	6.4	4.8

资料来源：同（2）

1978年消费资料生产增加了87.9%，年均增长6.5%，生产资料生产增加了74.6%年均增长5.8%。因此，造成了生产资料生产和消费资料生产在工业生产总产值中所占的比重也发生了相应变化，如1960年生产资料占60%，消费资料占34%。至1979年，生产资料只占64.7%，而消费资料却占到35.3%了。

匈牙利比较重视出口产品的生产，而且国内生产受到进口贸易的影响也很大，这是由匈牙利的国内资源贫乏所决定的。由于匈牙利注意了扬长避短，所以工业生产的发展是较快的。

匈牙利的机械和机械设备工业比较发达，1979年占工业总产值的27.8%，职工人数占32.1%。七十年代以来，匈牙利大量引进西方工艺技术，劳动生产率提高比较快。主要产品有汽车、电子计算机、通讯设备、仪表、电视机等大部分产品供出口，如1979年生产大轿车13386辆，出口10655辆。

在化学工业中，匈牙利的医药工业十分发达，药品生产享有世界威望，占世界的第12~14位，畅销全世界。

食品工业，是匈牙利的拳头工业之一。1979年占工业总产值的18.1%，从业人员占职工总人数的12%，食品工业出口占全国出口总额的15%，但食品工业发展速度不快，慢于农业生产的发展速度，食品储藏工业又慢于食品工业的发展速度。

由于匈牙利能源不足，所以对动力工业的投资比重较大，但事实上，因能源问题，已影响了经济的发展。

（二）农业

农业在匈牙利的国民收入中，占15.1%（1979年），大大小于工业所占的比重。耕地面积670万公顷（1978年），由于经济发展占地的因素，耕地面积不断减少，1978年比1950减少耕地67.7万公顷，即减少了10%以上。目前，匈牙利仍有部分个体农户，个体农户占地2%，占农业产值的1%，1971年开始，

匈牙利开始推广农业现代化的经营方式。1979年，匈牙利有农业联合企业13个，农工联合企业4个，工业化农业生产体系70个。

匈牙利农业部门的构成是比较合理的。比如，种植业和畜牧业占的比重几乎均等。（见表4）

表4	农业部门构成						%
	1960	1970	1975	1977	1978	1979	
农业总产值	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	100.0	
种植业	60.8	50.2	52.8	52.7	52.3	51.0	
畜牧业	39.2	49.8	47.2	47.3	47.7	49.0	

资料来源：同（1）1979年

匈牙利的种植业以谷物为主，谷物生产占较重要的地位，约占种植业产值的一半，占农业产值的四分之一。谷物主要为小麦和玉米。自1970年以来，匈牙利已由一个谷物净进口国变成一个净出口国，1978年比1968年谷物生产增长了65%。单位面积产量，1978年小麦每公顷为42.8公担，玉米为51.3公担，而1950年分别只有15.2公担和15.7公担，1960年分别只有16.8公担和25.0公担。可见匈牙利谷物单产增长是相当快的，（1978年平均亩产小麦为571斤，平均亩产玉米为684斤）。

匈牙利畜牧业是公养、私养并举，私养牛占31%，猪占52%，羊占13%，（1978年）。同年存栏数牛196.6万头，猪801.1万头，羊287.6万头。

经济体制改革以后，匈牙利的农业发展是很快的，1978年人均占有量为粮食（谷物）1266公斤，土豆171公斤，蔬菜167

公斤，水果204公斤，肉和油脂143公斤，牛奶220公斤，蛋444个，上述农产品，除牛奶、土豆，在苏联、东欧国家中均占第一位。

匈牙利农业迅速发展的原因主要是：在经济改革中采取下列措施：

1. 增加对农业的投资。匈牙利每年对农业的投资约占国家总投资额的13~20%，主要用于农业机械投资，农业合作社购买机械，国家补贴约占10~47%，因此，匈牙利农业机械化程度较高，如谷物为97.5%，甜菜为96.8%，玉米为70.4%土豆为34.8%。

2. 重视优良品种的引进和培训，国家有严格的品种管理试验制度，低劣品种不准种植。谷物从七十年代以来已更新为优秀杂交品种。并引进大量外国优秀品种。

3. 增加化肥，农药施用量。1960年化肥施用量为16.8万吨，每公顷为23.5公斤。1978年增加到153.9万吨，每公顷为230公斤。农药广泛使用，并广泛开展了飞机施药。

4. 提高农产品收购价格，缩小剪刀差，调动了农民的生产积极性。

另外，匈牙利还注意了农业生产经营管理方法的改进，注意扩大了生产单位自主权。

（三）交通运输业

匈牙利铁路、公路运输发达。1978年铁路长度8090万里，电气化铁路占17.1%。公路3万公里，铁路货运量占61%公路为14.6%，海运占11.7%，河运占4.7%，管道运输占7.8%，空运占0.1%。

（四）对外贸易

匈牙利原料燃料80%以上靠进口，国民收入中有50%要靠

外贸才能实现。

匈牙利对外贸体制的改革十分重视。1962年试点，1968年铺开，1978年调整充实。外贸改革的主要内容是：外贸权力下放给外贸企业，外贸部负责指导和监督协调。

1978年外贸总额为161.51亿卢布，比1970年增加2.8倍。由于进口价格(原料、燃料)上涨幅度大(1979年比1970年上涨56%)，而出口价格上涨幅度小(同期内仅上涨24.9%)，所以近期内匈牙利贸易逆差较大，1979年逆差仍有16.7亿美元。目前，匈牙利正积极采取相应措施，力求改变外贸中的不利处境。

匈牙利既和“经互会”成员国有外贸关系，和发达的资本主义国家的贸易关系也十分密切。比如，在1970年，匈牙利和“经互会”的贸易占对外贸易总额的52.1%，和发达资本主义国家的贸易占34.8%，和发展中国家的贸易额占9.1%，和“经互会”成员国的贸易，以苏联为主，占匈牙利与“经互会”成员国贸易额的50%。和发达资本主义国家的贸易，则以西德为主。

在匈牙利的进出口构成中，工业制成品增长，农产品下降。

(五) 财政金融

匈牙利自1968年以来，每年都有一定的财政赤字。如1979年，财政预算收入为4116亿福林，支出为4152亿福林赤字为36亿福林。(见表5)

资料来源：《经互会成员国统计年鉴》1971, 1978, 1980年

匈牙利财政收入主要来源于国营和合作社企业上交的税金，占财政收入的75~84%；农业合作社上交的税金，占1.5~2.6%；居民上交的税金占5.2~5.5%。

财政预算支出的主要方向是：对农业合作社投资21%左

表5 财 政 收 支 单位: 亿福林

年份	收	支	赤字(一)	年份	收	支	赤字(一)
1968	1389	1405	-16	1974	2808	2843	-35
1969	1550	1569	-19	1975	3133	3162	-29
1970	1720	1757	-37	1976	3204	3229	-25
1971	1916	1949	-33	1977	3613	3648	-35
1972	2094	2120	-26	1978	3829	3864	-35
1973	2306	2325	-19	1979	4116	4152	-36

右; 对国营企业和农业合作社的财政补贴占32.6%(1979年), 预算单位的支出; 如1979年, 社会保险15%, 社会医疗4.4%, 文化7.5%, 国防3.7%, 社会治安2.4%, 行政费1.5%, 经济支出4.6%等。另外还有其他预算占6.9%。显然, 财政赤字是由于对企业、农业合作社、居民的补贴过大而形成的。(见表6)

表6 匈牙利财政对农业合作社的补贴

	1970	1975	1976	1977	1978	1979
补贴额(a)	499.7	1034.0	1006.0	1217.0	1265.0	1354.0
占财政支出%	28.4	32.7	31.1	33.4	32.7	32.6

(a) 单位: 亿福林, 不包括投资中的补贴

资料来源: 匈牙利《统计年鉴》1977、1978、1979年
匈牙利借有一定外债, 1970~1979年欠西方外债 40 亿美

元，人均400美元左右。借款主要用于购买供扩大出口产品的机械设备，少量用于消费品的进口。

(六) 人民生活

匈牙利自经济改革以后，劳动人民工资水平提高较快，1968~1978年。职工名义工资提高9%，物价上涨34.5%，实际工资提高43.3%，其中工业职工月工资为1727福林，1982年，职工工资每月人均4700福林。（21.33福林=1美元）。

1978年人均肉72公斤，鱼25公斤，奶155公斤，蛋320个，油脂6公斤，糖34公斤，面包118公斤。每千户居民有电冰箱266台，洗衣机285台，电视机246部，收音机242台，小汽车78辆（1982年每10人一辆），其中仅小汽车供应紧张。

第二章 匈牙利的流通体制和商业机构

匈牙利的商业是相当发达的。据1982年统计，匈牙利已有各种类型的商业、服务网点18.3万个，平均每千人拥有20个商店和服务网点。匈牙利的商店供应也是相当丰富的。在匈牙利国内市场上，没有排队购物的现象，没有紧张商品的存在，相反，相当数量的消费品已出现了供过于求。匈牙利的经济成就，是匈牙利经济体制改革的直接结果，当然，也包括着匈牙利流通体制上的改革成效。

一、三种经济成分并存

(一) 国营商业

国营商业在匈牙利国内市场上居于领导地位。据1976年的统计数字表明，国营商业批发流转额占98%，零售流转额占65%，饮食服务额占59%。

匈牙利的国营商业按领导关系划分，可分为属于商业部领导的商业和属于地方领导的商业。

1. 直接属于商业部领导的国营商业。

匈牙利商业部是管理匈牙利商业的最高领导机构。商业部的任务是运用经济手段，实现国家对商业的领导和监督，协调各商业机构的活动。商业部参与制订国民经济计划，商业部还必须按照国民经济计划的要求，制订本部门的发展计划和政策。商业部不对批发商业和零售企业下达计划指标，也不干预每一个企业的经济活动。商业部仅在必要时，向企业通报预定的前景和价格变化的趋势、行情情况。为了保证商业活动的正常秩序，实现市场商品供求的大体平衡，商业部也可以通过有关法令，进行临时性的行政干预。

商业部对直属企业的业务活动，有直接的领导权和监督

权，但对具体的业务活动，只进行监督和运用经济手段施加影响，不直接采取下达指令性计划的做法。只有在涉及国防任务时或经济手段无效时，商业部才根据国家法令对这些企业的经营活动进行适当的干预。在行政管理上，商业部对这些企业的经理有任免权，并有权任命和撤销企业整顿委员会，决定企业的整顿、改组和撤销。目前，匈牙利商业部直属企业有80多个，多数是批发公司，只有20%的企业是零售业，从事大规模的百货和鲜活食品的零售业务。

2. 地方议会领导的国营商业

除直属商业部领导的国营商业之外的国营商业。这部分商业企业大部分属于地方议会领导，商业部对这些企业，只在业务上给予必要的指导和监督。地方议会对所属商业企业的业务和行政领导权限，同商业部与其直属企业的关系相似。为了保证这些地方国营商业企业执行国民经济计划，商业部要参与地方议会关于商业问题的决策。

(二) 合作社商业

合作社经济属于社会主义所有制的经济形式。匈牙利的合作社商业一般均有全国性的组织机构，但全国性机构不起管理作用，具体的管理和监督职能分别是由商业部和地方议会负责的。合作社商业包括消费合作社和销售合作社。二者都有全国性的组织机构，但具体的管理监督权力在商业部，商业部通过发布规章条例和指导性原则引导合作社商业的经营和发展。但是，不象对商业部直属企业的管理监督那么严格。

在地方上，业务监督由州议会主管商业的部门行使。国家对合作社商业和国营商业的经济政策和税收等一视同仁，贯彻“一律平等”的原则。在制订经济条例时，注意合作社的特殊性，如规定合作社为法人，独立经营，自负盈亏，合作社的

重大事务如并社、改组、剩余利润使用等由社员大会决定。国家法律监督主要是保证合作社的基本章程和内部经营条例符合国家有关合作社商业活动的规定。由合作社所在地的国家行政机构进行这种监督。

合作社商业城乡都有，主要设在农村，向农村居民和城镇居民供应消费品和一些农具。在农村的“ABC”杂货店的商品供应，丝毫不比布达佩斯的“ABC”杂货店差。它们还从事农产品采购、储存、加工和销售工作。其采购量占全国采购量的比重约20%，其中土豆约80%，蔬菜约40%，水果50%以上，鲜蛋约40%，蜂蜜、药材100%。除了向农村合作社采购农产品外，它还负责收购其成员和当地居民的自由经济和辅助经济的产品，卖给国营收购批发企业、食品工业企业和合作社协助体。在合作社商业的零售总额中，消费和销售合作社占85%，农业和工业合作社占15%。

合作社商业在城市也有发展。布达佩斯有八分之一的商品是由合作商店出销的。有的城市，如在科马城，有三分之二的商品由合作商店出售。消费合作社在对居民的蔬菜、水果供应中起了主导作用，其所属水果蔬菜商店占全国的80%，此外合作社商店还销售个人副业生产的一半产品。

最近几年，一些消费和销售合作社建立了很多联营机构，其中设在布达佩斯的“什卡拉”百货商店已成为匈牙利首都一家规模最大的合作社联营性质的商店。

什卡拉百货于1976年开业，商店面积为10300平方米，仓库为3500平方米，修理服务行业1000平方米。有四个楼面，经营几万种商品，每天接纳顾客10万人次，商店外设有可容400辆汽车的停车场。商店内设有照相馆、服装修理、理发店、修鞋店等部门。职工1500人，其中售货员1000人。它还有50多个分

店，分布在全国各地。什卡拉百货商店是合作社联营商店，它由218个合作社和企业组成，其中包括190个商业合作社，20个合作社联合企业，6个工业合作社，1个农业合作社和1个国营企业。每个成员社提供基金最少20万福林，最高额不限制。在筹备时，各成员签订联营合同，在此基础上制订商店经营方案，并征得财政部、商业部和合作总社的同意。商店最高机构是经理委员会，每个成员社派代表一名，每年开会两次，共同决定商店的经营问题。经理委员会选举经理和经理处成员。经理处由15人组成，每季开一次会。经理和副经理主持日常工作。经理委员会还选出7人成立监督委员会，监督商店经营管理工作。各成员社参加联营商店很有好处，通过什卡拉商店可购买多种多样的商品，并在价格得到优惠，也可以出口和进口。该店同东德、捷克、波兰、罗马尼亚、保加利亚、苏联的商店保持联系，交换商品。除零售外，还有批发商品业务，成员社从这儿批发商品享受优惠待遇。

（三）私人商业

1. 私人商业存在的必要性

匈牙利私人商业主要进行辅助性的商业活动，是国营和合作社商业的一种补充。根据法律规定，“零售、服务行业和其他服务项目允许私人经营，作为国营零售商业和合作社零售商业的补充”。

匈牙利对私人经济的发展有一个过程。50年代以前，匈牙利对私人经济曾采取过歧视、限制、取消的政策，结果对人民生活带来了极大的不便。1956年以后，匈牙利从理论上确认了私人经济是社会主义集体经济的补充，但措施没有跟上，私人经济发展不快。1968年经济改革后，匈牙利对私人经济采取了保护、扶持、鼓励的措施，才使私人经济的发展较为迅速。

目前,在城市中,私人商店有11,000余家,私商有12,000多个。每年的营业额为100亿福林,占全国零售总额的3%,比1978年的0.7%增加了很多。私商约有一三分之一在首都布达佩斯,三分之一在其他城市,不到三分之一的比例在农村。私人饮食店(小吃店、甜食店、油饼店、烤饼店)约20%在布达佩斯,三分之一在其他城市,一半在农村。匈牙利还有11,000个小手工业者,他们为居民提供的服务约占全国劳动服务总额的50%,主要从事缝纫、住房维修、理发、照相、洗染、修鞋、钟表及家用电器维修、水暖、乐器修理和汽车修理等。

发展个体经济既方便了消费者,又增加了劳动者的收入。在布达佩斯,一家私人蔬菜水果店由一对70岁以上的老夫妻经营,老头每天半夜一点起身,到郊区农村收购新鲜蔬菜和水果,自己经销老两口一天工作18小时,使这家店铺成为首都有名的出售高级蔬菜水果的商店。他们每月除了上缴相当420美元的税金以外,可收入约1000美元,如果不经商而领取养老金,只能获得73美元。他们整天忙碌,但无法雇工,因为雇工,除了付工资外,按政策规定,每雇一个人需上缴合200美元的赋税。

据“参考消息”1981年4月1日报导,在布达佩斯街头漫步,你会发现有的店铺橱窗旁边有一块精制的牌子,上面除了店主的姓名外,还注明他的职业是“家具修理”,“缝纫”等等。走进店铺,迎面大牌上整齐地列出他服务或是项目的价格,店主还会热情地接待你。人们把他们称为“快速部队”,也叫“消防队”。他们服务周到,修理及时。居民的窗坏了,他只需拨个电话,“房屋维修工”会应召而至。又另据报导,匈牙利的私人小旅店价廉物美,招待亲切,许多旅游者喜住私人房间。匈牙利经济学家认为,所有这些琐碎的服务行业,如果国家统统包下来,吃力不讨好,而交给私人去做,反而得到广大