

普通高中课程标准实验教科书·地理·选修

旅游地理

LÜYOU DILI

教师教学用书

JIAOSHIJIAOXUE

YONGSHU



山东教育出版社

普通高中课

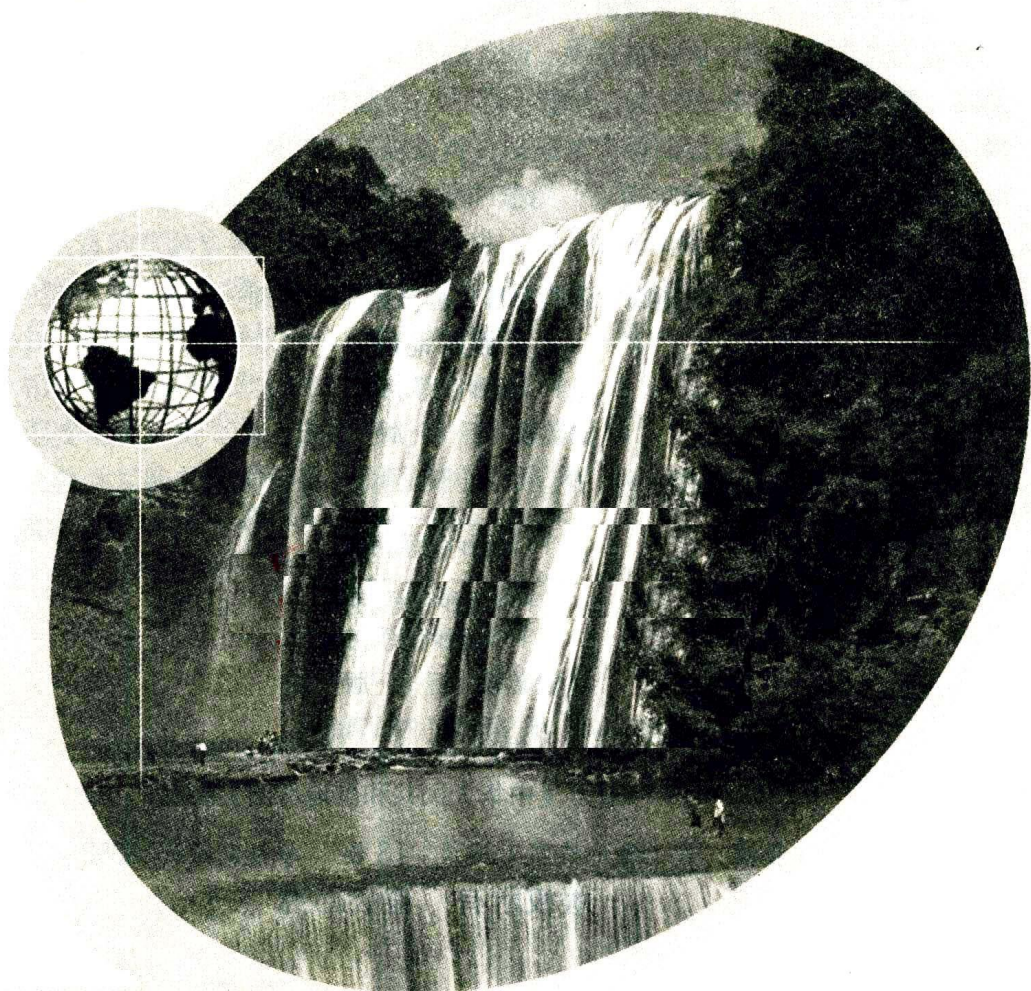
教科书·地理·选修

旅游地理

LUYOU DILI

教师教学用书

JIAOSHUJIAOXUE
YONGSHU



山东教育出版社

普通高中课程标准实验教科书·地理·选修

旅游地理

教师教学用书

山东教育出版社出版

山东省新华书店发行

山东汶上新华印刷有限公司印刷

787毫米×1092毫米 16开 11.5印张 字数：263千字

2005年9月第1版 2006年7月第2次印刷

ISBN 7-5328-4875-2

定价：6.73元

本书上中国国界线系按照中国地图出版社1989年出版的1:400万《中华人民共和国地形图》绘制

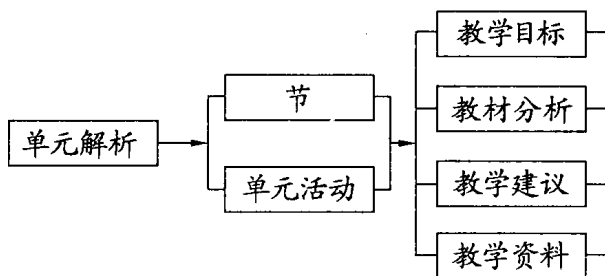
批准文号：鲁价格发[2004]13号 举报电话：12358

版权所有 侵权必究

编写说明

为了帮助教师理解、使用好普通高中课程标准实验教科书(选修《旅游地理》),我们在编写教科书的同时,编写了这本教师教学用书。

本书各单元结构体系如下:



首先进行单元解析,帮助教师把握本单元在教科书中的地位 and 作用、本单元的知识体系、重点和难点、课程标准的要求,以及每节的主要内容。

各节与单元活动中一致的部分有:① 教学目标,依据课程标准,结合教科书具体内容而制定,是对本节教学的一般要求;② 教材分析,从教材编写的角度,谈对课程标准的具体理解,分析本节教材的内容与结构;③ 教学建议,针对教科书,以写批语、加注释的形式提出对教法和学法的建议,有的是对一段完整内容的设计,有的是针对某一幅图、某个知识窗的设计,有的是针对活动设计的建议;④ 教学资料,介绍一些相关的知识,提供较为丰富的背景资料,为教师教学提供方便。有些单元活动的最后设计了课题参考,供教师组织活动时选择。针对教材中设置的活动,在问题探究中给出了参考答案。

参考书目,把我们在编写教科书和教师教学用书中参考的部分专业和科普书籍推荐给教师们,相信对帮助教师掌握旅游地理知识大有裨益。

本书主编姜建春,编写者:刘献臣、王守军、苏延欣、吴昭洪。

由于缺乏教学实践的反馈信息,编写时间又很仓促,因此这本教师教学用书在内容和形式方面都有待进一步完善,希望广大教师提出宝贵意见和建议。

2005年8月

目 录

第一单元 蓬勃发展的旅游业	1
第一节 长盛不衰的“朝阳产业”	3
第二节 旅游业对社会发展的作用	18
单元活动 调查家乡的旅游业	30
第二单元 旅游景观欣赏与旅游活动设计	36
第一节 旅游资源及其特点	38
第二节 旅游景观欣赏	55
第三节 旅游活动设计	73
第四节 旅游安全防范	87
单元活动 设计“一日游”活动方案	98
第三单元 旅游资源评价与旅游规划	107
第一节 旅游资源评价	109
第二节 旅游规划	123
单元活动 评价景区旅游资源	134
第四单元 旅游与区域可持续发展	144
第一节 旅游对地理环境的影响	146
第二节 旅游环境保护	159
单元活动 旅游环境保护辩论会	174
参考书目	178

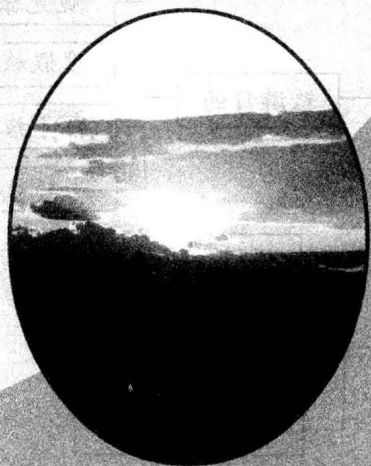
第一单元 蓬勃发展的旅游业

旅游地理属于人文地理学分支课程，主要从精神层面分析旅游活动的发展条件、景观欣赏、旅游资源的评价以及旅游对环境的影响。该模块与必修地理2中的人口迁移、生产活动的地域联系、交通运输等知识联系密切，也与必修地理3中的人类与地理环境的协调发展、区域可持续发展等知识密切相关。因此，通过对本模块的学习，有助于引导学生正确认识人地关系，加深对人口、资源、环境和可持续发展等问题的理解；有助于将知识与情感、兴趣与审美融为一体。

第一单元 蓬勃发展的旅游业

旅游业是一个生机盎然、蒸蒸日上的产业，精彩纷呈，充满无限活力和挑战。如今，旅游作为大众消费的热点，正在改变着人们的生活并对社会经济产生巨大的影响。旅游业已成为世界上发展势头最强劲的“朝阳产业”之一。

让我们走进自然胜境，让我们探访人文古迹，旅游将使我们开阔视野，增长知识，陶冶情操，愉悦身心；让我们关注旅游业，让我们拥抱旅游业，旅游业将促进社会进步、文化繁荣、经济发展和世界和平。



随着人类社会科学技术的进步和经济文化的发展，尤其是现代交通运输业的进步和信息技术的发展，旅游活动已不再是少数人的特权，也不再是单纯的“观光游览”。旅游活动已经成为提高人们身心素质的大众消费的新亮点，成为促进社会经济发展的“无烟产业”和“朝阳产业”。

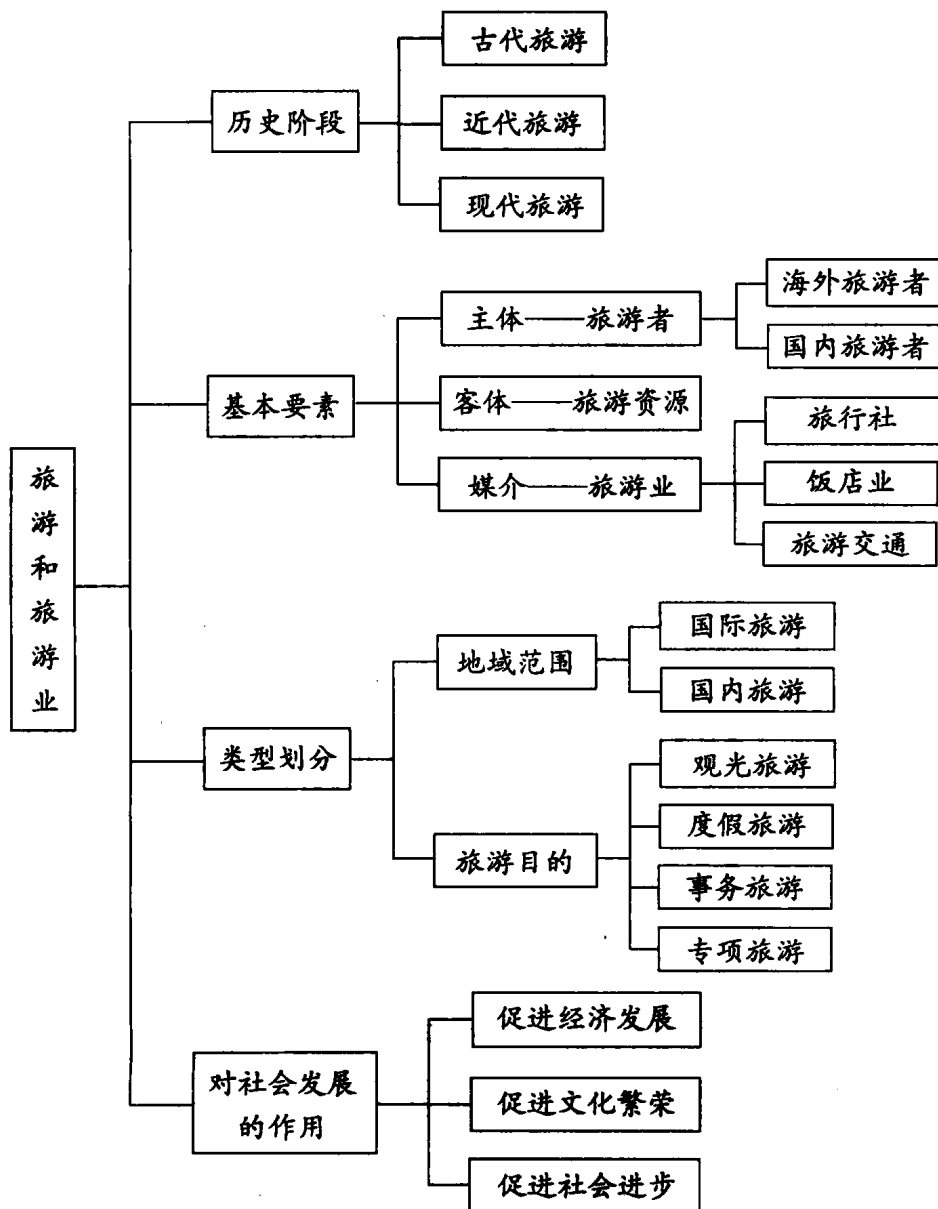
本单元的内容是整个模块的知识铺垫。第一节“长盛不衰的‘朝阳产业’”，首先从旅游活动的历史进程开始，认识旅游与社会经济的发展、文化科技的进步息息相关，了解旅游活动的三个基本要素和旅游活动的类型，激发学生参与旅游的兴趣和探索精神，然后进一步阐述了旅游业的三大支柱和

当今旅游业发展的主要特点。

第二节“旅游业对社会发展的作用”，是本单元的学习重点。通过本单元的学习，使学生充分认识到发展旅游业对促进经济发展、文化繁荣和社会进步等方面的重要意义，以加深对旅游业发展的认识。

在单元的最后，安排了单元活动“调查家乡的旅游业”。通过调查实践活动，使学生学会社会调查的方法与步骤，掌握探究性学习的规律，了解家乡日新月异的变化，激发学生热爱家乡、建设家乡的热情。

本单元的知识结构如下：



第一节 长盛不衰的“朝阳产业”

● 教学目标

1. 通过分析旅游活动的历史进程，让学生认识到科技进步对旅游业迅猛发展的促进作用。
2. 通过分析旅游活动的三个构成要素、旅游业的“三大支柱”和五个主要特点，深刻领会旅游业的综合性特点及其在世界经济中的重要地位。
3. 以学生自身的旅游经历，说出旅游者产生的条件，并分析旅游动机与旅游形式之间的必然关系。
4. 通过调查当地的旅游资源和旅游业发展现状，使学生学会运用资料 and 数据分析实际问题，引导学生关心家乡建设。

● 教材分析

本节内容从两幅插图（古代“帝王巡游”图和现代大众化的休闲旅游图）入手，让学生认识到旅游活动自古就有，科技的发展和经济的进步推动了旅游业的飞速发展，旅游人数和旅游范围不断扩大。旅游业成为当今世界上重要的综合性产业，旅游业也已经成为我国国民经济的重要组成部分。

第一目“旅游与旅游活动”，主要讲述两个问题。第一是旅游活动发展的历史，主要从时间、旅游景点、旅游的形式、参与旅游的人数和旅游的目的、意义等方面，对比分析了古代、近代和现代三个时期旅游活动的差异。教材中的插图“埃及金字塔”和“希腊帕特农神庙”，作为世界著名的旅游景点，以其宏伟的古代建筑，吸引着来自世界各地的旅游者。教材中的知识窗“徐霞客与《徐霞客游记》”，介绍了我国古代著名旅行家徐霞客的考察路线和他留给世人的精神财富《徐霞客游记》。第二是旅游活动的三个基本构成要素——旅游者、旅游业和旅游资源及其相互依存关系，并按照旅游活动的地域范围、目的将其划分成不同的类型。教材中的插图“旅游者产生的条件”，形象直观地表示出旅游者产生的四项基本条件。

第二目“旅游业及其构成”，首先介绍了旅游业的概念，然后分析了旅游业的“三大支柱”——旅行社、饭店业、旅游交通在旅游活动中所起的重要作用及其发展状况。教材中的插图“国际旅游收入与国际旅游人次”和知识窗“世界旅游业发展前景预测”结合在一起，说明了当今世界旅游业迅猛发展的步伐和旅游业在世界经济中的重要地位。

第三目“旅游业的主要特点”，主要分析了作为第三产业的旅游业自身的五个特点。这部分是本节的教学重点与难点。通过分析，使学生了解旅游业的发展可以带动经济文化的全面发展，是一项具有广阔发展前途的产业。教材中的知识窗“中国旅游业现状与发展前景”可以作为本节知识内容的总结。

本节最后设计了活动，通过引导学生进行家乡旅游相关产业的调查，学会社会调查的方法，并运用调查资料分析经济、文化的内在联系，培养学生的地理兴趣，认识家乡、热爱家乡，以期将来建设好家乡。

● 教学建议

建议安排2课时。

导入新课：建议让学生从自身的旅游经历谈起，引入新课。

还可以通过解读教材的插图，引入新课。

从旅游的“目的”和“离开常住地”两方面简要说明旅游的概念。从旅游促进文化交流、促进人们身心健康、带动经济发展、提高人们的生活质量等方面，分析旅游的重要性，改变旅游就是“游山玩水”的旧观点。

第一节 长盛不衰的“朝阳产业”

人生来就对世界充满好奇，对远方充满向往。从古代起，人们就一直在地球上旅行，并出现了马可·波罗、哥伦布、麦哲伦以及郑和、徐霞客等著名旅行家。随着社会经济的进步和科学技术的进步，当代旅游业进入了高速发展时期，旅游已逐步成为大众化的休闲消费形式。



图1-1-1 古代“帝王巡游”（壁画）



图1-1-2 现代大众化的休闲旅游

问题

你一定有过外出旅游的经历。旅游就是“游山玩水”吗？

假如你从家乡去首都北京旅游，你打算找旅行社随团游，还是自助游？你会选择哪些交通方式？是入住宾馆，还是投靠亲友？说说你的理由。

一、旅游与旅游活动

旅游及其发展

旅游（tourism）是人们以审美、娱乐和社会交往等为主要目的，暂时离开常住地所经历的一种活动。它是人类社会经济和文

化发展到一定阶段的产物，其发展的历史大致可以分为三个阶段。

● 古代时期 人类的旅行和旅游活动最先兴起于埃及、古巴比伦、印度、中国以及希腊、罗马等文明古国。很早以前，埃及金字塔和希腊神庙等就吸引了大批游客前来观赏和朝觐。



图 1-1-3 埃及金字塔



图 1-1-4 希腊帕特农神庙

中国古代有过形式多样、内容各异的旅行活动，主要有帝王巡游、文人漫游、官吏宦游、僧侣云游等。尽管当时的旅行活动只是少数人的行为，但是在中国历史上留下了不可磨灭的印记，成为中华文化瑰宝的组成部分。

● 近代时期 科学技术的进步加速了经济的发展和城市化的进程。火车的出现和轮船的大型化、快速化，使大规模的人员流动成为可能。同时，工业的发展扩大了世界贸易，促进了人口流动。财富的增加，工作时间的缩短，使更多的人有了外出旅游的条件。于是，旅游不再是达官贵人的“专利”，参加旅游的人数越来越多，而且旅游的目的也不仅仅是为了商贸和宗教活动，非经济性目的的消遣娱乐旅游明显增多。

古代经济落后，交通工具原始，所以参与旅游的人数较少，旅游的范围大多较近，旅游主要是特权阶层的一种消遣活动。

工业革命以后，随着经济的发展、科技的进步和城市化进程的加快，以及交通工具的改进，参与旅游的人数和旅游的范围都迅速扩大，旅游从贵族化向平民化转变。

知识窗

知识窗“徐霞客与《徐霞客游记》”主要介绍了我国明代大旅行家徐霞客和其著名的文献《徐霞客游记》。可以联系历史知识，进一步说出我国其他古代著名的旅行家、地理学家和地理著作，如《水经注》、《尚书·禹贡》等古代名著，介绍这些旅行家、地理学和地理著作在地理学及地理文献中的重要地位。引导学生收集有关古代地理学家的资料，在下一节课前进行交流。

20世纪50年代开始的新的科技革命，极大地促进了世界经济文化的发展，特别是现代交通运输工具的出现，大大缩短了时空的距离，现代旅游发展迅速。其中，新的科技革命是现代旅游出现的前提条件，经济和交通条件是次要的。

旅游发展的条件：社会经济文化的发展、科技的进步、城市化进程的加快、经济的繁荣、人们收入水平的提高、社会的安定、闲暇时间的增多以及交通条件的改善。

徐霞客与《徐霞客游记》

徐霞客(1587~1641)，江苏江阴人，我国明代伟大的旅行家和地理学家。他行程数万里，以坚忍不拔的毅力，克服重重艰难险阻，进行旅游探险和考察，出游次数之多、游历时间之长、旅行足迹之广、游记著作之丰，在我国山水文化科学考察史上无人能及，被誉为“千古奇人”。

他毕生精力的结晶——40万字的巨著《徐霞客游记》，既是一部文辞优美的旅游文学记述，又是一部地理学巨著，同时也是反映明代社会生活的“百科全书”。他热情讴歌祖国名山胜景，详细记录山川形势，考证河川源流，记述各地的地貌地质特征、土特产品、交通状况、城镇聚落、民众生活、历史文物以及边陲动态等，较全面、翔实地反映了明末地理和社会实况。特别是对石灰岩地貌形成、分类和分布的科学论述，较欧洲学者早了近两个世纪，在世界旅游地理文献中占有重要地位。《徐霞客游记》被誉为“千古奇书”。

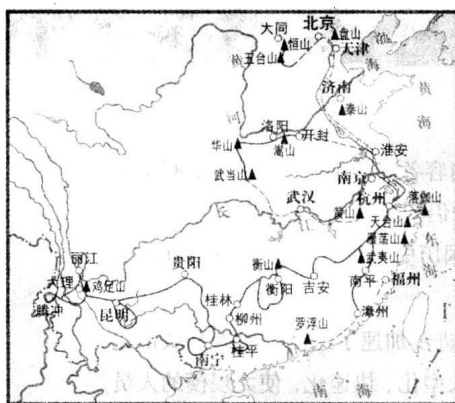


图1-1-5 徐霞客及其考察路线

● 现代时期 第二次世界大战以后，尤其是20世纪60年代以来，由于世界局势趋于稳定，新的科技革命推动经济快速发展。经济的繁荣、收入的提高、社会的安定和闲暇时间的增多，使人们外出旅游的欲望日益增强。交通条件的改善，大型民航客

机等现代交通运输工具投入运营,使世界各地的时空距离大大缩短。这一切都促使现代旅游以前所未有的速度发展。

知识窗

现代旅游的主要特点

● 旅游主体大众化 旅游活动已成为大众的消费形式,参加旅游的人数越来越多。

● 旅游目的休闲化 现代旅游者的旅游目的多种多样,休闲性旅游已占绝对优势。据统计,以娱乐、消遣为目的的休闲旅游约占75%。

● 旅游形式多样化 现代人们既有乘飞机、汽车、火车、轮船旅游,也有自己驾车、骑自行车和徒步旅游。除了观光、度假、商务和会议旅游外,生态旅游等各种专项旅游活动更是精彩纷呈。

● 旅游空间扩大化 科学技术的进步和交通工具的发展,使得世界各地的距离日趋“缩小”,加上人们求知、探秘和猎奇欲望的增长,使旅游活动的空间范围日益扩大,严寒的南极洲和广袤的太空也留下了旅游者的足迹。

● 旅游增长持续化 第二次世界大战以后,旅游业产业化程度日益提高,产业规模不断扩大,成为持续增长的“朝阳产业”。从1950年到2000年,国际旅游收入从21亿美元增长到4760亿美元,年平均增长率约11%。

此外,现代旅游还表现出科技含量不断增加和信息化程度不断提高等特点。



图 1-1-6 太空旅游

知识窗“现代旅游的主要特点”,从旅游人数、旅游目的、旅游形式、旅游空间及旅游持续增长等方面,说明了现代旅游活动的主要特点。

旅游活动

旅游活动(tourist activity)由旅游者、旅游资源和旅游业三个基本要素构成。旅游者是旅游活动的主体,没有旅游者就无法形成旅游活动;旅游资源是旅游活动的客体,是吸引旅游者的基础条件;旅游业是旅游活动的媒介,是通过提供服务而联系主体和客体的纽带。这三者相互依存、相互制约、紧密结合,构成了旅游活动的整体。

旅游业在整个旅游活动中起桥梁作用,将旅游者和旅游资源紧密联系起来。

5

旅游活动的知识结构可概括为:

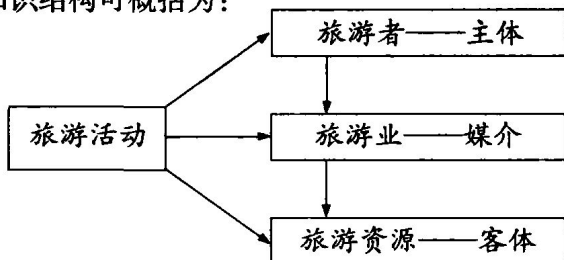


图 1-1-7 “旅游活动三要素”，用三幅图分别表示旅游活动的三要素即旅游者、旅游业和旅游资源，及其在旅游活动中的地位 and 所起的作用。教学中可引导学生读图，明确旅游活动的三要素，通过讲授，让学生明确三者相互依存、相互制约、紧密结合的关系。



图 1-1-7 旅游活动三要素

旅游者 (tourist) 是指离开常住地到异国他乡旅行和访问的人，一般划分为海外游客和国内游客等基本类型。



图 1-1-8 旅游者产生的条件

图 1-1-8 形象直观地列举出旅游者产生的主要条件。结合教材插图，扼要说明旅游者产生的条件。在此基础上，教师可请有过旅游经历的同学结合实际，谈谈对该部分的认识，以此深化学生对该部分的理解。

6

根据旅游活动可以形象地将人分成两类：一类是看风景的人 (旅游者)；另一类是住在风景中的人。“距离产生美”是对旅游者产生、旅游活动形成的描述。

按地域范围,可将旅游活动划分为国际旅游(international tourism)和国内旅游(domestic tourism)。国际旅游是跨越国界的旅游活动,包括入境旅游和出境旅游,前者一般是指外国居民到本国的旅游活动,后者一般是指本国居民到他国的旅游活动。国内旅游是人们在居住国范围内的旅游活动,游客是本国公民或常住该国的外国人。

按旅游目的,可将旅游活动划分为多种类型。

观光旅游是旅游者到异地观赏自然风光,探访文物古迹,领略风土人情,获得审美和愉悦体验的消遣行为。

度假旅游是旅游者为了休养身心而利用假期到气候优越、风景优美或有独特旅游资源(例如温泉等)的地方所从事的康体休闲活动。

事务旅游是指以某种事务为主要目的,同时伴随着旅游行为的旅游活动,包括商务旅游、公务旅游和会议旅游等。

专项旅游是指以某种特定的需要为主要目的的旅游,具有定向性和专题性,主要包括宗教旅游、探亲旅游、购物旅游、修学旅游、科考旅游、探险旅游等。

活动

介绍自己或他人的旅游经历,说说旅游者需要具备哪些基本条件,并以不同个案探讨其旅游动机和旅游形式。

二、旅游业及其构成

旅游业(tourism industry)是以旅游者或服务对象,为其旅游活动创造条件并提供服务的综合性产业。1992年,旅游业已成为世界上最大的产业,在世界经济中具有不容置疑的重要地位,是一支充满活力的社会和经济力量。虽然旅游业曾受到多次世界性经济萧条和局部战争等因素的冲击,但它作为“朝阳产业”的发展步伐是不可阻挡的。

7

应特别强调,划分国际旅游与国内旅游的关键在于是否跨越了国界线,与距离无关。

按旅游目的划分的旅游类型有很多种,可引导学生阅读教材,理解各种旅游活动的意义,指出健康有益的生活方式离不开旅游活动。

拓展:旅游目的并不是单一的,既有综合的原因,又有随机性。

此活动的设计目的是为了与教材上述的内容相呼应,让学生把教材知识与生活中的地理现象结合起来,完成知识的内化。教师要鼓励学生大胆发言,结合学生的回答,总结出较为全面的答案。

通过开展此项活动,让学生从小产生对祖国大好河山的向往,感受祖国山川的雄伟以及乡村城市

面貌日新月异的变化,培养学生爱祖国、爱家乡的情感。

前面讲述的是旅游活动,以下讲述的是旅游业。教师可结合图1-1-7,让学生说出旅游活动三要素彼此间的联系和区别。

让学生从以下几个方面把握旅游业的内涵:①旅游业的概念;②旅游业是世界上最大的行业;③旅游业是综合性产业,可细化为多种产业;④旅游业发展快,发展空间广阔。

图 1-1-9 “国际旅游收入与国际旅游人次”，揭示了从1950年到2000年国际旅游收入和国际旅游人次的增长变动。要进一步说明，两者不是简单的对应关系，其中旅游收入增长的速度要快于旅游人次的增长速度。

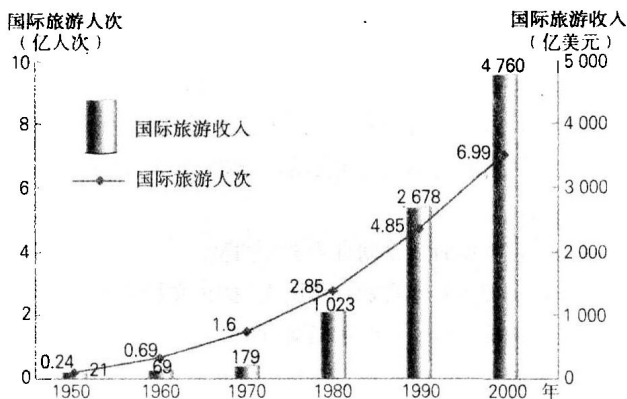


图 1-1-9 国际旅游收入与国际旅游人次

知识窗

世界旅游业发展前景预测

据世界旅行与旅游理事会 (World Travel & Tourism Council, 缩写 WTTC) 预测,到2010年,全球旅游将产生国内总产值8万亿美元,占全球经济的12.5%;旅游业的总消费将达4.5万亿美元,占个人消费的11.5%,并将提供3亿多个就业机会。

另据世界旅游组织 (World Tourism Organization, 缩写 WTO) 的“2020年旅游业展望”预测,到2020年,国际旅游人数将达到16亿人次,国际旅游业的总消费将达到2万亿美元,国际旅游人数以年均4.3%的速度增长,远远超过同期世界财富每年增长3%的最大可能速度。国内及国际旅游业将成为全球服务业中增长最快的行业。旅游业连同电子通讯和信息技术已被预测为21世纪推动全球经济发展的主要动力之一。

知识窗“世界旅游业发展前景预测”,内容是根据世界两大旅游组织对2010年和2020年世界旅游消费、旅游人数、从业人数等前景的预测。通过预测数据分析,旅游业将成为世界经济的主要动力之一,是当之无愧的朝阳产业。同时也应向学生说明,影响旅游业发展的不确定性因素很多,预测只是表明了发展趋势和大致方向。

旅游业要满足游客食、住、行、游、购、娱等各方面的需求,所涉及的产业要素很多。其中,旅行社、饭店业和旅游交通被称为旅游业的“三大支柱”。

旅行社

旅行社 (travel agency) 是从事各种旅游业务的企业。旅行

社的主要业务是招徕、接待旅游者，为旅游者安排食宿，以及为旅游者代办出境、入境和签证手续等有偿服务的经营活动。一方面旅行社统一安排，给旅游者带来较大方便，另一方面旅行社因与交通、旅馆饭店等服务行业有协作关系，能够使旅游者的旅行费用降低。

在我国，旅行社按照经营范围，可分为国际旅行社和国内旅行社两类，前者可经营入境旅游业务、出境旅游业务和国内旅游业务，后者只能经营国内旅游业务。中国国际旅行社（简称“国旅”）、中国旅行社（简称“中旅”）、中国青年旅行社（简称“青旅”）等都是中国知名的旅行社。

饭店业

饭店（hotel）是为旅游者提供食宿及其他服务的商业性服务企业。

随着社会、经济和科技不断发展，饭店业（hospitality industry）规模不断扩大，并出现了商务型、度假型、会议型饭店和汽车旅馆等各种类型的饭店。饭店已成为现代化、专业化和标准化的综合性接待企业，其服务功能日益完善，除为旅游者提供食宿等基本服务外，还提供商务、会议、通讯、康乐、购物、游览等综合性服务。

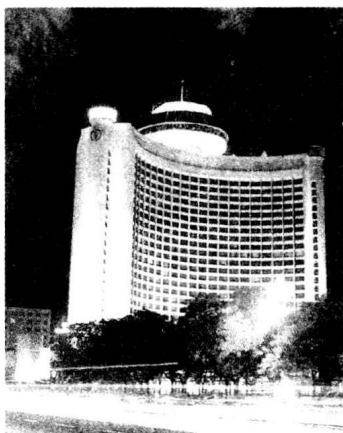


图 1-1-10 大型旅游饭店

学习教材中旅行社这部分内容，主要让学生了解旅行社的业务范围及我国旅行社的分类，同时知道国内几家著名的旅行社。教材对旅行社办理旅游业务的优点讲得很多，也很全面、具体，但教师还应该补充说明一下其缺点，例如，旅游者单独活动受限制，在旅游景点驻留的时间长短不灵活，旅游者个人的爱好与需求很难全部得到满足等。现在兴起了一些新的旅游形式，如不通过旅行社组织的自驾车旅行、几个人合伙的“背包旅行”等。

对于饭店业这部分内容，要重点介绍其主要类型和提供的不同服务项目。同时指出，在我国，多数饭店提供综合性服务。在分析饭店类型时，教师可用多媒体出示大型商务楼、旅游度假村、会议接

待中心、汽车旅馆等的照片。发达国家由于私人汽车非常普及，所以廉价、方便的汽车旅馆遍布公路两侧；随着我国私人汽车的增多，汽车旅馆也会越来越多。

知识窗

知识窗“我国饭店的星级划分与评定”，主要分析了目前我国饭店星级评定的目的、划分的等级、评定的时间资格等。对于星级饭店的主要特征，教师不必分析过多，可让学生自己阅读。

旅游交通是随着旅游业的兴起而发展起来的，同时也是旅游活动的先决条件。教师可根据具体的事例，分析交通条件对旅游业的影响。例如，我国四大佛教名山中，安徽的九华山虽然自然风光与人文资源都很丰富，但由于交通条件落后，旅游人数远远少于到其他三座佛教名山旅游的人数。

对于旅游交通的外部交通和内部交通，教师可让学生结合自身旅游的经历来列举，分别说出它们的主要特点，并谈谈自己乘坐后的感受。

[提示]

1. 旅行社、饭店业和旅游交通等服务行业只有密切配合、相互协作，才能给旅游者带来较大方便，并降低旅行费用，提供优质服务。

2. 教师可让学生结合自身的旅游活动和所见所闻，谈一谈对旅游业“三大支柱”的理解。

我国饭店的星级划分与评定

为保护消费者的利益，规范饭店的建设与经营管理，便于社会监督和行业管理，我国现已制定了《旅游饭店星级的划分与评定》国家标准。旅游饭店划分为五个星级。星级划分以饭店的建筑、装饰、设施设备及管理、服务水平等作为依据，凡是开业一年以上的旅游饭店，包括宾馆、酒店、度假村等均可参加星级评定。

表 1-1-1 不同等级的星级饭店

饭店星级	主要特征
★	设施简单，提供食宿，保障安全，满足客人基本需求
★★	设施一般，提供食宿、酒吧、邮电等服务，卫生条件及服务质量较好
★★★	设施齐全，有多种综合服务设施，服务质量较高，具有舒适性
★★★★	设施较豪华，设施设备完善，服务项目多，服务质量高
★★★★★	设施豪华，设施设备完善，文化品位高，服务项目健全，服务质量优秀

旅游交通

旅游交通 (tourism traffic) 是旅游者实现旅游活动的先决条件。旅游业在很大程度上依赖于旅游交通的发展，同时旅游交通也是旅游业创收的重要组成部分。因此，优先发展旅游交通业，使之成为具有便捷性、游览性和舒适性的服务产业，有助于促进旅游业的发展。

旅游交通可分外部交通和景区内部交通两大类型。外部交通是从旅游客源地到旅游地之间的交通，主要有航空、铁路、公路、水路交通。景区内部交通，除步行方式外，还包括带有娱乐性质的特种旅游交通工具，例如游船、索道、畜力等。