

2008

厦门统计分析资料汇编



厦门市统计局 编

2008 厦门统计分析资料汇编

主 编:陈金标

副 主 编:林晓辉 李春成 许建良 杨德成

编 辑:(按姓氏笔画为序)

王诵诗 王翠霞 吴 丹 林永明

林 华 赵建明 彭 勇

责任编辑:林红玉 李 薇

厦门市统计局 编

编者的话

2008年,厦门市统计局干部职工围绕省委省政府和市委市政府建设海峡西岸经济区的发展目标,以科学发展观为指导,深化统计制度改革,创新统计方法,提高统计数据质量,统计调研、统计分析水平进一步提高。围绕党的十七届三中全会召开、省委“四个专题”调研、改革开放30年等热点和全市中心工作如国际马拉松赛、产业结构调整、服务业发展、节能降耗、快速公交(BRT)运行等开展专题调研;组织力量紧跟经济形势发展变化,主动掌握经济发展第一手资料,形成了大量的优秀进度分析报告。全年完成各类统计分析文章共计52篇,这些分析报告不少有一定的研究深度,对具体工作的开展具有一定的指导意义,多篇调研报告先后得到市领导批示,受到相关部门的重视,许多调研文稿在各级刊物刊发,多篇文章获得省级评比奖励。为了更好地发挥统计在政府决策中的参谋和助手作用,进一步提高统计分析的水平,现从2008年厦门市统计局的统计分析材料中选取9篇调研报告和14篇统计分析汇编成册,供大家参考。

二〇〇九年二月二日

目 录

第一部分 统计调查

- 一、快乐马拉松 与奥运同行——2008 建发厦门国际马拉松赛调查报告 (1)
- 二、结构调整与厦门高端制造业发展研究 (15)
- 三、厦门体育用品工业发展问题初探 (27)
- 四、发挥厦门在海峡西岸的比较优势 促进厦门现代服务业的发展 (37)
- 五、厦门改革开放 30 年成就辉煌 (51)
- 六、实现厦门节能降耗的途径——厦门工业节能降耗成因分析及对策研究 (69)
- 七、提升厦门市文化产业经济贡献的分析报告 (84)
- 八、厦门市现代服务业发展指标体系研究 (112)
- 九、百姓眼中的 BRT ——快速公交(BRT)试运行市民反映情况调查 (128)

第二部分 统计分析

- 一、迎难而上 积极应对 厦门经济保持稳定发展——2008 年厦门市经济运行情况 (135)
- 二、2008 年厦门市生产总值发展情况 (153)
- 三、2008 年厦门工业经济在风雨中前行 (161)

四、宏观调控效果渐显,投资增速大幅回落——厦门市 2008 年投资运行情况报告	(173)
五、2008 年我市社会消费品零售市场持续健康发展	(181)
六、上半年厦门经济保持平稳增长	(191)
七、厦门市文化产业发展现状和发展思路	(204)
八、立足海峡西岸,发展厦门海洋经济	(227)
九、厦门大中型工业企业 2008 年第四季度生产经营状况及趋势判断调查	(232)
十、关于房地产业对我市经济增长影响的分析	(239)
十一、我市社会消费品零售总额低增幅的原因分析及应对措施	(242)
十二、厦门市对外贸易进出口情况分析	(249)
十三、抓住新一轮发展机遇,积极发展高新技术产业	(259)
十四、实施《劳动合同法》创建和谐劳动关系	(270)

快乐马拉松 与奥运同行

——2008 建发厦门国际马拉松赛调查报告

1月5日,2008 厦门马拉松激情开跑,这是中国跑向 2008 奥运年的“第一赛”。厦门国际马拉松赛经过 5 年的运营,品牌已经走向成熟,成为中国一流的体育品牌。马拉松赛在厦门已经超越了一项体育赛事的意义,而是成为展示市政建设和城市成就的舞台,马拉松给厦门带来了自豪感、凝聚力,带来了不可估量的价值。2008 年作为厦门国际马拉松赛文化年,厦门马拉松以“快乐 2008”为主题,“跑向奥运,跑向世界”为目标,把马拉松和奥运会充分结合起来,让厦门国际马拉松赛成为 2008 年奥运会前的练兵场,成为厦门人民喜迎 2008 北京奥运会的盛大体育节日,国际奥委会主席罗格先生为厦门马拉松赛的题词“永不止步”成为奥运精神的精彩诠释。

2007 年底,年轻的厦门国际马拉松赛在众多历史悠久的马拉松大赛中脱颖而出,与伦敦、巴黎、柏林、波士顿、芝加哥等世界知名的老牌马拉松赛一同被国际田联评为“2008 年国际路跑金牌赛事”。全世界获得金牌等级荣誉的全程马拉松赛仅 8 家,厦门国际马拉松赛被国际田联评为路跑金牌赛事,标志着厦门国际马拉松赛已进入国际一流路跑赛事行列,这是厦门马拉松运动发展的一个里程碑。本届厦门马拉松赛事共有来自 38 个国家和地区的 30550 人报名参赛,其中全程 5746 人(其中男子 4916 人,女子 830 人)、半程 6631 人、十公里 8901 人、五公里 9272 人,年龄最大的 91

岁。参加全国锦标赛 165 人,大学生公开赛 26 所高校 128 人。以报名方式分,通过网络报名 2893 人,数量逐年上升,现场个人报名 3511 人,现场团体报名 24146 人。本届厦门马拉松,组委会特邀了 17 名国外好手,其中包括 14 名肯尼亚男选手(由于肯尼亚局势动荡,只有 8 名选手到达赛地厦门),1 名朝鲜男选手和 2 名朝鲜女选手。国内选手方面,由于本次比赛是中国队参加奥运会马拉松赛选拔的最后一站,绝大部分国家队好手均报名参赛,共有 165 名专业选手报名参赛,包括孙英杰、魏亚楠、张淑晶、任龙云、韩刚和李柱宏等名将。此外,台湾地区的 5 名高水平运动员也在本次比赛中冲击奥运 B 标。

2008 厦门国际马拉松赛,是自 2003 年首届厦门国际马拉松赛以来,由中国田径协会与厦门市政府联合主办的第六届比赛。为了进一步了解马拉松赛的举办对厦门城市发展、社会经济和有关行业的影响,以及本市居民、外地游客对本届厦门国际马拉松的评价情况,1 月 5 日,由我局干部、临时调查员及志愿者组成的规模较大的马拉松赛现场问卷调查队伍,在主会场开展了“建发厦门国际马拉松赛”问卷式采访调查,市领导现场关心指导调查工作,鼓舞了士气,现场完成调查问卷情况好于往年。此外,我局还对全市 54 家宾馆、饭店及 13 家商场、餐饮企业的临时调查员进行了培训,协助组委会对马拉松赛期间入住的客人进行问卷调查,并与组委会配合在《厦门日报》、《厦门晚报》和《厦门商报》等媒体上刊登问卷调查相关内容,热心市民也积极配合问卷调查,并提供有益的建议。本次调查共发出 2400 份个人问卷,收回有效问卷 1459 份,其中现场观众 233 份、宾馆(酒店)等 1226 份,个人问卷回收率为

60.8%，比上年提高了16.1个百分点。同时我们还对44家主要宾馆(酒店)、2家大型餐饮企业和5家大商场(超市)在1月3日—1月6日期间的经营情况进行了跟踪调查。

个人问卷调查的基本情况

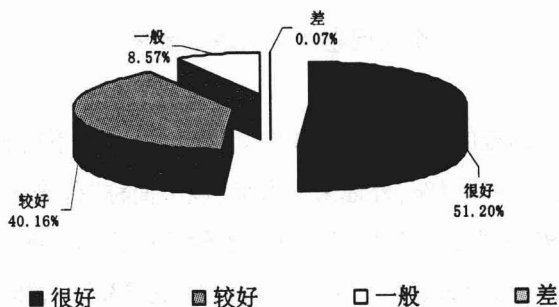
在接受调查的1459人中,常住厦门市人员(以下简称“本市居民”)177人,占12.1%,外地来厦人员(以下简称“外来人员”)1282人,占87.9%;男性758人,占52%,女性701人,占48%;14岁以下的19人,占1.3%,15—24岁的485人,占33.2%,25—44岁的662人,占45.4%,45—64岁的238人,占16.3%,65岁以上的55人,占3.8%。

在接受调查的1282名外地来厦人员中,由于厦门举办马拉松赛,“以运动员身份参加比赛”的有109人,“作为后勤人员服务于比赛”的89人,“专程前来观看比赛”的235人,这三部分人员占全部外来人员的33.8%,比上年下降了4.2个百分点。此外,“旅游观光”、“公务及其它”的人员849人,占66.2%;第一次来厦门的587人,占45.8%,第二次来的373人,占29.1%,来过三次及以上的322人占25.1%。在接受调查的177名本市居民中,历届厦门国际马拉松赛都参与或观看过的有143人,所占比例为80.8%。

被调查者对厦门建发马拉松赛的综合评价选择“很好”、“较好”的比例超过九成。对本届厦门国际马拉松赛的综合评价选择“很好”的有747人,占51.2%，“较好”的586人,占40.2%，“一般”的125人,占8.5%，“差”的1人,占“0.1”。本届被调查者选

择“很好”、“较好”的占到所有被访者的 91.4% ;其中选择“很好”的比例持续在五成以上。

对本届马拉松赛的综合评价情况图示



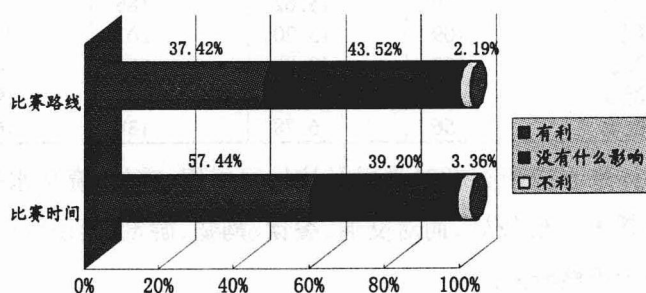
经过 5 年的发展,无论是邀请国外好手方面,还是在赛事的影响力上,厦门马拉松均卓有成效,得到了国际上的广泛认可。希腊马拉松市市长埃蒂珀携带马拉松圣火,专程从马拉松发源地赶来,传送给厦门国际马拉松赛。在开跑仪式上,马拉松市市长与厦门马拉松赛组委会主任、厦门市市长交接了圣火火种。这是希腊马拉松圣火首度在中国点燃。

2008 厦门国际马拉松赛的基本格局为“四赛两会一节”,四赛是指:“厦门国际马拉松赛”、“全国马拉松锦标赛”、“中国队参加 2008 北京奥运会选拔赛”和“中国大学生马拉松公开赛”。两会是指:“2008 厦门体育休闲用品博览会暨第二届中国厦门国际健身器材展览会”和“中国田协路跑委员会成立大会暨第一次会议”。一节是指唱响“全民健身与奥运同行”的主题,办成我市人民喜迎奥运会的盛大体育节日。此外,本届厦门马拉松还与首次举办的金门马拉松同时鸣枪开跑,金门环岛赛道上的 2 万多名海内外马拉

松选手,与厦门环岛赛道上的选手们隔海相望,形成蔚为壮观的两岸共逐马拉松的空前盛况。厦门国际马拉松赛凭借着六年来积累的行业优势和运作实力以及良好的赛道环境,在获得金牌赛事后又成功入围“最具影响力品牌活动”,标志着马拉松的运作模式和品牌影响力不但受到行业的支持和推崇,而且还得到了专家的高度认可。厦门马拉松赛正在朝着一流的国际赛事品牌迈进。

马拉松赛比赛时间调整、路线微调,效果明显,参赛选手成绩取得重大突破。经国家体育总局批准,厦门国际马拉松赛今年首次将举办时间由往年的3月份的最后一个周六,改为1月份的第一个周六,并对赛道作了微调。调查资料表明,有838和546名被调查者认为本届马拉松时间和路线调整对比赛影响为“有利”,分别占57.4%和37.4%;572和635名被调查者认为比赛时间和路线调整对比赛“没什么影响”,分别占39.2%和43.5%;还有49和32名被调查者认为比赛时间和路线调整对比赛有“不利”的影响,分别占3.4%和2.2%。

对本届马拉松赛举办时间和路线调整影响效果的预期



本届厦门国际马拉松赛当天,除了空气湿度略大,各项天气指

标对马拉松比赛来说都很适宜,有利于各路好手发挥比赛水平。最终,来自肯尼亚的克内·克普若迪克和查理·莫埃拉斯·克波分别以 2:09:49 和 2:09:50 的近年较好成绩获得男子组前两名,中国云南的邓海洋以 2:10:43 获得第三名。在女子组,比赛成绩取得重大突破,来自中国海南省的张莹莹以 2:22:38 的较好成绩获得冠军,打破了赛会纪录,并打破了国际田联女子青年纪录,来自湖北省的白雪以 2:23:27 获得亚军,同样打破赛会纪录。

大多数的被调查者认为本届马拉松赛在组织服务、宣传力度方面与往届相比更为完善,但对交通、餐饮等配套服务评价依然较差。调查资料表明,在 826 名有观看本届和前几届马拉松赛的被调查者中,对本届与往届赛事各个方面的比较如下表所示(多选):

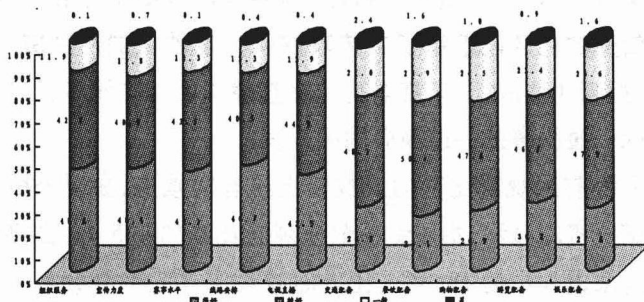
(表一)

项 目	本届与往届相比			
	本届较好		本届较差	
	人次	%	人次	%
组织服务	432	52.30	62	7.51
宣传力度	410	49.64	125	15.13
赛事水平	254	30.75	86	10.41
线路安排	304	36.80	86	10.41
电视直播	222	26.88	162	19.61
交通配套	129	15.62	186	22.52
餐饮配套	109	13.20	202	24.46
购物配套	107	12.95	204	24.70
游览配套	86	10.41	165	19.98
娱乐配套	56	6.78	138	16.71

总体来看被调查者对本届马拉松赛组织、宣传、赛事水平、线路及直播的评价较好,而对交通、餐饮、购物、游览、娱乐等的配套服务评价仍然较差。

对本届马拉松赛 10 个方面细项的评价具体如下图所示:

对本届马拉松赛的各项评价情况图示



调查资料显示,线路安排、宣传力度和组织服务获得的评价最好,选择“很好”的比例分别为46.7%、45.4%和45.2%。而被调查者对交通、餐饮、娱乐的评价最差,选择“差”的占2.4%、1.6%和1.6%,其中交通与去年持平,餐饮与娱乐分别比上届的评价下降了1.1个百分点,情况略有改善。

电视媒体转播,平面媒体广泛报道,厦门马拉松的知名度与品牌影响力与日俱增。2008 厦门国际马拉松赛由厦门广电集团继续与中央电视台体育频道联合现场直播,中央电视台体育频道和全国省级电视台协作网、城市电视台协作网的40个省市电视台,也通过信号传输同时进行2.5个小时的直播。厦门卫视用闽南话直播2008 厦门国际马拉松赛和2008 金门马拉松赛,厦门卫视、东森电视台联合制播,厦门卫视、东森亚洲台、东森美洲台、中国台湾网全程同步直播,东森新闻台整点连线,马来西亚 Astro 频道全程播出。这是两岸马拉松第一次同步起跑,也是两岸传媒第一次 SNG 同步呈现;马拉松形象大使陈楚生也做客厦门卫视直播室。

组织服务方面,2008 厦门国际马拉松赛上,有来自思明区、湖里区和团市委的2万多名志愿者,为赛事提供服务。这2万多名志

愿者分布在赛场的各个场所,在主会场为外籍嘉宾和运动员提供翻译服务;在赛道沿途维护秩序、提供医疗救助服务和饮水服务,赛道沿途的社区还组织了文艺表演队为运动员加油助威,以增强互动,提高比赛成绩,丰富电视比赛直播画面。志愿者已经成为厦门国际马拉松赛的一道靓丽的风景线。

专程前来观看比赛的人数较上届有所减少,在厦停留时间缩短。调查资料显示,本届专程前来观看比赛的 235 人,占接受调查的外地来厦人员的 18.3%,比上届减少了 6.2 个百分点。专程前来观看比赛的以年轻人为主,在 15 - 24 岁之间的 93 人,占 39.6%,25 - 44 岁之间的 91 人,占 38.7%,其他年龄段的只占 21.7%。

调查资料显示,专程前来观看比赛的 235 人平均在厦住宿 2.94 天,比上届缩短 1.69 天;人均花费 3323.15 元,比上届减少 163.97 元,其中长途交通费、住宿费、景区游览费、市内交通费有所增长,邮电通讯费基本持平,其他各项费用有所下降,其中购物费比上届下降了 307.22 元。具体分项花费情况如下表所示:

(表二)

项 目	人均花费(元)	比上届增减(元)	构成(%)
长途交通费(单程)	645.72	126.62	14.92
住宿费	885.82	192.83	19.67
餐饮费	371.82	-67.93	12.64
景区游览费	199.29	38.57	4.62
娱乐费	292.03	-73.92	10.52
购物费	592.77	-307.22	25.88
市内交通费	109.24	11.99	2.80
邮电通讯费	43.27	-4.69	1.38
其他费用	183.19	-80.22	7.57
合计	3323.15	-163.97	100.00

2008 厦门统计分析资料汇编

以运动员身份及后勤工作人员身份参加赛事的 198 人,平均在厦住宿 2.83 天,比上届减少 0.43 天,人均花费受住宿时间缩短影响比上届减少 785.78 元,为 3300.63 元,其中除了市内交通费外,其它各项费用较上届马拉松赛均有所下降,各项花费情况及比重如下表所示:

(表三)

项 目	人均花费(元)	比上届增减(元)	构成(%)
长途交通费(单程)	944.68	-29.18	28.62
住宿费	730.32	-110.91	22.13
餐饮费	366.29	-164.97	11.10
景区游览费	198.7	-47.98	6.02
娱乐费	218.88	-39.13	6.63
购物费	576.47	-211.49	17.47
市内交通费	99.37	8.24	3.01
邮电通讯费	69.38	-10.63	2.10
其他费用	96.79	-179.48	2.93
合计	3300.63	-785.78	100.00

177 名本市居民观看本届马拉松赛的人均花费为 152.68 元,比上届增加 40.27 元,其中市民各项费用均有所增长,各项花费情况及比重如下表所示:

(表四)

项 目	人均花费(元)	比上届增减(元)	构成(%)
餐饮费	34.71	9.08	22.73
购物费	65.01	15.75	42.58
市内交通费	27.56	3.14	18.05
其他费用	25.4	12.3	16.64
合计	152.68	40.27	100.00

本届厦门马拉松赛对厦门相关产业的影响

旅游业:本届厦门国际马拉松赛以“快乐 2008”为主题,有一系列以快乐为主题的配套活动,如“马拉松快乐征集总动员”通过征集一万张快乐笑脸,让身边的每一个人随时随地都能感受到快乐的氛围,营造一个快乐马拉松的全民盛会;此外还有“悦士杯儿童着色大赛”、“统一绿茶马拉松快乐大使选拔”等活动。在马拉松比赛当天,更有现场的快乐嘉年华将把整个比赛全面推向高潮。厦门国际马拉松赛不仅吸引国内外好手参加,比赛盛况也吸引了周边及外来游客。根据我们对 44 家主要宾馆(酒店)在 1 月 3 日 - - 1 月 6 日期间的经营情况的跟踪调查资料显示:大部分酒店这期间的住宿率较往年同期有所提高,特别是 4 日、5 日两天,被调查的酒店中分别有 5 家和 6 家酒店的住宿率在 80% 以上。厦门国际会展中心酒店、厦门航空宾馆、厦门云鹤酒店等 4 日的住宿率都达到 90% 以上。

批发零售贸易业:2008 厦门体育休闲用品博览会暨第二届厦门健身器材展览会(下简称“2008 厦门体博会”)于元月 3 日至 6 日在厦门国际会展中心隆重举行。厦门体博会作为厦门国际马拉松赛的主要配套活动之一,已经连续成功举办了四届。第五届厦门体博会除了作为厦门国际马拉松赛的重要配套活动外,还是体育休闲用品行业重要的交易平台。本次体博会吸引了 131 家企业报名参展,美洲、大洋洲、欧洲、亚洲等 230 多位专业客商报名参会。展位数超过 600 个,展出面积 15000 余平方米,展位面积同比增长 25%。本届体博会规模超过了以往的任何一届。众多体育休闲用品类的知名品牌和著名商标,如七匹狼、特步等首次参展,而

其他一批知名品牌企业如乔丹、钢宇、国贸、建发等则继续云集厦门体博会。此外,还有十多家台湾及香港企业前来参展,准备开拓内地市场。本次体博会凸显对台区位优势,加深了海峡两岸体育业界的交流合作,台北市体育用品商业同业公会和台湾区体育用品工业同业公会将共同主办和协办 2008 厦门体博会。马拉松赛期间我市各主要商场也抓住举办马拉松赛及体博会的商机,抓紧促销活动,据对沃尔玛世贸分店、华联商厦、富山诚达、天虹商场、来雅等 5 家大商场(超市)的跟踪调查,这 5 家商场(超市)1 月 3 日—1 月 6 日日均零售额合计 1034.74 万元,比 2007 年 12 月份日平均水平高出 21%。

餐饮业:马拉松赛期间,成千上万的外来参加比赛和观看比赛的人员,加上比赛当天数十万本市市民热情外出汇聚在会展中心、汇聚在赛道旁观看比赛实况,大量人员在外用餐,使全市餐饮业收益匪浅。据对我市舒友海鲜大酒楼、厦门国际会展酒店等 34 家主要餐饮企业和宾馆(酒店)餐饮部门的跟踪调查,1 月 3 日—1 月 6 日期间,这些餐饮单位日均营业收入为 215.34 万元,比 2007 年 12 月份全月日平均收入高出 39.6%。

本届厦门马拉松赛调查相关经济数据测算

1、根据表二、表三的数据测算外来游客因观看马拉松赛而给厦门的企业带来的经营收入:

此次被调查的 44 家宾馆、酒店系我市接待人数排名在前的企业,其 1 月 3 日—1 月 6 日共计接待过夜境内外游客 2.47 万人次,2007 年 12 月份全月合计接待 23.13 万人次,同口径占全市住宿业接待过夜境内外游客总数的 71.7%。

本次接受调查的外来人员(含境外)1282人,其中专程前来观看马拉松比赛的235人,占18.3%。按这个比重推算,40家宾馆(酒店)中1月3日-1月6日专程来观看马拉松赛的客人约为4521人;据组委会提供数字,以运动员身份参加比赛及作为后勤人员服务于比赛的外来人员约为2万人。

从本次调查的外来人员的花费看,专程前来观看马拉松赛的外来游客的人均花费3323.15元,运动员及后勤人员人均花费3300.63元。

据此测算,全市宾馆、酒店接待的专程前来观看马拉松赛客人带来的各项收入约为2095.39万元;运动员和后勤人员带来的各项收入约为6601.26万元,两项合计全市宾馆饭店中专程前来观看马拉松赛客人及运动员和后勤人员带来的各项收入约为8696.65万元。其中:长途交通费收入2201.38万元;住宿费收入1877万元;餐饮收入996.81万元;景区游览费收入494万元;娱乐费收入657.57万元;购物费收入1693.77万元;市内交通费收入257.2万元;邮电通讯费收入167.68万元;其它收入351.24万元。

2、根据表四的数据测算本市居民及周边地区一日游游客观看马拉松赛花费数据:

马拉松赛点燃了市民的热情,比赛当天吸引大批市民、游客到现场观看比赛,为参赛运动员呐喊助威;据我们在现场对人流量的推算,在比赛较集中的3小时内主会场聚集人数达10万多人,加上沿途观看的群众以驻足15分钟流量推算,得出我市及周边前来观看的一日游人数超过20万人,其中我市居民占了九成多,我们按照本次调查的本市居民观看马拉松赛的人均花费152.68元测算,