

我國農產加工問題之研究

豐仁系
三三級

斯成

我國蠶產加工問題之研究

目錄

第一章 緒論

第一節 蠶產加工之意義

第二節 蠶產加工之目的

第三節 蠶產加工之分類

第四節 蠶產加工之重要

第五節 蠶產加工業方位之決定

第二章 我國蠶產加工業之現狀

第一節 蠶產類之加工

430.7
199

第二節 國產穀之加工

第三節 畜產穀之加工

第三章 吾國蠶產加工問題及其對策

第一節 吾國加工業不振之原因

第二節 種類選定問題

第三節 原料問題

第四節 勞力問題

第五節 技術問題

第六節 機械問題

第七節 金融問題

第八節 組織問題

第九節 市場問題

第四章 吾國農業加工業之展望

第一節 農業工業化與農業加工業

第二節 新中國之農業必須工業化

第三節 農業工業化之展望

第一章 緒論

第一節 麓產加工之定義

麓產加工 (processing or refining) 一詞尚未獲得一統的明確定義。今綜合
各說以姑予一義曰：麓產加工是以麓產品為原料就其該產品應用物理、
化學及生物作用以改變其形式或素質而增進其效用之謂。由於這
个定義吾人可以分析出下列數个要點：

一、麓產加工須以麓產品為原料——麓產品之範圍由麓^業之全義而得

麓業有廣狹二義。廣義者包括麓材採收、狹義僅指第一種而言。一般
所稱麓產加工則指麓產品之加工。以中國之情形言，麓產加工以
造紙、柴炭等為主。與麓加工除簡單之採藏外，尚無可述。以視

者二者為較次要者而不論則麓產一義可以麓產產品代表之麓產加工必以此類為原料如醃肉如油蜜錢碾米磨粉釀酒製醋醬等均屬麓產加工之領域也吾人欲注意者麓村之產品不全為麓產產品如燒磚藏冰等皆不能作為麓產加工。

二麓產加工在產地進行為原則——大部份經濟發展的國家輕工業皆以麓產產品為原料祇依前一條之限制則麓產加工業兩工業將無法分界一般人將兩業混淆不清亦即在吾人欲限制麓產加工必須在該產品之原產地進行而在消費中心(Consuming center)或中心市場(Con-tral market)進行者則為工業由於則吾人易於辨識何者為麓何者為工業故吾人欲為重要然則吾人欲不能斷言可由中而截然劃

分爲二部份。尤其科學昌明交通發達之今日社會中。原產地可轉而
爲中心市場。麓產加工業。亦可一變而爲工業。所以吾人在研究之時。必
須明瞭有時間因素之作用。然改則以原產地而中心市場區別之。尚可
較爲明確。雖則某種麓產加工業。可蛻變爲某種工業。猶如科學。乃由
哲學中一部份發達而成。工業之本由麓產中某部份分化而來。然在
未蛻化以前。仍不失其爲麓產加工業。例如舊式織布廠之機布。爲
麓產加工業。今日之紡織工廠。則顯爲工業。

還有一重要附帶述及的。大型工業。必有兼營麓業者。即自創生產
一部份。或全部原料。乃企業家以麓厚資本。取高利率之設施。
吾國未來之麓產工業化。即有人建議以工業兼營麓業一法（詳見

第三章）初視之，則此種工業為在原地加工，而認為加工工業。吾人故可
明加否認，因為工業兼營之農業已變為工業之附屬部份，失其農業
之獨立性。其產品亦可認為工業生產中之一程序。此兩者在各種情
形下，即不能分離。此工業不能名之為加工業。

三、農業加工必須使原料有形質之變，而增進其效用。——在運輸與賦能
中也。往者有改變農業產品之效用者。農業之運輸改變其空間效用
者也。農業之儲蓄改變其時間效用者也。效用雖有改變，而農業本身
無形質之變，則不曰稱為加工。加工者，故必須有形或質或兩者俱有
之改變者也。棉之紡紗、麥之磨粉、蛋之成形者也。皮革、豆腐乳、棉之去
澀、蛋質者也。製酒、醃醋、造醬，形質俱變者也。均稱之為農業加工。畜牧

業本身以利用生物作用之變化而將作物之形質酌用改變。故亦為一種加工業。而各種作物相信者為樹木促成成熟之果類。包裝以防腐之鮮果等均稱含有加工之義。然皆引用自然界之作用。假以人工。簡按施列者。故不列入加工之領域。

由於上面之解釋。我們可以意會到一矣。即慧產加工既應用科學方法施列。則產品比較一般慧產品為整齊。因之。我們可以得一個慧產加工之特質。即慧產品加工之後。成品因標準化 (standardized) 而分級 (graded) 而使慧業者人之素質安為不重要。亦即產品中不顯人工之成份。^(註) 最後引用一句話來說明加工之身分。加工業之作用力。更為重大。吾人必須能明確認識其並非為低信信摘中獨立單

位而為一國經濟、政治、社會組織中一重要部份。將來財富增加之重要因素^(六)。各種加工業之重要性。在加工業發展後，農業經濟枯竭之中國，則更顯重要。

本節參考：

(1) Malott and Martin: *See Black. T. Binkmann.*

邵佐理：李乃莊及韋鏡叔等之說，詳見下列各注。

(2) T. Binkmanns: Economic of form Business.

(3) 邵佐理：農業製造學

李乃莊：韋鏡叔：農業製造學

(22) *Sciences Research Council G.D. Black.*

Research in Price of farm Products.

Malott and Martin:

Agricultural Industry.

(四)
(五)

Malott and Martin:

Agricultural Industry

第二章 棉產加工之目的

吾人已明瞭棉產加工之意义，則將進而討論其目的。棉產加工之真

接間接目的可分述如下。下列各實除第一項為顯明外，其餘均較間接而更為重要。

一、增進慧產品之效用價——在此節中已述及慧產加工必須有形質之變而增進其效用者。換言之，慧產品經加工後，無用者可變為有用，有用者變為更有用，或有別一種用途，亦即慧產加工之直接目的。如桐子殼猪鬃之加工，使無用者變為有用，碾米磨粉為增加其效用者，蔗糖、醱酵製醬油為改變其效用者。凡各種慧產加工即可利用慧產品之各種使用性而施以各種加工方法，於供各種滿足人類不同慾望之產品。

二、調節慧產品之供求——慧業生產發展至目下之階段，受自

然的水種限制雖已漸之可為人力所控制但無論如何終不能
完全不受自然力量之支配。農產品之產量亦即大受氣候土壤之
影響。每年每地同一種類之農產品產量即可大有差異。此外農
業生產有季節性。季節性之意義可分為二。一則為產品之生
長期因生長習性而異。南方春播水稻秋播麥即為明証。
二則每一農產有一宜之收穫期。收穫期或長或短。而在其
收穫期前後則其產品之生產量為零。在收穫期中生產量
必為一拋物線。以上各點均說明農業生產因時間之變異而
產量相差甚大。即說明農業者無從控制其供信量。換言之
農產品之供給彈性小。一次則農產品為人類之日常必須

其需求量(个人的、社會的)比較有一定、即需求彈性小。⁽¹⁾因
之當歉收或在收穫期前收之時、往之需求過於供給、而農產
者無法隨時供給產品、以高價、丰收或收穫期之中期則供過
於求、而農業者之無法生產、而致價格大跌、農產之經濟
蕭條性(Economical lag)使農業者每之處於不利地位。⁽²⁾而
農產加工即可在丰收旺月之時、大量生產、地區收集原料、實
勿加工、減少一時之供給、而適在淡月之需求、藉收穩定農產
價格之功。

三、農產揮農產運輸之作用——今日之社會經濟發展下、自給自
足之生產狀態、已漸失在貨幣經濟階段中、生產者皆為市

場消費而生產皆為爭取最大之貨幣利潤而生產。在此種生產品態下，產品不但一定為生產者栽培本身之用，往之運之遠地，他縣他省甚至國外以追求更大之純利潤，而生產消費兩方之距離日遠，產品於生產者之手到達最後消費者之手的時候，距離之隨之俱增，轉折亦多，龐大 (BULKY) 易腐 (Perishable) 而不整 (Ununiformity) 之慧產品自難受此種磨折，加工一業，即為之補救，各種困難，使生產者有所生產而消費者有所消費，茲分述加工而運輸聯結之重要關係如下：

a. 運輸 (Transporting) —— 所謂慧產品之龐大性 (BULKY) 即該產品單位價格之體積較大之性質，在運輸上每單位重量之

產品所担负之運費則較高。若再以因農產品之易腐性而在運輸過程中之損耗計入每單位產品之價格將遠過消費若領付之價格即不然。若將減少農業者之收入。加工後則俾積減小而耐腐。足以避免各種不利情形而使產品供品較遠之市場。以收口較高之收益。

長儲藏 (Storing) —— 原來形勢之農產品易腐性很大。即在最佳步之儲藏設備中。亦有其有限儲藏期。而因各種特殊設備之儲藏費用。亦異常高昂。而南儲藏期成正比。作者曾考察浙江常山之橘市。該地產量甚大。而市場甚狹。供過於求。而使收穫期之售價太低。生產者無法經營。高價之儲備。而

無任負擔高額之運輸費用堆積室內任其腐敗每數日一棟腐者之百分之半甚高每棟一次價格之高漲一次年之少生產者終不能擴展其生產而使品質很好之紅橘與被壓壞之劣種雜產品在貯藏上之不利性永遠為雜產價格上之大缺點為故加之則產品之貯藏期可延長數倍至數十倍價格波動可以減少時間上空間上之市場均可得而擴展

C. 銷售 (Selling) —— 雜產品之不整一性 (Ununiformity) 即形狀不

整而品質不整而使外形不雅觀運送不方便衡量不容

易加工故因經過標準化 (Standardized) 及分級 (Graded) 而貨

色有一定標準予消費者在認識上計數上攜帶上之便利也