



宁波城市职业技术学院

媒体看教改

(二〇〇五年一月至二〇〇九年八月)



宁波城市职业技术学院党委宣传部 编

二〇〇九年九月



宁波城市职业技术学院

媒体看教改

(二〇〇五年一月至二〇〇九年八月)

第2007年第1期
第14卷 第1期
第14卷 第1期
第14卷 第1期
第14卷 第1期

China Art Weekly

艺术

34

城事记录

踏实+吃苦+求知=成功

2岁劳模与大学生

宁波 52 家企业
“团购”旅游类人才

宁波城市职业技术学院党委宣传部 编

二〇〇九年九月

宁波市职院打造行业化设计研究所群



目 录

1、城市职院全方位培养学生技能	1
2、平面设计赛城院折桂	3
3、物流人才“订单培养”	4
4、宁波高校看好“订单”式教育	5
5、高校英语辩论赛落幕	6
6、“三个课堂”联动造就现代服务人才	7
7、创意“沟通”一举夺魁 宁波一大学生受邀游学英国 ...	9
8、城市职院校外实训基地挂牌	11
9、城院优秀学子赴英免费游学	12
10、长兴职教中心内引外联结“近亲”、攀“高亲”、联“远亲”	14
11、县职教中心与宁波城市职业技术学院合作办学	16
12、高职中职优势互补	17
13、长兴：两职院校合作办学	18
14、联手天一阁拓展学生实训平台	19
15、甬城大学生横店参演《黄金甲》	21
16、宁波城市学院学生参演《黄金甲》	22
17、把素质拓展课堂搬到横店去	23
18、开办咖啡厅让学生自主经营	25
19、校园里开起学生“实习店”	27

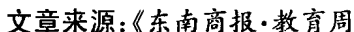
20、既卖咖啡又培训人才	28
21、大学生吆喝卖水果	29
22、实习生与导师双向选择	30
23、城市职院推行“师徒教学制”	32
24、城市学院首开十大“工作室”	33
25、宁波——高校创出全新实习制度	35
26、导师设摊“招生” 学生自主选择	36
27、宁波学生试着做“老板”	38
28、工作室育精英	39
29、“工作室”在高职院校	40
30、工作室制让学生笑傲国际竞赛	44
31、旅游专业学生成“香饽饽”	46
32、招聘会上的新鲜事	47
33、宁波 52 家企业“团购”旅游类人才	48
34、52 家企业“团购”旅游人才	49
35、校园内开店 学生当经理	50
36、校内开掘“第一桶金”	52
37、校方开设商业街并出借部分资金 70 名学生开店 PK 出“销售王”	53
38、支持学生搞“营销” 一高校评选“校园销售王”	55
39、宁波高校选“校园销售王”	56
40、宁波城市职院“订单式”培养应用型人才	57
41、校企合作打造“零适应期”人才	59
42、宁波城市学院开设营销一条街	62
43、校企联合施行“2+1”人才培养模式	63
44、宁波城市职院打造行业化设计研究所群	65



45、毕业作品展与就业推介挂钩	67
46、高校毕业作品展“捆绑”就业推介会	68
47、高校艺术设计专业毕业就业推介会	69
48、请老总观展 作品前定岗	70
49、宁波高校毕业作品展与就业“捆绑”推出	73
50、我市展出高校优秀设计作品	75
51、“2+1”人才培养模式不拘一格育人才	76
52、宁波城院“双选制”有效提高学生就业竞争力	82
53、导师设摊“招生” 学生自主选择	85
54、宁波一学院学生热情高涨奔向民生大课堂	87
55、参加社会实践得 1 个学分	88
56、城市职院 96 支学生团队奔赴各地社会实践	89
57、宁波城市职院学生要修社会实践分	90
58、社会实践纳入课程化管理	91
59、不拘一格育人才 宁波打造高教改革试验区	93
60、宁波城市职业技术学院旅游学院的学生 在旅洽会展馆里表演调酒技术	95
61、虚拟公司让学生演绎经理角色	96
62、缩短与用人单位适应期 学生提前上岗执掌虚拟公司	98
63、高校里引进了虚拟公司 学生提前进入公司员工角色	99
64、宁波高校引进虚拟公司的教学方式	101
65、开“公司”当“经理” 宁波高校引进虚拟教学	103
66、旅游会展专才抢手	105
67、实践经历丰富好就业	106



68、专场招聘会为学生就业搭台	107
69、毕业作品被市民订购	110
70、六千学生实训大练兵	111
71、“毕业设计作品展”成了产品推介会	112
72、规模最大的学生实训双周课	114
73、国际视野+创业创新=特色发展	115
74、毕业展成了产品推介会	122
75、足不出门学导游	124
76、30 家企业“团购”物流类人才	125
77、“脱本入职”的坚定追求	126
78、精品家具展览会上,一些家具的设计蛮有新意	130
79、半天时间近 300 名学生达成初步就业意向	131
80、30 家企业“团购”物流人才	132
81、时尚组合柜	133
82、宁波城市职业技术学院“技能节”开幕	134
83、找工作我们行,你也行!	135
84、学院“公司化” 究竟为哪般	137
85、学生就业访谈会:多方把脉学生就业	141
86、酒瓶点灯	143
87、毕业作品展“捆绑”推介会	144
88、毕业作品展与产品推介会“捆绑”	145
89、学生提前上岗执掌虚拟公司	146
90、毕业“检阅”新方式	147
91、学生出书,学校力挺	148
92、宁城院学子夺得全国旅游院校服务技能大赛桂冠 ...	149
93、“校内公司”打造“零适应期”毕业生	150
94、城市学院成立 2 家校内实训基地	152



刊》2005年4月30日第2版

东南商报

DONGMEI BEI 535

“订单”培养搭建就业快车道 城市职院全方位培养学生技能

○孙晓庆

洽谈会上,招聘方往往对那些有着实践经验、技能娴熟
的青年青睐有加,这使得刚刚走出校门的大专毕业生遭遇了不少尴尬。就此,宁波城市职业技术学院积极实施“订单”式培养,多方提高学生实践操作能力,大大增加了学生就业的砝码。近日该校与又与全市开展计算机知识普及与推广工作的一支主要力量——宁波华力电子电脑公司合作开办“华力班”,并与宁波浙仑海外旅行社签订合作办学协议,举办首期“浙仑海外导游管理班”,首开我市旅行社参与正规办学的先河,为学生成长和就业开辟了一方新天地。

宁波城市职业技术学院非常注重根据市场需要进行专业设置,培养学生技能,并通过“订单”式培养为企业直接输送人才。该校旅游学院旅游管理与服务、导游、酒店与宾馆管理和烹饪与餐饮管理等4个专科专业,就已先后与慈城金源旅游开发有限公司、开元旅业集团合作举办了“慈城金源旅游管理班”和“开元酒店管理班”。调查显示,这样培养的毕业生可以迅速适应工作岗位,深受企业欢迎。去年12月该校举行的旅游企业人才专场招聘会,就吸引全市多家旅行社、酒店前来“赶集”,招聘单位由原定的30家增加到42家,大量旅游类毕

业生与企业达成意向。

为充分发挥订单式培养在提高学生技能方面的优势,该校大多数班级实行“2+1”模式,即学生前两年在学校学习,第三年进行顶岗实习。在顶岗实习过程中,校方开设部分适合企业的实践性课程,学生毕业时与企业实行双向选择,可被企业优先录取,并快速成长为企业管理人员。目前,学校正努力开辟更多的基地,满足学生的发展需求。

校园文化活动也是学生技能培养的重要舞台。这些天,结合学生专业技能的校园文化活动月开展得如火如荼:该校商务学院第一届专业技能操作大赛有针对性地培训学生,做帐、单证制作、商务礼仪等比赛吸引了众多同学的参与;艺术学院摄影大赛面向广大同学征集作品;“写意人文”书画展尽情挥洒学子激情;旅游学院中餐摆台、导游词创作、模拟导游讲解和信息学院首届程序设计大赛等一系列技能比赛为学生开辟了更多的表现平台。

为加大培养力度,增加文化含量,该校还聘请了一大批颇具影响力的人物担任客座教授、兼职教授、专家委员会委员、学院专业指导委员会委员。宁波市旅游局局长朱至珍、开元旅业集团人力资源总监甘圣宏、宁波华力电子电脑公司总经理钱学峰、宁波十大外来服务明星江中民等都曾做客学院,为学校师生带来了新鲜的企业文化。

平面设计赛城院折桂

○孙晓庆

日前,宁波城市职业技术学院02装潢班陈少妙、郑星明等28位同学从上海捧回了“沟通——英国60年代以来平面设计展”中的大学生平面设计竞赛全场唯一大奖,并将获得赴英国知名设计学院短期游学的机会。

作为“沟通”展览的系列活动之一,大学生平面设计竞赛由英国总领事馆文化教育处、上海平面设计师专业委员会、上海申江服务导报等主办,上海平面设计师专业委员会承办。大赛的主题为“沟通”(COMMUNICATION),旨为学生们创造与英国设计师创意理念面对面的机会,促进设计观念与文化的交流,明确设计感悟与当代生活的关系,使设计作品注重社会功能,更具人性化,带动设计观念的多维发展。

此次大赛以“申江服务导报”包袋为设计载体。根据这一目标,宁波城市职业技术学院艺术学院副院长潘沁指导学生独出心裁,使用了26个字母加4个符号——“?! ,。”,30幅单稿制成单色菲林,通过链条式交错互动印刷(ABC、BCD、CDE、EFG……),获得了圆形联动效果。作品从菲林、印刷(打样)、纸张选择等均寻找最为经济的解决方案,把支出降到最低点,但同时丝毫未影响到作品的质量,这也是设计项目中重要的解决环节之一。



文章来源:《宁波晚报》2005 年
6 月 23 日 第 23 版



物流人才“订单培养”

○孙晓庆 朱志莹

物流人才的吃紧,使得一些企业纷纷将眼光瞄准了刚进校园的大学生。6月17日下午,宁波九龙物流公司与宁波城市职业技术学院签署合作办学协议,采取“2+0.5+0.5”的新培养模式,开设“九龙物流班”。

据悉,所谓的“2+0.5+0.5”的新培养模式,即“九龙物流班”的学生在前两年里主要通过学校里的理论课学习完成公共课、基础课与专业课的修读,第三年第一学期在本校完成由九龙物流公司及其它专业人员承担的主要课程,第二学期进入企业顶岗实习为主,完成理论与实践相结合的学习任务。

就此,宁波城市职业技术学院院长曹屯裕教授认为,这种产学合作“能让学生真刀真枪地接受实践教育,这是增长知识、培育素质、强化能力的最佳手段,也是依托企业、社会的力量,整合教学资源的最好途径”。

目前,首期“九龙物流班”的组班工作已完成,该班学生将在9月份起按单独制定的培养方案进入甲乙共同实施的培养计划。在学生实习期间,商务学院将配备专门的优秀班主任进行协助管理。据悉,双方还将互派专家进行培训、讲座、授课等,积极创造条件推进紧密型的产学研合作关系。

文章来源:《光明日报》

2005年8月2日 第11版

光明日报

宁波高校看好“订单”式教育

○严红枫

最近,宁波城市职业技术学院与宁波金网信息产业有限公司合作开办“金网班”。“金网班”采取“2+1”模式,即学生在三年学习期间内,前两年在校学习完公共课、基础课与专业课,第三年以进入企业顶岗实习为主,完成理论与实践相结合的学习任务。

据了解,宁波城市职业技术学院这种“订单”式培养此前已经举办了五次,如该校与宁波华力电子电脑公司开办了“华力班”;与杭州威隆消防安全设备有限公司开办了“威隆班”等。

宁波城市职院院长曹屯裕认为,这种产学合作能让学生真刀真枪地接受实践教育,是增长知识、培育素质、强化能力的最佳手段;是学校、教师了解企业、熟悉企业的最好桥梁;也是依托企业、社会力量,整合教学资源的最好途径。

记者了解到,在学生实习期间,城市职院还将抽调教师赴公司对学生进行专业指导。“订单”教育也受到了学生们的欢迎。他们认为,在第三学年进入企业学习,能让他们尽早接触到社会、接触到工作,这样对他们更好地锻炼实践能力会有很大的提高。目前,宁波其他一些高校也着手与企业合作开展“订单”式教育。

文章来源:《宁波晚报》2005 年

10 月 29 日 第 2 版



高校英语辩论赛落幕

○陈利军 朱志莹

昨日下午,宁波首届高校英语辩论大赛落幕。本次高校英语辩论大赛由英桥外语培训学校和夏恩国际英语学院主办,为期一个多月。来自宁波 8 所高校参加了激烈角逐。最终,浙江大学宁波理工学院、宁波城市职业技术学院、宁波工商职业技术学院分获冠、亚、季军,宁波理工学院的来郁凡同学获得最佳辩手称号。



文章来源:《东南商报·教育周刊》2005年11月26日第1版

东南商报

SOUTHEASTERN BUSINESS

“三个课堂”联动造就现代服务人才

○胡倩 苏善生

宁波城市职业技术学院近日召开构建服务型教育体系动员大会,推出了多项实质性举措,力争成为宁波市旅游会展等服务型专业人才培养基地、园林园艺专业职业教育实训基地。据了解,学院将对立项基地予以1:1建设经费配套;5年建成若干个市级及以上示范性实训基地;近3年再投入2000万元改善实验(实训)室条件,使生均教学仪器设备值达到优秀标准。

宁波城市职院的前身是1992年成立的宁波大学职教学院。自2003年3月独立建校以来,该院提出“以就业为导向、以能力为基础”的办学理念,将这一理念渗透到人才培养的各个环节,重点凸显“城市”特色,更好为宁波这一现代化港口城市服务。

专业结构体系:现代服务业为特色

根据社会经济发展需要,学院调整改造原有专业,进一步优化专业结构,确立了优先发展和建设以服务业为主的专业指导思想,设置了旅游管理、酒店管理、会展策划与管理、导游、国际经济与贸易、商务管理、物流管理、装饰艺术设计、文化市场经营与管理等一大批社会经济发展急需的专业。目前,全校专业总数从宁大剥离时的8个系、7个本科专业、17个专



科专业,发展到目前的7个分院、7个高职本科专业(以宁大名义招生)、38个高职专科专业,专业分布在农林牧渔、交通运输、土建、制造、电子信息、财经、旅游、文教、艺术设计与传媒等9大类,基本形成了以现代服务业为专业特色的结构体系。

实践教学体系:“三个课堂”联动

针对目前高职学生实践能力较弱、创新精神不足,毕业生进入社会后适应能力不强等问题,学院通过深化课程结构体系改革,增加实践教学时数,规定实践教学时数应占总课时的一半以上,其中须有半年的顶岗实习和专业综合能力训练。同时,把实践教学内容贯穿于“三个课堂”教育教学之中,形成三个课堂联动的高职人才培养机制。此外,学院还把第二、第三课堂活动纳入学分制管理,将学生在第二、第三课堂中获得的成果分别认定为创新、技能和素质学分,可替代第一课堂的部分选修学分。

人才培养基地:产学研结合

学院坚持依托企业走产学研结合之路,进一步深化“2+1”、“订单式”、“顶岗实习”等培养方式,实现人才培养模式的多样化。目前,该院旅游、电子信息、工商管理类各专业已先后与多家单位签约并实行“订单式”培养模式。同时,学院紧紧依托众多企事业单位,建立校外实习、实训基地,鼓励社会资源通过投资等方式参与实验(实训)室建设。至今,学院已与近百家企事业单位建立了良好的实习、实训、科研等合作关系。随着职业能力训练受到普遍重视,各类职业技能培训基地(鉴定站)也纷纷与学院牵手。在近2年时间里,共有12个国家级、省级和市级职业技能鉴定站(培训基地)在学院落户。

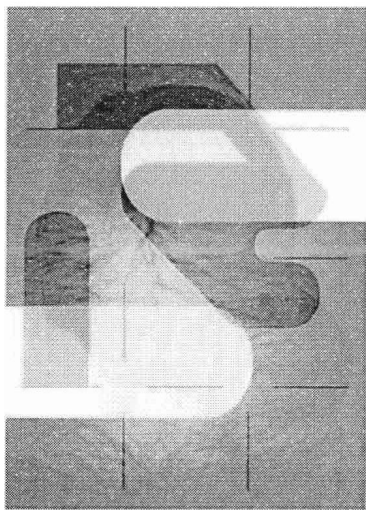
资料来源:《宁波晚报》2006年

2月21日 第3版



创意“沟通”一举夺魁 宁波一大学生受邀游学英国

○朱志莹 孙晓庆



昨天是宁波城市职业技术学院开学第一天,与此同时,作为中国惟一的大学生代表,该院 02 装潢班学生顾振也结束了他特殊的一个假期——受邀游学英国。据悉,这是因为顾振和他的同学们,携手在“沟通——英国 60 年代以来平面设计展”大学生平面设计竞赛中荣获大奖,才赢得这一来之不易的机会。

记者了解到,去年上半年,英国总领事馆文化教育处、上海平面设计师专业委员会、上海《申江服务导报》等主办方在上海推出“沟通——英国 60 年代以来平面设计展”大学生平面设计竞赛,大赛以“沟通”为主题,旨在促进设计观念与文化的交流。

宁波城市职业技术学院 02 装潢班学生顾振和同学一起,别出心裁地用 26 个字母加“?! ,。”4 个符号制成 30 幅单稿,再通过链条式交错互动印刷(ABC、BCD、CDE、EFG……),获得了圆形联动效果。

大赛组委会收到这一作品后,大为赞赏,认为这件设计作品的创意独特;更难得的是,这一创意居然是由 28 人共同合作得到圆满体现。几乎无人争议,这一参赛作品当仁不让地夺得了大赛设定的惟一大奖。

根据大赛规定,大奖获得者将受组委会邀请,到英国著名设计学院等地参加为期半月的游学。经 28 名参赛同学投票,作品主要设计者之一顾振得到了这一机会,并于日前圆了英国游学梦。图为获奖作品之一。

城市职院校外实训基地挂牌

○ 孙晓庆

宁波城市职业技术学院长兴职教中心示范性实训实习基地昨日在湖州市长兴县挂牌成立。这是宁波城市职院多层次、多渠道整合办学资源,加快培养高技能人才推出的又一重大举措。

宁波城市职院具有多年的历史积淀与较高的办学起点,致力于打造成为宁波、浙江乃至长三角地区现代服务业人才的重要培养基地。长兴县职业技术教育中心学校是首批国家级重点中等职业学校,致力于建设成为“长三角”蓝领基地。此次两校强强联手,将全面提高双方的办学水平。长兴职教中心成为宁波城市职院的实习实训基地,提供实验室和实习场地等供城市职院学生进行相关专业的教育教学实习,并同时与宁波城市职院在“3+2”五年职业技术教学上进行深层次的合作改革。宁波城市职院负责实训基地的技术指导及各阶段的教学任务指导。

据介绍,在未来几年,宁波城市职院将建设 250 个校外实习实训基地,并重点建设好 10 个示范性校外实训基地,通过各种形式的合作办学,把部分教学拓展到企业和办学历史长、师资力量强、实验条件好的各县(市)、区职教中心以及中西部地区。