

5/8"

DM 廣告郵件

創意設計

The Guide and Showcase

REPLY MAIL

DOWN STATE

Sheree Clark

Wendy Lyons

J524.3
P71

港台書室

Creative Direct Mail Design



The Guide and Showcase
創意指導◎莎莉·柯拉克 溫蒂·里昂斯

Sheree Clark
Wendy Lyons



774215



Rockport Publishers, Inc. • Rockport, Massachusetts
龍溪國際圖書公司◎獨家授權中文出版

BUSINESS REPLY

FIRST-CLASS MAIL PERMIT NO. 00000 ANYTOWN STATE

POSTAGE WILL BE PAID BY ADDRESSEE

著作權證 © 1995 by Rockport Publishers, Inc.

本書著作權已登記。非經著作權擁有者書面許可，本書不得以任何形式複印或出版。本書之所有例證描寫都已獲得原創作者及藝術家之同意及作者

之重新思考，製作者、出版商及印刷廠將不負責任何有關本書內容觸犯著作權法所產生之責任問題。本書將根據以上原則確保其信譽。

美國初版已授權：

Rockport Publishers, Inc.

麻塞諸塞州岩港市格蘭第街一百四十六號

電話：(508) 5469590

傳真：(508) 5467141

國際標準書碼 (ISBN)：1-56496-143-5

藝術指導：蘿拉·赫曼

設計公司：塞利斯平面設計

平面編排製作：莎拉黛平面設計

香港印行

進口原版

DM廣告郵件創意設計

台灣總代理：中華民國 台灣 龍溪國際圖書有限公司

台北市和平東路3段98巷2弄1號

TEL：738-1988(代表)

FAX：737-3292 郵撥：1294942-3

負責人：方村宏

本書文字、圖片均已取得美國 ROCKPORT PUBLISHERS, INC. 合法著作權，凡涉及私人運用以外之營利行為，應先取得本公司及作者同意，未經同意翻印、剽竊或盜版之行為，必定依法追究。

定價：NT\$700元

【版權所有·翻印必究】

■本書如有裝訂破損缺頁請寄回退換■

5/8

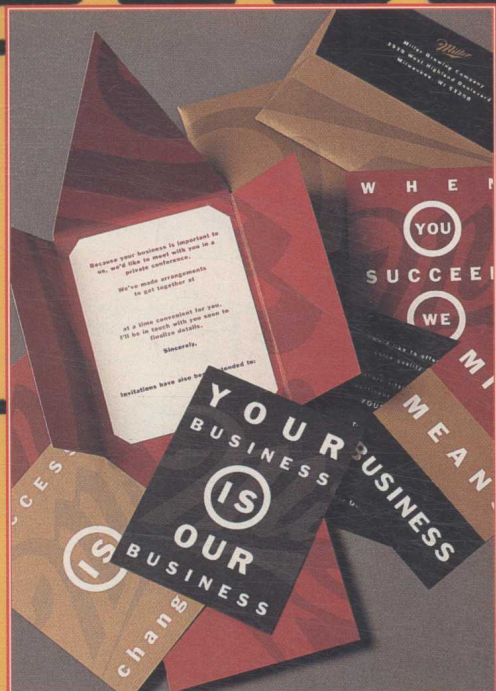
NO POSTAGE
NECESSARY
IF MAILED
IN THE
UNITED STATES

謹以本書獻給約翰·蓋瑞及
美國郵政服務界，
若沒有他們的支持，
本書是絕不可能付梓的。

我們更由衷的感謝對本書貢獻
才能、智慧以及心血的藝術家們，
感激你們不厭其煩的接受電話訪問，
寄各種幻燈片及樣品，
並不斷的惠予鼓勵及支持。
對於我們的編輯工作夥伴，達西·塞勒，
我們更是特別感謝她的努力及對本書堅定的熱忱。

特別感謝：
在設計本書封面及版面時展現卓越才能的
約翰·塞利斯
為我們做手稿打字及整理的珊蒂·西莉
和用他傑出的攝影技巧

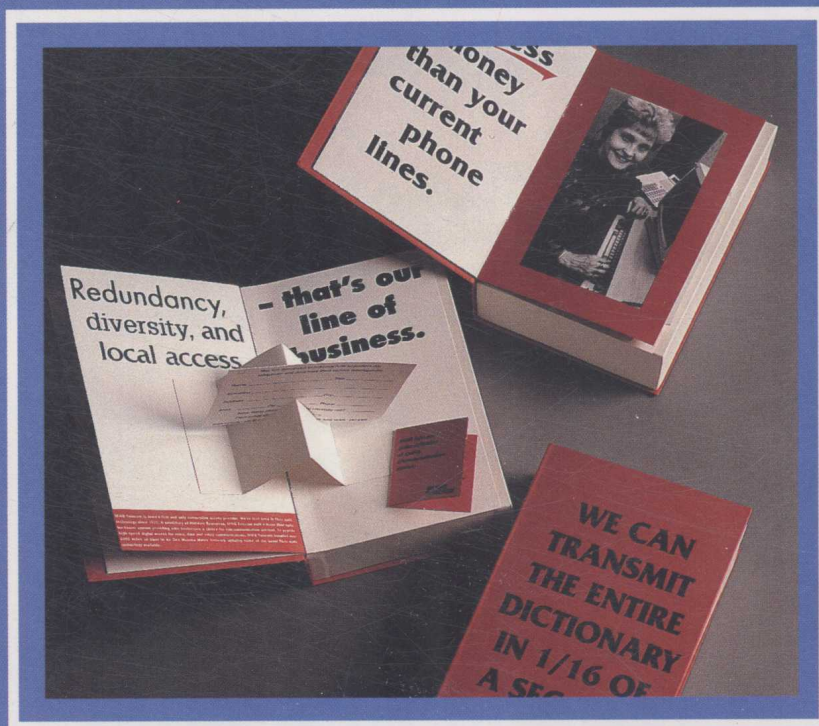
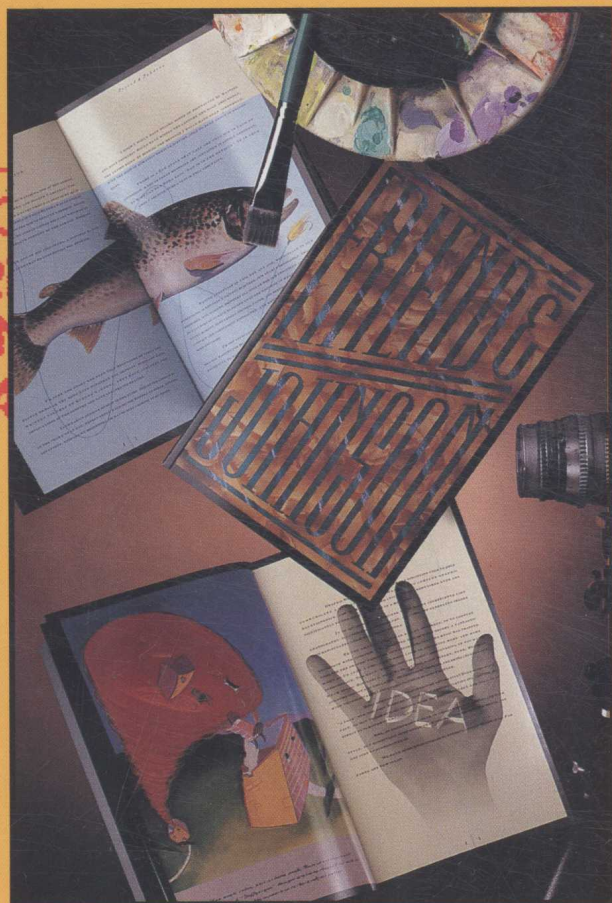
使得每件作品有如親眼所見的攝影師——
比爾·南林。



BUSINESS REPLY

MAIL PERMIT NO. 00000 ANYTOWN STATE

WILL BE PAID BY ADDRESSEE



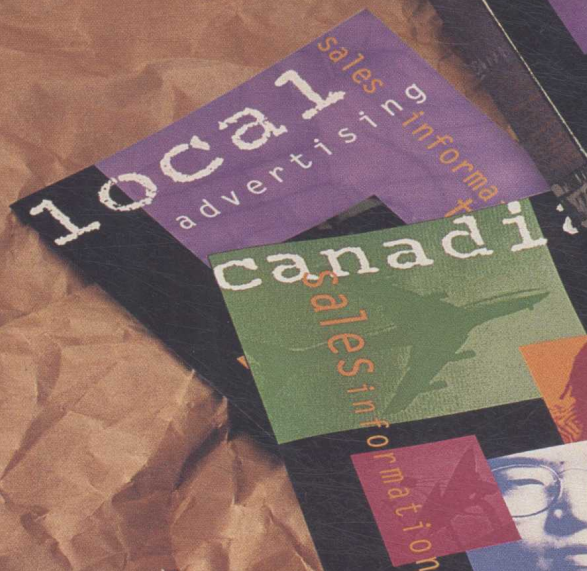
5/8"

Table of Contents

目錄：

引言.....	7
以消費者為對象之廣告郵件.....	9
往來於公司行號間之廣告郵件.....	25
用於邀請及表達意念之廣告郵件.....	41
特別促銷之廣告郵件.....	57
明信片式的廣告郵件.....	73
產品型錄式之廣告郵件.....	87
非營利機構的廣告郵件.....	103
用於募款之廣告郵件.....	117
三度空間設計之立體廣告郵件.....	131
作者小傳.....	153
書目.....	156
關於作者記事.....	157
相關人名住址記錄.....	158

NO POSTAGE
NECESSARY
IF MAILED
IN THE
UNITED STATES



Women's Viewers (18-34)

Channel	1993	1994
MTV	312	337
CHVY	186	180
VH-1	146	132
CHT	103	113
NICK	106	101
ESPN	101	86
FAM (U.S.)	79	71

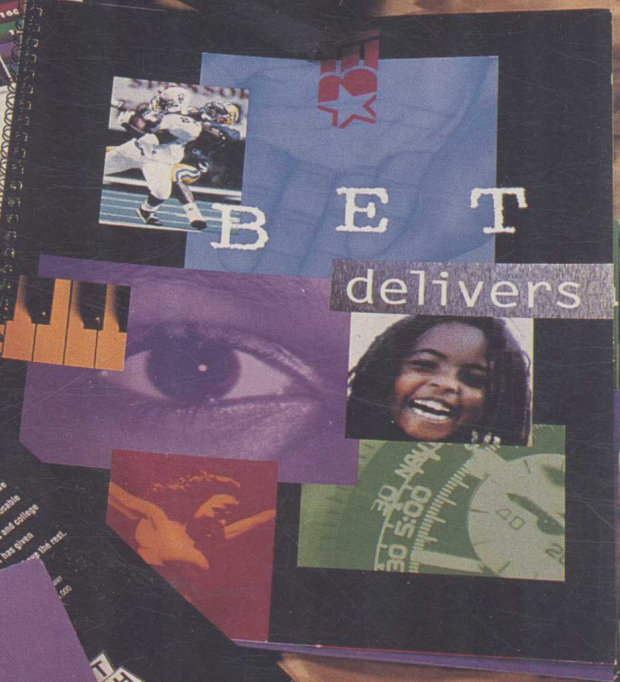
Per 1000 Viewing Households

1993

Channel	1993
NICK	271
CHT	181
MTV	228
ET	132
VH-1	123
DISC	112

1994

Channel	1994
NICK	275
CHT	178
MTV	228
ET	132
VH-1	123
DISC	112



testimonials

Atlanta Testimonial:
 Comic View, Video Store, Video Rent by Request
 and the most popular shows with advertisers in
 my market.
 Contact: Ron Smith
 Atlanta, Georgia, Adventure Sales
 Salesperson: 505
 CityPhone: 404-529-0100, 404-529-0101

Client Testimonial:
 Life's such a ride... I've seen about a
 50% increase in my weekly sales since
 I signed up to BET.
 Client: L.A. Video Club
 Contact: 310-400-1000
 CityPhone: 310-400-1000, 310-400-1001

Atlanta Testimonial:
 Black spent \$200 million in consumer
 goods in 1991... \$700 million was spent in
 ad dollars targeting them... An ad sales rep
 targeting black consumers projects 45% sales
 growth. I have sold on BET in Southern
 Michigan. Any questions?
 Source: TargetMarket

Contact: Terry Cohen
 Atlanta, Georgia, Columbia
 Salesperson: 505
 CityPhone: 404-529-0100, 404-529-0101

Client Testimonial:
 We have found advertising on Black
 Entertainment Television a valuable asset. We
 have reached the consumer with a disposable
 income, especially for time, money and college
 students. We have seen a 50% increase in our
 sales since we started on BET last year.

JUST WATCH IT

Introduction

引言

NO POSTAGE
NECESSARY
IF MAILED
IN THE
UNITED STATES

每天有數百萬的美國人會收到廣告郵件，其中大多數人期盼能收到這些郵件。而現在，在您家的信箱可能就有數封廣告郵件等著您。試著想像一下吧：您每天回到家後所做的第一件事，不就是將信箱中所有的信件、帳單、繳費通知及這些廣告郵件取出來一一的拆閱嗎？曾經有研究顯示，您大概一天平均會收到兩封指名要寄給您的廣告郵件。有的您會抓開它瞧瞧究竟藏何玄機，有的呢，或許您會毫不考慮的扔進垃圾桶裏。是否您曾想過：為何同為廣告郵件，卻會受到如此差別待遇，若能平心靜氣深究其因，其實您就已踏出設計成功的廣告郵件之第一步了。

設計廣告郵件（DM）是一項充滿創意性且獨一無二的挑戰。在本書中，有九位傑出的廣告郵件設計師將聚集於此，告訴您在這麼競爭激烈的廣告業中，他們如何脫穎而出並屹立不搖。而且您將會發現：文案工作者及顧客服務人員的才能貢獻，對於成功的廣告郵件編輯絕對是不可或缺。

有九項主題將做為了解成功廣告郵件之重點探討；包括有以一般消費者為對象之廣告郵件、往來於公司行號間之廣告郵件、做為邀請告知用的廣告郵件、特殊促

銷活動用之廣告郵件、明信片或型錄式之廣告郵件、非營利機構之直接郵件、為募款用之直接郵件、立體設計之直接郵件等九項。實品展示部分將呈現數百件最精巧的廣告郵件作品以供參考。

直接廣告郵件大量使用已有一個世紀之久。自一九八〇年代開始更是蓬勃發展，當然，這是隨著人們生活方式的演變而不同的。就一般目前相當普遍的雙薪家庭而言，方便、省時是最重要的，所以消費者已不像以往能輕鬆悠閒的在家流覽傳統的廣告並花時間上街購物，也因此他們花在傳統廣告（或報紙廣告）的時間越來越少，反而大家都期待能收到方便無比的廣告郵件。

這也就是廣告郵件如此佔上風的原因。現今的社會，不論是男人、女人，還是小孩每天都接觸到數千種的廣告訊息，假如一位廣告人能在一片混亂的訊息中抓住重點，引起消費者的注意，並以最方便的方式獲得商品，則消費者是極樂意接觸這個訊息的。

直接廣告郵件的特性是能直接估算回收效應。您只要簡單的計算寄出了多少廣告郵件，有多少明信片、訂單及捐款回覆即可。而從商業團體、公司行號每年花費

在吸引消費者的廣告郵件數目來看，其成功性更是顯而易見的。在美國一年的廣告郵件花費是二百七十億美元，並佔有將近半數的美國郵件量，累積起來，將是七百三十億件可堆積如一座山的郵件。

消費者不僅流覽廣告郵件，他們也購買所需或精緻的郵件，以一九九一年為例，直接郵件的銷售為美國廠商帶來了二千一百二十億元的財富。而同年藉由郵件廣告所勸募的慈善捐款也達五百億元左右。

創意及多變的設計也是廣告郵件之所以成功的原因之一。消費者對於豐富多變的郵件是絕對比一封公式化的公司信封要興趣濃厚的。像是附有樣品試用的、立體設計的、特殊包裝的，或是多采多姿的信封套，種種的特別設計，早在消費者尚未拆閱時已經無聲的在促銷商品了。

在本書中您將發現許多充滿創意的廣告設計，如一種樹脂材料的產品展示，一個菜單放置盒、一片火雞的羽毛、一個沙丁魚罐頭和一個瓦楞紙一彈即出的足球等。所以，打開您的心靈，您會發現一個全新而且令人興奮的創意設計的新天地。



這組 (T-26) 組的郵件是以一種可回收複製的布製信封袋中，其原始作用是要裝放螺絲釘及釘帽用，除了銷售物件之外，這組郵件還包含了贈品，如一張錫箔印花的日本「祈願紙」，這些贈品也把握住了這家 T-26 字形公司的獨特性。

AT LEAST 1"

Business -to-Consumer Direct Mail

以消費者為對象之廣告郵件

NO POSTAGE
NECESSARY
IF MAILED
IN THE
UNITED STATES

每一家使用直接廣告郵件的公司都夢想著每一封郵件能有效的傳達商品的訊息、用途和公司理念，並能確實的使收到郵件的人採取行動而獲得訂單。

當設計家卡洛·塞古拉和他的工作夥伴史考特·史密斯創立這家字形鑄造公司「T-26」時，他們想要創立的不僅是為電腦族將所有字形灌進磁片的一套使用工具，他們想要創立的是一家新型態的字形公司，一家能夠提供低價位，學生折扣，但卻又能使設計者獲得極高報酬的公司。他們的焦點是彙集來自全世界資料的一場自我表達研討會中建立其藝術性的精神中心，因而其字形蒐集的結果顯示了獨一無二、切合需要，且是相當具有個人色彩的特性。

就像「T-26」公司的產品一樣，他們的廣告郵件（DM）是絕不墨守成規的。由於其廣告郵件的成功，這家公司的成長之迅速也超乎了當初塞古拉和史密斯

兩人的想像。

「T-26」的字形產品是需用郵購方式，這家公司亦有刊登廣告於某些消費性出版品上，如音樂型態的流行時尚雜誌——光束信號。還不到五年前，只有專業設計者會購買字形軟體，而如今，任何一位擁有電腦的人都可以算是其潛在的顧客。消費者紛紛的利用電話或寫信來索取「T-26」的這組廣告郵件，當然，這組郵件是包含有所有訂購型錄的。

這整套的郵件看上去不像一件普通郵件，設計師塞古拉原本就喜好蒐集鐳射唱片，特別是有些小裝飾圖案的唱片更是深受其愛。也因此，這組廣告郵件就遵循此種設計原則。每一套都放置在一個印有網幕狀隔開裏外的布製袋中，而其中包含有一份型錄、一張海報、小傳單以及特別的「T-26」贈品。

每一樣物件都包含了一個重要的訊息：一張餐巾紙代表著這些字形將會使您



有效率的廣告郵件設計訣竅：

1. 不要墨守成規。
2. 不要相信人家說的：
你不能打破傳統
3. 請再特別注意第(1)點。

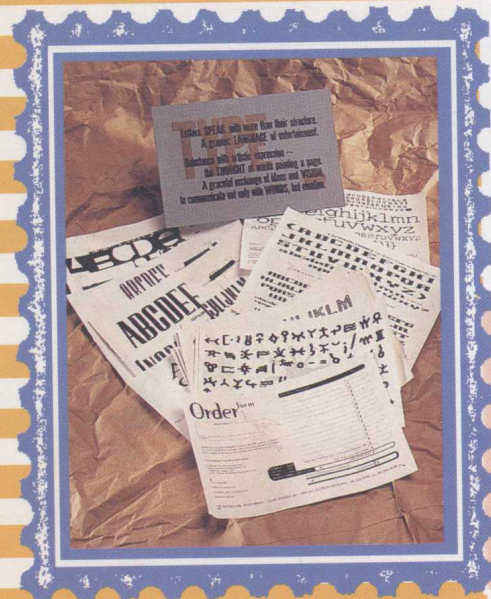
驚訝並垂涎不已；一個黃色帶有罪惡景象的線帶提醒著您，在使用這些字形要小心了，因為它們是能給人強烈的感情暗示的；甚至其中包含了一張由史密斯在邊講電話時邊繪的素描，塞古拉和史密斯都認為這張素描強化了公司幽默並且充滿熱情、人性化的精神，所以他們將其做為郵件之一。

在其所附的海報和小傳單中提到了雖有多種不同的字形造型，但仍邀請大家再來參與，提供更多不同的字形。整組印刷的色調感覺是平易近人的，也就是說傳達了一種自然卻又充滿活力的方式。型錄設計也是獨一無二的，首先，為了利於增加新字形，所以採取不裝訂的方式；同時，為了避免老套與僵化，整個文案是用詩的型態來表達，這也是塞古拉和史密斯特別邀請詩人丹克斯·歐奈爾為「T-26」寫出的詩句。

最後的附件是一個「感謝袋」，其中

包括有一個印有「26」代表「T-26」的高爾夫球座；一片電腦螢幕的專用擦拭布，還有公司對顧客致意的感謝卡，塞古拉認為對訂購整組產品的顧客表達謝意是十分重要的，事實證明他是對的，顧客的確深受感動，塞古拉說：「當你要給予大家的是充滿人性化，以全心投入的東西時，其實，它就已包含了強烈的人性基礎在其中了。我們期盼它能好像帶顧客回到舊日消費服務極佳的時光」。

除了有極大迴響外，塞古拉和史密斯的設計已成為相當熱門的產品了。許多人嘗試蒐集完整十套目前已接受訂購的郵件組，同時還有顧客不停的以傳真告訴他們這套郵件是如何的深受其愛，並且寄上小禮物或親筆素描送給他們。以一封代表性的回覆為例，一封來自阿根廷的傳真上描述這套郵件的神奇如下：這套產品最深得我心的，就是它表達活潑有趣，但令人雀躍不已的整體感受

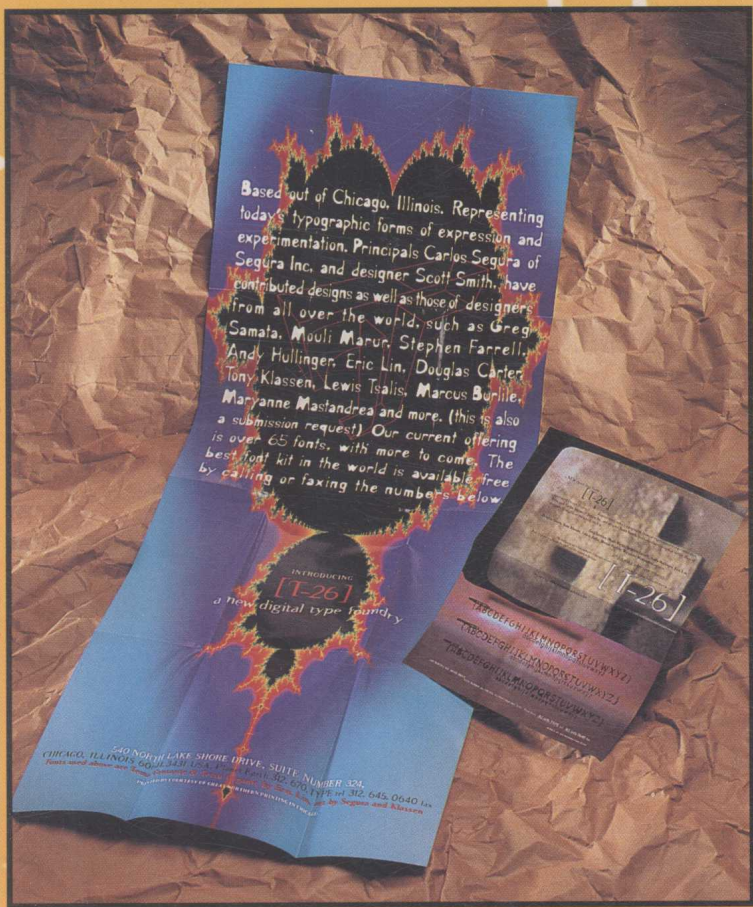


- 客戶/
T-26
- 設計公司/
伊利諾州芝加哥市 塞古拉公司
- 藝術指導/
卡洛·塞古拉
- 設計者/
卡洛·塞古拉
史考特·史密斯
- 文案設計/
丹克斯·歐奈爾

這組字形型錄不加以裝訂是為了能隨時加入給電腦最近最新的資料。

Not less
Than 1/2"
Between
ZIP Code

「感謝袋」是送給訂購這套郵件的顧客一份小禮物。



海報及小傳單是介紹該公司理念，並鼓勵更多人貢獻出不同的字形，海報上的圖案也曾用來刊登於雜誌廣告上，以做促銷用。

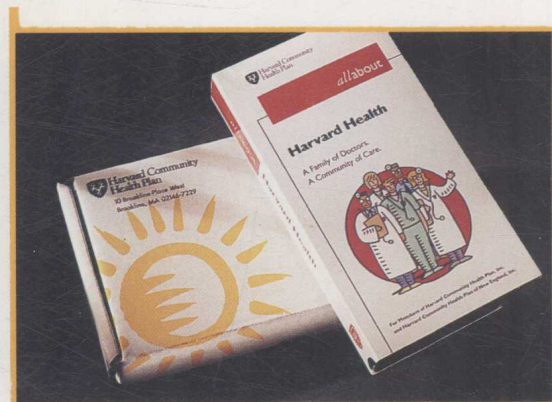


整組郵件的製作材料都是可回收材質，而內容也會不斷的改變更新，到目前為止已有十套不同郵件可供蒐集。



- 客戶 / 華特公司
- 設計公司 / 伊利諾州芝加哥市 普萊斯勒·傑克伯設計
- 整體設計 / 馬克·梅爾
- 插圖 / 詹姆斯·克茲曼

這組郵件的設計重點是利用十分吸引人的鉛版插畫為主要方式。



- 客戶 / 哈佛社區健康計劃
- 設計公司 / 麻塞諸塞州劍橋市 克利佛·塞伯特公司
- 藝術指導 / 林·利多
- 設計者 / 麥克·柏林、伊沙·費格拉、連仁·南曼、林·塞普遜
- 插圖 / 伯頓·墨利斯

為新英格蘭區最大的家庭郵購公司設計的全新產品，其中包含有裝放說明錄影帶的套筒郵袋。



- 客戶 / 波士頓公司
- 設計公司 / 麻塞諸塞州劍橋市 克利佛·塞伯特公司
- 整體設計 / 瑪利·路易斯·契多
- 插圖 / 詹姆斯·克勞斯

波士頓公司的廣告郵件中告訴顧客：我們邀請您來聆聽。印在盒蓋上的有趣插圖正告訴讀者一個故事；其中的一捲錄音帶內容是由學者專家們談全球局勢分析，並由他們提出最好投資建議給顧客們。



- 客戶 / 馬肯機構
- 設計公司 / 麻塞諸塞州波士頓市 波里斯克藍斯公司
- 藝術指導 / 艾倫·克藍斯
- 設計者 / 湯瑪斯·里多
- 插圖 / 史帝夫·里奧

一個極恰當的組合：電腦繪圖的插圖設計融合於這份為電腦軟體設計的國際通用手冊當中。

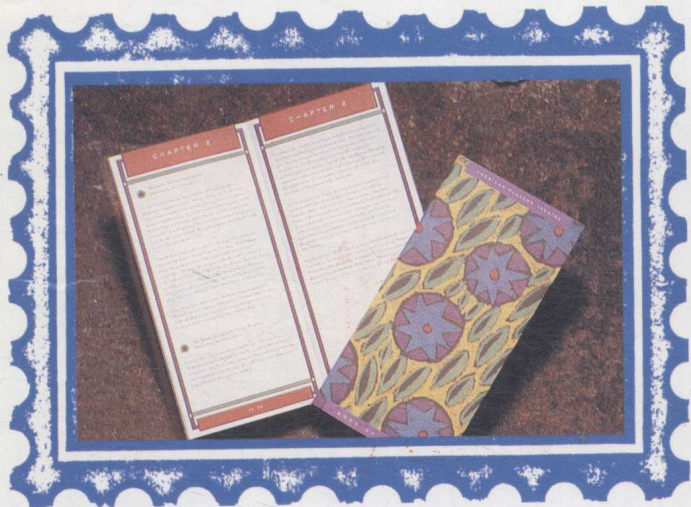


- 客戶 / 羅格一摩地夫公司
- 設計公司 / 愛荷華州迪斯摩尼斯市 塞利斯平面設計
- 整體設計 / 約翰·塞利斯

這套為這家網點印刷公司促銷的郵件包含贈送一件T恤。T恤是放在一個手提箱形式的盒中，盒上印刷是以重複的排列式圖案來設計。

- 客戶 / 進階平面設計 日揮公司
- 設計公司 / 科羅拉多州伯多市 馬拉威奇奧奇設計
- 整體設計 / 吉尼·馬拉威
- 攝影 / 克利斯·貝克

這組銷售計劃獲得極好的迴響，因為利用了三個階段來設計。「這麼多條路，你只能選擇正確的。」是這組利用鑰匙鍊圖形來打開它的郵件設計之文案主題。



- 客戶 / 美國遊戲者劇院
- 設計公司 / 威斯康辛麥迪遜市 行星設計公司
- 藝術指導 / 丹那·利特、肯文·韋特
- 設計者 / 丹那·利特
- 插圖 / 丹那·利特

這個「夏日之書」的活動，目前已邁入第四季，但仍繼續不斷的打破其門票收入的紀錄。



- 客戶/
達拉斯視覺傳播協會
- 設計公司/
德州達拉斯市 西伯利·皮登設計公司
- 藝術指導/
雷克斯·皮登
- 設計者/
雷克斯·皮登、德雷克·威爾治
- 插圖/
雷克斯·皮登、德雷克·威爾治、麥克·斯克勞德
- 攝影/
菲爾·何倫貝克

利用「進與出」的主題設計，這組郵件是為一項社區比賽活動而設計的。入選者可獲觀賞邀請會試映函及一牛皮紙製酒袋內附活動說明。

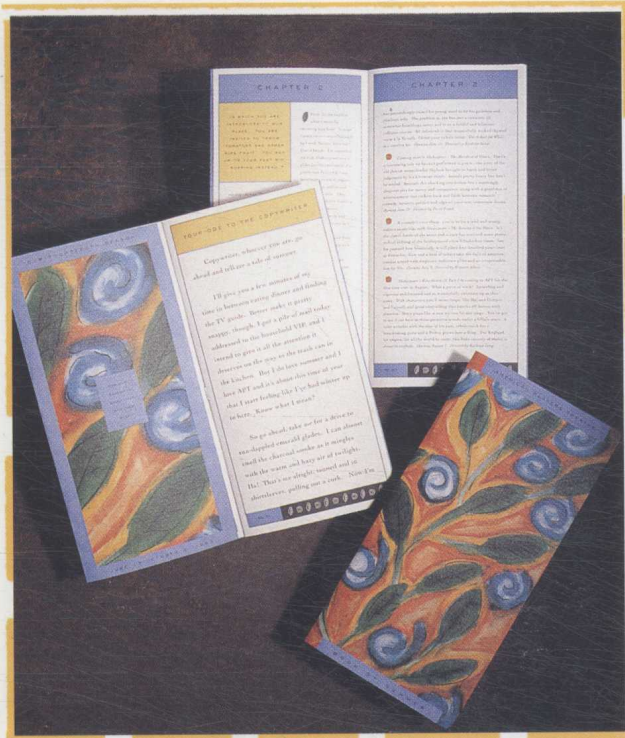


- 客戶/
艾歐塔光學公司
- 設計公司/
加州克佛市·艾歐塔設計工作室
- 藝術指導/
大衛·凱佛特
- 設計者/
克利斯塔·凱佛特、大衛·凱佛特

這組為不同廠牌眼鏡設計的郵件，是由各單張的精緻牛皮紙圖案來區別，並且可藉著一條紙帶綁束，可視需要而隨時加入不同文件。

- 客戶/
1×1:Z 公司（日本）
- 設計公司/
加州波樂艾特市 山姆·史密特設計工作室
- 整體設計/
山姆·史密特
- 攝影/
雷傑·慕那

這組郵件是為促銷一系列休閒服及服飾類用品，以高動感及特寫強調的攝影作品來加強其訴求。



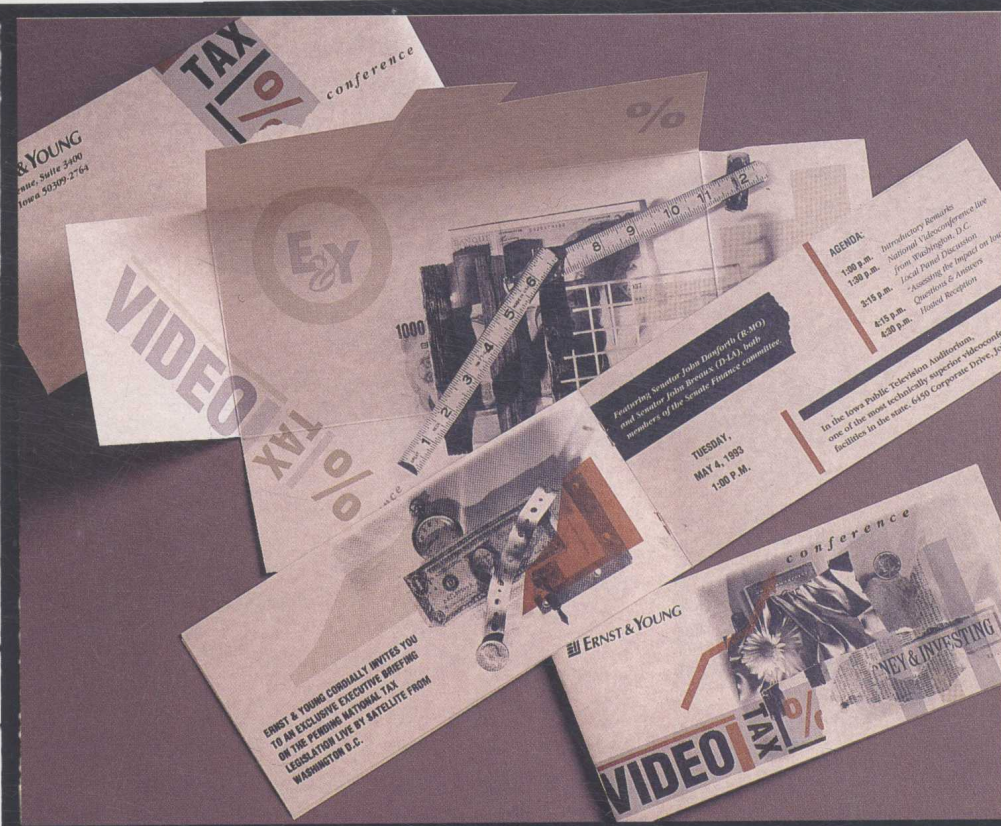
- 客戶/
美國遊戲者劇場
- 設計公司/
威斯康辛麥迪遜市 行星設計公司
- 藝術指導/
丹那·利特、凱文·韋德
- 設計者/
丹那·利特
- 文案設計/
約翰·安德生

運用了大膽的色彩、可觸摸質感的紙材、古典傳統式的設計及靈活的文字配合，這組設計表達了夏日戶外劇場的訊息。



- 客戶/
歐普特斯傳播公司
- 設計單位/
澳洲雪梨之 K&D 直接合作公司
- 藝術指導/
布魯斯·班寧頓
- 設計者/
彼得·基伯

收到此郵件的人，可藉由拉開一個標有「由此拉開」的標貼而得到郵件內的相關訊息。



- 客戶/
爾斯特&楊公司
- 設計公司/
愛荷華迪摩尼斯市之塞利斯平面設計
- 整體設計/
約翰·塞利斯
- 攝影/
比爾·尼倫

利用攝影作品集體創造出的視覺焦點，這組郵件是為促銷一場稅務研討會之用。