

全国三八红旗手标兵候选人事迹

(根据各推荐单位报送材料整理)

支芬事迹材料

打开北京市地图，在北京长安街东延长线，距离天安门约 8 公里处，坐落着一座千年古村——高碑店村。

在地图上，这只是一个方圆面积仅有 200 多公顷的小村庄。但是，他的名气却早已撒播四方。在国内，从广东到内蒙古，从山东到西藏；在国际上，从北美到欧洲，从新西兰到东南亚，只要喜爱中国传统文化特别是明清古典家具艺术的，都知道北京有个高碑店村。经过 10 多年的发展、打造，高碑店村不仅在古典家具的修复、仿制、展览、销售方面创出独特的文化品牌，并逐渐发展成为一个集古典家具文化产业、国际民俗接待产业、水乡茶楼餐饮产业、医药销售批发产业、非物质文化遗产五大产业为一体的文化创意产业的聚集地。村庄兴旺、生活和谐、百姓安康。

但有多少人知道，这样一个蜚声国际的文化特色村庄，在十年前，还是一个“叫农村无农业，称农民无耕地，农转居无工作”的“三无”村。无处不在的迷茫以及周而复始的上访围绕期间，整个村子没有动力、没有生机，不知道明天在哪里。

“是文化产业带活了高碑店村，是文化产业给了高碑店人民一个不一样的未来。”回首近十年的发展历程，高碑店

人感触良多。而感触最深的莫过于村庄的领路人——高碑店村党总支书记支芬。十年前，她调至高碑店村任党总支书记，与高碑店一起成长。在乡党委、乡政府的支持下，支芬作为一名外村人，和高碑店村党总支一班人紧密团结在一起，带领高碑店村人民艰苦奋斗，走上了共同富裕的道路。他们不仅开启了一个中国普通农村的文化创新之路，也为中国文化事业的发展打造了一个中国农民文化自觉、文化自醒的典型样本。

“高碑店必须走出一条不一样的发展之路”

对于高碑店的发展，我们还要从更远的时代谈起。

据史书记载，高碑店村自辽代就已建村，元朝时是漕运码头、皇粮商品的集散地，曾有“高米店”、“高蜜店”之称，盛极一时，距今已有近千年的历史。

历史的辉煌在新的发展时期也曾延续。改革开放以来，高碑店人从实行联产承包责任制、发展多种经营、兴建村办企业，到调整产业结构，培养发展规模企业，进行企业产权制度改革和管理体制改革，一步步走来，经济也实现了较快发展，村民们通过辛勤劳动家家翻盖了新砖瓦房，生活水平稳步提高。

但是自上世纪 80 年代以来，高碑店村开始渐渐走入困境。由于国家重点工程建设占地，原有 2300 亩耕地的村子

变得没有了一分耕地，只剩下了 80 亩工业用地。此外，由于村庄上有天罗地网——高压线，下有横七竖八——污水管线，铁路、河流穿村而过，发展的空间越来越少，大部分村民转居不转工，滞留在村里，使高碑店村陷入了“叫农村无农业，称农民无耕地，农转居无工作”的“三无”困境。当时，村里许多人甚至发出了这样的哀叹：“高碑店完了，没有希望了。”

在高碑店村最困难的时期，支芬来到了这里。2002 年，高碑店乡党委调派支芬任高碑店村党总支书记。此时正值支芬在原单位干得风生水起之时，被调去这样一个村庄，支芬心理难免有些犯嘀咕：自己已经 48 岁了，在以前的单位也干得不错，现在又要去迎接新的挑战，结果会怎样呢？更让她担心的是——我只是一个外村人，村民们会接受我，信任我吗？

带着这些思想矛盾，支芬上任了。她与村民一见面，就有村民放出话：“这个女书记干不长，最多三个月”。但是支芬并不在意，她抱着一个信念：只要诚心诚意地对待每一个人，老百姓会认可，领导也会理解。

上任之后，摆在支芬面前最现实的问题就是，如何让高碑店村民过上好日子？面对高碑店村“三无”困境、面对这些为首都建设做出了较大贡献，同时也付出了很大牺牲的村民，高碑店村到底该怎么办？

支芬深刻地意识到，一直以来，耕地都是农村居民们赖以生存的根本，如今耕地没有了，村民们要想走以前的老路是肯定不行了。“我告诉村民，天上不会掉下馅饼。”支芬说：“要想摆脱困境，实现发展，就必须打破传统的农村发展模式，走出一条不一样的发展道路。”

文化产业打造高碑店人“金饭碗”

是怎样的一条道路呢？就在支芬和高碑店人苦苦思索之际，一个偶然的机会点亮了她们脑海中的明灯。

支部开会时，村里一位老人提出，高碑店村历史上是漕运码头，大小商家店铺云集。这个事情启发了支芬，她想，七八百年前，高碑店村的老祖宗们也不是以土地为生，而是以商业，我们能否从这个角度挖掘古村历史文化，恢复历史上大小商家大小店铺的繁荣景象呢？

当然，如果这个商铺卖个盐，卖个粮食肯定是不现实的，但是我们却可以借助这个思路，用来发展古典家具经营。

事实上，早在上世界九十年代初，就有二、三十家古典家具的商户在高碑店村内集中经营，形成了一条小街。大家都觉得这是一个很有潜力的发展势头。支芬越思索、越觉得这件事情可行：一来古家具市场前景看好，并且与村子传统的优势和本地区发展规划非常吻合；二来村里土地奇缺，但有现成房子可利用；三则不需大量投资，村民通过出租房屋

很快能受益。如果把这一特色产业培育壮大，不仅可以解决村民眼前的就业、增收问题，同时还能为高碑店村的发展打下基础。

支芬把她的想法和大家一交流，大家都觉得可行。村党总支相继召开各种会议讨论、论证，确定了发展思路——充分利用高碑店村浓厚的文化底蕴，大力培育发展高碑店古典家具一条街的，让一条街带活一个村。

在高碑店乡党委、乡政府的支持下，高碑店村先是大胆投资 100 多万元整修道路、绿化美化，并按照明清建筑风格统一改造门面，一条不起眼的小街一下子变了模样，赢得了商家和顾客的一致赞誉。

为营造出浓厚的商业气氛，2003 年 10 月，村里召开了“高碑店村首届古典家具展示会”，媒体纷纷前来报到，有效地提升了古典家具街的知名度。2003 年 12 月入住家具街的商户猛增到 202 家。

2003 年底，高碑店村成立古家具公司，进一步改善了商户经营环境，家具街发展更具规模和影响。

就这样，一步紧一步、一环扣一环，在短短两年间，高碑店古典家具一条街的产品远销到欧美和东南亚等地区，拥有了上百个海外固定客户。良好的经营环境和发展条件，不仅为古典家具商户打开了市场，百姓也从中得到了实惠，高碑店村的经济注入了新的活力。

支芬和村委会在村民会上告诉大家：“咱没了地，是摔了泥饭碗，但是如今，我们搞起了文化产业，这是金饭碗。是把几十人一碗饭，变成十人一碗饭，一人一碗饭”。

垃圾堆里建成了文化新村

认识支芬的人都说，她是个“一根筋”的人，只要她认为对村民有利的事儿，不管多苦多难，就一定更要干到底。她的这种性格在清理灌渠时体现得淋漓尽致。

2003年底，村里在改造古典家具一条街时，碰上了一个大障碍，就是一条横在村里、废弃多年的臭水河。这条河两岸杂草丛生、垃圾成山，邻近的住家还盖了不少狗窝、厕所、煤棚子，还有好多坟头。在北京申办奥运会的时候，经常有奥运考察团到高碑店污水处理厂，因为怕让人看见影响申办奥运，村里就在渠两岸砌上了墙，还在桥头立了一块牌子，写着“高碑店明天更美好”。村民一看这牌子就说，高碑店明天更美好，但是今天不让看。

看着这条河，支芬意识到，要打造古典家具文化街，就必须把河清理了，再说，也不能让灌渠两岸的村民长期生活在垃圾堆里啊！支芬的提议得到了村里党员和老干部们的支持。

然而，凭借一村之力治理这么大的工程难度相当大。一是灌渠的管理权在通州水利局，治理工作首先要征得他们的同意；二是多年堆积的垃圾很难清理；三是灌渠整治要拆除

沿岸村民搭建的房屋 132 间，还要迁墓平坟 300 多座，涉及到几百个群众的思想工作要做；四是灌渠整治至少需要几百万资金，村里无力支付。

但是，支芬还是咬紧了牙，坚持说了声“干！”。专家拿出治理方案之后，党总支利用党员联系户的方式，挨家挨户做工作，讲清治理灌渠的好处，并先后召开了各种会议 12 次广泛征求村民意见。会上，支芬和村民们交心，她把灌渠治理的方案和效果图给村民看。通过认真细致的讲道理、摆事实，最终得到了绝大多数村民的认可和支

持。2003 年 12 月，全村瞩目的通惠灌渠治理工程开工了。清理垃圾、拆除违建、迁移坟头、筹措资金，这件件都是难上加难的事情，支芬和村党总支肩上也担着巨大的压力，但是她始终笑着面对。她的坚持和奉献也逐渐得到了村民们的支持，随着治理的深入，全村上下渐渐拧成了一股绳。

经过两个冬季的奋战，治理后的灌渠大变样，1.5 公里长的水泥路沿河而建，便道上铺的红黄彩砖光亮整洁，河上还架起了一座古朴典雅的木桥和一座能通汽车水泥桥。村民们高兴地说：“现在一打开门窗就是公园，心里可真痛快啊。”

灌渠的成功治理不仅改善了沿河两边村民的居住条件，同时也为高碑店村的发展，创造了一个良好的环境。

“广大农村是最有文化的地方”

古典家具文化街的发展使得高碑店村声名鹊起。但是，支芬的“野心”并不止于此，因为她实实在在地看到——高碑店的潜力不止于此，文化产业的内涵也绝不止于此。

支芬说：“在很多人的眼中，农村就意味着文化贫瘠、知识匮乏，文化产业似乎是和他们完全沾不上边的事情。但其实，广大农村是国家社会文化资源与自然资源最大的承载体系，是最有文化的地方。高碑店村既然走上了文化产业的发展道路，就必然有责任在传承中华文化中发挥更重要的作用。”

高碑店的发展真可谓恰逢其时。2005年，就在高碑店人昂首向文化产业大步迈进之时，北京市委、朝阳区委把创意文化产业作为发展重点，这为高碑店村发展民俗创意文化产业提供了强有力的支持和依据。

“通过边发展边探索，我们认识到发展特色经济，壮大民俗文化产业，要从打造古家具一条街走向打造古典家具文化村。”支芬告诉记者，在高碑店村东南有一片占地近80亩的垃圾废地，几十年来一直是被人们遗忘的角落。2004年，高碑店村一边规划、一边融资，建成了一座占地七十余亩，可容纳二百余家门铺的明清古典家具民俗园。民俗园比古家具一条街更上了一个档次，吸引了更多的商户和顾客，来自

全国各地百余名民间手工艺品大师在园内展艺。第六届朝阳区国际商务节暨“使节夫人活动日”也在园内隆重举行。

以民俗园为中心，高碑店人又修建起聚仙堂古典艺术交流中心、中国科举匾额博物馆、杨飞云画院和徽派建筑优璟阁、中国民族器乐学会艺术馆等项目。民俗文化产业的规模效应逐渐显现，使高碑店村逐步成为一个非物质文化遗产的聚集地，古典艺术文化的展示地、民俗工艺品基地。

“当然，对于高碑店村而言，单凭自己的力量独自发展是绝对无法取得今天的成绩的。”支芬对记者说，高碑店村在筹划、建设、发展过程中，得到了上级领导、以及社会各界人士的支持和帮助。“他们帮着我们一起出谋划策，提供资金、智力等方面的支持，才使得高碑店村有了更强的动力和可持续发展的源泉。”

“可做的事情多着呢”

“回过头去看，高碑店村之所以能取得巨大的发展成就，一个很重要的原因是，高碑店的发展和国家、地方的重大决策、产业规划紧密地结合起来。创意文化产业的发展是如此，高碑店村的新农村建设更是如此。”支芬深有感触。

过去，受制于土地资源的限制，高碑店村从2003年起就禁止农民翻建新房，支芬心理的盘算是，要建房，必须要找一个机会大家一起建，统一规划。

2006年，国家提出建设社会主义新农村，逐渐富裕起来的高碑店人对于改善居住条件的需要也越来越突出，在这种形势下，支芬开始更深入地考量这个问题：高碑店的新农村究竟怎么建？如何能够更好地契合村庄的发展规划、回应农民的诉求？

经过一系列的详细论证，高碑店村启动了“西区旧村”改造。自2006年至2009年，支芬等村党总支的带领全村历经3年的探索完善，先后拿出6套设计方案，召开9次村民代表大会，通过提案25项提案，最终确定用组织村民集体翻建房屋的传统方法破解新农村建设难题。

新农村资金筹措采取民办公助的办法。支芬给记者解释说：“民办就是村民住宅实行统一设计施工，自行周转，住宅建设资金由村民自己筹集，对经济能力有限的家庭，村集体为他们办理担保贷款。公助就是基础设施、公共服务设施等建设项目所需投资，由村经济合作社负担30%，其余部分向政府申请补助。

改造后，在整体布局上达到聚集不稠密，分散有秩序。随着天然气、自来水等市政设施的引进，让村民过上门前不用储存杂物，冬天不用燃煤取暖的生活，进一步改善居住环境和质量。

“当然，新农村建设绝对不是新房建设。”支芬说，中央对于新农村建设提出了20个字，第一条就是产业发展，

高碑店的产业是什么——文化。所以我们的新房建设必须要和村庄的文化产业发展结合起来。”

记者在建成的高碑店村西区看到，农民的住宅楼全部都建成明清建筑风格的小楼，每户主体为二层，局部三层的庭院式风格。一层全部用于商业经营，出租给古典家具经营企业，年收益在15万元左右。有能力的村民则自行自主创业。二层则用于居住或民俗接待。“这样等于把农民的传统住宅资产和高碑店村的文化产业发展紧密结合在起来。”

看到了西区建设成就，高碑店村东区的建设也列入了发展计划。对此，记者有所担忧：“这么多房子建起来了，如果出租不出去怎么办？现在北京很多地方也在发展古典家具市场，市场一旦饱和，高碑店村的发展就会受到冲击和影响。”

对此，支芬显得信心十足：“中国的民俗文化博大精深，文化产业可挖掘的内涵十分丰富，我们不只是发展古典家具，现在已经形成了一个集古典家具文化产业、国际民俗接待产业、医药销售批发产业、非物质文化遗产多个产业为一体的文化创意产业的聚集地，这个市场永远不会饱和，高碑店人可做的事情还多着呢。”

“成功的文化事业，来自群众的自觉参与”

产业发展起来了，农民的腰包也鼓起来了。但是发展文

化的意义就止于此了吗？一派繁荣的背后，精神的归属在哪里？文化真正的意义又再哪里？不停探索中的支芬，把目光盯在了高碑店文化事业的最深处。

“即使能吸引再多文化客商入驻，农民即便能依靠出租房屋获得再多的收入。但是，如果广大村民们，不能真正参与到文化事业的发展中去，真正分享文化带来生活的丰满、精神的丰富，高碑店村的文化事业只是无源之水、无本之木。”支芬深有所悟。

在文化立村、文化兴村的发展之路上，高碑店人所要打造的是一场属于全体村民的文化盛宴。

第一件事情就是恢复了受过皇封的百年高跷老会。2005年2月，高碑店村高跷老会31名队员远赴英国参加了“北京风情舞动伦敦”活动，这是高碑店村民首次走出国门进行表演。在异国他乡广受追捧，各相关媒体相继进行了跟踪报道，使北京市朝阳区的村民从此扬名海外。

为了使高碑店村的高跷后继有人，村里又组建了一支少儿高跷队。2006年1月，少儿高跷队又踏上了远赴澳大利亚的征程，成为传播民俗文化的使者。“他们在众多演员当中是年龄最小的一支队伍，而他们的表演却受到了最热烈的掌声，让我们高碑店人感到无比的骄傲。”支芬书记自豪地说。

高跷队出访国外使高碑店村的知名度直线上升，看到老外对中国传统文化如此的喜爱，支芬又出新招——把老外请

到高碑店村来做客。

2005年，在朝阳区旅游局的大力支持下，高碑店国际民俗旅游接待区正式启动，村民们打开家门让老外到家里体验民俗生活。外国游客与村民同吃同住，民俗接待户也能说上几段英语，和老外们聊上一聊。外国游客融入到高碑店村和谐大家庭当中，被村里的各种活动所吸引，打腰鼓、蹬高跷、舞扇子，每个人都要试上一把，亲身品味独有的风土民情。国际民俗旅游接待区从2005年正式挂牌营业到现在，已经接待来自英国、美国、韩国、日本等十几个国家的游客3000余人。

日复一日，高碑店的发展正在呈现越来越多的可能，越来越多的灵感、越来越多的设计与谋划在支芬的脑海中勾画、扩展，并进一步落实成为可能。举办“村歌大联唱”，3000余名参加者齐声高唱“高碑店村村歌”；举办金秋晚会，村民们自编自演；成立腰鼓队、高跷队、舞蹈队、合唱队、晨练队、小车会、秧歌队、太极拳队等等，每一个高碑店村民，都有一个文化归属，有一方自己的文化天地。丰富多彩的文体活动既锻炼身体又愉悦心情，促进了村民之间的沟通和交流，增进了感情，找到了亲情，凝聚了人心，汇聚了力量，使高碑店村大家庭在欢笑中更加团结、和睦。

“只有老百姓真正参与进来的文化事业，才是成功的文化事业。”支芬说，这是她最想说的一句话。

张兵兵事迹材料

张兵兵，女，24岁，天津天纺投资控股有限公司棉纺织工厂一织造车间织布帮接工。她立志做一名具有新理念、新知识、新技能的现代纺织女工。她在平凡的岗位践行着一名共产党员先进性，做出了突出成绩，《天津日报》、《今晚报》在头版刊登了《巧手“织女”绘青春》通讯，成为天津纺织系统学习的榜样。张兵兵同志2008年被评为天津市劳动模范，2009年荣获天津市五一劳动奖章，2010年被评为天津市三八红旗手，2011年荣获全国五一劳动奖章，2011年还被评为天津市优秀共产党员、国资委系统优秀共产党员标兵。

一、坚韧刻苦，争当技术能手

张兵兵来自天津市蓟县农村，2004年从技校毕业后进入纺织厂当上了一名织布挡车工。织布挡车工体力消耗大，工作条件艰苦，同来的小姐妹有的忍受不了辛苦，打了退堂鼓离开了。身体单薄的她，毅然站在了轰鸣的织机前，暗下决心：“要干就要干最好，要做就做最好的挡车工”。就这样，她坚持了下来。为了熟练驾驭新设备，生产高附加值产品，她努力学习先进操作技术，掌握织造新产品的本领。机下接头是织布挡车工的操作基础，为了尽快提高操作技能，

她放弃休息，把纱线带回宿舍自己拿表测时间，反复练习，细嫩的手磨出了硬茧。她精简多余动作，使接头速度迅速提高，从开始的一分钟接 30 个到 31、32、33 个逐渐提升，一次次突破自己，机下接头始终保持每分钟 36 个的天津市最好水平。

她经常利用休息时间进厂练习操作技术，观摩别人操作，向他人学习巡回操作、处理停台、防残措施等技能，取别人之长，补自己之短。凭借着一股韧性和拼劲，在生产实践中练就了过硬的操作本领，形成了自己独特的“三快”织布操作法，即接头快、掏综快、取纬快，多次在天津市国资系统和天津市纺织系统职业技能竞赛中取得优异成绩，成为天津市织布挡车工的佼佼者。她总结创造的“捻断络”新方法在车间推广，提高了操作水平，优质品率大幅提升。在党组织的培养教育下，2008 年，年仅 21 岁的她加入了中国共产党。2009 年，她被市劳动局评聘为高级技师。她始终把党员的先进性体现平凡岗位上，把自己的价值追求倾注在工作中。

她学起步低，越来越感到文化知识不足给工作和学习带来的不便。为提高自己文化水平，争做新时代知识型纺织女工，她参加了大专班的学习，在三班两运转繁忙工作之余，利用休息时间参加文化课的学习，做到了工作学习两不误。

二、勤奋敬业，争当生产状元

她深知，在激烈的市场竞争中，只有生产出让客户满意的产品，企业才能生存，职工收入才会提高。几年来，她一心一意扑在工作上，班中充分利用每一分钟，经常顾不上喝水，为保证工作时间就连吃饭时间也主动缩短。她带头扩台提高产量，由原先看 10 台车扩到看 14 台车，每年都超额完成各项产量和质量指标，比同车位同品种挡车工多超产 20%。凭借不懈努力和执着追求，产量和质量水平月月都名列前茅，成为了车间的生产状元。

根据市场需要，企业先后开发出了一系列高密织物新品种，这种织物经纬密度高、纱支细、产量低，质量标准严，对操作技能要求高，稍有疏忽就会产生次布。她迎难而上，主动承担了劳动强度大、操作难度大、交货任务急、别人不愿意干的高难度品种。为了保证质量，她加强巡回，精心操作，攻克操作技术难关，总结出不同品种的操作经验，做到了根据疵布造成的部位、形状，就能很快能判断出设备故障原因，让修机工及时修复，大大减少了次布，提高了效率。

2009 年下半年，车间在毕加诺机型翻改提花新品种，这些品种织造难度大，一些老挡车工感到吃不消。她主动向班长提出调动车位，到该区域工作。周围的小姐妹得知后劝她：“你是劳动模范，已经出了名了，何必这么傻，毕加诺机型新品种难度多大啊，产质量指标又不好完成，你去到那