

2001

# 决策咨询

—— 咨询委员、专家意见辑录

JUECE  
ZENIXUN

武汉市人民政府决策咨询委员会

PDF

## 前 言

2001年是决策咨询工作继往开来的一年。一年中,我委在市政府领导的关心支持下,组织咨询委员等专家、学者200余人次,开展了工业“五大产业基地”、服务业“五大功能中心”和农业“十大产业”发展规划等咨询论证18次;组织咨询委员等专家对硚口古田地区渍水、旅游业发展和水资源三大问题进行了调研;举办了武汉市旅游产业发展笔谈会。在各种咨询活动中,咨询委员等专家、学者积极建言献策,提出了很多富有见地的意见和建议,其中大部分为市领导及有关部门在进行有关决策时吸纳,为“十五”开局我市经济社会的发展作出了积极贡献。

为便于了解专家们的观点,我们从全年20多次咨询研究活动、98位专家学者共计约70万字的论文、发言摘要中节选

了部分意见和建议,编辑成这本小册子,共计 409 条,约 4.4 万字,以供进一步参阅。由于时间仓促,疏漏之处,敬请批评指正。

**武汉市人民政府决策咨询委员会**

**二〇〇一年十二月二十二日**

# 目 录

## 第一部分 工业

- 一、以轿车为重点的现代制造业 ..... 3
- 二、钢材制造及新材料产业 ..... 12
- 三、生物工程与新医药产业 ..... 22
- 四、环保产业 ..... 27

## 第二部分 服务业

- 一、金融商贸业 ..... 45
- 二、科技教育 ..... 58
- 三、信息业 ..... 67
- 四、物流业 ..... 71
- 五、旅游业 ..... 77

## 第三部分 农业

- 一、农业产业化 ..... 95
- 二、种植业 ..... 99
- 三、畜牧业 ..... 103

## 第四部分 城市建设

- 一、城市布局 ..... 109

二、城市交通 .....	110
三、山水园林 .....	112
四、江滩整治 .....	116
五、水资源 .....	122
<b>第五部分 综合</b>	
一、明年政府工作 .....	129
二、城市现代化 .....	135
<b>附：咨询委员、专家名单 .....</b>	<b>141</b>

# 第一部分

## 工 业



## 一、以轿车为重点的现代制造业

1、武汉是老工业基地，制造业举足轻重，在结构调整中不能忽视，应该打一场发展制造业的攻坚战。

(沈金华；现代制造业基地咨询论证会，7月)

2、“十五”期间，在以信息化促进工业化过程中，在加快高新技术产业的发展过程中，要突出用高新技术对传统制造业的改造，实现制造业在技术、设备上的更新换代。

(沈金华；现代制造业基地咨询论证会，7月)

3、加快基地建设重要的是要营造一个很好的环境，要顺应加入世贸后的环境变化，加强与环境变化相适应的机制建设，要研究如何更多地引进外资，把我市制造业纳入到世界的生产体系中。

(沈金华；现代制造业基地咨询论证会，7月)

4、应加强体制建设，加入世贸组织后，体制要创新，机制要灵活，规模要搞



大,否则,前景令人担忧。

(沈金华;现代制造业基地咨询论证会,7月)

5、象武汉这样的内陆城市,如果没有强大的制造业,就很难形成经济优势,也不可能发展成为经济强市。

(张中华;现代制造业基地咨询论证会,7月)

6、目前我市缺乏名牌产品,从根本上讲是没有形成强大的制造业。

(张中华;现代制造业基地咨询论证会,7月)

7、现代制造业不仅仅是汽车,还包括很多其它的行业,如果仅以汽车制造为限的话,就会丧失很多机会。

(张中华;现代制造业基地咨询论证会,7月)

8、应当考虑怎样营造一个良好的投资环境,以更多地吸引象格力、海尔这样的著名企业和跨国公司来汉投资。

(张中华;现代制造业基地咨询论证会,7月)

9、应重视政府采购,通过政府采购加

大对我市制造业的支持。

(张中华;现代制造业基地咨询论证会,7月)

10、应树立较强的品牌意识,无论是零部件,还是成套设备与产品,都要设法通过确立强势品牌参与市场竞争。

(周祖德;现代制造业基地咨询论证会,7月)

11、作为轿车生产基地,电动汽车必须提到一定的高度,应考虑今后环保汽车的发展趋势,推动混合动力电动汽车和燃料电池电动汽车的发展。

(周祖德;现代制造业基地咨询论证会,7月)

12、在政策措施方面应加强队伍建设和科学研究,提倡产学研结合。

(周祖德;现代制造业基地咨询论证会,7月)

13、当前正值我国进入从 2001 年到 2050 年第二次现代化发展时期,在 2010 年前后将会形成轿车进入家庭的高潮,汽车工业必将成为中国的支柱产业,我市必须抓住这一时机,规划好以汽车为重点的

现代制造业基地的发展。

(张世端;现代制造业基地咨询论证会,7月)

14、在近几年轿车市场的激烈竞争中,坚持神龙的经济型轿车定位十分必要,但同时要考虑拓展轿车品种,在中国轿车市场的畸形发展过程中,中、高档轿车在市场方面还有相当长时间的蜜月期。

(张世端;现代制造业基地咨询论证会,7月)

15、要在重视材料、零部件、装备制造等物质经济发展的同时,更要重视营销、服务等“后物质”经济的发展规划。

(张世端;现代制造业基地咨询论证会,7月)

16、与其它品牌车如桑塔纳相比,我市的富康车营销力度太小,营销方式较为单调,要进一步加强内部管理,加大营销力度,降低库存。

(陈荣秋;现代制造业基地咨询论证会,7月)

17、在营销过程中,要特别重视用户调查,用户反馈过来的信息往往是下一步

决策的依据。

(陈荣秋;现代制造业基地咨询论证会,7月)

18、从目前实际购车、用车情况看,我们在政策上如何保护私家车,应认真研究。

(陈荣秋;现代制造业基地咨询论证会,7月)

19、要重视汽车消费的使用环境,如道路建设、停车设施、交通管理、燃油税改革、乱收费乱罚款等,目前武汉市在这些方面有很多不足,应研究如何以消费者为中心,通过出台一些有利的政策和措施进一步刺激汽车消费。

(陈荣秋;现代制造业基地咨询论证会,7月)

20、关于汽车发展,一靠销售,二靠生产,其中最重要的是销售,要高度重视汽车市场开拓,重视市场营销。

(赵锡斌;现代制造业基地咨询论证会,7月)

21、在生产上要牢固树立创新的概念,技术创新、工艺创新、车型创新、品种

创新等等,要注意根据营销环节收集到的信息,根据市场需求和消费者偏好的变化,作出产品开发和营销策略上的调整。

(赵锡斌;现代制造业基地咨询论证会,7月)

22、汽车产业的发展离不开市场的繁荣,除汽车交易市场、汽车专卖店等新车市场外,要关注和重视旧车市场和租赁市场的发展。

(赵锡斌;现代制造业基地咨询论证会,7月)

23、在政策的制定、调整和完善上,要考虑如何更有利于轿车进入家庭,武汉可以出台一些自己的地方性扶持政策,改变地区政策环境,更多地减少轿车进入家庭的障碍。

(赵锡斌;现代制造业基地咨询论证会,7月)

24、现代制造业基地建设必须考虑世界产业结构发展的趋势,必须考虑我国加入 WTO 的实际背景。

(陈继勇;现代制造业基地咨询论证会,7月)

25、轿车定位问题很重要,我们的车定位在什么地方,是中档、中低档,还是高档;是私家车,还是公务车? 这要认真研究。

(陈继勇;现代制造业基地咨询论证会,7月)

26、要重视汽车工业规模问题,轿车工业的最小最优经济规模为年产 30 万辆,目前我国没有一家轿车厂达到此规模化,在加入 WTO 后关税大幅下降的情况下,如果不考虑规模问题就会出现危机。

(陈继勇;现代制造业基地咨询论证会,7月)

27、当前跨国公司并购活动频繁,怎么和国际接轨应认真研究。我国明确要着力发展 2—3 家大型汽车产业集团,在这种情况下,必须弄清我们在全中国各大生产厂家中的位置,研究如何协调和处理与其它汽车公司的关系。

(陈继勇;现代制造业基地咨询论证会,7月)

28、关于行业战略性重组问题,应考虑到“入世”已是现实,站在与世界经济全

面接轨、参与国际分工与交换的角度，来设计整合国内外生产要素的重组与战略联盟。

(万君康；现代制造业基地咨询论证会，7月)

29、关于发展战略，在强调科技创新与产业升级的同时，还要强调市场领先，在外资将大举进军抢滩国内市场之际，我市制造业要以“别具一格”和“成本领先”战略树立竞争优势，实施开发研究、产业化、市场化并行工程。

(万君康；现代制造业基地咨询论证会，7月)

30、建议以电动汽车为核心，联合大型汽车企业、大学、科研院所，在沌口到关山一带形成国内第一、国际一流的集技术开发、企业孵化、产业集成、人才培养于一体的武汉国家电动汽车产业化基地——“武汉·中国车谷”。

(万君康；咨询研究，第13期，9月)

31、电动汽车是高新技术产品，关键技术的研究，必须依靠企业、大学、研究院

所的联合,在借鉴国外经验的基础上,集中优势资源和力量,力争形成具有自主知识产权的关键技术,形成具有较强国际竞争力的电动汽车产业。

(万君康;咨询研究,第13期,9月)

32、对全球和全国经济背景的分析很重要,在经济全球化和加入世界贸易组织的情况下,我们推进制造业发展,近期要着眼于开拓市场,长远则要依靠技术进步和技术创新,产品不仅要注意开拓国内市场,也要注重面向国际市场。

(徐长生;现代制造业基地咨询论证会,7月)

33、企业制度包括产权制度、公司法人治理结构、管理制度等,是当前制约我市企业发展的重要因素,加快制造业的发展离不开企业制度的改革与完善,因此,应强调和重视企业制度问题。

(徐长生;现代制造业基地咨询论证会,7月)

34、空间布局对制造业的发展作用很大,在城市土地利用中应有一个很好的安



排,沌口开发区是集中布局的地区之一,除开发区外,还有那些地方,应根据城市规划原理和布局规律好好研究。

(徐长生;现代制造业基地咨询论证会,7月)

35、积极发展高层次专用车、(混合动力)电动车、低底盘客车,投资要大,没有投资强度等于白投,面切忌广,不能撒胡椒面。

(王仲范;现代制造业基地咨询论证会,7月)

36、应积极开发用高新技术改造传统产业的引导产业,如“数控技术、光电技术对传统产业的改造工程”,形成自主知识产权,加强有国际竞争力产品的研究与开发,努力打入国际市场。

(王仲范;现代制造业基地咨询论证会,7月)

## 二、钢材制造及新材料产业

37、钢材产业的发展关键应抓住两点:一是产品结构的调整升级,二是与武钢的配套。