

1989年全国学术年会论文编号44

上海市棉纺织印染产品出口的品种结构现状及
如何提高花色布出口比重的建议和措施

徐 国 音

上海纺织工业局产品研究室
全国棉纺织印染产品调研中心

内容提要:

作者根据上海棉纺织印染产品出口的品种结构现状,提出提高花色布出口比重的六项建议和措施。除质量是生命线,品种是立足点外,作者强调发扬大纺织优势,向出口时装进军以及深化、巩固和发展工贸结合的设想。最后,作者根据外销员业务洽谈本本二三十年一贯制老面孔的局面,吁请有关领导部门将外销员业务洽谈本本年有新的变化作为九十年代振兴纺织的一大决策。

(一)、上海棉纺织印染行业现状简介

上海棉纺织业现已发展为企业门类较齐全,品种、质量有一定优势,能加工生产各种类型的初级产品的全能工业部门。拥有纺锭约220万枚,气流纺近2万头,织机近5万台,其中无梭织机(喷气、箭杆、片梭)不足1000台,即不足2%。棉纺织业细纱折合单位产量水

平1988年约为千锭时42.5公斤。产品品种从六十年代开发涤棉纱布,七十年代开发中长涤粘纱布,到八十年代开发涤纶长丝类产品,目前已能生产纯棉、涤棉、混纺、纯化纤、粘胶、中长等品种共约250只左右。1988年末50支以上的纱支占总产量的3%,棉纱平均支数也已提高到31.5支,增加了细薄、高密、阔幅等中高档产品,使中高档产品的比重有所提高。

上海印染工业现已发展为企业门类较齐全,能印染加工各种粗厚、细薄、纯棉、涤棉、人造棉、中长纤维以及各类化学纤维等机织物的工业部门。1988年末已形成印染年生产能力14亿米。产品品种不断增多,从五十年代加工粘胶纤维到富纤织物、维棉混纺织物,六十年代开发生产涤棉混纺织物,七十年代开发烂花涤棉和中长纤维织物到八十年代致力于提高产品加工深度和产品档次,先后开发和发展的纯棉高支府绸、细纺、防羽绒布、水洗布、牛津纺、双缩绒布、阔幅装饰布、粗厚巴拿马花呢、阿拉伯包头巾、油光布、树脂电光整理横贡缎、阔幅灯芯绒、低比例涤棉、精制仿毛华达呢以及长丝类仿毛仿麻等产品。目前已具备了树脂整理、电光整理、拷花整理、亲水整理、涂层整理、仿毛整理、阻燃整理、液氨整理等功能性整理能力,在提高产品结构和加工精度方面起到了一定作用。

(二)、上海棉纺织印染产品出口的品种结构现状。

上海棉纺织印染行业全年生产印染布约12亿米,出口拨交量约7.5亿米,占总印染生产量的62.5%左右。出口印染布大类产品

的数量为：纯棉印染布约4亿米，占出口拨交量53.5%左右，涤棉印染布约2.5亿米，占33.5%左右，人棉、涤富印染布约4000万米，占5.5%左右。

出口印染布大类产品中，以年出口1000万米以上品种统计：纯棉布有 $40^S \times 40^S$ 133×72, $30^S \times 40^S$ 100×60 夫绸, $30^S \times 36^S$ 72×69 细纺, $20^S \times 20^S$ 60×60, $21^S \times 21^S$ 60×58 市布, $20^S \times 20^S$ 108×58, $21^S \times 21^S$ 107×56 纱卡, $40^S \times 46^S$ 67×49 麦尔纱, $20^S \times 10^S$ 40×42, $24^S \times 13^S$ 42×44 绒布, $42^S \times 42^S$ 63×62 手帕布以及各挡灯芯绒, 各挡药纱布等。按同一品种不同门幅核计, 共十六只。涤棉布有 $45^S \times 45^S$ 133×72, $20^S \times 20^S$ 100×56 夫绸, $45^S \times 46^S$ 110×76, $45^S \times 45^S$ 100×92, $45^S \times 45^S$ 96×72, $45^S \times 45^S$ 96×87 细纺, $45^S \times 2 \times 21^S \times 2$ 135×70 卡其等。按同一品种不同门幅核计, 共八只。人棉布有 $30^S \times 30^S$ 64×60, $30^S \times 30^S$ 67×64 细布二只。/

从以上统计数据可以看出上海棉纺织印染行业的产品出口仍以大类产品为主体。根据提高产品加工深度和精度的要求, 近年来已出现产品开发中三高产品(高创汇、高效益、高产值)的出口起步, 且已形成10万米到百万米以上的出口量。

其中纯棉品种有绉布、优级防缩卡其、防缩粗布、轧花布、柔软
~3~

花布、水洗布、宽幅横贡、宽幅仿腊花布、宽幅康茄、单（双）面绒布、高支巴里纱等漂、色、花系列配套。涤棉品种有油光布、晶光布、水洗布、宽幅花布、（单）双面绒、高支巴里纱、防水防绒涂层线绢等漂、色、花系列配套。涤粘中长品种有双幅织边字毛型整理的华达呢、平纹呢、直贡呢、隐条呢等。还有棉麻混纺、交织布漂色花系列配套等产品。

但应该看到，这仅仅是起步。新产品出口比重和7.5亿米出口大局这个数字相比，应该说还仅仅迈出了万里长征的第一步。

（三）、上海棉纺织印染产品提高花色布出口比重的建议和措施。

前言：要以国际纺织品市场为导向，组织高创汇、高效益、高产值“三高”产品的生产。根据目前原料紧缺，能源紧张，染化料、助剂不相适应等状况，如何扩大出口，增加创汇，增强应变能力，提高产品卖价，是调整产品结构的重要课题。

（1）继续降低坯布的直接出口量，增加印染坯源。

上海棉纺织行业织造坯布约13.5亿米，坯布直接出口近2亿米，占织造生产总量的14.5%左右，其中纯棉坯布约1亿米，占坯布出口总量的50%左右，涤棉坯布约7000万米，占35%，人棉坯布约2000万米，占10%。上海坯布出口占百分比虽在全国处于较低水平，但从出口商品结构的变化，提高出口产品档次，扩大创汇能力看，以质量、品种代替数量，努力降低坯布的直接出口量，增加印染坯源量仍大有可为。

(2) 要坚持以质取胜的战略方针。

据统计,印染布入库一等品率约84%,其中纯棉印染布外销出口率约85%,涤棉印染布外销出口率约81%。可见,提高印染产品质量仍是基础工作的基础。将出口率提高1%就意味着出口创汇的同步提高。

质量是生命线。在印染厂提高质量的同时,棉纺织厂要为印染厂提供合格的坯布。现纯棉坯布质量关键有黄白纱、棉结、粗经粗纬、稀密路、边撑疵、色纱、油经油纬等。涤棉坯布质量关键有纱支粗细不匀、织疵(稀密路、筘路、停机痕、双纬、缩纬)、油污纱、色纱织入等。麻混纺交织坯布质量关键有条干不匀、配比不足、短重、拉力差、拈度不匀、黄白纱、辫子纱等。

在大力提高印染行业质量的基础上,还要大力提高印染行业优质产品的复盖率,特别是纯棉布优质产品的复盖率。现纯棉布中,绿牡丹夫绸,跳鲤细布,白猫泡泡纱,孔雀贡缎,天鹅防绒布,五朵金花双缩印花绒,龙船卡其,金鱼灯芯绒,雪花医用脱脂药纱布等优质产品的复盖率仅占纯棉布总产量的15%左右。涤棉布中银河细纺,银河牛津纺和平颌油光夫绸,半线卡,官灯包芯烂花,大地60^S硅防雨夫绸,四通八达20^S硅防雨夫绸,提花布等。优质产品的复盖率占涤棉布总产量的近40%。人棉布中有孔雀舞印花人棉,优质产品的复盖率占人棉布总产量的约30%。提高优质产品复盖率,意味着提高了产品的国际信誉及在市场占有率上的竞争力。这是一条仿效发

~5~

达国家以名牌商标扩大市场占有率的有生命力途径。

纺织行业推行出口代理制后，产品质量更要跃上新台阶。建议：

1、按客商要求制定出口产品质量标准。

2、加强出口产品的质量抽查。

3、产品质量与企业的经济效益挂钩。

4、加强对复制样、船样、确认样的质量检查和管理工作。保证船样能按质、按量、按时送至客户手中，确认样能准确、及时地下达生产，以减少质量、工艺、包装等方面的种种差错，防止质量事故的发生等。

(3) 要树立出口商品的时代意识，开发主流产品。纺织品出口，在竞争激烈的国际市场上要占领一席之地，不能光靠传统产品，应当开发主流产品。所谓主流产品主要指适合时代发展进步所需要的产品，也就是要树立时代意识，生产出为时代进步所需要的新产品。

要力争扩大一批经鉴定成熟的新产品及创汇高的重点产品，实现出口产品的逐年升级换代。根据国际纺织品市场信息，当前突出的出口品种，纯棉品种有拷花、电光、磨擦轧光夫绸、水洗布、绉纱、60^S及以上高支织物（府绸、细纺、巴里纱、牛津纺等），竹节布、光泽整理、耐久压烫整理棉布、涂层防水织物、液氨整理棉布、阻燃装饰织物及抗菌卫生布等。涤棉品种有水洗布、提花绉、60^S及以上高支织物（府绸、细纺、巴里纱、牛津纺等），防羽绒布、纬长丝提花织物、花色纱线装饰织物、防水透湿织物、亲水、仿棉、仿麻整理、光

泽涂层整理织物等。还有苧麻、亚麻混纺交织布、松式精制仿毛呢、法兰克福印花呢、涤纶长丝仿绸、仿毛、仿麻织物、涤粘棉交织茄克呢等。以上产品预计在八九年内创汇可超1亿美元。

行将跨入九十年代，上海棉印行业已初步确立调整产品结构，投产新产品近二十项。计有涂层系列织物（防水透湿、轧光防水、抗风防水、防水浴帘）、棉、涤/棉、纯涤纶水洗布（超柔软亲水整理）、涤纶丝仿真丝绸（亲水、吸湿、抗静电）、棉、涤/棉羽绒布、纯棉透气薄绒布、中长半线平纹呢及茄克呢（阿拉伯大袍风衣面料）、中长直贡呢、涤/亚麻混纺交织仿毛呢、阔幅麻/棉混纺交织织物、44"~63"涤棉、纯棉、人棉园网漂色印花布、涤棉仿绸织物（亲水整理、轧光整理）、80^s以上高支涤棉织物、纯棉、涤/棉、涤/粘花式纱线竹节纱、纯棉、涤/棉仿腊防拷花局部光泽及有光整理布、拒水防霉浴帘等。以上新产品初步安排生产近5000万米，出口创汇突破八九年水平，在九十年代站好第一班岗。

(4) 技术改造要从增产挖潜转轨变型到以品种质量为中心上来。

从印染行业主要生产设备看，共800余台设备。包括烧毛机、前处理、丝光机、定型机、轧染机、卷染机、印花机、蒸化机、拉幅机、树脂整理机、电光机、轧光机等。经统计，设备陈旧率约近30%。且适用于生产36"成品的设备约25%，适用于生产44"/45"成品的设备近60%，可生产60"~90"成品的设备仅不足15%。还需指出的是，发展特阔产品，织厂的准备、织造如何和印染后整理

的同步配套已成为一个需整体规划的不容忽视的课题。阔幅产品大有可为，如畅销不衰的府绸，44"~50"门幅的卖价明显优于36"门幅。人棉、涤富色布、花布45"~58"门幅销势和卖价均优于36"门幅等等。

上海印染行业厂房大部处过饱和状态，以往经多次增产挖潜和填平补齐等改造，现设备大部排列连续生产的流水线，对品种开发，小批量和多品种的生产方式已不适应。另外，针对已形成的印染后整理如液氨、阻燃、涂层等，要各方面协调组织，充分发挥其作用。

搞好技术进步这个环节，必须纺、织、印染同步配套。如发展60^S及以上高支纱，除挖掘现有精梳机生产潜力外，更应增加精梳机设备。要发展电子清纱，空气拈接，自动落筒等行之有效的提高质量措施以及发展新型纺纱，新型织机，提高品种适应性。

(5) 发扬大纺织优势，组织印染新面料和服装新款式紧密结合的一条龙开发，发展潜力极大。

首先从以下几点来分析：

第一：1988年全世界纺织品和服装的出口额大约为1250亿美元，其中服装占一半，即600亿左右。而我国梭织和针织服装的出口大约为30亿，仅占5%左右，可见发展潜力极大。

第二：全世界布匹出口，估计达1.8亿~2亿匹。我国占4400万匹，即约占1/4。我国坯布在香港、日本市场已占百分之八九十。可见，这里的潜力已经不大。

第三、从美国、西欧共同体等配额国家市场来看，都是限数量而不限金额。因此，提高档次已成必然趋势。

第四、从原材料短缺情况看，以少量原材料扩大创汇是急待解决的问题。只有扩大附加值大的产品，出口才有可能。

第五、从节约外汇来看，以本国面料代替进口面料，是一个值得注意的问题。

第六、目前中国纺织工业锭已突破3000万枚，占全世界纺锭的近五分之一，拥有70多万台布机，占全世界布机的四分之一强。我国的生产能力远远超过南朝鲜，但南朝鲜纺织品和服装出口却高达一百四五十亿美元之多，远远超过我国。可见，我国纺织品和服装的出口潜力是相当巨大的。

为此，提高印染出口产品结构，可充分借鉴香港成为世界最大的服装加工基地的经验，始终以发展最终产品服装为龙头，从而带动纺织品向深加工、精加工发展，最大限度地扩大高附加价值的服装和纺织制成品的出口。如染色灯芯绒服装，虽已沉寂多年，但今已有卷土重来之势，欧美客户要货活跃，粗条、特粗条、细条、特细条将分别成为男士和女士服装的新潮流。因此，要发展大纺织优势，即面料和服装有机结合的优势，少出口面料、多出口服装。灯芯绒仅为一例，高挡面料如高支纯棉、涤棉面料，批量小，花色多，更应与服装紧密结合。要竭力推出自己的名设计师和名牌商标，充分利用名设计师和名牌商标的威望，扩大市场的占有量。

香港服装出口之所以能跃居世界第一位，其主要措施值得我们借鉴：

1、香港印染厂众多，以中小型为主，机动性强，在花样、颜色和数量各方面均可根据客户需求组织生产，且交货及时。目前，香港40%的出口成衣面料由当地印染厂整理。为了提高产品档次，不惜引进大量现代化整理设备，印染技术仅次于日本，居亚洲第二位。

2、在推销本身牌子服装的同时，积极购买海外名牌服装的产销权，以利于高档产品打入国际市场。

3、香港服装厂直接根据国外客户提出的质量标准，按有关款式、规格和设计要求，尽可能满足客户要求安排生产。

4、设计新颖，及时翻新，适应小批量多品种的生产要求，服装厂翻改品种机动性强。另有一支精干的设计队伍（包括面料和服装），经常被派往欧洲各国，如法国巴黎、意大利米兰、英国伦敦等国际服装中心学习参观，注视国际服装新潮流，扩大视野，增强设计能力。潮流不明显时，就在传统的服装款式及颜色上力求变化，形成自己的设计风格，并经常举办时装展览或服装节等大型展销活动，以扩大影响。目前，香港正向高价值的高档服装发展，力求保持其世界名牌服装生产中心的地位。

5、加强信息收集，抓紧销售机会。在丝质和麻质服装热时刻，香港服装业即抓紧时机，立即要求面料提供厂购买原料和翻改品种，迅速将丝、麻质地服装投入国际市场，由于这些产品不受配额限制，

出口有了很大增长。

发达国家纺织品和服装普遍向高档化、高附加值化和深加工方向发展。西德、意大利出口纺织品和服装折成纤维平均每吨换汇高达1.5~2万美元,比我国高三四倍,比香港、台湾、朝鲜等也高出一倍多。从上述数据看,上海棉纺织印染行业更应该有这样的紧迫感。建议千方百计搞活时装出口经营。一、先用外商的名牌和流行款式提高出口时装身价。二、积极树立本行业的著名设计形象,把东方情调巧妙地揉合于西方风格的服装中,使出口服装各具特色。三、要在品种适销的前提下缀以流行色彩、流行花型和配套服饰件,使时装兼具实用性和美化享受性,提高服装的附加值。四、要有这样的魄力,在发达国家的首都和名城,设立中国时装服饰窗口,不间断地展示销售早春、晚春、初夏、仲夏、金秋、深秋、立冬、隆冬不同时令服装,再辅以时装表演,不间断地扩大影响,提高我国时装的知名度。

(6) 发挥工贸两个积极性,积极推行纺织品出口代理制。

自纺织品出口以来,一直推行的是单一的收购制。棉纺织印染产品是纺织品出口的主体,从而长期来产生产策分离、工贸脱节的弊端。用形象一些的话来说,外贸员的业务洽谈本不几乎是二三十年一贯制,始终围绕着大类产品转,买来卖去,还是以两纱两布为主。有的地区出口棉纱、涤棉纱、棉布、涤棉布比例竟高达出口总额的八九成。棉纺织印染大类品种还是府绸、细纺、卡其、粗布之类。因此纺织产品要向提高加工深度、精度、多创外汇的方向发展,继续实行收购制就

~ 11 ~

很难适应深、精加工、只品出口等“以质取胜”，“以品种取胜”的客观形势。为此中央提出“自负盈亏，放开经营，工贸结合，推行代理制，统一对外”的方针是外贸体制改革的方向。

推行外贸代理制的主要优点有：

1、实行代理制后，工贸责、权、利才能统一。工贸双方联合起来一致对外，只有多创汇，对工贸双方来说才能多得益。只有千方百计提高外汇卖价，才能取得更高的经济效益。

2、实行代理制后，有利于调动工贸两个积极性。生产企业若不重视市场机制包括品种、质量、价格、交货期等，必将出现生产任务不足，库存积压、卖价不高。而外贸企业若不提高服务质量，生产企业可以择优选择代理对象。这样就会出现一种新型协作关系，相互合作，相互促进，有利于调动工贸两家积极性。

3、实行代理制后，有利于改善经营管理。实行收购制，企业只满足于生产大批量、大路货产品，外贸企业也愿意推销老面孔、大批量的商品，对完成计划方便又有保证，从而对改善经营管理缺乏推动力。也就是前面所说的外贸冷淡本本二三十年一贯制的症结所在。实行代理制后，经营决策成为生产企业兴衰的关键，企业领导对原来不愿接受的小批量、多品种、快交货任务，因可以提高卖价，将大赚兴趣，主动承担，把生意做活，把客户稳住。外贸企业也随之按照小批量、多品种、快交货的要求而改善经营管理。

当然，要办好代理制对上海棉纺织印染行业来说，也存在着不少问

题和实际困难。最近上海棉纺织行业协会组织一部份试行出口代理制的工厂进行专题座谈，提出的问题经归纳主要有：

1、补亏和资金问题。

由于国内产品生产成本不断上升，而产品价格又受到国际市场的限制，再加上汇率影响，许多出口产品出现明显亏损，特别是涤纶、中长产品，再由于亏损补贴不能完全解决，形成某些产品企业出口越多，亏损也就越大的局面。

由于目前银行未将原来外贸的流动资金划转给企业，企业在交货后拿到手的也只有货价的约三分之二，从而使原来已经十分紧张的资金局面变得更为严峻。

2、提高透明度和竞争性问题。

目前代理制透明度不高，企业一般不与客户接触，谈判、价格、交货期，对客户优惠都由外贸一方决定，从而与收购制无大区别。但企业要承担资金、索赔等风险，形成权力和义务不相一致的局面。现在搞代理制还是独家经营，缺乏竞争，应向竞争性代理发展。

3、代理费用和其它问题。

除代理费本身偏高外，其它费用（仓储、利息等计入商品流通费，对客户的优惠计入代理费等）都计入企业头上，从而提高了产品的亏损额。配额和许可证的分配以及商标和包装材料使用还不落实等。

上海市人民政府为促进上海纺织工业生产和鼓励出口，进一步加强代理制下的工贸结合，规定由市府领导参加，对外经贸委，纺织局

会同有关部门每周一次协调会。各行业的工贸代理工作小组也相应每周碰头一次。出口配额由对外经贸委掌握分配，逐步过渡到配额招标并尽可能吸收生产企业参加谈判等。最近还配套提出以下措施：有保证煤电供应，积极缓解资金困难，尽力落实棉花资源，抓紧拟定弥补超亏的办法以及有关奖惩办法等。

总之，实行代理制后，可以一更新质量观念，增强质量意识，二确立市场导向观念，不断发展品种，三以外商需要为依据，产品质量采用国际标准，四加快技术进步，为进一步提高质量，开发品种创造条件。从而进一步提高国际竞争能力，解决生产与国际市场之间脱钩问题，把产品升级换代，提高创汇效益，外销员业务洽谈本本年年有新的变化，一步一个脚印，真正落实到实处。

在九十年代第一春即将到来之际，纺织工业部领导提出一九九〇年为产品质量年。在九十年代这一历史长河中的十年中，外销员业务洽谈本本年年有新的变化，将标志着外贸代理制的深化，巩固和发展，将标志着纺织业工贸结合的一次腾飞。那一个省市的外销员业务洽谈本本年年变化多，那一个省、市的纺织外贸和纺织工业部门的改革和贡献就大。外销员业务洽谈本本年年有新的变化是振兴纺织，共图大片的有一个有实际含义的衡量标志，所请经贸部、纺织工业部，各省、市纺织外贸和纺织工业领导部门决策参考。