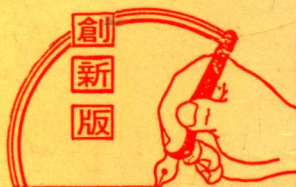


現代

高級名片設計



¥ 37.49



瑞昇美工設計1

現代高級名片設計

定價 140 元

RISING-A101

1990年元月10日 第二版發行

主 編：黃墩巖

文編部：范淑環、黃秀涼、周淑霞

于蘇英、黃蕙菱、盧春旭

美編部：簡秀美、閻啓慧、關西琳

攝影組：蕭宗熙

翻譯部：葉德芬

發行所：瑞昇文化圖書事業有限公司（局版台業字第3343號）

地 址：台北市長順街107巷12號 發行人：黃墩岩

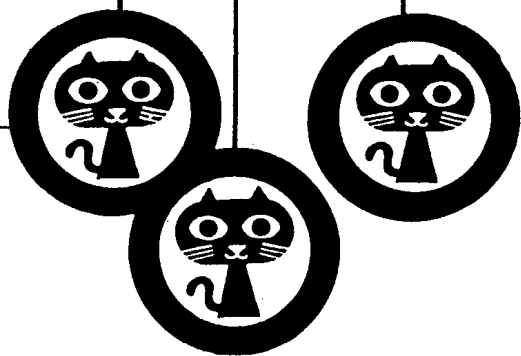
電 話：3021707・3022027 FAX：3069547

製 版：興旺彩色電子分色

印 刷：皇甫彩藝印刷有限公司

©1990 PRINTED

ISBN 957-528-094-5



序

隨著人際往來的密切，從“自我介紹”到“自我推銷”的設計，已是一種必然的趨勢。

受到CI戰略(Character Identity—改變企業形象個性)的影響，現代企業都已意識到「名片設計」也是強調企業形象和特性的要素之一。

所以，在現代高級名片上，就時常可看到一些印有SI-Ogan（企業口號）、照片或漫畫的名片，也有加印地圖和內附產品目錄的摺疊式名片，還有甚至印上綽號的點子。

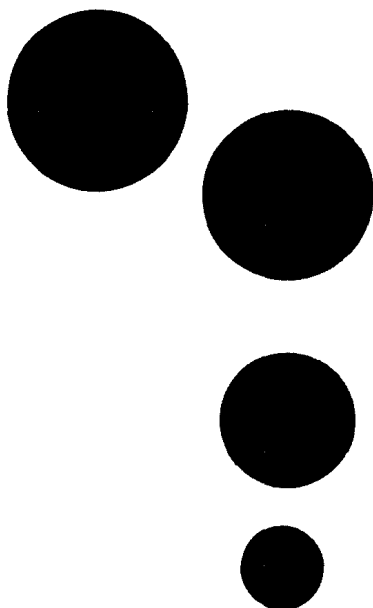
而在材質上，則更愈加豐富了，有撕不破的，有不織布的、也有半透明的塑膠名片……等。

同時，除了企業之外，校園學生的名片，在講求個性化的時代，尤其喜歡出奇推新。

凡此種種變化又豐富的設計，正可反應出我們社會的腳步已經跳動起活潑、開放的節奏了。

本書收集了 360 種名片設計的點子，並分成30類的個性表現，堪稱是最新、最齊全的作品。對於公司、學生、美工設計者和名片業者，都是相當值得參考應用的資料。

目錄



序.....	1
目錄.....	2
名片的種類.....	3
名片的整理方式.....	4
名片一定要四方形嗎？.....	5
名片是另一個你.....	6
名片的革新.....	7
講究文字設計的名片.....	8
給人印象深刻的設計.....	12
設計活潑的名片.....	16
重視人際溝通的設計.....	20
表現自我的設計.....	24
強調固性的設計.....	28
感性的設計.....	32
朝氣蓬勃的設計.....	36
流露格調的設計.....	40
專家形象的設計.....	44
負責盡職的設計.....	48

以宣傳為導向的設計.....	52
大方爽朗的設計.....	56
強調公司風格的設計.....	58
讓人耳目一新的設計.....	62
穩重的設計.....	66
素雅的設計.....	70
寫意的設計.....	74
重視店號的設計之一.....	78
重視店號的設計之二.....	82
時髦的設計.....	86
飾以點綴的設計.....	90
強化線條的設計.....	94
引人注意的設計.....	98
表現公司特性的設計.....	102
開闊的設計.....	106
現代感的設計.....	110
穩重的設計.....	114
簡明的設計.....	118
給人信賴感的設計.....	122

名片的種類

現代高級名片設計

一、事務名片

事務用的名片是以正統的標準型名片為主。雖然只是一張小小的卡片，但在商場上常可藉此促進買賣。因此，該人所屬的公司、團體名字或稱謂職務等，與姓名有著同樣的重要性。

二、社交名片

社交名片使用的場合較限於個人的交往。因此，社交名片的設計，用標準式（傳統式）的型式較合適，因為，它只要寫上名字、地址、電話即可。

三、美術名片

現在的標準型名片所使用的文字以正楷的印刷體為主，紙張方面則採用高級製圖紙，價格也一定。但是美術式的名片，在文字是已是任何字體都可以使用。文字的大小粗細都可自由地應用，也可用書寫文字和美術字，甚至可將人物、商品的照片或插圖印製上去。

四、目錄名片

它是一種不侷限於固定形式，而是一種較大膽的嚐試，就類型或素材等多方面來作突破性的變化設計。譬如4張一份的名片，這是以4張名片製造成一份名片，折疊起來是紙牌般大小，但是一打開就變成一張小篇幅的名片，成為一份小型的目錄。

名片的整理方式

現代高級名片設計

當著對方的面在名片上做記號是很不禮貌的事，但一旦分手後，儘快將對方的特徵記載在名片上是很重要的。至少，也應將交換名片的時日、場所記錄下來。要成爲一位成功的推銷者絕不能忽略這項記錄工作。

名片的整理，如果使用名片專用盒套的話，不僅可以在背面貼上彩色標籤，也可以做分類表，這樣一來無論是放在抽屜裏或擺在書架上，需要時可以立即找到。

名片的分類可以根據①人名、公司之別②地域之別③職業種類之別來分類。



名片一定要四方型嗎？

直線容易帶給人緊張的氣氛，而直線相交的直角，更給人一種不苟言笑，正規正矩的感覺。

隨著工商業腳步的加快，人際往來的密切，使得人們開始注意名片了。如何讓人一看到名片就想起名片的主人，這已是現代自我推銷術相當重要的一環。

脫離生硬不活潑的四角規框，給予直線一些變化，以自由的形式來表達自我的名片，目前已有許多企業人士採用。一張附有公司服務項目和產品目錄的名片，令人一目瞭然，印象深刻。

名片設計的重要，不僅僅是企業人士的注意，現今也有許多的商店行號注意到了，例如酒店、米商利用酒瓶、米袋的形狀來設計成變形的名片，也頗惹人喜愛的。這不僅是對產品的推銷極有利而且給消費者一種有趣的訊息傳遞。

如果你願試着在掌大篇幅的名片上，加上你的想像和思考，再配上明亮的色彩，來表現自己，讓對方對你的印象程度大為提高，那不是一件很有趣的事嗎？



名片是另一個你

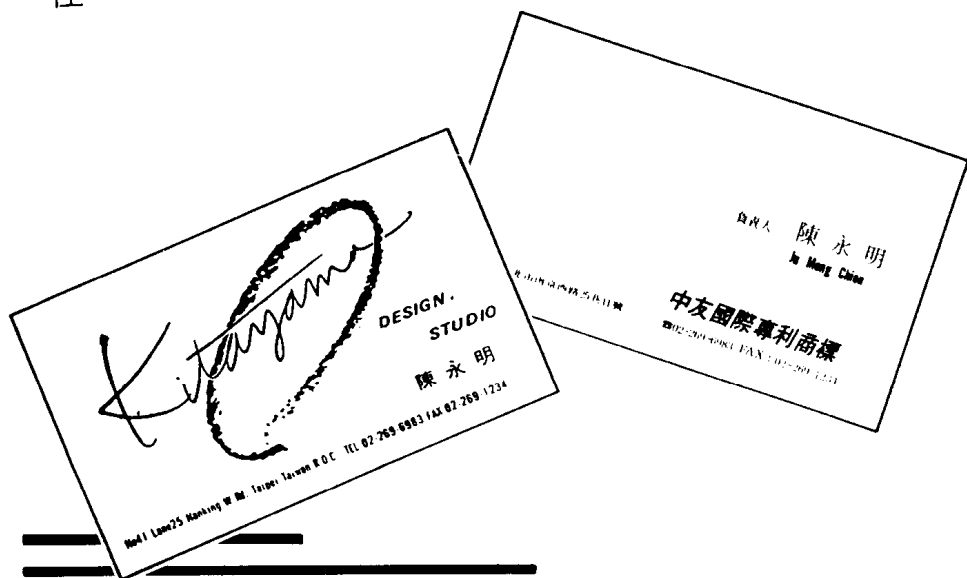
現代高級名片設計

與人初次會面，交換名片來自我介紹。這無疑是將另一個你交予他人保管。如果這另外的一個你，是平凡而黯淡的話，那麼它終將默默地放在對方抽屜中。

相反地，一張容光煥發，不斷散發出明朗氣息的名片，一定會被整理過而存記在對方的大腦中。

根據某著名的心理學家實驗報告，事物雖然進入人的大腦中，但是印象度淡薄的事物，會在第二天從記憶倉庫中消失大部份。但是如果是經過整理而存放在腦中的事物，若一時印象模糊不清，只要有相關事物出現在眼前，必能馬上記起所有的回憶。這就是人類腦細胞了不起的分類管理能力。

因此，儘管只是薄薄的一張名片，也不可以忽視它的存在。



名片的革新

現代高級名片設計

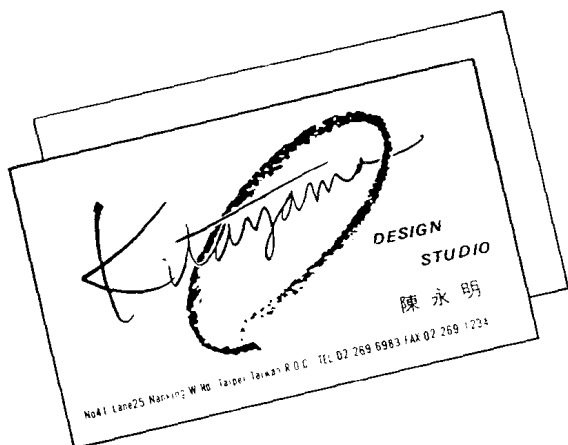
名片，在現代工商社會裏，是與人交際時不可或缺的。

在我國文獻記載上，「名片」一詞最早出現在西元1573年至1620年間所編纂的「留青日札」的書中。其中對名片的解釋為，「用刀子在竹片上刻上自己的名字」。這就是最原始的名片由來。

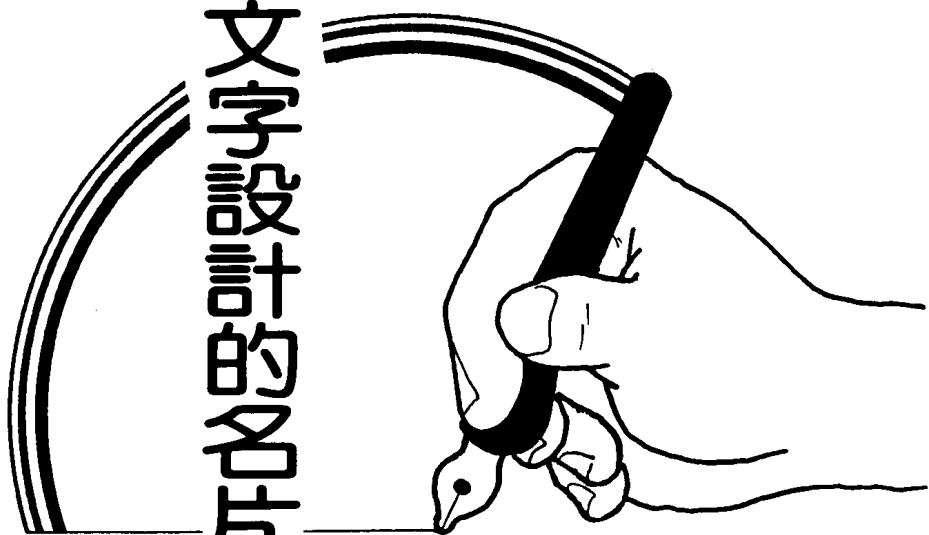
如果從那時就開始計算的話，我國使用名片的歷史已超過一世紀了。長久以來，名片的設計方式，都是中間寫著名字，名字的右上角寫著公司（行號）的名稱和職位，名字的左下角寫著公司的地址、電話等固定格式。

也許是長期以來都使用這種規格和形式，所以一說到名片，自然而然地就想到這種傳統的名片形式。但是也就因為這類型的名片太普遍了，所以往往無法引起人家的注目。

因此，追求更具說服力和訴求力的突破性名片便因應而生。一張獨樹一格的名片，更能顯示出你與眾不同的品味。



講究文字設計的名片



禾嘉律師事務所

禾嘉

NO 41 Lane 25

Nanking W. Rd.

Taipei Taiwan R.O.C.

☎ (02) 269-6983

禾嘉律師事務所

負責人

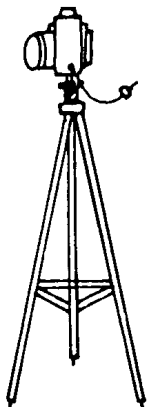
陳永明

INATA

台北市南京西路25巷41號 02-533-5366

KITAYAMA PHOTO STUDIO

陳
永
明



台北市南京西路25巷41號
TEL: 02 • 533 • 5366

華
倫
攝
影
器
材
公
司



DESIGN STUDIO

KITANO

Chief

陳 永 明

phone 02-269-6983

No.41 Lane25 Nanjing W.Rd Taipei Taiwan R.O.C

SABURO-SUZUKI

DESIGN STUDIO
KITAYAMA

台北市南京西路25巷41號
TEL: (02) 269-6983

禾
嘉
法 律
事
務
所

台北市南京西路25巷41號 3樓
TEL 02-269-6983

廣告企劃

西北

OFFICE

業務部 陳永明

台北市南京西路25巷41號

TEL:02-269-6983(代)



陳永明

No. 41 Lane 25 Nanking W. Rd. Taipei Taiwan R.O.C.

負責人 陳永明
Ju Meng Chien

中友國際專利商標

台北市南京西路25巷41號

☎02-269-6983 FAX: 02-269-1234

莊勝雄律師事務所02-269-6983

陳永明 台北市南京
路25巷41號

莊勝雄律師事務所

法理學博士 莊勝雄

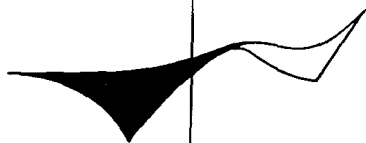
☎(02)269-6983

台北市南京西路25巷41號

SUZUKI SABURO

OFFICE TELEPHONE 02-296-6983

FAX 02-269-1234



禾嘉事務所

給人印象深刻的設計



Saburo Suzuki



大興騎馬俱樂部會員

(Tanako Suzuki)

CAMERA WORKER

OFFICE 02-269-6983 FAX 02-269-1234

No.41 Lane 25 Nanking W. Rd. Taipei Taiwan R.O.C.

(簡 秀 美)

Phone 02-269-6983

No.41 Nanking W. Rd. Taipei Taiwan R.O.C.

SUZUKI SABURO

總經理

陳 永 明

OFFICE

台北市南京西路
25巷41號

Phone

(02)269-6983

MARINE CLUB
KITAYAMA



SABURO-SUZUKI

台北市南京西路45巷41號

TEL:02 • 269 • 6983

翻譯部

簡 秀 美

台北市南京西路25巷41號

02-269-6983

潛水俱樂部會長
陳 永 明

台北市南京西路25巷41號

☎(02)269-6983(代)

(簡 秀 美)

ILLUSTRATER



☎ 02.269.6983

A.D. No.41 Lane 25 Nanjing W.Rd. Taipei Taiwan R.O.C.

會計 ■ 陳 永 明

台北市南京西路25巷41號2F

☎ 02-533-5366



商品總代理

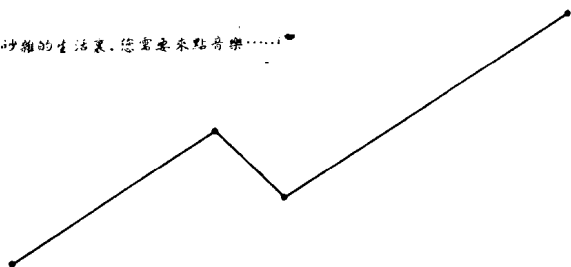
S U Z U K I

竭誠歡迎洽詢

● 簡 秀 美 ●

台北市南京西路25巷41號/TEL(02)269-6983

煩忙沙雜的生活裏，您需要來點音樂……



總經理

簡 秀 美

台北市南京西路25巷41號

phone:02-269-6983

音樂書坊負責人

簡 秀 美

phone: 02-269-6983

No41, Lane25, Nanking W.Rd. Taipei Taiwan R.O.C.



星象觀察室

台北市立天文台

上官永明



台北市南京西路25巷41號 ☎02-269-6983

