

新

管理贏家大事典

NEW CHAMPION
MANAGER'S
ENCYCLOPEDIA



最新管理方法205節

凱信叢書

新

管理贏家大事典

NEW CHAMPION
MANAGER'S



A0906064



曾文旭 譯著



最新管理方法205節

凱信叢書

F270
2184

新 管理贏家大事典

1. 最新管理方法205節

總 經 銷：凱信企業管理顧問有限公司

地 址：台北市忠孝東路四段218~4號11樓
(阿波羅大廈)

電 話：(02)27736571(代表號)

傳 真：(02)27736577 · 27773817

郵政劃撥：1072442-2

凱信企業管理顧問有限公司帳戶

出 版 者：凱信出版事業有限公司

地 址：台北市忠孝東路四段218~4號11樓
(阿波羅大廈)

發 行 人：溫雲珠 (編 著：曾文旭)

法律顧問：蕭雄淋 律師

印 刷：一國印刷事業有限公司 (02)22251983~5

定 價：每冊新台幣2,200元

中華民國八十二年四月三月初版

中華民國八十三年五月二日二版

中華民國八十四年七月八日三版

中華民國八十五年一月五日四版

中華民國八十六年四月六日五版

中華民國八十七年五月十六日六版

行政院新聞局核准登記證：局版台業字第3916號

ISBN 957-8709-25-0 版權所有 · 翻印必究

前 言

在邁向21世紀的過程中，一般的企業若想要在激烈競爭中求生存發展，本著長期經營方針，持續不斷的從事經營結構之更新改善，乃是不可或缺的。在此之前，經營結構之改善一般被認為是高階管理者的職責，但是從今以後此項工作將不再是經營管理階層所能單獨勝任的了。

外部經營環境、顧客意識、新技術、競爭關係、政治、經濟等無時無刻不在變化著，此現象促使經營組織內之各部門隨時都得面對經營上的新課題與挑戰。

企業組織內部亦復如此，隨著經營規模之擴大，呈現不停的變化：中階管理者參與的增加，產品、事業的擴展，工廠分支機構等地域性的擴充等因素，使得經營管理階層對第一線之掌握，越來越感力不從心。

改善以上現象單只靠經營管理者對中階管理者下達指示的經營方式已不再適用。今後中階管理者、基層管理者、一般從業員工等各司其職，自主性參與企業經營的“全員參與”其經營方式乃是企業生存發展的不二法門。

在全公司之經營策略中，中階管理者掌管生產、行銷、開發等部門之結構改革。對一般從業員工則經由TQC（全員品管運動）、ZD（無缺點運動）等方法來改善工作績效。要言之，即企業全體員工各在其工作崗位上分擔改革責任是也（各在其位，各司其責）。爲了達成上述任務，對經營管理實務之全盤了解乃至具備綜合性的經營判斷能力，是現代企業人所必備的要件。

本書宗旨，在於運用有系統、簡明易懂的圖解方式，將經營全盤知識介紹給有心學習的讀者諸君。縱使非企管學系出身者，若能熟讀本書，亦將能使您成為時代潮流先趨的經營管理行家。

1

企業經營的架構

◆ 企業經營的意義.....	2
運用資源，使之與顧客的需求相結合，並經由專業知識與技術創造出新價值。	
◆ 企業經營的基本業務.....	3
製造業的基本業務可分研究開發、採購、生產、行銷、財務等五項。	
◆ 企業經營的後勤支援業務.....	4
支援基本業務的財務、人事、勞務、資訊系統、經營企劃等業務。	
◆ 企業經營組織的發展架構.....	5
經營組織發展依序為組織的誕生、分工化、專門化、部門化、階層化。	
◆ 組織化原則.....	6
組織化應具備部門化、指揮範圍、命令統一性、階層化、授權等五項原則。	
◆ 企業經營組織圖與職務說明.....	7
圖示業務體系與命令指揮系統者謂之組織圖，將業務內容以文字敘述者謂之職務說明。	
◆ 直線部門與幕僚部門.....	8
直接部門在於直接執行企業設定的目標，幕僚部門有輔佐的功能。	
◆ 經營管理活動的架構.....	9
擬定經營計畫、付諸實施、評估計畫與績效差異分析，並進行管理等一系列的活動。	
◆ 公司的定義.....	10
以營利為目的的社團法人，具有法人、社團、營利目的等特徵。	
◆ 公司的種類與特徵.....	11
公司種類可分無限公司、有限公司、兩合公司、股份有限公司等四種。	
◆ 股份有限公司的特徵.....	12
股份有限公司的特徵在於將全部資本分為股份，股東僅就其所認股份向公司負責。	
◆ 股份有限公司的設立.....	13
依公司法規定，有完全行為能力之七人以上為發起人時，得設立股份有限公司。	
◆ 股份有限公司的營運機構.....	14
股份有限公司的營運機關可分股東大會、董事和監事會、監察人或檢查人等。	
◆ 股東大會.....	15
股東大會分每年定期召開的股東常會及必要時召集的股東臨時會。	
◆ 董事會.....	16
董事會是由全體董事所組成的會議體，為公司的業務執行機關。	
◆ 董事的責任與義務.....	17
董事依民法和公司法的規定，負有幾項責任與義務。	
◆ 監察人.....	18
監察人是由股東會就有行為能力的股東中選任，通常任期為3年，得連選連任。	

2

何謂經營策略？

◇ 經營策略體系.....	22
經營策略包括經營的基本方針定位及策略的實施計畫	
◇ 何謂經營理念？.....	23
企業從事經營活動的基本價值觀。	
◇ 事業領域的定義.....	24
定義事業活動的基本方向謂之事業領域。	
◇ 何謂經營目標？.....	25
以定量表示在某時點時，所必須達到的經營成果與水準。	
◇ 何謂事業組合策略？.....	26
決定何種事業及其組合方式的基本架構。	
◇ 程序組合策略.....	27
在事業程序當中，決定該公司業務範圍應涵蓋那些程序。	
◇ 新事業開發策略的三種形態.....	28
新市場開發、新技術開發、運用資金之開發等。	
◇ 產品組合管理 (PPM, PRODUCT PORTFOLIO MANAGEMENT)	29
由市場的未來性及競爭力中決定產品與事業策略的方向。	
◇ 資源分配方法.....	30
以將來成果的貢獻度區分等級，據以分配資金以及人力資源。	
◇ 何謂事業之重新結構化 (restructure)	31
改造事業基本架構，革新公司經營。	
◇ 企業文化的變革.....	32
近年來，由於經營環境的變化，導致企業文化亦無法故步自封。	
◇ 何謂策略經營？.....	33
對於環境變化具有策略性對應的組織能力之經營	
◇ 策略管理系統.....	34
事業分析，策略構想→基本策略構想，擬定→策略計畫的設計→推動實施。	
◇ 中長期計畫.....	36
長期計畫明示長期經營方針，中期計畫則為實現長期經營方針的具體計畫。	
◇ 波特 (Michel E. Porter) 之三大競爭策略.....	37
致勝的競爭策略有三，低成本策略，差異化策略，專門化策略。	
◇ 經驗曲線.....	38
隨著生產量增加及經驗的累積，成本亦隨之降低。	
◇ 蘭吉斯德競爭策略.....	39
市場占有率致勝三原理。	
◇ 產品生命週期與經營策略.....	40
依據生命週期位置的不同，經營策略亦隨之改變。	

3

了解經營組織

- ◆ **何謂功能別組織？** 46
公司的營運中，依每一必要功能編成部門的組織形態。
- ◆ **何謂事業部組織？** 47
擁有事業單位各相關經營活動決策權限的組織形態。
- ◆ **事業部組織的各種方式** 48
有由營業部門來統一銷售的方式，和委託工廠從事生產的方式等多種。
- ◆ **最高經營組織之職掌** 49
全公司的最高經營階層，掌管全公司的經營管理事務。
- ◆ **何謂策略性幕僚？** 50
全盤輔佐最高經營管理階層的幕僚部門。
- ◆ **何謂專案推動小組？** 51
為解決特定問題，由不同部門遴選人員編成的跨部門臨時性任務組織。
- ◆ **何謂矩陣式組織？** 52
兼具事業部制組織與功能別組織兩者所長而互補其短的組織形態。
- ◆ **產品經理 (PM, product manager) 制度** 53
在橫向的功能別組織裏採用縱向的商品別組織，藉以管理商品利益。
- ◆ **何謂策略性事業單位 (SBU, Strategic Business Unit) 組織** 54
從既有的產品、事業群中，將具有策略重要性的部分統合起來的組織。
- ◆ **公司內部創業** 55
將新事業由既有事業的管理體系中分離，採獨立營運的方式。
- ◆ **何謂集團企業經營？** 56
母公司的事業部門與關係企業採取完全相同的經營管理方式來從事營運。
- ◆ **子公司經營系統** 58
將母公司與子公司的財務及事業責任獨立的分權經營方式。
- ◆ **組織活性化方法** 59
引進策略管理系統以從事組織、人事系統改革及投資新事業。
- ◆ **由規模龐大的總公司轉換為小型總公司** 60
透過分離本部業務、移管執行業務的事業部門等方式，使總公司的業務策略化、簡單化。
- ◆ **利潤中心** 61
利潤責任單位，依據損益計算原理成立可以計算利潤的組織單位。
- ◆ **績效責任制與計算體系** 62
利潤中心的績效為利益貢獻，其績效責任以直接利益來表現。
- ◆ **事業所、部、課別的績效責任制** 63
準事業部門營運的方法。

4

管理的方法有那些？

- ◇ **工業工程學 (IE, Industrial Engineering)** 68
整合人、設備、材料等要素而設計出最具經濟性的生產制度。
- ◇ **價值分析 (VA, Value Analysis)** 69
以最低成本達成必備的產品功能之組織研究。
- ◇ **作業研究 (OR, Operations Research)** 70
將問題轉換為數學模式，以求得最佳解答的科學性研究。
- ◇ **ABC 分析** 71
分析影響多數結果（如90%以上）之少數投入因素，以實現重點管理之方法。
- ◇ **KJ 法** 72
由日本川喜田二郎氏所開發之解決問題的方法。
- ◇ **計劃評核術 PERT** 73
使工作更快、更經濟、更順利進行的管理方法。
- ◇ **德菲法 DELPHI 法** 74
以問卷調查專家的直覺，統籌整理後，以進行預測的方法。
- ◇ **情境法** 75
組合某種現象的所有相關要素，以預測未來的方法。
- ◇ **整體品質管理 (TQC, Total Quality Control)** 76
公司全員的品質管理活動。
- ◇ **自主性團隊活動** 78
由公司內少數人組成的團體，以自主性來進行業務改善活動。
- ◇ **零缺點運動 (ZD, Zero Defects)** 79
從一開始即以排除一切可能的作業失誤來達到零缺點的運動。
- ◇ **經常性管理費用的價值分析 (OVA, Overhead Value Analysis)** 80
經由間接業務的價值分析，來達成效率化及資源的再分配。
- ◇ **目標管理 (MBO, Management By Objectives)** 82
經由對經營的自主參與，來設定管理目標的方法。
- ◇ **職業前程發展規劃 (CDP, Career Development Program)** 83
達到將來的目標職位的能力開發計畫。
- ◇ **滿足顧客的管理 CS 經營** 84
提高顧客滿意度的經營。
- ◇ **銷售規劃 / 績效評估與診斷系統 SPECS**
(Sales Planning/Performance Evaluation & Clinic System) 85
有計畫、有效率地處理顧客購買力的銷售管理系統。
- ◇ **公司識別系統 (CI, Corporate Identity)** 86
由單純的企業識別策略轉換為企業經營的全盤改革系統。
- ◇ **策略資訊系統 (SIS, Strategic Information System)** 87
為取得競爭優勢，以策略為依歸所建立的資訊系統。

5 管理會計的做法

◇ 預算管理的程序.....	92
年度目標・政策的設定→編列預算→執行→管理。	
◇ 預算體系.....	93
各部門預算的構成內容、相互關係、及部門預算和整體預算的關係等。	
◇ 預算管理組織.....	94
包括預算管理委員會、預算負責人員、預算負責部門等。	
◇ 損益兩平點的計算方法.....	95
損益兩平點即損益互抵等於零時的銷貨收入。	
◇ 利益計畫表的製作方法.....	96
取橫軸為銷貨收入，縱軸為成本、費用，以圖形表示其相互關係。	
◇ 利益計畫之利益改善對策評估.....	97
運用損益兩平圖模擬彌補利益差額的改善方案。	
◇ 標準成本的計算方法.....	98
比較標準成本和實際成本，並設法使其差異降低，以達成本管理的目的。	
◇ 直接（變動）成本法損益的計算.....	99
僅變動成本（費用）歸屬於直接成本，固定成本（費用）為間接成本不包括在內。	
◇ 產品組合的試算分析.....	100
分析利益達到最大之產品組合。	
◇ 採特殊成本分析時所用的成本概念.....	101
計有差異成本、機會成本、沈沒成本、應計成本、付現成本、重疊成本等。	
◇ 機會成本和機會損失.....	102
兩代替方案選擇時，喪失選擇他案下可能產生利益應視為選擇案的成本此稱為機會成本，兩案的利益差額稱為機會損失。	
◇ 沈沒成本.....	103
選擇替代方案時與決策無關，而不予考慮的成本。	
◇ 資金週轉計畫.....	104
特定期間內現金收入支出的情形，及與其他資金相互搭配的計畫。	
◇ 資金調度.....	105
在支付紅利、稅捐、股利、設備等費用時，若所需資金不足時，所採用資金對策。	
◇ 營運資金.....	106
與營業活動相結合的營運週轉資金。	
◇ 健全的資金調度、運用方法.....	107
運用流動性較高的資金、調度安全性較高的資金。	
◇ 不健全的資金調度、運用方法.....	108
運用短期資金支應固定資產，或以流動資產彌補損失等方式。	
◇ 長期的資金調度方法.....	109
分內部資金調度（保留盈餘、折舊費用）和外部資金調度（增資、長期借款、公司債）等。	

6

財務、經營分析的方法

◇ 財務會計與管理會計.....	114
財務會計係對外提供資訊，管理會計係對內提供資訊	
◇ 日常會計的作業處理方法.....	115
將每筆交易事項作成會計分錄，彙總後登錄總帳的方法。	
◇ 成本的計算方法.....	116
成本計算係針對原料成本在加工時所增加的必要費用之計算。	
◇ 結算手續.....	117
總帳→試算表→結算表→資產負債表→損益表	
◇ 資產負債表.....	118
將資產和負債，資本相互對照，表示在某一特定時點之財務狀況。	
◇ 損益表.....	119
分為收入、利益與費用、損失等，係表示一定期間的經營成果。	
◇ 財務報表的種類.....	120
係公司對有利關係者報告經營成果及財務狀況的報表。	
◇ 合併財務報表.....	121
由二個以上從屬公司整體的財務狀況和經營成果所編成的財務報表。	
◇ 稅前純益和課稅所得的不同.....	122
財務會計的稅前純益依法自行加減調整後即為稅務會計的課稅所得。	
◇ 營利事業所得稅的稅率.....	123
依所得稅率條例規定，其公式如下。	
◇ 經營分析的重點.....	124
創造合理利潤，預防惡性倒閉。	
◇ 經營力分析——能創造合理的利潤嗎？.....	125
注意銷售收入的稅前純益率與總資本週轉率指標。	
◇ 收益力分析——評估利潤，創造能力.....	126
各項利益占銷售收入的比率分析。	
◇ 活動力分析——評估資本使用效率.....	127
分析影響總資本週轉率之各項資產與銷售收入的關係。	
◇ 安定力分析(1)——判斷目前的償債能力.....	128
現金的償債能力充裕嗎？資金調度情形如何？	
◇ 安定力分析(2)——判斷將來的償債能力.....	129
公司的自有資本越大，則公司越長久安定。公司自有資本的多寡與長期安定性息息相關。	
◇ 提昇自有資本比率的方法.....	130
增加自有資本或減少總資本	
◇ 附加價值分析.....	131
在此所謂的附加價值係指公司營業收入的淨額。	



何謂辦公室自動化(OA)・資訊系統？

◇ 何謂辦公室自動化(OA, OFFICE AUTOMATION) ?	136
導入以電腦為中心的事務機器及通信設備以使辦公室的活動更加效率化。	
◇ 辦公室業務之改善重點	137
重複業務之排除、簡單化、業務處理及文書之標準化、書面化。	
◇ 推動OA化的機器設備	138
分成電腦、傳統的事務機器、以及兩者的結合體。	
◇ OA機器的普及狀況	139
根據統計數字顯示日本目前平均辦公室大電腦為每36人1台、個人電腦為每4人1台、文字處理機每21人1台。	
◇ 電腦的基本功能	140
輸入、輸出、儲存(內部、外部)、計算、控制五種。	
◇ 電腦的型式	141
從個人電腦到大電腦、超級電腦等。	
◇ 何謂人工智慧(AI, ARTIFICIAL INTELLIGENCE) ?	142
具有學習能力之電腦又稱人工智慧。	
◇ OA化所帶來的效果	143
提高生產力、節省經費、減少人員等。	
◇ OA化之推動方法	144
從資料產生的地方直接輸入進行個人的事務處理等。	
◇ 何謂銷售點的資訊管理系統(POS, POINT OF SALES) ?	145
在銷售之時點即時處理資訊活用於經營管理。	
◇ 何謂電子訂貨系統(EOS, ELECTRONICS ORDERING SYSTEM) ?	146
利用電腦執行從發出訂單到接收訂單之間的資料處理。	
◇ 何謂銀行POS系統?	147
利用金融機構的金融卡、可在零售店即時自動結帳。	
◇ YAMATO之策略資訊系統(SIS, STRATEGIC INFORMATION SYSTEM)	148
以貨品追蹤系統為中心之策略資訊系統。	
◇ 何謂決策支援系統(DSS, DECISION SUPPORT SYSTEM) ?	149
將決策過程系統化、以有效地作決策。	
◇ 電子會議系統	150
與分散在國內、海外的分支機構同時聯繫、進行有效率的會議。	
◇ 何謂區域網路(LAN, LOCAL AREA NETWORK) ?	151
以電腦網路聯繫辦公室位於同一棟建築物內的各營業所。	
◇ 何謂加值網路(VAN, VALUE ADDED NETWORK) ?	152
透過通信網路、提供高度有價值資訊的服務。	
◇ 何謂整合性服務的數位網路(ISDN, INTEGRATED SERVICE DIGITAL NETWORK) ?	153
透過網路、綜合性地提供各種形態的資訊。	

8 行銷的方法

◆ 銷售導向和行銷導向.....	158
銷售導向為由企業內部指向市場，行銷導向為市場導引企業。	
◆ 何謂市場區隔 (MARKET SEGMENTATION) ?	159
區分市場和產品，決定行銷標的。	
◆ 市場調查的程序.....	160
擬定調查計畫→研討具體調查計劃→實施調查→檢討調查結果→撰寫調查報告。	
◆ 市場調查的方法.....	161
有觀察法、詢問法、直接面談法、實驗法。	
◆ 新產品開發的推動方法.....	162
意見蒐集→意見評估→研究開發→試銷→商品化計畫→正式生產銷售。	
◆ 價格的設定方法.....	163
有成本加成法、訂價法、需求訂價法。	
◆ 價格政策.....	164
有價格折扣的政策、折讓政策、安定價格政策。	
◆ 通路形態.....	165
不同的商品其通路的形態各有不同。	
◆ 通路的任務.....	166
擴大商品和消費者的接觸點。	
◆ AIDMA 法則.....	167
從消費者心理產生注意→興趣→慾望→記憶→行動的過程。	
◆ 廣告目標的設定.....	168
合理實施廣告宣傳活動的必要措施。	
◆ 何謂促銷活動？.....	169
適度調整廣告活動和營業活動，以彌補銷售不足之處。	
◆ 經銷商支援.....	170
製造商及中盤商對經銷商之營運所提供的各項援助。	
◆ 營業組織的基本形態.....	171
分為功能別、地區別、產品別、顧客或市場別等四種。	
◆ 人員銷售活動的過程.....	172
發掘顧客的需求、銷售、收回帳款。	
◆ 外推式策略和內拉式策略.....	173
係針對銷售業者的促銷策略和直接向消費者訴求的促銷策略。	
◆ 何謂區域行銷策略？.....	174
係指區分商團，配合其特性所展開的行銷活動。	

9

何謂生產、物流管理？

- ◆ 何謂生產活動？..... 178
製造產品，管理其製造過程的活動。
- ◆ 工廠組織與生產管理組織..... 179
生產管理組織乃是從事生產計劃，管理整體的運作。
- ◆ 生產管理業務的內容..... 180
調配人與設備的生產能力，使沒有閒置的現象發生。
- ◆ 預估永續生產的生產管理制度..... 181
擬定一定期間的計畫，依產品別實施排程與績效管理。
- ◆ 依訂單生產的生產管理制度..... 182
依每一個別訂單做計畫管理及績效管理。
- ◆ 豐田看板管理方式..... 183
對需要的東西在需要的時候製造依需要的數量。
- ◆ 何謂物料需求規劃 MRP？..... 184
依期間別生產產品所需要之全部零件擬定需要量計劃。
- ◆ CAD / CAM 系統..... 185
運用電腦達到設計與製造的自動化。
- ◆ 何謂彈性製造系統 FMS？..... 186
富有彈性，能自動進行多樣化生產的系統。
- ◆ 何謂工廠自動化 FA？..... 187
從加工、裝配到設計、管理的一系列工廠自動化技術。
- ◆ 何謂物流活動？..... 188
基本活動有貨物裝卸、包裝、保管、運送等四種。
- ◆ 何謂後勤支援活動 (LOGISTICS)？..... 189
從原物料供應、商品生產、銷售到送達消費者手中的一系列物流活動。
- ◆ 策略性的物流組織..... 190
物品流通是企業經營策略上的重要課題。
- ◆ 物流關係子公司與物流子公司..... 191
物流子公司為物流關係子公司中負責物流管理業務者。
- ◆ 物流子公司的效益分析..... 192
具有成本明確、擴大事業機會等優點。
- ◆ 物流成本的區分方法..... 193
分成物流領域別、支付形態別、物流功能別三種。
- ◆ 降低物流成本的方法..... 194
變更物流系統，消除設備的閒置現象等。
- ◆ 透過商物分離以達到物流合理化..... 195
把物流設施和功能從商流的通路中分離出來。

10

「經濟」到底是什麼？

◇ 經濟就是切身所能感覺到的東西.....	200
吃飯、購物、上班通勤等均是經濟活動的項目之一。	
◇ 經濟是由誰所創造的？.....	201
創造經濟的主角為「家計單位」、「企業」、與「政府」三者。	
◇ 衡量經濟力量大小的尺度：GNP.....	202
GNP 是生產、流通等過程各項附加價值合計的總額。	
◇ 名目 GNP 與實質 GNP.....	203
從名目 GNP 中調整物價上升部分所得出者謂之實質 GNP。	
◇ 衡量經濟發展尺度有從 GNP 轉換為 GDP 的趨勢.....	204
從 GNP 中扣除在國外所創造的附加價值即為 GDP。	
◇ GNP、NNP、NI 的關係.....	205
$GNP - \text{固定資產折舊} = NNP$ 、 $NNP - \text{間接稅} + \text{補助金} = NI$ 。	
◇ 國民所得的三種構面.....	206
生產國民所得、分配國民所得、支出國民所得三者其實是一體的三面。	
◇ 消費與投資的差異.....	207
投資係從事於新的生產活動，消費則僅限於一次的滿足活動。	
◇ 何謂總體經濟？.....	208
使用各項經濟指標來掌握一國的經濟動態謂之總體經濟。	
◇ 何謂個體經濟？.....	209
分析個別經濟主體的動態謂之個體經濟。	
◇ 金錢在經濟活動中所發揮的功能.....	210
金錢有「交換」、「價值標準」、「儲蓄」、「支付」等功能。	
◇ 流量 (FLOW) 與存量 (STOCK) 的意義.....	211
FLOW 是一定期間內的經濟活動成果，STOCK 則是 FLOW 的累積。	
◇ 自由經濟主義的價格機能.....	212
在自由競爭的市場裏，需求與供給達到一致時，市場價格於焉決定。	
◇ 凱因斯主義與現況.....	213
大多數的國家將凱因斯理論所論及的財政政策做為推動經濟政策的手段。	
◇ 混合式經濟與政府職能.....	214
由政府來執行市場經濟所無法達成的使命。	
◇ 各種的景氣循環 (1).....	215
景氣循環週期可分繁榮、衰退、蕭條、恢復等四階段。	
◇ 各種的景氣循環 (2).....	216
景氣循環依不同的要因而形成四種不同的週期。	
◇ 附錄.....	219

企 業 經 營 的 架 構

① 企業經營的意義	2
② 企業經營的基本業務	3
③ 企業經營的後勤支援業務	4
④ 企業經營組織的發展架構	5
⑤ 組織化原則	6
⑥ 企業經營組織圖與職務說明	7
⑦ 直線部門與幕僚部門	8
⑧ 經營管理活動的架構	9
⑨ 公司的定義	10
⑩ 公司的種類與特徵	11
⑪ 股份有限公司的特徵	12
⑫ 股份有限公司的設立	13
⑬ 股份有限公司的營運機構	14
⑭ 股東大會	15
⑮ 董事會	16
⑯ 董事的責任與義務	17
⑰ 監察人	18

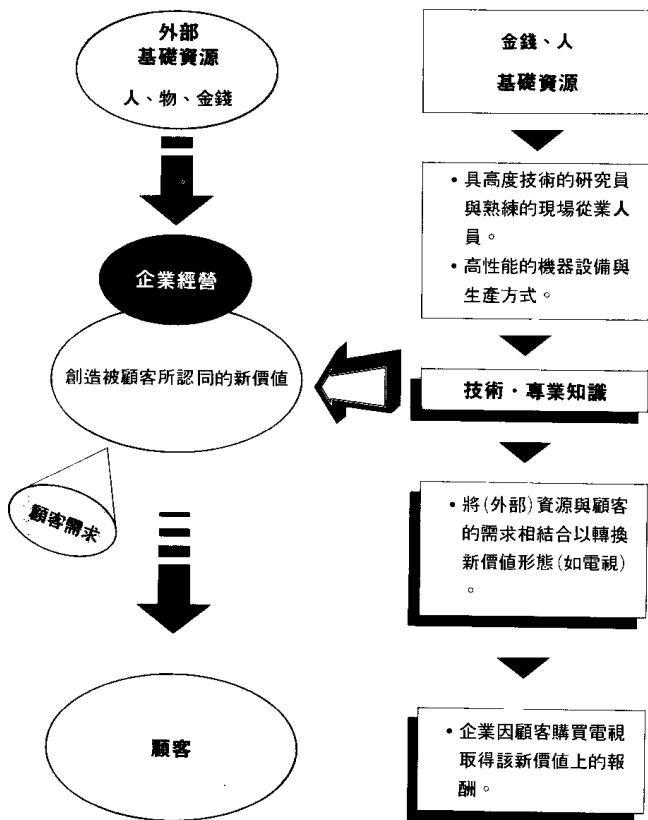
所謂經營係指企業的營運而言。沒有企業，經營即無從談起。

本章的目的在于使讀者了解企業經營的概要內容，並就企業經營的業務、組織、管理的結構等加以說明；為使讀者能通盤了解，本章末段亦探討法人組織的經營架構。

1.1

企業經營的意義

運用資源使之與顧客的需求相結合，並經由專門知識與技術創造出新價值。



1.2

企業經營的基本業務

製造業的基本業務可分研究開發、採購、生產、行銷及財務等五項

企業的業務雖然隨著公司的成長、規模的擴大而有分散的趨勢，但基本上仍可分為基本業務及後勤支援業務等兩種。

就製造業而言基本業務指的是產品開發、購置材料及機械等來從事生產，將所生產的產品銷售以收回資金進而創造利潤。簡言之與企業經營目的相結合的業務謂之基本業務。

