

电视影片编辑基础

电视系编辑教研室

电视片编辑基础

前 言

在报社、广播电台、杂志社等编辑部门里，“编辑”都是重要的工作岗位。在那里，“编辑”是对一定文学材料进行编纂、加工、集纳。电视新闻编辑，则是对形象的电视新闻素材进行采集、编排。他要负责新闻节目的选题、构思、拍摄、剪辑、制作等一系列组织、指导工作。

目前，我们国家电视摄影记者工作大都是集采、摄、编于一身。记者既是电视新闻的采访者、拍摄者，也是编辑者。随着电视宣传业务的发展，电视记者还应学会做新闻节目的主持人。既熟悉新闻采访又掌握摄影、编辑技能，会采、会拍、会编，这是摄影专业培养电视摄影记者的目标。为此，我们在学习了感光材料、摄影技术、摄影构图、摄影艺术专业课之后，还要学习电视片编辑业务课。这些专业课程内容都是互相连贯并循序渐进的。体现了作为电视摄影记者拍摄电视片从选题，采访，拍摄、洗印，剪辑直到制片完成所要接触到的各个环节。

“电视片编辑基础”主要学习编辑工作的性质、任务，电视片的创作，画面编辑技巧，解说词写作及声音的运用等。通过学习逐步掌握电视片的编辑技能，并对画面组接，解说词写作、声音运用原则等基本理论有比较完整、科学的了解。

编辑课着重于实践方面的知识和基本技能的训练。以课堂讲授和作业实习为主，辅之以电视片的观摩分析，由浅入深进行编辑技能的培训，为同学们今后的宣传实践打下基础。

此份讲课提纲是在任远老师编著的《电视影片编辑基础》讲义的

基础上加以编写的，由于水平有限，难免有不妥之处。希望通过讲课与同学们共同磋商、探讨，以不断丰富、充实。

一九八〇年十二月

目 录

- 第一讲 电视片编辑工作概述
 - 第一节 电视片编辑工作任务
 - (一) 前期编辑
 - (二) 后期编辑
 - (三) 培训电视通讯员
 - 第二节 电视片编辑工作特点
 - (一) 电视片编辑工作特点
 - (二) 电视片编辑的素质和修养
 - 第三节 电视片采摄手段现代化展望

- 第二讲 电视新闻节目及其创作
 - 第一节 电视新闻节目的重要地位
 - (一) 新闻节目在电视中的作用
 - (二) 电视新闻的含义
 - (三) 电视新闻节目形式
 - (四) 经济新闻
 - (五) 社会新闻
 - (六) 批评性新闻
 - 第二节 短新闻片的创作
 - (一) 宣传及时
 - (二) 实事求是
 - (三) 简短精炼

- (四) 新鲜活泼
- 第三节 电视纪录片的创作
 - (一) 主题与主线
 - (二) 结构
 - (三) 开头与结尾
 - (四) 情节与细节
 - (五) 标题

第三讲 画面编辑——电视片编辑知识

- 第一节 画面编辑工作概述
 - (一) 画面编辑工作意义
 - (二) 画面编辑工作过程
 - (三) 剪辑台操作技能

第二节 画面组接技巧

- (一) 时间与空间
- (二) 蒙太奇
- (三) 对列蒙太奇
- (四) 特写镜头
- (五) 镜头的长度
- (六) 动作剪接点
- (七) 画面的方向性
- (八) 场面过渡
- (九) 节奏

(十) 表现手法的发展与探索

第三节 画面编辑的再创造

(一) 把好政治关

(二) 把好艺术关

(三) 运用形象资料

(四) 精编片子

第四讲 解说词的写作

第一节 解说词的特点

第二节 解说词的作用

(一) 从思想政治方面补助画面不足

(二) 补充事实

(三) 补充知识

(四) 加强艺术效果

(五) 语言转场

第三节 解说词的语言

(一) 精炼概括

(二) 口语化通俗化

(三) 朴实无华

(四) 考虑画面的结构

(五) 风格化

第四节 短新闻片的解说词

(一) 短新闻片的开头

(二) 关于数字的表达

(三) 改进文风

第五讲 电视片声音的运用和处理

第一节 声音的作用

(一) 声音进入画面

(二) 声音的作用

第二节 声画对位

(一) 声画对位

(二) 声音画外运用的处理

第三节 声画合一

(一) 音响效果的真实性的

(二) 同期讲话声

第四节 声音的混合使用

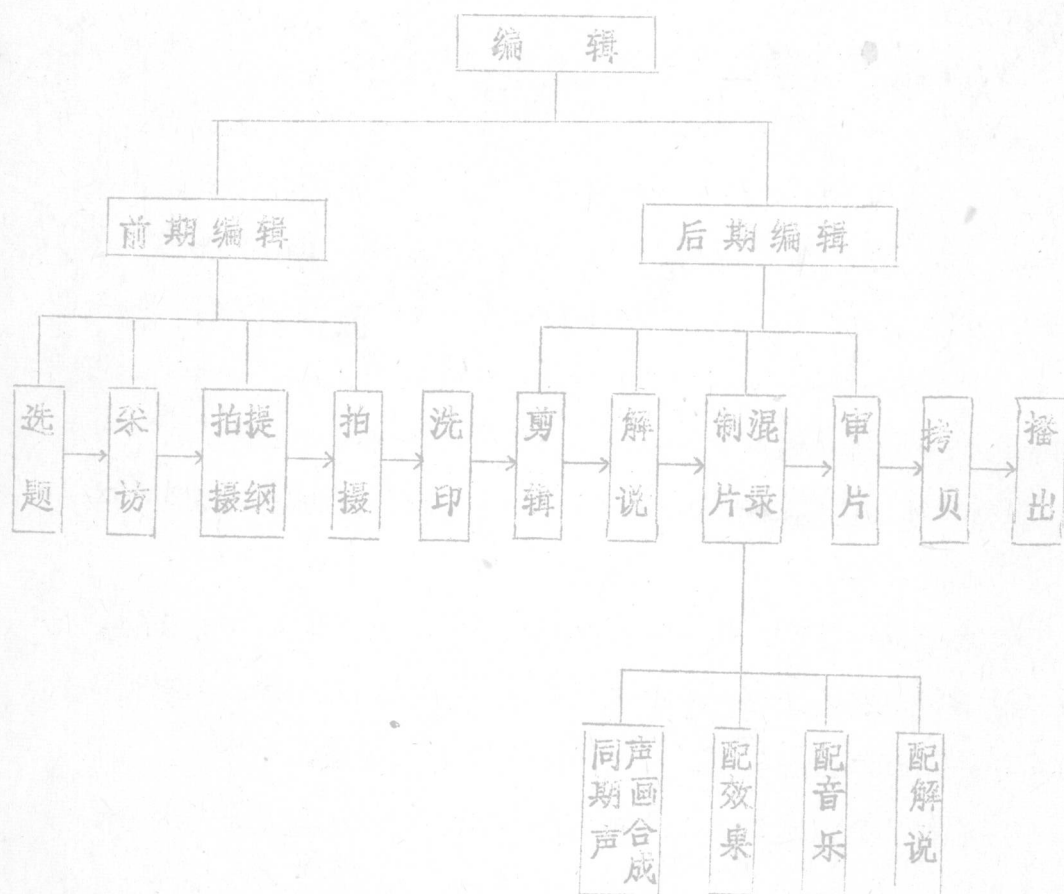
(一) 音乐的运用

(二) 声音的混合使用

第一讲 电视片编辑工作概述

第一节 电视片编辑工作任务

一条电视片的产生要经过选题、采访、拍摄、剪辑、解说、制片等过程。电视片编辑工作任务是贯穿于从选题开始到制作完成的全过程。在这全过程中，编辑工作又可分为“前期编辑”和“后期编辑”二大阶段。



(图一)

按理论，编辑工作与记者工作在职责范围内应有明确的分工，由于各电视台还缺少一支人员整齐的编辑队伍，因此，在实际工作中，常常由记者兼编辑，集采拍编于一身。有的台设置少量编辑负责后期编辑工作，也有的编辑只负责采访，写出拍摄提纲交由记者拍摄，总之，各台视具体情况而异，编辑与记者工作之间很难有明确的分工。为适应将来工作需要，记者应掌握熟悉编辑的工作任务。

（一） 前期编辑

1、参与研究选题，制订报道计划。

电视新闻是运用声画并茂，视听结合的形象化的手段报道新近发生的事实。电视新闻的选题要考虑政治性，要宣传党的路线、方针、政策。同时也要有群众观点，要选择广大群众所关心和所想要知道的题材。制订选题计划，是电视台新闻部所必需有的工作程序。选题计划有一段时期的如年、季、月的计划，也有配合党和政府的中心工作的专题报道计划，也有为配合节日、纪念日而制订的计划。制订具体的选题计划，主要靠编辑、记者提供情况。为此，编辑、记者必需做好以下几项工作：

要熟知党的方针政策，了解党和政府在某一时期的中心工作，了解基层的实际情况。这也就是通常说的要“吃透二头”。只有透彻的了解中央精神和社会实际，提出的选题才有指导性，针对性。

要善于积累报道线索，做好线索笔记。记者工作是属于外勤，经常在基层搞调查研究，在生活中去发现和挖掘新闻题材。记者头脑中装着党的方针政策，深入到社会实际中去发掘新颖生动的题目。新与闻二字是分不开的，只有闻得多才能辨出“新”来，孤陋寡闻，样样都以为新，其实样样都不新。可见，新闻要到人民群众的社會实践中

去寻找。还要求记者要有敏锐的新闻嗅觉，善于辨别出“新”与“不新”，善于辨别出题材的意义重大与否。敏锐的政治嗅觉来自于对党的方针政策透彻的了解，对基层情况的识多见广。

编辑工作一般来说是属于内勤，在机关时间较多。编辑积累报道线索来源大致有这几方面：走访各条战线有关主管部门，熟悉政策，了解情况。走访新华社、报社、广播电台等新闻单位，这些单位拥有一支庞大的通讯员队伍，从基层，从第一线源源不断地向编辑部提供情况和报道线索。编辑要争取他们的协作，为电视新闻报道扩大线索来源。要坚持每天读报，善于从报纸上发现新闻线索，利用电视形象化报道的手段，从新的角度再作宣传，编辑还应善于从记者采访汇报，观众来信来访，通讯员反映情况等各条渠道收集报道线索。

2、参与电视片的摄制过程：

目前各电视台拍摄一二分钟的短新闻通常由记者单独去完成，而拍摄篇幅较大的电视片通常由编辑、记者、音响、照明等组成摄制组共同协作完成。编辑要协同记者深入实际进行采访，构思设计，拟写拍摄提纲，要走访被采访单位的有关部门，有关人物召开各种座谈会。要从视觉形象报道的特点出发，到现场去观看调查。要对采访所得的材料进行整理，去粗取精，去伪存真，提炼主题，深化主题。要精心设计表现形式，慎密地安排好开头，结尾段落及高潮等，拟写好分镜头台本。这个过程是电视片创作构思的关键，它也最能锻炼和考验编辑的业务能力和水平。

拍摄提纲完成并经批准以后，进入开拍阶段。在开拍时，记者担负着现场摄影创作的重担，需要高度集中精神拍摄理想的画面。编辑则要密切配合记者在拍摄现场担负组织工作，如维持现场秩序，拍摄

时的场面调度，负责摄制组各部门之间的工作协调，负责对外联络，作好拍摄场记等等。拍摄工作往往决定片子的成败，是创作的关键阶段之一。编辑、记者在工作中要求有熟练的摄影技巧，工作作风要果断，雷厉风行，搞高工作效率。

（二） 后期编辑

1、画面编辑

大量素材拍回来以后，需要按照主题要求进行剪裁、组接以编成完整的电视片。画面编辑是很重要的工作环节。编辑要熟练地掌握蒙太奇即镜头组接技巧。取什么画面舍什么画面，结构的组织，镜头的切换，场面的过渡，节奏的处理等等都直接影响片子的艺术感染力，都需要仔细琢磨、斟酌推敲。画面编辑的业务能力对电视片的质量影响是极重要的。精通业务的编辑有锦上添花甚至妙手回春之能，相反蹩脚的编辑可能会糟踏很好的素材。

2、编写、修改解说词。

电视片是以画面为主，解说词是补助画面之不足，离不开画面的。但解说词对整个片子来说也有重要的地位，具有举足轻重的份量。那里由画面本身说明问题，不需要解说，那里又需要解说来补充说明画面之不足，来烘托、渲染画面的意境。这些编辑、记者在考虑电视片的结构、拟写拍摄提纲时就已经考虑到。解说词的写作始于拟写拍摄提纲，而解说词的最后完成又应在片子编成以后。通常短小新闻片记者写解说词，而最后针对画面修改，完成解说词定稿则是编辑的任务。编辑记者在解说词稿上要填写清楚“镜头提示”，即那个画面出现时播那段话，填写清楚对声音处理运用的要求，以供播音员，音响同志

制片时参考。

3、参与制片

制片是电视片摄制的最后一环，由播音员、音乐编辑、调音员等共同来完成片子的解说、配乐、效果工作。记者、编辑参与制片，就声音的运用，解说词的处理等起个“参谋”作用。电视片制成经主管领导审片通过后，编辑要清楚地填写洗印拷贝通知单，由洗印部门负责印制拷贝。

记者拍摄回来洗印成正片的原始材料叫素材片。它是采用一个标准光号印成的，便于检查记者拍摄时曝光质量的好坏。画面编辑工作就是对素材片进行取舍组接成工作样片。工作样片上必须具有两种或三种编号。①底片编号：记者拍回的底片送洗时要填写洗印通知单，由洗印部门编号注册，同时把通知单上属于洗印部门填写的项目填写清楚，随同素材样片交给编辑（类似工厂车间的工作传单）。编辑收到素材片和通知单后，在登记本上准确记录底片素材号码，拍摄主题片长，送交洗印时间等，以便将来填写拷贝洗印通知单备用。工作样片编制成审完以后，还需再填写“拷贝通知单”，由洗印部门套印拷贝。在通知单的“素材号”一栏内，要把片子所涉及到的底片号码填写清楚，以供洗印部门套底时从片库中寻找所需要用的底片。（图二、三）。②片边号码：套底时只有底片编号还不行，镜头的剪接点落在那儿，需要借助片边号码来确定。所有的负片（包括反转片）靠齿孔一边的片边每隔40个画格（1尺左右）都印有标志胶片长度的片边号码。印样片时必须把印片机上片边号码灯打开，把片边号码翻印到正片上。套底时，对照正负片边号码就可以找到准确的剪接点（图五）。③镜头号：根据分镜头本所列的镜头顺序号码，拍摄时拍下号

码板，以供正片、负片剪辑时参考。记者拍片时不可能按照分镜头次序来拍，需要后期剪辑时编排，如果在每个镜头前都能拍下镜头号，这对画面编辑工作和套底都会带来极大的方便。新闻摄影要在现场挑、等、抢，摄影时相当紧张，不可能每个镜头都拍下镜头号，但是在拍摄同期声讲话或歌舞音乐时，则必须要拍下镜头号，录音时间时录上场记报的讯号，以便在声画合成时能准确无误的对上。（图四）。

由洗印部门编号填写、注册（余项同）
并随洗印成的样片送回编辑，由编辑登记

由编辑、记者填
清，随片送洗印
部门。

编号：A78 999 彩色底片洗印通知单

年 月 日

底 片	主 题					
	片 种		乳轴号		摄影	
	显影时间		卷 数		曝光是否正	
	洗片者		呎 数		常	
正 片	印片种类	工作样片	印片机号		乳辅号	配光者
	条 数		画电压		洗片机号	印片者
	呎 数		声电压		显影时间	洗片者

（图二）

洗印部门填写注册

编辑填写

编号：完78—69

拷贝洗印通知单

年 月 日

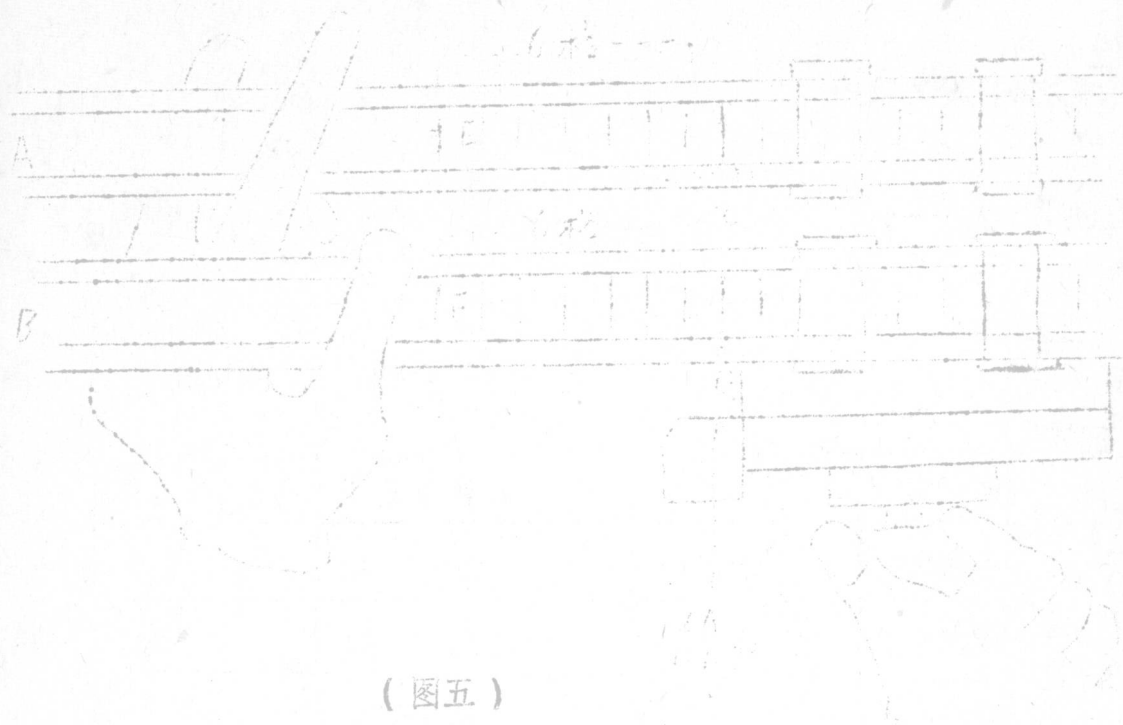
主题 加工类					通知单位	新闻部
	素材号				领导签字	
光学 华语 有声 拷贝	乳轴号		洗片机号		条 数	
	印片条件		洗片时间		呎 数	
	印片机号		洗片温度		套 底	
	印片员		洗片员		配 光	

(图三)

镜头号

6 — 1

(图四)



(图五)

说明：套底时把样片与底片的片边号码对齐。如果样片镜头切换点在“E”处，距片边号码最后一位数字为6格，则应同样地在底片上找到相对应的切换点“F”，进行切换。

A样片。B样片。C样片片边号码。

D底片片边号码。

(三) 培训电视通讯员

电视新闻工作由于牵涉到摄影器材等问题，长期以来不能象报社、广播电台一样建立一支庞大的，人员遍及各地的通讯员队伍。单靠电视台人数有限的记者队伍，势必影响电视新闻宣传的报道面，形成了中央台记者全国跑，省台记者全省跑，记者不到之处报不了新闻的局面。随着电视事业的发展，电视机的逐步普及，电视观众的大量增多，

电视新闻日益发挥着重大作用，各电视台这才逐步建立了电视摄影通讯员队伍，这支队伍，人数虽然不多，但它已遍及各地区，对扩大电视新闻的宣传报道而起到了积极的作用。

各台对通讯员的培养，大致采用以下办法：举办摄影讲座，请有实践经验的记者讲课，初步掌握电视摄影技能的有关理论知识。跟随记者采访拍摄，通过实践，进一步掌握摄影技能。在记者指导下独立拍片。通讯员回到各地区独立工作以后，经常的培养、提高通讯员的工作则由编辑来承担。编辑的工作环节和通讯员最为密切。通讯员拍回的素材片是经由编辑加工编制播出的。编辑要随时把通讯员拍片中的优点和不足之处记载下来，通过信件或电话与通讯员联系，在工作一定阶段后，应召集通讯员集中来电视台交流情况，观看他们自己拍的片子，编辑有责任分析每条片子的优缺点，帮助通讯员不断改进工作和提高业务能力。有的台还没有专职编辑，主管编辑通讯员拍的新闻片和培训通讯员工作。

第二节 电视片编辑工作特点

（一）电视片编辑工作特点

在党的领导下，按照无产阶级新闻方针原则做好报道，这是电视新闻和报纸、广播新闻所共同具有的共性。它们也都有共同的任务：发布新闻、传达政令、宣传党的路线、方针、政策，报道国内外重大事件和人民群众所关心的问题。由于传播新闻的工具——手段形式不同，电视新闻又有它本身的特点，有鲜明的个性。电视新闻是用现代