

金版

装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

2007.3
白羊座号
总第47册



中国最大型实景拍摄豪华家装画册
China's largest field photographed luxury home decoration album

定价48.00元 (\$16.00)

发往：香港、台湾、东南亚及世界各地
深圳市金版文化发展有限公司/主
香港金版文化出版社 编

28款古典屏风, 演绎魅力家居

特别推荐

武汉张纪中、上海臻品、秦艺
杨大明、佛山东鹏、香港壹正

本期精选

38套名师经典作品

空间魔术大师、东方文化的延续者

史南桥、何周礼专题

南海出版公司

东鹏 福

东鹏陶瓷生活体验馆，传承中国5000年陶瓷文化，以空间、产品和情景来讲述文化与故事。从“足下安康”、“步步高升”、“平步青云”，到“风调雨顺”……每一个故事都是东鹏陶瓷献予您最真挚的祝福。



足下安康



步步高升



平步青云



风调雨顺

CHINA

INTERNATIONAL



时间: 2007年4月18日-22日 地点: 中国·佛山·中国陶瓷城

DATE: April 18-22, 2007

VENUE: CHINA CERAMICS CITY

错过「她」您将错失财富!
MISS THE CHANCE, YOU WILL MISS THE FORTUNE!



2007 SPRING CHINA INTERNATIONAL CERAMIC FAIR FOSHAN
中国佛山(国际)陶瓷博览交易会

9th

2007 春季

展馆: 中国陶瓷城
EXHIBITION HALL: CHINA CERAMICS CITY

地址/Add: 佛山市禅城区江湾三路2号中国陶瓷城
电话/Tel: 86 757 82727011, 82727022, 82663296

No.2 3rd Road, Jiangwan, Chancheng District, Foshan City, Guangdong, China
传真/Fax: 86 757 82719328

电子邮箱/E-mail: ccc@eccc.com.cn

网址/Web Site: www.eccc.com.cn

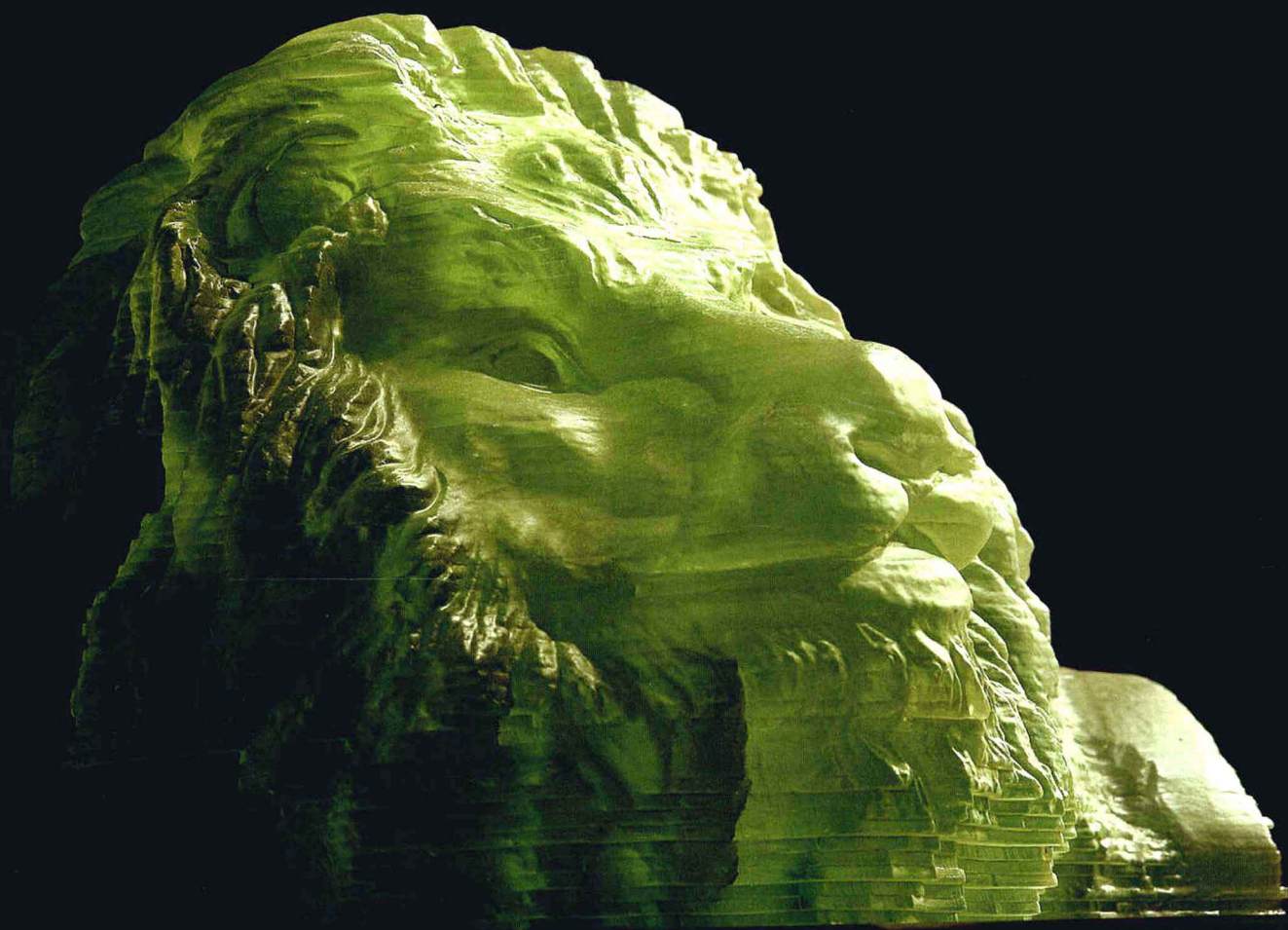
“第九届中国佛山(国际)陶瓷博览交易会”期间, 设有免费穿梭巴士往返于广州各大酒店与中国陶瓷城之间。
免费穿梭巴士广州停靠点: 中国大酒店、广东迎宾馆、广州宾馆和胜利宾馆等。

During "China International Ceramic Fair Foshan 2007(Spring)", organizers will provide **SHUTTLE BUSES** at 4 hotels (China hotel, Guangdong Guest House, Guangzhou Hotel and Victory Hotel) for the visitors between China Ceramics City and Guangzhou Export Commodities Fair.



玻璃友

GLASS FRIEND



**“夜店”玻璃专家，酒店玻璃深化设计助手，
家装玻璃贴心顾问，钢结构点式玻璃幕墙设计、加工、安装一条龙服务。**

传真：020-89230853

Http//:www.yiyouming.com

E-mail: DS2003@VIP.163.com

地址：广州市南洲路117号新鱼工业区B17

电话：020-89230610、89882697、89882752

试读结束：需要全本请在线购买：www.ertongbook.com



标杆时代 榜样无价

CHBM2007中国家居建材城金榜

2007中国十大著名家居建材城评选

北京·钓鱼台国宾馆 2007年3月10日

奖项设置

- 中国十大著名家居建材城（中国十大名城）
- 中国最著名陶瓷城、石材城、橱柜城、五金锁具城、灯饰城、水暖城
- 中国最具影响力连锁、最具规模、品种最全、最聚人气、最具体验式、最具投资价值等家居建材城各一名
- 中国十大家居经济年度风云人物

敬请关注评选投票网：<http://city.szexpo.com.cn>

筹委会办公室

地址：深圳市东门北路1006号公路局大厦20楼（518003）

电话：0755-33377789 33377798

传真：0755-25191311

中国建材节网址：www.szbuilding.cn

E-mail：sz33377789@126.com



金意陶以“瓷砖空间整体解决方案”风向中国

——2007年KITO金意陶第三届英雄会隆重召开



2007年1月24日至27日，以“三力并举，卓越2007”为主题的KITO第三届英雄会在东莞嘉华大酒店隆重召开，来自国内外的500名代理商、KITO风向顾问团成员、专业顾问公司、战略合作公司等共700多人出席了会议。

在这次年会上，金意陶提出了“品牌力、产品力、执行力”三力并举的经营战略，并创造性地提出了“瓷砖空间整体解决方案”，而作为该方案的传播语“居行天下，风向中国”将成为2007年金意陶的全新品牌形象。

据笔者了解，在新的一年里，金意陶制定了“提升品牌力、强化产品力、落实执行力”三力并举的战略布署。在提升品牌力方面，经过长期的品牌积累和与顾问公司的苦苦思索，对金意陶品牌的思想体系进行了全面系统的梳理，以“全局空间思想”为核心，提出了“居行天下，风向中国”的传播口号；在“全居空间文化”的理念指导下，提出了“瓷砖空间整体解决方案”，这不是一个简单的概念，而是一个系统的操作体系，是金意陶长期品牌文化积累的产物。为完全实现这个“瓷砖空间整体解决方案”，以产品开发全配套，执行模块化来强化产品力和落实执行力，产品力和执行力的提升又将进一步促进品牌力的提升。

“瓷砖空间整体解决方案”是在“全局空间思想”的指导下形成的“全居空间”操作模板，这是一个完整的系统工程，包含产品开发、产品配套、产品再设计、空间应用、整体空间配套、全居空间几个子系统，在操作上通过瓷砖素材、设计组合、全居空间三步到位。首先是从主砖、规格、色彩、配件、瓷片基本要素方面优化瓷砖素材；再通过设计组合，把瓷砖素材用到各个功能空间中去；最后按风格把各种功能空间进行组合搭配，使之行成风格统一的全居空间。金意陶是“有思想的瓷砖”，市场在变、消费者在变、陶业在变，思想也随需应变，才能继续保持领风地位。2005年以前，金意陶是以专业化的产品群体领先创造了“金意陶速度”；2005年开始探索产品的空间配套思路；2005年10月KITO思想馆建成时，“卖空间不卖瓷砖”的思想基本成熟；以这一思想为指导，2006年金意陶凭借“2006版瓷尚空间”迅速领风陶业；2006年底，经过近两年的艰苦探索，金意陶终于在中国陶业的红海中找到了属于自己的蓝海——“瓷砖空间整体解决方案”。2007年，KITO将以“居行天下”的全居空间思想，以“瓷砖空间整体解决方案”的全新操作模式引领陶业新一轮营销革命。



延续欧式古典文化

演绎独特韵味品牌

“皇朝欧美”为顺德皇朝家私集团旗下品牌，由欧洲资深顶级设计师亲自主笔，以开发、设计、生产欧式新古典风格的寝室、客厅、餐厅系列家具以及床垫、床品为主。“皇朝欧美”的产品利用夸张的设计手法和恰到好处的线条比例，以及追求高品质的信念，延续欧式古典家具的文化内涵，演绎着“皇朝欧美”独特而具韵味的品牌文化。






順德皇朝歐美家私
 SHUNDE EMPIRE EUROPE FURNITURE
 全球家私總匯

地址：广东佛山顺德乐从325国道皇朝集团·乐从国际家私城L座
 电话：0757-28869222 传真：0757-28860863 邮编：528315
 网址：Http://www.empirefnt.com 邮箱：E-mail:info@empirefnt.com



前言

设计师的未来

文 林志辉

毅思设计简介

毅思设计(香港)公司(I.D design hk.co.)创立于1998年。在港业务范围包括住宅、办公室及商铺设计等。在2000年成功打造了首个国内项目——北京天鸿集团开发的“安柏丽晶花园”。此项目本司除了完成多套的样板房外,更设计出当时最具气派的售楼处,不管是室内或室外,甚至用料也成为了当时的焦点。所以,在2001年,毅思在深圳开设分公司,专营住宅及样板房设计,力求为客户提供一个更简便的平台。

本司抱着专业和认真的作风,从初步的平面布局到墙面上的装饰,甚至日后完善的施工监理,也以专业两字为最终目标,而专业包含了细心、技巧、知识和经验,缺一不可。另外,毅思的设计师在香港至今从事室内设计已有十多年的经验,除了能充分利用空间外,更会采用一些有特式的材料和灯光效果,来表现出独具品位而又个性化的空间。而在样板房方面,不论大小户型,设计上也需要配合楼盘的定位和风格,布局上将户型的优点尽情放大,这样才能达到双赢的目标。

凭着专业的服务,本司的知名度日益提升。在2006年更获得样板房设计奖项,而设计作品更在多家刊物发表,不管是私人客户还是发展商,对我们的作品评价都甚高。同时与国内多家房地产公司有着良好的合作关系,成功打造了数十套不同风格的样板房,因此本司在样板房和家居设计上,已有相当丰富的经验。而业务地区除了香港和深圳外,已延伸至广州、柳州和澳门等,项目种类也渐渐多元化,譬如酒店、赌场、展厅和特式的餐厅等。

在此本公司坚决承诺,必须为推动市场作出不懈的努力,继续不断地超越自己,在未来的日子里,希望得到各阶层的客户支持,令我们和室内设计行业创造一个美好的传奇。

林志辉简介

林志辉(Leslie Lam),毅思设计(香港)公司总经理兼设计总监,出生于香港,1991年室内设计专业毕业。1998年在香港正式创办工作室,而2000年更在国内开办工作室,主要从事的项目以样板房、售楼处、会所及别墅为主,成功创作了不少特色作品。在2006年更是获得深圳样板房设计铜奖及2006年度优秀室内设计师设计师荣誉奖。

最近听说,深圳将会打造一个名为“设计之都”的项目,如果真实的话,实在叫人兴奋。

本人来深圳发展已踏入第五个年头了,眼见此前的室内设计,真的不敢恭维。时至今日,随着经济及信息技术的发展,国内的设计师也有了一定的水平,最基本的是他们明白什么叫“室内设计”。随着行业整体的急速发展,不管是材料商或家具店,纷纷来这里投资开店,这种具备天时和地利的工作环境实属难得,身为设计师更应该好好把握。但这种形态出现的时候,就是我们最危险的时期。本人亲身经历过类似的情况,在香港九十年代初期,室内设计行业发展异常的快,不管是选择修读课程或是工作的,人人都要做设计师,而材料店开得比便利店还多,加上每个人都只顾忙于接项目,而忽略了培训的环节,差不多只要你懂绘图,就成了设计师,这样就慢慢地导致了设计质量的下降,再加上人才流失量大,营运公司谈何容易。有些公司更出现交图时间不准或者因太忙没有好好地考虑方案等问题,从而使客户不满意我们的工作态度,慢慢地设计师的地位便会下降。虽然设计师每天都在进步中,但不要忘记我们的客户和施工人员也是同步的,所以,渐渐地客户不需要找设计师,他们找施工人员就可以了。将来的过程便是客户先找施工,然后再由施工找设计师。很久以前,曾经有过这样的经验,结果弄得自己辛苦之余,还没有效果,只看到施工方跟业主每次都在吵架,而且更给业主痛骂我一顿,其实为何这样呢?原因很简单,施工人员和设计师,大家的思想方向不同而已。当然,设计和施工是分不开的,但问题是秩序对调后,我们还会有更好的设计吗?还有梦想吗?这是一个值得大家认真思考的问题。可能有人认为我太悲观了,但我们不可以等事情发生的时候,才去想解决的办法,既然有这样的可能,便应该做好准备,迎接未来的挑战。所以,我们不管在什么样的环境下,都要认真地对待每个客户,不论项目是大或小,答应了就一定要把它按时完成,如果时间不允许的,就选择放弃,这样才可保持我们设计师的信誉。并且我们必须时刻装备自己,就等于军训一样,难道等有战争时才去训练军队或买武器吗?根本不可以。设计师也是一样,我们永远不知道客户会在什么时候出现。所以,我经常看不同国家的书籍,研究每个设计风格上的特点,再加上自己的概念,这样当客户出现时,我们便可以应付自如,得心应手。所以我会坚持重质不重量的原则。可能我会浪费很多机会,但当我见到我的客户,每个脸上都流露出满意的笑容时,这已经代表了一切。所以,我热爱我的工作,而且更会不断地努力突破自己,做出一些令自己和客户更满意的作品。

在这里衷心期待深圳成为真正的“设计之都”,而不是“施工之都”!

迎来《金版装潢世界》的信息时代 ——开创装潢媒介的新景象

日前,《金版装潢世界》联合上海搜房家居网、深圳装饰资讯网成立了装修论坛,让广大业主多了一个与设计师交流的平台。与此同时,还与阳光部落室内设计图书馆、北京时代圣典科技有限公司两大网络图书门户网站进行密切合作,使《金版装潢世界》的读者随时可以在网络上下载到电子版。

《金版装潢世界》成功地开启了网上装修论坛和电子版下载的信息通道,其目的在于:

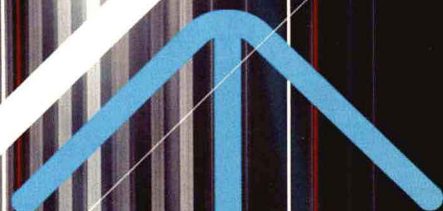
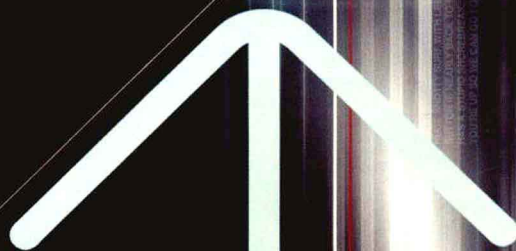
① 读者对《金版装潢世界》有什么意见、建议,或对书中的产品、图片等感兴趣,或是在装修设计过程中遇到什么问题,或是对装修家居有什么感悟,又或者是推荐好的家居个案等,都可以通过《金版装潢世界》装修论坛(上海搜房家居网<http://www.homebbs.shsoufun.com/board/021sjds/>深圳装饰资讯网<http://www.szzs.com>)及时地向我们反映,并将迅速地得到我们的反馈信息。

② 能随时在北京时代圣典科技(<http://www.cnd11b.com>)阳光部落室内设计图书馆(<http://bbs.yangguangbuluo.com>)下载到《金版装潢世界》电子版,并全面了解到其动态。

③ 为了更好地服务于广告客户、材料厂商、设计师等,凡是与《金版装潢世界》有合作的材料商、设计公司、设计师、饰品企业、家具企业或个人,均可在以上合作网站上免费发布信息。

为了让读者能够及时地了解当前室内设计的新动向,更为准确地掌握室内设计风格的脉搏,同时能更透彻地明白自己需要怎样的风格,《金版装潢世界》将把自己的论坛引申到各大装饰网中,让其强大的信息量以最快的速度传递给读者,并与读者搭建起良好的沟通平台。

随着科技的日益发展,网络信息时代已经成为了人们另一个信息来源的窗口,它以速度快、信息准、传播广等特点而受到人们的喜爱。作为传统媒介的图书,除了要保持自身的优势之外,其不断革新是势在必行的,而网络载体就是很好的结合点。当前,装潢类的媒体多以传统的渠道来扩大自己的目标受众群体。其实,在媒介资源丰富的今天,整合媒介资源与优化自身媒体优势,成为了一个重点的发展趋势。在现代信息发达的时代中,《金版装潢世界》开创了装潢媒介的新景象!



Breaking News!
All trials suspended.
You'll return under a new guise soon.
We'll fix please access <http://www.ertongbook.com>
THANKS /OUT

金版装潢世界

GOLDEN VERSION DECORATION WORLD

图书在版编目(CIP)数据

金版装潢世界.47 / 深圳市金版文化发展有限公司编.
海口: 南海出版公司, 2007.3
ISBN 978-7-5442-3586-0

I. 金… II. 深… III. 住宅—室内装饰—建筑设计—画册 IV. TU238-64

中国版本图书馆CIP数据核字(2007)第000952号

书号 ISBN 978-7-5442-3586-0
广告注册号 4600001003411
出版发行 南海出版公司
电话 0898-66568511 (出版) 65350227 (发行)
社址 海南省海口市海秀中路51号星华大厦五楼 邮编: 570206
电子信箱 nanhaicbgs@yahoo.com
经销 新华书店
印刷 深圳市彩视印刷有限公司 (0755-82262979)
开本 635mm × 965mm 1/8
印张 30
版次 2007年3月第1版 2007年3月第1次印刷
定价 48.00元 (¥16.00)

编辑部

主编 香港金版文化出版社 深圳市金版文化发展有限公司
责任编辑 陈正云 周诗鸿
策划执行 周亮 王建军
编辑 胡学文 魏海光
美术编辑 赵雪红 罗良芳
英文翻译 刘秀娟
首席摄影 陈思 吕保和
特约摄影 徐幸(南京) 吴辉(武汉) 陈庆纲(重庆) 科达(宁波) 潘泓(北京) 邱小雄(汕头)
电话 0755-82977543 83475448
传真 0755-83476883
网址 www.ch-jinban.com
电子信箱 szjinban@163.com

发行公司

发行总经销 武汉市金版图书有限公司
地址 武汉市图书大世界内学苑路26号
邮编 430015
总经理 黄蓓
发行总监 杭红
电话 027-85498342 13507133371
邮购电话 0755-83476130
联系人 唐小姐

广告业务

广告总代理 深圳市帝壹广告有限公司
地址 深圳市福田区天安数码时代大厦B座708室
邮编 518040
电话 0755-82977860
传真 0755-83476883

华东区域

区域经理 叶丹
地址 上海市徐汇区宾阳路9弄11号601室
邮编 200235
电话 021-64088534
电子信箱 08nh@163.com

华南区域

区域经理 邓群
地址 深圳市福田区天安高尔夫花园丽景阁16D
邮编 518040
电话 0755-82977546 020-35507817
电子信箱 fsdiy@163.com

南海版图书 版权所有 盗版必究

法律顾问: 广东广和律师事务所 万江宁律师



第一届全国居家装饰大赛银奖
首届中国国际设计节优秀作品奖
第五届全国设计双年展银奖, 三项优秀奖获得者
上海市首届“绿色建材杯”设计大赛获综合大奖
上海市首届全装修房设计大赛获奖单位

 **筑** INTERIOR DESIGN
INTERIOR DECORATION
ZOOMPINKIE 品

地址: 上海市宜山路520号14层F座
电话: 021-64692845 传真: 021-64410417

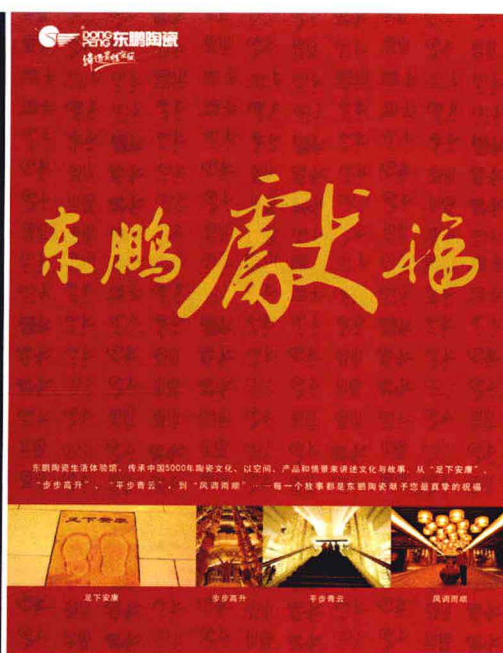
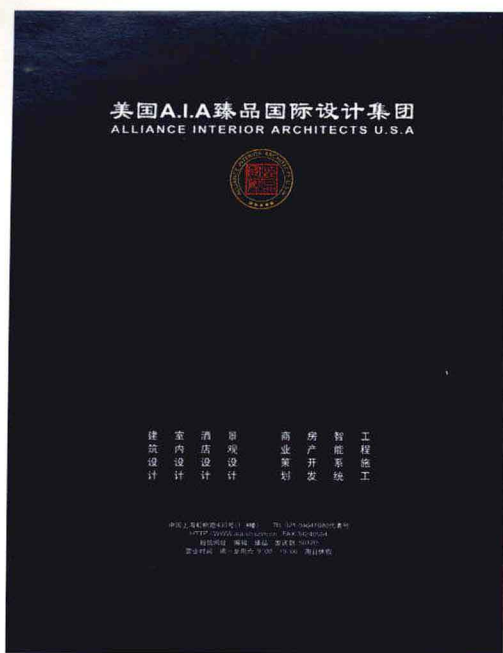
分公司地址: 浙江省舟山市东山路82号
邮编: 316000 电话: (0580)2618270

金版装饰世界

Decoration world

南海出版公司

Nanhai Publishing Co.



Contents

样板家居

160 还生活一份清灵——长洽颐丰苑私宅

经典案例 CLASSICAL CASE

100 别样中国情

——东莞万科高尔夫花园情景洋房

166 将感情寄托给空间——银都名墅

174 歌剧院里的芭蕾

——珠江广场水岸工城C座1201

特别推荐 RECOMMENDING SPECIALLY

108 冷清的情感灵魂——武汉金地格林小城

178 美丽田园——九九别墅

116 生命的童话——筑木空间-邓劫设计工作室

184 阳光照进现实——进念设计

134 永恒时尚——上海萧氏设计作品

190 美国A.I.A.臻品国际设计集团

148 简约的中国色——武汉奥林花园

196 古韵留香——东棚案例欣赏

204 拨动现代简约的情弦——北温泉9号洋房(2)跃层

家居秀 HOME DECORATION

128 生活盛宴——上海西郊大公馆

设计看板

论坛 FORUM


152 低调的奢华-设计赋予空间的力量

——融侨锦城B2样板间

005 金意陶以“瓷砖空间整体解决方案”风向中国

——2007年KITO金意陶第三届英雄会隆重召开

KI
玻璃友
GLASS FRIEND



“夜店”玻璃专家，酒店玻璃深化设计助手，
家装玻璃贴心顾问，钢结构点式玻璃幕墙设计、加工、安装一条龙服务。

传真：0755-89220933
Http://www.kiguang.com
E-mail: 282008892@163.com
地址：广州市高第路117号新基工业5B17
电话：0755-89220619, 89551997, 89882752

丹菱风情
Elegant Furniture For You
衣帽间·衣柜·书柜·推拉门定制专家

EO 挑战甲醛零极限
体验健康新生活

享受
健康
衣柜 书柜 推拉门.....

源自纯正丹麦风格的完美品质专家

全国加盟专线：0755-83098455 深圳市冠特橱业(集团)公司荣誉出品

深圳区授权专卖店 深圳百安居五店 世纪中心管寓湖店 南山东安店 世纪中心宝安店 龙岗家乐福店
深圳南山区后海路乐安居建材市二楼237号 Http://www.dmf.com Http://www.aiguante.com
深圳总部展区 电话:0755-2644185 56144898 传真:0755-56144118 网络实名:丹菱风情.com

Wardbe Expert
世界制柜博士

现有网络

142 设计是一条链

——访第二届东鹏杯设计师大奖赛
商业空间组金奖得主徐晓光

158 谁触动了设计师的责任

——2007·设计品牌新年展望大放送

270 Ansorg安尚照明设计中 必须掌握的光源知识

专题 SPECIAL TOPIC

014 空间魔术大师

——史南桥作品专题

212 东方文化的延续者

——何周礼作品专题

新材料 NEW MATERIALS

200 马赛克的种类及特性

凯芸家饰艺术品坊——马赛克

展示 REVELATION

006 延续欧式古典文化 演绎独特的韵味品牌

162 高难度艺术玻璃装饰攻坚实录 ——佛山新闻中心

资讯 INFORMATION

147 西部家具论坛在蓉举办 ——成都家具产业园成为各方关注热点

家具 FITMENT

094 零距离的关爱

124 屏风的古典与现代

182 居室里的明清风

酒店 HOTEL

208 酒店气质空间——佛山金岛假日酒店



史南桥，毕业于东海大学建筑系。曾先后荣获“生活空间展最杰出空间设计奖”“建筑工程自动化银牌奖”“室内装饰设计金龙奖”等诸项殊荣。早年在台湾创立高能设计工程有限公司，1998年进入中国大陆，并于1999年在上海设立分公司——上海高迪建筑工程设计有限公司。如今的史南桥，在台湾和内地的事业都平稳顺利地发展着。

此次专访之前，关于设计师史南桥先生的“丰功伟绩”就听说了很多。听说他做了上海世贸的滨江花园，也听说他在台湾被称为“空间魔术师”，还听说他到目前为止已经做了2000多套样板房……

“设计不是光图好看，极尽雕琢，而是争取舒适的空间给人用，使用户生活上得到便利设计的价值就在于此。”在室内设计界，史南桥的设计创作好评如潮，精彩的空间理念别具一格。因此，业内的朋友送给史先生一个雅称——空间魔术大师。

曾获奖项：“生活空间展”最佳杰出空间设计奖、民政部建筑工程自动化银牌奖、中外新闻社室内装饰设计公司金龙奖、时尚家居最佳创意奖

参与规划及设计工程

- 上海金马房产四季园实品屋
- 上海八威房产家天下别墅实品屋
- 上海世茂滨江园1号楼标准层精装修设计案
- 上海瑞安瑞虹新城二期样板房及大堂
- 上海富得商贸骏豪国际商务酒店广场样板房
- 上海虹桥高尔夫别墅
- 上海复地翠堤苑、北桥城一期公寓、公寓式酒店全装修
- 上海中凯城市之光样板间
- 上海绿地威廉公寓样板间、大堂及售楼处
- 上海大华云庭会所、售楼处及样板间
- 上海中星清水湾会所及酒店式公寓
- 香港中国星娱乐公司办公室
- 清水湾李连杰公馆
- 九龙塘向华强公馆
- 深圳万科地产温馨家园实品屋、金色家园实品屋、四季花城实品屋、金域蓝湾一、二期实品屋、东海岸实品屋
- 深圳中海阳光棕榈园三期样板房
- 深圳金地翠堤湾样板房、香蜜山会所
- 深圳招商半山兰溪谷样板房
- 广东丰安五金行政楼办公室
- 杭州广厦房产维多利亚广场规划、实品屋、门厅、西湖时代广场实品屋
- 北京泰禾运河岸上的院子BS型别墅
- 北京万科地产青青家园实品屋、西山庭院售楼处及实品屋
- 成都万科地产万科城市花园实品屋
- 成都中海国际社区F、J型样板房、格林威治城样板房
- 南京万科地产金色家园实品屋
- 南京金陵置业金陵翠屏售楼处及商业街

空间魔术大师 史南桥

设计“黑色幽默”

史南桥习惯一身黑色装束，习惯用这种“黑色幽默”让人忘却黑色的乏味。有关黑色强硬不浪漫、黑色单调不丰富的种种“黑点”在史南桥身上一一得以平反。“黑色是舒服的、最能体现力量的和富于表情的。在我的作品中，你常常可以看到黑、白、灰三种颜色，用黑白灰即可勾勒出一个简洁的空间，这些色调象征着稳重、成熟。”他就是构思大胆，敢创新，你往往可以从他独特的设计之中阅读到他的理念、他的幽默、他的含蓄沉稳……

采访就在他坚持了七八年之久的黑色装束逐渐铺展开来。“黑色给人的感觉很简单，简单就是美丽的诠释！我设计的风格亦偏向于此。不喜欢过分华丽的装饰，浮于表面的东西往往让人受外界干扰太大，容易迷失方向，不能够完全沉静下来。”善于利用空间作出各种效果的他，非常喜欢用镂空的装饰品加以点缀，以增强空间的层次感。

谈及他的建筑专业，他说：“当初在大学选择这个科目，是因为建筑这一不纯然属于艺术的领域可以让自己的想象自由驰骋。记得上大学建筑系开宗明义第一节课时，系主任对我们说，学建筑是服务人群的。当时很难理解高收入为富人盖房子的建筑师可能为他人服务呢？及至自己开始做设计

处理好很多房型，让很多住在其中的人有更好的生活空间及条件，尤其针对许多没钱买大房的人，我的小空间处理手法，以及夹层的利用都为他们提供了最好的空间及舒适的生活。这时我会感觉做设计师还是对社会有所贡献的！希望将来我能够有一些更好的手绘能力，将心里的设计更直接地表达出来。”

与史南桥隔桌而坐，听他侃侃而谈，笑容里那种平易近人的亲切，让人忘却了初见他时的矜持与拘谨。“平常与朋友在一起，大家都觉得我随和好相处，但我A型处女座、追求完美的个性在工作中就会表露无遗，可能是这种性格让我坚持去追求好的作品。”幽默依然，但却是内敛含蓄的。

快乐的选择

“在从一个默默无闻的设计师往上爬的过程中，我一直秉持着学建筑的一些理念，那就是功能性的、空间性的、效率性的。创业之初，手上都是一些小的家装案子，遇到的业主都是用最少的预算，期待最大的使用效果。因为很用心地做每一个托付的案子，所以摸索到了很多专为没有很多钱的人处理房子的技巧。经由多年来做许多个案的训练，从而培养出了对空间把握的专业能力。”被业界喻为“空间魔术师”的他，重新在回忆里揭开了三十多年设计生涯的点点滴滴。

“我毕业后没进过任何大公司就自己创业了。在台湾创立高能设计工程有限公司后，1998年进入中国大陆，并于1999年在上海设立分公司——上海高迪建筑工程设计有限公司。”为什么最终选择上海作为开办分公司大展拳脚之地？他说这是有一部分情感渊源的。

史南桥的父亲在去台湾前曾在上海读书，母亲则是江南大户人家的小姐，也在上海生活过，后来他们在台湾相遇而结合。对于生长在台湾的史南桥，从小听父母讲到上海的种种购物情节，十分向往。就这样，他把高能设计工程有限公司由台湾带到了上海。现在，史南桥有两个家，一个在台北，一个在上海；有两个公司，一个在台北，一个在上海。能在向往已久的地方做得得心应手的事业，这何尝不是个快乐的选择！

为了选择100个瞬间的图片，审视了数千张过往作品的照片。这位从业多年，经验和成果都很丰富的设计师，也一直保持着内心的敏感和某种固执。比如，他会给自己定一个很难实现的、高难度的标准，在努力达到的过程中让自己成长；他喜欢打篮球，而且自认为还不错，歌也唱得不错。如果没有出差，周六打篮球，周日固定会陪妈妈吃午饭，其他时间就用来陪做软装的老婆逛逛家具店！这个相对敏感又相当谨慎的男人在专注地享受着自己选择的快乐生活。