

藏館本

190543

在職幹部學習文件之十

# 學習文件

(宣傳工作學習材料)

中共貴州省委員會宣傳部印

一九五一年六月一日

請批評

54539

13513

635.44539  
5453

190543

# 目錄

- (1) 中共中央關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定..... (一)
- (2) 密切黨和羣衆聯系的一個重要關鍵..... 人民日報社論 (五)
- (3) 學習東北經驗，堅決執行中央建立宣傳網的決定..... 人民日報社論 (九)
- (4) 東北區建立宣傳網的經驗..... 中共中央東北宣傳部宣傳處處長高振聲 (一五)
- (5) 學習許昌地區經驗做好黨的宣傳工作..... 人：日報社論 (二一)
- (6) 中共河南許昌地委的宣傳工作..... 中共中央中南局宣傳部宣傳處處長郭小川 (六四)

# 中國共產黨中央委員會發佈 關於在全黨建立對人民羣衆 的宣傳網的決定

中國共產黨中央委員會於一九五一年一月一日發佈「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」，全文如下：

一、目前我們黨的各級組織忽視對於人民羣衆進行經常的宣傳工作，以至有許多錯誤的和反動的宣傳和謠言經常在人民羣衆中流傳，遇不到我們黨及時的、應有的和致命的打擊，黨的政策與主張，沒有及時地在人民羣衆中進行充分的宣傳解釋，因此，大大地損害了人民事業。目前黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給以有系統的領導和管理。共產黨員的天職之一，就是隨時隨地向人民羣衆進行宣傳，以革命精神不疲倦地去教育人民羣衆，向一切反動的和錯誤的思想與行動進行不斷的鬥爭，啓發和提高人民羣衆的覺悟。對人民羣衆的宣傳工作缺乏經常性和組織性的現象，要必須使共產黨員有效地履行自己的權利和職責，故從反革命分子的宣傳活動和錯誤思想的流傳，切實黨與人民羣衆聯繫的加強，切實黨的宣傳工作主戰命令主戰傾向的鬥爭，而使一部分黨員在人民羣衆中進行工作時容易醉心於簡單的行政命令方法而不是以說服解釋

方法來對待人民羣衆。黨必須堅決消滅這種現象，加強對人民羣衆的宣傳工作。爲此目的，就必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部設立宣傳員，在黨的各級領導機關設立報告員，並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。

二、宣傳員的任務，是在黨的組織的領導之下，經常向自己周圍的人民羣衆用簡單通俗的形式進行關於國內外時事、黨和人民政府的政策、人民羣衆的任務特別是當時當地的直接任務、以及人民羣衆在生產勞動和其他工作中的模範經驗的宣傳解釋，批駁各種反動謠言及在人民羣衆中流傳的錯誤思想，鼓勵人民羣衆學習模範經驗，積極完成任務，並經常將人民羣衆中的情況向黨的組織報告，以便幫助黨的組織決定各個時期的適當的宣傳內容和宣傳方法。

黨的每個支部應當挑選黨員、青年團員和支部周圍的人民羣衆中自願在黨的領導下擔任宣傳工作的勞動模範和其他革命積極分子擔任宣傳員。宣傳員應當具有必要的政治覺悟，在生產勞動和其他工作中以身作則。聯繫羣衆，並有擔任宣傳工作的適當能力。宣傳員的工作方法包括談話、傳遞消息、讀報、收聽和傳播人民廣播、書寫和繪製宣傳性的文字圖畫、編輯牆報等等，每個宣傳員可以按照工作需要和本人能力任擇一種或幾種。宣傳員的任命應當經過黨的支部委員會的審查通過和向上一級黨組織的批准。黨和青年團的每個支部書記、支部委員和與人民羣衆有經常工作聯繫的黨員和青年團員（例如工會幹部、合作社幹部、農村幹部、學校教師、民衆教育館的職員、牆報編輯等），都應當擔任宣傳員。

三、黨的各級委員會應當經常討論對於人民羣衆的宣傳工作，並且把宣傳員看作是聯繫黨和人民羣衆的重要橋樑而加以經常的領導、幫助和教育。

黨的支部委員會應當經常召集本支部所屬的全體宣傳員會議，按照上級指示和本支部的條件，討

總本支部宣傳工作的具體任務和方法，檢查宣傳工作的進展和經驗，聽取宣傳員關於羣衆情況的報告，給宣傳員以工作的具體指示。爲了動員各種革命組織共同從事宣傳，支部宣傳員會議，應當規定爲青年團、工會、農民協會、合作社等組織之間的適當的分工。支部宣傳員會議的會期可以按工作需要和支部活動狀況而有所伸縮，但最少每月須開會一次，最多每週開會一次。

市和縣的黨的委員會應當每月召集一次支部書記聯席會議或宣傳員代表會議或宣傳員大會，由市委書記和縣委書記作關於當前情況和任務的報告，並主持檢查上月的宣傳工作和討論下月的宣傳工作。在交通困難的條件下，縣委員會可以分區召集這樣的會議。區委員會應當負責代表市委員會和縣委員會進行對於支部宣傳工作的經常領導，並按照每個支部的條件，規定每個支部宣傳活動的經常的範圍、目標和方法。在農村中，區委員會應當建立宣傳員傳授站的制度，由區委委員經常分別召集幾個支部的宣傳員或宣傳員的代表，傳授宣傳內容和宣傳方法，分發和講解宣傳資料。

省、市、地方和縣的黨的委員會應當經常供給宣傳員以宣傳的指示和資料。各級黨報和黨刊應當經常發表討論宣傳工作和宣傳員工作的文字。各級黨校和黨的訓練班應當有討論宣傳工作的課程，並且應當在可能條件下設立宣傳員的短期輪訓班。

四、爲了使人民羣衆充分了解黨在一定時期的政治主張，儲備依靠宣傳員的工作是不夠的，必須由黨的各級負責人直接地經常地向人民羣衆作關於時事、政策、工作任務、工作經驗的有系統的報告。爲此目的，省、市、地方、縣和區的黨的委員會都應當設立報告員來担任向人民羣衆作政治報告的任務。報告員是一種高級的宣傳員，並且應當是宣傳員的領導者。

報告員由省、市、地方、縣和區的黨的委員會的書記和委員，在省、市、地方、縣和區的人民政府中担任負責工作的黨員，以及其他由上述各級黨的委員會所指定的黨員担任。每個報告員每兩個月

必須向城鄉人民羣衆（首先是工人、農民羣衆）的集會和代表會議作至少一次政治報告。這些報告的題目和內容要貼應當由報告員所屬的黨的各級委員會書記規定或批准，報告的結果應當向黨的各級委員會書記報告。黨的各級委員會應當負責查察所屬報告員的工作狀況，並給他們以各種幫助和指導，以保證他們的工作得以經常地正確地進行並不斷地改善。省和地方的黨委員會應當選擇適當的報告員的報告在報紙上公佈。

五、建立宣傳員和報告員的制度，是爲了使黨向人民羣衆進行宣傳的工作得到經常起作用的骨幹，而不是要把黨的宣傳工作限制於宣傳員和報告員的範圍內。每個黨組織的領導機關，以及每個宣傳員和報告員，都必須善於團結人民羣衆中的積極分子以各種形式參加宣傳工作。在還沒有大量吸收黨員建立支部組織的新區，除由區委員會在黨員青年團員和黨積極分子中直接吸收一部分宣傳員並加以領導外，應當重新組織適當形式的非常宣傳網。在一切全民性的宣傳運動中，黨的組織都應當善於和各民主黨派、各人民團體協同動作，並組織人民政府、人民解放軍、文化界、教育界、藝術界的工作人員一致參加，以便在各種特定目標下形成最廣大的宣傳隊伍。

六、在全黨範圍內迅速建立宣傳員和報告員制度，雖然不可避免地會遇到一些困難，但是解決這個問題却是必要的。並且也是有條件的。一般地說，我們的黨有向人民羣衆作宣傳的傳統。一年以來，在東北、華北、中南等區的許多城市、工廠和少數農村中，在設立宣傳員的試驗中已有若干可以在全國推行的經驗。但是爲了確實有效地而不是形式主義地普遍建立宣傳員制度和報告員制度，仍然要求全黨作嚴重的努力。各省、市的黨部委員會應當按照當地情況，定出在半年內實施本決定的具體計劃，報告所屬的各中央局批准，並定期檢查執行狀況，以求如期實現。

# 密切黨和羣衆聯繫的一個重要關鍵

人民日報社論

中共中央發佈「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」，是爲了密切黨和羣衆聯繫的一個極重要的步驟。決定中正確地指出：「目前黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給以有系統的領導和管理。」當然，指出黨的宣傳工作的弱點，絲毫沒有抹殺黨的許多組織和許多黨員幹部在宣傳工作中已有的努力和成績。事實上，宣傳工作已有的成績是不小的，已經積累的經驗也是不少的。但是這些成績和經驗比之於人民羣衆的廣大需要還是非常不夠，因此，必須以極大的努力，使宣傳工作提高一步。這就是要提高到使它能夠成爲一種制度，成爲全體共產黨員的經常性的工作。

不能否認，現在有很多地方的宣傳工作，是做得不夠的和不好的；甚至於有的地方簡直沒有認真來做宣傳工作。有很多地方的工人、農民和其他勞動羣衆，長時間沒有受到系統的宣傳，不知道共產黨和人民政府在幹些什麼，將要幹些什麼，因此，他們感到很不滿足。他們非常迫切地需要關於政治的、政策的和實際工作問題的各種宣傳解釋。他們渴望經常聽到黨員對他們講話，渴望聽到黨和人民政府的領導者直接對他們講話。且說，目前幾門在工廠、農村和廣大人民羣衆中，却還沒有普遍設立宣傳員，黨和人民政府的領導者，如省委書記和省人民政府主席、地委書記和專員、市委書記和

市長、縣委書記和縣長，也都很少或者沒有到工廠、農村和廣大人民羣衆中去，直接與羣衆見面，對羣衆講話。這種情況顯然是必須迅速加以改善的。黨中央的決定指出：「必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部設立宣傳員，在黨的各級領導機關設立報告員。並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。」「每個報告員每兩個月必須向城鄉人民羣衆的集會和代表會議作至少一次政治報告。」這個決定在全黨執行起來，就會使我們的黨和全國人民羣衆的關係有一個極大的改進。

與工人、農民、知識分子及其他革命羣衆的不可分割的聯繫，是共產黨的主要特點之一。我們黨的各級組織，在領導人民羣衆的鬥爭和國家建設工作中，不是用政府機關發佈命令和軍事機關指揮部隊的方法，而是用說服的方法。我們要依靠黨的領導者們同廣大人民羣衆的直接往來，有系統地鞏固黨的組織與羣衆的聯繫。我們的黨在黨章總綱中曾明確規定：「中國共產黨人必須具有全心全意爲中國人民服務的精神，必須與工人羣衆、農民羣衆及其他革命人民建立廣泛的聯繫，並經常注意鞏固與擴大這種聯繫。」黨章所規定的黨員義務中明白地寫着：「爲人民羣衆服務，鞏固黨與人民羣衆的聯繫，了解並及時反映人民羣衆的需要，向人民羣衆解釋黨的政策。」因此，每一個共產黨員，包括黨的各級組織的主要負責人在內，經常直接與羣衆見面，對羣衆講話，進行宣傳解釋，無駭地應該成爲他的光榮義務。並且每一個羣衆的領袖，也只有與羣衆建立這樣經常的直接聯繫中才能吸取無窮的力量。斯大林同志曾把布爾什維克黨同古代希臘神話中的安泰相比。安泰依靠與他的母親，即土地的直接接觸而吸取了巨大的力量。共產黨員更必須保持與羣衆經常直接的接觸，才能取得不可戰勝的力量。

我們有些同志不了解這個道理，偏要怪「羣衆落後」，叫喊「工作不幹」。這些同志不懂得：如果羣衆真的「落後」，那麼唯一的責任就在於共產黨員放棄了對羣衆的宣傳。共產黨員不宣傳，羣

衆就不容易知道天下大事，就不容易明白一切問題的真相，就可能墮入黑暗的迷霧中去。反動謠言往往就在這種情況下乘機而入，欺騙羣衆。而只要共產黨員向人民羣衆進行了宣傳解釋，羣衆的「落後」現象就一定可以被打破。無數事實證明，宣傳工作做得好的地方，羣衆就齊心了，工作就做好了，事實證明我們黨的宣傳，特別是黨的各級組織的主要負責人對羣衆直接進行的宣傳，在羣衆中具有極高的威信。人民羣衆所以需要共產黨，就因為共產黨是人民羣衆中最先進最覺悟的部分，它能够不斷地影響羣衆，領導羣衆走向光明，走向勝利。我們黨在過去長期革命鬥爭中，向人民羣衆已經進行了不斷的宣傳，指出中國革命勝利的道路。事實都已經一一證明了我們黨的宣傳是完全正確的和負責的。但是，也有的同志說：「正因為我們代表真理，就不用着宣傳；反動謠言違反真理，成不了什麼氣候，可以不攻自破。」這是非常錯誤的。如果對真理不加以宣傳，那末，這個真理又有什麼意義呢？如果身為共產黨員而不向羣衆宣傳真理，那末，何必要有這樣的共產黨員呢？真理是必須加以宣傳的。宣傳真理，使它爲廣大人民羣衆所掌握，它就會產生出巨大的物質力量；而宣傳真理的主要責任，必須由最堅決地爲真理而奮鬥的共產黨員來担負。

黨中央的決定中說：「我們的黨有向人民羣衆作宣傳的傳統」。是的，在我們黨的歷史上，有許多傑出的領導者，都是在人民羣衆中最受尊重、最卓越的宣傳員。毛澤東同志所領導的中國工農紅軍，以「進出要宣傳」作爲自己的重要紀律之一。毛澤東同志於一九三三年，在江西興國縣所進行的長岡鄉調查，曾記載當時革命根據地的鄉村中宣傳隊活動的情況，一個鄉的宣傳隊有隊長及隊員二十三人，他們有「擴大紅軍」、「經濟建設」、「紀念節」等做宣傳；經常研究宣傳材料和宣傳方法，「馬嘴（怎樣）能使羣衆更了解」。這種宣傳工作的優良傳統，我們應該加以充分的發揚。在此以前，在一九二九年十二月的關西古田會議中，毛澤東同志起草了著名的「中國共產黨紅軍第四軍第九次代

表大會決議案」。其中不但對於軍隊的，同時也對於全黨的宣傳工作做了重要的規定：「紅軍宣傳工作的任務，就是擴大政治影響，爭取廣大羣衆。由這個宣傳任務之實現，才可以達到組織羣衆，武裝羣衆，建立政權，消滅反動勢力，促進革命高潮等紅軍的總任務。所以紅軍的宣傳工作，是紅軍第一個重大工作。若忽視了這個工作，就是放棄了紅軍的主要任務，就等於幫助統治階級剝削紅軍的勢力。」當時對羣衆宣傳工作的主要組織形式是宣傳隊。他規定：「紅軍的宣傳隊，是紅軍宣傳工作的重要工具，宣傳隊若不弄好，紅軍的宣傳任務就荒廢了一個大的部分。因此關於宣傳隊的整理訓練問題，是目前黨要加緊努力的工作之一。這個工作的第一步，就是從理論上糾正官兵中一般對宣傳工作及宣傳隊輕視的觀點。」我們現在要在全黨建立對人民羣衆的宣傳網，仍然是遵循毛澤東同志所指示的這些原則和精神的，現在所要建立的宣傳網，正是當年的宣傳隊在新的歷史條件下的一個重大的發展。

這樣的宣傳網一旦在全國範圍內普遍建立起來，我們的黨和廣大人民羣衆的聯繫就將百倍地密切了。它將保證我們黨的宣傳工作能夠隨時隨地向人民羣衆來進行。這也正是黨的宣傳工作的基本要求。斯大林同志於一九〇六年在「目前形勢與工黨的聯合代表大會」一文中指出，「鼓勵隨時隨地都是黨的主要工具之一。」（這里所說的鼓勵，根據漢語的習慣，譯爲宣傳更恰當些。）這種宣傳工作是以簡單通俗的形式，向人民羣衆宣傳解釋關於國內外時事、黨和人民政府的政策、人民羣衆的任務特別是當時當地的直接任務，以及人民羣衆在生產勞動和其他工作中的模範經驗等等，並批駁各種反動謠言及在人民羣衆中流傳的錯誤思想，提高人民羣衆的政治覺悟和政治警惕性，使廣大人民羣衆更積極地行動起來，完成各項工作任務。

讓我們全體共產黨員和共產黨的幹部努力執行黨中央的決定，經常地直接地向廣大人民羣衆進行宣傳，更加密切黨和羣衆的聯繫，保證人民革命事業和國家建設工作的勝利。

（一九五一年一月三日「人民日報」）

# 學習東北經驗，堅決執行

## 中央建立宣傳網的決定！

自從中國共產黨中央委員會在今年一月一日發表了關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定以後，各地黨的中央局和若干省委、市委，都已作了執行中央這一決定的決定或指示，規定了具體的計劃和辦法。中共中央東北局宣傳部並且召開了宣傳員代表會議，交流了宣傳員的經驗，總結了以往的工作。黨的宣傳網的建設工作已在逐漸地展開。在建立宣傳網的工作中，進行最早成績最大的是東北區。因此，我們昨天特地發表了關於東北區建立宣傳網情況的新聞，並且從今天起連載中共中央東北局宣傳部當振聲同志所寫的長篇通訊『東北區建立宣傳網的經驗』，希望全國其他各區的黨組織注意研究，以利於宣傳員工作的迅速推廣。

東北區經過去年一個時期（主要是去年十月以後）的努力，到去年年底已經建立了約有十二萬名宣傳員的宣傳隊伍。在中央今年一月一日發佈決定以後，中央東北局決定進一步發展宣傳員，因此現在東北的宣傳員人數必已超過此數。東北的宣傳員不但有了巨大的數量，更重要的是已經在城市和農村中顯出了巨大的作用，成爲黨聯繫羣衆動員羣衆的主要的紐帶。這個事實，證明中央關於建立宣傳網的決定是完全正確的，並且是完全可能實現的。

東北區發展宣傳員工作得到成功的根本關鍵，就是各級黨委充分認識了經常的普遍的有系統的宣傳工作的必要。誰要是充分認識了這個必要，誰就不會懷疑建立宣傳員制度的巨大利益，誰就不會因

爲種種可能的困難而對於這一項重要工作躊躇不前了。如同在東北推行這一試驗時，曾經遇到過種種懷疑並必須一一加以克服一樣，今天其他地區在執行中央的決定時也遇到了一些懷疑，也必須克服這些懷疑。

一種最流行的懷疑就是：宣傳又不能當飯吃，爲什麼要花這樣大的氣力呢？不錯，光宣傳，不進行其他組織工作，是無法把工作完成的。但正確的宣傳却能提高人民羣衆的愛國熱情和政治自覺，使他們懂得黨和政府的政策和決定是正確的，必要的，從而積極地行動起來，把黨和政府的要求變成實際。我們的黨和政府跟地主資產階級的黨和政府有着本質上的不同，一切政策和決定都必須也可能依靠廣大人民羣衆的積極行動來實現。而廣大人民羣衆却只有在有了政治自覺，相信黨和政府的政策和決定確實是代表他們的利益時，才會充分地發揮他們的積極性和創造性，努力行動起來。所以，可以說，如果把宣傳工作作好，把廣大人民羣衆真正地動員了起來，那麼工作就已經作好了一半。

劉少奇同志在「論黨」一書中說：「我們共產黨人的一切事業，都是人民羣衆的事業，我們的一切綱領與政策，不論是怎得正確，如果沒有廣大羣衆的直接擁護和堅持到底的鬥爭，都是無法實現的，所以我們的一切，都依靠於、決定於人民羣衆的自覺與自動，不依靠於羣衆的自覺與自動，我們將一事無成，費力不討好。但只要我們依靠於羣衆的自覺與自動，只要羣衆有了真正的自覺與真正的發動，又有我們黨的正確領導，我們黨的一切偉大事業，都一定要獲得最後的勝利與成功。因此我們共產黨人——人民羣衆的先鋒隊，不論去進行任何工作，當羣衆還沒有自覺時，我們的責任，就是用一切有效的方法去啓發羣衆的自覺，不論如何艱苦，需要如何長久的時間，這首先的第一步工作，是必須作好的；因爲只有作好了這第一步，才能進入第二步，即是當羣衆已經有了自覺以後，我們的責任，就是去指導羣衆的行動，指導羣衆組織起來，鬥爭起來；在羣衆組織起來

鬥爭起來以後，我們再從羣衆的行動中去啓發羣衆的再自覺。這樣，一步一步地引導羣衆去爲黨提出的人民羣衆的基本口號而鬥爭。」

而宣傳，却正是啓發羣衆的自覺的主要方法。

東北在開始建立宣傳網的時候，也會有很多人抱懷疑和反對態度。甚至有人這樣粗魯地說：「煤是一鐵礦地挖出來的，不是宣傳出來的。」然而，事實怎樣呢？經過宣傳，工人積極起來了，鐵坑裏的煤的產量增加了百分之五十。這時，「懷疑論者」才如發現了奇蹟似地說：「真把煤宣傳出來了！」許多原來不相信宣傳的力量的人，在無數的事實面前，不得不修正自己的錯誤的認識，承認：「羣衆思想通了，啥事都好辦，不強迫命令也能完成任務。」然而，這樣的現象並不僅僅出現於東北。全國各地，經過了抗美援朝愛國的時事政治宣傳，所有徵糧、收稅、土地改革、鎮壓反革命、增加生產等一切工作，不是都比從前更好推行和完成了嗎？

對於實施宣傳員制度的另一種流行的懷疑意見是：「工作任務太多，忙不過來」；或者說：「棉宣傳要影響中心工作」，「建立宣傳網與當前各項緊急任務有矛盾」。這些同志是把宣傳工作看成了孤立的抽象的工作了，因為把宣傳跟其他各項工作割裂開來，所以就看作是一種額外負擔。事實上，那件「中心工作」、「緊急任務」可以離開宣傳呢？任何把宣傳工作和其他各項工作對立起來的想法是不對的。從來沒有也不應當有什麼孤立的宣傳工作。黨的宣傳工作的一部分是爲黨的理想，爲黨的總綱領、總路線服務的，這一部分可以稱爲教育工作；而黨的日常工作或鼓動工作，就正是爲黨的各項「中心工作」，「緊急任務」服務的。把宣傳工作和實際工作相分離，因而藉口實際工作忙而取消了宣傳工作，正是目前黨的中下級組織所以缺乏經常的宣傳工作，所以在工作中心常犯官僚主義命令主義錯誤的重要原因。黨中央在關於建立宣傳網的決定中明確地指出：「宣傳員的任務，是在黨的

組織的領導之下，經常向自己周圍的人民羣衆用簡單通俗的形式進行關於國內外時事，黨和人民政府的政策，人民羣衆的任務特別是當時當地的直接任務，以及人民羣衆在生產勞動和其他工作中的模範經驗的宣傳解釋，批駁各種反動謠言及在人民羣衆中流傳的錯誤思想，鼓勵人民羣衆學習模範經驗，積極完成任務，並經常將人民羣衆中的情況向黨的組織報告，以便幫助黨的組織決定各個時期的適當的宣傳內容和宣傳方法。」所以，發展宣傳員工作，不但不應當妨礙各項緊急任務和中心工作，而且就應當在這些任務和工作的進行中去發展，而且應當領導宣傳員來推動各項任務和工作的前進，使它們更能順利地完成。宣傳工作只有與當時當地的具體任務和工作結合才能做好，而各項任務和工作也必須依靠宣傳的方法，才能避免依靠強迫命令方法、脫離羣衆的錯誤。

現在我們各地工作同志的確任務很多，工作很忙。這是因為我們的國家今天所處的環境，的確有很多事情，要求黨、政府和人民來做。但有些機關和有些同志的工作所以忙亂，還有一個重要原因，就是他們的工作方法不對。他們往往用脫離羣衆、包辦代替、強迫命令的方法去進行工作，而不善於發揚羣衆的政治自覺，發揚羣衆的積極性和創造性，動員廣大羣衆來共同工作。這樣，就常使自己忙得要命，而工作還是做得不好。因此，總是工作多，工作忙，就應該進行宣傳，努力發動羣衆。而為了使宣傳工作經常化、普遍化、系統化，又必須建立宣傳網，除此以外，別無妙法。東北和其他地方的經驗都一再證明：「有了宣傳員，工作就能做得多，過去是幾個人忙，現在是大家來做了。」這就是說，把宣傳員組織好，不但不會增加一忙，倒可以減少領導人的「忙」哩！

還有一種不很公開的宣傳宣傳員工作意見說：「羣衆並不需要經常的宣傳。向羣衆宣傳得越多，羣衆的問題越多，煩惱也就越多了。」這種意見，簡直是一種反人民反民主的意見。請看看斯大林對於領袖人是怎樣說的吧！斯大林在一九二五年五月九日在莫斯科黨組織機構分子會議上的報告中

「我們中間有些做領導工作的人，時常是發號施令以了事，這當然是要容易得多，簡單得多。然而不是一切簡單而容易的事都是好的。不久以前有一個鎮委書記答覆省委代表所提出的該鎮缺乏報紙的問題，他說：『我們何必要報紙呢？沒有報紙，倒還安靜和安當些，不然農民們一經開報，他們又要質問一切，麻煩極了。』這個書記也稱為共產主義者哩！實在不待證明，這不是共產主義者，而是一個不幸的東西罷了。同志們，事實上現在要實行領導，非有『麻煩』不可，若沒有報紙，那就更是不行。倘若我們想保持黨和蘇維埃政權在鄉村中的領導，就必須了解和領會這個簡單的道理。」（見「列寧、斯大林論社會主義經濟建設」上冊五四九頁）

「要實行領導非有『麻煩』不可」，這句話和毛澤東同志所常說的『革命即麻煩之別名』的意思一樣，這個思想是應該深深地領會的。對人民羣衆宣傳時事政策和工作任务，是否會反而增加『麻煩』呢？『麻煩』可能會增加一些，那是因為你的工作沒有做好，羣衆不懂得你所說的道理，或者不相信你說的話是正確的。那就需要繼續進行宣傳。不宣傳，『麻煩』就會更大。羣衆知道的事情少，也許會少問你『質問』，但他們也就會離開你，不相信你，而去相信反革命謠言了。所以，如果想避免麻煩，一定會更麻煩。只有把道理向羣衆說清楚，使羣衆的思想政策爲羣衆所掌握，才能真正減少麻煩。東北和其他地方的經驗都證明：凡是宣傳工作做好的地方，羣衆了解了時事、政策和任務，摸透了底，有了數，懂得爲什麼要這麼辦，他們便緊張地動作起來，謠言爲之絕跡，麻煩就少得多了。

最後，還有一些同志說：『好吧，既然一定要建立宣傳網，那麼就交給宣傳部去辦吧。』他們把黨的宣傳工作看作是少數宣傳部門工作人員的事。不行的，宣傳工作是全黨的事，決不是少數人的事。我們黨的黨章關於黨員的義務一條中，明白地規定黨員應該『爲人民羣衆服務，鞏固發展人民羣衆

的聯繫，了解並及時反映人民羣衆的需要，向人民羣衆解釋黨的政策。特別是在全黨建立對人民羣衆的宣傳網這樣的大事，決不能僅僅依靠宣傳部少數工作同志去幹，而必須由黨委和黨的主要負責人親自動手領導。宣傳部在黨委的領導下，應該負責對於宣傳工作的日常的管理和指導，但工作是否做好主要還決定於黨委的領導。東北和其他地方的經驗告訴我們：凡是黨委重視宣傳工作，並建立了對宣傳工作的經常的有系統的領導制度的，工作就做得好。反之，工作就做得不好。現在有些地方的黨委，在接到黨中央關於建立宣傳網的決定後，只是交給宣傳部辦理，既不在黨的委員會上認真地討論，也並無切實的計劃、佈置和檢查。這樣是決不會把工作做好的。

黨中央在建立宣傳網的決定中指出：「各省、市的黨委的委員會應當按照當地情況，定出半年內實施本決定的具體計劃，報告所屬的各中央局批准，並定期檢查執行狀況，以求如期實現。」當然，中央在這裏所說的「按照當地情況，定出半年內實施本決定的具體計劃」，並不是要求在全國城鄉普遍建立宣傳網的意思。而是要求各地區定出在當地情況所許可的半年工作計劃的意思。特別是在沒有大量發展黨組織的新區，中央的決定不是着重組織黨的宣傳網，而是「着重組織適當形式的非黨宣傳網」。但是這一切決不應當成爲鬆懈全黨努力的藉口。在全國一切黨組織比較健全的城市、農村、工廠區和機關、學校，都應當在今年半年內超過東北在去年半年內試辦宣傳網的成績。東北去年既沒有中央的決定，也沒有現成的經驗，而且主要的工作也只在去年的最後兩三個月，所以今年其他地區的成績如果趕不上去年的東北，就未免沒有理由的了。因此，凡在一切有條件的地方，各級黨委，都應當按照中央決定，學習東北經驗，在目前的抗美援朝工作，發展生產工作，加強工會工作，鎮壓反革命工作，和其他各項重要工作中，首先有重點地，然後大規模地，把宣傳網認真建立起來！

# 東北區建立宣傳網的經驗

富振聲

## 一、東北區黨的宣傳網的建立與發展

黨的羣衆宣傳工作，必須適應國防建設與經濟建設的需要，並切實爲國防建設與經濟建設服務。但我們過去的羣衆宣傳工作，是難於使人滿意的。在內容上缺乏系統性，在時間上往往時緊時鬆，斷斷續續，缺乏經常性與持久性，以致有許多錯誤的和反動的宣傳和語言經常在人民羣衆中流傳，遇不到我們黨及時的、應有的和致命的打擊。黨的政策與主張，沒有及時的在人民羣衆中進行充分的宣傳解釋。因此，反革命分子常常乘機活動，利用一時的風吹草動，蠱惑人心，使人民事業遭受重大損害。

羣衆宣傳工作之所以長期處於這種狀態，其主要原因是在於我們黨沒有很好的組織黨的宣傳隊伍，沒有從組織上來解決這一問題。這一點，正如中共中央在「關於在全黨建立對人民羣衆的宣傳網的決定」中所指出的：「目前黨對人民羣衆的宣傳工作的主要弱點之一，就是各級黨的組織往往把它當作一部分人的和臨時性的工作，而沒有建立必要的制度，使它成爲全體共產黨員的經常性的工作，並由各級黨的委員會給以有系統的領導和管理。」爲了從根本上徹底克服羣衆宣傳工作的缺點，黨中央在這一次決定中指出：「黨必須堅決消除這種現象，加強對人民羣衆的宣傳工作。爲此目的，就必須有系統地建立對人民羣衆的經常性的宣傳網，即在黨的每個支部建立宣傳員，在黨的各級領導機關設立報告員，並建立關於宣傳員報告員工作的一定制度。」