



国内
纺织装饰
产品与市场

信息选编

纺织工业部
全国纺织装饰品调研中心编
一九九二年八月



国际家用纺织品市场的新趋势

——来自'92 法兰克福家用及室内用纺织品 博览会的报告

法兰克福及室内纺织博览会,简称法兰克福家纺博览会(International Trade Fair for Home and Household Textiles, HEIMTEXTIL)系当今世界上最重要的、规模最大的国际家用及室内纺织品贸易博览会,是引导国际家用及室内纺织品流行趋势的盛会。她已受到世界上越来越多的国家和地区的家用及室内纺织品厂商的高度重视和欢迎。92 法兰克福家纺博览会于 1992 年 1 月 8 日至 11 日在德国法兰克福举行,来自世界各地的 89 个国家和地区的 6200 人参加了本届博览会。除东道主德国外,参加人数最多的为日本,达 1000 人,其次是美国,800 人,值得注意的是,以捷克和波兰为主的原东欧也有 500 人参加。参加本届博览会人数之多,国家之广,是历年之冠。

本届博览会的交易表明,1992 年国际家用纺织品市场继续稳步发展,前景广阔。美国和德国两大市场将趋于好转。德国东部市场已走出困境,逐步向德国西部市场靠拢,其市场潜力较大,统一的德国市场已被看好,而作为世界上最大的家用纺织品进出口国美国,在本届博览会上是倍受人们注意。这次美国有 100 多家厂商参展,其中大多数厂商对签约和成交感

到十分满意。据较乐观的估计,今年下半年美国市场将会好转。

博览会所展示的产品给人的突出印象是,产品设计在现代家用纺织品生产和行销中正起着越来越重要的作用。现代家纺产品不再仅仅是生活实用品,而且也是装饰品兼备艺术欣赏和实用功能两大特点,具有色调雅、质地优、款式新、和谐美,能最大限度地满足不同层次的现代消费者对美为生活的向往和对艺术审美的追求。现代家纺产品设计包括色调、装饰、工艺、质地、款式等五个方面。流行色已在家纺产品中得到广泛应用。如床单,深色调已过时,近年来才流行的白色调现只在北欧地区流行,而目前主要流行浅橙色、淡蓝等浅色调、暖色调。如提花床单主要流行浅色调,而棉缎床单以暖色调为主。现代家纺产品的装饰力求简单,明快、高雅、复杂的图案设计日渐少见。现在绣花和贴花在毛巾类产品中已不广泛使用,而趋于在适当部位用关键颜色加以点缀。从质地上看,要求手感柔软,光泽柔和,挺刮舒适,像丝绸、山羊绒、马海毛等高级纤维已普遍用于高档名牌家纺产品中。色彩浓艳和深色的印花装饰织物经过特殊的后整理,织物表面柔软,松弛,有丝绸般的光泽,既保持庄重,厚实,悬垂性好的特点,又给人以明快、舒适的感觉,达到充分的整体和谐。大多数参展的产品,设计师们充分发挥视觉艺术的特点,精心设计,自成系列,各具特色。有的着重于色调,有的强调款式,有的突出搭配,有的追求纹样的同一,有的讲究质地对比和组合,满足不同地区,不同层次,不同爱好的消费者的“个性化”购买需求。

高度注视流行趋势,积极获取产品和市场信息,紧跟潮流是本届博览会又一显著特点,本届博览会专设的信息发布会

和 22 场产品展示会受到了与会者的格外重视,信息发布会以商品展示与流行趋势预测相结合的方式隆重推出了一年四季的流行主题,给人以启迪。当今国外家用纺织品市场的流行期已从年度缩短至季节,如要在市场上占有一席之地,正确判断流行趋势至关重要。

在本届博览会上,生产和经营名牌高档产品的厂商成交活跃,格外显眼。在欧美市场上,消费者大多偏好高档名牌家纺产品。对高档名牌商品的需求有着日益增多的趋势,许多厂商正抓住这一市场特点,采用名牌销售策略,积极从事高档产品的生产和销售。高档名牌产品大多出自于著名家纺产品设计师之手,艺术附加值高,采用高级纺纱纤维,一般而言,越是高档的产品对艺术审美的要求越高。

种种迹象表明,九十年代,世界家用纺织品趋向个性化、自然化、系列化、高档化,注重艺术性、装饰性、炫耀性、观赏性,具有充分的整体和谐美。国际家用纺织品的生产和行销将围绕其展开激烈的竞争。

1990/1991 年家用纺织品发展趋势

纺织专家和预测专家经过广泛的调查,在下面的文章中对 1990/1991 年家用纺织的原料、花纹图案、生产技术及织物

重量情况作了预测。

1990/1991 年家用纺织使用原料情况

1990/1991 年家用纺织所使用的原料与以前相比变化不大。但是聚酯有所变化,这种原料使变形特种纱从新出现在高级装饰用织物和家俱用织物上,并且前景乐观。

●丙烯腈

对装饰用织物和家俱用织物,丙烯腈是很重要的材料,其次是聚酯,但这种说法有争论。首先是使用范围不同。丙烯腈大量用于家用毛毯和床单。但这里必须说明的是:经过几年发展,现在丙烯腈不再像以前那样一定用在高级装饰范围内。现在各种情况的变化,特别是结构变化也引起了材料的转变。

除此之外,地毯、铺地织物、台布和茶巾也全用丙烯腈,而窗帘和结构帘几乎不使用这种材料。

聚酯(涤纶)

窗帘、结构窗帘和透明窗帘继续使用涤纶。这种情况在今后几年里不会有太大的变化,其它的原料在必要的情况下作为辅助材料使用。

装饰用织物和家俱用织物对涤纶需求量在不断增加。1990/1991 年涤纶不仅用于经纱,也用于纬纱。这里使用细纤纱线、变形特种纱和长丝。这种使用细纤纱线、变形特种纱和长丝。这种趋势继续有所发展。对于起绒织物(家俱用织物)底经的趋势是使用变形聚酯纱线。床上用品、台布和茶巾所使用的聚酯纤维和聚酯长丝与 1989/1990 年相比保持同一水平。

●聚酰胺(锦纶)

在变形状态下,地毯和铺地织物使用聚酰胺。家俱用织物一单层机织物和起绒织物使用变形纱,其它的家用纺织一般

不使用这种材料。这种情况在以后几年里变化也不会太大。

●粘胶短纤和粘胶长丝

目前,装饰用织物和家俱用织物也使用粘胶长丝。尽管它们对粘胶长丝需求量很大,但由于原材料缺少,以后很难满足需要。原料不足问题会越来越严重,这必将影响到新产品的发展。由于这些,粘胶短纤在家用纺织领域的应用有所发展,1990/1991年这种变化不会太大。

●天然纤维

棉大量用在装饰织物、家俱用织物—单层机织物、台布、茶巾和家用毛毯上。1990—1991年用于家俱用织物一起绒织物有所下降,棉主要用于台布和床上用品。

羊毛对家俱用织物—单层机织物,家用毛毯的需求量与1989/1990年所占比重和数量基本相同,而地毯和铺地织物对羊毛需求量有所减少。

亚麻和丝(纯的或混纺)还属高档原料,它作为高级天然原料与其它原料相比倍受青睐。

1990/1991年家纺织图案分析

纱、缝纫线和花色线是不断发展和更新的。1990/1991年家用纺织通过多彩的颜色展现出更加艺术的效果。颜色细腻和光泽好也是很重要的。家用纺织使用的号数在dtex1670(公支6)和dtex360(公支28)之间。人们将通过对织物表面的技术处理,力争达织物组织的最佳效果。

●窗帘和结构窗帘

1990/1991年窗帘的颜色比以前更丰富多彩。窗帘颜色以白色或浅色为主,以各种形式表现出来。织造工艺很重要。窗帘的花纹和装饰边有以下几种,印度和巴基斯坦的花缎,马

德拉斯窗纱和浮点凸纹,瓦朗西安花边和加来花边,远东大理石和岩层花纹,亚洲、欧洲的民间刺绣抽绣花边,阿拉伯文字与花卉相结合图案。

●透明室内装饰用织物

这种装饰类型接近高级装饰,这种透明织物很厚,所以虽透明而不透亮。除此之外,织物上会展示出更多的色彩。这种织物为满地花纹,用上等细布和精纺毛线装饰,条子花纹有提花和印花两种。

●室内装饰用织物

色织工艺经历了一个意想不到的高潮,基本上讲是在提花和小花纹上出现更多的颜色。图案风格来源于下面的设计:颜色为单色,复色和多色,印度、巴基斯坦的棉缎,欧洲、亚洲的壁砖版画艺术,印度尼西亚的巴提克印花布图案,巴基斯坦的镜面刺绣,西部海岸的印第安拼缝物,版画的哥白林象景织物。

●家俱用织物

单层机织物以起绒织物为主。家俱用织物与装饰用织物风格基本相同,下面给出 1990/1991 年家俱用织物的花纹和风格。植物颜色,大理石和岩层花纹,印度和巴基斯坦粗结构的花缎,在木雕的门和窗上装饰上小花织物,具有印象派风格。

其它的家用纺织,例如:台布、茶巾、灯罩,装饰枕套,装饰壁挂和毛毯在风格和图案上尽可能与其相配套。

1990/1991 年家用纺织技术分析

1990/1991 年纱线、缝纫线和花色线是很重要的,他们决定着织物外观的价值。图案技术变化按市场需要进行改进,下

面将介绍一些技术情况。

●家具用织物

割绒织物一直占优势,但在 1990—1991 年将下降 55%,只有织物外观不断改善才能阻止这种情况。从机造工艺和拉舍尔经编机两种技术的比较中看出了双面割绒—拉舍尔机的一些优点,这种机器生产的产品强力大。

然而,亚麻织物却与此相反,发展很快,近几年来企业在技术、开展产品中支付的费用很大。在装饰织物领域里,亚麻织物所占总数比例重新上升,1990/1991 年大约占 45%,这种趋势还有所发展。

●高级装饰用织物

高级装饰用织物在织造领域里也有广泛的发展,织物花纹的变化范围和显著效果,以织造花纹所使用的机器类型有关,饰边使用双面起绒拉舍尔机器和拉舍尔经编投纬机。

●窗绒,结构窗帘,透明窗帘

1990/1991 年重要的拉舍尔机器系统是投纬系统,对于现代化机器,投纬系统一般情况下使用微电子控制,这个系统可以用 EBC 设备,在使用过程中进行纬纱整经,并且压纱板设备有能力织出花纹。对于一般结构的拉舍尔机器和拉舍尔经编机的压纱板,人们正通过增加梳节使花纹呈现出更好的效果。1990/1991 年拉舍尔机器更多的使用微电子控制。

1990/1991 年纺织的织物重量情况

织物类型	克/平方米
装饰织物—单色匹染	180—250
装饰织物—印花	180—250
装饰织物—单色色织	200—350

装饰织物—提花(色织)	200—400
家俱用织物—起绒织物	300—450
家俱用织物—起绒针织物	250—400
家俱用织物—单层机织物	300—500
厚床单	200—500
床上用品	120—160
窗帘 结构窗帘 透明窗帘	克/平方米
薄窗帘	50—70
花式结构窗帘	70—90
结构窗帘	90—110
透明窗帘	110—150

(摘译自《Kettenwirk—Praxis》)

国际纺织装饰的状况

纺织装饰按用途分为7大类:床上用品类、卫生盥洗类、墙面贴饰类、家具覆盖类、挂帷遮饰类、地面铺饰类、餐厨杂饰类,此外还包括室外帐篷、阳伞等。随着生产、技术的发展和生活的要求,在当今国际上要做到用纺织装饰品塑造环境,用它们的色彩塑造表情。

这类纺织装饰品从数量上统计德、日、法、美、英、瑞士等

国的大约都占纺织品总量的 30% 强；从纤维比例统计，据日本介绍化纤类占纤维总量的 60% 左右；从生产技术装备则向电子化方向发展；在生产工艺技术方面力求节约化。将传统纺织印染与其他科学技术的分界线扩大，尤其在染整方面涉及面更广，在行业上及边缘科学上加以渗透，取得多功能、多用途，产品风格更是千姿百态。如太阳能窗帘冬暖夏凉；利用远红外线制出保健内衣等，穿用这种纺织品还可以治病；用无纺布作基布上轧聚乙烯薄膜，印上小巧多彩花纹作餐桌布，用毕洗涤方便，尤其热菜热汤摆上后，不留餐具痕迹，“抗盘热”效能好，经久耐用；百页窗利用太阳能感光片，可以自行调节光线等。纺织装饰的另一个作用，可以通过它的使用表明主人的身份地位。还有新开发的水床，床垫用 150 只胶袋排列，舒适柔软，调节水的温度可作到冬暖夏凉；日本的“森林浴”或用“微波胶囊纤维”织成领带、围巾、阳伞和其他装饰品，还制成芳香被褥，使人轻松安逸。国际上都将家庭装饰列为第一位，往往超过宾馆的水平。

在国际上产品向高支、高密、向名、优、特发展，生产手段使用高技术，由劳动密集型转向技术密集型发展。纺织装饰实质上已成为一门综合的艺术加上综合的技术的产品。

日本开发防紫外线遮阳巾

日本一家公司新推出一种可以隔离紫外线和防止皮肤晒黑、晒伤的遮阳巾。此产品主要是使用含有特殊高性能陶瓷的聚酯纤维制造而成，其紫外线空透量是一般棉布的十五分之一，而热线的反身率为棉布的 1.5 倍，非常适合于在烈日下工作、运动和玩耍的人们使用。此遮阳巾的宽度为 16 厘米，可以覆盖在帽子上方或是塞在帽缘内侧使用，零售价约为 800 日元（约 6.2 美元）。

国际家用纺织品的流行趋势

一、国际家用纺织品市场展望

家用纺织品在世界纺织品贸易中的兴起还不到二十年，但发展迅猛，目前世界家用纺织品的贸易已与服装和匹头类产品各占约 $\frac{1}{3}$ ，形成鼎足之势。目前世界家用纺织装饰品的消费已超过了服装，成为仅次于汽车业、电子业和旅游业的一项综合性的多角化边缘产业，而在九十年代国际家用纺织品

市场还在持续稳步发展。

当今的家用纺织装饰品早已不再局限于传统的日常家庭用纺织制品,它除了传统的家庭用卫生、浴室、厨房等纺织用品外,还包括家庭、旅馆、医院、餐厅、剧院、学校、交通工具等装饰纺织品,还有形形色色用于花园、海滩、游泳池、野营、烧烤、各种竞技场等装饰用纺织品。此外,不少高新技术家用纺织装饰品也崭露头角。当前,国际上最具权威性的家用纺织装饰品博览会有三家,是德国法兰克福家用纺织品博览会,英国家用装饰品博览会和日本的亚洲家用纺织装饰品博览会鼎足而立,以品种多、品质优、影响广、变化快,领导和代表着当今世界家用纺织装饰品的潮流和走向,在进行展览、开拓、贸易、交流。

当今,国际家用纺织装饰用品系列化、配套化、功能化、个性化的趋势集中表现在消费者在选购时,首先考虑的是讲究和谐,要求商品在色彩、图案、风格、使用功能等各方面能与消费者本身和谐,要求在商品与消费者生活空间的气氛、格调和布置的和谐,以满足消费者对和谐美的追求,和对舒适、卫生的要求。所以,防蛀、防霉、抗菌和阻燃等生产工艺已成为当今家用纺织品的基本工艺要求。在国际市场上竞争非常激烈,各国都竞相以增多、变化、新款、高档家用纺织装饰品投放市场。世界上主要家用纺织品消费中心首推美国、欧洲和日本,他们设计开发新品,迎合、并左右着消费者潮流的变化。九十年代最大的特点就是家用纺织装饰品生产已逐渐从劳动密集型转向技术密集型,在贸易上的竞争已从数量多、价格低转向质量、档次、技术含量、附加价值和售前售后服务、销售服务等方面的竞争。

近五年来,世界纺织品出口处于低速增长趋势,唯独家用纺织装饰品的出口看好,据统计,世界近五年中的纺织品出口的年均增长率为 5.4%,而家用纺织装饰品出口的年增长率为 15%,中国家用纺织装饰品出口的年均增长速度亦大致相同,有了较大发展,但与国际市场相比较,仍有不小的差距,表现在品种上传统的家用纺织品多,而室内装饰用品少,表现在档次上是中低档大路货多而高档成品少,尤其是装饰用高档纺织用品更少。我国家用纺织装饰品如要继续扩大出口,就必须不断提高和调整产品结构,要变以量取胜为以质取质。要不断开发新面料、新款式、新工艺;压缩低档传统常规家用纺织品,不断开发高档的家用纺织装饰品扩大和挤入国际市场。

二、未来二年内国际家用纺织品流行趋势

1. 面料

近几年来家用纺织装饰品的原料结构发生了很大变化,由于世界合成纤维生产迅速增长,特别是涤纶和粘胶生产增长迅速,使棉、羊毛、丝、麻、涤丝、锦丝、粘胶丝等互相搭配组合成的各种面料将大量采用,2旦以下的织物所占比率将成倍增长,常规织物都在2旦以上。1旦以下的超细织物也将逐渐增多地用于家用装饰品,这种织物具有悬垂性好、伸缩性强、易于吸色、耐磨、美观。

各种比例配比的竹节纱将大行其道,竹节长度可以 10cm 至 100cm 不等,特别是三巾类、床上用品和遮帘织物中的应用将越来越普遍。

无纺布也叫非织造布在家用纺织装饰品中的应用以年均 3% 的速度增长,除了一次性用品中广泛应用外,也更多地用于床上用品的中间衬垫。

200 根时密的织物将逐渐取代传统 130 根寸密的织物，特别是在床上用品，产品增长更为突出，这种产品手感滑爽舒适，售价为传统产品的 5—10 倍，市场销售十分看好。

国际市场对 2.85 米×2.85 米宽幅麻晴大提花织物需求量有较大幅度的增长，它主要用于宾馆、餐厅、剧院、会议厅的台布及落地门窗的遮帘，美国、西欧对宽幅麻晴大提花织物需求强烈，对含苧麻在 50% 以上的织物属非配额产品，所以出口经济效益好。

2. 流行色和流行图案

“绿色革命”的浪潮将席卷地球，绿色系列将大行其道，墨绿、果绿、翡翠绿、浅绿、橄榄绿将十分走俏。丛林图案，庭园图案，以及能充分表达绿色，或能给消费者以绿色感受的设计图案都会冲击家用纺织装饰品。

“回归自然”的设计走向除了带来绿色革命的浪潮以外，还将平行掀起“走向沙漠”，“冲向海洋”等浪潮。为此，兰色系列和黄色系列、褐色系列都将表现得淋漓尽致。相关的海洋鱼类，贝类、浮游生物等设计图案，多种变化的浮云、飞禽、鸟兽、骆驼等设计图案都会相互搭配组合。而迷彩图案的运用还将持续看好。

另外，一切能表露原始文化的设计意境，将被家用纺织装饰品设计师们灵活地发挥，如中国古代象形文字、印加文化、玛雅文化、非洲部落文化等，凡是能体现古老、原始的东西方文化源泉的设计，无论是几何图案、象形图案、文字图案都将成为设计师们取之不尽的创作源泉，类似中国腊染效果的设计将有所创新和突破。

3. 工艺

珠光印花工艺和变色印花工艺将逐渐渗透家用纺织装饰品领域,珠光印花工艺中的人造珍珠制剂以碱式碳酸铅、氧氯化铋及磷酸铅、砷酸铅等无机化合物为原料,它耐热、耐光性好、无毒性、无腐蚀性有着广阔的发展前景。

卫生处理工艺是指防霉、抗菌、防蛀、阻燃处理工艺,据专家估计,在未来数年之内,国内消费者对家用纺织装饰品卫生处理的参数要求将上升到与食品同等要求,卫生处理工艺将成为家用纺织装饰品生产中必不可少的工艺要求。

英国纺织装饰配套浅谈

英国是一个流行纺织装饰配套较早的国家,已有 80 多年历史。从这次赴英考察所见到的情况看,无论是家庭还是旅馆,无论是饭店还是超级市场,纺织装饰配套使用到处可见。从总的印象说,家庭的纺织装饰配套高于旅馆,超级市场或专业化商店的配套销售高于单件购买。

一、床上用品类:

主要有床垫和床单,盖的有两条薄型毛毯,一条为针织花式毛毯,一条为机织起绒毛毯,一个绗缝薄被、一个床罩和两个枕头。床罩大部分是簇绒织物,绗缝被大多数为涤棉印花织物。这样可根据温度高低而增减,使用也很方便。

二、窗帘挂帷类：

在英国窗帘一般为两层，外窗帘多数为涤纶机织或经编稀薄透明织物，里窗帘多为加衬厚织物，如马利莫缝编织物，机织大提花与提条相间的粗厚织物，缝编织物多为印花仿条绒，织物十分漂亮，既轻便又保温，因此在英国马利莫缝编织物比较流行。

值得借鉴的是英国的经编处窗帘，不只是经编提花一种工艺，而且窗帘中部以上为平针织，中部开始出现花型大部分为独花大提花，在窗帘底部都有漂亮的镂空花边和绣边。一是美观，二是为了悬垂性能好，不会出现卷边，比匹布剪后扎边要实用得多。办公室则一律是横式、竖式百叶窗。

三、家俱覆盖类：

英国台布的品种很丰富，但我们所见到的大部分为本色大提花棉织物，颜色多为粉色和苹果绿色，或方或圆，或椭圆，多数餐厅使用餐巾纸，也有一部分使用与台布配套的餐巾，但无论是纸餐巾还是布餐巾，都有漂亮的轧边与绣边，纸巾上印有商标或角花，硬纸盘垫和杯垫都有精美的轧边和印花，处处体现出高消费水平。

四、卫生盥洗类：

在国外，这一类配套是很普遍的。除带“星”的宾馆配套非常考究和高档外，一般的家庭和旅馆都配有卫生间。一个带卫生间的单人旅馆一般 25 英镑(含人民币约 200 元)，一个带洗澡间(即一个特制的高 2 米的小屋，容一个人洗澡，内有冷热水开关和喷头及下水管，屋内三面有铝制贴面，一面为拒水拉帘)的单人住室价为 18 英镑(约合人民币 120 多元)，也有的住室为公用卫生间，设在两层楼梯中间。卫生间内纺织用品均

为簇绒织物。

值得一提的是,所见到的卫生间都是用仿瓷砖装饰的,很结实,又洁净。为此我特意到超级市场去调研一下,发现这种仿瓷砖是用泡沫塑料制成的,宽一尺半,在白色的平面上印有如瓷砖大小的方格,每一方格角上印有一朵带叶的小粉花,十分雅致,用粘合剂象墙纸一样贴在墙上或地板上,与瓷砖效果一样,达到了以假乱真的水平,希望能借鉴开发。

五、地面铺设类:

在英国地毯是普遍使用的,簇绒地毯比较多,因为此种地毯价廉物美,但高档宾馆和富有家庭均为线羊毛手织地毯,也有木纹地板加床前毯和客厅中心毯的。总之做为室内装饰三大件之一是家庭和宾馆必备的。

英国的纺织装饰配套使用广泛,即使在茶壶和主食筐及菜盒上都有套罩,体现着实用和装饰效果。纵观以上情况,可以看出纺织装饰在我国是一个内涵和外延十分丰富的行业,是大有可为的。

日本沙发布四例

一、单色调凹凸花纹沙发布:系日栗本产业株式会社以
17.4 特/2 腈纶纱作经,196.8 特腈/棉混纺雪尼尔纱和 42.2

— 16 —