

2006

# 厦门市对台工作 专题调研成果汇编

中共厦门市委政策研究室

内部资料  
注意保存

厦门市  
对台工作专题调研成果汇编  
2006

中共厦门市委政策研究室 编

## 前　　言

发挥厦门对台独特优势,加强对台工作,促进祖国统一大业进程,是党中央、国务院,赋予厦门经济特区的历史使命。为贯彻落实胡锦涛总书记在福建、厦门视察的重要讲话精神和全国台办主任会议精神,贯彻落实省委办公厅关于开展对台工作专题调研的通知精神,充分发挥“五缘”优势,推动厦门对台工作上新台阶,市委决定组织开展2006年对台工作专题调研活动,并于4月下发了《中共厦门市委办公厅 厦门市人民政府办公厅关于组织开展2006年对台工作专题调研活动的通知》(厦委办[2006]35号)文。各课题组按照市委开展专题调研活动的总体要求,精心组织,分工协作,深入调研,集思广益,把中央对台工作战略部署与厦门的工作实际结合起来,把加强对台工作与新一轮跨越式发展结合起来,在调研中提出许多思想性、前瞻性、可操作性的政策措施。

为促进调研成果的转化运用,形成做好对台工作的浓厚氛围和强大合力,现将专题调研成果汇编成册,供全市有关部门、单位和领导干部学习参考。专题调研16个课题编排以厦委办(2006)35号文为序。限于时间和水平,书中不尽如人意之处在所难免,敬请指正。

编　者

2007年1月

# 目 录

1、中共厦门市委办公厅 厦门市人民政府办公厅关于组织 开展 2006 年对台工作专题调研活动的通知 .....	(1)
2、充分发挥工业集中区和台商投资区的作用大力引进台 湾高新技术产业 .....	(9)
3、厦门建立“海峡两岸金融合作试验区”的对策研究 .....	(46)
4、加快完善功能,努力做大做强对台小额商品交易市 场 .....	(79)
5、发挥优势,积极推动厦门建设台湾水果及农副产品集散 中心 .....	(89)
6、加强厦台农业交流合作推进厦门现代化农业基地建设 研究 .....	(103)
7、改善厦金航线软硬设施 做强做大“小三通” .....	(127)
8、发挥民间行业组织作用 推动两岸海上直接通航研究 .....	(139)
9、厦门台湾之间教育交流合作的现状与对策思考	

.....	(152)
10、以闽南文化为主轴,拓展厦台民间交流 .....	(167)
11、扩大厦金旅游对策研究.....	(191)
12、加强厦台旅游业界合作促进厦台旅游产业对接研究 .....	(209)
13、发挥厦门优势进一步做好台湾中南部民众工作 .....	(225)
14、厦门与台中市城市交流研究.....	(260)
15、鼓励台湾学生来厦就学、就业对策研究 .....	(279)

# 中共厦门市委办公厅 厦门市人民政府办公厅关于 组织开展 2006 年对台工作 专题调研活动的通知

厦委办[2006]35 号

各有关部门、单位：

为贯彻落实胡锦涛总书记在福建、厦门视察时的重要讲话精神和全国台办主任会议精神，贯彻落实省委办公厅关于印发开展对台工作专题调研工作方案的通知精神，充分发挥“五缘”优势，推动厦门对台工作上新台阶，市委决定组织开展 2006 年对台工作专题调研。现将有关事项通知如下：

## 一、调研要求

专题调研要以胡锦涛总书记在福建、厦门视察时的重要讲话精神和中央有关对台工作的一系列方针、政策为指导，以省委、省政府关于对台工作的部署为指导，紧紧围绕市委、市政府的工作中心，深入实际、求真务实，提出具体的、可操作的对策措施和政策建议，供市委、市政府决策参

考,为厦门新一轮跨越式发展服务。

## 二、调研内容

### (一) 推动厦台经贸交流合作取得新进展

1、充分发挥工业集中区和台商投资区作用,大力引进台湾高新技术产业。

调研目的:根据胡锦涛总书记在厦视察时要求两岸加强合作,走中国特色自主创新道路的指示精神,研究并提出如何抓住台湾IT、动漫游戏、光电等高新技术产业外移机遇,充分发挥工业集中区的作用,积极争取扩大台商投资区,引进台湾高新技术产业,推进两岸高科技自主创新的合作,推动我市产业升级,建设国家级的光电产业、动漫游戏产业、IT产业基地的对策措施。

牵头单位:台港澳与特区经济研究促进会、市经发局

2、在厦门建立两岸金融试验区,推动两岸金融合作研究。

调研目的:随着两岸经贸交流合作的日益热络,两岸金融合作的滞后已经成为极大的制约因素。本课题主要研究如何适应两岸经贸和人员往来的形势,在厦门建立海峡两岸金融试验区,推进厦台两地金融机构的密切合作,构建对台的离岸金融中心。重点研究分析在厦建立海峡两岸金融试验区的必要性与可行性,以及对两岸经贸交流与人员往来的积极影响,设计两岸金融试验区的框架体系

并重点提出引进台资银行、构建对台离岸金融中心、推动新台币与人民币挂牌兑换业务等方案及需要中央支持的政策建议。

牵头单位:市政协、市政府金融办、市银监局

### 3、完善大嶝对台小额贸易市场研究。

调研目的:总结大嶝小额贸易市场运作以来的经验和教训,分析制约大嶝小额贸易市场功能发挥的体制和政策因素,提出完善大嶝小额贸易市场功能,进一步做强做大大嶝小额贸易市场,发挥其应有作用的对策措施,并提出需要中央有关部门支持的政策建议。

牵头单位:贸发局

## (二)推动厦台农业全面合作

### 4、推动厦门成为台湾水果及农副产品销售集散中心研究。

调研目的:总结厦门关于台湾水果及农副产品中转地的现状和存在问题,研究分析广州等国内水果及农副产品中转集散中心的成功做法和经验,根据中央关于在厦门建立台湾水果销售中心的要求,研究并提出如何发挥厦门的区位优势,发挥台湾农协会作用;如何大力吸引国内营销商,建立信息化营销系统,提高市场辐射能力;如何让台湾农民得到实惠,以发挥政策效益,推动厦门成为台湾水果及农副产品在大陆的主要中转集散中心以及台湾农副产

品深加工基地的具体方案和措施。

牵头单位：市贸发局

## 5、加强厦台农业交流合作，推进厦门现代化农业基地建设研究。

调研目的：贯彻胡锦涛总书记视察厦门时关于两岸农业合作潜力大，希望更多台湾农民来大陆创业的讲话精神，从可操作、可实施层面上探讨如何加强厦台之间农业的合作交流，特别是吸引台湾中南部农民来厦投资创业，鼓励、支持台商以厦门为营销总部、研发中心，进而把台湾的精致农业以及花卉业、种苗业等引进来，提升厦门现代农业技术，推进厦门现代化农业基地建设。

牵头单位：市农业局

### (三)促进两岸直接通航出现新局面

#### 6、改善厦金航线软硬设施，做强做大“小三通”。

调研目的：分析厦金直航海上通航、口岸通关等情况以及存在的问题，研究确定厦门对台通航的发展目标与近期主要任务，提出改善厦金直航软硬设施，做强做大“小三通”的主要措施，探讨厦门与澎湖直航、厦门与台中通航的可行性与必要性，并提出需要中央有关部门和省里解决的主要问题。

牵头单位：市交通委

#### 7、推动厦门成为两岸客运包机节日化、常态化和货运

**包机便捷化的定点空港研究。**

调研目的:总结今年首开的两岸春节包机厦门航点的运作情况,借鉴其他航点的经验,研究如何塑造厦门航点形象,争取客运包机节日化、常态化和货运便捷化,推动厦门空港成为两岸包机的定点空港,推进厦门空港对台客货直航的对策措施,提出需要向中央有关部门争取的特殊政策。

牵头单位:市交通委

**8、发挥厦台民间行业组织作用,推动直接通航研究。**

调研目的:研究如何发挥航运业界多年来与台湾同行交流建立的深厚人脉关系和交流渠道,大力开展两地航运业界“地方对地方、行业对行业、公司对公司”的联络交流,积极稳妥地开展推进直接“三通”的商谈。重点研究如何经营好与高雄的试点直航,争取突破台湾当局“不通关、不入境”的政策规限;发挥“区港联动”功能,推动厦门与高雄自主贸易港区的对接、合作与竞争的对策措施。

牵头单位:市交通委

**(四)推动两岸共同弘扬中华文化优秀传统**

**9、推进厦台校际交流合作研究。**

调研目的:总结集美大学与台湾嘉义大学、高雄海洋技术大学和华夏商业技术学院,厦门理工学院与台湾铭传大学等校际交流的经验,分析存在的不足,提出开展高校

合作办学、高层次人才培养、职业技术培训等交流合作,推动校际交流向广度和深度发展的对策措施。

牵头单位:市教育局

#### **10.以闽南文化为主轴,拓展厦台民间交流。**

调研目的:贯彻落实胡锦涛总书记关于两岸共同弘扬中华民族文化的重要讲话精神,研究如何进一步发挥闽南文化优势,丰富和活跃厦台之间艺术、宗教、民俗等方面的交流活动,重点研究如何实现闽南戏曲赴台演出有新突破;如何办好青礁慈济宫台胞祭祖活动,将其打造成两岸民间信仰的品牌等问题,提出切实可行的对策措施。

牵头单位:市文化局、市宗教局、海沧区

#### **11.加强对台新闻媒体合作,争取入岛宣传有新突破。**

调研目的:研究电视、广播、报刊等新闻媒体与台湾交流合作的新途径、新措施,探讨新闻媒体入岛的有效措施和办法,争取入岛宣传有新突破。

牵头单位:市委宣传部、海沧区

### **(五)推动落实厦台旅游产业交流与对接**

#### **12.扩大厦金旅游对策研究。**

调研目的:总结开放福建居民赴金门旅游一年多来的基本情况,查找赴金门旅游存在的问题及产生的原因,分析扩大厦金旅游的可行性与必要性,提出扩大厦金旅游的对策措施以及需要向中央有关部门和省里争取的政策建

议。

牵头单位:市旅游局

### 13、加强厦台旅游业界合作,促进厦台旅游产业对接研究。

调研目的:总结厦金旅游、厦台旅游合作的经验和做法,探讨适应厦金旅游、厦台旅游不断发展的新形势,抓住中央开放大陆同胞赴台旅游的有利时机,根据国家有关部门制订的《大陆居民赴台湾地区旅游管理办法》,研究如何加强厦金、厦台旅游业界的合作,落实厦金、厦台旅游产业对接,实现资源共享、合作双赢,使厦门成为大陆同胞赴台湾旅游主要口岸的新举措、新路子,并提出需要向中央和省里争取的政策建议。

牵头单位:市旅游局

### (六)拓展民间往来,把做台湾人民工作落到实处

#### 14、发挥厦门优势,进一步做好台湾中南部民众工作。

调研目的:研究如何发挥厦门的区位优势、闽南文化优势、台湾中南部在厦台资企业多等优势,通过请进来、走出去,做好现有台商工作等途径,进一步做好台湾中南部民众,尤其是下层民众工作的有效办法和措施,提出需要中央有关部门支持的政策建议。

牵头单位:市政协

#### 15、推进厦门与台中合作交流研究。

调研目的:研究如何根据厦门市委与中国国民党台中市党部达成的共识,利用已建立的两市党际交流平台,实现两市更加紧密的人员互访、经贸文化交流,建立两市交流合作协商机制的对策措施。

牵头单位:市台办

#### 16、鼓励台湾学生来厦就学、就业对策研究。

调研目的:着眼于争取台湾青年一代,梳理现有的鼓励台湾学生来厦就学、就业的政策规定,分析执行中存在的问题,研究探讨进一步鼓励、吸引台湾学生来厦就学、就业的对策措施。

牵头单位:市台联

### 三、组织实施

专题调研由各课题牵头单位指定课题负责人具体组织实施。各课题牵头单位在接到本通知后,要及时做好调研的组织协调工作,精心组织调研力量,明确调研任务的分工和时间进度,并指定联络员与市委政策研究室加强联系,及时反馈调研进展情况和出现的问题。市委政策研究室要经常、主动加强与各课题牵头单位的沟通联系,督促调研工作的落实。各课题要在6月底之前完成调研报告,其中《推进厦门与台中合作交流研究》课题要在5月底前完成调研报告,报送市委政策研究室。

# 充分发挥工业集中区和台商投资区的作用大力引进台湾高新技术产业

2006年春节期间,胡锦涛总书记视察厦门台商投资区时指出,大力引进台湾新兴与高新技术产业群体是厦门在新时期紧密两岸经贸关系的重要任务。

厦门有经营多年的3个台商投资区和近年来新建的同安、翔安、集美等工业集中区。本课题着重研究如何贯彻总书记的指示,充分发挥这些工业集中区和台商投资区的优势,加快引进台湾高新技术产业和新兴产业,促进厦门产业升级,增强自主创新能力,推动新一轮跨越式的发展。

## 一、厦门引进台湾高新技术产业的历史机遇和总体对策

台湾产业经过三个阶段的调整发展,高新技术产业具有一定的优势。在应对全球产业发展与调整过程中,必须应对两岸承诺WTO游戏规则与大陆经济高速发展的事,台湾高新技术转移成为不可阻挡的潮流。厦门在着力吸纳台湾高新技术产业的思路、对策必须有独特的招数。

### 1、厦门引进台湾高新技术产业面临新机遇

(1) 台湾经济对大陆的依存度不断提高,仅从1996

年起统计,至今总体呈现逐年增长趋势(见表一)

表一 台湾对大陆投资统计 单位:百万美元

年月	台湾“经济部”统计		中国大陆商务部统计			
	金 额	占我对外 投资总额 比重(%)	协议金额	占外人投资 协议金额 比重(%)	实际金额	占外人投资 实际金额 比重(%)
1996	1299.2	36.2	5141.0	7.0	3474.8	8.3
1997	1614.5	35.8	2814.5	5.5	3289.4	7.3
1998	1519.2	31.5	2981.7	5.7	2915.2	6.4
1999	1252.8	27.7	3374.4	8.2	2598.7	6.4
2000	2607.1	33.9	4041.9	6.5	2296.3	5.6
2001	2784.1	38.8	6914.2	10.0	2979.9	6.4
2002	3858.8	53.4	6740.8	8.1	3970.6	7.5
2003	4595.0	53.7	8557.9	7.4	3377.2	6.3
2004	6940.7	67.2	9305.9	6.1	3117.5	5.1
2005	6007.0	71.1	8802.9	5.3	2151.7	3.6
1991 年至 2005 年 累计	47256.2	53.3	88737.7	8.0	41774.8	7.4

资料来源:台湾“经济部”投资审议委员会、中国大陆商务部

从表一中不难发现台湾对外投资的主体在大陆,自1991年至2005年的统计,大陆对台湾对外投资占有率53.3%,其中2004年与2005年占有率高达67.2%和71.1%。此间正是台湾当局积极推行“积极管理,有效开放”的闭守政策。如此说明,台湾对大陆的依存度已经达到相互交融,互相依存的共融局面。

从表二与表三中更能直接反映台湾对外贸易对我的依存度。

**表二 台湾对大陆与香港贸易统计 单位:百万美元**

年度	贸易总额			出口			进口			出(入)超	
	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	成长率 (%)
1996	32175.5	14.7	2.4	27411.0	23.6	3.5	4764.5	4.7	-3.4	22646.5	5.1
1997	35226.0	14.9	9.5	29314.5	24.0	6.9	5911.4	5.2	24.1	23403.1	3.3
1998	31717.2	14.7	-10.0	25654.3	23.2	-12.5	6062.9	5.8	2.6	19591.5	-16.3
1999	35168.1	15.1	10.9	28548.9	23.5	11.3	6619.2	6.0	9.2	21929.7	11.9
2000	43963.7	15.2	25.0	35553.8	24.0	24.5	8409.9	6.0	27.1	27143.9	23.8
2001	39457.6	17.1	-10.2	31706.8	25.8	-10.8	7750.8	7.2	-7.8	23956.0	-11.7
2002	50476.7	20.8	27.9	40790.4	31.2	28.6	9686.3	8.6	25.0	31104.1	29.8
2003	62456.7	23.0	23.7	49770.9	34.5	22.0	12685.7	10.0	31.0	37085.2	19.2
2004	82610.7	24.2	32.3	63838.1	36.7	28.3	18772.6	11.2	48.0	45065.6	21.5
2005	93473.2	25.2	13.1	71658.2	37.8	12.2	21815.0	12.0	16.2	49843.2	10.6

资料来源：台湾海关统计

**表三 两岸贸易统计 单位:百万美元**

年度	贸易总额			出口(估算值)			进口			出(入)超	
	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	成长率 (%)
1996	23787.2	11.0	5.6	20727.3	17.9	6.7	3059.9	3.0	-1.0	17667.4	5.1
1997	26370.5	11.2	10.9	22455.2	18.4	8.3	3915.3	3.4	28.0	18539.9	4.9
1998	23951.4	11.1	-9.2	19840.9	17.9	-11.6	4110.5	3.9	5.0	15730.4	-15.2
1999	25838.8	11.1	7.9	21312.5	17.5	7.4	4526.3	4.1	10.1	16786.2	6.7
2000	31233.2	10.8	20.9	25009.9	16.9	17.3	6223.3	4.4	37.5	18786.6	11.9

年度	贸易总额			出口(估算值)			进口			出(入)超	
	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	比重 (%)	成长率 (%)	金额	成长率 (%)
2001	29963.2	12.1	-4.1	24061.3	17.9	-3.8	5901.9	5.5	-5.2	18159.4	-3.3
2002	37412.7	15.4	24.9	29465.0	22.6	22.5	7947.7	7.1	34.7	21517.3	18.5
2003	46318.2	17.1	23.8	35357.7	24.5	20.0	10960.5	8.6	37.9	24397.2	13.4
2004	61639.1	18.0	33.1	44960.4	25.8	27.2	16678.7	9.9	52.2	28281.7	15.9
2005	71701.5	19.3	16.3	51773.2	27.3	15.2	19928.3	11.0	19.5	31844.9	12.6

资料来源：中国海关、香港海关统计

台商对大陆投资的增长，带动了两岸贸易的增加，大陆已成为台湾第一大产业转移地区、第一大贸易伙伴、第一大出口市场、第二大进口市场和最大的贸易顺差来源地。台湾对大陆的贸易顺差累计达 3323.49 亿美元，经济对大陆的依存度近年已上升到 17% - 18%。

## (2) 台湾高新产业向大陆迁移的趋势

根据两岸学者得出的共识，台湾产业投资演变的主体方向会出现三个方面的变化：一是劳动密集型产业投资趋势于下降；二是技术密集型和资本密集型产业的投资增加，其中电子电器比重将成为主体；三是对服务业的投资掀起高潮。这种投资产业结构性演变的缘由在于台湾岛内产业结构演进的过程，大陆经济禀赋给予台商投资结构升级的条件和世界电子信息产业调整，根据大陆有关部门统计分析，预测 2004 年至 2008 年笔记本电脑销量增长均会保持在 20% 以上，软件市场将会以 19.5% 速度增长。