

論經營合作銷運

世年秋
子少頃

吳藻溪著



農 村 合 作 叢 書

運銷合作經營論

版權所有 • 嚴禁翻印

著 作 者 吳 藻 溪

社址：重慶曹家巷五十七號
發 行 者 農 村 科 學 出 版 社
電話：一 二 四 九 號

經 售 處 全 國 各 大 書 局

定價每冊一元二角
(外埠郵寄費另加)

中 華 民 國 二 十 九 年 七 月 二 十 一 日 初 版



目

次

(1)

目

次

第一章 緒 論

第一節 運銷合作的概念

第二節 中小產者生產品的現狀

第一目 資金的缺乏

第二目 商品價值的低落

第三目 中間階級的榨取

第三節 運銷合作社的任務

第一目 單純運銷合作社

第二目 加工運銷合作社

第二章 運銷合作社的經營

第一節 生產品的領受

第一目 生產品的收集

第二目 領受生產品的方法

第二節 生產品的鑑定

第三節 運銷的準備

(2) 目 次

第一目 運銷品的保管

第二目 運銷品的裝運

第四節 運銷地的選擇

第五節 運銷的手續

第一目 生產品的優良商品化

第二目 生產品的加工

第三目 限制供給量

第四目 廣告宣傳

第五目 派人參觀及推銷

第六節 運銷的方法

第一目 定購運銷

第二目 自己運銷

第三目 委託運銷

第七節 運銷品的運輸

第八節 代價的清算

第三章 共同計算

第一節 共同計算的意義

- 第二節 共同計算的效果
- 第三節 共同計算之缺點及修正
- 第四節 共同計算的施行區域
- 第五節 共同計算的期間
- 第六節 預付代價

第四章 運銷合作社發達的前提條件

- 第一節 商業教育的普及
- 第二節 技術人材的指導
- 第三節 社員的忠實

第五章 米穀運銷合作社

- 第一節 總說
- 第二節 收集
- 第三節 受領
- 第四節 運銷合作社收進米穀的方法
- 第五節 受託米的金融
- 第六節 米穀的運銷法

(4)

目

次

第七節 運銷地點

第一目 米運穀銷合作社的運銷地點

第二目 米穀運銷合作社聯合會的運銷地點

第八節 運銷合作社聯合會的共同計算

第九節 食糧統制與米穀運銷合作社

第六章 蠶繭運銷合作社

第一節 總說

第二節 生繭的運銷

第一目 收集蠶繭

第二目 檢查

第三目 運銷

第三節 乾繭的運銷

第一目 特別裝置

第二目 蒐集乾繭

第三目 假付金

第四目 乾繭的運銷

第四節 全國乾繭運銷消費合作社聯合會

第七章 牛乳運銷合作社

第一節 概說

第二節 集乳

第三節 牛乳檢查

第四節 支付代價

第五節 乳產品的運銷

第一目 市乳運銷

第二目 原料乳運銷

第三目 加工運銷

第六節 牛乳運銷合作社聯合會

第八章 雞蛋運銷合作社

第一節 概說

第二節 集蛋

第三節 雞蛋檢查

第四節 計算

第五節 運銷地點

(6)

目

次

第六節 雞蛋運銷合作社聯合會

第一目 集蛋

第二目 檢查

第三目 運銷

第四目 共同計算

第七節 全國雞蛋運銷合作社聯合會

第一目 概說

第二目 運銷地點

第三目 運銷方法

第四目 代價清算

第九章 蔬菓運銷合作社

第一節 概說

第二節 果實運銷合作社

第一目 收集

第二目 檢查

第三目 貯藏

第四目 運輸

目

次

(7)

第五目 銷售

第六目 清算

第三節 蔬菜運銷合作社

第一目 收集

第二目 檢查

第三目 包裝

第四目 貯藏

第五目 運輸

第六目 計算

運銷合作經營論

運銷合作經營論

第一章 緒論

第一節 運銷合作的概念

加工或不加工於社員的生產品，用合作的方法去運銷，這種合作社，叫做運銷合作社。

運銷合作社，共有兩種：一種是僅僅把社員的生產品，集合在一起，毫不加工，就去運銷；另一種，是把社員的生產品集合在一起，加工以後，才去運銷。前者叫做單純運銷合作社，後者叫做加工運銷合作社。

第二節 中小產者運銷生產品的現狀

第一目 資金的缺乏

中國勞動者，農民，及一般中小產者——尤其是農民，都感着資金缺乏的痛苦。據中央政治學校計政學院林和成教授的分析，中國農民缺乏資金的主要原因如下（參閱林和成著中國農業金融 P.44—48）：

（一）農村金融集中於都市 農村金融所以集中於都市，

(2)

運銷合作經營論

以下列各項爲其主要原因：

1. 富豪遷居都市

2. 軍閥官僚的囊括

3. 農民生活程度的提高 帝國主義的商品——如美孚洋行，亞細亞洋行，德士古洋行的煤油，德孚洋行的陰丹士林布，怡和公司的匹頭，日本的仁丹，味之素，及英美煙公司的哈德門香煙等，侵入中國農村的結果，使農民的生活程度日益提高，從前點油燈或蠟燭的人家，如今却代之以煤油燈了，從前吃旱煙的人家，如今却代之以香煙了。便是窮鄉僻壤的老太太的身上，也多少有一點帝國主義的商品。結果是農村的金錢，完全被帝國主義者搶去了。

4. 教育費的支出 農村子弟，有的到城市或外國去上學，所需的經費，大多數都由農村支出。

(二) 農民負擔過重 國家重要的稅收——如關稅、鹽稅、及菸酒稅等，都是以農民爲直接或間接的對象。

(三) 各方面的剝削 國內外的資本家、地主、紳士，及

宗彥徒，剝削農村的實例，不勝枚舉。

(四)高利貸的榨取 中國各地農地受到高利貸榨取的情形如下：

1. 上海附近 上海附近的農民，凡30畝以下的農戶，都靠着借貸过日子。自耕農負債者佔55.2%，平均負債額 \$509.08；半自耕農負債者佔78.7%，平均負債額 \$21.90；佃農負債者佔72.7%，平均負債額 \$11.40；借貸的利息，都在1.5分以上。
2. 東北及華北 東三省有些地方——例如黑龍江境內，須出年利6分，才可借得債款。河北深縣，借貸利息，沒有一定的規定，往往每月由2分起碼至5分或6分不等——例如借洋 \$100.00，每月須付利息 \$6.00，每年須付利息 \$72.00；山西境內，借糧1斗，每月須付利息3升，4升，乃至5升不等。
3. 華中 安徽滁縣，借洋 \$10.00，限於三個月以內如數還本，並須加出稻或麥一石，作為利息，每石稻或麥，約值 \$5.00；江浙蠶桑區域，蠶忙時

(4)

運銷合作經營論

借錢，要用所謂加一利息——借洋\$10.00，限於40日以內如數還本，加出 \$1.00作為利息，照年利計算，即為9分利息；湖南農民，向人借糧，月息在2分以上；湖北有所謂押乾租的辦法，商人借錢給農民，到秋收的時候，不要錢而要穀，榨取農民，更是苛刻。

4. 華南 廣東農家死了人時，非借債不能安葬，平時以米抵押，每石可借 \$6.00，而此時却不能超過 \$3.00，利息至少加倍，限2個月至4個月還清本利。東江一帶，有所謂九出十三歸的辦法——借洋1.00實得 0.90，利息3分，還時須交足\$1.00；又有所謂糧房利，利息2.5分，半年後利上加利；更有所謂筋斗翻，借洋\$10.00，訂明5個月內歸還，逾期1個月，則還\$20.00；2個月則還\$40.00，餘類推。

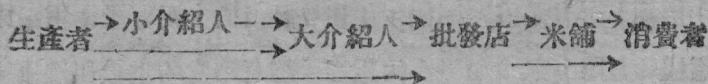
以上是林和成教授所舉的事實，對於農民缺乏資金及因缺乏資金而受到的痛苦情形，還沒有充分說出；然僅就以上所舉的事實而論，已經使我們夠驚駭了！

第二目 商品價值的低落

在上述情形之下，勞動者，農民，及一般中小產者，只能經營極小量的生產事業，對於自己生產品的運銷，完全沒有獨立的自由，只好一任債主或商人的剝削和操縱。爲了取得一點必要的現金，無論在如何的犧牲之下，只好忍痛出賣生產品。牠的價值，往往在成本以下。這真可以說是悲慘到了極點。

第三目 中間階級的榨取

除了上述而外，勞動者農民和一般中小產者運銷生產品的時候，還要受到許多中間階級的榨取。勞動者農民和一般中小產者委託介紹人或批發店運銷生產品的時候，要付出相當的手續費，經過的中間階級愈多，則所付的手續費額愈大。現在，把稻米由生產者到消費者的手裏所經過的中間階級，圖示如下：



每一種生產品，由生產者到消費者手裏的時候，都要經過這些中間階級，使生產者受到莫大的損失。

(6)

運銷合作經營論

第一目 運費及其他費用的浪費

勞動者，農民，及一般中小產者個別運銷生產品時，一要受運費的損失；二要受帝國主義者或本國商人的愚弄。個別運銷的方法，實在非廢棄不可。

第三節 運銷合作社的任務

第一目 單純運銷合作社

掃除勞動者農民及一般中小產者運銷生產品時，因資金缺乏，中間階級榨取，及運費浩繁而受的損失，使他們能夠自由決定生產物的價格，增加收入，改善生活，這是單純運銷合作社的任務。

第二目 加工運銷合作社

農產物的腐敗性很大，及物價因供給關係而發生激烈變化的時候，生產者更要陷於不利的地位。運銷生產品時，應該按照它的種類，斟酌加工，製成精製品或半製品以後，拿到市場去銷售。例如，蠶繭放置較久，便有發生蠶蛾或蠶蛆的危險。無論如何小的蠶繭，總有相當的重量和體積，在包裝及運費方面，更不經濟。凡屬這一類的生產品，都有加工製造之必要。

加工的蠶繭，製成生絲以後，不僅可以免除上述的缺點，且因為加工必得利用相當的機械及器具的關係，一可以應用分業的便利，減少生產費，二可以製成品質優美的商品，三可以增大生產量，四可以充實對市場競爭的能力，無論對於生產力的發展或生產關係的改變，都可以發生相當的作用。

以上僅就蠶繭為例。實則每一種農產品的加工運銷，都很大的利益。例如，加工於糙米，製成白米，然後出賣，不僅可以提高價格，並且可以得到糠末，以為飼料，肥料，或各種工業原料之用。

由此可知：加工運銷合作社從事加工運銷可以得到下列的利益：

1. 改進生產品的質量和數量。
2. 大量生產。
3. 減少生產費，藉以增大生產上的效果，及運銷上的利益。
4. 使不能以原料的形態推銷，或銷路狹小的生產品，通過精製品或半製品的形態，擴大銷路。

(8) 運銷合作經營論

5.有殘滓可供利用。

6.使社員或當地的一般人有得業的機會。

第二章 運銷合作社的經營

第一節 生產品的領受

第一目 生產品的收集

運銷合作社經營運銷業務的時候，必須首先把全體社員的零碎生產品收集起來，使牠成為大量的商品，收集的手續，共有二種：

1.運銷合作社雇用一定的職工，定期或臨時到社員的家裏去收取，置於一定的場所。

2.運銷合作社使社員定期或臨時，把自己的生產品，拿到一定的場所。

第一種方法，叫做收集主義，適用於繼續作小量生產，及易於腐敗的生產品。丹麥的酪農合作社，採用這種方法，使社員把自己的牛乳置於路傍，由運銷合作社派人用汽車取去，日本札幌的酪農合作社，也有採用這種方法的。

第二種方法，叫做送交主義。