

论文编号: 87

2000年上海纺织工业经济发展

战略方向的研讨

作者姓名: 徐慈荪

作者单位: 上海市纺织工业局

2000年上海纺织工业经济发展战略方向的研讨

上海市纺织工业局 徐慈荪

上海纺织工业是我国最大的纺织工业基地，亦是本市国民经济的重要工业部门，上海纺织工业的发展也是我国纺织工业发展战略和上海经济发展战略的重要组成部份。根据当前面临形势和任务在进行战略决策中，需要深入的研究和探索，为作出科学决策，为国民经济的稳定、协调发展作出贡献。

一、上海纺织工业的战略地位：

上海纺织工业战略地位和作用主要表现在：

1、上海纺织工业是全国纺织工业的重要生产基地：解放初期，上海拥有纱锭243,54万锭，占全国的48.7%。60年代后，上海纺织工业经过二个五年计划和三年调整，重点发展化纤、针织、印染、纺机行业，已使上海纺织行业的内部结构基本形成门类齐全、配套能力强，并具有综合性、多功能、多层次，比较完整的工业体系，到1965年，上海纺织工业总产值达到57.92亿元，占全国的20.7%，比49年增长了一倍多，税利达到15.5亿元，比50年的0.07亿元增长了32倍。特别是十一届三中全会以来，上海纺织工业又进入了一个新的发展时期，三种结构又有了较多的发展和调整，纺织品的品种、质量、档次、水平有了很大的提高，纺织三大生产能力得到进一步发展，1988年上海纺织工业总产值达到150.79亿元，占全国纺织工业的12.7%，居全国第二位，上交利税8.07亿元，占全国纺织的25.3%，居全国第一位，人均创利税3375元，为全国纺织平均数1827元的184.7%，亦居首位。全员劳动生产率2.8万元，比全国纺织平均1.88万元高出32%，居全国第一。许多纺织品的

花色、品种、质量、档次，在全国有较好信誉，和竞争能力，普遍受到全国消费者的欢迎。可以看出，上海纺织工业经历了30多年来生产建设和不断发展，在全国纺织工业中发挥了重要的作用。

2、上海纺织工业是全市国民经济中重要支柱工业：一

上海纺织工业是本市六大支柱工业之一，解放以来，在党的领导下，经过许多年来的不断努力，上海纺织行业已形成门类齐全、品种繁多，技术基础强，生产管好，协作配套好，具有坚实的生产加工能力，雄厚的生产要素和经济基础，在全市工业生产中占有重要地位。上海纺织行业现有519个企业，其中大中型企业94个，占全市18.4%，现有职工51.6万人，占全市的10.2%。一九八八年上海纺织工业总产值占全市14.0%，出口收购总额为61.14亿元，占全市收汇39.07%，高居其他行业首位。成为本市外汇收入重要来源，实现利税24.7亿元，占全市的19.6%，不仅如此，而且还担负着全市内销市场的需要，87年全系统为市场生产的内销产品的产值占总产值的29.16%，为全市消费者提供纺织品使用的20%左右。这为面向二个市场作出了应有的贡献。纺织行业还为交通运输、国防、军工、建筑材料、医药卫生、宾馆旅游等部门配套服务，提供了许多新颖、特殊纺织材料。上海纺织工业仍然是上海市的一支重要支柱工业力量。

3、上海纺织工业是我国纺织品的重要出口基地：

上海纺织工业是我国重要的纺织品出口基地，在全市和全国纺织的收汇总额中都占有较大的比重。一九八七年全国纺织品出口90亿美元，上海出口创汇达到17.4亿美元，占全国纺织品出口的约20%，占上海外贸出口总额的约40%。同时，从本市的出口水平来看，从1980年的出口创汇4.2亿美元，到1987年为41.6亿美元，没有

突破性的进展，但上海纺织品出口从1980年的12亿美元，上升到87年的17.4亿美元，增长了45%。其次，上海纺织品在国际市场上占有一定的地位，每年出口创汇在1000万美元的拳头产品就有25只，承担直接出口任务的企业占工厂总数的70.3%，其中每年创汇在1000万美元的就有34个，加上承担间接出口任务的34个企业，占76.5%。全行业的纺织品商品总值中，外贸收购金额占60%。具有很高的出口比重。上海的纺织品已开始进入欧美高级市场。与世界140多个国家和地区的贸易中，欧美市场约占三分之一，这充分说明了上海纺织在扩大出口创汇方面具有一定优势和举足轻重的地位。

4、上海纺织工业有雄厚的科研技术开发力量，企业管理的领先地位：

上海纺织工业拥有雄厚的技术力量，全行业专业技术人员有2.5万多人，占全局职工总数的4.9%。全系统有10个科学研究院、所，2个大专院校，还有一批厂办研究所，中心试验室。近几年来，科研密切结合生产，取得了很多科研成果。一九八〇年至一九八七年共完成科研项目1000个，开发新品种1200多只，荣获国家、部、市技术进步奖366项，荣获国家金质奖92只，获纺织部名牌产品的称号189只，上海科技开发成果和新产品开发数为全国纺织第一位。国内不少新产品、新技术、新工艺、新设备是上海率先开发成功。上海纺织具有较高的技术和管理水平：一九八〇年至一九八七年荣获国家和纺织部及市质量奖600多项。并既有一套传统管理经验，又有借鉴国外先进管理的经验，把现代化管理与基础工作相结合，使企业管理工作系统化、标准化、程序化、科学化。企业主要经济指标和产品质量水平不断处于全国领先地位。

二、面临的困难和问题

上海纺织工业经过39年来的努力，生产虽然有了较大的发展，但由于长期来挖潜多、改造少、行业内部结构上存在严重缺陷，当前原材料供应上的紧张，亦给生产带来许多困难。主要突出表现在：

1、企业老化，生产条件差：

上海纺织工业是一个有百年历史的老工业基地。500多家工厂，95%以上都是解放以前建立和发展起来的。长期以来由于抓内涵多、投入少，致使不少企业欠债多，生产条件差，企业严重老化，全系统建筑面积828.76万 m^2 ，其中一般危房60万 m^2 左右，约占7.5%以上，属一级危房每年有15万 m^2 左右，不少厂房拥挤，简陋陈旧，危房逐年增多，严重影响生产。全局有100多个企业，厂群矛盾突出、三废严重、工厂生活设施和仓库欠债严重。上海纺织企业的生产条件与现代化生产水平存在相当大的差距。

2、技术装备落后，性能差、水平低、深加工手段不足：

三十九年来，上海纺织工业为国家实现税利771.8亿元，国家对上海行业总投资仅为3.7亿元，占实现税利的4.8%。73年以前全行业基建、技术改造投资每年不足0.7亿元。“五五”~“七五”期间共计创汇140万美元，而用汇仅3.2亿美元，每年仅用汇2~3000万美元，由于投入少，致使许多技术装备没有得到根本性改造，物质技术基础薄弱，全局主要纺织服装设备中，40~50年代占60%，60年代占25%，70年代以后只占15%，如棉纺设备中，解放前占60%左右，一半以上机型杂，机令老，性能差。全局5.5万台织机中，仍为三十年代的1511、1513型有梭织机，车速低、效率低、织疵多，难以生产高档织物。新型无梭织机仅占3.0%左右，与世界上无梭织机占全部织机比重18%左右相比，差距甚远，

品种难以升档。毛纺织设备老化更为严重，属四、五十年代英、法设备达80%左右，条干差，织疵多。印染后整理配备部份不齐，水平不高，机印多、网印少。（美国网印占85%，上海仅占15%），不适应小批量、多品种、快交货的要求。其他行业的技术装备亦是如此。大面积设备水平低，深加工、精加工手段不足，不能适应品种升级换代，发展高档产品的要求。

3、产品质量水平低，缺乏高档出口产品的国际竞争能力：

由于设备陈旧落后，产品质量水平不高，棉纱纱疵多，条干不均匀，坯布的条影、横档织疵多；印染色差，绉斜，缩水与国际水平有较大差距，不能适应国际市场的要求，卖不起好价。生产的品种，多数是量大面广的大路品种，高创汇高级产品少。大类品种规格已从过去400多种减少到120多种，品种单调，规格变化少。出口产品中还是以五十年代的大鹏和跳鲤细布，六十年代的绿牡丹府绸的大众出口产品，品种愈来愈少，不能适应市场上随不同时令性、地区性、层次性的要求，及时改变品种和款式，产品缺乏国际竞争能力。

4、交货期长，市场信息度差：

出口产品由于环节多、工期长，延滞了商品交货期，印染布交货期在三个月以上，色织布在四个月以上，呢绒在六个月以上，服装在七~八个月以上。而日本、南朝鲜和台湾只有2~3个月。国外为了保证竞争优势，采用电脑综合情报系统，改革生产、销售、流通各个环节。花布的交货期已缩短到10天左右。客商提出做到准时交货，卖价可提高10%以上。快速交货，卖价再可提高10%。我们与之相比，差距甚大。而且起订量大，不适应外商小批量的要求。其次市场信息也十分不灵和滞后，外贸公司所获得国际市场信息，也只占总信息的30%，而工厂企业由于不能直接对外，更不了解国际市场信

息和发展趋势，“清晰度”不清、“灵敏度”不高，生产厂生产的产品难以适应国际市场供给和需求不断变化的要求。

5、原材料供应紧缺，纺织生产面临困难：

上海过去耗用原料，长期来依靠国家调拨和分配，随着有计划商品经济以后，近年来，原材料供应紧张，国家分配给上海原料逐年减少，棉花从87年国家计划分配给上海约占70~80%，89年下降到仅满足能力的40~50%，化纤原料从过去95%靠国家分配，已下降到目前供给的10%~20%，羊毛全部依靠地方外汇进口，88年用于购买进口原材料耗费外汇资金1.9亿美元，全行业留成外汇约1.2亿美元用于购买原料。很小比例用于引进先进技术和装备，大大削弱了自我武装的能力。当前，原料供应上的不足，增加了生产企业的困难。

三、纺织工业发展前景和市场预测

近三十年来，世界纺织品贸易增长迅速，据统计，1958年到1985年间的纺织商品国际贸易总值增长7.2倍，到1987年世界纺织品贸易额已达到1298亿美元，占世界贸易额的5.0%左右，占工业产品贸易额中10%左右，居于相当重要地位，随着贸易的推动，使世界主要纺织品生产国纷纷发展纺织商品的出口贸易。我国纺织品出口1987年已达到90亿美元，占世界贸易额（纺织品）7.0%，在国际上有一定地位和影响，并作为我国第一位的大宗出口商品。在研究今后我国纺织工业的发展，必须观察国际市场的发展趋势和经济动向，对市场进行科学分析和预测，为研究发展战略作出应有的估量和决策。

1、纺织工业发展展望：

仔细考察纺织工业的发展前景，无论从世界范围来看，还是从我

国的发展需求来看，大量事实表明，纺织工业并不是“夕阳工业”，而是越来越明显地，纺织工业向国际化发展趋势，产品向全球化市场发展。第一从世界经济范围来看：当前世界产业结构调整中一些发达国家纺织工业虽然趋于停滞不前。但世界总生产能力（以棉纺织为例）仍然增长了近20%，只不过由于发达国家技术结构和经济结构大调整而产生“东移”。近年来，亚洲地区，如台湾增加纺锭30万锭，印尼增加了50万锭，南朝鲜增加33.5万锭，泰国和印度等国家都在不断扩大纺锭能力。亚洲纺织品出口总额已占世界纺织品贸易总金额的25%，并有继续增长的趋势。一些亚、非等区域的发展中国家，在保持国内基本满足的条件下，为适应本世纪末世界纺织全球化商品市场的发展，也在不断加强本国纺织工业的发展。如埃及纺织品出口额已占整个工业品出口额的50%以上。即使是一些主要工业发达国家在动荡的产业结构变化中，亦开始从追求更高附加值为目的继续发展纺织工业。曾经拥有世界最大纺织工业规模的英国纺织工业，近五年来，大量增加投资，使工业面貌起了变化，生产率提高，出口增长，已居工业的第三位，产值超过汽车、航空、与宇航设备等制造工业。这充分说明以国际贸易为主推动力的世界纺织品市场的发展，仍然受到世界各国的重视。

其次，从国际纺织品贸易额来看，1987年世界纺织品贸易额已接近1300亿美元，据国际纺织专家预测，到2000年，国际纺织品贸易额将达到3000亿美元，平均每年增长10%以上。如果我国纺织品出口仍占世界纺织品贸易额的7.0%，到2000年出口额将达到200亿美元。我国的纺织工业将得到相应的发展。

第二，从世界人口增长，对纺织品需求来看，根据预测从1980年到2000年，世界人口估计由44.2亿人增加到61.2亿人。年增

长率为16.4%，人均纤维消耗量从80年的6.9公斤到2000年预计平均达到8.1公斤。1980年，约占世界1/5人口的发达国家，大约消费了近60%的纺织品，人均纤维消费量高达13公斤左右，而占世界人口的4/5的发展中国家，只有纺织品消费量的40%，人均纤维消耗量仅为3.8公斤。随着第三世界经济的发展，必然带来对纺织品需求的增长。同时，从我国人口增长和国内经济发展来看，到本世纪末，我国人口以12%增长，到2000年将达到12.6亿人以上。人们生活 and 消费水平从温饱型向小康型过渡，对纺织只需求也将不断增加。80年，我国人均纤维消耗量3.3公斤，85年为4.7公斤，低于世界人均纤维消耗量，到2000年人均纤维消耗量将增加到6.5~7.0公斤，差不多要增加一倍，我国的纺织工业也必须得到发展。

第三，对增加资金积累，增加外汇收入，支援国家建设来看：纺织工业虽属轻工业行业，但它具有投入少，产出快，见效好，产品又是人们消耗必需品，因此建国以来，纺织工业得到了不断发展，为国家积累了大量资金，用于国家经济建设。根据我国国民经济发展总体规划，到2000年，纺织工业将占社会总产值8.7%，占工业总产值的14.1%仅次于机械行业，名列第二。其次，纺织工业又是出口产品创汇高的产品，目前已居其他工业之首，成为国家外汇收入重要来源。在今后相当一段时间内，国家增加外汇收入，仍将是依靠纺织品出口贸易的不断增长。根据预测，到2000年纺织工业出口创汇将从目前100多亿美元增加到200亿美元，将为国家提供更多的外汇资金，以便更好地引进技术和装备，增强我国的经济实力，形成生产建设的良性循环。

2、纺织品市场预测和出口前景：

就其整个世界经济考察来看，世界权威性的经济与纺织报刊一致

指出：预计到2000年仍将保持每年10%以上速度增长。1986~1987年，国际纺织品贸易处于高峰时期，贸易额达到了1200多亿美元。88年以来，虽然国际市场纺织品销售发生一般二年左右波动一次的规律，但总的趋势，由于世界原料价格保持高水平，或有继续上涨，如羊毛抢购严重，价格在高水平基础上继续上升，羊毛制品的市场仍然处于紧俏阶段。生丝由于占世界第一位的中国厂丝供应紧张，作为世界高档消费品的丝织制品，市场形势继续看好。化纤中涤纶长、短丝、人造丝，由于世界化工原料也是一个紧张状态，价格还会上涨，化纤制品不会衰落。棉花原料，88年世界棉花总产量增长20%左右，世界棉花库存充裕，棉纺织花色布市场相对稳定，但针织品和服装市场根据世界市场销售情况，仍保持一定的繁荣程度。世界纺织商品市场全球化，将会给中国带来纺织经济实行战略转移的机会。

其次，从扩大出口前景来看：许多发达国家由于劳动力成本的增加，正在调整自身的产业结构，把一些劳动密集型的工业价值低的产品行业，转到其他国家去，缩小或减少传统工业规模和产量。一些发达国家如美国、日本等过去成为纺织品出口国，而现在成了进口国。美国纺织品进口额由1972年的36.5亿美元增至87年的250亿美元以上。日本也由1970年近10亿美元进口，增至1983年的50.6亿美元。另外，由于日元、韩元、台币、港币的升值，成本增加，造成日本和“四小龙”的纺织品在国际上的竞争能力下降，许多客户订货减少，转而向我国订货，这也一定程度上缓和了国际纺织品市场疲软对我们的压力，增加了我们扩大出口的可能性。同时，随着对苏联和对东欧贸易方面的不断发展，纺织品出口拥有广阔的前景。苏联每年进口纺织品40亿美元以上，再加东欧各国对纺织品具有一定的市场需求量。总之，国际市场上总的趋势表明纺织品仍然是十分活跃的。

四、实现上海纺织工业的出口战略目标和战略措施探讨

根据我国经济发展的战略目标，要在本世纪内工农业总产值翻二番：人民生活达到小康水平作为奋斗目标。纺织工业的任务，要在国家总的发展战略指导思想下，确定自己的奋斗目标。上海纺织工业是全国纺织工业的重要生产基地，在当前新的形势下，又如何确定自己的发展战略呢？我认为：第一，首先要根据国家总的经济核算需要出发，纺织工业所处地位、作用以及中央对纺织工业发展的指导方针来决定。第二，要根据国内外市场的需要和世界纺织工业经济发展趋势和国际纺织品贸易增长情况。第三，要根据自身工业内部结构要素和技术力量、生产管理、经营机制的基础等确定自己的发展战略和方针。中央对发展我国纺织工业作出了“以扩大纺织品出口创汇为目标，带动纺织工业的全面振兴的战略决策。”和“有计划、有领导、有步骤地走向国际市场，进一步参加国际竞争，大力发展外向型经济的沿海发展战略。”这对制定纺织工业战略方针和战略目标，提供了依据和有力的支持。其次，西方发达国家产业结构的调整；世界纺织工业重心的转移；国际纺织品全球化市场的活跃和世界纺织品贸易额的不断增长，对我国纺织工业经济的发展，实行战略转移带来了机遇和有利条件。同时，对沿海城市的上海纺织工业来说，由于有雄厚的行业基础、技术力量、竞争能力、产品信誉和有70%以上众多的出口企业，以及有30%以上出口产品市场的国际化，这为进一步发展外向型经济，面向国际市场，参与国际竞争和国际转移，具有一定的物质基础和竞争手段。这是制定上海纺织工业2000年发展战略和确定战略目标的重要因素和条件。根据上述情况，上海纺织工业的发展战略可以是：坚持改革、开放，以出口创汇为主，提高综合经济效益为中心，依靠技术进步，加快技术改造，调整行业结构、产品结构和结构；提

高自动化程度，提高产品档次，提高创汇水平。充分利用二种资源，搞好二头在外，发展外向型经济，提高市场竞争能力，促进上海纺织工业的全面振兴和发展。

2000年的战略目标：

在出口外汇上：要以全国纺织到2000年出口创汇达到200亿美元为目标。上海纺织工业的生产和建设战略方针，必须以扩大出口、增加创汇为主要目标。到2000年的创汇水平要达到与全国纺织创汇同步增长速度和保持占全国出口创汇20%比例的水平。

在产品方向上：要坚持质量第一，大力发展高创汇、高性能、高效益的最终产品出口。在主要产品品种质量上，达到和接近当时国际市场上同类产品先进水平，并把发展中、高档产品和最终产品的比重，从目前40%左右提高到60%以上。

在科学技术上，要运用先进技术和装备，改造老企业、老设备，提高自动化程度，减轻劳动强度，增强劳动就业的吸应能力。要把全局主机设备中有30%以上得到更新改造，对关键设备、关键工序进行更新和填平补齐，并形成40~50条先进生产线，生产车间。有1/3的大中型企业和出口骨干企业在技术装备、劳动条件和产品质量达到八十年代的先进水平。并发展四新技术：新型纤维、新型纺纱、新型织机、新型染整技术，加快新技术推广应用和科研成果迅速转化生产力。

在生产经营上：要向外向型经济方向发展。要以国际上各工业国家所采取的小批量、多品种、少环节、快节奏的生产经营方式，以及经济运行上的计划、价格、原料、销售、资金、工资等为主体活动范围的外向化，以适应国际的激烈竞争，并把生产、销售、投资、金融、运输等集于一体，实行多方位、多层次、多渠道的国际经济活动，把

更多的产品、企业和企业集团推向国际市场，参与国际竞争。

战略措施：

为了实现以出口为主的战略方针，上海纺织工业的战略措施主要是：

1、要在发展中，逐步调整产品结构与行业结构：

调整产品结构、行业结构，是关系到上海纺织工业生存和发展，特别是在面临原料供应十分紧张、价格大幅度上涨的情况下，调整产品结构和行业结构尤为显得重要。要把有限的资源，发展用料少、技术工艺难度高、附加值高的最终产品和深加工产品，提高整体经济效益和应变能力，竞争能力，来扩大出口，这是从根本上摆脱原材料供应对生产的制约。消化各种增支因素，以实现上海纺织工业持续稳定的发展。

关于产品结构调整方面：随着社会经济的发展，人们消费水平的提高和消费意识、消费结构的变化，世界经济趋向于推向一个软性化经济的发展新阶段。就世界纺织业来看，八十年代是满足消费者“自我表现需要”的“设计”，“花色”，并追求最终产品的优质、美化、舒适，注意家庭装饰等综合效果，产品从中低档层次向精、高档阶段发展。进入九十年代以后，纺织品将是满足消费者对日新月异变化的迫切性的快速反应，更追求于“款式”和“艺术”的变化更新周期越来越缩短。因此产品结构的调整必须适应时代的需要，适应经济发展的需要，适应人们消费意识变化的需要。产品不断升级换代。

根据经济发展趋势和我国纺织工业实际情况，

第一，首先要合理调整衣着、装饰、和产业用三大领域的结构比例，这是因为三种产品结构是消费领域中基本组织部份，是代表纺织品深加工的基本趋势和人们消费素质的提高及水平。在西方发展国

家中早已进入高消费阶段，它在衣着、家用装饰、产业三个领域消费结构已达到 $2:3:3$ ，而我们目前在三个领域中消费结构还处于低水平状态，其比例为 $80:11:9$ ，因此，随着生产的发展，纺织品消费量由衣着消费为主体迅速转向家庭装饰用，产业用纺织品扩展的趋势，构成了消费水平由温饱型过渡到小康型的明显差别。在三个比例的结构中，要进行逐步的调整和发展。衣着产品方面：成衣消费的增长是人们衣着消费支付能力提高的一个明显标志。目前我国成衣消费率还处于低水平线上，成衣商品率仅占 20% 左右。上海针织，梭织成衣占纺织品用纱比重的 24% ，明显低于发达国家的 50% 以上。而成衣出口又是目前世界市场上创汇高、产品附加值高的畅销商品，许多国家、地区大量发展服装，扩大出口，如朝鲜、香港、台湾、日本成衣出口额占纺织品出口的 50% 以上，香港已达到 84% ，而它的换汇比例为 $1:2.2:8.9$ （出口纤维原料：纺织品：服装/每吨纤维计算），可见，为使纺织产品获得最大出口创汇，就必须发展服装。要改变过去出口匹料为主，转变为以出口服装为主的外销格局。争取到2000年上海纺织成衣率出口比例达到 40% 。装饰产品方面：随着消费水平提高，消费意识的变化，和第三产业的发展，宾馆、家庭日益注意讲究舒适美观、艺术化、配套化的要求，增加了床上用品、室内装饰用品的需要，因此在长远发展规划中，要适应时代变化的需要，狠抓系列化、配套化、多样化，并把从目前 11% 提高到 17% 左右。产业用纺织品方面：随着工农业、交通运输、医学卫生、国防军工等部门发展，对工业用纺织品的需要和利用范围将日益扩大，产业用纺织品所用纺织品原料比例也将相应得到调整，达到 11% 。

第二、要调整产品方向：

沿海地区由于原材料和能源供应紧张，为了使有限的原料，最大

限度的充分发挥和提高它的使用价值，因此，产品结构的调整，要向深度方向转化，即产品从粗放型向精细型方向转化；力量型向质量型方向转化；低值型向高效型方向转化；高消耗向少用料方向转化；初级品向高级品方向转化。具体地说，产品方向要围绕“细”、“混”、“精”、“深”、“新”来进行。

“细”：提高纱支，开发细支、细纺、高支、高档产品和轻薄型织物；同时提高精梳比重，发展精梳高档产品。

“混”：采用混纺、交织工艺，发展多种纤维成份，如棉与毛、丝、苧麻等天然纤维混纺以及化纤与天然纤维混纺的织物。提高化纤比重，减少天然纤维使用量。

“精”：发展精加工产品，采用特种印染后整理，如涂层、起绉、防霉、防蛀、阻燃以及轧花、喷花、剪花、贴花等功能性效应，提高产品档次和经济价值。

“深”：延伸加工程度，发展梭织、针织服装和装饰织物等最终产品，提高产品附加值。

“新”：要采用新工艺、新技术、新材料，发展新花色、新品种、新款式，为服装提供新面料。

在调整产品结构中，同时要贯彻优化产品结构，对一些效益低、用料多、市场不畅销的产品，要采取压缩一批、淘汰一批，如部份粗、细帆布，涤棉卡其，低档绒布等。面对一些市场热销，经济效益好、产值高、利润高、创汇高的产品，要优先发展一批，如名牌优质女时装、羽绒服、优质针织外衣、高档真丝印花绸、针织天鹅绒、纯棉面纺织物等。通过产品结构的调整，把上海纺织品的产品面貌提高到一个新的水平。

进行行业结构的调整

行业结构的调整关系到行业的发展方向和产品发展的方向。从根本上来讲要围绕产品结构调整来进行，并结合城市改造规划，理顺内部行业结构的关系，实现生产要素的优化组合。为了达到这个目标，在进行行业结构调整中，要做好几个结合，即与发展产品和压缩产品的上和下相结合；与解决当前能源和原材料紧缺的困难相结合；与

行业改造规划中“三废”治理、厂群矛盾相结合；与引进竞争机制组建具有竞争力的产品集团相结合。要实行关、停、并、转，以并、转为主，尽量少关、停。同时，要打破行业界线，实行优化组合。

当前，行业结构调整的重点是：(1)围绕发展最终产品为目的优化配制，重点发展针织、梭织服装、装饰用品和其他复制产品的行业，提高出口产品中，最终成品出口比例，尽可能地从目前的40%左右，提高到60%以上。(2)对产品不符合方向，而且用料多、能耗高、经济效益差的产品或企业，转产或兼并到重点支持和发展产品的行业、或工厂；(3)对一些企业承包基数低、管理素质差、经济效益低的工厂兼并到有竞争力的行业或工厂。(4)对严重危房的工厂，结合改造，进行并转；对三废污染严重，与居民交叉，环境差，矛盾突出，而又无改造条件工厂，要下决心并、停、并、转。通过以上的调整，将进一步理顺内部经济结构关系，进行合理的布局 and 配制，使之能更协调地发展。

2、要依靠技术进步加快技术改造，改进上海纺织工业的技术结构：

国际纺织品市场的竞争，主要是产品竞争。现代产品是否适销对路，有没有竞争能力，已关系到企业的存亡和纺织工业的兴衰，严峻的形势迫使纺织工业的发展必须要由依靠扩大再生产能力转向依靠技术进步。上海纺织工业要实现以外向型经济、发展出口的战略，关键

要加快技术改造的步伐。当前上海纺织工业存在着技术装备落后，自动化程度低，劳动强度大，生产效率低，产品档次低，质量水平不高，传统技术主导着纺织生产的技术结构体系。因此，今后一段时期内技术进步的目标和方向，既要结合国家经济实力和社会环境，又要从市场需求为导向，有计划地发展一批新型技术，改造一批传统技术，淘汰一批落后装备，以实现技术进步的良性循环。克服过去重硬技术、轻轻软技术，重高技术、轻适用技术、重产品市场，忽视技术市场，强调设备更新改造，不重视通过企业自身努力而求得技术进步的倾向。当前上海纺织工业正面临着世界新技术革命的挑战，和国际市场激烈竞争。上海纺织工业要立足于国内外，具有竞争能力，应变能力，开发能力，应加速对现有老企业、老设备的技术改造，围绕提高产品加工深度，发展精高档产品，采用新型技术，先进装备，新型材料提高自动化、连续化、电脑化程度，减轻劳动强度，提高劳动生产率。并采取更新与改造相结合，引进技术和消化吸收相结合，传统技术与新型技术相结合，形成新兴技术、新型技术和传统技术并存多层次的技术结构。

(1)以市场需求为导向，发展出口产品，名优产品为龙头，有层次有重点的加速技术改造：

产品的竞争，归根结底取决于技术的竞争。产品向高质化、高档化、高值化方面发展，要依靠先进的工艺技术和优良的技术装备以及具有深加工手段的能力。因此要围绕发展高档品、优质化，扩大出口的需要，必须有计划的对棉纺织、印染、毛麻、丝绸、针织、巾被、服装等行业进行重点技术改造：如棉纺织围绕提高纱支，发展精梳产品和高支纱，以及提高棉纱质量，改善条干均匀度，减少纱疵的要求，要增添精梳设备，对超令，陈旧落后、性能差老设备，要有计划进行