

# 统计常用词汇

( 基础知识·商业统计 )

---

山东省烟台商业学校

# 统计常用词汇

(统计基础知识·商业统计)

山东省烟台商业学校

一九八二年五月

## 编写说明

为适应统计课程教学和广大商业统计人员业务技术学习的需要，特编写本工具书——“统计基础知识与商业统计常用词汇”。

本词汇共收集统计专业常用术语近四百条，按全国统编商业统计中专教材的章节顺序编排；所收集的条目除了包括中专教材的内容外，还补充了部分大专教材中的一些内容；各条目除了叙述其概念外，还对其意义、分类、计算方法、注意问题等做了一些说明；为便于学习，除了注意整个内容的系统性，还注意了各条目的独立性和条目之间的联系性。为便于查阅，并附有词目首字笔画索引。首字笔画索引，除包括目录外，还将各条目具体内容中的“黑体字”包括在内。

编写一本适用的统计词汇，是我们早有的愿望。但由于我们理论水平所限，实践经验不足，缺点和错误在所难免，恳请阅者提出批评指正。

山东省烟台商业学校

一九八二年五月

# 目 录

统计的意义和任务	统计调查
统计..... 1	统计调查..... 8
社会经济统计..... 1	全面调查、非全面调查..... 9
数理统计..... 2	综合调查、专题调查..... 9
统计学..... 2	经常性调查、一次性调查..... 9
统计工作..... 2	直接调查、间接调查..... 10
统计资料..... 3	发表调查、采访调查..... 10
总体、总体单位..... 3	开调查会、个别访问..... 10
标志 (标识)..... 4	定期统计报表..... 11
品质标志、数量标志..... 4	基本报表、业务报表..... 11
不变标志、变动标志..... 5	日报、五日报、旬报、月报、季报、半年报、年报..... 12
变异、变量..... 5	电讯报表、邮递报表..... 12
统计指标..... 5	
数量指标、质量指标..... 6	
实物指标、价值指标..... 7	
技术经济指标、经济质量指标..... 7	
统计指标体系..... 8	

专门调查	12
普查	13
快速普查	13
普查时点	14
中心工作进度统计	14
典型调查	14
典型(典型单位)	15
重点调查	15
重点单位	16
抽样调查	16
全及总体、抽样总体	16
全及平均数、抽样平均数	17
全及成数、抽样成数	17
纯随机抽样	17
机械抽样	18
分类抽样	18
整群抽样	19
抽样资料的推算方法	19
统计调查方案	20
调查目的	20
调查对象、调查单位	21

调查项目	21
调查表	21
调查的组织计划	22

## 统计整理

统计整理	22
统计分组	23
分组标志	23
单一分组、复合分组	23
重叠分组、并列分组	24
分组体系	24
分配数列	25
品质数列、变量数列	25
单项数列、组距数列	26
上限、下限、组距、全距、组中值	26
等距数列、异距数列	26
闭口组、开口组	27
连续变量、不连续变量	27
连续数列、不连续数列	28

上限不在内、下限不在内	28
统计资料的再分组	29
统计汇总	29
统计资料审查	29
逻辑审查、计算审查	30
资料审查方法	30
汇总方式	31
初级汇总、二级汇总	31
综合汇总	32
汇总方法	32
卡片汇总法	33
汇总表	33
统计表	33
横行和纵栏、标题、数字资料	34
主项、宾项	34
简单表、分组表、复合表	35
宾项的设计	35

### 统计分析

统计分析	35
综合指标	36
绝对数	36

个体绝对数、总体绝对数	37
总体总量、标志总量	37
时期数、时点数	38
相对数	38
基数	38
计划完成相对数	39
计划检查水平法、计划检查累计法	39
动态相对数	40
报告期、基期	40
结构相对数	40
比较相对数	41
强度相对数	41
利用程度相对数	42
相对数的正反指标	42
特殊相对数	42
平均数	43
简单算术平均法	43
加权算术平均法	44
加权调和平均法	44
权数	44
先进平均数	45
众数	45
中位数	46
标志变动度	47
变异全距	47

平均差.....	48	平均发展速度.....	57
均方差.....	48	平均增长速度.....	58
标志变动度系数.....	49	动态数列的修匀.....	58
动态数列.....	49	动态数列修匀的间隔	
统计数列.....	50	扩大法.....	58
绝对数动态数列.....	50	动态数列修匀的移动	
动态数列的时间间隔.....	50	平均法.....	59
时期数列、时点数列.....	51	平行数列对比法.....	59
相对数动态数列.....	51	季节变动的测定.....	60
平均数动态数列.....	52	指数(经济指数).....	60
序时平均数.....	52	能同度量现象、不能	
发展水平.....	52	同度量现象.....	61
最初水平、最末水		个体指数、总指数.....	61
平、中间水平.....	53	定基指数、环比指数.....	61
报告期水平、基期水		数量指标指数、质量	
平.....	53	指标指数.....	62
增长量.....	53	综合指数.....	62
逐期增长量、累积增		复杂经济现象.....	63
长量.....	54	指数化因素、同度量	
平均增长量.....	54	因素.....	63
发展速度.....	54	指数体系.....	64
环比发展速度、定基		算术平均数指数、调	
发展速度.....	55	和平均数指数.....	64
增长速度.....	55	可变权数、不变权数.....	65
环比增长速度、定基		两因素指数、多因素	
增长速度.....	56	指数.....	66
增长百分之一的绝对值.....	56	平均数指数.....	66

固定构成指数、结构	
影响指数	67
计划完成情况指数	68
统计推算	68
预计推算法	69
平衡推算法	69
抽样(典型)推算法	69
比例推算法	70
因素推算法	70
依存推算法	70

### 统计图

统计图	71
几何图、象形图、统计地图	71
条形图、线形图、平面图	72
单式条形图、复式条形图、分段条形图	72
动态曲线图、次分数配曲线图、结构动态曲线图、依存关系曲线图、计划执行情况曲线图	73
线形图的破格法	74
动态曲线图的破断法、双尺度法、指数法	74

对数曲线图	75
圆形图、正方形图、长方形图	75
单位象形图、长度象形图、平面象形图	76
圆点统计地图、线纹统计地图、平面统计地图、象形统计地图	76

### 统计研究方法

大量观察法	77
专题研究法	77
统计分组法	77
综合指标法	78
动态数列法	78
指数分析法	79
统计图示法	79
平衡表法	79

### 商品流转统计

商业统计	80
商品流转统计	80
商品流转	81
生产者销售流转、商业部门销售流转	81
商品批发流转、商品零售流转	82



商业部门的最初流转、	
中间流转、最终流转	82
商品流转统计的基本	
指标	83
商品流转统计的基本	
指标体系	84
商品总流转额、商品	
纯流转额	84
商品总销售额、商品	
纯销售额	84
统计商品目录	85
商品包括范围	85
商品流转原始记录	86
原始凭证	86
原始整理表	86
商品购进	87
商品购进的记载时间	87
国内纯购进	87
农副产品购进	88
计划年度、农业生产	
年度	89
农副产品收购的计量	
方法	89
工业产品购进	89
废旧物资购进	90
其它国内纯购进	90
商品调拨	91
商品调入	91
接收进口	91
商品销售	92
商品销售的记载时间	92
国内纯销售	93
售作消费用	93
售给居民消费用	94
售给社会集团消费用	94
售作生产用	95
工业生产用、农业生	
产用、其它生产用	95
售给农村人民公社及	
社员农业生产用	96
售给国营农场、农业	
机械站农业生产用	96
售作转卖用	97
售给集体所有制商业、	
售给个体商业	97
售给饮食业	98
售作其它用	98
商品调出	98
供应出口	99
社会商品零售额	99
商品加工	100
加工原料付出	100
加工成品收回	100
商品库存	101

实际库存商品.....	101	查.....	109
在途商品.....	101	农副产品的商品量、	
加工厂存商品.....	102	商品率.....	109
月末库存.....	102	商品流转统计分析.....	110
商品流转定期统计报		进度分析、综合分析、	
表.....	102	专题分析.....	110
商业定期统计报表制		商品流转计划执行情	
度.....	103	况分析.....	111
商品流转统计报表的		商品流转计划执行结	
报告单位.....	103	果分析.....	111
商品流转统计报表的		计划执行结果的离差	
报送程序.....	103	影响分析.....	112
报送时间.....	104	商品流转计划执行进	
统计时间.....	104	度分析.....	112
以调代购.....	105	商品流转计划预计完	
以批代零.....	105	成情况分析.....	113
以拨作销.....	105	商品购进统计分析.....	113
商品流转登统表(簿).....	106	商品销售统计分析.....	114
商品购进统计资料的		商品库存统计分析.....	114
核算方法.....	106	商品收购质量分析方	
零售企业商品销售量		法.....	114
的核算方法.....	107	商品供应水平分析指	
商品库存统计资料的		标.....	115
核算方法.....	107	商品库存对销售保证	
调拨在途商品的统计		程度分析.....	115
方法.....	108	商品库存质量分析.....	116
商品流转统计专门调		商品流转速度分析.....	116

市场分析.....	117
统计资料积累.....	117
商品流转统计资料积 累方式.....	118
统计资料整理中的推 算代替法.....	119
<b>物价统计</b>	
物价统计.....	119
价格.....	119
物价统计资料的整理 方法.....	120
商品差价、商品差价 率.....	120
购销差价、购销差价 率.....	121
批零差价、批零差价 率.....	121
地区差价、地区差价 率.....	122
季节差价、季节差价 率.....	122
质量差价、质量差价 率.....	123
牌市差价、牌市差价 率.....	123
商品比价.....	123

农产品比价.....	124
工业品比价.....	124
工农业商品比价.....	125
物价指数.....	125
农副产品收购价格指 数.....	126
国营商业零售商品牌 价指数.....	126
农村工业品零售牌价 指数.....	127
服务性支出价格指数···	127
职工生活费指数.....	128
居民货币购买力指数···	128
集市贸易价格指数.....	128
工农业商品比价指数···	129
物价总指数涨跌构成 的分析方法.....	129

### 商业劳动工资和 商业机构统计

商业劳动统计.....	130
商业劳动.....	130
商业人员分类.....	131
固定职工、临时职工、 计划外用工.....	131
业务人员、管理人员、 服务人员、其他人 员.....	132

商业职工、社会商业	
人员.....	132
期末人数.....	133
平均人数.....	133
商业劳动效率.....	134
商业职工工资统计.....	134
商业职工工资.....	135
工资总额.....	135
计时工资、计件工资、	
计件超额工资、加	
班加点工资、附加	
工资.....	135
各种奖金.....	136
各种津贴.....	136
保留工资.....	137
劳保福利费用.....	137
平均工资.....	138
商业机构统计.....	138
商业网、商业网点.....	138
商业机构分类.....	139
商业行政机构、市场	
管理机构.....	139
商业企业管理机构.....	139
商业企业经营机构、	
饮食业经营机构、	
服务业经营机构.....	140
仓储运输机构、加工	

生产机构、附属事	
业机构.....	140
商业机构数的计算.....	141
商业网密度指标.....	141
商业企业能力指标.....	142
商业企业能力利用指	
标.....	142
商业设备数量统计指	
标.....	143
商业设备统计分析.....	143

### 商业财务统计

商业财务统计.....	144
商业资金统计.....	144
商业资金.....	145
商业固定资金.....	145
商业流动资金.....	145
商品资金、非商品定	
额资金、结算资金...	146
专用基金.....	146
商业流动资金周转、	
商业流动资金周转	
速度.....	147
商业流动资金相对节	
约(浪费)额.....	147
商业流动资金占用率	
.....	148



计算工业净产值的生 产法.....	163	原材料利用率.....	171
计算工业净产值的分 配法.....	164	工业产品成本.....	171
工业产品品种.....	164	可比产品、不可比产 品.....	172
生产品种数、完成计 划产量的品种数.....	164	产品成本计划完成百 分比.....	172
产品品种完成率、品 种计划完成程度指 标.....	165	全部产品和全部可比 产品成本计划完成 百分比的计算.....	173
工业产品质量.....	166	产品计划成本动态指 数.....	173
产品等级率、平均等 级.....	166	产品实际成本动态指 数.....	174
产品合格率、废品率 .....	167	成本提高(降低)的 增加(节约)额.....	174
工业劳动生产率.....	167	工业企业流动资金.....	175
工业原材料、燃料、 动力.....	168	工业定额流动资金.....	175
单位产品原材料消耗 量.....	169	工业非定额流动资金 .....	176
原材料消耗量.....	169	每百元产值占用定额 流动资金.....	176
原材料消耗计划完成 百分比.....	170	工业定额流动资金周 转速度.....	177
原材料相对节约(超 耗)量.....	170	工业利润.....	177
单位产品煤、电消耗 量.....	170	工业利润额.....	177
		工业利润率.....	178

## 统计的意义和任务

**【统计】**有社会经济统计和数理统计之分，通常所讲的统计是指社会经济统计而言。社会经济统计是研究社会现象的数量方面，以认识社会现象的本质和规律性的一门社会科学。社会经济统计通过系统地搜集、整理和分析社会现象的数字资料，对社会现象的本质和规律从量的方面做出具体的说明。统计是在质与量的辩证统一中，运用大量观察和专题研究的方法对社会现象的数量方面进行研究的。统计是一定阶级的工具，社会主义统计的客观性、科学性和统一性，体现无产阶级统计的性质。

统计一词一般具有三种涵义：即统计资料、统计工作和统计学。统计的这三种涵义，具有密切的联系。统计工作是对社会进行调查研究的过程，而统计资料则是统计工作的成果。统计学是统计实践经验的理论概括，统计学所论述的理论和方法又指导着统计工作的开展。

**【社会经济统计】**即通常所讲的统计。社会经济统计的基本作用在于以社会总体的数量方面认识社会，它的其他作用，都是在这个作用的基础上派生的。社会经济统计的认识作用可以概括为三个方面：一、反映社会经济发展的基本状况；二、揭示一定社会经济关系的性质；三、描述社会现象发展的规律性。社会经济统计学与其他社会科学研究的对象不同，但由于统计学所研究的数量方面涉及到整个社会现象，因此，统计学和其他社会科学又存在着不同程度的联系，

特别是和政治经济学的联系比较密切。一方面，统计学是以马列主义政治经济学作为理论基础；另一方面，政治经济学也广泛运用统计资料和统计方法进行研究。社会经济统计与数理统计之间也具有一些特殊的关系：社会经济统计在研究某些随机出现的社会现象时，要运用数理统计的方法；由于社会现象中，随机现象不多，因而在社会经济统计中使用数理统计方法受到了一定的限制。

**【数理统计】**具有特定对象的一个数学分支，它和一切数学方法一样具有抽象性和普遍性的特点，它以概率论为理论基础和方法，主要研究一切随机现象的数量关系。社会经济统计在研究社会现象数量关系的时候，除了应用一般数学的方法外，也应用了数理统计中的若干方法。

**【统计学】**指根据统计的研究对象，系统地论述统计理论和方法的一门社会科学。统计的研究对象是大量社会现象的数量方面，统计是研究社会发展的规律性在具体的地点和时间条件下的数量表现。社会主义统计的理论基础是马克思列宁主义哲学（辩证唯物主义、历史唯物主义）和政治经济学。毛泽东思想和党的方针政策是我国统计的指导思想和研究依据。统计根据其研究对象的特点，有一系列的专门方法，如大量观察法、专题研究法、统计分组法、综合指标法、动态数列法、指数分析法、统计图示法和平衡表法等等。

**【统计工作】**指根据科学原则专门组织起来的统计机构对社会经济现象的数量方面，进行有计划、有步骤地调查、



整理和分析，来认识社会现象的本质及其发展规律的调查研究活动。统计工作的整个过程，包括统计调查（统计资料搜集）、统计整理（统计资料整理）和统计分析（统计分析研究）三个阶段。我国统计工作必须以马克思列宁主义、毛泽东思想为指导，准确、及时、全面、系统地搜集、整理和分析国民经济统计资料，为我国的社会主义建设服务。我国统计工作的任务，具体地有以下三个方面：一、为制订经济计划和经济政策，加强经济研究和经济管理提供依据；二、对国民经济计划执行情况进行统计检查和监督；三、为群众参加企业管理，开展社会主义劳动竞赛提供资料。

**【统计资料】**是指反映社会经济现象和过程的统计数字资料。统计工作活动过程中，通过各种方法搜集表明社会现象和过程的统计数字，是一种原始的、未经加工整理的资料，经过科学的整理和分析研究，就成为统计工作成果的统计资料。例如，我国历年公布的国民经济计划执行结果的公报，就包括着丰富的统计工作成果的统计资料。统计数字资料是反映社会客观情况的，它由准确、科学的统计数字和生动、丰富的社会情况结合组成。

**【总体、总体单位】**凡是客观存在的，并在某一相同性质的基础上结合起来的许多个别单位的整体，当它作为统计研究的对象时，就叫做**统计总体**（简称总体）。构成总体的各个单位，叫做**总体单位**（简称单位）。例如，当我们研究国营商业机构时，全部国营商业机构就是一个总体。因为“国营商业机构”是客观存在的，同时又都具有为国家所投资经营并担负商品流转任务的这一共同性质。在全国国营商