

TS957.1/6
10978

春秋装专集

供馆内查閱



时装与 纺织品

纺织工业出版社

TS957.1/6

目 录

秋冬最受欢迎的呢绒面料.....	(2)
高雅大方的精纺花呢.....	静 怡 (2)
粗犷潇洒的粗花呢.....	上海纺织局 (3)
手感柔软的牦牛毛粗花呢.....	上海纺织局 (3)
鲜艳多彩的钢花呢.....	上海纺织局 (4)
占雅细腻的海力斯.....	上海纺织局 (4)
国际羊毛局、纯羊毛标志、羊毛混纺标志是怎么回事?	

.....关根修 (5)

服饰与配套.....	蔡作意 (6)
浅谈服装装饰.....	袁杰英 (7)
打扮的艺术.....	勾秉志 (7)
服装与发型.....	焦小红 (8)
怎样选择领带.....	吴 永 (9)

谈谈对香港时装市场的观感.....	刘瑞璞 (10)
服装考察小记.....	朱学勤 (11)

服装设计的“形变”和“局变”.....	瑞 (12)
服装设计中的适用、经济和美观.....	李启昆 (16)
要关心中老年服装的设计.....	李伯臣 (16)

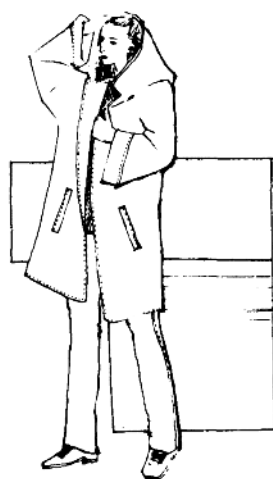
棒针编结与棒针绒线.....	卞济川 周永 (17)
棒针绒线编结四例.....	傅斐卿 (18)
绣花棒针衫.....	(18)
方块图案外套和帽子.....	(19)
棒针衫.....	(20)
冬大衣.....	(22)

小知识.....	(22)
----------	------

服装款式彩色插页

服装裁剪图

上海市纺织工业局供稿.....	(27)
北京印染厂程英山、周讯、赵树彩设计并绘图.....	(37)
北京第二印染厂孙淑娣设计.....	(43)
本社绘制.....	(45)
封面.....	上海市纺织工业局供稿



秋冬最受欢迎的呢绒面料

根据服装行家的预测，今冬明春男女呢绒服装仍将流行精纺花呢类的纯毛花呢和涤毛花呢，以及粗纺花呢类的粗花呢、海力斯、铜花呢和牦牛毛粗花呢。现介绍如下，供消费者购买时参考。

高雅大方的精纺花呢

· 静怡 ·

精纺花呢是制作西服最理想的面料。精纺花呢多为条染产品，常以不同色彩的纱线（如素色、混色、彩色、多色合股线）织造。它的组织组织变化较多，有平纹、变化斜纹和牙签条等。花型上常利用色纱和组织组织相配合，构成精巧的图案，有条、格、人字纹、破斜纹、犬牙格和鸟眼花等。精纺花呢的呢面有光面和毛面两种。

花呢的重量分三种，薄型为130~190克/米²，中厚型为190~310克/米²，厚型为310克/米²以上。秋冬季节宜用中厚型或厚型。

花呢的原料有纯毛和混纺两种。纯毛花呢除具有呢面平整，配色协调，光泽自然、柔和，手感丰满，弹性好，穿着高雅大方等优点外，还具有良好的吸湿性、保暖性和透气性，穿着舒适。但纯毛花呢也有不足之处，它的保形性差，用它制作的裤子，连续穿2~3天后，裤线就消失了。这时要把它脱下来，折起悬挂1~2天，使其弹性恢复。纯毛花呢服装穿脏后最好干洗，不宜水洗。如水洗，要避免使用碱性洗涤剂，因碱性溶液会损伤羊毛强力，缩短使用寿命，水洗后要重新熨烫和整理。

市场上常见的涤毛花呢，在织物结构、花型和产品重量方面与纯毛花呢有许多地方相似，但在产品风格上也有它的独特之处。涤毛花呢的混纺比例多为涤55/毛45，也有用毛60/涤40，或者毛70/涤30

等不同混纺比例的。

涤毛花呢纱线多采用Z和S不同捻向，因对光的折射不同，构成隐条、隐格等花型组织。涤毛花呢多为光面，呢面平整，织纹清晰，光泽自然，手感挺括，弹性好，有防皱免烫性能，折痕持久，可以水洗，易洗快干，比较耐磨，而且尺寸稳定性好，尤其出门旅行，穿着和洗涤方便，很受消费者欢迎。



粗犷潇洒 的粗花呢

粗花呢是采用弹性较好的粗支羊毛为主要原料和粘胶混纺，一般比例为毛65/粘胶35。粗花呢在工艺上是利用单色毛纱、混色毛纱、异型线、花色纱线等配以各种花纹组织，组成多种花色织物。经轻缩绒或不缩绒方法整理，保持配色和织物的清晰。粗花呢的织物花型有“人字”的大套格、小套格、粗条子、细条子，目前还有仿棒针绒织物等。颜色主要有浅灰、米灰、咖啡、深红和深灰等。

粗花呢呢身粗厚、坚牢，呢面花样粗犷、富有表现力，色泽丰富多采，一直是国内市场的畅销商品和各种展销会、订货会的热销产品。粗花呢西装风格粗犷，穿着随便，特别是女青年上身穿一件粗花呢西装，下面配一条牛仔裤或四片喇叭裙，给人以英俊潇洒、气宇不凡的感觉。



牦牛毛粗花呢是近年来开发的新品种。它是用西藏、青海等地的稀有动物——牦牛的毛，与粗支羊毛及粘胶混纺而成。牦牛毛纤维的特性与羊毛相似，但保暖性优于羊毛。牦牛毛是天然褐色，因此，不需要进行染色加工，花纹组织一般为“人字”。

牦牛毛粗花呢具有独特的风格，无论在手感、呢面、质地、保暖性等方面都要比普通粗花呢强，它滑、糯、柔软完全可以和全毛大衣呢相媲美，具有高档感，但价格却比大衣呢低廉，在国内外市场上深受消费者的青睐。

手感柔软
的牦牛毛粗花呢

鲜艳多彩的钢花呢

钢花呢是以彩星毛纱交织为特征的粗花呢，表面有星星点点装饰，犹如炼钢厂出钢时溅出的火花，故名。

钢花呢原名火姆司本，是英文Homespun的译音，意思是“家庭手工纺织”的粗花呢。现在用机器生产的钢花呢都是模仿手工织物的花型特色。钢花呢是散毛染色，采用平纹组织和2/2斜纹及其变化组织。手工纺纱的特点是条干粗细不匀，还夹杂有“毛粘”、“大肚”等纱疵，因而织成的花呢朴素，乡土气重。机器生产的钢花呢同样具有这种特色，但质地要比手工纺织紧密，呢面的颜色绚丽多彩，并散有或长或短的粗节，或大或小的彩点。

钢花呢是上海第十三毛纺织厂的传统产品，1981年被评为上海市优质名牌产品。长期以来钢花呢盛销不衰，颇受欢迎。因为它有许多独特的优点吸引着广大消费者。如质地厚实，做成大衣挺括，保暖性好；具有平厚大衣呢的风格，而色彩远比它丰富多采；价格更比它便宜。做成两用衫，耐穿，耐磨，耐污；做成套裙，端庄大方，是广大妇女秋冬外套的理想面料。特别是近几年来，在钢花呢中用金银丝作装饰点缀，更显得星光闪耀，身价倍增。



海力斯是粗花呢中的传统名牌产品，长期以来一直受到广大消费者的欢迎。海力斯原为英国海力斯(Harris)岛民利用山地羊毛手工制作而成的粗花呢。它具有手感蓬松，弹性优异，手感厚实而份量轻的特点，是英国富有田园风味的著名产品。

我国机器生产的海力斯是一种价格适宜，深受大家喜爱的大众化产品。它用料品级较低，一般为三、四级西宁毛，纱支较粗，织物结构也较松。它主要由粗支羊毛和粘胶混纺，比例一般为羊毛65/粘胶35，多数采取散毛染色。织物花型主要有混色平素、人字、大套格、小米格、犬牙格等。目前市场上最流行、最受欢迎的是小米格组织花型，具有乡土风味。女青年用海力斯做的套裙穿着流畅、大方。海力斯粗花呢服用面比较广，女青年、中年妇女都适宜，特别是用小米格海力斯制成的男式单件西装，挺括潇洒，别具一格。

(以上资料均由上海市纺织工业局提供)

古雅细腻的海力斯

国际羊毛局、纯羊毛标志、羊毛混纺标志

是怎么回事？

国际羊毛局亚洲区董事 关根修

国际羊毛局（简称IWS）是一个国际性组织，它在世界上五十多个国家活动。它不是一个牟利组织，不拥有羊毛或者羊毛产品，也不从事实质性贸易活动。它的活动范围包括制定研究及发展计划和质量控制程序，为世界羊毛纺织工业、服装制造业及零售业提供广泛的技术及时装式样服务，从而改善消费者的生活方式；还与授予纯羊毛标志执照工厂厂商合作，向不同市场的消费者推广各种高品质和具有吸引力的羊毛产品。所有这些活动的经费，都是由主要的羊毛出口国如澳大利亚及新西兰等支付。所以国际羊毛局的服务对象包括养羊者、羊毛纺织工业及消费者等。

纯羊毛标志 它是国际羊毛局创造及拥有的世界上最成功的商标。使用纯羊毛标志的产品包括呢

绒、手编绒线、针织毛衫、毛毯及其它产品。它的作用是证明使用它的产品在品质及服用性能方面均合乎国际羊毛局所制订的国际标准。这个标准就是由最好的纺织纤维制造，产品的色牢度、耐磨度、撕破强度、服装缝纫及其它技术都达到满意的水准。

羊毛混纺标志 羊毛混纺标志是纯羊毛标志的一个姐妹商标。它代表该产品是以羊毛为主，而加有其它纤维。一般最少有60%的羊毛纤维，而其它品质标准亦需合乎纯羊毛标志的规格。至于加入其它纤维的主要作用是使该类特别产品在服用性能方面更加符合消费者的要求和利益。现时该标志只应用于少数产品类别上。

为中国羊毛制品提高质量，
发展品种，作出贡献。

常锦雄

国际羊毛局中国办事处经理 常锦雄

服饰与配套

蔡作意

人们需要美，美是多方面的，有仪表美、心灵美、语言美、举止美等。这里有些是天生的，有些是长期生活中形成的，有些是靠自己修饰的。比如一个人的面貌、肤色、高度，不是自己可以决定的，但通过服饰的装饰可以弥补自己的缺陷。服装与装饰的和谐统一，可反映出一个人的文化修养和精神面貌。

打扮有一定的学问，它既需要一定的经济能力，又必须具备一定的文化修养。同样一个人，由于环境不同，有时需要盛装出现，有时需要朴素大方。服饰要与环境相适应，无论盛装或淡装都要打扮得体，宋词名句“淡妆浓抹总相宜”是有一定道理的。所以，我们打扮自己，首先要了解自己的长处和短处，通过打扮更能体现自己的个性，弥补自己的短处。

如瘦长者，不宜穿深色直条花；矮胖者不宜穿淡色大花或横条；橄榄型体形者，不宜穿旗袍和紧身连衣裙，但可穿宽松西装；腿袋型体形者，因臀部以下过于肥胖，要避免穿紧身裤，而穿款式较简

单的搭配裙或长裤，以深色为佳；体型娇小者，最好穿整洁大方的同色服装，显得轻松自如。

所以，我们打扮，千万不能盲目模仿别人，别人穿着得体的，自己穿起来未必合适。去年电视连续剧《姿三四郎》放映后，一度流行“高子衫”；今年《上海滩》放映后，又流行起“文强帽”，很能说明这个问题。

打扮不一定花钱越多越好看，服装不一定要高档丝绸、呢绒做面料。面料只要选择恰当，尤其要同服装的款式相适应，即使中低档面料，同样会给人们一种舒适感。这同我们写文章一样，如果一篇文章，离题太远，片面追求词藻华丽，过多引用名人格言，以大量形容词来显示自己的博学，这篇文章只会给人以一种华而不实的印象。

打扮一个人或一个环境，在很大程度上是色彩起作用，离开了色彩谈不上美。生活当中到处是色彩，我们不是看到柔和、淡雅的色调，就是看到强烈对比的色调，或是些杂七杂八的混乱色调。不同色调会给人们不同的感受。如果不和谐的音响是噪音的话，不协调的色彩组合是视觉上的污染。

近年来人们在装饰上也讲究配套了。所谓配套即整体设计，从服装、帽子、发型、皮包、阳伞、鞋子、围巾、首饰等，都要服从服装的款式设计，尤其要重视色彩效果。今年三月底在上海举办的“1986年流行色丝绸时装表演”的特点，是按色彩的组合进行次序的配套安排，整个服装的展出，给人耳目一新。

配套的方式很多，有单人全身配套，两人以上配套。有的配套采取相同面料花色，不同款式；有的是相同花色，不同面料款式；有的是相同款式、花色，不同面料；有的是相同色彩，不同花样、款式等等，组成了既有差异，又有呼应的服装配套。

由于服装配套艺术的发展，原有纺织、服装、轻工的生产，看来有点不相适应。目前往往设计了服装款式，找不到理想的面料，好容易找到了面

(下转第11页)



浅·谈·服·装·装·饰

袁杰英

服装设计是一门综合性艺术，它包含了必不可少的美学要素，如造型、色彩、装饰、材料、功能、加工技术、创造美的形式法则、视觉、错觉与分割等。因此，服装设计美学是既具有审美性，又具有适用性、经济性和独创性等综合性美学。

由于服装的属性决定了它不是单一的、纯技术的，不仅仅是纸面画画或裁缝做做，而是造型艺术，是以它的具体形象的艺术感染力去影响和美化人民的一种艺术。这种服饰艺术包含了适用构成因素和装饰美术因素。比如买一件衣服要穿得长久、耐磨、保暖、手感好、穿着舒适等，这里虽然也包含着许多属于物理性能方面的要求，但是都属于适用范围，而美观则主要体现在形式上。服装和其它工艺美术品有共同的特性，既是在物质上，又是在精神上为社会服务。每套服装讲实用是它的内容，讲美观是它的形式。因此只有将两者统一起来，才能体现和突出服装的装饰艺术价值。

服装设计从构思—选料—作品完成的全过程，

都是在进行艺术创造和装饰加工。服装作为实用品，又是商品，随着时代的变革，经济的发展而流行和变化，因此，它是时代进步的一面镜子，竞争性反映了它区别于纯艺术欣赏品的特点。

研究装饰艺术，不能脱离民族传统。就服装而言，我国有五千多年悠久的历史，我们的祖先为我们遗留下许多有价值的服装珍品。从战国到秦汉，一直延续到唐、宋、元、明、清，每个朝代都有不同特色。我国又是一个拥有56个民族的国家，每个民族由于分布的区域不同，从事的生产不同，因此服装的特点也有明显的区别。我国的疆土广大，也出现了几个并非少数民族，而是具有地方特色的区域，如陕北、苏杭、闽南等，那里的民间服饰别具一格。

自古至今，服装装饰艺术的设计风格格和装饰特点，体现在造型、色彩配合、图案纹饰和辅料配件上。总之，服装装饰的各个方面是密切相连，互相交错的。由于服装是多材质、多功能、多品种的综合艺术创造，因此，它的装饰作用，就更加不能低估和忽视。

打扮的艺术

勾秉志

人们每天都离不开打扮，怎样打扮，才能给人们留下一个美好的印象呢？

首先，应考虑整体美。要把各种美的要素统一起来。比如色彩、材料质感、服装整体款式以及鞋帽、手提包和装饰品等要全部具有一致的风格。

其次，打扮就是做统一的工作。这包含“安定”与“变化”的成分。“安定”是主题，局部只能在统一过程中变化，如领子款式、耳环配套和装饰花边等，都属于局部变化。但不论怎样变化，服装的主调要定下来。这里就有几种格调的统一：

1. 相似或类似的东西容易统一。比如套服（中山装或西装），虽有温和缓的效果，却缺乏变化。所以应注意局部的点缀，如配戴合适的围巾、领带和装饰品等。

2. 相对的东西也能取得统一。如宽松的桔红色丝绸衬衣配紧身坚固呢牛仔裤，其色彩、款式和质地都不同，但产生的旋律与变化的感染力却很强烈。

3. 必须经常调整服饰的变化和安定。这两种比例不同，效果也不同。安定的成分多，显得稳重大方；变化的成分多，显得活泼。这就是“动中有静，静中有动”的道理。

服装与发型

焦小红

近几年来,衣着款式正趋向于时装化、艺术化、健美化。时装的多样化,极大地丰富了人们的生活,越来越为更多的人所接受,这一切体现着当今人们对美的追求。

在生活中,美是多方面的。就人的外貌而言,有衣着的美、发型的美。衣着被视为“流动的艺术品”;而“柔发三千”则又是女性在美容上值得自傲的条件之一。在选择服装与发型上应注意和谐一致的艺术效果和审美原则。但有些人在这方面往往陷入盲目,不根据自己的情况,一味赶时髦,模仿别人,使原来很美的服装配上不相适应的发型而显得格格不入。

那么服装与发型怎样结合才算美呢?如击剑衫、网球衫、摩托衫、威士忌衫、太空衫、航天衫、森林衫等运动式服装深受广大青年的喜爱。这一类服装,就女青年来讲,发型上应该是活泼、俏丽,不拘谨的,发型可留爆炸式、花蕾式、云雀式,显得自由、健美,富有趣味性。男青年可以稍留长发或冷烫卷发或自然式、轻便式、运动式等,给人以粗犷和洒脱之感。

目前在国内外盛行短发三角式、花瓣式和歪辫子式。这几种发型均适合女青年上衣穿蝙蝠衫、蝴蝶衫、宇宙衫,下身穿牛仔裤、裙裤、美其裤等。这种穿戴极富浓郁的时代气息。

具有民族特色的旗袍,配以各式髻发、长荷叶、短荷叶、刘海式、凤凉式、波纹式都能衬托出女性的高贵、娴静。如果扎个歪辫子或来个爆炸式发型就极不相称了。

中山装的造型严肃、庄重、朴素、挺拔。发型上可留青年式、短平圆式、波浪式,分头或背头,若配以长发、卷发就不协调,失去美感。

婀娜多姿的女裙,种类很多。象袒领中袖连衣裙、“V”型或“T”型连衣裙、百褶裙等配以长发辫式、长发花瓣式、长发波浪式或冰棍式等,使人觉得华而不俗,俏而不艳,露而不浮。

我们常见的西装,有美国型、西欧型、英国型,这三大流派各有千秋。西服以它的独特造型、

简明的线条、优雅的色彩而博得人们的青睐。海鸥式、童花式、自由波浪式,更能显露女性的风采。如配以长发平圆式、长发轻便式、自然式,则可以体现出男性的风度翩翩,挺括和庄严。

总之,发型是人体不可忽视的组成部分,它的长短、繁简与脸型、职业、年龄都有关,更与服装款式相关,处理得当,才能体现出人体美,外形美,姿态美。

“红男绿女”古已有之。相传远在三千年前的西周,人们就比较注意穿着打扮和剪发梳理了;汉代的妇女已开始盘发、束髻;晋代发展到留偏环、圆环;唐代更是“髻如高簇,鬓凤低垂”。而在“文革”时期,不分男女老幼几乎全是清一色的军便服、蓝制服,发型是越短越革命,真是千人一面,形式僵化,色彩单调,令人窒息。

随着社会的发展,服装在不断地更新,时代在改变着人们的爱好情趣和审美观念。人们在变中求“新”,在新中求“美”,在美求“趣”。



如何选择领带

· 吴 永 ·

在十四至十六世纪以意大利为中心的西欧，处于一个黑暗时代，那时的文明生活相当落后，人们甚至吃饭也不懂得用工具。但西服的领带就是在这个时期发明的。其作用是在抓食物时手弄脏了，就在上面擦一下。之后，逐渐发展成为男人西服重点的装饰品。

但是，领带的真正起源则应追溯到十七世纪的法国。那时，法国人把领带先在脖子上绕两圈作为“御寒巾”，然后再系起来，领带下装饰有波状的绦带花结。到了十八世纪末，当时是把一块四方的大凡尔纱布对折，尔后再从前面系起来，此种领带的打法曾被认为是一种真正的艺术。十九世纪时，领带有了新的发展，人们先在里面穿一件带硬胸的背心，再在脖子上把领带绕几圈，然后打上结，高高地遮住脖颈。后来，又出现了领带佩针。随之，各种丝绸、锦缎、天鹅绒的领带也相继问世。当时流行了黑领带和花领带。七十年代，出现了白结的领花样式，领带式样越来越丰富。在今天，领带成了男子服饰上不可缺少的一个组成部分，成为有机结合的整体。

领带种类很多，有印花领带、织花领带、手绘领带（包括喷花方法）、绣花领带。此外，还有编结、抽纱的领带。其中以印花和织花两种销售量最大。除直式领带之外，有横式领带，又称“蝴蝶结”；从面料性质上分类，有毛质、丝质、化纤和棉质几种。但主要是真丝绸双绉和缎料织物。面料要求挺括、防皱。为了达到这个目的，领带领衬里需用质量高的细毛织物，既柔软，又挺括，且富有弹性。

领带的选用，在花色方面必须与使用者的服色、肤色以及性格、年龄、生活环境紧紧地结合起来。在讲究领带色彩中应注意掌握几点。

第一，领带色彩与人体因素的关系。注意人体肤色、体型、年龄的种种因素。如肤色黑的适应中浅色，白衬衫配上枣红色领带为好，而不适宜用深色调的领带。在国外，男性用领带，少数女性也用。但男性主要着重于花型精巧、素雅大方；而女性则主要偏重于色彩绚丽，鲜艳夺目。男性领带下垂头大而尖，而女性领带是下垂头小而平，颜色以单色居多。

第二，领带色彩与西装搭配的关系。一般浅色西装，领带宜配深色调；深色西服，领带宜配浅色调，有起伏、层次之感。

第三，领带色彩与环境场合的关系。参加政治性集会，适宜用隆重、端庄色调的领带。节日宴会可以选用热闹、鲜艳、花俏些的领带。平日常用的领带则崇尚素雅大方的色调。

第四，领带色彩与服饰配套的关系。有了一条美丽领带，还需要优质面料的西装、衬衫、皮鞋、长巾、手帕相配合。还有小装饰别针，作点缀的装饰品，别具生趣。此外要注意服饰配套色调的倾向性和整体感，做到和谐协调，这就是美。总之，不仅穿西装、系领带，而且发式、服饰、仪表、谈吐等方面，都存在着一个审美、情趣的问题。所以必须注意自己的文化修养，扩大眼界，用高尚优美的文学艺术来陶冶自己的性情，所谓“腹有诗书气自华”，有了高雅的气度，华服在身，也就更加倜傥不群了。



谈对香港时装市场的观感

刘瑞璞

分析人们的审美心理，掌握最新的情报资料。香港时装设计师庄慧子说：“在时装设计上，市场调研是最重要的一环。一件衣服设计出来并不是摆设，而是要销售出去。一件产品没有市场，就不能算是好作品。”

香港的时装市场，只是展示世界时装的舞台，它是随着欧洲、日本时装潮流而变化的地区，还不具备时装潮流的领导地位。因为香港还没有象欧洲、日本那样，具有国际影响的时装设计人员队伍；另外还有一个重要的原因，就是高度商业化的结果。

时间就是生命

香港是一个流动性很强的自由贸易港，约有80~90%的服装厂所用的时装情报、杂志、资料大都是美国、日本和西德的，因为它们的资料多是中高档时装，容易流通；而法国、意大利的时装情报都是超高档的，成本很高，款式不容易为人接受。所以香港的时装市场是处在“流行中”这个阶段，把握住这个时期的市场很关键，也是香港时装形势的一大特点。

基于这种特点，香港时装市场的价格起伏悬殊，时令性很强。高级时装店一件正在流行的时装，有的标价一千港币，因为逐步过时就从八折降到三折，甚至还少。

中、低档时装在几百元和几十元港币之间。到了地摊上的时装，基本上失去了时装的价值，有的服装便宜得连成本费也收不回来，这说明时装的价格已不能反映其实际价值，而反映价值的正是时间。时间价值要比服装本身的价值高的多，所以失去了时间，也就失去了时装的意义。时装情报的占有左右着服装设计人员的命脉，用“时间就是生命”概括香港的时装市场是最恰当的。

香港是世界时装的窗口，世界时装的变化都在这里反映出来。时装信息的传播手段也是五花八门，除了广告、橱窗、展览、杂志、时装表演、订货会、洽谈会外，香港的所有报纸几乎每天都有时装消息，如《女性日知录》、《人要衣装》、《主妇霓裳》等等。它起着引导市场、指导消费的作用。

设计为了销售

一个服装设计人员的工作应是做好市场调研，

有机会到欧洲、日本等地对服装进行了一次考察，颇有收获。这里介绍一些情况。

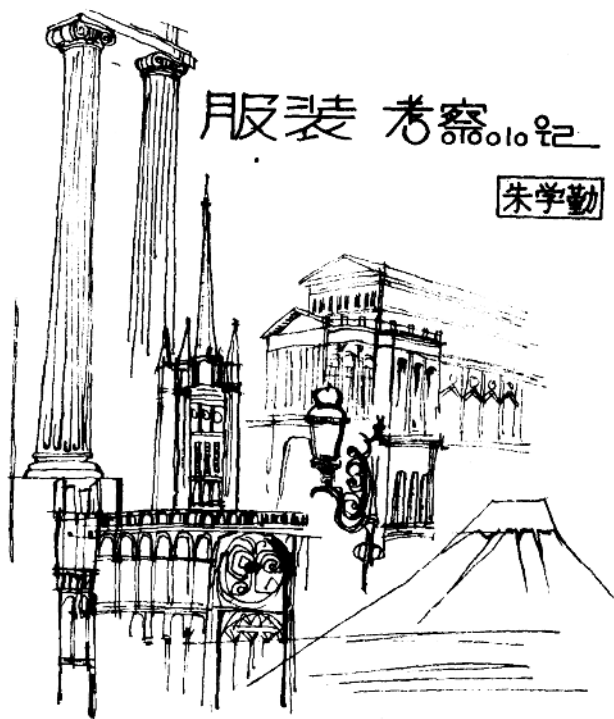
“自由式”服装 迅猛发展

随着世界范围内健美体操运动和旅游事业的蓬勃发展，人们对穿着舒适、活动方便的运动服、便服的需求越来越强烈，从而促进了这类服装的快速发展，尤其是青年人崇尚自由，喜欢无拘无束，爱好宽袍大袖，左摆右搭、自由自在的款式。不对称的装饰则是又一个特点，一反以往典雅、优美、庄重的绅士派头。在非正式的场合，青年人很少穿传统的西服套装，无论在罗马、伦敦、法兰克福，还是在东京、大阪的街头巷尾，西服笔挺的年轻人是越来越少了。只有部分中老年人还保持着当年的绅士气派。下面是我在罗马、伦敦、波恩和大阪街头对 100 人（其中青年约占 78%，中老年约占 22%）衣着作的小统计。

地 区	罗马	伦敦	波恩	大阪
穿 西 服	25 人	33 人	21 人	42 人
穿< 轻便服 运动服	75 人	67 人	79 人	58 人
穿劳动布裤	41 人	32 人	39 人	26 人
穿灯芯绒裤	28 人	25 人	21 人	20 人

国际上流行的面料

服装具有浓郁的时代气息，一件服装是否完美，与面料的选择关系很大。因此服装设计人员必须熟悉面料，掌握面料的信息，选好、用好面料。现在介绍目前国际上流行着的几种类型的面料：



服装考察记

朱学勤

1. 结构型：花色纱织物，山东绸（结子纱），凹凸织物，席纹织物，梭纹织物，约纹布，双面织物等。
2. 透明型：麦斯林纱，巴里纱，蝉翼纱，透孔绣花织物，花边等。
3. 光泽型：横贡缎，闪光绸，轧光织物，锦缎，彩虹状光泽织物等。
4. 色织型：仿男式套装花型织物，深浅双色交织物，印经织物等。
5. 印花型：流行条子、格子、点子以及几何图案、斑点花纹等。

（上接第 6 页）料，又配不到里子绸和钮扣、缝线及其它辅料。有了比较理想的服装，又买不到相称的帽子、鞋子、阳伞及皮包等附件来配套。这是涉及到各个行业的协作。因为我们目前的生产是各行其是，忽视整个流行趋势，生产出来的产品，最终配不成套。随着我国经济的发展，人民生活要求不断改善，将会日益显示出这方面的薄弱环节，我们必须及时掌握市场信息，使服装配套能够获得广泛的选择余地。

服装设计的“形变”和“局变”

· 瑞 ·

服装设计是一个很复杂的形象思维过程。它不是单纯的艺术活动，也不能只靠一时的灵感冲动，而更重要的是如何运用信息工程、市场流通等形式，以及经济手段、价值规律和艺术活动或灵感冲动的协调配合。设计的成功与否，说明了这一过程的周密程度。设计手段是固定的，优秀的设计师是善于运用这个手段的，即“市场调研、掌握情报+修养”，而设计方法和实现手段（生产工艺）是变化的。设计的是否成功，要看时装流行的周期长

短。比如西装和中山装，无论时装的潮流多么猛烈，也冲不倒她独有的魅力，当然这种“永恒”的装束产生的原因是复杂的。由于很多优点都集中到她的身上，其中一个重要的因素是充分体现了人们的精神气质和民族风格，所以为人们视为礼仪的标准和象征；并极大地启发了设计师的思路，即固定美好的外形，改变局部，或者改变外形和局部，使服装设计更趋于完美。这里列举中山装和西装的设计变化，见图1~3。

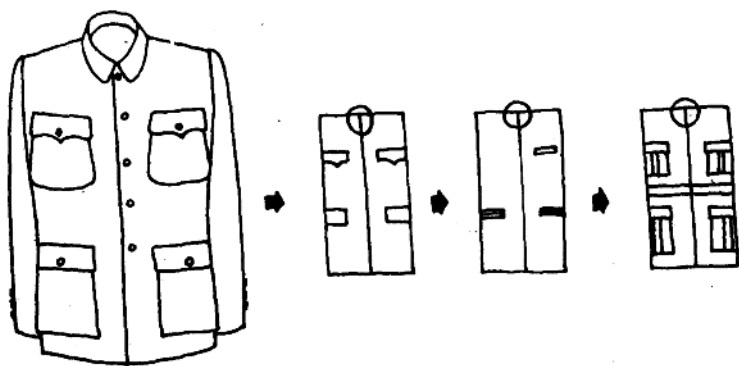


图1 外形不变，只变化局部的中山装

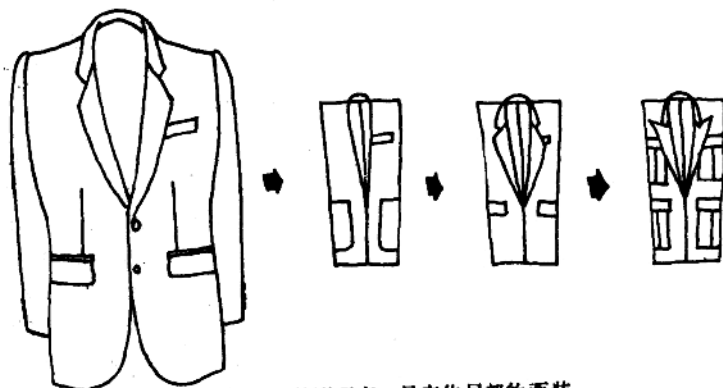


图2 外形不变，只变化局部的西装

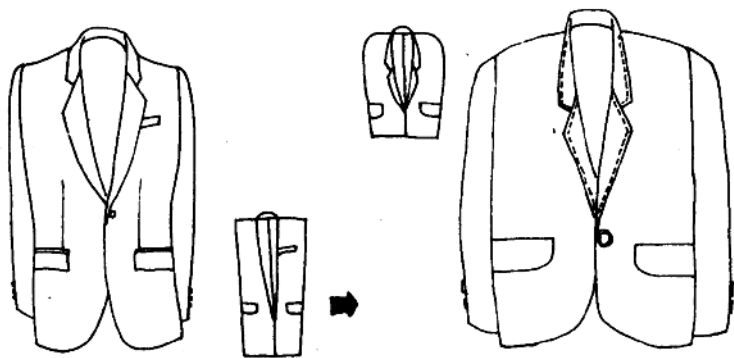


图3 改变外形，也改变局部的西装

从世界服装发展的历史来看，七十年代世界时装以西装为例基本是“局变”，而进入八十年代，时装设计师们多用“形变”的方法，配合人们追求

单纯、自然的心理要求，而产生“膨胀式”的装束，见图4。

我们再翻开1970~1973年的女装历史，都是紧

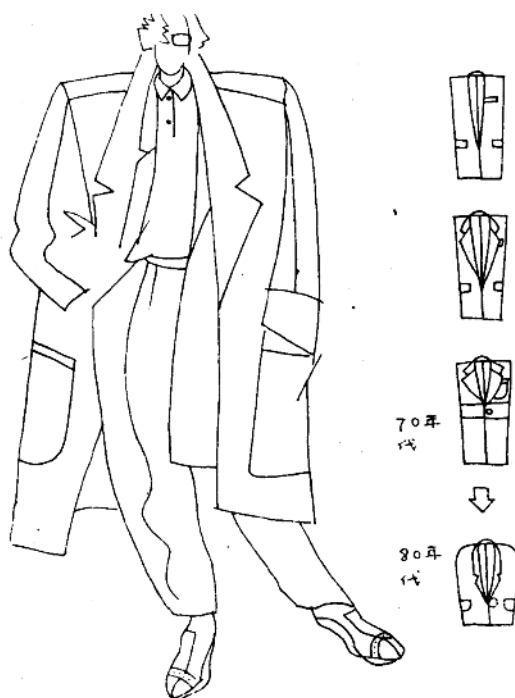


图4 当今世界时装“膨胀式”的装束

身的轮廓（暗影），到1976~1978年出现宽身，进入八十年代突然出现“宽袍大袖”。时装边缘部分从广口变为紧口，从喇叭裤变成紧裤脚，而中间部

位最大限度的宽松，已经形成无省的裁剪设计，成为目前时代的潮流，见图5。

设计师如何运用形变和局变？“局变”不外乎



1970年迷你裙 1971年喇叭裤 1973年马裤 1978年宽身裙 80年代的“宽袍大袖”

图5 70年代至80年代时装暗影的突变(形变)

是变化服装的领、袋、褶等等，“形变”是改变肩、摆、腰线等等，使整个外轮廓变化。为和外形统一，局部要相应变化，所以在设计之前，要抓住所要表现时代精神的流行暗影(轮廓)，就是要分析已在流行的暗影和已过时的暗影是否相同，如果

相同就用“局变”的方法，反之就用“形变”的方法。比如日本提供1984年的时装情报，展示的基本暗影是图6的①②③④。很显然①②是1984年的流行暗影，当运用③④设计时，仍要体现①②粗犷、男性化的特点，见图7。



图6 1984年日本时装情报展示的基本暗影



图7 夸张肩部，使娴雅变得粗犷、男性化

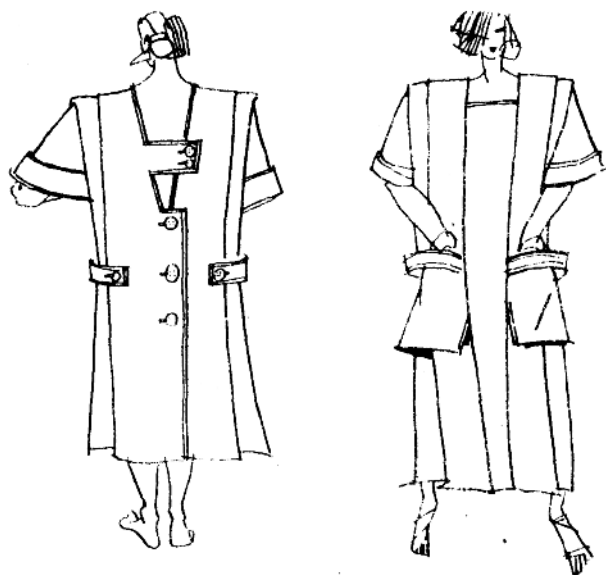


图8-1 局部比例加大，直线是此款特色

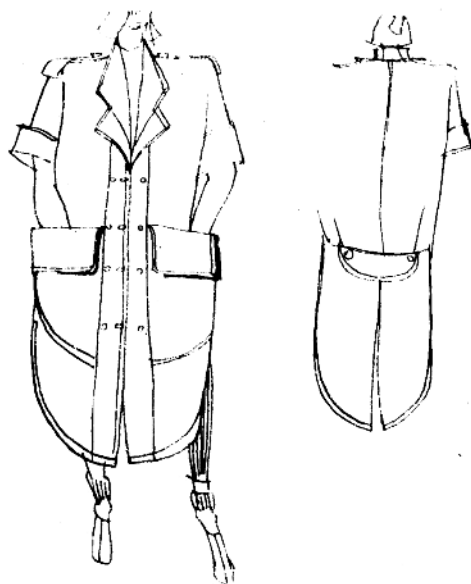


图8-2 弧线是此款特色

主题确定之后，就是局部设计了，局部要服从整体。比如外形宽松，局部的比例要加大；主题是圆的，局部设计就要少出现直线，见图8。

面料的选择也是这样，要和主题统一起来。主题是“宽袍大袖”，面料就要用真棉真麻的粗纺织物。总之抓住流行暗影是时装设计的关键。

适用、经济、美观是一切生活用品设计和生产的原則。服装设计工作是生产的蓝图，又是生产的第一道工序，所以设计构思的重要性是十分明显的。

服装品种较为复杂，款式千变万化，但它们本身都有一个共同的因素，都涉及到适用或不适用，经济或不经济，美观或不美观的问题。

适用 主要是指生产产品的目的性。以穿用者的实际需要为依据，设计出不同的品种，它不仅是穿着方便，结构及尺寸规格合理，达到清洁卫生、舒适等方面的要求，还应理解为进一步改造和创新品种，以满足人民物质文化生活提高的需要。

近几年来，在服装设计上，考虑了它的多种用途。以防寒服为例，从色彩上，打破了过去老式棉衣黑、蓝、灰的陈旧色调；从款式上，借鉴了国外服装样品而显得新颖；从原辅料的使用上，采用尼龙绸、线绢等化纤面料以及腈纶棉、喷胶腈纶棉和人造毛皮等辅料，使之具有柔和轻便、舒适保暖的特点，不仅受到青年人的喜爱，还越来越多的受到中老年同志的欢迎。

在防寒服的设计上，考虑了人们的多种需要，一般都配有帽子（有活帽或死帽），为使帽口可松可紧，帽口还加了抽带；有的在中腰处加抽带，或在袖口内加毛线松紧口，这样就增加了它的保暖性；有的袖子为脱卸袖（袖笼处装拉链），把袖卸下，可成为背心；有的防寒服在设计上，把帽子和领子结合在一起，领帽通用；有的还在前胸处加一个假背心，有类似两件的效果。这样随着气温及人们活动量的变化，可以根据需要而穿用，成为一种多功能的服装。

经济 主要是指节省原材料，降低消耗，提高产量和质量，使成本下降，有利于发展生产；同时又是为广大群众提供价廉物美的服装。

设计服装时，要研究经济价值，尽可能避免繁琐的设计；又要注意美观大方，适应市场的需要；并有针对性的搞一些市场预测及调研工作，避免盲目设计，盲目生产，造成积压浪费；还应充分发挥各种面料的优势，提倡“粗粮细作”，薄利多销。

美观 设计应着重服装的整体设计。一件漂亮的衣服，从它的面料、辅料、款式、配色、工艺乃至图案点缀等，形成了一个有机的整体，要做到内容和形式的统一，而形式应服从内容。以男装为例，它可以根据我们的审美能力，不同的品种，在款式结构上，对领型或口袋作适当的创新变化，但不能离开男装这种庄重大方的要求。同样，童装应该体现儿童的天真活泼、天天向上，从款式造型到图案绣花都应该体现这一点。

总之，服装本身的美观与否，是通过人们穿着体现出来的。首先，服装要与自己的外形、天然条件相适应，相协调；其次，服装要和穿着者的身份、年龄、性格、气质、风度相适应；第三，服装要和环境相适应，要与时代潮流相适应。这样才能充分的显示出服装的美感。

要关心中老年服装的设计

李伯臣

在服装变革时期，中老年服装变化不大，但他们也要求穿得好，穿得美。因此，我们要注意这种动向。在设计中老年服装时，要做到：

1. 中老年同志的体型具有肩小、腰肥、臀围偏大的特点，所以在裁制服装时，要注意外观造型，腰部收省不要象青年人那样收得太多，同时臀部应适当放大。

2. 人到中年，由于年龄的关系，脖颈处比较臃肿，过去习惯用男式立领和女式关门领，但比较呆板，而且也不太舒服。为此，在领型上可多设计一些开门领或开关门领，这些领型比较受人欢迎。

3. 关于中老年服装的色调方面，目前秋冬季还是以深色为主，中间色适宜在春季穿用。如果颜色配合得比较协调，会使他们满意。

4. 对面料可选择仿毛感强的化纤织物，它们不仅价格比纯毛面料便宜，而且易洗涤，手感比较柔软，外观也近似纯毛面料。