

S 001506

中華民國
出版年鑑

PUBLICATIONS YEARBOOK
REPUBLIC OF CHINA 1979
INCLUDING CATALOGS OF BOOKS AND RECORDS



中國出版公司編印
CHINA PUBLISHING COMPANY

中 華 民 國
出版年鑑

PUBLICATIONS YEARBOOK
REPUBLIC OF CHINA, 1979

中華民國六十八年三月出版

出版者：中國出版公司

Published: China Publishing Company

發行人：宋 楚 瑜

Publisher: James Soong

地 址：臺北市忠孝東路一段三號

Address: P. O. Box 337,

Taipei, Taiwan

Republic of China

電 話 (Tel.): 3519760

新聞局出版事業登記證局版臺業字第 1367號

印刷者：大地印刷廠

地 址：臺北三重市福德南路24巷2號

電 話：9712244 9712266 9717211

• 零售每冊新臺幣150元 •

G 239.258-54
1979
801

S001506 此書多印卡2張給表附註

中華民國出版年鑑

**PUBLICATIONS YEARBOOK
REPUBLIC OF CHINA 1979**

(Including Catalogs of Books and Records)



石景宜先生
惠贈



S9001273

中國出版公司編印

Published by China Publishing Company

臺北市郵政三三七號信箱

**P. O. Box 337, Taipei, Taiwan
Republic of China**

卷首語

我國出版事業——報業、通訊業、雜誌業、圖書出版業、及唱片錄音帶出版業等，繼續成長進步，為國家文化建設而努力，一年來，均有顯著的績效。

「中華民國出版年鑑」之編印，旨在加強各出版業間的聯繫與合作，拓展各種出版品的傳播與交流，每年修正並充實資料內容，定期出版發行。

本期年鑑所收納的各種資料及報導，係自民國六十七年一月一日起至十二月底止，內容包括：(一)出版事業概況。(二)出版大事記。(三)一年內出版之圖書唱片等目錄。(四)出版事業名錄。(五)各出版事業社團組織與章程。(六)出版法規等六編，凡百萬言，都具參考價值。

本年鑑之編印，承政府有關單位及出版界協助合作，提供資料，得以順利出版，謹致謝忱；如有疏漏之處，併請指正。

——編者

FOREWORD

The publishing industry of the Republic of China recorded steady growth and substantial progress in 1978. The contribution to cultural construction was satisfactory in all categories of publishing: newspapers, news agencies, magazines, books, phonograph records and tapes.

The Publications Yearbook is revised annually to report on new developments and to strengthen publications and promote their cooperation.

Included in the 1979 edition is data covering the period January 1 to December 31, 1978. This volume includes: (1) Introduction to the Publishing Industry. (2) Major Events of the Publishing Year. (3) Catalogs of Books, Phonograph Records, Etc. (4) List of Publishing Companies. (5) Organizations and Charters of Publishing Societies. (6) The Publications Law. These six chapters include more than a million words and extensive information with reference value.

Publication of the Yearbook would not be possible without the cooperation of the publishing industry and government organizations. Their assistance is greatly appreciated. Correction of mistakes or omissions would be appreciated, so that the next edition can be improved.

—The Editor—



行政院新聞局舉辦之六十七年圖書及唱片出版金鼎獎頒獎典禮會場盛況(上)；
行政院徐副院長等與獲獎之出版界領獎人員合影留念(下)。

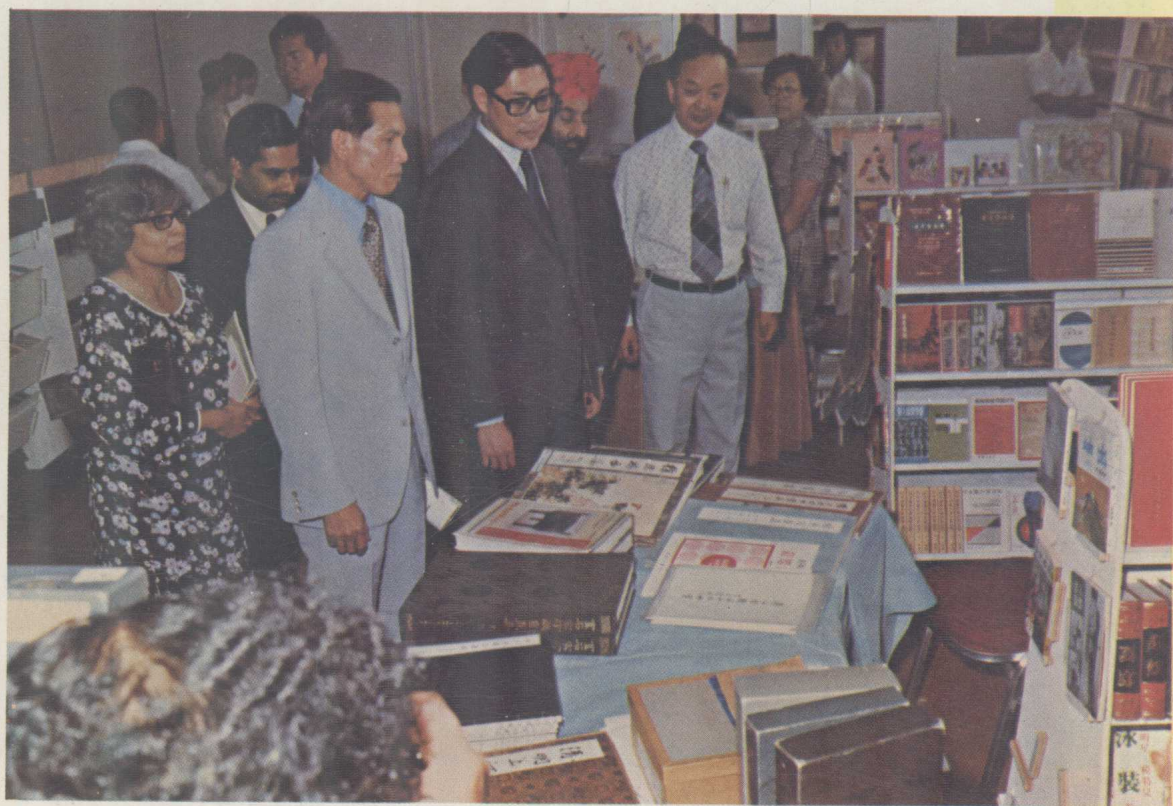




徐副院長等參觀獲獎圖書及唱片作品展覽。

徐副院長頒發圖書及唱片出版金鼎獎。





我國參加新加坡第十屆國際書展，新加坡內政兼教育部部長蔡善進參觀我國攤位（上）。香港書展於六十七年八月九日揭幕。





香港中文圖書展覽，國內有十五家書局或出版社前往參展，展出書籍三千餘種，五萬餘冊，展出十天，觀眾達十五萬人。



目 次

■ 卷 首 語	3
■ 活 動 集 錦	5
第一編 概 述	
■ 民國六十七年出版事業概況	11
■ 民國六十七年出版品進出口概況	15
■ 民國六十七年我國廣告量與分佈	19
■ 記六十七年出版金鼎獎	25
■ 我國公私機關對出版事業的獎助	32
(1) 國家文藝獎	32
(2) 優良文藝雜誌獎	33
(3) 非華特設中正文化獎	33
(4) 文藝金筆獎及主編獎	33
(5) 教育部學術獎金	34
(6) 國軍文藝金像獎	34
(7) 圖書及唱片出版金鼎獎	36
(8) 學術著作獎、文藝創作獎及技術發明獎	37
(9) 嘉新優良著作獎	37
(10) 曾虛白先生新聞學術獎及公共服務獎	38
(11) 洪建全兒童文學創作獎	38
(12) 吳三連文藝獎	39
■ 一九七九年國際書展	60
第二編 記 事	
■ 中華民國六十七年出版大事記	63
第三編 目 錄	
■ 民國六十七年一至十二月出版新書目錄	75
■ 民國六十七年一至十二月唱片錄音帶目錄	163
第四編 名 錄	
■ 報 紙 業	183
■ 通 訊 業	185

■ 雜誌業	187
■ 圖書出版業	248
■ 唱片（錄音帶）業	320
■ 學校刊物（全國各大專院校期刊）	332
■ 內銷僑辦報紙	353
■ 內銷僑辦雜誌	354
■ 國外出版品進口代理（經銷）商名單	357
■ 圖書館	358

第五編 社 團

■ 中華民國新聞評議委員會	405
■ 臺北市報業公會	407
■ 臺灣省報紙事業協會	410
■ 中華民國新聞通訊事業協會	412
■ 中華民國雜誌事業協會	415
■ 中華民國圖書出版事業協會	417
■ 臺北市圖書出版商業同業公會	420
■ 中華民國有聲出版事業協會	424
■ 臺灣區唱片工業同業公會	427
■ 中華民國著作權人協會	431

第六編 法 規

■ 出版法	435
■ 出版法施行細則	439
■ 著作權法	441
■ 著作權法施行細則	444
■ 中華民國新聞事業廣告規約	446
■ 中華民國報業道德規範	448
■ 中華民國新聞評議委員會處理陳訴案及檢舉案程序	449
■ 簡化書刊進口簽證審核要點	450
■ 中國新聞記者信條	451
■ 郵政規則關於新聞紙類印刷物郵遞規定	452
■ 處理錄影節目要點	455

民國六十七年出版事業概況

我國出版事業隨着工商業的發達、人口的增加、國民購買力的提高而繼續成長發展。一年來，無論是報業、通訊業、雜誌業、圖書出版業，及唱片錄音帶等出版業，都有顯著的進步。由於出版事業的進步，知識的交流，帶動了社會百業的進展，從而豐富了人們的生活，包括物質和精神方面的生活。

一、報 業

我國報紙有三十一家，計：中央日報、中華日報、中華日報南部版、中國時報、中國日報、中國晚報、大華晚報、工商時報、民生報、民族晚報、民衆日報、自立晚報、自強日報、更生報、成功晚報、青年戰士報、金門日報、忠誠報、英文中國日報、英文中國郵報、建國日報、馬祖日報、商工日報、國語日報、經濟日報、臺灣民聲日報、臺灣新聞報、臺灣時報、臺灣日報、臺灣新生報、聯合報。其中日報二十五家，晚報六家；中文報二十九家，英文報二家，民營者二十家，公營者十一家；分佈於臺北市者十六家，臺灣省者十三家，福建省者二家。

三十一家報紙中有十四家已改爲彩色印刷，彩色多用於副刊、畫頁和廣告版面。部份報社如聯合報、中國時報、英文中國郵報、臺灣日報等，爲了適應報紙發行份數增加或擴大經營的需要，增購新式印刷機器，使版面印刷良度大爲提高，出報時間也較前提早。南北高速公路完成通車後，發行流程縮短。南北報紙交流迅速，各報在發行時間方面儘量爭取先着，外埠報紙輸送方式亦隨之改變，如聯合報由原先飛機運輸改爲汽車輸送即是。

各報發行量是報紙從業者及讀者關注的事項，我國現尙無 ABC (Audit Bureau of Circulation) 發行量徵信機構，各家報社對本身發行確實份數也不願意公佈，（聯合報、中國時報例外）所以很難獲得確實資料。不過，依全年報業所耗捲筒紙數量，大致可以統計出我國三十一家報紙每日發行份數總量。民國六十七年內，報業約耗捲筒紙五萬噸，由這一數字推算，六十七年內三十一家報紙每日發行總量平均爲二百三十萬份，如以目前臺澎金馬人口一千七百一十餘萬人計算，平均每七個餘人有一份報紙。（民國四十八年至六十七年報紙發行量詳如統計表）

中央日報、聯合報、中國時報、英文中國郵報發行海外航空版。各報多關有地方縣市版，少者四個，多者二十個。

除專業性報紙如經濟日報、工商時報、國語日報外，其餘皆以新聞報導、副刊和地方社會新聞爭取讀者。社會新聞常有小題大做，過份渲染的情形，以致

歷年報紙發行量統計表

年 別	數 量 (份)
48	650,000
49	680,000
50	710,000
51	740,000
52	780,000
53	800,000
54	830,000
55	870,000
56	950,000
57	1,020,000
58	1,140,000
59	1,220,000
60	1,300,000
61	1,370,000
62	1,410,000
63	1,520,000
64	1,650,000
65	1,800,000
66	2,100,000
67	2,300,000

損及私權和名譽，報紙權力已超越人際關係，引致社會大眾的關切。

廣告向發行量大的報紙集中，報紙向工商業發達人口迅速增長的地區集中，這是必然的趨勢。各報爲

了廣告的合理分配曾有爭議，在政府輔導下獲致協議；臺灣時報及民衆日報分別由高雄縣、基隆市遷至高雄市發行。原在臺東縣發行的大漢日報改變發行權後亦遷至中部彰化市發行。

本年內有四家報社改組，原華報改名爲民生報，發行人變更登記爲王必成，於二月十八日正式創刊，日出三大張。大漢日報改名爲自強日報，發行人變更登記爲許耀南，二月廿五日創刊，日出三大張。臺灣日報於九月一日改組，董事長爲徐亨，發行人爲陳茂榜。大衆日報改名爲工商時報，發行人變更登記爲余紀忠，十二月一日創刊，日出三大張。

二、通訊業

我國通訊事業，多年來適應客觀環境的需要，在安定中謀求進步與發展，步伐較爲緩慢。隨著社會進步的足跡，各通訊事業機構，設法盡量發揮本身的特性，經常修正自己努力的方向，而不致同業間彼此激烈競爭。

工商業社會中，大眾傳播媒體選擇專業對象，以研討並報導某一種或某一部份專業常識，樹立本身的權威性，爭取讀者或聽衆的信賴，通訊事業自不例外。在我國四十四家通訊社中，除中央通訊社歷史悠久，規模較大，採訪收錄發佈各種新聞稿件，並與外國各新聞通訊事業相互交流，具有一貫作業外，其餘各家通訊社，大多在新聞採訪與供應方面保持其固定對象與專業性。如：

政治、黨務新聞——臺灣通訊社、民權通訊社、臺灣新生社、時事新聞社、每日新聞通訊社。

軍事新聞——軍事新聞社。

大陸匪情新聞——大道新聞通訊社。

文教及青年活動新聞——幼獅通訊社。

工商經濟新聞——中國經濟通訊社、自由新聞社、世界通訊社、經濟新聞社、遠東新聞社、工商新聞社、工商徵信通訊社、大同新聞通訊社、民衆新聞社、海外世界新聞社。

華僑新聞——海外通訊社、華僑通訊社、僑光新聞通訊社。

天主教新聞——益世通訊社。

地方新聞——中華新聞社、中興新聞通訊社、民本通訊社、國民新聞通訊社。

航海新聞——航海通訊社。

影劇、藝術、體育新聞——環球新聞通訊社。

社會新聞——聯合新聞通訊社。

勞工新聞——中國勞工通訊社。

建築工程新聞——中外新聞社。

國內外招標新聞——前鋒新聞通訊社、國際新聞社。

新聞圖片——中國新聞攝影社、萬里新聞社、廬山新聞社。

此外，駐華美國交流協會在臺登記美新新聞與新聞資料兩個通訊事業，供應新聞圖片及背景資料。

時事新聞社於本年八月變更發行人爲馬壽萱，並變更發行所在地由臺北市至臺中市，仍以報導地方新聞及文教經建新聞爲主。由林崇發行的海疆新聞社，於本年十月變更發行人爲李瑞標，並變更通訊社名稱爲民衆新聞社，其發行旨趣與前亦有不同，以報導財經新聞爲主。另海外世界新聞社於本年十一月變更發行人爲樊沁萍女士，並以報導工商經濟新聞爲主。

三、雜誌業

我國定期發行的雜誌總數超過二千種，其中向政府辦理登記者一千五百另二種，機關學校所辦的雜誌因對內發行未辦登記者約五百餘種，依我國現有人口計算，平均八千餘人中有一種雜誌。英國現有雜誌四千三百餘種，平均每一萬二千九百餘人中有一種雜誌，韓國現有雜誌約一千二百餘種，平均每三萬人中有一種雜誌。就人口比例而言，我國雜誌種數實不爲少。但是，雜誌種數多，並不等於質量高，這是值得我國雜誌界深加檢討的問題。（雜誌登記家數詳如統計表）

雜誌業者良窳不齊，確是事實，多年來，不良事件層出不窮，各方反映甚多，爲維護雜誌界聲譽及社會大眾利益，政府主管機關基於職責所在，決定自本年三月一日起暫時停止受理雜誌之登記一年，以期加以整理輔導。截至本年年底止，經過十個月的整理輔導，效果顯見者有：

一、單頁發行者多改爲裝釘成冊。

二、部份雜誌內容趨於充實，編排講求活潑，可讀性亦較前提高。

三、未能按期發行者輔導其按期出版，無力繼續發行者則註銷其登記。

雜誌登記家數統計表

年 別	家 數
45	505
46	576
47	675
48	666
49	676
50	686
51	555
52	730
53	758
54	820
55	953
56	1,081
57	1,228
58	1,322
59	1,404
60	1,534
61	1,370
62	1,474
63	1,398
64	1,386
65	1,459
66	1,556
67	1,502

四、強拉廣告、硬性推銷、販售記者證者已不多見。

五、散佈色情文字、惡意攻訐人身者逐漸減少。

工商業社會中，雜誌編輯方針趨向於專業化，由於社區的發展，社區性雜誌也隨着產生，報導專業知識和社區內各種活動，與社區內居民發生密切的關係，今後雜誌的發展，將選擇發行對象，改進內容和發行效率，爭取讀者良好的印象，才能在雜誌事業中出人頭地。

一千五百餘家雜誌依性質分類，仍以工商類雜誌較多，約有三百家左右，其他依次為教育文化類、綜合類、宗教類、經濟類、政治類、農牧類、文藝類、建築工程類、醫藥衛生類、藝術類、科技類、工作通訊類、語文類、影劇類、婦女家庭類、史地類、法律類、體育類、兒童讀物類。

四、圖書出版業

全國登記的出版社截止本年底已超過一千七百家，但經常出版發行書籍者不到五百家。

根據新聞局調查，六十七年全年出版的新書約五千餘種，教科書、翻版書、再版書不計在內。本年內文藝和美術方面的書籍出版較多，尤其是美術方面的書籍，印刷裝釘方面都很講究，所以很受國內外人士喜愛，銷售情形較好。此外，地球出版社有計劃出版的「世界文明史」「世界風物誌」，出版家文化事業股份有限公司出版之「現代生活百科全書」、中華書局所編印的「中華常識百科全書」「中華民國當代名人錄」等叢書，發行情形十分良好，臺灣商務印書館修訂「辭源」叢書，耗費時力，都具有特別的貢獻。

圖書出版業中，歷史較久，規模較大的出版社或書局有正中、商務、中華、世界、三民、黎明、幼獅、華欣、開明、美亞、文化、藝術、維新、成文、新文豐、光復等家，這些出版機構每年出版發行的新書幾達全國發行新書總數的半數。此外，成文、藝術、地球、聯經、遠行、水牛、星光、中華書畫、出版家、爾雅、源成等出版社，都是一些年輕肯幹的人士所經營，每年出版的新書種數也很多，而且觀念較新，講求書籍的品質，他們的做法很多地方令人欽佩，為圖書出版界帶來了朝氣。

很多企業家逐漸以其雄厚的財力獎助出版事業，設立文化基金會，如嘉新優良著作獎、洪建全兒童文學創作獎等。本年國泰企業公司曾登記設立百科文化事業出版公司，將投資出版中文百科全書，這真是一大喜訊。過去，出版界曾多次研議，希望編印中文百科全書，惜因經費人力未能獲得解決而難以實現，國軍輔導委員會所附設的華欣文化事業公司於六十六年曾着手蒐集資料，計劃編印中文百科全書，亦因故中輟，國泰公司創設百科出版社，如能名符其實，則是出版界一件大事。

出版界經常在各地舉辦書展，倡導讀書風氣，近年來確有顯著的成效。不過，這些書展方式猶有商榷改善的地方，如改正書攤銷售的方式而代之以有系統、分門別類的展示，讓讀者獲得耳目一新和企望在最短時間內欣賞其意欲獲得的出版品。中華民國圖書出版事業協會每年舉辦春秋季兩次書展，附帶假中央圖書館舉辦新書展覽，但是支持新書展覽者非常有限，

以致展出內容貧乏，虛有其表而已。倒是圖書出版界在政府輔導下，參加或舉辦國外書展，對於開拓國際圖書市場，加強出版品外銷方面，收效很大。

國民財富增加，購買力提高，書籍銷售情形也一年比一年好。當然書籍品質不一，部份書籍出版後暢銷，部份也有虧本，一般說來，好的書即使售價昂貴，也有人購買。普通家庭中，酒櫃與書櫥並設，這都是出版界呼籲「以書櫥代替酒櫃」的結果。

五、唱片錄音帶出版業

我國登記之唱片錄音帶出版業現有二四四家，大致區分為所謂A版和B版兩種型態。所謂A版，業者的解釋是凡具有製作唱片錄音帶設備，有基本歌星，有創作之作品者屬之，約有三十餘家；所謂B版，業者解釋為翻版或利用A版業者設備加工製作出版品者屬之，這一類的出版業佔有聲出版事業中的大多數。

唱片錄音帶業近年來很不景氣，原因是國內外翻版盜印之風無法根絕，而有愈趨嚴重的情形。五年前，我國唱片每月輸出者達四十餘萬張，目前全年輸出不及過去一個月輸出的數量。東南亞各國，過去大量採購臺灣出版的唱片，近年各國均改善製作唱片設備，保護自己的利益，因而一張新的唱片在臺發行後，東南亞國家緊接着就有翻版的唱片銷行，使我國唱片業蒙受很大的損失。國內唱片業為了保障本身利益，近年來在國外尋求代理權，在臺將唱片母版製作好後運往國外代理商在當地壓製唱片，代理商依據雙方契約付給版稅，以消除在國外毫無約束非法翻版的情事。

錄音帶出版業經營更為不易，地下工場或代客錄音猖獗，使正當錄音帶出版業辛苦所創作的作品，很快就被翻印廉價求售，大大損傷了他們的收益。翻版盜印之風，雖經政府多次取締，惟因翻製容易，法律處罰太輕，難以獲得有效辦法，今後對著作權法之修

正乃是刻不容緩的事。

唱片製作技術年來顯著提高，從原料以至於刻片、壓片、包裝等，業者都普遍予以重視。本年鳴鳳、第一等公司合資購進西德製新式刻片機、歌林、波麗、海山、四海等公司亦增添設備，使唱片品質提高很多。國外唱片商來臺加工製作唱片者日多，我國唱片業與國外各廠訂立合約，在臺製作銷售品質相同的唱片，如波麗公司與美國的 RCA、EMI 公司、四海唱片公司與美國的 SWEA 公司、海山唱片公司與美國 CBS 公司及日本 SONY 公司、歌林公司與西德 POLY DOOR 公司、福茂唱片公司與英國 DECCA 公司等合作就是一例。唱片亦屬精密技術工業之一，目前在生產過程中，仍有欠缺之處，如母版尚須仰賴國外進口，錄音室亦付缺如，因此品質尚難符理想。

就銷售情形而言，每年有所謂旺季和淡季，旺季是在每年十月至次年三月，十月慶典期間，海外僑胞及觀光客湧來，唱片錄音帶等出版品銷售暢旺，每月消耗原料約七十噸，製作唱片約七十萬至一百萬張；淡季是每年四月至九月，每月約耗原料四十噸，製作唱片三十萬至五十萬張。全年出版的唱片種數，根據初步統計，約五百餘種，其中以國語歌曲最多，佔百分之七十以上，其次戲曲語文類等，約佔百分之三十左右。

政府對於出版事業的輔導亦不斷加強，除法令所規定對出版物之郵遞，免稅、採訪等給於優待便利外，並逐年對優良出版事業和優良出版品予以獎勵。政府對出版事業輔導的方針，一方面促進出版事業單位彼此密切合作，提高品質，一方面鼓勵扶助出版品外銷，傳播中華文化，使出版事業正常發展。當然，出版事業需要政府扶助的地方尚多，如資金融通，信用貸款等，必須審慎研究，謀求解決之道。

民國六十七年出版品進出口概況

知識為經驗之累積，出版品為記載經驗傳達知識之工具，是以出版品，質之優劣，量之多寡，實可反映一國之知識是否普及。觀之現代社會，已邁進所謂知識爆發時代，因之出版品，對人類吸新知扮演了重要的角色，也就是為求新知以增廣更新知識領域，為溝通國與國人與之間情感，它是一個媒介體，而這個媒介體正受到全世界各階層之普遍重視與關懷。



出版品對傳遞知識與文化交流，負有重要任務，而我國出版品除了負有上述之任務外，更重要者，是負有發揚中華文化、消滅共產邪說的時代使命。為達成此一重大使命與任務，政府特別鼓勵出版品出口外銷；另一方面，為吸收科技等新知，具有學術價值之外國出版品亦盡量予以輸入以促進國家建設。

我國出版品之輸出及外國出版品之輸入自編印圖書年鑑以來，歷年均有翔實之報導，本文僅就民國六十七年一年內，經行政院新聞局核准有案之中外文報紙、雜誌、書籍及唱片錄音帶等出版品之進出口情況予以統計概述，以供參考。惟應陳明者，為便民利民計，出版品數量較少者，依照規定當事人可不必申請，而逕由郵寄或旅客攜帶進出口，數字可觀，惟無翔實資料，無法加以計算，因之本統計數字，僅係有資料可予採用者加以統計。

一、中文出版品

(一) 出口：

1. 報紙：發行海外航空版者有中央日報、聯合報、中國時報等三家。每日定期出口，運往海外各地，其中尤以中央日報輸出之航空版為最多，其對象多為我國駐外單位、華僑社團及個人。聯合報與中國時報，則以華僑工商團體及個人為多，在數量上，比六十六年多六十五萬餘份，每月出口約為一百四十七萬餘份。
2. 雜誌：定期出口最多月份，為二十五種，少者為十種，每月平均數近十三萬份，在種數上，不如報紙之固定，出口主要之雜誌以皇冠、當代文摘、當代少女、中外、婦女、大陸、真善

美、小說創作、文壇、華航、新女性、武藝等雜誌為最。

3. 書籍：以國學、文藝、兒童讀物、食譜、藝術書籍等為主，出口最多月份，將近九千種，五十三萬餘冊，少者也有一千七百餘種，十三萬餘冊，本年內輸出總數為四百五十一萬三千七百三十二冊，比去年二百九十六萬九千九百四十八冊多出一百五十餘萬冊，其出口地區仍以東南亞國家為主。

(二) 進口：

1. 報紙：中文報紙進口，核定為十三種內銷，大多數來自香港僑辦報紙，每月約為十九萬餘份，比六十六年二百七十一萬七千零八十份減少三十五萬三千二百七十份。這證明讀者對國內報紙之報導認定有其權威性。過去從內銷之僑辦報紙所能得到的新聞，如今國內報紙亦均能給與讀者滿足，且國內報紙消息要比國外進口報紙消息來得快，售價亦比進口之僑辦報紙為低之故。
2. 雜誌：中文雜誌之進口行銷，亦以香港地區進口者為最多，而進口最多之月份為三月，達四十二種之多，最少為五月祇有十九種，以進口數量來說，十月份為最多五十六萬六千八百餘份，其激增之原因，當與雙十國慶及總統蔣公誕辰紀念日，海外歸僑激增之故。其進口之雜誌如以六十六年之四百零七萬一千二百零四冊與本年四百六十二萬六千二百二十二冊相比，則本年比去年進口數增加六十萬冊之譜。進口雜誌如時事新聞類之新聞天地、今日世界等影