



湖南财经学院科研处编

CHENXI

。人地論末章文長諸言論而，因風情轉下由。字式01
國語語呈刊則非難的目目，目目个四十个共集文本，三
集文本更材丁改。的其難有則的景目业学，将学关育委務案
刊表式章文的不編創者合共的话神難平青詞典系
言詞難用世里景景目的集文本，（合學館用題）刊前刊各署

一、教学和科研是高等院校教师的两项基本任务。把教学和科研紧密结合起来，这是提高教师队伍的业务素质，提高教学质量，培养高质量人才的客观需要。我院教师不但认真地完成了教学任务，而且积极地从事科研工作。在第六个五年计划初期，学院为使教师的科研活动能有计划有组织地广泛开展起来，曾制定了“六五”期间的科研规划。五年来，我院教师根据科研必须面向经济建设并推动学科的发展与教学质量提高的要求，针对我国社会主义现代化建设中的重大理论问题和实际问题并结合有关学科发展的需要，开展了一系列科研活动，取得了可喜的成果，共发表了论文、专著、教材、译著等934篇（本），为了对这些成果给予应有的肯定并积极地进行推广和组织交流，我们除对优秀的科研成果通过评奖活动给予奖励和编印我院“六五”期间科研成果项目汇编进行推广外，还决定编印五本论文集，即《青年教师论文集》、《货币银行学论文集》、《统计学论文集》、

《会计学论文集》和《区域经济开发规划文集》，使其中一部分成果能较集中地展现在我院师生面前。希望这些文集的编印，能有助于我院教师科研工作的深入开展。

二、《晨曦》就是五本论文集中的青年教师论文集。这本文集基本收集了“六五”期间我院青年教师在公开刊物上发表的论文、短论、书评和部分调查报告。全书共有77篇文章，约

40万字。由于种种原因，可能有部分文章未能收入。

三、本文集共分十四个栏目，栏目的编排顺序是根据国家教委有关学科、专业目录的顺序编排的。为了体现本文集我院青年教师的论文集，凡合作的论文，不论文章发表时署名的前后（或用的笔名），本文集的目录栏里均用我院青年教师“×××等”的形式编排。正文仍按原载处署名。

四、本文集是委托经济系青年教师黄铁苗同志负责统编的，我处何蔚英同志协助工作，他们在编辑过程中付出了大量劳动，工作细致认真，特在此向他们表示感谢。这里还应感谢我院原院长、现任学院顾问的涂西畴老教授为这本论文集写序，这也反映老一辈经济学家对从事经济学研究的青年教师的关怀与支持。

五、由于我们的水平有限，本文集缺点、错误在所难免，敬请读者批评、指正。

湖南财经学院科研处

一九八六年三月

-黄铁苗(90)
- 对交换价值的理解.....黄铁苗(96)
- 马克思的平均利润生产价格理论及其现实意义
.....黄铁苗(101)
- 从什么角度看生产劳动与非生产劳动的划分
.....黄铁苗等(109)
- 运输经济
- (1) 公路养护经济责任制形式和经济效益...李松龄等(112)
- 农业经济
- (08) 解决农村剩余劳动力的途径.....肖立见(117)
- 从农业生产责任制看生产关系必须适应生产力发展.....黄铁苗(125)
- (04) 试论农村家庭工商业趋势.....周建仁、戴国军等(136)
- 论社会科学的“星火计划”.....黄铁苗(142)
- 商业经济
- (86) 技术市场亟需研究的问题.....李皎予(145)
- (00) 加速科技市场的开拓.....李皎予(148)
- 建立技术市场信息网络.....李皎予(152)
- (15) 关于商业企业月劳动效率的动态分析.....谭桔华(154)
- 学点市场辩证法.....黄铁苗、刘正明(160)
- 农商联营开拓柑桔储存保鲜新途径.....刘正明(169)
- (15) 邵阳市蔬菜取放管结合的办法.....谢湘生等(177)
- (87) 略论全方位开发湖南旅游业.....黄铁苗等(180)
- 企业管理
- (18) 扭亏为盈的“锦囊妙计”.....夏博辉(190)
- 经济管理重心之我见.....刘正明等(194)

- 浅谈建筑业工资改革……………李 杰(196)
- 加强企业成本管理与价格体系改革……………李皎予(203)
- 以工业为主干发展武汉城市经济……………戴国军等(210)

• 财政学

- 试论建立乡财政的原则及其任务……………刘建民等(223)
- 略论预算外固定资产投资的控制……………李 杰等(229)
- 财政收支的动态分析与控制……………李松龄(234)
- 试论最优基本建设投资结构……………李宇梁(243)
- 产油国的财政预算与我国劳务输出的前景
……………彭一中等(256)

• 货币银行学

- 试论个体经济与银行信贷……………汤世生(260)
- 论人民币价值基础黄金观点的矛盾性
——兼论人民币的价值基础是价格……………许 健(270)
- 稳中有升是物价的总趋势……………萧松华(285)
- 银行信贷工作怎样支持轻纺工业
——对人民银行武汉市分行营业部支持纺织
工业的实习调查……………汤世生(297)

论部门之间的竞争

一、问题的提出

《中共中央关于经济体制改革的决定》对社会主义竞争作了充分肯定。《决定》明确指出，社会主义竞争有利于“推动整个国民经济和社会主义事业的发展。”^①深刻理解这一点，对于开展社会主义竞争，繁荣社会主义经济，具有十分重要的意义。

众所周知，马克思在《资本论》中分析过资本主义竞争的两种形式，即部门内部和部门之间的竞争。撇开资本主义的特质，这两种竞争在社会主义都应该允许和存在。但是，在一个很长的时期内，我们把竞争当成资本主义制度的必然产物，一概予以否认。粉碎“四人帮”以后，随着思想的解放，人们逐步认识到了竞争的必要性，国家也允许、提倡和保护竞争。^②但几年来的实践证明，我们的竞争没有充分展开。究其原因是多方面的，而我认为其中十分重要的一条，就是我们近几年来虽然承认和提倡竞争，但是由于我们过分强调“计划经济”，不承认社会主义是商品经济，因此，过去承认和提倡的实际上只是部门内部的竞争。对于部门之间的竞争，无论从理论上或实践上，都是不能承认和允许的

(后面的分析将会看到,由于两种竞争的内在联系,单纯强调任何一者,竞争都是搞不起来的)。在理论上,一般不承认部门之间的竞争。如有的同志认为,在我国,各个部门的投资是由国家计划规定的,不允许在各个部门间自由转移资金,企业改变生产方向需经主管部门批准,因此,部门之间的竞争,一般是不存在的②。在实践上,我们实行的是一种以行政管理为主,强调集中统一的经济体制。这种体制把计划经济和商品经济对立起来,把计划经济强调到不适当的程度,国家对计划统包统揽。企业生产什么,生产多少,什么时候生产什么时候不生产,不受市场供求变动和价格高低的调节,只能根据自上而下的国家指令性计划来安排,形成了一种无所不包的单一计划调节体系。这又怎么谈得上部门之间的竞争呢?

由于没有部门之间的竞争,给我们的经济造成的危害是不容忽视的。一是使企业缺乏活力。因为不存在部门之间的资金转移,部门内的优胜者总是领先,落后者不能向外转移,也就甘居落后。二是使企业不管市场,不问需要,盲目生产,结果需要得不到满足,不需要的又大量生产,造成了严重的浪费和积压。三是使企业产品的花色、品种单调,几十年一贯制,四是使长线产品缩不短,短线产品拉不长,造成了长期的严重比例失调,等等。总之,由于没有部门之间的竞争,必不可免地阻碍了生产力的发展和社会主义生产目的的实现。因此,有必要对部门之间竞争的必然性、作用等有关问题进行探讨。

二，部门之间竞争的必然性

社会主义阶段存在着部门之间竞争的必然性，从根本上来说，是社会主义的生产力水平决定的。首先，部门之间的竞争是价值规律第二个作用藉以实现的形式。我国现阶段的生产力水平，决定了我们必须实行商品经济。商品经济存在，价值规律就必然发生作用。价值规律的两个作用，即节约单位产品的劳动时间和按比例分配社会总劳动都必须通过部门内部和部门之间的竞争得到实现。怎样理解价值规律的第二个作用，必须通过部门之间的竞争才能得到实现呢？大家知道，马克思主义认为，社会生产按比例进行是任何社会都必须遵循的规律，但在不同的社会实现的形式不同。在商品经济的社会里，实现的形式离不开部门之间的竞争。因为部门之间竞争的方式是生产资料和劳动力在不同生产部门之间的转移，之所以存在这种转移，就是因为这一部门的社会劳动量过多，超过了社会需要，在市场上就表现为供过于求，这时产品的价格下跌，利润减少。于是，该部门的部分商品生产者就会把生产资料和劳动力转移到利润率较高的部门。另一部门的利润率之所以较高，就是因为该部门分配的劳动时间不够，求过于供，所以价格上涨，利润增加，不同部门的这种转移，就使社会劳动在不同部门之间得到了合理分配。也就使价值规律的第二个作用得到了实现。

第二，部门之间的竞争是调节社会生产和社会需要之间矛盾的手段。在社会主义时期，社会生产和社会需要之间的

矛盾还必须通过部门之间的竞争进行调节。这是因为，从社会生产来看，虽然社会总劳动日是能计算的，但由于下述原因，使社会总劳动量不能精确计算。一是由于在社会主义时期，劳动还没有成为人们生活的第一需要，在劳动日里人们不会无条件地发挥自己的劳动力，劳动力的发挥程度会因各种因素的影响而大不相同；二是不同行业不同工种的复杂劳动和简单劳动的劳动效率的比例千差万别，很难确定；三是各种不同生产部门的不同物质生产条件，使劳动效率大不一样，等等。这些都使得社会总劳动量难以精确计算。从社会需要来看，在商品经济条件下，社会需要是有支付能力的需要。这种需要，虽然可以归结为生存、享受和发展三种类型，但由于下述原因同样使社会需要不能精确计算。一是社会需要会因产品品种、价格、质量的不同而没有确定性；二是每个人的收入、负担、生活习惯不同对社会需要会产生很大的差异；三是许多产品使用价值上的替代性，使社会需要难以确定。这些复杂的因素使任何一种需要都无法确定，从而使整个社会需要无法精确计算。由此我们可以看到，在社会主义时期社会生产和社会需要的矛盾不能完全依赖计划来调节，还要通过部门之间的竞争来调节。

第三，多种经济成分的并存及其相对独立的经济利益，使部门之间必然存在竞争。我国的生产力水平，决定了我们当前必须存在全民所有制、集体所有制、个体所有制、外资以及联营等多种经济成分。这些不同所有制下的商品生产者，都是独立的经济实体，都有独立的经济利益，他们的生产需要赢利是天经地义和无法阻挡的。即使社会能够精确地计算社会生产和需要的数量，并分配到各个不同的生产部

门，但生产者实行计划也是有条件的。这就是当实行计划能够赢利时，计划就能实行，否则，就不会实行，而会把资金转向能够赢利和赢利较高的部门去。（指令性计划的产品如果不能赢利，就必须通过价格补贴保证其赢利。）马克思在讲到这个问题时指出：“社会分工则使独立的商品生产者互相对立。他们不承认任何别的权威，只承认竞争的权威，只承认他们互相利益的压力加在他们身上的强制。”③马克思这里虽然指的是资本主义，但对于社会主义同样是适用的。

第四，部门内部的竞争，使部门之间必然展开竞争。马克思指出：“竞争首先在一个部门内实现的，是使商品的各种不同的个别价值形成一个相同的市场价值和市场价格。”④不同部门的不同市场价值和市场价格是由各个部门的不同的部门利润率形成的。这种不同的部门利润率是部门之间竞争的基础。不同的部门利润率会使企业把资金和劳动力由利润低的部门向利润率高的部门转移。这种转移是保证部门内部竞争的重要条件。因为不同的部门利润率反映了社会劳动分配上的不合理，分配劳动过多的部门，会出现供过于求，利润率下降，这时产品价格就会由生产条件较好的企业决定，该部门的超额利润也就消失了，部分产品的价值甚至不能实现。正如马克思所说：“如果某种商品的产量超过了当时社会的需要，社会劳动时间的一部分就浪费掉了。”⑤这时，如果不让一部分生产者转移出去，该部门内部的竞争乃至生产也会停止。因为在这种情况下，生产越多，积压越多。而另一类部门因社会劳动分配过少，供不应求，利润率会上升，产品的价格就会由条件较差的决定，该部门的所有商品生产者就都会得到利润。这时如果没有更多的竞争者的

参与，生产只会缓慢的发展，达到供过于求时，类似前者的情况又会发生。实际上，只要没有统购包销，这种情况是不会存在的。因为任何商品生产者都决不会在某一部门的生产出现比例失调的情况下，去继续生产不为社会所需要的产品，他们中的一部分会按照市场价格的晴雨表的指示把生产资料和劳动力转移到产品畅销、利润率高的部门去。原来供过于求的部门，由于抽走了部分生产者，供需会渐趋平衡，利润率会回升，优胜者又能得到超额利润，部门之内的竞争仍会继续。可见，两种竞争是紧密相联的。没有部门之间的竞争，就没有部门内部的竞争，因为部门之间的竞争使社会劳动得到合理分配，这样，部门内部的竞争才有意义；同样，没有部门内部的竞争，也没有部门之间的竞争，因为没有部门内部的竞争形成的不同部门利润率，也就不会有部门之间的资金转移。因此，既然人们一般承认部门内部的竞争，也就要承认部门之间的竞争。而否定任何一种竞争，就等于一概否定了竞争。这也是我们过去竞争搞不起来的重要原因之一。

最后，部门之间竞争的具体形式的多样性，使这种竞争不可避免。部门之间的竞争，可以是原有资金的转移，也可以是将新的追加资金投向利润率高的部门。如果说前者的转移会因机器设备和劳动技术条件带来困难，那么，后者的货币形态的资金则可以十分容易地通过开办新的企业、投资、合资、购买股票等形式把资金转向利润率高的部门。马克思指出：“使资本在各特殊部门的分配平均化的事情，与其说是已经投下的资本的分配，还不如说是新的追加资本的供给。”“并且，它的作用与其说是使已经在不同部门内投下

的资本进行再分配，宁可说是吸引或排斥追加的资本。”⑥这种新的投资的结果，使利润高的部门的产品供过于求，商品的价格下跌，利润率下降，从而不但会使新的资金投向其他利润高的部门，而且该部门内的资金也不得不转移出去，马克思的上述论述和新的资金容易在部门之间转移这一事实，都被否定社会主义存在部门之间竞争的同志忽视了。总之，由于社会主义的生产力水平决定了社会主义必须实行有计划的商品经济，也就决定了必然存在着部门之间的竞争。部门之间的竞争，对社会主义经济建设的作用是不容忽视的。

三、开展部门之间竞争的作用

开展部门之间的竞争，无论对于当前的经济体制改革和未来的经济发展，都具有十分重要的作用。

第一，开展部门之间的竞争，有利于产业结构的调整。合理的产业结构是国民经济平衡发展的基本条件。我国产业结构不合理，首先是第三产业过于薄弱，不少地方甚至还是空白。与发达国家相比，差距很大。例如，英国从事商业、服务业的人员1960年为就业人数的39.9%，1978年增至51.5%。美国从事“第三产业”的人员，1960年为就业人员的60.8%，1976年增加到69.6%，法国从事服务业的就业人数，1954年为76万，1975年增至495万，占全国就业人数的比率由6%增至22%。我国的情况恰恰相反，1978年比1957年人口增长48%，职工总数增加2倍多，而商业、饮食业、服务行业的人员增加很少。据世界银行统计，在128个国家中，第

三产业所占国民生产总值，中国是倒数第一；第三产业就业人口占全部劳动力的比例，我国为12%，在世界各国中倒数第八。其次是不同的产业部门内，生产不同产品结构不合理，以致造成了生产不能协调的发展。如1983年同1978年比较，全部工业增长了46.1%，而能源工业只增长13.5%。致使许多企业因能源不够而开工不足。这些问题的存在，与产业结构不合理有直接的关系。要改变这种现象，就必须通过部门之间的竞争调整产业结构。还应该看到，部门之间的竞争，不仅有利于目前产业结构的调整。而且是形成长期的合理产业结构的手段。因为社会需要是不断变化的，这就决定了产业结构也要相应变化。这种变化的多样性和灵敏性，是任何国家机关都难以把握和适应的。只有通过千千万万的不同生产者的经常转移，才能使产业结构在不断的变化中，永久地保持合理性。

第二，部门之间的竞争，有利于形成合理的价格体系。我国价格体系不合理，突出地表现在各个部门的资金利润率高低悬殊。如石油工业38.76%，化学工业19.72%，食品工业18.69%，电力工业14.51%，冶金工业13.85%，森林工业10.56%，煤炭工业0.61%，这种不合理的价格体系与我们没有部门之间的竞争是直接相关的。这种不合理的现象只有通过部门之间的竞争才能合理解决。并且一个合理的价格体系的建立也有赖于部门之间的竞争。因为部门之间竞争的结果是形成资金平均利润率从而形成生产价格。价格改革的最终目标也应该是生产价格。只有采用生产价格，才会使价格反映价值，以逐步形成合理的价格体系。

第三，开展部门之间的竞争，有利于开辟新的生产领

域，向生产的深度和广度进军。部门之间的竞争具有趋利性。当某一部门的产品超过了当时的社会需要，该部门无利可图或获利较少的生产者会向新的生产部门和已有的盈利较高的部门转移的。在二者的选择上，一般会选择前者而不会选择后者。因为后者虽然利润率高，但那里已有的生产者势力雄厚，技术条件好，新加入者难以争赢他们。而新的生产部门一般具有竞争对象少、资源来路多、产品销路广等特点，政府部门一般对新的生产部门又会给予许多优惠，这些都会吸引着生产者向新的生产部门投资。

第四，开展部门之间的竞争，有利于生产的合理布局。我国生产布局不合理，大工业主要集中在沿海一带。这些地区原料严重缺乏，只好千里迢迢从远方运载。产品出来后，又要远途运输，才能消费，这样造成了严重的浪费。而内地许多地区因生产技术条件差，又使资源不能得到充分利用而造成浪费。部门之间的竞争会迫使技术条件集中地区的那些在本地区转移来转移去，总是不能盈利的企业，进行地域性的转移。因为这些企业在一群高个子中总是只能当矮子。当它转移到一群矮子中去时，就成了高个子。加上资源丰富这一条件，这类企业就能较多赢利。可见，这种地域性的转移会使生产的布局逐步走向合理化。

第五，部门之间的竞争，有利于产需结合。不顾市场需要，盲目生产，是我国旧体制中的一个十分突出的问题。部门之间的竞争，会迫使企业时刻注意市场，企业在生产一种产品无利可图的情况下，只会把生产资料和劳动力转移到产品为社会需要的部门去，而决不会相反。这是毫无疑义的。

第六，部门之间的竞争，有利于企业扬长避短，发扬优

势。过去企业的生产任务上面给，没有生产上的选择自由。有的企业不具备某种生产条件和能力的，却偏要它生产这种产品，而具备了生产某种产品的条件和能力的，却不让它生产某种产品。宜钢者不能钢，宜纺者不能纺，优势得不到发挥。部门之间的竞争会改变这种现象，生产者可以根据自己的生产条件和能力，宜钢则钢，宜纺则纺，宜牧则牧，宜粮则粮。干什么经济效益最佳就干什么，企业的生产能力就能得到充分的发挥。

第七，部门之间的竞争，有利于人尽其才，使劳动者的积极性得到充分发挥。我国过去在劳动上的统包统配造成了许多弊病。用非所学和学非所用的现象严重存在，有的单位人才积压，有的单位人才稀缺，不重视人才的问题十分严重。部门之间的竞争会使人才流向合理。使人才得到应有的重视，使劳动者的积极性得到发挥。

第八，部门之间的竞争，有利于展开部门内部的竞争，前面已有大量论述，这里就不赘述了。

第九，部门之间的竞争，有利于充分发挥资金的使用效益。部门之间的竞争必然形成平均资金利润率和生产价格。这是不可阻挡的。评价不同部门的资金使用效益，不在于它的纯利，而在于部门资金利润率。企业要使自己的资金利润率高于其它行业，就要努力降低成本消耗，节约活劳动的支出，克服浪费现象，提高资金的使用效益。

第十，部门之间的竞争，有利于利用外资、外国先进技术，和使产品进入世界市场。部门之间的转移，新的生产领域的开辟，需要大量的资金和技术。除了本国的信贷和技术外，还会对外资和外国先进技术提出新的要求，使之得到充

分的利用。同时，企业在部门之间的转移中还会把眼光瞄准世界市场，具备生产条件的企业，会专为世界市场而生产，以使产品大量的进入世界市场。

总之，部门之间的竞争好处是很多的。因此，我们应该大力地展开部门之间的竞争。

四、怎样开展部门之间的竞争

开展部门之间的竞争，要从认识和实践的各个方面入手。

在认识上，要真正认识到部门之间的竞争是按比例分配社会劳动的一种不可缺少的方式。这里就遇到一个怎样看待我们过去所强调的“计划经济”的问题。我们过去视商品经济为洪水猛兽，对“计划经济”推崇备至，认为社会主义时期可以事先把社会劳动分配到各个部门。前面的大量分析和我们国家以及一些实行计划经济的国家的实践，表明了这是行不通的。因此，按比例分配社会劳动就只能在有计划的商品经济的基础上，通过计划指导下的部门之间的竞争来实现。这里还要回答的是，怎样看待马克思在这个问题上的论述。马克思确实有过社会主义时期实行计划经济的结论，但应该看到，马克思这个结论是有一系列逻辑前提的。这就是他们认为革命应该在生产力最发达的国家爆发，革命成功以后没有商品、货币关系、实行单一的国家所有制。实际上，这一系列逻辑前提都发生了变化：革命在资本主义链条的薄弱环节——生产力不发达的国家爆发，革命成功以后，还必须保留商品、货币，还必须采取多种经济成分并存的形式，