

第一篇 重要讲话和文章汇编



有关国家领导人重要讲话和文件、文章汇编

党和国家领导人有关论述摘录

(按时间顺序排列)

“特别是由于电子计算机、控制论和自动化技术的发展,正在迅速提高生产自动化的程度。同样数量的劳动力,在同样的劳动时间里,可以生产出比过去多几十倍几百倍的产品。社会生产力有这样巨大的发展,劳动生产率有这样大幅度的提高,靠的是什么呢?最主要的是靠科学的力量、技术的力量。”

——摘自邓小平《在全国科学大会开幕式上的讲话》(1978年3月18日)

“引进先进技术设备后,一定要按照国际先进的管理方法、先进的经营方法、先进的定额来管理,也就是按照经济规律管理经济。”

——摘自邓小平《用先进技术和先进管理方法改造企业》(1978年9月18日)

“要用新兴技术改造传统产业。传统产业是国民经济的基础,是实现翻两番目标的主力。传统产业的技术进步和结构改革,具有重大的经济意义和战略意义。同时,传统产业又是新兴技术、新兴产业的市场和支撑。要用新兴技术促进战略重点的发展,促进传统产业的技术改造。特别是应用微型计算机来提高企业技术水平与管理水平,是加速传统产业改造、推动传统工艺革新,把我国工业逐步转到新的基础上来的一条捷径。”

——摘自1984年6月13日国务院办公厅关于印发《新的技术革命与我们对策研究的汇报提纲》的通知

“把微电子技术用于改造常规机床,可以提高效率,提高质量。这不但是机床技术革新的新方向,也是微电子技术使用的方向。”

——李鹏1984年6月24日在一个文件上的批示

“开发信息资源,服务四化建设”

——邓小平给《经济参考》报的题词(1984年9月)

“大力发展和应用电子科学技术,可以为传统工业的建设与技术改造提供先进的技术装备,注入新的生产力,同时又可提高能源利用率,减少国民经济对能

源的压力。”

——摘自江泽民《振兴电子工业,促进四化建设》(1984年《红旗》第18期)

“在现代化建设中,电子工业要以传统工业为基础,而传统工业的发展和改造又离不开电子技术的支持,加快电子工业的发展,并使其有一定的超前期,是合乎经济发展规律的。”

——(同上)

“在我们国家,搞自动化,主要不是为了把人顶替下来,而是为了提高产品质量、生产效率和经济效益,用同样多的劳动消耗创造更多的物质财富,满足人民群众不断增长的物质、文化生活的需要。”

——(同上)

“把电子和信息产业的服务重点转移到为发展国民经济,为四化建设、为整个社会生活服务的轨道上来。为此,必须把电子信息技术在社会各个领域中的应用放在首位。”

——国务院1984年12月25日批转的国务院电子振兴领导小组

《关于我国电子信息产业发展战略的报告》

“我们要用先进的电子技术来装备工农业生产与社会生活的各个领域,当前的重点则是用它来改造我们的传统工业和实现各项管理的现代化,这是提高企业经济效益的必由之路。”

——摘自李 鹏《电子和信息产业要为四化建设服务》的文章

(1985年1月14日《人民日报》)

“以电子技术武装传统产业为重点,大力开拓应用领域,为四化做贡献。”

——李 鹏1986年5月23日为全国计算机应用展览会题词

“传统工业要获得技术进步,使生产力有大幅度提高,必须用以电子技术为代表的新技术对它加以改造。”

——摘自李 鹏1986年6月29日在全国计算机应用工作会议上的讲话

“一批新兴技术领域正在兴起,推动着传统产业的变革和新的产业的出现。在这些新技术领域中,影响最大、应用最广泛的,是以微电子为基础,由计算机和通信组成的信息技术。”

——(同上)

“我们要继续坚持以提高经济效益和社会效益为中心,推广现有的成果和进

一步开拓新的计算机应用领域。”

——(同上)

“实践证明,计算机的应用,对推动技术进步、提高管理水平,节约能源和原材料、加速资金周转、提高产品质量和企业的经济效益,都发挥了重要作用。计算机的应用,在我们国家有着广阔的发展前景。”

——(同上)

“电子技术包括计算机的推广、应用,主要立足于国内产品,这是个大的原则。”

——(同上)

“微电子应用到机械设备和其它领域是提高经济效益、工作效率的一项重大的技术措施,必须坚持不懈地加以开发、创新和推广,并立足于国内的微电子设备,才有广阔的前景。”

——李 鹏 1987年8月26日在一个文件上的批示

“微电子技术推广应用工作的成败,关键在于领导,尤其是主要领导。哪个地方的领导重视了,哪个地方的工作进展就快,成效就大。”

——摘自朱镕基《坚持不懈地推广微电子技术——在第三次全国微电子技术改造机械设备会议上的讲话》(1987年9月2日)

“推广应用机械——电子技术不仅需要领导重视、政策落实,同时要把开发生产、维修服务、推广应用成龙配套抓起来,使其协调发展。”

——(同上)

“微电子技术应用要与企业的技术改造、设备维修、基本建设和机械——电子一体化新产品开发相结合。”

——(同上)

“我国的经济建设,肩负着既要着重推进传统产业革命,又要迎头赶上世界新技术革命的双重任务。”

——摘自党的十三大政治报告 (1987年10月25日)

“现代科学技术和现代化管理是提高经济效益的决定因素,是使我国经济走向新的成长阶段的主要支柱。必须清醒地认识到,技术落后,管理落后,靠消耗大量资源来发展经济,是没有出路的。”

——(同上)

“我们的建设和改革,必须以提高经济效益为出发点和落脚点,并以此来衡量它们的得失成败。我们必须在不断提高经济效益的前提下,求得结构合理的比较高的发展速度。而要实现经济效益的大幅度提高,逐步由粗放经营转到集约经营的轨道上来,必须大力促进科技进步,不断加强科学管理。”

——摘自李鹏总理七届人大一次会议《政府工作报告》(1988年3月25日)

“在国民经济的治理、整顿和调整中,必须把推动工农业生产特别是重点产业的技术进步作为重要目标,依靠科学技术和科学管理实现产业结构的优化和提高经济效益。”

——摘自李鹏总理七届人大二次会议《政府工作报告》(1989年3月20日)

“传统产业是我国国民经济的主体。……积极地利用新技术成果加以改造,这是一条投资小、见效快、效果大、能明显缩短与发达国家差距的现实途径。”

——摘自宋健1989年5月11日给黄石会议的贺信

“不断提高工业管理、生产过程和工艺装备的自动化、智能化水平是实现工业现代化的关键技术,是新技术革命的主要潮流。”

——(同上)

“要为改造传统产业提高生产过程自动化水平服务。要特别注意应用电子技术推动重点产业的技术进步,为降低消耗,提高产品质量和劳动生产率,提高经济效益,改善和增加有效供给等做出贡献。”

——(同上)

“不断采用电子信息技术改造传统产业,提高科学管理水平,提高自动化、智能化水平,是今后若干年内我国工业界和管理工作的中心任务和战略性任务。”

——(同上)

“把电子信息技术应用到各个领域,是一项长期艰巨的任务。我们要有进取开拓精神,了解和掌握这项新技术成果,努力奋斗,普及应用,逐步缩短同发达国家的差距,舍此,我们没有别的出路。”

——(同上)

“我们任何时候都必须坚持从我国的基本国情出发,牢固树立持续、稳定、协调发展的指导思想,坚决防止片面追求过高的发展速度,始终把不断提高经济效益放到经济工作的首要位置上来。”

“下功夫改进企业的经营管理，挖掘内部潜力，提高科技水平，走投入少、产出多、质量高、效益好的经济发展路子。”

——（同上）

“无论是克服当前我国的经济困难还是保证经济的长期稳定发展，实现社会主义现代化宏伟目标，都必须把促进科技进步放到十分重要的战略位置上来。”

——摘自《中共中央关于进一步治理整顿和深化改革的决定》（1989年11月9日）

“振兴我国经济，电子信息技术是一种有效的倍增器，是现实能够发挥作用最大、渗透性最强的新技术。要进一步把大力推广应用电子信息技术提到战略高度，充分发挥电子信息技术对经济的倍增作用，我们就能够提高国民经济的效率，降低消耗，利用已经形成的相当规模的钢铁、煤炭、电力、石油资源，创造出几倍于当前的国民生产总值。”

——摘自江泽民《论世界电子信息产业发展的新特点与我国电子信息产业的发展战略问题》（《上海交通大学学报》1989年第6期）

“无论是克服当前经济困难还是实现国民经济的长期稳定发展，都必须高度重视和认真促进科学技术的进步。……在工业生产建设中，重点推广一批对能源、交通、原材料基础工业和基础设施发展有较为显著的效益，对企业调整产品结构、降低物质消耗，提高经济效益有重要作用的科技成果。”

——摘自李鹏总理七届人大三次会议《政府工作报告》（1990年3月20日）

“运用现代科学技术，特别是以电子学为基础的信息和自动化技术改造传统产业，使这些产业的发展实现由主要依靠扩大外延到主要依靠内涵增加的转变，建立节约、节能、节水、节地的资源节约型经济。”

——摘自江泽民《在中国科协四大上的讲话》（1991年5月23日）

“电子信息技术对各个部门都有十分强烈的渗透作用。据了解，电子计算机对发达国家国民生产总值增长的贡献，作用非常突出。计算机辅助设计，推动了几乎一切领域的设计革命，……”

——摘自江泽民《高度重视和大力发展科学技术》（原载1991年8月8日《经济日报》）

“在所有工业领域，要广泛普及运用电子信息和自动化技术（如数控技术、柔性加工、计算机集成制造等等）改造传统产业，特别要提高制造业的科技水平，

大力推广应用现有成熟、先进、适用的科技成果,在大范围内形成规模效益,使传统产业生产技术和装备现代化、经济管理科学化。”

——摘自宋 健《发展科技,振兴中华》(1991年9月16日)

“根据中国的国情和世界经济、科技发展的趋势,我们要一手抓传统产业的技术改造,一手抓高新技术产业的建立和发展。”

——摘自宋 健《把科学技术融汇在四化建设的伟大实践之中——

在全国科技宣传工作会议闭幕式上的讲话》(1991年10月11日)

“要加快传统产业的技术改造,提高产品的技术含量和市场竞争力,提高工业增长质量和效益,促进产业结构的优化和升级。特别要重视用现代技术武装基础产业和支柱产业,加速实现经济和社会管理的信息化、自动化和智能化。

——江泽民《在全国科技大会上的讲话》(1995年5月26日)

“大力推广电子信息技术,先进制造技术、节能降耗技术和环保技术,促进传统产业的升级换代。”

——李 鹏《在全国科技大会上的讲话》(1995年5月26日)

“企业要建立技术创新机制,在广泛应用国内外新技术的基础上,加快生产设备和工艺的更新改造,推进现代化管理,开发适销对路的新产品,以提高经济效益和竞争能力。”

——(同上)

“要在财务、税收、商业、贸易、交通、运输等社会服务领域广泛应用计算机技术,加快国民经济信息化进程。”

——(同上)

电子和信息产业要为四化建设服务

李 鹏

(1985年1月14日《人民日报》)

电子和信息是一个新兴产业,代表了新一代的技术和新一代的生产力,它的发展和振兴必将对加快我国四个现代化的进程,振兴我国经济起到不可估量的重大作用。国务院为了加强对电子和信息(以下简称电子)产业的领导,去年9月成立了电子振兴领导小组,现在又制定了发展战略,这就为振兴我国电子产业在组织上采取了措施,在发展上指明了方向。

所谓发展战略,是讲宏观的问题,主要是指电子产业的发展目标、发展方针和为达到这个目标所采取的主要措施。电子产业是国民经济的一个组成部分,它的发展目标应该服从国民经济发展的总目标。为了和国民经济的不同发展阶段相适应,在前10年我国电子产业主要是打好基础,在后10年才可能有较大的振兴。由于国家财力、物力的限制,现在我们还不可能对电子产业投入更多的资金、办更多的事情,更不可能在目前就象一些经济高度发达的国家那样去建立类似硅谷一样的电子科研工业基地。但是,为了适应国民经济发展的需要,电子产业应该有较快的发展,比如在前10年不是翻一番,而是翻两番甚至更多一些,则是必要的,也是可能的。之所以必要,就是我们要用先进的电子技术来装备工农业生产与社会生活的各个领域,当前的重点则是用它来改造我们的传统工业和实现各项管理的现代化,这是提高企业经济效益的必由之路;之所以可能,就是我们可以充分利用世界上已有的先进电子技术成就,跳过某些发展阶段,不一定走别国已经走过的路,从而使发展速度更快一些。为了落实这个发展战略,使电子产业更好地为我国四化建设服务,现提出以下几个应该注意的问题。

一、正确处理电子产品制造和电子技术应用的关系

制造和应用应该同时并重,但应更加重视应用的开发和推广,以应用促制造。这是因为,开发更多的应用领域,一方面可以产生更大的经济效益和社会效益,另一方面也为电子产品开辟更广泛的市场,从而可以积累更多的资金,为电子产业本身的发展创造更为有利的条件。

汉字是我国的工作语言,解决好汉字信息处理技术是电子技术能否在我国普及和应用的一个关键。现在,我国对汉字编码和输入方式已创造出多种方法,但各有其所长和不足,还需要继续探索和研究,使之更加成熟和完善。

电子产品制造厂家,既要重视设备的制造,也要重视应用的开发推广,既要重视硬件的开发,更要重视软件的开发。制造厂家应该和使用部门联合起来开发应用技术和应用软件,这样就可以使电子产品有更大的销路。

二、发展电子技术要走“引进、消化、开发、创新”的道路

我国电子产业起步不算太晚,但由于长期“左”的政策干扰,使我国电子技术水平与世界先进水平相比有了不小的差距。如果我们还是关起门来搞,这个差距就会越来越大。我们

必须利用实行开放政策的有利条件,在电子产业方面加强与世界各国的技术交流与经济合作,在平等互利的原则上与外资合营电子产业,合作生产电子产品,合作进行技术开发,引进产品与先进技术为我所用。

在相当长的时间内,我国还要购买国外各种类型的电子产品来满足国内市场的需要。但是,中国是一个大国,对电子产品有巨大的需求,不可能长期依靠国外进口,也不应该使自己的技术和制造长期停留在一个水平上。因此,在引进国外电子设备的同时要引进技术,重视引进技术的消化并且在这个基础上,努力开发新的技术、新的产品和更广泛的应用领域,在某些方面还应该有所创新。

走“引进、消化、开发、创新”的道路与贯彻自力更生的方针并不矛盾。引进国外的技术和设备,在经济发达国家之间也是一种常有的事情。引进先进技术的目的,是为了加快我国电子产业的发展速度,使之能较快地赶上世界先进水平,从而增强自力更生的能力。与此同时,我们也应清醒地看到,引进技术也不是一件轻而易举的事,特别是某些先进技术的引进,更会遇到各种困难。因此,在电子技术的许多领域,我们仍将继续依靠国内力量,组织攻关实现。我们应该有这个勇气和信心实现这些计划。事实上,在电子技术的某些领域,我们已经取得显著的成就,达到了比较先进水平,亿次级的银河电子计算机的研制成功,就是一个明显的例证。

三、要逐步建立完整的电子工业体系

为了满足国内市场的需要,我国每年都要进口一批生产资料类和消费类的电子产品,进口一批散件和元器件。但是,我们也清楚地看到,电子产业是一个发展中的行业,电子产品有广阔的市场,它终将成为我国国民经济的一大支柱。因此,主要靠进口过日子终非长久之策,我国必须逐步建立起从元器件到各种类型的设备、整机和系统的完整电子产业体系。

从我国的实际出发,在元器件生产方面,目前应以中低档产品为主,形成经济批量生产,把质量搞上去,把成本降下来。与此同时也要积极建立大规模集成电路的生产线。大规模集成电路代表了电子技术的发展方向,也是开发新产品的的基础,对它的开发必须给予足够的重视。在这一领域,我们已经有一定的基础;今后,我们要选择比较适用的先进档次的大规模集成电路,作为近期奋斗目标,组织全国力量,通过国内外合作等方式,使它逐步形成我国自己的生产能力。

根据市场的需要,我们应对某些电子产品和元器件生产有所侧重,使之较快地形成批量生产能力。在计算机生产方面,应以微型机和小型机为主,兼顾中型和大型机的生产;在消费类产品方面,应以彩色电视机和收录机为主,逐步发展录像机等新产品。目前,我国彩色电视机的加工装配能力很大,但显像管等配件生产能力不足,必须采取扶持措施,大力发展,使之形成配套的生产能力。

四、要正确处理集中和分散的关系

电子产业是个新兴行业,社会生产、人民生活对电子产品有多方面的需求,无论在品种上、质量上还是在数量上都有很大的市场潜力。因此,只靠独家或几家办电子,电子产业是搞不上去的,电子产品也满足不了日益增长的需要。现在,各地方各部门,不少企业和大专院校、科研机构都对生产电子产品感兴趣,这主要是为了本身应用的需要;同时,电子产品有

较大的利润也是一种吸引力。对于这种多家办电子的积极性,我们一要保护二要加以正确的引导。不必对目前生产电视机、收录机和微型计算机出现一些“乱、散、杂”现象过分担心,即使可能出现一些低水平的重复生产也不可怕。国家和地方应重视研制和生产中的通用化、标准化、系列化的问题,重点扶助一些质量好、配套全、价格低、社会上有信誉的品种、型号,来供应和占领市场。同时通过市场调节,允许竞争,采取联合生产等办法来改造或淘汰那些质量低、价格高的产品,这样就会使电子产品生产走上健康发展的轨道。实践证明,简单地用行政的办法,准许哪一家生产不准许哪一家生产,准许生产哪种型号,不准许生产哪种型号,将会打击大家办电子的积极性,不是一种好办法。

至于对那些投资较大、生产周期较长、技术要求较高的电子产品,如建立大规模集成电路生产线、大中型电子计算机、程序控制交换机、彩色显像管等产品,则必须全国统一规划、统一安排,避免盲目发展造成时间的损失和人力物力的浪费。

五、电子和信息产业要互为条件,共同发展

对于信息产业的含义,可以有多个方面的解释,现在我们讲的信息,主要是指传递信息的手段即对通信工具而言的。电子和信息密切关系可以从两个方面说明。一方面,现代化通信工具需要用先进的电子技术来武装。如电子程序控制电话交换机就比一般的纵横制电话交换机体积小、效率高、建设周期短,其它现代化通信设备如微波、卫星、光纤通信也都在不同程度上采用了新型电子技术。另一方面,许多大中型电子计算机必须以通信手段联成网络,通过数据的传递和处理才能发挥作用。正在建设的全国经济信息管理系统、全国科技情报检索系统、作战指挥自动化系统、银行管理系统、铁路运输管理系统、气象预报信息系统、电力网监控系统等,都是由大型计算机与许多中小型机、微型机通过通信网络传递信息组成的系统。为了充分发挥通信网络的效益,我们没有必要建立独立的计算机通信网,目前可以依靠现有的邮电线路和其他专用线路。但是,发展现代化的通信网络势在必行,它是发展国民经济和改善人民生活条件的需要,是发展电子行业的需要。因此,电子和通信这两个行业必须注意密切配合、互相支持、互为条件,以求得共同发展。

六、振兴电子产业要多渠道筹集资金

办电子工业需要相当可观的资金,单靠国家的力量是不够的,必须发挥各方面的积极性,不仅由国家、地方、企事业、集体和个人筹集资金办电子,还要充分利用外资办电子。为了扶持电子产业的发展,为将来的振兴打基础,国家准备在“七五”期间,投入一批资金,放到对发展电子产业有决定意义的重点项目上去。对这笔资金的使用方法要加以改革,由过去的分配制改为招标制,可以独家招标,也可以几家联合投标,由主管部门选择那些投资省、周期短、技术力量较强、服务质量较高的单位来承担这些重点项目。中标单位要与主管部门签订经济合同,实行严格的经济责任制。国家对发展电子产业还要采取一系列优惠政策,对于那些在电子技术的应用、开发和创新方面做出重大贡献和有显著经济效益的单位和个人要予以奖励。

电子产业能否振兴,关键在于人才。人才的来源有两个方面:一方面是从现有的大专院校、中等技术学校和职业高中中培养选拔,另一方面是发挥现有人才的作用,注重在职人员的培训。特别是在应用领域,更要注意对现有技术人员进行培训,使他们能够比较迅速地掌

握电子技术知识与技能,并应用到本行业的生产经营管理中去。

电子和信息是一项新兴的产业,是发展中的产业,技术上新月异,发展很快,对它的发展指导大家还缺乏成熟的经验。我们虽然制定了一个发展战略的文件,为它的发展确定了一个方向,提出了一些主要措施,使各方面有个一致的目标,但是,许多观点和措施是否正确,还要经过实践的检验,在执行过程中不断加以修改和补充。

坚持不懈地推广微电子技术

——在第三次全国微电子技术改造机械设备会议(即沈阳会议)上的讲话 (摘要)

朱镕基

(1987年9月2日)

由国家经委、国家科委、国家机械委、电子工业部、国务院电子振兴领导小组办公室联合召开的“第三次全国微电子技术改造机构设备会议”今天正式开幕了。这是继南京会议、成都会议之后又一次具有重要意义的大会。

李鹏副总理对这次会议的召开作了重要批示,指出:微电子技术应用到机械设备和其他领域,是提高经济效益、工作效率的一项重大技术措施,必须坚持不懈地加以开发、创新和推广,并立足于国内的微电子设备,才有广阔的前景。

我们这次会议的主要内容就是要进一步贯彻落实中央和国务院领导同志的一系列重要指示,总结交流成都会议以来各地区、各部门推广应用机械—电子技术的经验,研究部署下一步的工作,并且配合当前正在全国开展的增产节约、增收节支运动,把一批技术成熟、商品化程度高、效益好的机械电子产品,通过技术市场在全国尽快推广应用。

一、两年来的回顾(略)

二、基本经验的总结

两年来,我国微电子技术改造机构设备的工作已经在企业中逐步展开。我们认为,微电子技术进入企业一定会引起生产力的一系列变化,一定会对正在进行的经济体制改革产生深远的影响。认真总结这些成功的经验,对于推动今后的工作,具有重要意义。

(一)主要领导亲自抓,是搞好微电子技术推广应用工作的关键

微电子技术推广应用工作的成败,关键在于领导,尤其是主要领导。哪个地方的领导重视了,那个地方的工作进展就快,成效就大。如果全国各大城市的市长都来推动微电子技术进入企业、改造传统工业,我国微电子技术推广应用的局面一定会有一个大的改观。

(二)设立联合协调组织,是微电子技术推广应用工作顺利进行的保证

推广应用微电子技术,是一项跨行业、跨地区的综合性工作。成都会议以后,全国成立了有关部、委参加的“推广机械—电子技术领导小组”,下设“联合办公室”,为微电子技术的推广应用提供了组织保证。这种“联合办公”的形式,在一定程度上改善了管理多头、资金分散、信息不通的状况,加强了宏观指导和协调,促进了各部门之间的联系,有利于统一规划、统一协调,把有限的资金用在刀刃上。

(三)制订政策措施,鼓励微电子技术的推广应用

近几年,国家陆续颁布了一些促进微电子技术推广应用的政策。从各地区、各部门的情况看,凡是注意运用政策力量,采取配套措施的部门和地区,微电子技术推广应用工作就搞得比较好。北京市把应用微电子技术与企业升级结合起来,在地方财政允许的条件下,制定

了“鼓励先进、鞭打慢牛”的政策和措施；辽宁、湖北、四川、天津、上海、沈阳、大连、洛阳等省、市都以人民政府的名义发布文件或规定，在政策上和资金上为微电子技术的推广应用提供方便，推动了微电子技术应用工作。

(四)从实际出发，尊重科学，讲求实效

两年来，我们没有一哄而起，而是从实际出发，坚持以提高经济效益为中心，扎扎实实搞机械—电子技术的推广应用。多数企业没有搞形式主义，没有盲目追求高水平、高指标，而是根据实际需要，选择合适的档次，并注意了微电子技术应用与设备改造、工艺技术改造相结合，因此取得了较好的综合改造效益。

在组织形式上，各地区普遍重视了高等学校和研究所的作用，建立了多种形式，多层次的厂—校、厂—所联合体，并采取公开招标、技术市场等方式，把科研成果及时转化为生产力，促进了技术进步。我们“联合办公室”的工作始终注意尊重专家的意见，依靠专家工作组的形式来开展工作，收到了较好的效果。

(五)建立开发生产、维修服务、推广应用体系

推广应用机械—电子技术不仅需要领导重视、政策落实，同时要把开发生产、维修服务、推广应用成龙配套抓起来，使其协调发展。成都会议提出了“开发生产相对集中，推广应用适当分散”的目标结构，两年中得到了贯彻和落实。我们组织数控系统的公开指标、联合设计，目的之一就是要避免开发生产的低水平重复，尽快形成专业化的大批量生产能力。与此同时，15个机械加工工业较集中的城市积极筹建经济型数控维修服务中心；26个省、市、地区建立了数显装置推广应用网点。工业炉窑改造方面也成立了一些类似的机构。两年来，他们努力为用户提供各种服务，加快了推广机械—电子技术的步伐。

三、对今后工作的几点意见

我国微电子技术改造机械设备的工作初步打开了局面，但是，从总的情况来看，全国的发展还很不平衡。现在，我就下一步工作如何开展，讲几点意见：

(一)不断加深对应用微电子技术改造传统产业重要意义的认识

我国几十万个企业当前所面临的现状是：设备陈旧、工艺技术落后，绝大部分机械加工设备是50、60年代制造的，一些超期服役的老设备还在超负荷运行，加工能力、加工水平和生产技术发展的矛盾日益加剧。一些产品几十年一贯制，性能低、质量差，无法参与国际市场的竞争。

李鹏同志在全国计算机应用工作会议上的讲话中明确指出，“传统工业要获得技术进步，使生产力有大幅度提高，必须用电子技术为代表的新技术，对它加以改造”。这是一条投入少，产出多，见效快的道路，是多数企业装备现代化的捷径。正如有的企业的同志所说：50年代的设备，60年代的工艺，用微电子技术改造后可以生产出80年代的产品。我们认为，这确实是一条具有中国特色的、对现有企业设备进行技术改造的多快好省的道路。

我们各级负责同志，要进一步学习领会中央领导同志的这些重要指示，加深对微电子技术改造传统产业重要意义的理解，提高认识，把本地区、本部门的工作做得更好。

(二)抓紧落实规划目标，不断扩大微电子技术的应用领域

会议之后，各地区、各部门要根据自己的实际情况，制订出本地区、本部门的规划，提出本地区、本部门的改造目标、推广应用重点及“突破口”，以及实施进度和要求。微电子技术

推广应用是一项跨行业、跨部门的综合性工作,在现在体制下,各地要明确一个相应的组织协调机构,也可以采取“联合办公”的方式。总之,这项工作要有专人负责,会后要尽快落实。各地要注意发现好的典型,抓住苗头,总结经验,并及时在面上推广。同时要重视机电一体化新产品的开发,不断扩大微电子技术的应用领域。

(三)微电子技术应用要与企业的技术改造、设备维修、基本建设和机械—

电子技术一体化新产品开发相结合

微电子技术应用要与企业的技术改造相结合,作为技术改造的一个重要内容,纳入规划。各地区、各部门在审查技改项目时,要鼓励采用以微电子技术为代表的新兴技术。对于应采用微电子技术而没有采用的项目,要严格把关。

微电子技术应用要与设备维修相结合,凡是有修复、改造价值的旧设备,要充分利用设备大修修的有利时机,积极采用数显、数控等新技术,提高设备性能。

微电子技术应用还要与企业的基本建设、新产品开发相结合,避免出现一边搞改造,一边又在生产落后产品,各地区、各部门的主管领导要引导企业和科研设计部门注意这个问题。

(四)加快机械—电子技术成果商品化的步伐,促进科学技术转化为生产力

各地区、各部门经过几年的努力,已经开发出了一批技术成熟的机械—电子技术成果,尽快实现这些成果的商品化,是今后工作的一项重要内容。这次展览交易的240多项成果,技术成熟,大部分实现了商品化。各地区、各部门可以根据需要,选择一批适用的成果带回去,尽快组织推广应用,不要再搞低水平的重复开发。

会后,有关部门要进一步研究和组织制定经济型数控、数显装置,炉窑改造微机控制系统及有关传感、执行部件的系列型谱,完善和充实有关标准,严格按照标准组织专业化生产,加快机械—电子技术成果商品化的步伐。

为了促进科学技术转化为生产力,取得好的经济效益,很多地区和部门都注意了机械—电子技术复合人才的培训。成都会议以来,山东省组织了数十期以微电子技术应用为内容和培训班,先后培训了3000多名既懂电子、又懂机械的不同层次的技术、维修、操作人员。咸阳技校还开设了机电一体化专业,培养机械—电子技术的复合人才。这些好的经验和做法,值得各地区、各部门学习和推广。各地区、各部门要从实际出发,根据需要,通过编写教材、电视录像、广播、办培训班等多种形式,普及知识、培训人才。

(五)贯彻落实国务院颁布的有关文件精神,采取鼓励、扶持措施,促进微电子技术的普遍推广

成都会议之前,国务院已颁布了一些政策,去年国务院办公厅又批转了《关于搞好我国计算机推广应用工作汇报提纲》(国办发[1986]92号文),明确了“各部门、各地区要在技术改造资金中划出3~5%用于采用微电子技术改造现有设备以及计算机管理和控制系统,还要在科研三项费用中划出一定比例用于计算机应用的研究开发和推广。”还规定企业开发新技术和研究新产品需购置微型机,单个系统在5万元以下的,可摊入当年生产成本。各部门、各地区要认真检查和进一步贯彻落实这些已有的政策规定,还可以根据本地区、本部门的实际情况和主客观条件,制定出一些相应的鼓励、扶持措施,扎扎实实做好工作。

流通产业的一场革命

——1995年3月27日在部分省市连锁商业座谈会上的讲话

李岚清

我国正处在建立和完善社会主义市场经济的关键时期,不但流通的作用比过去大大增强了,而且流通体制改革的迫切性也大大增强了。李鹏总理在八届人大三次会议政府工作报告中强调,要积极发展商业连锁经营。发展国合商业连锁经营,对于推动流通企业改革和实现流通产业现代化,促进社会主义市场经济体制的建立,具有积极意义,是带有方向性的一项重大改革。要把发展连锁经营作为深化国合流通企业改革的突破口,认真探索,逐步实施,务求抓出实效。现在,我讲四点意见。

一、连锁经营是工业经济发展的产物和流通产业的一场革命, 用大流通推动大生产的发展

连锁经营作为一种流通经营方式和组织形式,近几年在我国部分大城市和沿海开放地区开始发展,已经取得良好开端。

连锁经营是在西方发达市场经济国家最早兴起的,它使流通产业发生了一场革命,对推动生产、引导消费、完善有序竞争的流通秩序,起了巨大作用。从世界上建立第一家连锁公司到现在,已有130多年的历史。在发达国家,连锁经营取得普遍成功,一般都占市场销售份额的1/3以上。美国比例最高,约占60%。例如美国最大的“沃玛特”连锁公司内约有连锁商店2000家,境外还有100多家,1994年销售额达800多亿美元。日本连锁经营也占零售商业的主导地位,最大的大荣连锁公司年销售额超过240亿美元。自60年代以来,一些新兴工业化国家和地区先后引进连锁经营,推动了流通产业的发展和现代化,促进了经济发展。

为什么连锁经营有这么强大的生命力?最根本的原因是连锁经营以其新的经营特点,适应了现代大工业发展的需要。在工业化过程的早期和中期,需要分散的百货店式的流通组织形式;在工业化以后,则需要新的流通组织形式——连锁经营。连锁经营的实质,是把现代大工业、大生产的组织原则应用于商品流通领域,达到提高协调运作能力和规模效益的目的。连锁经营是大流通的最具代表性的形式。要发展大流通,推动大工业,提高工业生产的规模效益,就要发展连锁经营。这种现代化商业的经营方式和组织形式,是一条普遍经验。这种经营方式和组织形式,在我国社会主义市场经济体制下同样具有重要意义和广阔前景。

按照国际上通行的划分方法,连锁经营包括直营连锁(即由连锁集团公司直接经营的连锁店或连锁超级市场、连锁百货公司等)、自愿连锁、特许连锁和合作连锁等模式,适用范围几乎涉及到整个流通领域和整个服务业。

连锁经营不管哪一种类型,一般都要做到几个“统一”,如统一采购、统一配送、统一商店标识、统一经营方针、统一服务规范、统一广告宣传和统一的销售价格等等。这些“统一”,旨在店名、店貌、商品、服务的标准化,采购、送货、销售、决策、经营的专业化,商品购销、信息汇

集、广告宣传、员工培训、管理规范的一体化,从而把复杂的商业活动分解为象工业生产流水线上每个环节那样相对的简单,以提高经营效率,实现规模效益。在这些“统一”当中最重要的是统一采购配送和统一核算,将采购配送与零售经营服务分开,同时又实行统一核算和管理,既相互促进,又相互制约,这是连锁经营能做到价廉物美,具有较强竞争优势的关键。

我们发展连锁经营,一定要把握它的基本特点,按照科学化、规范化的标准操作,防止重复过去的一、二、三级批发站式的行政分配体系。否则,就谈不上真正的连锁经营,也就不可能发挥它的优越性,甚至连牌子也要砸掉。

二、发展连锁经营是我国商业,特别是国合商业的一项重大改革

改革开放以来,商业和流通体制改革同其它领域的改革一样取得了很大的进展,也创造了一些好的经验和富有启发性的做法,初步形成了市场导向的流通机制,促进了社会主义市场经济体制的发展。

为了进一步深化我国的流通体制改革,对一些行之有效的成功经验,需要在认真总结的基础上继续坚持。同时也要看到,我国流通领域还存在不少问题,有些还十分突出:

一是商业网点分散,组织化程度低,经营效益差,处境困难;

二是国有批发企业原有的经营方式和组织形式基本上已经“线断网破”,市场占有率下降,改革方向不够明确,有些企业甚至一筹莫展;

三是国合商业经营方式单一,技术装备落后,过份依赖“出租柜台”这种问题很多的经营方式等等。

这些问题不解决,谈不上建立科学和高效的流通体制,更谈不上流通产业的现代化。

在这种情况下,流通领域的同志们通过探索借鉴国外和港、台的经验,结合我国的具体情况,逐步认识到发展连锁经营的重大意义,并付诸实践,终于在我国流通领域也开始出现了各种形式的便民连锁店、连锁超级市场、连锁百货公司、连锁精品店。

连锁商业从 90 年代初起步,据不完全统计,全国现在已有 150 多家连锁公司,2500 多个连锁网点。据了解,目前,上海共有各类连锁网点 1500 多家,年销售额 14.5 亿元,约占社会消费品零售总额的 2%。全市有连锁超市公司 15 家,连锁方便店公司 14 家,并已将“菜篮子”、“米袋子”纳入连锁系统。广东的连锁经营发展也较快,现已有连锁店集团 40 多家,连锁店铺 300 多个,东莞“美佳”连锁店已发展至 26 家,此连锁店改造前的老门店销售税利分别增长了 15 倍和 46 倍。深圳“华润”连锁超市已发展至 24 家,“7~11”连锁店已发展到 21 家。北京市在“希福连锁店”集团带动下,连锁经营亦在起步发展,其他城市也有类似情况。

连锁店的出现和起步发展,为我国流通结构的重组,流通方式的调整和国合商业的改革注入了新的现代化经营机制。我们可以通过零售为主导的连锁经营,把大量的分散经营的国合零售企业通过连锁经营机制联合起来,联小为大,避免无序竞争,发挥规模效益,更好地发挥主渠道作用。

我国的连锁经营目前尚处在发展初期,许多同志对此知之甚少。这就要特别强调它的实质,把握住它的基本特点,按照科学化、规范化的标准运作,切实促进这一新生事物的规范发展,在规范发展的前提下进行试点。具体经营方式上则要从各地经济发展水平、各个行业具体特点、历史文化传统和消费者不同层次的实际出发,既要规范,又不生搬硬套别人的经验,即允许多个行业试办,又要突出重点。