



商 办 工 业

NJ77/0808
(27)



责任编辑

王 都



VIII. 商 办 工 业

商办工业综述

【概况】 1991年,商办工业深入开展“质量、品种、效益年”活动,进一步调整产品结构,转换企业内部机制,积极开拓国际、国内市场,克服特大自然灾害造成的不利因素,经济效益较上年有明显提高。

1991年末,商办工业共有企业52175个,比上年减少3426个(其中独立核算企业25469个,比上年减少953个),固定资产原值1000万元以上的大中型企业527个,占独立核算企业数的2.07%;职工人数309.5万人,比上年增长2.7%;固定资产原值463.9亿元,比上年增长19.1%;年末固定资产净值347.3亿元,比上年增长20.3%。

1991年,全国商办工业完成工业总产值1529.5亿元(按1990年不变价格计算,下同),比上年增长116.1亿元,增长8.21%(其中食品工业产值为1006.5亿元,比上年增长54.9亿元,增长5.77%;机械工业总产值为

29.4亿元,增长35.80%)。完成工业净产值220亿元,比上年增长52.5亿元,增长31.37%。工业总产值分系统完成情况为:商业工业系统完成413.9亿元,比上年增长17.2亿元,增长4.34%;粮油工业系统完成581.7亿元,增加41.5亿元,增长7.68%;饲料工业系统完成158.0亿元,增加16.0亿元,增长11.27%;供销工业系统完成375.9亿元,增加41.3亿元,增长12.35%。

1991年,全国商办工业生产的55大类主要产品中,有38类产品产量比上年增加,增幅较大的有服装、果汁饮料、羊肉、禽肉、丝织品、绒毛、皮张、提炼黄金、鞭炮、罐头、味精等;有17类产品产量比上年下降,降幅较大的有糕点、面包、豆制品、杂粮、果酱、果露酒、汽水等。

商办工业主要产品产量对比情况(见表Ⅷ-2)

【经济效益】 1991年,全国商办工业产品销售收入1323.1亿元,比上年增长18.82%;实现利税68.2亿元,增长16.28%。每百元资金实现利税10.92元,增长0.37%;每百元销售收入实现利润3.19元,下降1.85%;每一职工实现利税2441.57元,增长3.14%。全年全员

商办工业概况表

Ⅷ-1

项 目	单 位	1991 年	1990 年	1991 年比 1990 年±%
企业数	个	52175	55601	-6.16
其中:独立核算企业数	个	25469	26442	-3.61
年末职工人数	万人	309.5	301.1	2.79
工业总产值	亿元	1529.5	1413.5	8.21
其中:食品工业总产值	亿元	1006.5	951.7	5.77
工业净产值	亿元	220.0	167.5	31.37
产品销售收入	亿元	1323.1	1113.5	18.82
固定资产原值年末数	亿元	463.9	389.6	19.06
固定资产净值年末数	亿元	347.3	288.6	20.34
流动资金年平均余额	亿元	535.7	437.0	22.59
其中:定额流动资金	亿元	277.0	250.4	10.62
利税总额	亿元	68.2	58.6	16.28
其中:利润总额	亿元	42.3	36.1	16.90
产品销售税金	亿元	24.1	19.3	25.08
亏损企业数	个	6515	5961	3.54
亏损总额	亿元	12.8	14.3	-10.49

注:工业总产值按1990年不变价格计算。

商办工业主要产品产量对比表

VII-2

品 种	单位	产 量	比上年±%
鲜冻猪肉	吨	2334897	-3.86
鲜冻牛肉	吨	203855	25.17
鲜冻羊肉	吨	65610	61.33
禽肉	吨	80919	206.31
肉制品	吨	247591	22.39
蛋制品	吨	50704	7.83
小食品	吨	75838	-1.51
奶粉	吨	19884	19.10
啤酒	吨	501623	13.41
黄酒	吨	65225	7.50
白酒	吨	510728	-12.88
酱腌菜	吨	260143	6.98
豆制品	吨	587135	-21.23
淀粉	吨	241215	14.06
各种服装	万件	11545	103.69
鞋	万双	3389	23.87
帽	万顶	455	14.61
糖果	吨	198016	-5.63
糕点	吨	860416	-22.45
面包	吨	51838	-45.64
饼干	吨	328252	3.56
汽水	吨	370670	-18.79
果汁饮料	吨	118850	136.73
酱	吨	302833	5.94
酱油	吨	2452060	-9.85
醋	吨	672435	-10.31
味精	吨	40568	40.68
皮棉	吨	657849	-0.92
棉短绒	吨	391869	0.92
棉纱	吨	170229	13.48
棉布	万米	24406	58.61
丝织品	万米	3466	135.78
茶叶	吨	142121	-3.83
绒毛	吨	6237	655.08
羽毛	吨	1944	38.96
皮张	张	1072801	240.27
贵稀金属提炼	公斤	474420	51.82
提炼黄金	克	164170	222.16
废钢铁加工	吨	878041	17.80
鞭炮	万响	857297	120.57
草竹席	万条	699810	-11.59
生漆	吨	257	1.58
野生油料和芳香油	吨	15324	3.09
蜂蜜产品	吨	10840	-5.13
果脯蜜饯	吨	49452	23.56
果酱	吨	3577	-36.19
果露酒	吨	41676	-20.13
罐头	吨	107121	42.81
大米	万吨	2045	7.38
面粉	万吨	2711	1.13
杂粮	万吨	232	-18.63
植物油	万吨	314	7.32
粮油食品	万吨	301	0.84
饲料	万吨	2236	0.27
粮油机械	吨	93129	13.42

劳动生产率 46631.66 元,增长 8.98%,高于全国工业全员劳动生产率 33161 元的水平和 6.2% 的增幅。全年职工人均工资 1870 元,比全国工业企业职工人均工资 2365 元低 495 元。

商办工业分系统实现利税情况为:商业工业系统实现利税 18.9 亿元,比上年增长 22.37%;粮油工业系统实现利税 27.4 亿元,增长 8.73%;饲料工业系统实现利税 5.9 亿元,增长 10.39%;供销工业系统实现利税 15.9 亿元,增长 3.47%。

分地区看,实现利税超过 1 亿元的地区,商业工业系统有四川、北京、上海、河南、广东、浙江 6 个省市,共实现利税 11.8 亿元;粮油工业系统有江苏、黑龙江、山东、吉林、上海、浙江、湖北、四川、辽宁、北京 10 个省市,共实现利税 17.4 亿元;供销工业系统有山东、江苏、浙江、河北、上海 5 个省市,共实现利税 9.0 亿元。

1991 年,全国商办工业亏损企业数为 6515 个,与上年同口径相比增加 211 个;亏损总额 12.8 亿元,减亏 2.1 亿元。分系统情况为:商业工业系统亏损企业 3117 个,亏损面为 36.40%,亏损额 8.0 亿元;粮油工业系统亏损企业 532 个,亏损面为 8.35%,亏损额 1.7 亿元;饲料工业系统亏损企业 343 个,亏损面为 11.15%,亏损额 0.6 亿元;供销工业系统亏损企业 2523 个,亏损面为 10.16%,亏损额 2.6 亿元。分行业来看,亏损企业较多的是糕点、饼干、面包、调味品、屠宰及肉类加工等生产行业,共有亏损企业 2678 个,占全国商办工业亏损企业总数的 41.11%;亏损额较大的是屠宰及肉类加工、糕点、饼干、面包、酿酒等生产行业,共计亏损 6.5 亿元,占全国商办工业亏损总额的 50.94%。

【质量管理】 1991 年,商办工业进一步强化质量意识和质量管理基础工作,建立健全质量体系,把质量管理的重点由事后把关转到全员参加、全过程控制的全面质量管理上,质量管理和产品质量水平有一定提高。经组织专家现场考评,商业部批准,江苏大丰供销机械厂等 11 家商办工业企业获得商业部质量管理奖。截止 1991 年末,全国商办工业企业共计获得国家质量管理奖 1 个,商业部质量管理奖 41 个。在第三次全国商业系统优秀 QC 小组评选和成果发布会上,长春市挂面厂等 39 个商办工业企业 QC 小组发布成果并被评为全国商业系统优秀 QC 小组。

在全国优质产品评比中,商办工业产品有 3 个获奖。其中承德商机公司生产的装配式冷库获国家质量金奖,云南商机厂生产的远红外烤箱和上海饲料厂生产的猪配合饲料获国家质量银奖。获商业部优质产品奖的有豆制品、调味品、粮油成品、粮油食品、饲料、果品加工制品、商业机械、粮食机械、供销机械等 23 大类 340 个产品,经过复查确认继续保持商业部优质产品称号的有 190 个产品。截止 1991 年末,全国商办工业企业共计获得国家优质产品金奖 21 个,银奖 145 个,商业部优质产品奖 3686 个。

【企业管理】 1991 年,商办工业企业调整产品结构,开发新产品 6241 个,部分企业实现了产品更新换代。

企业升级工作 经各地推荐,商业部择优选定并委托有关省市主管部门组织考核评审,河南省汝阳县杜康

酒厂等14家商办工业企业被授予国家二级企业称号。截止1991年末,商办工业共有101家企业获得并保持国家二级企业称号。

节能工作 1991年,按照国务院对节能工作的要求,成立了商业部节能领导小组和节能工作办公室。在1991年度的国家节约能源二级企业评选中,对各地推荐申报的企业进行了现场抽查和资料审查,经商业部批准,哈尔滨肉类联合加工厂等35家企业被授予国家节约能源二级企业。在第1个全国节能宣传周活动中,组织推荐了1个节能先进集体、3个节能先进工作者、3个节能纪念奖获得者,均已受到国家表彰。截止1991年末,商办工业共有88家企业获得国家节约能源二级企业称号。

设备管理工作 1991年,商办工业设备管理工作以加强现场管理,提高设备利用率,降低事故发生率,提高投资效益为中心,进一步强化管理基础工作。在各地评比推荐的基础上,按照全国商办工业设备管理优秀单位评比办法和评分标准审核并进行了抽查,经商业部批准,湖北省汉口茶厂等88家企业获得全国商办工业设备管理优秀单位称号。截止1991年末,商办工业共有5家企业获得全国设备管理优秀单位称号,400家企业获得商业部商办工业设备管理优秀单位称号。

安全文明生产 1991年,商办工业把加强安全文明生产管理,创造良好的生产、工作环境作为企业管理的一项重要内容,并制定下发了《全国商办工业安全文明生产先进企业评选办法》,对92个申报企业进行了表扬鼓励。

【行业政策】 1991年,商办工业制定行业政策的指导思想是:促进企业增强市场意识、商品意识、竞争意识,引导企业转变观念,转换经营机制,加强管理,进一步调整产品结构,开发适销对路的新产品,提高经济效益。分行业提出的指导意见是:商业工业要进一步调整结构,因地制宜发挥自身优势,发展精加工和综合利用,以优质的产品,优良的服务占领市场,赢得消费者;粮油工业要本业为主,多种经营,向食品和油脂化工产品延伸;饲料工业要发展加工、饲养联合体或“一条龙”生产;供销工业要发挥农副产品加工的龙头作用,在发展完善农业社会化服务体系建设中不断壮大经济实力;商办机械工业要面向国际、国内市场,开发新产品,开拓新领域,向成套供应和机电一体化方向发展。

【技术进步】 1991年,按照商办工业“八五”规划和国家产业政策商办工业细化目录,技术进步工作重点是促进企业产品结构的调整,开发适销对路的新产品,提高投资效益和经济效益,逐步将技术改造工作纳入规范化、制度化轨道。为及时掌握各地技术改造工作进展情况,提高决策的科学性,制定下发了商办工业技术改造统计报告制度。在各地上报的基础上,经过审核、平衡,并与国家计委、国务院生产办公室、中国工商银行总行、中国农业银行总行等有关部门反复协商,编制下达了《商办工业“八五”技术改造规划》、《供销社商办工业“八五”技术改造规划》、1991年度技术改造计划。全年共安排国家技术改造

1991年商办工业主要经济指标汇总表

VII-3

单位:万元

经济类型及工业类别	企业单位数(个)		工业总产值		工 业 净 产 值	全部职工人数(人)		工资总额
	合 计	其中:独立核算企业	合 计	其中:出口产值		年末人数	年平均人数	
合 计	52175	25469	15295304	774280	2199950	2964415	2791910	522135
商业系统所属工业	11445	8563	4138750	297122	706193	1116859	1083665	212690
供销系统所属工业	24844	7456	3758898	345430	745668	1008654	908323	162572
粮油工业	11506	6374	5817304	131728	627789	692772	661521	146873
其中:粮油食品	11261	6141	5715157	128693	597689	649625	619057	137159
粮油机械	245	233	102147	3035	30100	43147	42464	9714
饲料工业	4380	3076	1580352		120300	146130	138401	

(续)

经济类型及工业类别	固定资产年末数		流动资金年平均余额	产品销售收入	盈利企业利润总额	亏损企业亏损总额	利税总额	全年所得税、调节税、利润已交数
	原 值	净 值						
合 计	4638665	3472614	5356606	13231053	550500	128054	681665	194936
商业系统所属工业	1662466	1132408	1758739	3700033	128060	79870	189219	57326
供销系统所属工业	1176437	919583	1968661	3306604	115829	25706	159347	33421
粮油工业	1463946	1137829	1193994	4852148	254344	16721	273786	104189
其中:粮油食品	1391212	1093578	1123635	4759533	246564	16248	260950	99071
粮油机械	72734	44251	70359	92615	7780	473	12836	5118
饲料工业	335816	282794	435212	1372268	52267	5757	59313	

1991 年商办工业分行业主要经济指标汇总表

单位:万元

Ⅷ-4

经济类型及工业类别	企业单位数(个)		工业总产值 按 1990 年不变价计算		工 业 净产值	全部职工人数(人)		工资总额
	合 计	其中:独立 核算企业	合 计	其中: 出口产值		年末人数	年平均人数	
总 计	52175	25469	15295304	774280	2199950	2964415	2791910	522135
一、食品工业合计	21598	9650	4350050	334024	764233	1175664	1141042	217544
其中:1. 制糖及糖果业 (商供)	633	335	25255	1917	32237	47509	47027	9113
2. 果品加工业 (商供)	539	282	56761	3929	17419	25383	24890	3911
3. 糕点、饼干、面包业 (商供)	8638	3110	570830	7196	134226	283592	279522	49685
4. 屠宰及肉类加工业 (商供)	3058	1542	2310211	206841	207140	366894	338761	65640
5. 干菜加工业 (供)	173	75	24231	7794	6379	7608	7962	1297
6. 蛋品加工业 (商)	167	87	30256	2033	3719	9361	9482	1955
7. 乳品加工业 (商)	66	64	26164	304	5398	9064	9083	1714
8. 调味品加工业 (商供)	2855	1473	359959	16573	98272	155312	133582	31343
9. 豆制品加工业 (商供)	740	569	79138	135	19030	47059	47423	9177
10. 酿酒工业 (商供)	1263	675	316743	1451	139276	104325	103282	20568
11. 冷饮饮料工业 (商供)	1653	750	138028	1618	37126	46238	48217	8756
12. 制茶业 (供)	572	188	126787	64055	28336	25274	27632	5278
二、棉花加工业 (供)	3435	1438	1993164	108977	315684	357536	290688	51913
三、纺织针织业 (商供)	664	417	292982	37040	56825	135209	133317	19341
四、服装加工业 (商供)	842	459	123206	44481	35492	66686	61903	11647
五、鞋帽工业 (商供)	203	125	35832	2501	9238	16345	15853	3041
六、医药工业 (商供)	194	107	69352	7260	13301	15433	14935	3014
七、商业机械制造业 (商粮供)	633	574	195380	4785	60355	86394	85414	18709
其中:包装机械制造业	11	10	5366	16	1375	2253	2054	417
八、汽车制造业 (供)	22	12	57189		17438	3236	8981	938
九、电器及电子产品制造业 (商供)	117	78	41010	11432	6496	13608	12820	3426
十、包装工业 (商供)	219	138	31414	2799	7258	12365	11870	2005
十一、畜产品加工业 (供)	168	112	49740	24567	10937	12295	12238	2134
十二、土产杂品加工业 (供)	600	151	37370	6494	9212	10567	10047	1517
十三、家具制造业 (供)	351	73	8749	816	2511	5374	5439	880
十四、建筑材料及其制品业 (供)	262	130	20580	325	7694	11894	11648	1994
十五、废旧物资加工业 (供)	647	227	66142	1019	16462	18910	18399	3712
十六、饲料工业 (商粮供)	4549	3134	1640824	243	125824	149309	141349	685
十七、印刷工业 (商供)	438	229	20510	117	6004	12527	12104	2107
十八、其它工业 (商供)	5972	2274	546653	58707	137297	211438	184806	40369
十九、粮油食品工业 (粮)	11261	6141	5715157	128693	597689	649625	619057	137159

1991 年商办工业分行业主要经济指标汇总表

单位:万元

(续)

经济类型及工业类别	固定资产年末数		定额流动 资金平均 余 额	产品销 售收入	盈利企业 利润总额	亏损企业 亏损总额	利 总 额	全年所得 税、调节税、 利润已交数
	原 值	净 值						
总 计	4638665	3472614	5356606	13231053	550500	128054	681665	194936
一、食品工业合计	1764402	1218223	1892517	3930568	130179	85239	194156	54208
其中:1.制糖及糖果业 (商供)	54268	38963	62111	114743	5282	2669	8021	1120
2.果品加工业 (商供)	39405	30305	48002	59243	1487	1911	2218	772
3.糕点、饼干、面包业 (商供)	266095	186563	253503	490063	20732	12890	29439	8977
4.屠宰及肉类加工业 (商供)	684552	443321	751523	1947663	34159	41917	11274	15408
5.干菜加工业 (供)	10242	7646	15261	22329	865	264	1208	241
6.蛋品加工业 (商)	14379	9033	14556	36162	1352	1783	290	585
7.乳品加工业 (商)	15236	11009	12927	24162	1064	379	1475	354
8.调味品加工业 (商供)	200403	138901	154692	322406	18746	2928	32967	5746
9.豆制品加工业 (商供)	33406	31352	35890	81886	2453	2245	3166	560
10.酿酒工业 (商供)	234309	172190	265251	366367	26411	10422	76476	16200
11.冷饮饮料工业 (商供)	85316	64989	75889	128487	8500	1893	13980	1720
12.制茶业 (供)	40751	28343	120325	177010	3438	3080	5399	662
二、棉花加工业 (供)	358261	256780	1025602	1698400	44223	1311	53767	16288
三、纺织针织业 (商供)	240102	211959	145420	266273	6167	3668	12454	1634
四、服装加工业 (商供)	35404	25394	73865	114519	5305	1990	6281	2017
五、鞋帽工业 (商供)	10801	8763	22306	43706	1552	378	2419	555
六、医药工业 (商供)	23184	18536	46543	57421	3116	205	5006	1120
七、商业机械制造业 (商粮供)	131439	82852	157284	187066	13511	2329	22983	7711
其中:包装机械制造业	3161	1768	3648	5827	441	14	672	64
八、汽车制造业 (供)	13228	11714	11875	48548	5729	39	6863	105
九、电器及电子产品制造业 (商供)	7524	5863	13490	29208	2005	116	3361	745
十、包装工业 (商供)	15349	12813	14419	28105	1061	710	1393	160
十一、畜产品加工业 (供)	16854	13383	53892	45242	1611	2443	349	529
十二、土产杂品加工业 (供)	8945	7093	11468	34628	1277	562	2064	485
十三、家具制造业 (供)	3069	2273	4726	8515	472	141	614	51
十四、建筑材料及其制品业 (供)	16836	13190	9736	19066	924	343	1615	231
十五、废旧物资加工业 (供)	24539	17611	31716	59539	5599	522	6707	1129
十六、饲料工业 (商粮供)	345462	290533	446941	1428308	54162	5856	61267	1482
十七、印刷工业 (商供)	8172	6024	10622	19631	1312	74	2165	294
十八、其它工业 (商供)	223882	176032	260549	452777	25731	5880	37251	7121
十九、粮油食品工业 (粮)	1391212	1093578	1123635	4759533	246564	16248	260950	99071

专项贷款项目 346 个,贷款总额 48710 万元。在国务院生产办公室、中国人民银行、中国农业银行等有关部门的重视和支持下,增加了商办工业棉花加工企业技术改造国家专项贷款计划。参与了联合国臭氧层专家来华考察消减 CFC 项目的工作。同有关部委协调落实了商业部系统发泡材料、制冷压缩机生产线改造联合国贷款项目。对国家列入技术攻关项目的制粉、制油等成套设备研制工作,1991 年重点抓了试制样机的生产考核进度和鉴定验收。3 种油脂加工成套设备、40 台制粉设备和一批碾米、饲料、食品、冷冻设备等通过了鉴定验收。常德粮食机械厂的诊断项目胶辊生产线组织了验收。在新技术、新工艺、新设备研究、推广工作中,组织有关院校、企业研制了膨化榨油工艺和设备,油脂浸出车间机电一体化项目;组织了国家科委“八五”重点科研推广项目——液体深层发酵制醋工艺的论证、布点和开发工作。

【外向型经济】 1991 年,商办工业外向型经济进一步发展。原有外向型企业经营范围不断扩大,出口创汇产品种类、数量增加,产品的质量、档次明显提高,原料和初加工产品比重下降,深加工、精加工、高附加值产品比重上升。出口渠道、方式也由过去以外贸代销为主转为代销与自营出口并存,一些企业在国外兴办了合资、合作企业,设立了经销机构,建立了固定销售渠道。浙江省绍兴天然羽绒制品公司 1991 年出口创汇 1300 万美元,其中 80% 是自营出口。据统计,1991 年全国商办工业出口产品产值 77.4 亿元,创汇额 12.7 亿美元,比上年增长 6.52%;产品出口企业人均创汇 2607.1 美元,增长 5.13%。分系统出口创汇情况是:商业工业系统出口创汇 4.5 亿美元,与上年持平;粮油工业系统出口创汇 2.1 亿美元,增长 16.67%;供销工业系统出口创汇 6.1 亿美元,增长 8.93%。全年出口额超过 100 万美元的企业达到 265 个,共创汇 7.0 亿美元,占全国商办工业创汇总额的 55.12%。其中河南省漯河肉类联合加工厂、新疆阿克苏地区棉麻公司、新疆博州棉麻公司、浙江绍兴天然羽绒制品公司、大连油脂工业总厂、浙江省三界茶厂 6 家企业创汇额都在 1000 万美元以上。1991 年,商办机械工业制定了商业部机电产品出口工作管理细则;安排布置了机电产品出口基地企业和扩权企业的申报工作;制定下发了商业部机电产品出口统计制度。组织参加了在马来西亚、埃及举办的国际食品工业展览会和国际包装设备展览会;经过考察论证,确定了援建苏丹的 200 吨面粉厂、150 吨高粱粉厂的工艺和设备方案。商办机械出口产品的竞争能力增强,创汇额增加。全年出口创汇达到 3426 万美元,比上年增长 940 万美元,增长 38.14%。

【行业活动】 1991 年,商办工业围绕加强行业管理,搞好宏观调控,促进企业调整产品结构,转换经营机制,增强市场竞争意识和竞争能力,提高经济效益等工作开展的行业活动主要有:

(1)先后在杭州市召开了全国商业工业处长座谈会和供销社商办工业会议,在苏州市召开了第五次全国粮油工业处长(经理)座谈会,在江西省九江市召开了全国饲料公司经理座谈会,在四川省乐山市召开了全国商办机械工业座谈会。胡平部长、黄凉尘顾问分别参加了饲料公司经理会和商办机械工业座谈会,并做了重要讲话。

(2)为反映商办工业对社会的贡献和亟待解决的问题,胡平部长给朱镕基副总理和王丙乾国务委员分别写了两封信。信中重点汇报了商办工业的现状、特点、优势和在国民经济中的地位、作用,反映了商办工业当前存在的困难和建议采取的优惠扶持政策等。

(3)为搞好宏观管理和搞活大中型企业,在进行广泛调查研究和反复测算的基础上,商办工业主管部门向国务院企业划分类型协调小组汇报了商办工业现状、特点和划类指导思想,提交了商办工业企业划分类型方案。经国务院企业划分类型协调小组同意,组织了各地商办工业企业暂按轻工业标准为参考依据申报大型企业工作。

(4)直属企、事业单位管理。落实德国对商业部济南果品研究中心援助项目的 2 期工作;筹措资金建成商业部北京商业机械研究所办公大楼;协调商业部无锡粮食科研所与江苏如东县粮食局合作开发食品专用粉工作;组织商业部南京野生植物研究所筹建野生植物研究中心的前期论证工作;组织 8 个科研成果的鉴定和 10 多项设计项目、科研成果的推广、转让工作。

(5)进一步发挥协会、学会在行业管理和技术交流、协作等方面的作用。中国酿造学会、全国糖制品技术协作组围绕调味品、酒类、糖制品加工 3 大行业开展了学术讨论和技术交流,对企业管理、技术进步、结构调整、行业发展提出了建设性意见;粮油食品学会、油脂学会分别召开了油脂浸出、等级粉生产、副产品综合利用、企业管理、规范化管理、饲料经济等研讨会、交流会,对生产技术和管理中的一些重大问题,提出了发展建议;中国农机工业协会粮油机械分会召开了部分省市参加的粮油机械发展研讨会,提出了摆脱困境、振兴粮油机械工业的 8 点意见。

(6)根据商业部发展战略研究的统一安排,正式成立了《商办工业发展战略研究》课题组,首次开展了商办工业发展史、现状、地位、作用、前景和发展战略的研究工作。

(商业部商办工业管理司 李培毅)

1991 年商办工业系统获 商业部质量管理奖名单

黑龙江省牡丹江制粉厂
辽宁省锦州面粉厂
山东省烟台食品厂
陕西省城固肉联厂
江苏省无锡粮食机械厂
江苏省大丰供销机械厂

四川省绵阳粮食机械厂
湖北省赵李桥茶厂
湖南省湘潭市第二制酱厂
江西省樟树粮油公司
广州市南方面粉厂

1991 年商办工业系统获全国 商业优秀质量管理小组名单

天津市肉联厂加工车间食用油 QC 小组
河北省唐山市第一面粉厂标粉车间 QC 小组
山西省太原市方便食品厂挂面车间 QC 小组
大连市粮食工业总厂油脂车间 QC 小组
吉林省吉林市第一粮油加工厂面粉分厂攻关 QC 小组
长春市挂面厂二车间机修 QC 小组
黑龙江省伊春市饲料加工厂配料工序改

进 QC 小组
 黑龙江省牡丹制粉厂制粉工艺 QC 小组
 黑龙江省鹤岗市植物油厂降低溶剂消耗攻关 QC 小组
 黑龙江省望奎县供销工业公司白条鹅攻关 QC 小组
 上海市江南啤酒厂制麦 QC 小组
 江苏省昆山油脂化工厂油脂第一 QC 小组
 江苏省南通棉花机械厂球轴承 QC 小组
 浙江省嘉兴生物化学制药分厂片剂 QC 小组
 浙江省温州味精厂精制车间 QC 小组
 浙江省杭州市畜产品厂带针医用羊肠线 QC 小组
 安徽省屯溪茶厂制茶抖切工段锤片式破碎机改进研制 QC 小组
 安徽省饲料厂全价肉鸡料 QC 小组
 江西省樟树粮油公司饲料厂专题 QC 小组
 山东省烟台市食品厂儿童食品车间包装二班 QC 小组
 山东省潍坊面粉厂第一 QC 小组
 山东省平原县第五棉花加工厂电器设备 QC 小组
 河南省洛阳三乐食品厂夹心糖 QC 小组
 河南省洛阳面粉厂食品分厂 QC 小组
 湖南省长沙肉类联合加工厂肝素钠 QC 小组
 湖南省长沙湘粮机械厂质量成本管理 QC 小组
 广州市天天食品厂综合生产车间酱油班 QC 小组
 广东省湛江市面粉厂第二面粉车间攻关 QC 小组
 广西壮族自治区玉林市糖果饼干厂饼干车间 QC 小组
 四川省梁平县肉联厂腌腊制品 QC 小组
 四川省平昌县米面厂面粉车间 QC 小组
 贵州省金沙油脂化工厂降溶 QC 小组
 云南省昆明市桂美轩糕点厂改进包装装潢 QC 小组
 云南省红河州粮食局开远面粉厂面粉车间 QC 小组
 陕西省咸阳粮油机械厂三结合 QC 小组
 陕西省大荔县两宜棉绒厂油脂股 QC 小组
 甘肃省兰州市天生园食品厂提高饼干一次合格率技术攻关 QC 小组
 甘肃省兰州精粉厂精粉车间节能 QC 小组

1990 年度获商业部商办工业设备管理优秀单位名单

河北省邯郸市肉类联合加工厂
 河北省廊坊市等级面粉厂
 山西省阳泉粮食工业公司面粉一厂
 山西省大同市饲料公司
 内蒙古自治区赤峰市林东粮油厂
 内蒙古自治区海拉尔市面粉厂
 辽宁省锦州市食品厂
 辽宁省营口市豆制品总厂
 大连熟肉制品厂

大连肉类联合加工厂
 辽宁省本溪市大峪粮库
 辽宁省铁岭市面粉厂
 大连市第一粮库
 大连市果品公司冷饮食品厂
 长春市肉类联合加工厂
 长春市挂面厂
 吉林省吉林市第一粮油加工厂
 吉林省扶余市粮食加工厂
 吉林省辽源市饲料公司
 哈尔滨商业机械总厂
 黑龙江省绥化市粉米厂
 黑龙江省鹤岗市粮食局制粉厂
 黑龙江省巴彦县粉米厂
 黑龙江省齐齐哈尔市制油厂
 哈尔滨市三棵树粮食仓库
 上海市川沙县粮食局曹路饲料厂
 江苏省苏州市食品公司肉联厂
 南京市肉类联合加工厂
 江苏省铜山县碾米厂
 江苏省启东市南阳油厂
 江苏省国营宝应粮食机械胶辊厂
 江苏省建湖饲料厂
 江苏省兴化市轧花油脂二厂
 江苏省大丰县供销机械厂
 江苏省大丰县大中轧花厂
 安徽省歙县面粉厂
 安徽省宣州市粮油食品局浸出油厂
 安徽省肥东县食用植物油厂
 安徽省繁昌县三山轧花厂
 江西省上饶地区酒厂
 江西省景德镇市煤制品厂
 江西省樟树粮油公司制米厂
 江西省高安县粮食局油厂
 江西省高安县棉麻公司轧花厂
 山东省济南酿造厂
 山东省临清市副食厂
 山东省牟平油厂
 山东省济南挂面厂
 山东省文登市昆崙花生制品厂
 山东省郯城县饲料公司
 山东省昌邑县双台棉油加工厂
 山东省平度市第一棉油厂
 山东省德州市棉麻公司
 山东省滨州市第一油棉厂
 河南省南阳生化制药厂
 河南省孟津县面粉厂
 河南省尉氏县榨油厂
 河南省荥阳县面粉厂
 河南省邓州市面粉厂
 河南省获嘉县棉麻公司城关棉油厂
 湖北省襄樊市粮食局第二米厂
 湖北省公安县面粉厂
 湖北省鄂州市碾米砂辊厂
 湖北省汉川分水棉花收购加工厂
 湖北省汉川茶厂
 湖北省襄阳县麻纺织厂
 湖南省南县粮食局茅草街大米厂
 湖南省冷水滩面粉厂
 湖南省湘阴县粮食局城关大米厂

湖南省株洲市饲料厂
 广东省佛山市商业机械厂
 广东省食品集团湛江饲料厂
 广东省顺德县粮食局马岗粮油食品实业公司
 广东省梅州市面粉厂
 四川省成都全兴酒厂
 四川省自贡市肉类联合加工厂
 成都市耀华食品厂
 成都市东风面粉厂
 四川省资阳县粮油加工厂
 成都市红牌楼配合饲料厂
 四川省蓬溪县蓬菜油脂化工厂
 四川省万县南浦食品罐头厂
 四川省射洪县棉花加工厂
 四川省南充县麻纺织厂
 四川省眉山三苏酒厂
 西安市第一肉类食品厂
 国营西安市自强食品厂
 甘肃省通渭粮油加工厂

1990 年度商办工业系统获国家节约能源二级企业名单

哈尔滨市肉类联合加工厂
 哈尔滨市饼干厂
 哈尔滨市酱油厂
 哈尔滨市香坊配合饲料厂
 黑龙江省齐齐哈尔市制油厂
 黑龙江省阿城市面粉厂
 黑龙江省绥化市粉米厂
 黑龙江省鹤岗市制粉厂
 黑龙江省巴彦县兴隆制油厂
 沈阳市第一冷冻厂
 辽宁省铁岭市油脂厂
 辽宁省锦州面粉厂
 大连市第一粮库
 大连市第三粮库
 河北省廊坊市等级面粉厂
 河北省南宮市联社棉油一厂
 山东省牟平肉类联合加工厂
 山东省牟平粮油食品厂
 山东省东阿县面粉厂
 山东省牟平油厂
 山东省龙口市粮油加工厂
 山东省沂水县粮食加工厂
 山东省邹平县第六油棉厂
 山东省昌邑县第三棉花加工厂
 山东省平度市第二棉油厂
 南京市肉类联合加工厂
 南京市面粉厂
 江苏省常州油厂
 江苏省国营太仓油脂化工厂
 江苏省国营泰兴染料化工厂
 江苏省国营如东生物化学总厂
 江苏省兴化市轧花油脂一厂
 江苏省兴化市轧花油脂二厂
 河南省淮阳县北关棉花厂
 河南省郸城县东关棉花厂

粮 油 工 业

【行业规模与结构】 1991年末,全国粮食部门所属粮油工业企业达11293个,比上年减少63个。按行业分类,大米厂5488个,面粉厂1812个,杂粮厂382个,植物油厂1394个,粮油机械厂245个,粮油食品厂1376个,综合利用厂27个,饲料厂426个,其他厂143个。与去年同期比较,除杂粮厂、大米厂有所减少外,其他各类企业均有增加。年末职工人数69.3万人,比上年增加2.8万人,增长4.2%。其中工人46.8万人,工程技术人员3万人(其中:高级工程师291人,工程师3792人,助理工程师12030人),管理人员10.2万人。按行业分,粮食工业40万人,油脂工业15万人,粮油机械工业4.3万人。全年职工工资总额14.7亿元,比上年增加3亿元,增长26.6%,职工年平均工资2220元,比上年增加388元。企业固定资产原值已达146亿元,固定资产净值114亿元,分别比上年增长17.25%和18.20%。

生产能力 到1991年末,全国全民所有制粮油工业主要产品生产能力为(1)大米5482万吨/年,比上年增加51.5万吨,分布在大中城市的482万吨/年,占8.79%,分布在县城及县城以下的5000万吨/年,占91.21%;(2)面粉4692万吨/年,比上年减少4.2万吨,分布在大中城市1437.9万吨/年,占30.65%,分布在县城及县城以下的3254.5万吨/年,占69.35%;(3)杂粮651.9万吨/年,比上年增加1.3万吨,分布在大中城市的187.6万吨/年,占28.8%,分布在县城及县城以下的464.3万吨/年,占71.2%;(4)植物油料加工能力2283.9万吨/年,比上年增加16.5万吨,分布在大中城市的291万吨/年,占12.74%,分布在县城及县城以下的1992.8万吨/年,占87.25%;(5)粮油食品633.6万吨/年,比上年增加56.9万吨;(6)粮油机械制造能力30.8万吨/年,比上年增加16.2万吨,粮油机械铸造能力5.5万吨/年,比上年减少0.6万吨。

劳动生产率 1991年粮油工业全员劳动生产率(按1990年不变价计算)为79659元/人,高于全国工业企业劳动生产率33161元/人的水平,比上年增加2939元/人。按行业分,粮食工业81923元/人,比上年增加2672元/人,油脂工业93857元/人,比上年增加5710元/人,粮油机械工业23864元/人,比上年增加2607元/人。

企业结构 粮油工业具有点多面广、小型分散的特点,大部分企业分布在县城及县城以下,而且多为综合性加工厂。按固定资产原值大小划分,800万元以上的大、中型企业有211个,比上年增加27个。其中3000万元以上的大型企业24个。这些企业仅占粮食部门所属独立核算企业的3.3%,但固定资产原值、工业总产值和实现利润总额却分别占24.11%、8.34%和12.49%。这些企业是粮油工业的骨干企业。

产品结构 随着我国人民生活水平的不断提高和食品工业发展的需要,粮油工业积极调整产品结构,不断开发新产品,根据粮源情况和市场的需要,有计划地开展了精加工和深加工,生产各种精制粉、专用粉、颗粒粉、精制米、清洁米、营养米、精制油、高级烹调油、色拉油、调和油

等几十种产品。据统计1991年精米比例占大米总产量的86.76%,比上年增加3.86个百分点;精粉比例占面粉总产量的63.78%,比上年增加4.98个百分点。粮油食品生产,初步打破了粮油工业单一生产米、面、油制品的局面,采取以发展大众化食品、方便食品为主,同时发展一些中、高档食品、传统风味食品、营养食品和疗效食品等,丰富了市场,受到了消费者的欢迎。1991年粮油食品产值37.5亿元,占全部粮油工业总产值的6.4%,粮油食品总产量达300.5万吨,共有13个大类,40多个品种,上千种产品。

产值产量 1991年,全国粮食部门所属粮油工业企业完成工业总产值(按1990年不变价计算)581.7亿元,比上年增长7.7%。按行业分,粮食工业完成359.7亿元,油脂工业完成138.7亿元,粮油机械工业完成10.2亿元。从分地区情况看,多数地区生产增长,基本扭转了生产滑坡的现象。按现价计算的总产值完成571.07亿元,比上年增长13.61%。工业净产值增长速度加快,共完成62.8亿元,比上年增长21.71%。实现销售收入485亿元,比上年增长20.35%,销售增长高于产值增长。主要产品产量:大米2044.5万吨,面粉2711.3万吨,分别比上年增长7.38%、1.13%;杂粮231.5万吨,比上年下降18.63%。植物油313.9万吨,比上年增长7.32%,其中食用植物油增长7.55%。粮油食品总产量300.5万吨,比上年增长0.84%,其中挂面、方便面产量分别增长4.22%和20.06%,面包产量下降。饲料产量972.8万吨,比上年增长4.19%,主要是配混合饲料产量增加。粮油机械产量9.3万吨,比上年增长13.42%。

粮油工业十大企业

VIII-5

单位:万元

企业名称	工业总产值	固定资产原值	利 税 总 额
上海市面粉公司	31752	6936	3945
哈尔滨粮油综合加工厂	15560	4779	1184
大连油脂工业总厂	15360	4242	-1620
江西樟树粮油公司	12220	2682	841
北京市面粉十厂	11172	3932	1184
哈尔滨香坊粮食仓库	10865	7586	1446
沈阳第三粮库粮油厂	10603	2952	411
上海油脂四厂	10568	1204	401
江苏如东县丰利油米厂	9743	5364	855
哈尔滨市面粉厂	9642	4799	845

【经济效益】 1991年,随着工业生产、市场销售的逐步升温,以及企业广泛深入开展“质量、品种、效益年”活动,粮油工业经济效益明显提高,实现利税总额27.4亿元,比上年增长8.5%;实现利润总额23.76亿元,比上年增长6.14%。企业亏损面8.34%比上年缩减0.69个百分点,亏损企业亏损额1.67亿元,下降12.65%。从地区间横向比较,扭转了上年效益普遍下降的局面,多数地区出现好转,但发展不平衡。18个省、自治区、直辖市

实现利润增长,其中,增幅较大的省份有8个,增幅均在20%以上,下降幅度较大的省份有5个,降幅均在10%以上,江苏、黑龙江、山东、吉林、上海、浙江、湖北、四川、辽宁、北京10个省、市实现利税突破亿元,江苏、黑龙江、山东超过2亿元。江苏省粮油工业实现利税总额已连续多年居全国之首。

粮油工业主要经济效益分析指标

VII-6

项 目	单 位	1991 年	1990 年
百元固定资产实现工业总产值	元	360	388
固定资产实现利润	元	16.23	17.93
每百元资金实现利税	元	15.82	16.72
每百元工业总产值实现利税	元	5.2	5.2
每百元销售收入实现利润	元	4.9	5.55
可比产品成本降低率	%	-1.02	-4.38
流动资金周转一次所需天数	天	45	49
全员劳动生产率	元/人	79659	76720
人均利润	元/人	3592	3993

【质量和质量管理】 1991年,共评选出商业部粮油成品、粮油食品、粮油综合利用产品、粮油机械优质产品185个。其中,大米24个,面粉47个,植物油53个,挂面21个,方便面15个,面饼4个,谷维素原粉2个,粮机配件3个,粮油机械12个及4个系列。另外,有116个产品,经复评后仍保持了商业部优质产品称号。截止1991年末,粮油工业产品共获国家金奖1个,银奖16个,部优产品1039个。有些产品获国际奖,一批产品获省优质产品奖。1991年优质产品(包括省优产品)产值(按1990年不变价计算)为99.5亿元,占全部工业总产值的17.1%。优质产品产量:大米197.6万吨,占大米总产量的10.23%;面粉488.4万吨,占面粉总产量的18.24%;植物油78.1万吨,占总产量25.46%;粮油食品97.7万吨,占总产量32.51%;粮油机械2.4万吨,占粮油机械总产量25.8%。有5个粮油工业企业获商业部全面质量管理奖,有40个企业获商业部设备管理优秀单位称号。有19个企业获国家节约能源二级企业称号。

【出口创汇】 1991年,粮油工业出口产品产值为13.2亿元,出口创汇额2.12亿美元,比上年增长24.7%。有343个企业创汇额突破百万美元以上。大连植物油厂出口创汇达1286万美元。有19个省、市、自治区粮油工业产品出口,共计出口大米62.9万吨、粮油机械产品2315吨、肌醇1467吨、磷脂120吨等。粮油工业外向型经济由引进生产线向引进技术和关键设备,进而消化吸收、创新、出口方向发展。合作方式由“三来一补”向合资合作生产进而用中方设备工艺、技术同外方合作在境外办厂方向发展。出口产品由原料型初级产品向高档化、系列化、高附加值、精加工、深加工产品方向发展。出口渠道也进一步拓宽。

出口创汇百万美元以上企业

VII-7

单位:万美元

企 业 名 称	出口产品	出口国家	创汇额
大连油脂工业总厂	豆粕	日本	1286
黑龙江佳木斯市制油厂	豆粕	日本	968
山东文登市昆崙花生制品厂		日本	941
吉林四平市植物油厂	豆粕	东南亚	549
青岛植物油厂	花生油等	香港	500
山东文登市粮油食品厂		日本	460
吉林郭家店植物油厂	豆粕	东南亚	357
吉林蛟河市植物油厂	豆粕	东南亚	333
沈阳市第四粮库	大米	利比亚	330
辽宁昌图粮油一厂	豆粕	港澳	279
黑龙江鹤岗市植物油厂	豆粕	日本	259
广西防城县粮油综合厂	特制米	香港	256
广东江门市新仓粮油食品厂	芝麻仁	香港	230
吉林柳河市植物油厂	豆粕	东南亚	214
江苏仙居粮油厂	肌醇粉		189
吉林浑江市植物油厂	豆粕	新加坡	175
江苏常州油厂	肌醇粉		175
辽宁开源油脂厂	豆粕	东南亚	172
山东牟平油厂	生油粕		166
吉林汪清植物油厂	豆粕	东南亚	152
辽宁盘锦市油脂厂	月见草	西欧	146
辽宁铁岭市油脂厂	豆粕	东南亚	134
河南开封县油厂	花生油	北美	134
湖南岳阳市城陵矶粮库		非洲	131
江苏溧阳水洗芝麻厂	水洗芝麻	日本	130
辽宁抚顺市粮谷加工厂	豆粕	日本	127
济南花生制品厂	脱皮生仁等	日美	121
湖南常德粮油机械厂	胶辊	东南亚	119
江苏苏州陆墓油厂	豆粕		118
江苏巨州葡萄糖厂	肌醇	德国	118
江苏泰兴染化厂	染料	日本等	108
江苏南通海安大众油化厂			107
江苏盐城安丰油厂		日本	106
湖北安陆粮机厂	碾米机	欧美	100

【企业经营与管理】 自1985年起,我国粮油工业购销实行了“双轨制”。这一改革加快了粮油工业从单一的生产型向生产经营型转变的步伐。企业在完成国家计划内加工任务的同时,开始在市场自购原料加工,销售成品,搞活了经营,提高了社会效益和企业的经济效益。1991年全国粮食部门所属粮油工业自产自销大米138.9万吨,面粉302.3万吨,杂粮4万吨,植物油91万吨,粮油食品97万吨。自营业务的发展使企业增强了市场观念,弥补了企业计划内加工任务的不足,“找米下锅”,发挥了设备优势,扩大了生产,活跃了市场。通过市场的竞争,加强了企业内部管理体制的改革,不断提高产品质量,降低消耗,提高管理水平。与此同时,使粮油工业利润构成发生了很大变化,不少省市自营利润已占到全部利润总额半数以上,取得显著的经济效益。

【问题与展望】 1991年,粮油工业生产取得了较好的经济效益,但仍然存在一些问题。主要是:地区间、企业间

发展不平衡,一些企业继续亏损;相当一部分企业设备陈旧,厂房简陋,亟待改造;一些企业管理水平仍然较低,企业素质较差,缺乏市场竞争意识。

(商业部商办工业管理司 赵华芳)

肉禽蛋加工冷藏工业

【规模与结构】 1991年,商业部系统肉类禽蛋加工和冷藏工业企业1640个,比上年增加50个,职工236.9万人,比上年增加1.3万人。年末固定资产原值78.3亿元,其中工业生产用62亿元,比上年增长17%,占全部固定资产原值的79.02%。按企业拥有的固定资产原值划分:固定资产原值在3000万元以上的企业有38个,占企业总数的2.7%,固定资产原值18.2亿元,占全部固定资产的23.2%;固定资产原值在3000万元以下800万元以上的企业有227个,占企业总数的16.1%,固定资产原值32.7亿元,占全部固定资产的41.8%;固定资产原值在800万元以下的企业有1141个,占企业总数的81.2%,固定资产原值27.4亿元,占全部固定资产的35%。

生产能力 1991年,商业部系统肉类禽蛋加工和冷藏工业企业的主要生产能力,按每班生产计算,屠宰生猪63万头,牛3.3万头,羊18.8万只。拥有冷库2038座,设计冷藏能力约268万吨,比上年增长3.1%,其中低温冷藏能力224万吨,增长2.5%;高温冷藏能力44万吨,增长6.3%。日冻结能力6.4万吨,增长32.3%。按企业冷藏能力划分:在5000吨以上(含5000吨)的企业153个,占企业总数的9.3%,冷藏能力153万吨,占冷库总量的57.1%;在5000吨以下3000吨以上(不含3000吨)的企业67个,占企业总数的4.1%,冷藏能力22万吨,占冷库总量的8.2%;在3000吨以下1000吨以上(不含1000吨)的企业262个,占企业总数的16%,冷藏能力46万吨,占冷库总量的17.2%;在1000吨以下500吨以上(不含500吨)的企业239个,占企业总数的14.6%,冷藏能力19万吨,占冷库总量的7.1%;在500吨及500吨以下的企业919个,占企业总数的56%,冷藏能力28吨,占冷库总量的10.4%。

产值 1991年,商业部系统肉类蛋品加工和冷藏企业实现工业总产值(按1990年不变价格计算)192亿元,比上年增长3.8%。在工业总产值中,肉食品工业类产值167亿元,占总产值的87%;蛋品工业类产值1.7亿元,占总产值的0.9%;冷冻冷藏工业类产值5.6亿元,占总产值的2.9%;脏器生化制药类产值5.9亿元,占总产值的3.1%;其他工业类产值12亿元,占总产值的6.1%。工业净产值实现14.23亿元,与上年的14.33亿元基本持平。

产量 (1)畜禽屠宰加工。全年屠宰生猪3269万头,比上年下降10.4%,屠宰量占国营商业收购量的44.6%;屠宰菜牛169万头,比上年增长12.4%,屠宰量占国营收购量的61.2%;屠宰菜羊438万只,比上年增长32.2%,屠宰量占国营收购量的45.9%;宰禽3276万只,比上年增长116.2%。(2)肉类蛋品加工。全年加工鲜冻猪肉177.6万吨,比上年下降10.3%;加工冻猪分割

肉26万吨,比上年增长1.7%,占鲜冻猪肉的14.6%;加工牛肉16万吨,比上年增长12.7%;加工羊肉5万余吨,比上年增长15%;加工禽5.5万吨,比上年增长111.5%;加工肉制品17.9万吨,比上年增长16.7%;加工蛋制品2.8万吨,比上年下降39.1%;加工食用动物油脂7.3万吨,比上年下降38.7%;生产动物性饲料约2万吨,比上年下降18%。

肉类加工冷藏工业十大企业

Ⅷ-8

企业名称	年末固定资产原值 (万元)
天津肉联厂	7577
武汉肉联厂	7494
重庆肉联厂	7065
济南肉联厂	6621
北京市肉联厂	6190
南京肉联厂	6185
上海大场肉联厂	6148
长沙肉联厂	5938
贵州冷冻厂	5519
阜阳肉联厂	5309

(商业部副食品管理局 孙越喜)

【质量和质量管理】 1991年6月至10月,由商业部、国家技术监督局、全国消费者协会组织中国肉类食品综合研究中心和吉林省食品公司肉类食品卫生检测研究中心站分别对北京、长春市市场销售的灌肠类肉制品进行了抽样检查。两地共抽查了31个生产企业(国营食品部门企业18家,集体或其他部门企业13家),49个牌号、品种的商品,结果33个合格,占67.3%,16个不合格,占32.7%。按企业类型区分,国营商业部门肉类加工企业产品合格率98.9%,集体企业(包括其他部门企业)合格率为49%。

商业部授予北京市熟肉制品加工厂、长春市肉类加工厂《信誉商品证书》。

(商业部副食品管理局 吴鑫)

【技术改造】 1991年,商业肉类加工和冷藏工业企业的技术改造项目重点:一是加快发展分割肉、各种品类的冷冻小包装、具有传统风味的优质肉制品;二是开发畜禽副产品的综合利用,扩大动物蛋白原料的产量;三是冷库节能和净化环境。1991年度,经国家计委、财政部、工商(农业)银行分别下达25个肉禽蛋加工冷藏业行业技改项目,总贷款6000万元。

1991年商业肉类加工和冷藏工业企业继续贯彻落实国家计委、财政部、物资部、商业部1989年联合下发的165号《关于加强冷库管理和做好冷库大修工作的通知》,将冷库大修的重点放在承担国家储备肉任务、损坏严重的5000吨以上冷库。1991年安排了9个企业11座冷库大修,维修容量近8万吨。为了推动全国的冷库大修工作,1991年12月在广东食品集团公司冷冻厂召开

了商业冷库大修现场会。中国制冷学会第三专业委员会,为贯彻国家节能方针,1991年5月底在上海举办一次同行业跨部门的全国冷库节能学术技术交流会。商业部系统食品冷藏加工工业华北地区技术协作组,为推动产品改革,1991年9月在北京举办了华北地区肉类加工和冷藏企业新产品、新技术、新工艺、新设备展示会。

(商业部副食品管理局 孙宝田)

【出口创汇】 1991年,商业系统肉类禽蛋加工和冷藏工业企业出口冻猪肉1万吨,比上年增长1倍。由于出口冻猪分割肉的价格降低,致使1991年出口7.7万吨,比上年减少28%。冻牛肉出口6.7万吨,比上年增加了约0.2万吨。禽肉、羊肉、兔肉、肉制品等也有少量出口。

(商业部副食品管理局 孙越喜)

其他食品工业

【糕点工业】

概况 1991年,糕点行业在深化改革、转变企业经营机制、走向市场方面进一步探索,加快了调整产品和产业结构的步伐,在发展外向型企业方面,搞了多种形式的合资、合作尝试。在大中城市里,产品继续向高中档发展。1991年,糕点生产企业8638个,比上年减少11.18%。职工人数28.4万人,增长8.1%。工业总产值57亿元,净产值13.4亿元,创利税2.9亿元,产品产量86万吨。工业总产值、利税、产品产量分别比上年下降8.9%、10%和22.5%。

行业管理与行业政策 “七五”期间,糖制品行业进一步深化改革,加快了技术进步步伐。根据《国务院关于进一步做好城市副食品工作的通知》精神,国家税务局以税发[1991]008号文下达了“八五”期间继续给予生产副食品的企业税收优惠政策的通知。该项政策规定:(1)对专门生产酱油……精制小食品、儿童食品、小糕点……的企业,可减半征收所得税。(2)对新办的某些食品工业企业免征所得税1年。免税期满后,对纳税仍有困难的,按规定经税务机关批准后,可根据不同情况给予定期的减征或免征所得税照顾。(3)为了鼓励食品工业企业对可食资源的综合利用,凡以自有资金开发的防治污染项目和新上综合利用项目实现的利润,可在五年内免征所得税,全部留给企业,用于继续开展综合利用和治理污染。(4)对专门生产婴幼儿食品和直接供应大、中、小学生的快餐、方便食品的企业或车间,其产品不进入市场,实行内部供应价格,利润微薄又以社会效益为主的,可以免征所得税。(5)为了鼓励发展传统名特食品,对新恢复的传统名特食品企业,可减半征收所得税。

市场及产品供求 随着外部环境及市场需求的变化,糕点及其生产,这一有着悠久历史的传统产品和加工业,正在发生着新的变化:(1)向营养保健型发展。人们生活水平及文化素质的不断提高,使人们对食品的要求日趋营养化。近几年糕点生产一改传统的重糖、重油配方,向合理的营养配比方向发展,出现利用天然资源作原料的产品。(2)向多风味发展。除了传统的甜、咸外,麻辣、卤味、海味、果味、腊味等新口味的产品不断问世。(3)产

品向包装化、包装向礼品化方向发展。如北京市1991年中秋节期间安排包装月饼占总量的40—50%;成都包装月饼占总产量的40%以上。同前些年比,包装产品大幅度增加,适应了人们新的需求。在产品向包装化发展的同时,包装亦在向礼品化发展。除了传统的塑料袋、白报纸盒、铁盒外,又新添了手提袋、锦盒、装饰纸盒等高档礼品包装及节日产品系列包装。包装规格款式多样、风格各异。包装的档次也比较多。(4)产品多元化。随着人们生活条件、环境的改变及需求的多样化,糕点已不仅仅是节日消费品和馈赠品。近几年出现了膨化休闲食品、主食化产品、学生课间食品、旅游方便产品及针对某些病人专门生产的产品等等。(5)生产向前店后坊发展。糕点生产全部向大工业化发展已发生变化,以前店后坊生产销售的形式增多。由于这种形式不需经过长距离运输及长时间贮存,更能保持产品原有的风味和口感,为消费者所欢迎。

【糖果工业】 1991年,糖果生产企业633个,比上年减少124个,职工4.8万人。工业总产值12.5亿元,净产值3.2亿元,创利税8000多万元,产品产量为19.8万吨。其中工业总产值比上年增长2.5%,利税比上年增长17.6%,产品产量比上年下降5.7%。

技术引进 国家二级企业河南洛阳三东食品厂是一个以生产糖果为主的综合性生产企业。根据国内市场需求情况,1991年,该厂从澳大利亚NID公司引进了淀粉软糖生产线,同年4月份投产,该线能生产十几个花色品种。扬州五一食品厂是糖制品行业中规模较大的糖果专业生产厂,年产各种糖制食品近万吨。1991年该厂从德国引进了价值近200万美元的新型糖果生产线。这条线生产的产品采用充气糖果生产工艺,可生产脆皮糖等系列产品,生产能力为5000吨/年。

新产品开发 齐齐哈尔联合食品厂研制的“鸾凤牌”奇奇乐蹦蹦糖经黑龙江经委组织鉴定,该产品的生产工艺、设备属国内首创,产品符合国家食品卫生标准,达到国外同类产品水平,填补了一项国内空白。该产品投放市场后,深受少年儿童们的喜爱。广西化工生物技术研究所以与广西永福县食品加工厂合作,研制成功罗汉果单晶冰糖。该产品外层无色透明,芯呈褐色,具有罗汉果色香味,保质期可达6个月以上。

市场及产品供求 糖果产销1987~1988年到达了顶峰,社会销量达100多万吨。而后形势急转直下,连续几年大幅度下降。与此同时,生产企业根据新的消费需求,进行了一系列调整,因而1991年糖果市场又出现了较稳定的形势,正发生着新的变化:(1)向低甜度、多风味发展。根据人们的心理变化和不同消费群体的需求,一些产品一改过去的高甜度口味,同时研制出了低甜度、多风味的产品。(2)向娱乐消遣型发展。随着电视的普及、夜生活的丰富、旅游业的发展,消遣娱乐型产品越来越受人们的欢迎。近几年发展起来的口香糖、润喉糖、工艺糖、跳跳糖及一些糖制小食品等,目前在市场上已占很大比重。

【冷饮料工业】

概况 1991年,冷饮料工业生产企业1653个,比上年减少210个,职工人数为4.6万人。工业总产值13.8亿元,净产值3.7亿元,创利税1.4亿元。工业总产值、利

税分别比上年增长 18.97% 和 27.3%。饮料中汽水产量为 37 万吨,比上年下降 18.79%,果汁饮料产量为 11.9 万吨,比上年增长 136.7%。上述统计数字表明,冷饮饮料工业仍处在迅速发展之中。饮料行业的发展还体现在:(1)随着技术的不断进步,饮料生产也进入了一个新的时期。尤其是果味汽水,由于用主剂生产可在保证产品质量的前提下简化生产过程,目前,很大一部分企业都已利用主剂来生产汽水。(2)冷饮由季节性消费变为常年消费。人们生活水平提高,消费习惯发生了变化,原来冷饮的消费旺季为每年的 5—9 月份,现在成为人们的日常消费品。(3)饮料已发展为门类众多的大家族。随着饮料行业的不断发展,其品种也在不断增加,由原来的果味碳酸饮料占主导地位的局面发展为目前的碳酸饮料、果汁饮料、蔬菜汁饮料、乳饮料、蛋白饮料、天然矿泉水饮料、固体饮料及其它饮料等 8 大类产品。

困难与问题 饮料业迅速发展的同时,也出现了很多问题。(1)生产方面。由于宏观控制不力,目前全国饮料生产厂家已达 2800 多个。不仅轻工、商业部门在生产,乡镇企业、部队、铁路、学校等部门都在生产,有的生产企业不具备生产条件,或不按标准生产,使得产品质量下降,危害消费者的切身利益。1991 年,国家质量监督部门对市场上的汽水进行了统检,合格率仅为 35.5%。(2)市场方面。市场管理漏洞较多,没有统一的管理部门,一些生产企业以次充好,或给销售单位搭箱、搭支等好处,扰乱市场。对此有些地方采取了加强生产和市场管理的措施,如京、津、沪、吉林、青岛等地成立了冷饮管理办公室,对冷饮生产企业及销售部门实行了许可证制度,取得了良好的效果。

(商业部商办工业管理司 盛 洪)

调 味 品 工 业

【概况】 1991 年末,商业部商业、粮食、供销社系统调味品工业企业有 2855 个,其中独立核算企业 1473 个。职工 15.53 万人。年末固定资产原值 20.04 亿元,净值 13.89 亿元。全年工业总产值按 1990 年不变价格计算为 36 亿元,工业净产值 9.83 亿元。全年产品销售收入 32.24 亿元,实现利税总额 3.30 亿元。亏损企业 472 个,亏损总额 2928 万元。主要产品产量为:酱油 245.21 万吨;食醋 67.24 万吨;酱类 30.28 万吨;酱腌菜 26.01 万吨;味精约 5 万吨。

【调味品产销变化】

生产成本提高,零售价格大幅度上升 1991 年,除北京、上海、天津 3 大市外,全国的酿造调味品行业用粮全部放开,进入市场调节,行业生产所用原料的价格普遍上升。据各地资料综合测算,全国酿造调味品所用主料黄豆、豆粕的价格上升 4—5 倍。其他如高粱、麸皮、籼米、糯米等原料价格,也都大幅度上涨。因此,生产成本上升较多,零售价格上调幅度也较大。根据测算城市酱油、食醋的零售价格平均上调 50% 以上,农村酱油、食醋的零售价格平均上调 10—20% 左右。由于零售价格提高,一些乡镇企业和个体生产不合格的酱油、食醋冲击市场,并

出现了生产能力盲目扩大的情况,一些地区的调味品生产能力已经过剩。以辽宁省为例,1991 年酱油的市场需求量约 22 万吨,实际生产能力已达 32 万吨。铁岭市现有酱油厂 29 个,商业系统 6 个,乡镇企业 23 个,布局极不合理。

发展包装产品 为了搞好市场供应,满足人民生活需要,商办调味品工业积极调整产品结构,增加包装产品的生产,提高了产品质量。青岛市酿造三厂自制出酱菜包装灭菌机,使塑料袋装酱菜保质期由 1 个月提高到半年。上海市人民政府为增加软包装酱油的生产,1991 年给予 360 万元工业技术改造贴息贷款进行包装设备更新改造,8 月份已有部分软包装酱油、醋投放市场。重庆市调味品公司的沙坪坝酿造厂采用强力软塑包装酱油,产品质量卫生可靠,使用方便,有效地预防了假冒伪劣产品的生产,产品销量从 6 月份面市的每月 3 万袋上升到 9 月份的每月销量 5 万余袋并开始销往近郊县。石家庄副食一厂与日本味之素公司合作生产的高级酱油美味王,采用大瓶硬塑料包装,已于 1991 年底投放市场。从全国来看,北京、天津、杭州、广州、西安等城市的酱油、醋包装产品的比例占到 80% 以上,大部分省会城市的包装产品占到 50% 以上。散装酱油、醋在城市出现滞销现象。



江苏省扬州三和酱菜厂生产车间一角。

商业部商办工业管理司供稿

需求向高档化发展 4.5 元 1 公斤的酱油、醋开始畅销。广州致美斋食品厂生产的生抽王,每 640 毫升 2.50 元以上,在北京、广州和一些大饭店畅销不衰。江苏镇江恒顺酱醋厂生产的镇江香醋每 500 克 2.00 元以上,产品销往全国各地,供不应求。成都生产的大王酱油、济南酿造厂生产的高级酱油、南京酿造公司生产的机轮酱油、天津副食调料公司生产的红钟酱油、北京酱油厂生产的金狮牌老酱油、上海海隅酿造公司生产的海隅高级酱油、山西太原酿造厂生产的老陈醋、湖南湘潭的龙牌酱油、青岛酿造厂生产的灯塔牌高级酱油等产品,在全国消费者心目中享有很高信誉,产品销量每年以 10% 的速度上升。

【质量和质量管理】 1991 年,调味品生产、销售中的一个主要问题是,假冒劣质酱油、食醋在一些省区泛滥,危害了消费者的利益。据国家副食品质量监督检验测试中心抽样检测,调味品合格率为 40—50% 左右。其中乡

镇企业的产品合格率仅有10%左右。生产劣质产品的厂家采取低价格、给回扣、逃避税收等手段竞销,严重地冲击了市场。为了打击假冒伪劣产品,保护消费者的利益,加强调味品质量监督和管理,1991年商业部(91)商工字第293号文发出了《关于加强调味品生产、销售管理的通知》。通知要求各地商办调味品工业,一方面要加强行业管理,统筹规划,千方百计增加瓶装和软包装酱油的生产;一方面要加强对企业和产品的宣传,提高消费者鉴别和抵制假冒伪劣产品的能力,引导市场消费,把假冒伪劣酱油、醋挤出市场;还要对调味品生产厂家和市售酱油、食醋采取抽查的监督管理措施。据此不少地区作出明确规定:武汉市制定了《武汉地区酱油产品合格证实施细则》对合格的43家生产企业验收发证,对不合格的企业有的限期整顿,有的转产。宁波市实行定点生产,规定:凡未列入定点生产的企业一律不得生产和销售酱油、食醋,各批发、零售企业一律不得向非定点生产企业采购酱油、食醋;新增生产能力未经市委、经委、商业局同意,不得擅自审批新建、扩建和改造项目。西安市二商局、卫生局、技术监督局联合成立了酿造调味品行业整顿办公室,规定由二商局负责全市的酱油、食醋行业管理工作,其职能有:对生产酱油、食醋的企业和个体生产者实行生产许可证制度;对经销酱油、食醋的企业和个体摊商实行经销资格审查制度;对流动销售车实行亮牌销售制度。长春市制定了长春市酿造调味品行业管理实施细则、生产网点管理细则、卫生管理细则、产品质量管理细则和物价管理细则。由于对调味品行业采取了一些有效措施,制止了假冒伪劣产品的进一步泛滥,在商办调味品工业中涌现出一批产品质量较好的企业。1991年全国大抽查,广州副食品公司、西安市酿造公司、南京市酿造公司、武汉市副食调料公司的所属企业和北京酱油厂的产品全部达标,受到国家技术监督局的表扬。

【技术改造与技术进步】 1991年,商办调味品工业在生产工艺的改进和技术的推广应用方面成绩突出。酱油的生产工艺,主要由低盐固态的高温短时间发酵向高盐稀态的低温长时间发酵方向发展。原来的低盐固态发酵时的敞开式制曲和发酵工艺设备也开始向封闭式加盖制曲和隧道保温发酵设备改进。被国家科委列为1991年重点科研推广项目的食醋的生产工艺,主要是推广液体深层发酵制醋工艺。味精的生产工艺,郑州调味厂与中国核工业总公司的大连应用技术研究所合作,对“谷氨酸发酵液用絮凝气浮法除菌而后浓缩提取谷氨酸”的研究取得重大突破,味精行业的专家一致认为,此工艺研究属国内首创,达到世界先进水平。1991年,商办调味品工业的科研成果,获商业部科技进步三等奖的有:河北省调味品食品研究所的“食醋酿造新技术”项目,河南濮阳市酿造厂的“酱油制曲新工艺研究与应用”项目,上海市海鸥酿造公司的“年产15000吨酱油车间采用移动式设备和工艺的研究”项目,宁波味精厂的“谷氨酸产生菌中高糖发酵高产稳产工艺”项目,北京市腐乳厂和上海市工业微生物研究所联合研制的“北京市腐乳厂废水处理工程”项目,中国酿造学会酱腌菜学组和武汉市副食调料公司联合完成的“名特优酱腌菜工艺规程”专业标准项目汇编。获商业部科技进步四等奖的有:北京市蔬菜储藏加工研究所的“低盐酱菜防腐措施的研究”项目,北京市食品研究所

和北京调味品厂联合攻关的“芥菜酱产品开发”项目,北京市蔬菜食品机械厂和北京市蔬菜储藏加工研究所的“速制酱菜工艺及设备研究”项目,河南宝丰县社翟集醋厂的“毛尖醋”项目。

【行业活动】 1991年,中国微生物学会酿造学会在商业部商办工业管理司的指导下,开展了一系列技术交流活动:酱油、酱学组在广州市组织了技术交流和专题研讨会;酱腌菜学组在天津召开了“调整产品结构,增加花色品种”的学术研讨会;食醋学组在石家庄市召开了学术交流会。中国酿造学会的技术开发部,还组织专家10余人赴宁夏地区开展学术活动,实地调查,对生产企业提出技术和管理方面的改进意见。

【新产品开发】 1991年,商办调味品工业积极适应市场需要,开发生产出10类新型复合调味品,在市场上走俏。这些产品主要有:

火锅底料 以牛油、辣椒、豆瓣胚、花椒、生姜、芝麻酱、甜面酱和植物油为原料,经科学配方加工制成。其成品味鲜回甜,多味调和,味中有味,咸、辣、麻适中,是南、北冬、夏火锅的必备佳品,一年四季受到欢迎。

涮羊肉调料 以芝麻酱、韭菜花、天然黄酱或甜面酱、腐乳、虾油、米醋和香油多种原料制成。成品具有浓郁的芝麻香气和韭菜花的香辣味,鲜、香、咸适宜,食用方便,在冬季尤为畅销。1991年冬成为北京、天津、大连、长春、青岛等北方城市的抢手调味品。

粉蒸肉调料 是迎合解决家庭制作粉蒸肉时,制作米粉和贮备配合调味料的困难而制作的。分为粉剂和调料两部分。粉剂由大米与适合干燥的香辛调料拌合焙炒后制成具有一定粒度的粉状。调料是将不适应干燥的调味料经不同加工方法处理后,配合成半固体调料。该产品使用时不用添加任何调料,只需将切好的鲜肉与调料拌匀后再拌入粉剂,再加上配菜,上笼蒸熟即成色鲜、味美、香气浓郁的粉蒸肉,并可制作粉蒸排骨等菜肴,该产品主产于成都、武汉等地。

麻辣味调料 又称香酱,以花椒、辣椒、芝麻、植物油和酱油为原料,配以香菌、八角等其他香料,采用传统工艺制成。具有麻辣适度、香气滋味调和可口之特点,是制作豆花和各种凉拌菜的配餐佳品,也可直接佐餐。著名的四川担担面调料则属其中之一。

麻辣豆腐调料 以豆豉、豆瓣酱、花椒、辣椒和上等酱油制成。其成品麻辣味醇厚、复合滋味协调、浓稠适度、使用十分方便,是直接用于制作四川名菜麻辣豆腐的必备品。

鱼香调料 以粗豆瓣、姜、葱、蒜泥和白糖为原料制作而成,鱼香味突出,咸、甜、酸、辣皆备。用以烹制鲜鱼为最佳,亦适用于各种荤、素菜调味,主产地为四川、重庆等地。

卤水汁 属西餐调味品,以酱油、黄酒、丁香、花椒和八角等多种调味料,经高温烹制而成。产品有鲜美柔和的特点,使用方便快捷,可烹制各种鸡、鸭、鹅和猪、牛、羊肉,产品在广州一带走俏。

烧烤汁 以姜、葱、糖、罗汉果、小茴香和白醋为原料,经高温熬制而成。其成品味道鲜美香醇,可用于烘烤各种肉类食品,是家庭和饭店制作凤爪叉烧的方便调味

汁,是居家旅行、野餐烧烤的必备调味珍品,主产地在广州,在东南亚一带十分畅销。

豉汁 原属于广州当地的地方性产品,主要原料是食醋、食糖、玉桂和丁香等多种名贵中药,是以古代传统秘方熬制而成,具有滋味柔和、甜酸、微辛辣和各种香辛料的调和香气,是介于中、西调料之间的风味复合调味品,适合于各种宴会和西式凉拌菜,主产地在广州。产品销路主要在各大宾馆、饭店和广州一带的居民家庭。其中,广州致美斋食品厂生产的桂花豉汁是代表性产品,具有桂花的特有香气。

豉油鸡、白砍鸡和棒棒鸡调料 专门为食用鸡块、鸡丁和烹制肉鸡成品制作的方便系列调料。“豉油鸡”调料用酱油、香葱、姜、食醋和食糖等原料制成,属于汁液类,复合香型好,烹制的“豉油鸡”色泽黄橙、美味可口。棒棒鸡调料以豆油、菜油、花椒、芝麻、辣椒面、香油为原料制成,产品滋味绵长,有麻、辣、鲜、香的特点,主要用于凉拌鸡块食用。白砍鸡调料用优质黄豆、小麦、辣椒和植物油配以多种辅料制成,具鲜味突出、适口的特点,不仅适用于白砍鸡,还可用于其他凉拌菜、面食和豆花等。产品的主产地在广东、四川和重庆等省、市。在1991年商业部组织的复合调味品评比中,上述产品均获得专家好评。

【商办味精工业发展迅速】 商办调味品工业中味精工业发展迅速。1991年商办味精厂达到24家,生产规模扩大,年产5000吨味精的企业占到一半以上,有的企业正在向万吨级的规模发展。1991年商办味精工业的产量约为5万余吨,占全国味精产量的30%左右。在地区分布上,商办味精厂集中于南方的浙江、江苏、四川省,北方的哈尔滨、北京、石家庄、郑州和济南市。内蒙古自治区的牙克石市属后起之秀。哈尔滨北方味精厂生产的松花江牌味素和杭州味精厂生产的西湖牌味精荣获国家优质食品银奖,产品供不应求。商业部于1991年5月份在北京举行了第2次味精优质产品评选活动。有11个产品荣获商业部优质产品称号,有8个产品蝉联商业部优质产品称号。在此次评比活动中,谷氨酸钠含量为80%的粉状味精占到参评总数的60%以上。目前,在浙江、江苏和重庆、广州等南方省市,粉状味精的销售已在市场上占主导地位。在北方城市,谷氨酸钠含量为80%的小结晶味精开始为消费者接受,销量呈上升趋势。但“超鲜味精”没有得到消费者的认可,值得味精生产企业注意。

(商业部商办工业管理司 卫祥云)

茶叶加工业

【行业规模与结构】 全国现有茶叶精制加工厂2000多个,精制加工机械30多万台套,精制加工能力70多万吨,实际加工量40多万吨,产值50多亿元,茶叶精制工人30多万人。全国现有拼配加工厂近50个,拼配加工能力30万吨,拼配工人3万多人。

1991年,全国供销合作社系统拥有茶叶精制加工厂572个,其中独立核算企业188个;年末职工人数25274人,年平均人数27632人。按1990年不变价计算实现工业总产值126787万元,其中独立核算企业实现工业总产

值107593万元,工业净产值28336万元。年末固定资产原值为40751万元,净值28343万元。产品销售收入177010万元,盈利企业盈利总额3438万元,利税总额5399万元。

1991年,全国茶叶产量为51.2万吨,比上年的54万吨下降5.2%。其中红茶产量9.2万吨,比上年下降8%;绿茶31.28万吨,比上年下降8%;乌龙茶3.1万吨,比上年下降10.7%。减产的省(区)主要是浙江、安徽、湖南、江苏、福建等。

【质量和质量管理】 1991年是“质量、品种、效益年”,全国茶叶加工业普遍强调质量意识,加强质量管理,不少地方基本做到了“对样评茶、按质论价”,茶叶质量比上年有所提高。湖北省咸宁地区赵李桥茶厂强化全面质量管理,积极改革企业内部经营机制,加快科技进步,取得了显著成绩,荣获1991年商业部质量管理奖。

1991年,有效的部优质产品为:1986年评出的优质乌龙茶,1987年评出的优质紧压茶,1988年评出的优质红茶,1989年评出的优质绿茶,1990年评出的46个全国名茶及77个(含到期复查)优质花茶和绿茶。另外,10多个荣获国家金、银奖的产品仍然有效。根据国务院生产办的有关规定,评优工作虽然暂停,但上述优质产品在恢复评优前,仍然有效。

到1991年底止,全国茶叶加工业共有浙江省三界茶厂、安徽省祁门茶厂、云南省下关茶厂、上海茶叶进出口公司第一茶厂、广东省茶叶进出口公司第一茶厂5个国家二级企业。

【技术改造与技术进步】 1991年,商业部和中国农业银行通过贴息贷款的形式投资1000多万元,对16个重点茶叶加工厂进行了技术改造。商业部和国家银行每年都要安排一定数额的资金,对一些重点、骨干企业进行技术改造,同时,还有侧重地安排一些科研项目、新产品开发项目和科技推广项目等。经国家采取这些措施,茶叶加工技术有了一定的进步,机械化水平有了很大提高,取得了显著的经济效益和社会效益。

【行业管理与行业政策】 自从国家规定除边销茶外,内销茶和出口茶,实行多渠道开放式经营,由市场调节后,由于没有制定相应的法规,又缺乏管理监督措施,对已经放开的部分在行业管理上有所削弱。

对继续实行指令性计划管理的边销茶,1991年商业部和国家民族事务委员会确定了16个边销茶生产加工企业为民族用品生产企业,其它非定点企业,不得生产、加工边销茶。这16个边销茶定点加工企业是:湖北省:咸宁地区赵李桥茶厂;湖南省:益阳茶厂、益阳县茶叶公司茶厂、临湘茶厂、白沙溪茶厂、安化县茶叶公司茶厂、桃江县香炉山茶厂;四川省:天全茶厂、雅安茶厂、蒙经茶厂、雅安市茶厂;重庆市:重庆茶厂;贵州省:桐梓茶厂;云南省:下关茶厂、盐津茶厂、勐海茶厂。

【出口创汇情况】 1991年,全国供销合作社创汇100万美元以上的工业企业共102个,其中茶叶加工行业25个,创汇额7175万美元。浙江、安徽两省22个,占88%。创汇额最多的是国家二级企业——浙江省三界茶厂,创

汇额为1008万美元。

【行业活动】 1991年4月24日在浙江杭州举行中国国际茶文化节,日本、美国、英国、香港等18个国家和地区的400多位来宾和国内各省市的900多位客人参加了这一盛会。浙江省省长葛洪升、国家旅游局副局长何若泉、杭州市市长卢文舸为国际茶文化节和中国茶叶博物馆正式开馆剪彩。8月29日在日本东京举行“中日茶文化交流800周年纪念展览会”,中国民族民俗茶道表演团在会上表演了中国茶艺、茶道。1991年9月在浙江省杭州市举行国际茶叶情报会议,来自9个国家和3个国际组织共62位代表参加了会议。中国农业科学院茶叶研究所在会上演示了新近建立的“茶叶文摘机读数据库”。目前,这一数据库拥有茶叶文摘信息4000多条,覆盖全世界茶叶论文信息的70%以上,是全世界最大的一座茶叶文摘信息库。

【困难与问题】 茶叶初制、精制加工企业缺乏统一规划布局,重复建设,盲目发展,造成加工能力严重过剩。茶叶加工基础设施落后,资金投入少,生产发展后劲不足。茶叶同其它农副产品比价不合理,税收负担过重,内外贸政策不协调,又缺乏激励政策,影响了茶叶生产、加工的正常发展,导致商办骨干精制茶厂出现亏损。

(商业部商办工业管理司 尹 祎)

果品加工业

【概况】 1991年全国商办果品加工企业约750个,职工3万多人(其中蜜饯果脯、水果罐头加工企业539个,职工人数25383人);固定资产5亿多元。全行业年加工能力60万吨左右,加工产品30多万吨。其中果脯蜜饯49452吨,比上年增长23.56%;果酱3577吨,下降36.19%;水果罐头72483吨,增长39.54%;果汁饮料57905吨,增长57%。全年销售收入8亿多元,其中蜜饯果脯、水果罐头销售收入5.92亿元,工业产值5.68亿元。年出口值3929万元。

1991年各地果品加工企业各项工作都取得了较好成绩。主要表现为:全行业经营情况明显好转,企业经济效益好于上年。据统计,1991年全行业亏损企业118个,比上年减少95个。亏损金额1911万元,减亏1340万元。许多企业深化改革,完善机制,把握市场,持续取得较好经济效益。如四川省井研县重山食品饮料厂、上海蜜饯厂、山东五莲县果品公司果品加工厂、广州果子食品厂、北京果脯厂、湖北石首县供销社食品饮料厂、山东洛宁果品公司加工厂、四川省万县地区果汁厂等企业年利税总额超过100万元。山东、湖北、北京、上海、广州、武汉、大连、南京等省、市、计划单列市基本上消灭了亏损企业。

【质量与质量管理】 在“质量、品种、效益年”活动中,许多商办果品加工企业通过献策演讲赛、全面质量管理知识大奖赛、质量安全百日赛,比产品质量、比出品率等竞赛活动,使各项产品质量明显得到提高。有的企业产品合格率达到100%,优质产品出品率大大提高。有的企业

的出口产品合格率达到100%,在同行业评比中名列第一,被誉为信得过产品。在1991年商业部组织的部优产品评比中,全行业有29个产品被评为部优产品,10个老部优产品通过复查评审确认继续保持部优产品荣誉称号。在1991年上半年的全国食品质量抽查中,商业部系统果品加工行业产品基本没有出现什么大的问题。

【技术改造】 1991年商业部根据商办工业“八五”发展规划的目标实施方案,对果品加工行业安排技改贴息贷款1100万元,对10多个企业进行了技术改造。这些企业的生产条件得到很大改善,生产能力、技术水平相应有所提高。各地企业面对如林的竞争对手,进一步认识到科学技术的重要性,出现了科技开发、科技兴业的热潮。北京市永定门食品厂,面对市场,抓住时机,转换机制,与香港金丰裕公司合资,以山楂为主要原料,研制开发了品质优良,档次较高的“果氏”果肉汁罐装饮料新产品,在市场上很快打开了销路。广州果子食品厂研制开发的无核单粒高档精制包装丁香榄,山东乐宁果品公司加工厂与部属济南果品研究所研制开发的阿胶金丝蜜枣、核桃仁夹心阿胶金丝蜜枣、河南新郑果品公司推出的花生米夹心焦枣、河北省承德市供销社与天津耐可特联合有限公司研制开发的“中国果茶”、四川内江果汁厂研制开发的固体果汁饮料“橙珍”新产品、北京果脯厂开发面市的单粒包装红薯脯、浙江德清蜜饯厂研制的干态蜜饯杨梅、水晶杏梅、新疆果品公司加工厂新研制开发的马奶子葡萄干等数十种、上百种新产品投放市场后,深受广大消费者的欢迎,都很快地打开了销路,取得了良好的经济、社会效益。在其他科研方面,也取得一定成果。例如商业部济南果品研究所的科技人员经过几年努力,在解决山楂罐头保色方面取得重大进展,基本上解决了山楂罐头退色的技术难题。广大生产厂家闻讯纷至,急切要求转让技术,为打开我国山楂罐头的市场销路,创造了技术条件。

【行业管理】 1991年在行业管理方面也有所加强,在政策上进一步得到落实。1991年在行业管理上主要有以下活动:(1)商业部向各省市下发了《国家产业政策商办工业细化目录》、《商业部归口管理的行业及主要产品目录》,明确了产业政策和发展重点;(2)四月份在上海召开了部分省市和部分重点骨干企业座谈会。交流了经验和情况,分析研究了行业的发展问题。重点研究讨论了果品加工企业的升级标准问题。与此同时还专门召开了全国蜜饯果脯集团理事长及理事会成员会议。重点研究了发展组织,加强合作,改进工作,开展宣传的问题;(3)七月份在四川召开了果品加工制品评优会。评出了苹果脯、杏脯、黄桃罐头、杨梅罐头、板栗罐头等一批质量标准较高的部优产品。(4)11月份在杭州召开的供销社商办工业会议上,经过讨论,初步形成了“加强果品加工行业管理意见”稿。(5)12月初在江苏无锡召开了柑桔浓缩汁、苹果酱、杏脯、苹果脯、话梅等5个专业标准审定会。并将标准报送国家标准化技术委员会待审批。各地行业主管部门和企业还在加强人材培训、开展全面质量管理、组织产品展览、展销和产品宣传等方面积极开展工作,收到良好效果。在政策方面,商业部于1月份以厅发(91)财(价)二字第13号和三字第17号文向各省、市、区、计划单列市转发了《国家税务局关于“八五”期间继续给予生

产副食品的企业税收优惠政策的通知》和《国家税务总局关于部分轻工产品免征增值税的通知》。两《通知》进一步明确了“七五”期间扶持副食品生产和供应的各项政策“八五”期间稳定不变。各地根据上述精神和实际情况也制订一些相应的优惠政策。如有的县对正在调整发展阶段的果品加工企业采取免缴或缓缴利税的政策,以利于企业休养生息,增强后劲。

【困难与问题】 1991年,果品加工行业仍然存在不少困难与问题。(1)全行业还有100多个企业存在亏损,企业的经营状况还没有从根本上得到改观;(2)果脯蜜饯、水果罐头生产虽然比上年有所增加,但比1989年下降了一半,比最高年产量下降60%以上;(3)果汁果酱加工企业,在对引进现代化设备的管理上还缺乏成熟的经验,先进设备的潜力尚未充分发挥,大多数企业效益不够理想;(4)在产品销售渠道上还不够畅通,一些比较好的产品,甚至我国独特的制品还没有真正进入国际市场;(5)一些企业在加工技术上,产品质量上,产品的包装上,与国外相比还有一定差距;(6)科技力量薄弱,新产品开发周期长,出台慢,起点低,品种少,包装差,不能吸引消费,竞争能力不强;(7)经营古板,宣传不力,有些好产品出台后,不发新闻,不作广告,知名度差,没有形成优势,不能有效占领市场;(8)资金短缺,果品加工行业绝大多数企业规模较小,厂房简陋,技术、设备落后,生产条件不能及时有效地加以改善,难以形成规模生产和实施现代化科学管理。

(商业部商办工业管理司 陈光辉)

豆制品工业

【概况】 1991年,全国商业、粮食、供销社系统的豆制品工业企业有740个,其中独立核算企业569个。职工4.71万人。年末固定资产原值为3.32亿元,净值3.14亿元。全年工业总产值按1990年不变价格计算为7.91亿元。全年产品销售收入为8.19亿元,实现利税总额3166万元。亏损企业为247个,亏损总额2245万元。各种豆腐和豆制品的产量达到58.71万吨。

【豆制品产销的新变化】 1991年,城乡豆制品生产发展迅速,产量增加,品种增多,市场竞争日趋激烈。农村市场上以个体户为主。在大、中城市,个体户由于经营、生产的成本低,具有较强的竞争优势,加之销售手段灵活,遍及各大菜市场 and 农贸市场,受到城市居民的欢迎。国营豆制品生产企业由于退休人员多,企业负担重等原因,市场销售量下降,特别是大豆腐生产受到严峻挑战。但在北京、天津、上海等大城市的大型副食商店,国营豆制品销售专柜销路看好,经常出现排队购买。销售的产品主要是各种花色豆制品。1991年各地豆制品生产、销售出现了新的变化。武汉市商委所属企业为增加内酯豆腐的生产,1991年在三家豆制品生产企业配备了新的生产设备,使国营豆制品企业走出困境。广州市二商局所属豆制品企业,抓住年底天气持续低温,豆制品旺销的有利时机,积极增加包装豆腐的生产,使销售量比上年同期增加25%

以上。上海市是我国近年来豆制品生产发展较快的城市之一,1991年11月全市豆制品价格放开后,出现了品种多样、数量充沛、质量提高、购销平稳的可喜局面,国营豆制品企业的当月投料量比上年同期下降了23%,但品种有增无减。由于产品结构的调整和新产品的开发,国营豆制品企业的销售额开始上升。广州市蔬菜公司面对豆制品市场的新变化,积极增加豆腐花、果型豆制小食品和即食豆浆的生产,扩大包装产品的生产,提高了豆制品生产企业的经济效益。杭州市食品工业公司适应消费者需求,一方面增加传统的豆制品生产,与个体户争夺消费者;一方面开发豆类饮料和小包装豆制品的生产,大量销往各旅游饭店和各个公园,使全公司豆制品的销量不断增长。从全国来看,国营豆制品的销量有所下降,有的地方严重地影响到企业的生存。如济南市从1991年5月1日粮油价格上调后,计划内豆制品生产企业陷入困境,生产经营量大幅度下降,其中大豆腐比上年同期下降40%,企业出现亏损。天津市粮油价格调整后,国营豆制品企业的腐乳和豆腐、豆制品销量大幅度下降。豆腐销量比上年同期下降48.80%;腐乳销量比上年同期下降64.30%。

【首届杭州西湖豆制品博览会】 1991年5月,全国从事豆制品生产和豆制品设备生产的100多家企业云集杭州,举办了首届杭州西湖豆制品博览会。会议针对我国豆制品生产的现状,进行了技术研讨和专题论证;展示了我国豆制品生产的新产品、新设备、新包装1000余种;沟通了我国豆制品生产企业和豆制品设备生产企业之间的信息。通过与专家们的广泛论证,结合我国豆制品生产的实际,提出我国今后大豆食品的发展方向应向五个方面延伸:一是在提高现有产品质量的基础上继续扩大花色品种,增加各种包装豆腐、干冻豆腐、调味豆腐、强化豆腐和素卤清淡豆类食品的生产。二是发展豆奶,使豆奶与牛奶达到营养互补之目的,增加豆乳粉、豆乳精、大豆炼乳、豆乳冷制品的生产,开发各种乳酸发酵豆类小食品。三是在原有大豆粉的基础上发展大豆粉的复合制品,改变目前多数豆腐粉、豆乳粉溶解度低、风味不佳的状况,开发生产诸如大豆燕麦婴儿食品、大豆强化婴儿食品等复合豆制品。四是积极开发生产大豆蛋白食品,如组织蛋白、浓缩蛋白和分离蛋白等。五是搞好豆制品废水的综合利用,利用豆制品废水中含有的可溶性蛋白质及无机元素创造新的价值。本届豆制品博览会提出的产品发展方向受到参加博览会的企业的欢迎。

【商办豆制品工业优质产品增加】 1991年5月,商业部在北京举办了豆制品优质产品评比会,有10个新产品获得商业部1991年度优质产品称号。在全国享有盛誉的豆制品产品包括:江苏苏州的卤汁豆腐干;江苏宜兴的老油豆腐干;安徽蒙城酿造总厂的五香茶干;浙江杭州豆制品厂的兰花香干;浙江湖州市豆制品厂的开洋香干;吉林市回族豆制品厂的素牛肉干;哈尔滨南岗素制品厂南味卷和五香片等。上海市蔬菜公司对引进国外先进设备进行消化吸收后,用自制设备生产的各种风味豆腐深受消费者欢迎。北京市豆制品公司和哈尔滨酿造食品机械厂生产的小型包装豆腐机在国外市场受到欢迎。这种开发新产品与发展生产相互促进的机制是商办豆制品工业未来的发展方向。