

新聞學淺說

戴維·韋恩賴特著

陳飛賢節譯



暨南大學新聞系編輯教研室編

一九八二年

目 录

1、引论	(1)
(1) 什么是新闻?	(1)
(2) 时代的变化	(1)
(3) 对象的变化	(2)
(4) 什么值得报道?	(4)
(5) 争取扩大销路的竞赛	(5)
(6) 求实与从俗	(6)
(7) 通讯的社会效果	(7)
视而不见的目击者	
作为独立事件对待的消息	
真相如何	
如何处理	
宣传媒介对公众的影响	
(8) 权力的运用	(13)
(9) 新闻自由	(16)
政界人士的反感	
新闻界人士的猜疑	
国家安全	
2、通讯的发展	(22)
(1) 世界新闻事业	(46)
美国和加拿大	

欧 洲	
日本和东南亚	
(2) 英国新闻事业	(52)
全国性早报	
全国性的星期天报	
伦敦晚报	
售 价	
报纸集团	
专业报纸	
期 刊	
通讯社	
团 社	
3、新闻业务	(59)
(1) 消息报道	(59)
(2) 特 写	(64)
(3) 专题报道	(68)
政治	
财经	
地方机关	
工业	
医药 / 科学	
空间探索	
娱乐	
汽车旅行	
游览与渡假	
社论	

体育报道	
外国新闻报道	
(4) 评 论	(81)
戏剧	
电影	
图书	
音乐与美术	
(5) 副 刊	(83)
(6) 各种期刊	(83)
(7) 科技杂志	(83)
4、怎样编出一张报纸	(85)
(1) 报纸设计与字体平衡	(85)
(2) 字 体	(85)
(3) 导 语	(87)
(4) 版面风格	(87)
(5) 版面设计	(88)
(6) 版面处理	(88)
(7) 稿件处理	(88)
(8) 图片说明的写作	(90)
(9) 标 题	(91)
5、法 律	(92)
(1) 绝对特权	(92)
(2) 有限特权	(94)
(3) 诽 谤	(98)
(4) 报道权利	(99)
(5) 初级法庭对报道的限制	(100)

(6) 什么时候写什么.....	(101)
(7) 评 论.....	(103)
(8) 选举报道.....	(104)
6、图画报道.....	(107)
(1) 新闻摄影.....	(107)
(2) 画报摄影.....	(109)
(3) 线条画.....	(109)
(4) 漫 画.....	(110)
7、无线电与电视.....	(112)
(1) 无线电与电视的发展.....	(112)
(2) 它们是怎样工作的.....	(115)
(3) 消息报道.....	(117)
(4) 传声与摄影的技巧.....	(119)

1、引 论

(1)什么是新闻?

什么是新闻?新闻是情报,是通讯。新闻是每天发生的事件,提炼成语言、声音、图画,经过通讯技术加工,以满足人们总是渴望知道新东西那种好奇心。

新闻基本上是消息。但是新闻工作也包括使人们快乐和安心,时刻感到世界上有千千万万的同类,因而得到安慰。

新闻工作范围小者如一个班的墙报,或者一个教区的杂志,只传播给很少数的人,大者能够传播到全世界。

(2)时代的变化

新闻工作不像从前那么简单了。今天可供采用的消息太多,多得简直无法处理。这种变化是在过去一百年多一点的时间内发生的。

1905年,英国海军将领纳尔逊勋爵于特拉发尔加一战之后,在“胜利号”军舰上逝世。这个消息,两星期才传到伦敦海军部。几小时后,伦敦的要人才知道。

1963年11月,美国总统肯尼迪在得克萨斯州达拉斯城遇刺身亡,几秒钟内消息就传遍全世界。

人类通讯型式深刻变化,所经历的时间不过是比一个人

的一生稍为长一点罢了。

四十年前，发达国家的人们大都是从报纸获得消息的。当时报纸的变化不大，印刷过程几乎全无变化，只是在印制和大量发行的方面有所革新。后来无线电出现了。

最初，报纸把它看作时髦一阵就要消失的技术性的玩意儿。英国新闻协会有一位董事于1923年从美国回来说：“无线电广播事业日渐衰落了，——人们对它感到厌倦，这使人想起几乎已被遗忘的溜冰热。”他当然是大错特错。在美国无线电的效果很快显现，因为小城镇的广播电台如雨后春笋，数以百计地建设起来。在英国，无线电是置于一个非营利机构的管理之下，这个机构的经费来源是由政府征收的执照费，它的责任是建立一个全国性的无线电广播事业。

从1939年到1945年间BBC无线电广播的战报看，当时的报纸就应该知道无线电在新闻报道方面可以同它们竞争。但是，直到1956年英国采用双频道电视，百分之八十的人家有电视机，大多数人获得新闻的方式才起了根本的变化。

(3) 对象的变化

新闻是讲人的，是为人而产生的。所以要看看二十年来普通人在接受新闻方面发生了什么变化？

二十年前，一个家庭会一边吃早餐一边开着收音机听新闻广播。父亲会一边吃早餐一边看报，或者在乘公共汽车或火车上班时看报。下班后，他会买一张晚报在回家的路上看，看完了给他的妻子，让他晚饭后收拾干净也拿来看。他们也可以在晚上九点收听BBC的新闻广播。

现在怎么样呢？早晨闹钟一响，床头的半导体收音机同

时自动打开。母亲在厨房煮早餐时可以开她的半导体。孩子们用他们的半导体收听第一台的流行歌曲和新闻。

父亲一边吃早餐一边看早报。开汽车上班时收听“今日”节目。母亲带着半导体收音机，一边打扫房间，收拾床铺，一边收听歌曲。父亲下班后买一份晚报，看看大标题。开汽车回家时收听六点钟的新闻广播。晚饭后，一家打开电视机，坐下来观看。九点钟和十点钟都有电视新闻。

这是一个巨大的变化。新闻工作者就是为这些人服务的，对这种社会性的变化必须加以考虑。这种变化在大多数国家也同样发生了。

新闻记者必须知道读者生活的变化。仅仅发表前一天晚上的“硬新闻”（按指具有重大政治、经济、社会意义的新闻）已经不够了。（大部分全国性的报纸在晚上十时左右开始印主要的几个版，在本市销售的几个版则一直印到凌晨四时），因为读者一边吃早餐一边看报之前已经知道这些重大新闻。前一天晚上就在电视看过。要不然就听过当天清晨的新闻广播，这些广播新闻比日报最后刊登的消息，发生的时间至少在其后三小时。

报界对这一变化迟迟未予重视，没有据此而改变工作方法，使报纸仍然有其作用。作用无疑是有的，因为电视和无线电广播的新闻是大大压缩了的，只是非常简略地报道主要的几件事实罢了。

报纸是档案，是载籍。报纸可供参阅，回过头来查对，这是电视和无线电广播新闻无法做到的。报纸可以对事件作更详细的报道，增加许多有关的细节，反映权威人士对新闻事件的评论。

但是，报纸抢先比别人早一日发表惊人的重要新闻这种旧观念实际上不复存在。无线电和电视广播把它消灭了。

(4) 什么值得报道？

日常发生的值得报道的事件是无法预料的。可能是民航机失事，或银行被劫，或某电影女明星只身抵达，宣布同丈夫离婚。

值得报道？这些事情值得报道？谁说的？不同的国家有不同的习惯。例如俄国的报纸就不会报道银行被劫，因为他们不报道犯罪事件（原因何在，下文再谈）。

谁说这些事情值得报道？是谁作出抉择报道银行被劫，而不报道斯努克夫人一百岁大寿，女王打过电报给她？

让我们先看看成品，然后追溯它们产生的过程。每张报纸，每次广播和电视新闻都有头条新闻——登在第一版显著位置，或者在广播时最先播发。总编辑——通常是主编，因为总编辑无暇顾及日常事务——选定他认为对读者、听众或观众最重要的新闻。

如果在烟台发生一次地震，死者计二千人，英国的上流报纸很可能把这条消息放在头版显著位置。大众的报纸将试图查明该地有无英国人在那里工作，如果他们发现那里有一个英国姑娘，特别是如果图片部拿得出她的照片，这条消息就可能登在头条；否则如果死者纯属当地人，大众的报纸大概会把这场大灾难的消息放在外国新闻版。

每一份报纸，每一次新闻广播，都是利用现有材料制成的。报纸从来没有“开天窗”，说“今天没有新闻”，除非该国政府实行新闻检查，消息被抽掉，以致“开天窗”。

上流的报纸，有时叫做“记录的报纸”，即使有些新闻没有什么趣味性，对读者不会有什么吸引力，但因为编辑部认为应予记录，也会刊登。克洛德·科克本说《泰晤士报》、外国新闻部过去常常举行竞赛，看谁写出最乏味的标题，有一次他获奖了，写的标题是：“智利小地震，死人不多。”

(5) 争取扩大销路的竞赛

“这是一个民主国家”评论家说：“我们要什么就应该给我们什么。我们不要色情、犯罪和暴行的消息。”办报的人不是不听，可是要看看销售数字，因为这些传播消息的媒介都是营利的事业，它受商业方面的压力。一份报纸的销售量，决定它收广告费可以提到多高。英国的报纸在很大程度上靠广告收入而生存：大众的报纸，其收入百分之四十来自广告，高级报纸的收入百分之七十来自广告。

如果说人们不想看报纸刊登的东西，他们也不见得愿意买它。报纸要继续存在，就要读者愿意买。（这对“地下报纸”和全国性报纸来说都是一样，尽管前者嘲笑舰队街的新闻价值标准。）

电视台的新闻室受到同样的压力，虽则表现形式有些不同。比如独立电视新闻（ITN），它的收入靠商业电视公司的捐赠。如果这些公司赚不到钱，ITN也就危险了。但这对ITN编辑部的主见没有什么影响，它一直能做到既受广大听众欢迎，而又保持高质量的新闻报道。

ITN的诞生，使BEC有了一个敌手。许多人感到这使

BBC的新闻报道有显著的改进。

英国报纸——世界各国报纸大部分也一样，只有少数例外——在这样大的程度上依靠广告，这个事实，使一些人认为是对新闻独立的威胁，因为登广告的人可以付钱购买报纸篇幅，从而试图影响编辑部的主张。新闻工作者奉命压下一篇报道，或因为登广告者有意见而不得不改写，这种事情很少发生，虽然不是完全没有。

但是，有什么别的办法呢？在共产国家，报纸是政府的一个部门。除了极少的大胆的例外，那也只是在短暂的一段时间罢了，政府要它发表什么，它就发表什么。俄国的新闻工作者就是在这样的约束下工作的。

(6)求实与从俗

西方有些人——包括总统、副总统、左派和右派政客们——感到新闻自由过了头，需要约束一下。世界处于动乱之中，新闻工作者的任务十分艰巨：他要尽力把发生的事情如实地无所隐瞒地向读者报道，使他们尽可能充分地了解情况。

有些新闻可能令人不快，不受欢迎。越南战争的电视影片，传播到美国各地，的确曾使那个国家陷于深刻的分歧，使人们无所适从。新闻媒介不能不这样做，尽管这样做不得人心。

有些报纸在这方面有光荣的历史。英国政府于1956年10月出兵苏伊士时，《曼彻斯特卫报》（当时新任总编辑是阿勒斯特·赫瑟林坦【Alastair Hetherington】）就发表社论反对那次军事行动。这家报纸有一段时间销售数量减少了，

但是最近几年不但已经恢复，而且有所增加。毫无疑问，当时决定发那样的社论是出于真诚，在一段时间内可要承担危险的后果。《卫报》当然甘愿冒这个风险。

但是，一般来说，人们确实不喜欢苦恼和不安，而日常的新闻却往往使人苦恼和不安。因此，面向大众的报纸有一个要素，不妨叫做“从俗的因素”——加点笑料，胡说八道，庸俗的娱乐性的东西，无非是叫人放心，地球还是转动。面向大众的报纸感到没有这些东西不行。

这个“从俗的因素”是重要的，不能轻视它。因为新闻工作者要使读者、听众或观众接受他的报道和评论等等，就要确定一些方针，目的在于引导公众，从接受熟悉的东西到接受新奇的、危险的和可怕的东西。新闻工作者起着促进社会变化的作用。他必须探索新的东西，不能安于现状。因为社会在变化，不管新闻媒介如何。故步自封的新闻机构，有朝一日会发觉读者已经把它抛在后面。

(7) 通讯的社会效果

加入新闻界的青年人，如果指望被派出国，报道什么地方的革命，或者一边同高级警官就某谋杀案的线索交换意见，一边拿着电话大叫“头版等着！”他注定要失望的。大多数新闻工作者的生涯是平平无奇的。

可是，你要具备什么条件才能成功，才能在报纸这一行打出一条路，攀上高位呢？《星期日泰晤士报》的尼克勒斯·汤姆林(Nicholas Tomlin)是过来人，他说：

“要想在新闻界取得成功，所要具备的本事无非是老鼠一般的诡诈，和蔼的态度，再加一点文才。

“要有老鼠一般的诡诈，才能打探出人们不想公开的事情（这是新闻的最好定义，永远如此），把它发表。

“和蔼的态度，对生存有用；对打探消息并且把它写得引人入胜也有用；成名之后，也许会在报馆当头头，那时候就更有用。至于文才，用处显然。其他本事也有帮助，但不是决定性的。比如善于打通电话、搭上火车和对付下级官员；消化良好，头脑清醒；记忆力强，一点不漏；有点理想主义的情操，足以激发义愤，在写作时慷慨陈词（但不宜过多，以免影响客观公正的新闻作风）；具有狂妄偏执的气质；能够对二流货色产生狂热的信仰；有亲戚居于要津；运气好；甘愿出卖朋友，至少甘愿出卖熟人。

“要有不愿意理解太多太彻底的性格（因为理解一切，就会原谅一切，而原谅一切，写出来的稿就兴味索然了）；对各种发言人、行政官员、律师、新闻发布人员、政客以及一切宁愿说假话也不肯改变方针的人抱有刻骨仇恨；能够过一种毫无秩序的生活而不至于完全发疯。

“要有本事偷人家的好主意和词句——‘老鼠一般的诡诈’这句话就是我的同事马 里·塞尔（Murray Sayle）发明的——这也非常宝贵。”（《星期日泰晤士报杂志》1969年10月26日）

其他一些条件，不那么有趣的，于第八章（新闻专业训练）列举。汤姆林（Tomalin）说要有一点文才，这一点他不太重视，实际上很重要，因为新闻工作者的第一个条件就是写出来的东西人家读起来痛快。第二个条件是对人家告诉你的事情不要深信不疑，即使对方不是官方发言人等等，也是一样。

视而不见的目击者

记者到达出事的现场——不管是什么事故、银行被劫或者别的什么——他一定要向目击者采访。有些目击者（比如警察）是受过训练的观察者。大多数可不是。新闻工作者发觉——即使没有亲身经历，光是听法庭上证人作证就可以知道——一般人往往不善于观察，而且奇怪得很，明明是他们不可能看到的，却指天发誓说看到过，还记得很详细。在法庭上，显然不是在撒谎的证人，对同一件事，却常常言人人殊。报纸的报道出那么多错误就不奇怪了。

报纸的报道确实会出错误，不能不承认这一点。

《每日快报》（Daily Express）的总编辑、鼎鼎大名的阿瑟·克里斯蒂安森（Arthur Christiansen），给报馆人员写过一份备忘录，指出他们无论何时看见报上发表有关他们自己居住那条街的事情，或者他们自己有所了解的事情，十回有九回总有某些地方与事实不符。公众永远不会明白为什么会这样，为什么这许多有能力的新闻工作者，拿着比较高的工资，责任在于正确报道，还会发表不完全符合事实的东西。然而，克里斯蒂安森论点还是对的。

要使公众对报道准确的困难有所体会，也许可以指出：报馆常常接到公众打来的电话，询问有关某一本书、某一出戏或者某一项体育节目的详情。“我上星期四在你们的报纸上看到的，”他说。结果总是如此：拿合订本一查，原来是两周前星期二那天另一家报纸刊登的。人们对待事实是漫不经心的，对待别人的意见就更不用说了。

作为独立事件对待的消息

在新闻部门工作的人都认识到，消息是作为独立事件来

处理的。每天的报纸，每天的广播新闻或电视新闻，本身就是完整的东西。新闻部门的工作，压力很大，所以记者每天早上醒来，就象白纸一张，干了一天，写上很多东西，到晚上结束工作，又一概抹掉。

实际生活当然不是这样的。生活是连续发展的，有个来龙去脉。宣传媒介好像在半空中抓住生活的各个侧面，把它们固定下来，结果就象照片上装出的笑脸那样呆板。报道过程本身的规律引起失真。

所以，报刊以浅薄著称，这是其中一个原因。很少报纸能有那么多记者，可以让他们研究某一局势，即使写不出稿来。结果是新闻编辑大都着眼于带有紧迫性和戏剧性的事件，也就是立刻有稿可发的事件。对于那些一直在追某一事件发展情况的人来说，报道中断，难免不公道，也许是故意不公道。

真相如何

劳资纠纷往往是这样。两位社会学家，托尼·莱恩（Tony Lane）和肯尼思·罗伯茨（Kenneth Roberts）最近对兰开夏圣海伦斯的皮尔京坦玻璃厂一次非工会领导的长期罢工进行了考察。在他们的报告（《皮尔京坦罢工》，柯林斯/方坦纳出版）中有这样一段评论：

“工人罢工委员会对报界并不恭维，虽然对‘大报’如《泰晤士报》、《卫报》、《金融时报》、《每日电讯》以及‘上流’的星期日报纸几乎全都没有提出批评。

“‘《太阳报》、《每日镜报》和《每日快报》毫无价值。我原来是买这些报纸的，现在不买了。《金融时报》和《观察家报》我过去从来不买，现在我买了，因为它们的人

确实设法查明这次罢工到底是怎么一回事’。

“正如一位积极分子说：《卫报》和《金融时报》比其他报纸好得多，可是工人们不看这些报纸。面向大众的报纸不想对工人进行教育，因为工人知道的越少就越安全。《金融时报》这一类报纸不构成危险，因为车间工人不看这些报纸，所以它们可以如实报道。”

面向大众的报纸对于片段性的事件给予片段性的处理，比如报道在工厂门口发生对抗，可是，它们没有深入到整个局面的不断发展变化的实质：这个批评是公正的。但是，那位积极分子说的什么《金融时报》“如实报道”是因为车间工人不看它，那是无稽之谈。车间工人照样可以买这份报纸。如果更多的工人买它，它的老板、编辑和记者无疑会很高兴。

同样，说什么面向大众的报纸“不想教育工人”，那也是无稽之谈。《每日镜报》在这方面下过决心，作过努力。

但是，这个评论的确反映了许多关于罢工的报道不能令人满意。进行这方面报道的记者，必须设法消化一大堆互相矛盾的事实，其中不少是带有高度技术性，而且很琐碎的。这种分析，难以吸引读者，不比报道一时的冲突好看。在这一点上，报纸大概受到电视荧光屏上一时冲突的场面的影响。这种现象下文再谈。

如何处理

宣传媒介是怎样进行工作的，这个问题未经详细研究。特别是自从有了卫星通讯，人们对世界各地发生的事情立刻就知道了。过去事情发生之后，还要过一段时间才得到反应（政客人士、世界上的领导人物或个人），现在不同了。

但是，宣传媒介怎样准备处理某一事件，然后采访报道，这个过程已由莱斯特大学大众传播研究中心的詹姆士·D·哈勒伦、菲利普·艾略特、格雷恩·默多克三人作过研究。（《示威游行与通讯：专题研究》，企鹅丛书，1970年版）

1968年10月27日，有一支游行队伍穿过伦敦直到格罗夫纳广场的美国大使馆。在这以前，宣传媒介刊登了一些关于战斗小组扬言要使用暴力的报道。当局召集了一支强大的警察队伍，开入伦敦，准备发生暴力行动。到那一天，进行了游行。偶然有一场打斗，可是预计会发生的那种严重暴力行动却没有发生。

进行调查研究的人想确定：事先既有所预料，报刊和电视的采访报道受这个影响到什么程度？宣传媒介作了那些准备？结果是怎样报道的？他们还研究了其他因素，如游行者原先预计会发生什么，哪些小组控制这次游行，他们有没有受到宣传媒介事前大肆宣扬的影响。

同研究者合作的有《每日镜报》和《卫报》，还有英国广播公司新闻室和独立电视新闻。那个调查报告是饶有兴味的，虽然提出的观点对任何具有新闻工作基本知识的人来说，其实十分浅显。然而，它有助于说明为什么“媒介就是影响”。研究者总结出通讯的型式如下：事前的采访报道确定其新闻性事件的性质。10月27日采访报道是在这个前提下进行的。有了新闻性事件这个框框，就从三个主要角度进行采访报道，把它发展。

消极方面：游行示威者的暴力行为；游行队伍中的争吵，

人物方面：警员罗杰斯；塔立克·阿里；