

# 信息剪报

(招商引资)

二〇〇〇年

浦东新区图书馆信息咨询部

4464/02

# 主要目录

|                           |    |
|---------------------------|----|
| 1. 浦东外商投资含金量高.....        | 1  |
| 2. “智力合成”催生新产品.....       | 4  |
| 3. 浦东新一轮招商引资令人瞩目.....     | 5  |
| 4. 上海成为各地企业发展热土.....      | 5  |
| 5. 浦东建立招商引资“快速通道”.....    | 8  |
| 6. 欢迎更多跨国公司 参与浦东新的开发..... | 15 |
| 7. 引入地区总部 让世界跨入浦东.....    | 16 |
| 8. 协助外省企业做大做强.....        | 19 |
| 9. 外资更多了 内资做大了.....       | 21 |
| 10. 技术中心垒起浦东创新平台.....     | 24 |
| 11. 浦东吸引内外资项目 11736.....  | 26 |
| 12. 浦东成为国际技术开发中心.....     | 27 |
| 13. 浦东国际性技术高地初现雏形.....    | 29 |

# 浦东外商投资含金量高

## 大项目和高科技企业成为中坚

本报讯 (通讯员 王宝发 吴平 记者 杨永茂) 浦东新区去年引进外商投资企业470个, 合同外资10.73亿美元, 分别完成年计划的117%和127%, 占到了全市的1/4以上, 含金量也比以往有了明显提高。

跨国公司情有独钟, 大项目和高科技企业成为中坚。1999年又有13家世界著名跨国公司投资浦东, 使世界500强落户浦东企业达到98家, 投资项目达181个, 另有80个项目进入实质性洽谈。去年浦东引进外资项目中投资额超过1000万美元的大项目达29个, 合同外资5.11亿美元, 将近占到总额的一半, 而且这些大项目大多数都是

高新技术和新兴产业类型的企业。

美国、日本等经济强国投资比重上扬, 外商增资、再投资踊跃。去年外商投资中排名第一的是美国企业, 全年合同投资达2.66亿美元; 日本企业投资额1.34亿美元。美日两国企业投资占新区引进外资总额的1/3。而在已经投资浦东的外商企业中, “梅开二度”、“梅开三度、四度”十分普遍, 全年外资项目增资3.77亿美元, 占浦东引进合同外资数的38.5%。其中上海贝尔增资1.11亿美元。外商对投资浦东充满信心。

服务业渐成热点, 第三产业合同外资首次超过第二产业投资。1999年浦东新区批准第三产业项目361个, 合同外资6.17亿美元, 占引进外资总额的57.5%, 成为浦东外商投资的主体, 特别是分拨仓储、物业管理、投资咨询、房产中介、市场调查等成为外资投向的新热点。

总部性投资项目或物流中心项目逐步增多。1999年浦东新区共批准通用、震旦、阿尔卡特等4个具有总部性质的投资公司。外高桥共批准分拨业务项目30个, 设立分拨中心20个。外商越来越倾向把浦东作为亚太地区或中国区的物流中心。

# 新区吸收外资超目标 外商对浦东情有独钟

本报讯 浦东去年引进外商投资10.73亿美元, 超出预定目标27.7%。去年引进的外资项目也比预定的400个超额了70%。由于服务功能的强化和投资环境的改善, 外商投资浦东势头依旧不减。

跨国公司对浦东情有独钟, 大项目独占鳌头。世界500强企业中, 去年有东芝、通用电气公司等13家报上“浦东户口”。在浦东投资的跨国公司达到98家, 181个项目。去年有29个外资项目超过1000万美元, 合同外资达5亿多美元, 技术含量高的大项目占半壁江山。美国康宁公司在浦东投资的汽车环保装置项目投资总额达7700万美元, 除满足中国市场外还出口到国际市场。中德合作的上海国际博览中心, 一期工程投资就达9900万美元。

服务贸易业成为外商投资新热点。去年新区共批准第三产业外资项目361个, 合同外资6亿多美元, 首次超过第二产业, 成为浦东外商投资的新主体, 其投资领域也由金融、贸易、房地产等, 扩大到分拨仓储、物业管理、投资咨询等领域。

此外, 去年外商在浦东增资、扩资达3.77亿美元, 其中上海贝尔公司增资额高达1.11亿美元。通用、惠普、IBM公司、斯夫、阿尔卡特公司等是多次增扩资。具有总部性质的外商投资公司也开始出现, 去年通用中国投资公司、震旦中国投资公司等4家公司入驻新区。

(记者 费宝良)

上海经济报 20.1.18

解放日报 20.1.17

## 浦东城区招商“八仙过海”

### 14个街道去年共引进814家企业

本报讯 (记者 王蕾) 借浦东开发开放东风, 新区各街道镇纷纷掀起招商引资大旗。在过去一年里, 浦东城区14个街道共引进企业814家, 注册资金19.6亿元, 比前年增长了217%。其中有8个街道引资超过亿元, 潍坊街道引

进企业130家, 注册资金4.2亿元; 梅园街道引进企业150家, 注册资金3亿元名列各街道榜首。

浦东城区街镇“管经

济”的观念, 税收经济的观念有所增强, “八仙过海”招商引资。各街道重视利用自身优势, 积极发掘社区资源, 构架全方位的招

商体系, 形成了各自特色。

据统计, 去年城区引进企业的知名度和科技含量比较高, 如花木镇引进的麦德龙公司商场、梅园街道引进的海南养生堂销售公司、洋泾街道引进的四川五粮液和希望集团的下属公司, 及沪东街道引进的黑龙江的中亚信息有限公司等。这些企业的市场知名度高、发展后劲足, 创税能力强, 为城区今后的招商引资带来一定的辐射力。

新民晚报 20.1.18

本报浦东  
东新区今日  
讯(记者 皇  
甫萍) 私营  
企业已成为

新区出口贸易新增长点。1998年私营企业出口额仅86万美元, 去年跃升至408万美元。

据浦东海关统计, 去年, 浦东新区对外贸易总额153.65亿美元, 同比增长28.3%。在国家相关政策的鼓励和引导下, 新区私营企业进出口增长迅猛, 成为新区外贸出口一支新生力量。去年1年, 私企进出口总额达597万美元,

## 新区私企忙出口 营销数额翻几番

同比增长148%; 私企出口去年同比增长374.4%。去年, 美国首次取代日本成为新区第一大贸易伙伴。

从进出口商品结构来看, 高新技术产品居多这一特性日益凸现, 机电产品的进出口额占到总额的57.23%。1999年机

电产品以54.23亿美元进口额和33.71亿美元出口额分别在新区企业进口总额和出口总额中占第一位。进出口增幅较大的还有集成电路及微电子组件、自动数据处理设备及部件、汽车零件、集装箱等。

新民晚报 20.1.19

本报讯 新千年伊始,浦东外商投资企业的“洋老板”们心里究竟在想些什么?日前在外高桥保税区新发展园区的一次座谈会上,“洋老板”们快人快语,既对浦东的投资环境给予充分肯定,多数人表示愿意扩大企业的投资规模,但也对需要改进的地方直刀直入地提出看法。

在新发展园区投资的外商大致分为“美国板块”、“欧洲板块”和“东南亚板块”。目前,园区内1平方公里的投资力度已达8.57亿美元,1平方公里的工业年产值已达20.6亿元人民币,可谓含金量很高。老外们普遍认为,外商投资企业的高回报率,是与上海技术人才优势分不开的,许多企业准备在引进人才的基础上再增资。

在浦东电子元件(上海)有限公司去年引进20位具有硕士和博士学位的工程师,成为飞利浦公司开发生产LCD液晶显示器等新产品的技术骨干。总经理曾远青坦言,今年公司准备在上海再引进50位硕士、博士级别的工程师,以实现企业技术人才的本地化,企业的投资规模也将达2000万美元扩大到6000万美元。

老

外

们

对

中

国

即

将

加

入

世

界

贸

易

组

织

后

,最

近

又

将

企

业

研

发

中

心

和

软

件

开

发

中

心

引

入

保

税

区

,公

司

总

经

理

梁

国

明

确

示

,今

年

扩

大

投

资

规

模

也

对

需

要

改

进

的

地

方

单

刀

直

入

提

出

看

法

。

# 2000年

## 浦东外企老板想点啥

后IBM的投资重点将放在上海浦东,若干年内形成一个集生产制造、仓储、研究开发和出口贸易等为一体的经营基地,以实现企业开拓东南亚市场的综合战略。

一些外资中小配套企业也对中国的未来发展,尤其是浦东的腾飞充满信心。制造和提供精密塑料配件的新加坡鸿城电子(上海)有限公司总经理吴文龙透露,今年他们也将扩大企业规模,因为园区主体企业的扩展已为相关企业发展创造了条件。据悉,目前新发展园区的配套中小型企业已达十几家,估计今年将增至30多家。老外们对投资环境的“意见”集中在报关、空运等存在脱节的地方,他们希望有关部门加以改进,早日与国际惯例接轨。(记者 黄宝良)

工贸易业和扩大产品出口充满信心。英特尔科技(中国)有限公司是上海外资企业的出口大户,1999年企业进出口额达5亿多美元,在外资企业中排名第一。总经理李敏达认为,中国“入世”后,更利于区内外的外资企业按照国际贸易惯例,开拓国内国外两个市场,英特尔公司已通过扩大投资作好积极准备。IBM(上海)公司在建立组合中心和软件中心之后,最近又将企业研发中心引入保税区,公司总经理梁国明明确表示,今年将进一步得

环

境

去

年

进

一

步

得

到

改

善

,审

批

程

序

被

简

化

,项

目

办

理

时

间

大

大

缩

短

。外

高

桥

地

区

设

立

了

登

记

制

试

点

,张

江

则

形

成

了

一

门

式

服

务

联

络

点

,生

产

力

促

进

中

心

,高

科

技

转

化

中

心

,留

学

生

创

业

服

务

中

心

等

组

成

的

综

合

服

务

体

系

。

昨

天

的

会

议

还

确

定

“

两

桥

”

、

“

两

线

”

之

间

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

为

今

年

新

一

轮

重

点

招

商

引

资

区

域

大森敏郎在上海夏普到任没多久就迎来了2000年的元旦。他没有回日本和家人共迎新千年。午夜时分,他正和中国员工一起严阵以待,防范千年虫作祟。

大森在就职报告中立下“军令状”:现在上海夏普已进入“飞跃阶段”,将实现销售额从20亿到100亿的突破,同时出口比例达到

50%。在激烈的家电市场上,要达到这个目标并不

容易。大森慢条斯理地说出他的打算:要以内制化来降低成本,产品的零部件都在企业内部加工制造,目前空调已经完全实现。大森的谦虚中带着自信,“通过

严格管理,我们首先要夏普54个海外分公司中把成本做到最低”;其次要在本地实现新品设计开发能力,以缩短科研与



生产的周期。在拓展内需方面,大森强调要注意和中国的消费文化口味相结合,努力体现自己的特色,如实现传统白色家电外壳向彩色的转换,以“不被淹没在百货商场中”。在销售方面,夏普将开展网上购买业务。

大森来华之前负责微波炉业务,在

任时使夏普微波炉连续8年保持世界占有率第

一名。这次他也是带着自己的心得来实现上海夏普新的飞跃。不光是发展一个企业,采访中大森总爱诚恳地说“要为本地的经济发展尽上绵薄之力”。他的前任斋藤光雄就曾获得上海市白玉兰奖章——正是由于这些兢兢业业的“老外们”的积极参与,浦东的引进经济才会在10年间规模初具。

记者 吴强 特约通讯员 钱乙峰

## 立“军令状”的总经理

——访上海夏普新任总经理大森敏郎

新民晚报 20.1.6

新民晚报 20.1.17

## 质量技术双双再上新台阶 西门子移动通信双喜临门

本报讯(记者 王蕾)作为浦东新区首批高科技企业之一,中德合资的上海西门子移动通信有限公司今天双喜临门:获得ISO9002质量体系认证证书,同时将为上海移动通

信公司及上海联通公司的。公司已实现年生产能力450万台手机和8000个基站。去年底,该公司一次通过了ISO9002的认证信息提供了解决方案。注册审核。

经过6年多的发展,为再上一个台阶,西门子移动通信分别与上海移动通信公司及上海联通公司签署协议,提供在沪建立无线因特网的WAP方案。今后,每个根据WAP标准生产的手机将能适应全球电话簿或旅馆查询业务等各种应用。

上海浦东水泥厂有一支打假队,这支打假队成立于1999年11月11日,成立的时间虽然不长,但打假的战绩却是硕果累累,仅11月至12月的几次打假行动,就端掉3个制假黑窝和6家售假商店,销毁假冒水泥2700包、劣质水泥150余吨、水泥包装袋2000余只,一时之间制假之徒闻风色变,浦东水泥厂也由此抢回了本应属于自己的市场。

说起这支打假队,它的诞生其实源于一个用户电话。这位使用浦东水泥厂注册名牌“富力”水泥的用户发现他使用的水泥质量差、分量又少,于是一个电话打到厂家投诉,厂家派人调查化验的结果却是用户用的是假冒的“富力”水泥。

如何制止假冒水泥出现,如何从假冒者手中抢回市场呢,厂领导为此动起了脑筋,于是,浦东水泥厂打假队就应运而生了。

根据消费者举报,打假队掌握了几家售假商店的部分材料,队员们开始了乔装暗访,扮成买主的队员很快地取得了店主的信任,并取得了第一手的证据。11月11日,联合了执法部门的打假队来到了银山路,起初建材商店业主拒绝执法,采取不配合甚至反抗的行为,但在公安、工商人员的制服下,打假队没收并销毁了假冒

“富力”水泥。

为保证优质产品占领市场,打击制假源头——地下工场才是根本。去年12月12日,一场捣毁制假窝点的行动在打假队和公安、工商等部门的联合下展开。浦东金桥地区有一处制假临时棚,这临时棚占地近百平方米,外来制假者用散装水泥拌进粉煤灰灌入回收袋,电动封口后就制假“富力”水泥

用车辆运出去,打假队队员就通过对这些进出车辆的寻根摸底,发现了该窝点。那天打假队与执法部门共30多人,分两批,由警车开道浩浩荡荡地来到了现场,制假者正干得“热火朝天”之时,就被“一锅端”了。这次迅雷不及掩耳的行动共收缴了1100多包假冒水泥,并抓获了制假“老板”,有力地遏制了假冒“富力”的生产,由此控制了假货的流通,从而保护了厂家在市场上的地位和利益。

通过打假行动,浦东水泥厂意识到了只有在居民新村等广大用户需要正牌水泥的地方广泛布点,让用户去鉴别真假,才能有效地遏制假冒伪劣商品的泛滥。目前,浦东水泥厂正填补着打假后的“真空地带”,在他们的努力下,零售“富力”水泥的销量节节上升,“富力”抢回了自己的市场。

□ 陆爱娟 徐宏德

## 还我市场

记浦东水泥厂打假队

文汇报 20.1.18

本报北京1月17日专电(驻京记者吴娟)今天下午,在首届全国大学生创业计划竞赛决赛阶段中,5支创业团队与5家投资企业达成合作意向之后正式签约。

签约金额最高的是清华大学童之磊等5名学生推出的Fanso网络信息服务项目。这一项目引入了全新的网络服务概念——网络物业,打算为客户和商家提供更具个性化的信息,为电子商务提供平台。上海浦东科创投资管理有限责任公司为这一项目注资660万元。由复旦大学李忠军等5名学生推出的WAY——威新型电子广告牌项目,利用独特的显像显示原理,形成逼真、鲜艳、动态的广告画面,且成本大大低于同类产品,颇得上海同建新技术工程有限公司的青睞,双方签约合作,具体注资金额暂未规定。

江苏亲亲集团为扬州大学王荣军等4名学生的“中华清酒”项目投资20万元,打算生产这种新的绿色食品;青岛海

信集团看中西安交通大学周剑等4位学生的层析三维数字化仪及基于逆工程技术的服务中心项目。这一处于光学机械、电子、自动控制、计算机视觉和图象处理等多学科交叉地带的高新技术,先期吸引到188万元的资金。另外,山东工业大学乔永军等4名学生推出的迪迪CKE商业计划书项目,能以小型数字键盘拼音汉字输入方法这一技术,解决目前手机中文短信和中文键盘输入功能复杂难记的缺陷。山东工业大学科技集团公司决定注资450万元,开发这一项目。

又讯 半年前,清华大学在读研究生鲁军和本科生刘颖经学校批准,成为中国首批休学创业的大学生。昨天在首届大学生创业计划竞赛上,他们推出的项目以引

人的佳绩吸引到660万元的风险投资,从而使得中国第一家由在校大学生休学创办的互联网公司“易得方舟”开始全面投入运营。

据悉,上海浦东科创投资公司今天签约为“易得方舟”投入的第一期660万元,实际上属浦东科创、新兴创业、浦东科技投资等几家企业的联合风险投资,将用于“易得方舟”网站的建设和初期市场运作。

据了解,“易得方舟”目前已由一开始的5名创办人徒增到80多名员工。这家年轻的公司已开始启动业务,与美国资讯人、亚信科技、航天威特、西门子(中国)有限公司、长城国际广告等多家签订了业务合同。这些学子告诉记者,他们的目标是在一年内进入国际ICP行业三强。

# 学子创业 企业掏钱

5支大学生创业团队与5家投资企业签约  
第一家大学生休学创办的互联网公司运营

“国宝”推进中药产业化过程

# “智力合成”催生新产品

本报讯 “智力合成”模式催生有市场前景的新产品——传统的中药材“北冬虫夏草”，如今已由上海国宝企业发展中心实现工厂化人工培育。日前，“国宝”和香港杨氏有限公司签约，联手推进中草药产品产业化进程，把“国宝”牌产品推向国际市场并扩大占有量。

中国是中医药的发祥地。然而，全世界165亿美元元的中药材年销售额中，中国仅占3%的

份额；国内市场林林总总的保健品目前共计9大类2800余种，然而低水平重复生产的品种高达九成以上。面对严峻事实，在浦东组建仅5年的上海国宝企业发展中心，在没有国家一分钱投入的状况下，以“智力合成”的模式开展技术创新，他们除与国内20余所科研院所建立长期合作关系外，还组成了由全国经济、科技、管理等多个领域近千名专家、教授参与的“企业专家

委员会”，为企业研制新产品出谋划策。

“外脑”的加入，使得“国宝”技术创新连上新台阶。他们率先将“北冬虫夏草”从实验室解放出来，从上百公斤的实验室研制水平，提升到年产3吨的产业化水平，由此深加工的“虫草胶囊”，被列为本市2000年科技产业化10大重点项目之一；他们抓住机遇超前研究，在全国首次运用现代生物技术，从人参、灵芝、枸杞等10

余种传统中药材中提取各类多糖成分，复合成“升华宝”胶囊，并获得国家卫生部批准，形成年产8000万粒的规模；他们还以鲨鱼软骨为原料，首次在国内研制开发成功具有明显抑制肿瘤功效的“沙星力康”胶囊，并获得国家卫生部批准和国际学术会议金奖，被定为上海市新产品。5年来，这家企业的资产规模扩大了8倍，交纳税金400多万元。

据了解，“国宝”此次和香港杨氏的合作，将使“北冬虫夏草”产业化的规模由目前年产量3吨扩大到50吨，仅此一项可望形成产值7.5亿元；他们还准备在张江高科技园区筹建“中国冬虫夏草研究中心”，力争3—5年内形成年产200吨规模的科研生产基地，最终形成年产值30亿元的“中国冬虫夏草园”。（记者 黄宝良）

解 读 20.1.31

劳动报 20.1.30

本 报 讯

留学人员只要有资质证明，有1万美元就可往咨询性公司；带6万美元，就可注册生产型留学人员企业；张江高科技园区更是将厂房、办公及科研基地免租给留学人员……作为21世纪人才高地的浦东，正对“智力舞台”进行加固、修整，以吸引更多留学人员上“台”。

据最新统计，目前在浦东落户的归国留学人员已有420多名，创办企业121家，注册资本1260万美元。这些留学人员分别来自美、德、日、英、法等10多个国家，主要从事生物医药、计算机、通讯电子、新材料、环保等高新技术行业，不但业绩卓著，而且发展前景被普遍看好。为吸引更多留学人员到浦东创业，新区决定全方位“开门”。在政策方面，留学人员只要找到接收工

浦东加固“智力舞台”

## 让归国留学人员施展才华

等等。同时，在物质和服务方面，新区财政拨款200万元设立专项基金，对来浦东服务和创业的留学人员实行一揽子服务，全力帮助已落户浦东的留学人员解决融资贷款、厂房用地、进口关税、商检、外汇、子女入学、户口档案挂靠、租房购房等实际困难。

作单位，均可帮助办理落户浦东，从事开发新产品与中试产品、自行出口产品值达到当年企业产品总值50%以上的企业，可向新区财税部门提出申请，经批准后可享受享受财政优惠资格，并返回财政资金。

□ 记者 唐海华

劳动报 20.1.30

## 浦东举办外企保龄球赛

本报讯（记者 皇甫萍）由新区外商投资企业协会举办的“浦东新区外商投资企业庆新年保龄球赛”于上周日在浦东第一八佰伴保龄球馆举行。来自上海通用、华虹 NEC、贝尔、罗氏、英特尔科技、巴斯夫等60余家外商投资企业和浦东新区政府有关职能部门共102支代表队参加了比赛。近年来，新区外商投资企业协会在做好为企业提供政策咨询、管理培训、调解纠纷工作的同时，十分注重与企业中外员工的交流。

劳动报 20.1.30

开发的浦东 创业的乐土

## 新区成立留学人员联谊会

本报讯（记者 曹奕 王蕾）记者从今天举行的浦东新区留学人员联谊会成立大会上获悉，一个知识密集型的海外留学人员群体正在新区崛起，同时浦东已发展成为留学人员创业发展的乐土。据透露，近年来落户浦东投身开发事业的海外留学人员已有四百八十位，其中一百四十人已达二十一百六十余万美元。在浦东进入第二个十年的关键时期，新区正在全力构筑人才高地，富有活力、观念现代的留学人员是新区引进的重点。浦东新区副市市长周麟担任了浦东新区留学人员联谊会的名誉会长。

## 拓展两桥、两线、两港之间招商空间

# 浦东新一轮招商引资令人瞩目

本报讯 浦东新一轮招商引资将着重拓展两桥、两线、两港之间的重点地域,大力发展高新技术产业、服务业等,力争年内引进外资项目470个,合同外资10~12亿美元,吸引内资项目400个,注册资金40亿元。

元。这是昨天召开的浦东新区招商引资工作会议提出的目标。

浦东“两桥”(南浦大桥、杨浦大桥)之间招商引资,将重点吸引服务贸易机构入驻,主要通过过各省市楼宇的联合招商,促进中外大集团总部、要素市场会员

单位等的集聚,争取在网上交易、市场、会展服务公司等方面取得

新突破。同时抓住2001年APEC会议在浦东召开的契机,引导中外客商投资建设一批上档次的房地产、旅游和商业餐饮项目,并利用世纪大道开通的契机,加

快大道两侧商业文化娱乐设施、各类专业市场和住宅建设。

浦东的“两线”(内环线、外环线)之间为科技产业带,将以张江技术创新区为重点,结合“一江三桥”(张江和金桥、外高桥、孙桥)高科技走廊,把更多研发机

构、创新企业、创

业人才以及风险投资、成果交易、技术服务、法律服务等中外企业和服务性机构聚集起来,使之真正形成产学研一

体化的高科技产业链。

浦东的“两港”(外高桥港区、浦东航空港)之间,重点发展临空仓储、临空农业、临空综合服务业务等;在港口产业上,加强与口岸经济相关的配套项目的招商引资。(黄宝良 吴平)

解社日版20.1.29

# 上海成为各地企业发展热土

## 来沪企业 1.15 万家,资产 250 亿元 连续两年拉动上海 GDP 增长 1 个百分点

本报讯 “海纳百川、服务全国”的对内开放政策,使上海成为各地企业发展壮大的热土。去年各省市来沪企业又新增了1174家,使在沪各地企业总数达到1.15万家,其中注册资金100万元以上有1324家,1亿元以上的大企业有

50家。这批“兄弟军团”已连续两年拉动上海GDP增长1个百分点、成为上海经济发展的“联合大军”。本市出台“扩大对内开放24条优惠政策”后,两年中又陆续出台了引进中小企业、高新技术以及上市公司重组等扩大国

内合作的优惠政策。全市20多个委办局相应制定实施细则,各区县也强化了与各地企业的协作,积极主动做好服务工作,改善投资环境,积极协助解决来沪职工的生活以及子女的上学困难。

(下转第2版)

## 浦东汇聚归国英才

### 目前已有 480 多名留学人员落户

本报讯 (记者王奋)近年来,越来越多的海外留学人员来浦东工作、创业,投身浦东开发,到目前为止,已有480多名留学人员落户浦东,其中148人创办了自己的企业,注册资本达2160多万美元,浦东已形成了一个知识密集型的留学人员群体。这是昨天召开的浦东新区留学人员联谊会成立大会传出的信息,担任名誉会长的上海市副市长周禹鹏到会讲了话。

文匯報 20.1.30

解社日版20.1.30

(上接第1版)一批在各地有知名度大企业纷纷来

沪,并在上海得到了长足发展。浙江杉杉集团去年将总部搬至浦东,经过一年的“国际化多品牌战略”调整,去年实现销售40亿元、比上年增长75%。海南新大洲准上海人才、市场、信息优势,在青浦成立上海新大洲摩托有限公司,开发出20多种型号的跨骑车和电动车,去年销售收入10.83亿元,成为行业内利润第一、产量第二、出口第三的在沪大企业。

近年来上海大都市综合功能的不断完善,大大推进了上海与各地来沪企业的合作发展规模。被上海市政府首批认定的庆安投资有限公司与上海药物研究所联合开发药业及精细化工产品,最近又收购了崇明制药厂(截至去年

底,公司利润4000多万元,出口创汇800余万美元。浙江嵊州的民企业主苏德科,投资1.05亿元与上海两公司共建上海九洲投资公司,参与浦东国际机场的众多基建项目,并收购了上海玖玖房地产公司及兼井另外两家上海公司。上海中力集团是温州六家中小企业联合与上海两家公司合作,生产自动化控制、环保以及照明电器,去年销售收入已达到1.42亿元,净资产1.14亿元,集团目前已拥有37家控股、联营企业,成为规模经济的“联合舰队”。

据悉,目前1.15万家各地来沪企业注入上海的资产已达250亿元,成为上海各行业、各区县经济发展的不可缺少的组成部分,将成为上海经济发展的新增长点。

(上接第1版)

解放日报 20.2.28

# 浦东新景：别克生产线

## 建成一年已有 10 万人前往参观

**本报讯** 上海通用汽车公司正成为浦东的一道风景。迄今为止的近一年时间里，全国各地和海外已有 10 万人前往参观访问。

由于成功引进了世界一流的轿车生产技术和著名轿车品牌，上海通用起步就与国际接轨，成为世界级轿车生产企业，上海别克也成为中国汽车界锋头最健的车型，吸引了一批又一批参观者。近一年来，前往参观的人中不仅有党和国家领导人、国务院各部委办领导、各省市有关领导，有各国国宾代表团、各国商

会人员、驻华外交官员、港澳特区和台湾地区代表团，也有其他各界社会团体和普通民众。全国政协委员、原中国汽车工业公司总经理陈祖涛参观后激动地说，这就是我们长期以来为之努力和所要做的事，今天上海通用做成了，表明中国汽车业已经跃上一个能与世界对话的台阶。一位老华侨看了上海通用的建设规模，竖起大拇指说：“这是中国改革开放后的实力象征，是一种力量的体现。”新华社原社长、著名记者穆青参观时抚摸着刚驶下生产线的别

克轿车，也动情地说，中国人用近半个世纪的努力才闯出与国际接轨、最适合中国国情的发展方式，一举缩短了与世界汽车工业几十年的差距，这再次印证了小平同志的

一句名言：“发展是硬道理。”上海格致中学的“18 岁成人仪式”特意放在上海通用举行，一位老师称这是面向现代化、面向新世纪的爱国主义教育。同学们看到现代化的汽车制造生产流水线和计算机控制的加工中心，感触很深，从而增强了使命感。一批从枪林弹雨中走过来的老将军前去参观，不仅看到了现代化的厂房、设施，也看到了富有现代创新意识、用高新技术武装的新一代工人，深深感叹这将是上海通用的真正希望所在。（记者 徐茂昌）

**本报讯** 浦东已成为全国各地外贸子公司“借船出海”的起锚地。据披露，目前在浦东安营扎寨的各地外贸子公司已发展至 121 家，其中 98 家涉及 30 个省、市、自治区，23 家从属中央有关部委，累计出口创汇逾 10 亿美元，涌现出 10 余家年出口创汇超过 1000 万美元的大户，为使这些外贸子公司远航世界市场，新年伊始，新区出台了一系列“助航”措施——

启动突破性政策，让外贸子公司共享上海口岸的优势。如：出口量较大的外贸子公司可享受市内大企业政策，在外汇结算方面，由外汇管理局为其开启“绿色通道”；因公出国审批手续从简，由原先需母公司办理到子公司直接办理，手续由原先近 1 个月缩短为 10 天左右。这些新政策的出台，使外贸子公司在远离母公司的情形下运转自如。吉林机械上海进出口公司利用上海及其周边地区经贸信息和外贸资源优势，奋力拓展海外市场，今年外贸出口预计可超过 2000 万美元。

给予外贸子公司资金扶持。新区有关部门组织金融机构与外贸子公司进行银企合作交流，10 多家外贸子公司获得了金融机构的资金支持，实现了跨地域经营。上海中经进出口公司、上海中化河北进出口公司、上海苏豪进出口公司等已实现了其母公司“立足上海，面向世界”的外贸战略。

对人才引进大开“绿灯”。一是对各外贸子公司引进的人才予以放宽政策，今年以来新区人事部门已先后为 10 多家子公司的 30 多位员工解决了户口迁移、子女入学等问题；二是牵线搭桥输送专业人才并帮助人才培训。外贸子公司利用上海人才资源优势，实现了外贸专业人才的本地化。

新区有关部门还出台了外贸奖励机制，先后对 6 家业绩良好的外贸子公司予以物质奖励。海关、商检、税务、银行等部门，降低门槛，特事特办，做好服务，以吸引更多外贸子公司进入浦东

目前落户的各地外贸子公司有一百二十一家，累计出口创汇逾十亿美元

## 浦东为各地外贸『借船出海』助航

### 共享上海口岸优势 资金人才广开『绿灯』

**本报讯** “一个企业在开发新技术产品之前，首先要意识到在硅谷寻找一间办公室。”“风险意识加创新精神，这是硅谷成功的奥秘所在。”昨天下午，浦东香格里拉会议厅内座无虚席。专程来沪的美国斯坦福大学资深教授亨利·瑞文有关“硅谷创业和创新体系”的演讲报告，吸引了本市 200 多位经济界、科技界人士，他们认为，硅谷的成功经验，对正在建设中的张江技术创新区，值得借鉴。

美国硅谷除聚集了大批名牌大学和全世界优秀人才之外，还形成了一整套创业和创新体系。长期在硅谷工作的亨利教授，同时还担任美国斯坦福大学亚太研究中心主任和美国胡佛研究院高级院士。他在演讲中分析了硅谷的聚集效应后指出，政府虽然创建了硅谷，但若没有像斯坦福那样的一批名牌大学参与，就不会有今天的硅谷。全世界最优秀的人才，可在硅谷找到和承担起最有产业化前景和竞争力的项目，因此硅谷既吸引企业又吸引个人。

会场内不时响起一阵阵掌声。不少经济、科技界人士认为，当前上海经济发展的重中之重，就是要参照国际一流的高科技园区，加快发展上海高科技园区。当前，市政府集中力量聚焦张江，就是充分依托上海的科教优势、产业优势和市场体系优势，把张江建成技术创新的示范基地和优秀人才的聚集之地。与会者乐观地认为，上海有条件，也有能力建成全国一流，乃至世界级水平的高科技园区。（记者 贾宝良 通讯员 曾赐福）

## 浦东吹来『硅谷风』

解放日报 20.2.22

解放日报 20.2.20

（记者 贾宝良）



新民晚报 20.2.13

## 浦东依旧是外商投资热土

本报讯 (通讯员 张顺福 记者 吴强)1999年,上海市三分之一强的外资企业注册登记在浦东新区,继续成为浦东经济发展中马力强劲的增长点。据新区工商部门统计,去年共有 500 户外企落户浦东,新增注册资本 6.5 亿多美元。截至去年年底,浦东新区共有外资投资企业 4774 户,投资总额 322.7 亿美元。

新区近 5000 户外资企业横跨 64 个国家和地区,其中香港、日本、美国分别列投资企业数的前三位。去年外资在浦东的大项目稳步发展:注册资本达到或超过 100 万美元的有 70 户,其注册资本数额占全年总数的 81%。这些项目所涉及的投资领域进一步拓宽,第三产业继续成为投资热点。交通运输、仓储、邮电通信、咨询服务型企业均以较快速度增长。此外,制造业注册资本仍以 28% 的同比增长速度进展,反映出外商对浦东长期投资信心不减,继续看好浦东发展前景。

上海经济报 20.2.15

## 工商“铺路搭桥” 新区“人丁”兴旺

目前已有各类企业42895户

本报讯 (通讯员 张顺福 记者 杨永茂)浦东新区工商行政部门深化改革,增强服务意识,大力培育市场体系,维护市场秩序,为开发建设铺路搭桥,极大地改善了新区投资环境,吸引海内外投资者纷至沓来。据统计,到目前新区各类企业已达42895户,其中外资企业4774户,内资31124户,私营企业6997户,个体工商户26031户。

为方便企业办照,加快办照速度,浦东工商局分别在新区招商中心、川沙、高桥、陆家嘴地区和外高桥保税区设立注册窗口。最近,他们又在张江高科技园区设立办事处,并实行直接登记制,为园区高新技术企业进行咨询、查名、受理、发照、收费一条龙服务。在办

照咨询中,他们提出“一口清”、“一次清”。

去年以来,浦东工商部门进一步加大依法对市场经营秩序的监督管理和执法力度,先后采取一系列有效措施,制止不正当竞争,强化知识产权保护,严厉打击制售假冒伪劣商品的不法行为。

拓宽市场领域,培育市场体系。到1999年底,浦东新区经工商登记的各类市场有206处,列全市各区县之首。新区各级工商部门积极探索由单一的集贸市场管理转向专业市场、综合性市场管理并举,由小型市场管理转向与大型市场管理相协调的市场管理办法,拓展了市场领域,加快了市场建设步伐。去年全区消费品、生产资料和生产要素三类市场成交额达到133.27亿元,比上年增长了67.6%。



## 爱法没商量



庞爱珠太爱法了,以至1995年她在创办自己的房地产经营开发公司时把其取名为“爱法”,去年在开发5万平方米的具有欧陆建筑风情的小区时,又冠之以“爱法新都”。

今年44岁的庞爱珠原是浦东一家医院的小儿科大夫,同听诊器、白大褂和吵吵闹闹的孩子打了整整18年交道。是浦东开发、改革开放的春风把她吹向市场。说起庞爱珠的爱法,有着一段曲折的经历。那一年,6万平方米的鹏海小区在北蔡奠基了。庞爱珠初涉楼市,迎接她的是无尽的烦恼。小区的设施需要配套,房产销售的各种手续也要办理,她走单位、跑部门,常常是事倍功半。许多明明允诺的事,到头来还是空欢喜一场。她悟出一个道理:“不是人家有意刁难,而是自己不懂得保护自己。”保护自己的手段是什么?唯有法律法规。从此,庞爱珠在发展事业的同时迷上了法律。每天在繁忙的工作之余她也不忘“啃”法。《中华人民共和国土地法》、《上海市房地产管理条例》等,无论是国家的还是地方的,一本本枯燥的法律法规条文在她胸中融化,并日渐成为她发展事业的有力武器。

法,具有神奇的效应。有一次,庞爱珠前去某部门办理一个有关手续,接待人员冷冷地说:“你的手续还未完备,需要补充后再来。”庞爱珠一听,当即

说出有关的法律条款:“根据我们的这一情况,完全符合法规的要求。”这不禁使接待人员十分惊讶,想不到这位女老板这样精通法规条文,于是爽快地在

新民晚报

20.3.9

文本上签了字。

“做医生需要大胆心细,善于观察,敢于诊断,搞房产同样如此。而正确的判断来自学法、用法。”这是庞爱珠积累五年经商的体会。现在她不仅自己学法、用法,还在企业内部设立了法务部,由“老法师”们负责处理房产开发销售中的法律事务。她要求每一位员工要熟知法律,运用法律,借此保护企业,保护自己。在“爱法”公司,以书面形式对外打交道已成了惯例,爱法构筑了“爱法”这个品牌。

近三年来,庞爱珠上交国家税收1000余万元。企业跻身上海市十强私营企业行列,而她本人也获得了上海市“三八红旗

手”、上海市“建设功臣”、浦东新区“十佳女标兵”等荣誉称号。庞爱珠富了不忘社会,近几年共资助各类公益事业达150余万元,就在今年“三八妇女节”前夕,她拿出10万元捐助新区六一幼儿园购置电脑设备。“爱法,使我尝到了甜头。”庞爱珠如是说。 特约通讯员 殷仲岐

## 踏踏实实创品牌

创业的历程说起来总是让人唏嘘。徐鹤荣6年前来到浦东开始扯起“东上海”旗帜时,一没有办公地点,二没有手下员工,更没有资金,单枪匹马做的第一笔生意就是拉10万人上杨浦大桥进行通车观光。作为今日东上海旅游发展有限公司和东上海国际旅行社不折不扣的“当家人”,徐鹤荣一贯秉承的是“老老实实做生意”。

在浦东经营6年,“东上海”已完成了保值增值的目标;作为新区的旅游业龙头企业,发展渐成规模。设施齐全的办公楼,宽敞明亮的接待中心,还有一个现代化的旅游咨询中心,是有些“一台电脑加一个传真机就可打天下”的旅行社根本无可比拟的。1995年开始,“东上海”每年都被列入全国国内旅游50强。

去年一年,旅游产值逾九千七百多万。在新区大大小小共约56家旅游公司以及旅行社中,“东上海”一家差不多占到1/3份额。成绩得益于徐鹤荣稳扎稳打的经营思路:“有所获,有所不获”。

旅游行业利薄,服务难度高,消费者日渐成熟。面对更多游客的理性消费,徐鹤荣以及“东上海”员工将“可以不做,决不滥做”的宗旨一以贯之,才慢

慢创出今日的牌子。在徐鹤荣看来,为人服务的旅游企业需要“人格化”,报价实事求是,诚心待人,不搞“暗箱操作”,才能取得信任。“东上海”的很多生意,直接从游客身上赚钱已微乎其微,惟有从批量上获利,从航空公司、酒店、车队分享服务利润。为人服务,并且要服务好,有时候真可谓难于上青天。飞机误抵、航班取

消、游船抛锚,每有人力不可抗拒的现象发生,“东上海”员工特别是导游具备了过硬的各类素质。有一次,徐鹤荣亲自带一队游客去九寨沟,结果到达目的地才发现2个月前就订好的客房被别人高价抢走,好不容易把各个旅客安顿好,领班导游自己只能睡在车上。

近几年浦东开发开放,会议、展览、考察越来越多,商务旅游市场蓬勃起来。有会议就会带来接待、订票、派车、派翻译、订房等旅游业务,如今,商务旅游生意“抢”了“东上海”三分之一的“人力物力”。’96旅游节“东上海”独家代理接待;’97上交会,’98世界石油协会年会,以及各年度各类经贸科技、个体经营者工作会议,“东上海”鞍前马后,

本版编辑 张农军

异常活跃。商务旅游的蛋糕做大,“东上海”对旅游人才的素质要求就越来越高。员工一半以上握有大学文凭,1/3党员,每年招聘进8至10个大学生还嫌不够。不断吸引人才进驻,品牌才能越打越扎实。 记者 皇甫萍

新民晚报

20.1.27



# 「新风使者」钱怡



向日葵挂在车窗边,黄花绿叶分外抢眼;一圈圈用闪光纸做成的花环悬挂在车厢四周,色彩缤纷格外夺目;这辆充满温馨、车号为沪A3052号的隧道六线空调巴士,售票员就是上海公交十佳服务明星、浦东新区十佳青年,被誉为“新风使者”的钱怡。

车厢是浓缩的社会,当好新风使者实属不易。有一次,一位中年男乘客上车后顺手把旅行包放上了座椅上。钱怡见状递上了方便钩对他说:“先生,请你把行李挂在扶手上。”想不到,这句话成了该乘客爆发无名火的导火线:“噢!五星级售票员就是限制人身自由,侵犯人权啊!”

后来下车时,还把方便钩朝钱怡扔了过来。钱怡为了工作自学了一点心理学,她采用逆向思维考虑,也许他遇上了不顺心的事,也许他身体欠佳,恰好被我撞上了。还真是“冤家路窄”,第二天早上他又乘上了钱怡的车,还带了个孩子,彼此认出了对方,那男子付了车费就往里走。一个念头从钱怡心头闪过,现在是上课的时间,那孩子怎么不去上学?钱怡关心的问:“小朋友,你怎么不去上学?”小男孩回答说:“我今天发烧,爸爸带我去东方医院看病。”知道这一情况后,钱怡在车厢里进行动员,为小朋友落实了座位。那男子很尴尬,

本版编辑 张农军



郑松勤刚刚步入不惑,是上海市园林设计院高级园林景观设计设计师,在他18年的园林设计“绿色旅程”中,有一半以上的设计项目冠以“浦”字头。郑松勤常常认为,这是浦东开发给他带来的机遇。

浦东世纪大道、浦东国际机场、滨江大道、浦东中央公园、浦东南干线、南浦大桥、杨高路、罗山路立交桥……常自称“绿色奥秘的探索者”的郑松勤与浦东结下了不解之缘。富有创意和特色的孜孜追求让郑松勤在每承接一个设计项目时就多了一份使命感和责任心,因为作为一个国际性大都市,上海整个城市绿量的增加最终目的是为了城区景观质量的提高。

一路上频频为钱怡传送车票和找零,第二天他还写了封感谢信,信中写道:“心中有乘客,真情献温馨,春光关不住,新风满车厢,感谢3052号车服务小姐。”

还有一次,一位神情呆滞的中年妇女上车,钱怡见她脸色不好就安排她坐自己工作的座位,那位妇女入座后大哭起来。钱怡想,不知她碰上了什么为难事,就安慰她,经过询问原来她因家务事萌发了轻生的念头。于是递上毛巾,耐心地说:也许是局

新民晚报 20.1.6

浦东国际机场的园林景观面貌获得了国内外同行的赞誉,作为这个项目的负责人,郑松勤是通过参加全国性设计方案招标而中标获得的。绿化面积大,植物生长立地条件差,如果按常规的绿化设计手法,建成以后的机场绿化面貌必将是毫无特色。郑松勤在设计中引进生态景观的概念,

## 园林设计师的“绿色旅程”

确立以植物造景为主体的生态性国际航空港的主题,采用富有新意的植物配置构图手法,并进行科研创新,如航站采用全梢种植毛竹与主体建筑融为一体,飞行区采用白花之叶草代替草皮,成为国内外机场不可多见的四季常绿的飞行区。

通过参与世纪大道、浦东中央公园等境外景观公司设计项目的深

化设计,郑松勤有机会接触到国际著名景观设计大师的最新设计理念,开拓了视野。构思独特的世纪大道充满着现代气息。郑松勤和同事们凭着对园林艺术的执着追求,以东方人的审美意识理解了西方人的景观理念,使得即将建成的世纪大道不仅具有欧美园林景观的外在形式,且深蕴着中国文化的内涵。

针对世纪大道、周边地区陆家嘴中心区、竹园商贸区、花木区等浦东中心城区绿景观现状面貌,郑松勤编制了浦东一道三区绿化建设和调整规划,提出了富有建设性的改造计划:陆家嘴中心区以整形绿化为主,竹园、花木地区以生态园林绿化为主,目前这一构想正在付诸实现。

记者 皇甫萍

外人的劝说更为有效,在钱怡的劝说下,她终于打消了轻生的念头。

钱怡在学英语,她还会哑语,说起来还有一个故事。一次,钱怡发现一老年乘客每到一站就伸头张望,一询问原来是位聋哑人,就用纸条同他交流,可他识字,幸好他身上有认路的纸条才落实了顺

道的乘客帮他找地址。回家后,钱怡很不安,责怪自己不懂哑语,下决心要学会。后来她找到浦东聋哑人学校的开根娣老师,经过一段时间的练习,钱怡现在已能打出“欢迎乘坐我的车,欢迎您下次再来”等手语。

作为“新风使者”,钱怡的名气是越来越响了,她被请进浦东新区管委会作报告,周禹鹏副市长热情地鼓励钱怡:“要保护好嗓子,当好‘新风使者’。”目前,钱怡正带领着一批年轻人悉心钻研技艺,在即将开通的世纪大道938路上采用导游式服务,她说:“938路代表着我们浦东的形象,一流的大道,一流的车辆,只有一流的服务才能匹配,我们要搞好服务工作,不辜负领导对我们的期望。”曹泽民

新民晚报 20.3.19

史建三与浦东结缘的过程,一定也是整个中国律师业发展的一段缩影。“浦东独特的舞台促使我不断向前走,也促使我们的律师事务所不断更换形态、适应发展。”这不,WTO将临,由他领衔的锦联律师事务所就与上海市天和律师事务所、原长城律师事务所上海分所合并而成锦天城律师事务所。史建三正是这支具有80多名专、兼职律师的庞大军团的合伙人之一。

1992年底,史建三还在美国做访问学者时就从《人民日报》海外版上了解到浦东开发开放的情况,一回国他就来到外高桥保税区管委会工作。当时外高桥几乎是平地一片,管委会办公室还设在临时的铁皮房里。史建三参与制订保税区发展的5年规划、参与起草《上海保税区条例》。通过走访欧美的许多自由贸易区,史建三还与外管委研究室的李力主任共同编纂了厚厚一本《世界自由贸易区研究》,为浦东发展提供借鉴和参考。

三年后,史建三离开外高桥,却没有离开浦东。无论是锦联律师事务所,还是新成立的锦天城律师事务所都注册在浦东。浦东目前已经吸引了80多家律师事务所,占到全市的1/4。史建三和他的事务所正是其中的佼佼者。

一般人眼中的律师就应该是“打官

司”。事实上,锦天城的项目多于诉讼。在为客户代理各项法律事务的同时,史建三积极为浦东的招商引资做出贡献,近期刚刚结束的几个项目就为浦东引进6亿人民币左右的资金。通过与外方律师的紧密合作,他还曾促成了投资额分别为2750万美元和2500万美元的上海通用电气开关有限公司和上海通用电气广电有限公司的建立。作为浦东新区管委会法律顾问团的成员,史建三还通过讲座为新区企业的数百名管理人员传授企业法律风险防范知识。由他策划并参与编写的《投资浦东法律导航》更成为来浦东投资者的法律“宝典”。

中国将要入世,史律师满怀信心,“律师业将是中国人世最大的‘赢家’”。WTO不仅是一个经济概念,更是一个法律概念,本身就是一个关于多边自由贸易的国际法。史建三参与合伙的锦天城事务所正是为了迎接这一挑战而采取的体制创新。司法部副部长段正坤充分肯定了这一前瞻性的体制创新做法,认为这为中国法律服务全球化开创了先河。面对浦东新一轮的开放,面对外资律师事务所办事处的大举进军,史建三在浦东的创业空间还在无限拓展。

记者 吴强

## 无限空间在浦东



# 为台商拓展投资舞台

新民晚报

20.4.1

## 浦东新区 10 年引进台资企业 631 家

本报讯 (记者 曹奕 王蕾) 开发开放的浦东正在日益成为台商投资的热土。上海市和新区两级台湾事务办公室昨天发布信息:截至今年 1 月,投资浦东的台资企业数已达 631 家,占全市台资企业总数的三分之一以上。这些企业的投资总额超过 24 亿美元,合同台资逾 12 亿美元,目前已实际利用 7 亿美元以上。

据介绍,投资新区的台资企业涉及一、二、三产业,以机电、建材、轻工、纺织以及房地产、金融证券、国际贸易等行业为主。历经多年努力,汤臣、斯米克、京华、光硕、施迈尔、亚力、大唐、万得凯、奇妮等企业出现了良好的发展势头。

浦东台资企业在奋斗和收获的同时,为新区的开发开放与经济发展作出了积极贡献,仅汤臣、斯米克、福海等企业近年缴纳的税款就超过 2 亿元,劳动用工逾 8000 人。此外,不少台商还积极参与社会公益事务,在支援抗灾、帮助助学等方面伸出援手。

投资 1000 万美元 占地 1.5 万平方米

## 拜耳在浦东建科研中心

本报讯 (记者陈准) 当世界著名的化工巨头德国拜耳公司在上海浦西漕泾化工区投资 4.5 亿美元建立大型生产基地时,他们同时决定把“大脑”建在浦东。昨天,占地 1.5 万平方米的拜耳聚合物科研开发中心在浦东金桥奠基组建,这个投资 1000 万美元的科研中心,把拜耳在聚合物领域最先进的应用技术和研发技术引进到中国,使拜耳在中国的投资项目与世界先进企业同步发展。

### 海内外投资者看浦东

# 愿与浦东开发同行

——访汤臣集团董事长汤君年

可以说,汤臣集团是铁着心参与浦东开发的,集中了集团 70% 的资产。即使在宏观经济最困难的时候,为表明看好浦东未来的信心,汤臣集团甚至将在香港的上市公司更名为“浦东开发集团有限公司”。日前记者在浦东采访了汤臣集团董事长汤君年先生。



图为汤臣集团董事长汤君年。

汤先生回忆道,1992 年 4 月,当他第一次踏足浦东时,就决定要在这块热土上投资。当时黄菊市长鼓励他到浦东去。他在沙麟、夏克强的陪同下,全面考察了浦东。尽管那时的浦东还是一片处女地,但他的脑海中已开始了对浦东的“畅想”。以后的岁月中,他甚至参与了浦东开发的一系列规划。赵启正曾风趣地给他个雅名“浦东汤”。

汤先生是真说真干的。作出决策后,汤臣集团开始将香港、台湾的资金逐步移向上海浦东,他自己亲自坐镇指挥。短短几年中,汤臣集团先后在浦东注入 6 亿多美元资金,汤臣金融大厦、汤臣中心、汤臣国贸大厦、汤臣高尔夫别墅、新亚汤臣大酒店……一个个“排浪式”的投资项目,尽管当时还看不出何时能回报。汤君年说,汤臣集团作的是长期投资的准备,并预备会吃“苦”。

道路果然曲折。起于 1997 年的亚洲金融经

济危机,使浦东也受到波及,外商许多投资项目暂时停顿了,房地产不景气了。此时,海外商界和一些媒体嘲笑汤君年是浦东最大的“套牢户”,说他过于乐观,将“所有鸡蛋放在一个篮子里”。海外银行也不愿贷款给汤臣集团,甚至有人想趁机低价收购汤臣在浦东的资产。然而,面对巨大压力,汤君年就

是不退让。汤臣集团采取“集中资金,重点突破”的战略,未开工项目暂时停止,已开工的如期完工,并再次表明:汤臣集团参与浦东开发的决心不变。

风雨过后天更晴。汤先生说,随着宏观经济的复苏和浦东开发的推进,汤臣在浦东的投资逐渐得到了回报,建在陆家嘴中心区的汤臣金融大厦、汤臣中心的租售目前已达到 80% 以上。汤臣在浦东购置的土地也开始升值。银行纷纷主动上门贷款。

10 年一瞬间。浦东已经成形了,汤臣集团也开始作第二步的投资计划。汤君年说,下一步投资将主要集中在汤臣高尔夫球场附近 3 平方公里的地块,汤臣集团要在那里建上海规模最大、最高级的别墅区。他告诉记者,浦东是他人生旅途上最好的一站,他的下半辈子愿与浦东开发同行。浦东好,汤臣必定会好。

本报记者 贾宝良

新民晚报 20.4.2

本报讯 全国第一家

高档购车试车场——中国最大奥迪标准经销商展厅上海永达汽车浦东销售服务有限公司奥迪 A6 销售服务中心,4 月 2 日在浦东张杨路近罗山路正式开业迎客。这一严格按照德国奥迪全球统一标准设计制造,集销售、维修、纯正零配件及信息管理为一体,带有奥迪汽车专用试车场的这一汽车销售服务中心,得到了市委和新区领导以及有关部门的大力支持,并希望成为真正意义上的全方位、多功能的现代化汽车销售服务中心。

永达·奥迪 A6 特许销售服务中心总投资 3000 多万元,系永达经济发展总公司投资创办,总占地面积 11400 平方米,其中展厅面积 960 平方米,车间 2150 平方米,试车场 8000 平方米。永达公司是一家信誉卓著的企业,它以汽车销售为龙头,围绕汽车相关产业形成了旧车交易、汽车维修、汽车租赁、汽车改装、交通设施、汽车运输、驾驶员教育行业全面发展。尤其是永达汽车销售公司已成为上海地区规模较大的汽车销售企业。目前,已成为上海通用汽车、广州本田汽车、一汽大众奥迪 A6、帕萨特 B5 汽车的销售服务代理商,成为全国唯一一家代理上述四家国际性企业产品的汽车销售单位。(龚凤娟)



浦东出现全国首个买车试车场  
永达·奥迪 A6 特许销售服务中心落成迎宾

文汇报 20.4.12

新民晚报

20.4.10



# 浦东吸引海内外企业巨子

20.5.30 ● 批准外资企业 6120 家, 总投资 302.33 亿美元

W ● 国内企业超过 5300 家, 总投资近 500 亿元

**本报讯** (实习生陆勤)浦东开发开放十年来,跨国公司已逐步成为投资浦东的主体、出口创汇的大户;浦东新区将进一步采取措施,使跨国公司成为促进浦东新一轮开发的重要力量。

有关统计数据表明,截至今年4月底,浦东新区共批准外商投资企业 6120 家, 总投资 302.33 亿美元, 合同外资 119.08 亿美元。世界 500 强大型跨国公司中在浦东落户的有 144 家, 占全市总数的一半以上; 其中有 103 家在浦东投资了 190 个项目, 投资总额达 80.61 亿美元, 合同外资金额 42.82 亿美元, 还设立了 25 家地区总部, 14 家投资性公司。

**本报讯** (记者陈惟 通讯员孙永强)浦东成为全国各地企业投资的“聚宝盆”, 目前已在浦东落户的各地企业已超过 5300 家, 总投资近 500 亿元, 其中, 中西部地区 19 个省、市、自治区在浦东投资了 413 个项目, 注册资本 15.6 亿元。昨天, 由中国金贸集团、中国华源集团、安徽裕安实业等著名企业发起, 在浦东成立各地投资企业协会, 共谋发展大计。

海纳百川, 浦东正在成为国内企业“巨人”

施展身手的大舞台, 据了解, 在浦东注册资本超过 1 亿元, 被上海市政府认定为市外在沪大企业的已有 6 家, 分别来自重庆、安徽、黑龙江、湖北和湖南。各地企业在浦东投资的领域十分广泛, 涉及金融、商贸、工业、房地产、建筑业等, 其中去年的项目中, 第三产业占总数的 70.97%, 资金数占 38.87%。浦东新区建成或在建的近 200 座高楼中, 半数以上为中央各部委和兄弟省市投资建设; 一大批国内著名金融机构、大企业(集团), 如招商银行、福建兴业银行、广东发展银行、民生银行以及金贸、华源、海尔、长发、哈工大、中建八局、杉杉集团等进驻浦东, 为浦东开发开放注入了资金、人才, 使浦东经济发展更具活力。

同时, 浦东在资金、信息、技术、人才、管理等方面日益形成的优势, 正在发挥着经济、贸易、金融三个中心的辐射、示范和带动作用, 为全国各地企业“借船出海”、“借鸡生蛋”、“借梯登楼”, 实现各地经济的联动发展提供了良好的机遇和舞台。来自全国 120 多家外贸子公司进入浦东, 不仅架起了联系国内国外的桥梁, 而且成为浦东外贸出口新的增长点。

解社 20 4.23

## 浦东每天都充满新希望

——访花旗银行中国区行长施瑞德

坐在中国船舶大厦 20 楼的办公室里, 施瑞德觉得窗外的风光无限美好。1996 年, 他第一次踏上浦东大地时, 呈现于眼前的简直就是一个建筑工地; 4 年后, 他走马上任花旗银行中国区行长之职, 惊讶地发现浦东已尽展新颜。施瑞德由衷地把浦东选为“做生意的最好地方”。

施瑞德和上海浦东的“缘”才刚刚开始, 而花旗银行和上海的渊源已延续了近一个世纪。时光回溯到 1902 年, 花旗银行在上海开设了第一家在华分行, 从而拉开了美资银行在沪业务的序幕。经过多年离别, 1983 年, 花旗银行重新回到了久违的中国市场。此后, 沿着浦江两岸, 花旗银行演绎出一连串的第一: 中国首家提供人民币 24 小时自动柜员机服务的外资银行、首家将中国区总部迁至浦东的外资银行、首家获准经营人民币业务的美资银行、首家获准在中国从事拆借业务的美资银行……

在所有这些“第一”中, 最让花旗员工们难忘的是将中国区总部迁入浦东。谈到发生在 1997 年 2 月的这次“迁移”, 施瑞德说, 是浦东极有吸引力的开放政策、优良的基础设施和高素质的人力资源将花旗银行“吸”了过去。花旗银行前上海分行行长钟敏敏是眼看着浦东发展起来的, 此时他忍不住讲了一个“笑话”, 当时以为跨过浦江意味着一些不方便, 就为当时迁至浦东的员工设立了补偿基



金, 没想到从生活起居到交通饮食, 在浦东的一切样样方便, 管理层才发现原来实在是“多虑”了。如今, 花旗银行的不少年轻人将家安在了浦东, 生活和工作都在浦东这片美好的天地。

1992 年, 花旗银行在上海的员工只有 17 个人, 如今, 已增加到 100 多人。随着国家对外资银行政策的“渐进松动”, 花旗银行在中国的业务已有不小的进展。正是出于对中国、对上海浦东发展前景的看好, 就在亚洲刮起金融风暴的 1998 年, 花旗银行宣布签署了总金额为 8.21 亿美元的历史性融资合约, 为上海通用汽车有限公司提供资金, 这是中国国内单独由商业银行提供资金的最大融资工程——这让施瑞德颇为自豪。

展望未来, 施瑞德深信, 花旗银行在浦东会获得更大的发展。中国加快入世进程让他十分兴奋: “加入 WTO 后, 更多的外资公司会进入浦东, 届时花旗银行会有更多的优质客户; 立足浦东, 可以在中国开更多的分行; 还可以加强和中资银行的合作。”看着充满希望的未来, 施瑞德深深感到: 和国外的一些地方相比, 浦东可能会有所欠缺。然而, 发展中的浦东从不曾让我们失望, 因为在浦东, 每一天都有新的希望。

本报记者 杨燕青

海内外投资者看浦东

## 自由贸易区向纵深发展 推动浦东走向世界

上海市浦东新区管委会常务副主任、上海市外高桥保税区管委会主任胡炜在上海浦东开发开放战略研讨会上作了《外高桥保税区持续发展的基础、定位及其前景》的主题报告。在报告中,胡炜说,我国加入 WTO 后,保税区的发展前景将更加广阔,更富有纵深性。我国加入 WTO 后,保税区将更有条件引入符合国际惯例的运行机制和管理方法。国际企业集团会将保税区作为中国“人世”后的试验地。同时,加快保税区建设将成为与国际经济接轨的迫切需要。

“十年打基础,辉煌在未来。”这个未来就是外高桥保税区向上海自由贸易区的转型和发展。当前,借助于我国加入 WTO 的有利形势,在外高桥保税区及早开展转型探索和试验,是我国保税区事业发展的当务之急。

呼应和推动上海“三港”建设,是保税区转型和发展的契机。自由贸易区的功能配套,可以推动一流国际性海港的建设,可以促进国际航空港多元化、组合型的经营,优化高科技产业落户的软环境,可以促进信息港的硬件建设,扩大增值电信的业务量。

政策的优化和配套是培育自由贸易区的关键。新区应确立保税区是“境内关外”的特殊经济区域,实行“一线放开,二线管住,区内自由”的国际规范管理模式,营造规范和宽松的投资环境,积极开拓服务业。

运行机制的国际化是管理好自由贸易区的保障。浦东新区要坚定不移地推进“区港联动”,积极探索,改变项目审批的传统方式,完善保税区的法规,做到依法治区。

新民晚报 20.4.27

### 浦东开发开放十年

本报讯 上海通用汽车有限公司建成一年,吸引了来自全国各地的 10 万人前来参观。上海通用已成为浦东一道亮丽的风景。

去年 4 月 12 日,别克轿车正式

投产后,引起了社会各界人士的关注。一位老华侨看了上海通用的建设规模后,竖起大拇指:“这是中国改革开放后的实力象征,是一种力量的体现。”

征,是一种力量的体现。”

新华社原社长穆青动情地抚摸着刚驶下生产线的别克轿车,思绪万千。是啊,中国人用了近半个世

老师说:“这是最好的面向现代化、面向新世纪的爱国主义教育,很有现实意义。”看到现代化的汽车制造生产流水线和计算机控制的加工中心,同学

### 建成仅一年,吸引十万人

## 上海通用成为浦东佳景

劳动报  
20.4.16

纪的努力才闯出了与国际接轨的最适合中国国情的合作方式,一步缩短了与世界汽车工业几十年的差距。上海通用的建设成就再次印证了一位伟人说的话,“发展是硬道理”。

上海格致中学的“18 岁成人仪式”特意放在上海通用举行。格致中学的

们感触很深,增强了使命感,表示要努力学习,做国家的有用之才。

一批从枪林弹雨中走过来的老将军参观后说,从前我们打仗是为了建设一个新中国,今天你们也在打仗,是为了国家的富强和现代化。

□ 记者 沈玉祥

我出生在香港,新加坡籍,从 21 岁开始酒店工作。从前台到会计部经理、财务总监、驻店经理直到酒店总经理,从香港、澳门到广州、杭州、上海,在中国大陆连续从事酒店管理的海外人士中,我的时间最长,有 17 年。在我 30 多年的酒店管理工作中,到目前为止最难忘的是在浦东的创业。

我是 1995 年到浦东来的,筹建新亚汤臣大酒店,这是浦东第一家五星级宾馆。当时投资的上海新亚集团和台湾汤臣集团是很有勇气和眼光的。因为那时的浦东不要说没有五星级宾馆,就连上档次的宾馆也很少,不少地方还是未开发的土地。不过,从我到这里工作的那天起,我越来越觉得这个大酒店的前景是光明的。一方面,那时浦东的开发开放已经走上了快速发展的道路,每天都给人带来新希望。另一方面,我也看到越来越多来自世界各地的投资者到浦东来考察,不少人白天在浦东,晚上要住回浦西,不太方便。

当时的创业很艰苦。我们全部挤在工地的夹层里,上厕所要跑不少路到周围的大楼,也没有空调,冬天很冷,夏天又热得像蒸笼。还有招聘员工,那时上海已经有不少训练有素的酒店服务人员,不过几乎都在浦西,而且很少有

人愿意到浦东来工作,我们就只好在浦东招聘没有酒店工作经验的人,边招聘边培训。后来,我们这个宾馆居然还成为了浦东宾馆业的人才培训基地。

1996 年 6 月,新亚汤臣大酒店开业时真是盛况空前,一时间客房供不应求,营业情况一直相当不错,投资商们也庆幸当初的选择是正确的。在我们开业到今天的 4 年时间里,在浦东造起了近 10 家五星级宾馆,而同一时期浦西只有一两家高星级酒店开业,浦东成为了高级宾馆酒店业的投资新热土。如今我们面临同行的激烈竞争,不少新开张的高级宾馆硬件设施比我们的更好,我们想了不少办法,提高服务质量,积极拓展市场。而浦东的开发开放也一直给我们带来无限的商机,现在浦西人会过江来办结婚酒席,到上海来观光考察的人越来越多,来自全国和

世界各地,不少人也会首选入住浦东的宾馆。我们还抓住浦东国际机场投入运营的机会争取到了一批客源。竞争尽管激烈,但是我相信我们酒店在浦东的创业之路会越来越宽广。

浦东新亚汤臣总经理  
冯志坚

新民晚报 20.4.30

## 创业之路越走越宽

## 上海市新产品奖评选揭晓 浦东企业成绩优秀

本报讯(特约通讯员 孙永强 记者 吴强)在最近揭晓的 1999 年度上海市优秀新产品奖中,浦东新区共有 34 件产品榜上有名,占总数 198 项的 17%。

上海通用汽车有限公司 GL、GLX 及新世纪型上海别克,上海港口机械制

新民晚报  
20.5.11

造厂的 MQ2000 型四连杆高架门座起重机,上海中药研究所、上海杏灵科技药业有限公司的银杏酮酯和杏灵颗粒在 8 个一等奖中占据三席。获奖的优秀新产品大部分为国际先进、国内领先或国内先进的产品,涉及信息、生物、药、微电子、新材料和汽车等领域。

本报讯  
(记者 刘珍华) 总部设在上海的中国货运航空有限公

司日前宣布,5 月 28 日起,其航空货运发展“重心”将从虹桥机场东移到浦东机场。

据中货航总经理周礼国透露,公司已在此前在浦东机场镇购买了 1009 亩土地,开发建设浦东物流中心。在第一期工程开发的 328 亩土地上,正在建造目前国内面积最大的 70 万平方米货站,现正进行收尾工作。预计 5 月 28 日航班迁移后,中货航在浦东机场吞吐的国际货物量将占两个机场的七成、国内货运量占三成。此外,建在浦东机场候机楼旁边的中

## 投资浦东十三亿元 开发建设物流中心 中货航“重心”东移

货航浦东货站占地 92 亩,在 2 万多平方米库区内安装了国际上先进的全自动化设备,预计今年货物吞吐量将达 16 万吨。

中货航现拥有两架 MD-11 全货机,每月执行航班近 50 个,承担着上海至洛杉矶、芝加哥、布鲁塞尔、巴黎 4 条长航线,上海至东京、大阪、汉城 3 条短航线以及上海至日本冈山、名古屋、长崎临时加班航线的飞行任务。今年 8 月,第 3 架 MD-11 货机改装出厂后,中货航将增加欧美、东南亚航点,开通香港航班,形成上海、香港南北呼应、相互依托的运输新格局。



新民晚报 20.5.26

新民晚报  
20.5.28

# 跨国公司投资与浦东新一轮开发研讨会举行

本报讯(记者 吴强)旨在总结跨国公司在浦东投资的成功经验,探索浦东新一轮开发中进一步吸引跨国投资策略,加强银企合作的“跨国公司投资与浦东新一轮开发”研讨会5月25日在世界金融大厦举行。

浦东开发开放10年来,跨国公司逐步成为投资浦东的主体、出口

创汇的大户,在浦东经济建设中发挥着十分重要的作用。研讨会上,来自浦东新区的政府官员,来自英特尔、巴斯夫、伊藤忠、理光的企业家、来自上海财大的学者围绕“政府政策与跨国公司投资”、“金融服务与跨国公司投资”、“投资环境与

在研讨会上表示,该行将对跨国公司在浦东的投资企业提供优质金融服务,并把全面发展与跨国公司的业务合作作为建行工作的战略重点。此次研讨会由上海市投资学会和浦东新区外商投资企业协会共同举办。

## 跨国公司为什么为浦东带来了什么

上海理光的车间里回荡着流行音乐,管理者说这有助于劳动者在工作过程中保持身心愉悦、精神饱满;上海夏普的布告栏中总有职工自发贴上去的建议、目标和任务,它培养职工的主人翁精神;而在联合汽车电子公司,职工们栽种树木,从小处中培养一个环保企业就业者的环保意识——

这些,还有许多,都是跨国公司给浦东新区带来的新事物。在这样的点点滴滴中,往往渗透着跨国公司管理的先进经验和机制。细细一琢磨,大多有其道理所在。浦东的开发开放正是通过海纳百川

新民晚报 20.5.28

的胸怀将各种世界领先的技术、经验、理念带到中国来。这里既有生长性强、技术高新程度深的欧美板块跨国公司,也有切中现代生活消费市场的东亚板块,还有亲和力强、具有语言和文化认同优势的港台澳板块。它们在浦东的经济舞台上扮演着显眼的角色。

各色的硬环境、多样性的管理方式都只是看得见的,看不见的更在于跨国公司对浦东经济发展的贡献。跨国公司在浦东国内生产总值的持续高速发展、在促进浦东产业结构的优化升级、在加快浦东功能小区建设、在推进浦东的创新功能方面都发挥着无可替代的作用。通用、日立、夏普、英特尔、JVC等响当当的品牌后面,都站着跨国公司的踪影。同时,浦东新区利用外资工作也将迎

来新的机遇。而在世界市场上跌爬滚打的跨国公司们,将在“入世”后的中国发挥更直接的作用。

记者 吴强

新民晚报 20.5.11

## 上海雷勃新厂进驻浦东

本报讯(实习生 顾玥)上海雷勃分析仪器有限公司新厂进驻浦东,位于金桥的新厂房于4月下旬已正式启用,总面积达2500平方米。上海雷勃成立于1995年3月,是世界上最早也是最大的酶标仪生产商,荷兰Lab systems OY在上海的独资企业,主要生产涉及研究、高科技实验室、医疗、临床检验用的高科技生化分析仪器和液体处理产品,在中国市场同行业中处于领先地位。公司此次在浦东开设新厂,欲借助浦东这个更为广大的市场,开发和制造出新的高质量的产品。

文汇报 20.4.20

## 浦东又添国家级“孵化器”

中药现代化创新中心昨挂牌

本报讯(记者 陈惟 通讯员 陆晓炜)又一个国家级的孵化器基地——中药现代化(上海)创新中心及上海中药创新研究中心昨天在浦东张江高科技园区正式成立,这是浦东建设科技创新体系的一个重要组成部分。国家科技部副部长徐冠华和上海市副市长周禹鹏为这两个中心揭牌。

中药现代化(上海)创新中心将把我国传统的中药发展成为现代知识经济的一部分,建立必要的知识基础和创新体制,目前主要在四个方面进行重点研究:建立中药信息数据库,把中医诊断中的各类病症、中药、方剂和中药的化学成分进行系统归类,在适当的时期,建立中药网站;系统筛选中药;发展适合中药筛选的高新技术;对一些有价值的秘方进行重点科研。中药现代化中心已经与国内高水平的研究机构、大学和医院,建立了合作伙伴关系,昨天他们还与美国比兹堡国际中药中心和香港科技大学生物技术研究所签订了科技合作意向书。

本报讯(记者 皇甫萍)高桥巴斯夫长“胖”了。中德合资上海高桥巴斯夫分散体有限公司新建6万吨羧基丁苯胶乳项目今年6月正式投产,高桥巴斯夫生产能力由5万吨/年增至11万吨/年,从而成为亚洲规模最大的胶乳生产基地。

上海高桥巴斯夫分散体有限公司是上海高桥石化公司和德国巴斯夫集团公司双方各投资50%建立的合资公司,该公司成立于1992年,是德国巴斯夫公司在我国创办的第一家合资企业。公司原生产能力为年产5万吨羧基丁苯胶乳,为满足快速发展的中国涂层纸张市场需求,新建一条生产线,使生产能力扩大到年产11万吨。目前公司胶乳在国内市场的占有率达50%以上,扩建后,它拥有世界上最先进的胶乳工艺技术。该项目的适时投产,为高桥巴斯夫公司进一步扩大市场份额奠定了良好基础,无论从产品品种、质量还是数量上都能替代进口,满足了国内市场需求。

新民晚报 20.7.2

## 高桥巴斯夫又长“胖”了

在扩大生产规模的同时,高桥巴斯夫同样注重运用先进的管理方法实施严格管理。公司继1994年通过ISO9002质量认证、1996年全国首批通过ISO14001环境认证之后,今年6月公司成为全国第一家通过了由劳动和社会保障部以及挪威船级社审核的“职业安全卫生管理体系”的双重认证的企业。



## 印度软件公司进军浦东

**本报讯** 国际著名的印度软件公司首次在上海建立独资公司。日前,印度第二大软件公司 NIT 在浦东宣布,由其与香港郭氏集团的 TVE 国际企业合作成立的软件公司,将进入上海浦东软件园。

NIT 在电子商务、软件和 IT 培训领域中的经验和能力得到了世界的广泛认可,目前在全世界 25 个国家设有培训中心,成功地培养 20 多万学生;其与上海合作建立的天唯信息技术学院也已培养了数百名学生。这一独资公司成立后,将在电子商务、互联网、知识管理、系统集成和人才培养等多方面参与中国的信息业发展,以帮助提高中国的软件开发水平。(田玲)

新民晚报 20.4.30

经过浦东沪南公路的人或许会对这样一座庞大的建筑留下深刻印象:宽度 72 米,最大弧度达到 28 米的彩色钢板屋顶,如同一只展翅的海鸥。5000 多平方米开阔的大厅三面环抱着超大型玻璃,厅内几百辆中外名车如同磁石一般吸引着人们的视线。这是上海最大的非公汽车销售企业之一的和平公司抢滩浦东的作品。

7 年前成

立的和平公司,

注册资金不过

120 万元,员工

才 6 人。然而,

就在短短的几年里,他们发展成为年销售好几亿元的企业,在行业内名列前茅。一些业内人士认为,成功既靠市场经济的好形势,也源于总经理周和平敢于吃螃蟹的创新精神。在汽车还供不应求,汽车销售商朝南坐的时候,和平公司就率先推出购车一条龙服务,把提车时间缩短到两天。

1996 年东进浦东,是周和平

和他的和平公司又一吃螃蟹的举动。从美国考察归来的周和平,留下最深刻印象的就是那大型的展示厅,那人头攒动的车迷,这不仅是汽车的展销场地,也是汽车文化交流的地方。在为和平汽车展示厅选址的时候,不少人建议放在浦西,特别是西北部,因为这是和平汽车最早起家的地方,已经有不少分销部,也有一定知名度。但周和

布局较合理,道路等条件较好,汽车进家庭在浦东也有望先行。经过周密的调查研究,周和平用几乎前几年创业得来的所有资金,投到浦东,建立了大型的和平汽车城。

事实证明看好浦东是有眼光的。这个大型汽车城人气日益旺盛,不仅吸引着浦东的居民或是工作在浦东的人来买车,吸引了浦西的客户过江前来,也吸引了大量来自全

国各地的客户。

这里,既能买

车,也可以提供

购车终身服务、

24 小时急修救

平却提出了当时还没有大型汽车展示场所的浦东。他说,浦东的开发开放令世界瞩目,一方面,自己看好浦东的前景,同时,自己也看好浦东汽车市场的前景。他分析说,浦东将建成的是一个现代化城区,随着不少世界知名企业落户浦东,随着来自全国乃至世界的各类人才源源不断进入浦东,随着浦东房地产的升温,城市规划较好,

助、汽车按揭贷款、装潢美容等综合服务,可以让车迷赏车聚会交流,生意红火。东进之后的年销售额连年保持着高增长幅度,连创新高,走上了企业发展的快车道。在浦东已经走过 10 年开发开放光辉历程,开始新一轮发展的今天,周和平说,能与这块热土有缘,能在浦东创业是自己值得自豪的事。如今,和平将伴随着浦东一起高速发展。记者 杨

## 与浦东一起高速发展

上海经济报 20.10.18

## 多次被蛇咬 今成捉蛇人

——浦东新区税务局宣传发票管理知识见实效

不久前的一天,浦东新区财税二分局的发票大厅里,税务干部们正井井有条地接待着一批批前来办税、购票的纳税人。忽然急匆匆走进一中年男子,还未进大厅的门,便激动而大声地边走边说:“我终于出了一口气,这些可恶的票贩子!”

来者是浦东某机电供应站的经理,该企业拥有 7 个分支机构,分散在全市各处,且发票用量较大。前一阶段因疏于管理,先后两次被发票所查到收受虚开、代开增值税专用发票,合计补税罚款 2 万余元。为此事,发票所检查人员专门深入该企业,宣传发票管理的重要性,使该企业有关人员颇受教育。这一天,又一名发票贩子

来兜售发票,恰巧被朱经理碰到,于是朱经理一边若无其事地让票贩子代开发票,一边借机打“110”报警,还没等发票开完,票贩子就落入了法网,于是就有了开头的一幕。类似朱经理的事例,如今在浦东新区已不鲜见。

纳税人今天的这种自我保护意识,除了来自纳税人本身不断的学习外,与税务二分局发票所几年来坚持大力宣传发票管理知识也功不可没。他们在日常工作中,除了把好发票供应、审核、稽查等关口外,还想方设法将发票管理的政策、规定、要求等送到企业和社区。今年年初,他们将发票管理有

关知识,精心制作成八大宣传版面,组织企业、街道及人口流动频繁、相对集中的商业区等地巡回展出,共送展数十个点,组织企业参观 1120 多次。在发票办票大厅的门口,他们坚持每月在宣传栏内,刊登全国各地重大发票案例及照片,宣传税务部门打击利用增值税发票犯罪的情况,图文并茂,引来了不少前来办票的纳税人观看,使广大纳税人从中受到启发与教育。最近,他们又延伸宣传的触角,在分局所在地附近的金杨新村办起了第一个发票管理知识辅导站,定期上门宣传辅导,并通过街道经济办公室等社区组织,加大宣传的力度和广度,并收到很好的宣传效果。

解放日报 20.5.26

20.5.26 J

将拓展金融贸易功能,逐步开放旅游、保险、会计、律师、审计等

# 参与浦东新的开发

# 欢迎更多跨国公司

**本报讯** 跨国公司已成为投资浦东的主体,新一轮浦东开发建设,将进一步扩大服务贸易的开放领域,吸引更多跨国公司进入浦东,使浦东加快形成国际资本的营运中心。这是昨天举行的“跨国公司与浦东新一轮开发”研讨会上披露的。

浦东新一轮开发建设,将加大引进跨国公司的力度。在拓展金融贸易功能方面,至 2010 年,力争使浦东资本市场和要素市场的国际化程度达到 20% ~ 30%,逐步把浦东建成跨国公司的管理中心、决策中心、研发中心和产销中心。还将拓展外商投资的新领域,逐步开放都市旅游、保险、会计、律师、审计等领域。(记者 费宝良)