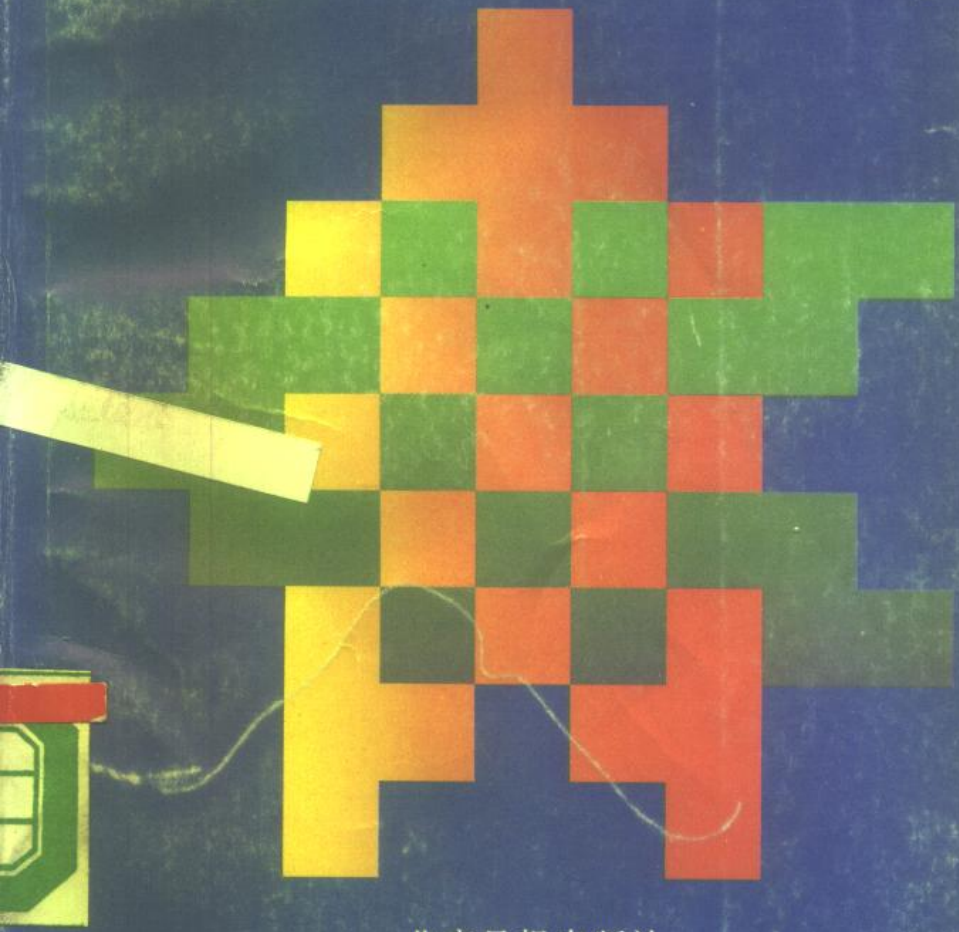
领导知识手册

主编：谭继廉　马万里　副主编：李剑伟　牟信勇



北京日报出版社

领导知识手册

主　编　　谭继廉　马万里
副主编　　李剑伟　牟信勇

北京日报出版社

领导知识手册

主　编　谭继康　马万里
副主编　李剑伟　牟信勇

北京日报出版社出版、发行
（北京市东单西裱褙胡同34号）
新华书店经销
北京大兴张各庄印刷厂印刷
787×1092毫米　32开本　16.75印张　365千字
1988年8月第1版　1988年8月第1次印刷
印　数：00,001—42,750册
ISBN　7-80502-036—1/D0007
定　价：4.75元

G127.57/30

主　　编	谭继廉	马万里	
副 主 编	李剑伟	牟信勇	
编写人员	马万里	马俊杰	王宏
	王　媛	古　新	刘永强
	李剑伟	牟信勇	张新胜
	董光彩	李炼红	

前　言

目前，我国正处于社会主义初级阶段建设和有中国特色的现代化建设、经济体制改革与政治体制改革同时并举的时期。规模宏伟的发展事业与复杂深刻的改革工作相互融合，形成了时代的最强音。在完成这项伟大的历史任务过程中，科学的领导和管理，始终具有十分重要的作用。随着社会生产力的迅速增长和科学技术的日新月异，现代领导者所面临的环境和对象，其规模之巨大，因素之众多，联系之复杂　变化之迅速，都是前所未有的。它要求提高领导者的素质和能力，改善领导的方法，同时也对领导者的知识结构提出了更高要求。由于领导活动涉及到政治、经济、军事、文化教育、社会生活等各个领域，其所运用的知识范围，也就包括了哲学、政治经济学、科学社会主义、政治学、社会学、管理学、心理学、法律、系统论、信息论、控制论、运筹学等方面，是社会科学知识和自然科学知识的综合。正因如此，各级领导干部都迫切希望增进自己的知识积累，以适应新的形势对领导工作的要求。

近几年来，介绍、论述有关领导科学方面的书籍日益增加。但它们大多是某一领域的专著，难以满足各级领导干部吸取综合知识的要求。《领导知识手册》正是为了满足广大领导干部的这种需要而编写的。本书不像一些管理词典那

此为试读，需要完整PDF请访问：www.ertongbook.com

样侧重于名词概念的解释，也不像一般书籍那样详尽地阐述某一学科的原理。而是把有关领导活动所需要的数十门学科知识(基本理论、基本技能和基本方法)的主要内容，用条目的形式汇编成册。书中各章条目的内容既相互独立，又相互联系，全书初步构成了一个领导知识体系。编写时，我们力求内容简明实用，文字通俗易懂。同时，也有一些地方仍涉及到了较深的专门知识。

本书以马克思主义基本原理为指导，联系中国当代领导工作的实际情况，系统全面地介绍了当前领导科学的主要结论；党和国家的方针、政策，法律、法令；国内外经济管理和企业管理理论；社会心理学和行为科学；科学决策与预测；以及包括“老三论”、“新三论”在内的自然科学和当代新技术革命等有关知识。因此，它既可以作为领导干部的工具书，也可以作为一般的知识性读物。

我们编写时，参考了不少国内外有关书刊资料，恕不一一列举。对本书的编写工作直接或间接提供过帮助的同志，我们在此一并表示感谢。由于我们多是一些青年教师和研究生，缺乏编写这种手册的全面知识和经验，书中难免会有错误或不妥之处，恳请读者批评指正。

编 者

1988年3月4日于北京

目　录

第一章　领导者与领导学

领导……(1)
领导者……(2)
领袖……(2)
领导学……(3)
领导活动三要素…(4)
领导规律……(5)
领导体制……(6)
政治领导……(7)
行政领导……(8)
家长制……(8)
家长制行政领导…(9)
经理制领导……(10)
软专家领导……(11)
专家集团领导……(12)
事业部制领导……(12)
厂长负责制领导…(13)
委员会制领导……(14)
层级制领导……(15)
机能制领导……(16)
完整制领导……(16)
分等制领导……(17)
集权制领导……(17)
分权制领导……(18)
干部管理制度……(19)
委任制……(20)
聘任制……(20)
任期制……(20)
终身制……(21)
顾问……(22)
领导结构……(23)
领导功能……(24)
领导权力……(24)
领导权威……(25)
领导职责……(26)
领导素质……(27)
领导者的思维方式(28)

领导者的哲学修养(29)
领导者的职业道德(30)
领导才能……(30)
领导风格……(31)
集体领导……(32)
民主集中制……(32)
领导与决策……(33)
领导与科学预测…(34)
领导与管理……(35)
领导与思想工作…(35)
领导授权……(36)
领导观念……(37)
领导者的时间观…(38)
领导者的人才观…(39)

第二章 政治与法律

政治……(41)
法与法律……(41)
政治体制改革……(42)
政党……(43)
党政分开……(44)
社会协商对话制度(45)
宪法……(45)
国家制度……(46)
选举制度……(47)
国家机构……(47)
政体……(48)
国家结构形式……(49)
公民的基本权
利与义务……(50)
行政法……(50)
行政组织法……(51)
行政编制法……(52)
国家公务员法……(53)
行政法律行为……(54)
行政措施……(54)
行政管理法规……(55)
行政法规……(56)
行政处罚……(57)
行政处分……(57)
行政责任……(58)
行政损害赔偿……(59)
行政强制执行……(60)
行政法制监督……(61)
行政纠纷……(61)
行政裁判……(62)
行政复议……(63)
行政诉讼……(64)
部门行政法……(64)
行政管理……(65)

行政组织……(66)
行政机关……(67)
行政管理体制……(67)
国家行政工作
人员……(68)
行政效率……(69)
行政决策……(70)
行政方法……(70)
行政监察……(71)
行政过程……(72)
行政理论……(73)
行政领导类型……(73)
机关管理……(74)
行政机关岗位
责任制……(75)
档案管理……(76)
行政公文种类……(76)
行政反馈……(77)
行政信息系统……(78)
行政协调……(79)
行政首长负责制…(80)
行政授权……(80)
帕金森定律……(81)
财务行政……(82)
治安管理处罚……(83)
民法……(84)
公民的民事权
利能力……(85)
公民的民事行
为能力……(86)
个体工商户……(87)
农村承包经营户…(88)
法人……(89)
法人的设立……(90)
法人的终止……(90)
法人的清算……(91)
联营……(92)
民事法律行为…(93)
无效民事行为…(94)
代理……(95)
无权代理……(96)
财产所有权……(96)
债权……(97)
民事责任……(98)
违反合同的民
事责任……(99)
一般侵权行为
的民事责任…(100)
诉讼时效……(100)
诉讼时效的中止、
中断及延长…(101)
经济合同……(102)

签订合同的程序·(103)
经济合同的主
要条款……·…(103)
经济合同的履行·(104)
经济合同的担保·(105)
经济合同的变更
或解除……·(106)
买卖合同……·(107)
工矿产品购销
合同……·(108)
承揽合同……·(108)
基本建设工程
承包合同……·(109)
货物运输合同…·(110)
财产租赁合同…·(111)
借贷合同……·(111)
保险合同……·(112)
工业产权……·(113)
专利权……·(114)
专利权人……·(115)
授予发明专利
的条件……·(115)
专利权人的权
利和义务……·(116)
商标……·(117)
商标法……·(118)
商标权……·(118)
商标注册……·(119)
注册商标的转让·(119)
注册商标的使
用许可……·(120)
注册商标的续
展和终止……·(121)
假冒商标罪……·(122)
保护工业产权
巴黎公约……·(122)
国际经济法……·(123)
中外合资经营
企业法……·(124)
工业企业法……·(125)
继承法……·(125)
渎职罪……·(126)

第三章 领导方法

基本领导方法…·(128)
系统领导方法…·(129)
领导艺术……·(131)
会议运用……·(132)

政策性研究会……(133)
执行性协调会……(133)
群众大会……(134)
会议成本分析法(134)
时间运筹……(135)
ABC法……(136)
系统网络协调技术(137)
领导权……(137)
个人影响权……(138)
授权法……(139)
领导方式……(140)
独裁型领导方式(141)
放任型领导方式(141)
民主型领导方式(142)
法律方法……(142)
行政方法……(143)
调查研究……(144)
调查研究方法……(145)
全面调查……(145)
典型调查……(146)
随机抽样调查……(147)
重点调查……(148)
直接调查……(149)
统计调查……(150)
专家集体调查法(151)
民意测验法……(152)
思想政治工作……(153)
思想政治工作的
基本内容……(154)
思想政治工作
的原则……(155)
思想政治教育方法(156)
灌输法……(157)
激励法……(158)
批评法……(159)
疏导法……(160)
感化教育……(160)
分层次教育方法(161)
对比教育……(162)
自我教育……(163)
个别教育……(163)
典型教育……(164)
目标规范化教育(165)
思想信息管理方法(166)

第四章　管理心理与组织行为

管理心理学……(167)
构造学派……(168)
机能学派……(168)
行为主义……(169)

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com

格式塔学派……·(170)
行为科学……·(171)
霍桑实验……·(171)
“经济人”假设…·(172)
“社会人”假设…·(173)
“自我实现的人”假设……(173)
“复杂人”假设…·(174)
能力……·(175)
个性……·(177)
气质……·(177)
态度……·(178)
动机……·(179)
动机分类……·(180)
动机强度……·(181)
目标……·(181)
认知……·(182)
行为……·(183)
内聚力……·(184)
沟通……·(184)
沟通网络……·(185)
性格……·(187)
需要……·(188)
激励……·(189)
角色……·(189)
角色冲突……·(190)
仿效……·(191)
人际关系……·(192)
目标同化……·(193)
参与管理……·(193)
工作转换……·(194)
工作设计……·(195)
工作扩大化……·(196)
工作丰富化……·(196)
群体规范……·(197)
组织行为学……·(198)
四分图理论……·(198)
成就需要理论…·(199)
双因素理论……·(200)
需要层次论……·(201)
期望理论……·(202)
公平理论……·(203)
挫折理论……·(203)
双向决定论……·(204)
“途径——目标”理论……·(205)
“生存——交往——发展”理论…·(206)
管理方格图理论·(207)
“领导方式连续统一体”理论·(208)
协作系统理论…·(209)

支持关系理论……(210)
“不成熟——成熟”
理论……(211)
超Y理论……(212)
Z理论……(213)
X理论——Y理论(214)
“团体力学”理论(215)
组织……(216)
组织理论……(216)
组织要素……(217)
组织结构……(218)
组织的社会功能(219)
机械的与有机的组
织模型……(220)
组织设计……(221)
组织冲突……(221)
组织目标……(223)
组织气候……(223)
组织类型……(224)
理性科层制组织(225)
民主参与制组织(226)
组织开发……(227)
组织设计原则…(228)
群体……(229)
群体结构……(229)
非正式群体……(230)
权变管理……(231)
目标管理……(231)
目标管理的三个阶
段……(232)
企业文化……(233)
古典组织理论…(234)

第五章　经济管理

管理……(233)
管理二重性……(237)
管理思想……(238)
管理哲学……(238)
系统原理……(239)
整分合原理……(240)
反馈原理……(241)
封闭原理……(242)
弹性原理……(243)
动力原理……(244)
管理7s结构……(245)
管理职能……(246)
计划职能……(247)
组织职能……(248)
指挥职能……(249)
协调职能……(249)

控制职能……·(250)
传统管理……·(251)
科学管理……·(251)
现代管理……·(253)
国民经济管理…·(253)
国民经济管理
体制……·(254)
工业经济管理…·(256)
城市管理……·(257)
管理现代化……·(258)
管理差距……·(259)
企业管理……·(260)
企业诊断……·(261)
直线制……·(262)
企业组织结构…·(263)
职能制……·(263)
直线职能制……·(265)
矩阵组织……·(266)
模拟分散管理组织
结构……·(267)
多维组织结构…·(267)
管理幅度……·(268)
管理层次……·(269)
例外原则……·(270)
企业领导制度…·(270)
经营环境……·(271)
市场预测……·(272)
经营战略……·(273)
协同作用……·(274)
产品——市场
战略……·(275)
波士顿矩阵……·(276)
市场领袖战略…·(278)
市场挑战者战略·(279)
经营决策……·(280)
市场营销管理…·(282)
市场管理哲学…·(283)
市场区隔化……·(284)
市场营销策略…·(286)
市场营销组合…·(287)
产品决策……·(288)
产品寿命周期…·(289)
多角化经营……·(291)
一体化经营……·(291)
生产管理……·(292)
生产过程组织…·(293)
生产单位组织
原则……·(294)
生产移动方式…·(295)
生产类型……·(296)
生产计划……·(298)
生产作业计划…·(299)

生产能力……·(300)
期量标准……·(301)
生产调度……·(302)
流水生产……·(303)
工作研究……·(305)
物资管理……·(306)
经济订货批量…·(307)
财务管理……·(308)
成本管理……·(309)
资金管理……·(311)
管理会计……·(312)
量本利分析……·(313)
管理审计……·(316)
全面计划管理…·(317)
滚动计划……·(319)
统筹法……·(320)
全面经济核算…·(323)
设备综合管理…·(324)
全员生产维修…·(325)
成组技术……·(326)
价值工程……·(328)
卡片制度……·(331)
全面质量管理…·(332)
质量保证体系…·(333)
质量管理工作
循环……·(334)
无缺点运动……·(335)
生产合理化……·(337)
灵活工作制度…·(338)
学习曲线……·(339)

第六章　决策与预测

决策……·(342)
决策类型……·(343)
决策理论……·(344)
决策科学……·(345)
确定型决策……·(345)
非确定型决策…·(346)
经验决策……·(347)
理性决策……·(348)
直觉决策……·(349)
定量决策……·(350)
定性决策……·(351)
决策程序……·(352)
决策目标……·(353)
决策评价标准…·(353)
个体决策……·(354)
群体决策……·(355)
管理决策论……·(356)
决策过程理论…·(357)

管理决策……·(357)
决策方法……·(358)
组织决策网……·(359)
最小后悔决策法·(359)
乐观准则决策法·(361)
悲观准则决策法·(362)
等可能性决策法·(363)
最大可能性决策法……·(364)
系统工程……·(365)
动态规划……·(366)
优选法……·(366)
对策论……·(367)
排队论……·(368)
决策信息系统…·(369)
决策树法……·(370)
预测……·(371)
预测分类……·(371)
预测步骤……·(372)
专家预测法……·(373)
德比克法……·(374)
相关分析预测法·(374)
主观概率预测法·(375)
用户调查预测法·(375)
移动平均预测法·(376)
简单平均预测法·(377)
指数平滑预测法·(377)
趋势外推预测法·(378)
回归分析预测法·(379)
时间序列预测法·(380)

第七章 公共关系

公共关系……·(381)
公众……·(382)
公众心理预析…·(383)
公众意愿调查…·(383)
公众权利要求…·(384)
传播……·(384)
大众传播媒介…·(385)
组织形象……·(386)
组织形象评估…·(386)
知名度及美誉度·(387)
关系强度……·(387)
股东关系……·(388)
员工关系……·(388)
社区关系……·(389)
顾客关系……·(390)
媒介关系……·(390)
政府关系……·(391)
国际公共关系…·(391)

企业价值观念……(392)
企业内公共关系媒介……(392)
工作会面……(393)
意见领袖……(393)
主办(创议)及赞助……(394)
社会服务……(395)
市场调查……(395)
市场教育……(396)
展览会……(397)
消费管理……(397)
顾客投诉……(398)
广告活动……(398)
新闻发布……(399)
公共关系部……(400)
公共关系顾问公司……(400)
公关人员素质……(402)
公关小姐……(403)
企业公共关系的维系……(403)
公共关系计划……(404)
公共关系模式……(406)
国际公共关系联合会(IPRA)…(407)
美国公共关系协会(PRSA)…(407)

第八章　新技术革命

控制论……(409)
反馈……(410)
反馈控制……(411)
输入量和输出量(412)
稳定性……(413)
最优控制……(413)
大系统和子系统(414)
大系统理论……(415)
逆阶系统控制…(416)
生物控制论……(417)
工程控制论……(418)
社会控制论……(419)
经济控制论……(420)
功能模拟方法…(421)
黑箱——灰箱——白箱方法(422)
分散控制……(424)
信息……(425)
信息论……(426)
信息方法……(427)

此为试读,需要完整PDF请访问: www.ertongbook.com