

教育部全国普通高等学校优秀教材（一等奖）

21世纪法学系列教材

法理学（第二版）	孙国华
宪法（第二版）	许崇德
中国法制史（第二版）	曾宪义
行政法与行政诉讼法（第二版）（教育部推荐教材）	张正钊
刑法（第二版）	王作富
刑事诉讼法（第二版）（教育部推荐教材）	程荣斌
民法（第二版）	王利明
民事诉讼法（第二版）（教育部推荐教材）	江伟
商法总论（第二版）	赵中孚
知识产权法（第二版）	刘春田
经济法（第二版）	潘静成
国际法（第二版）	程晓霞
国际私法（第二版）	章尚锦
国际经济法（第二版）	郭寿康

21世纪法学系列教材配套辅导用书·练习题集

（详细目录见本《教目》第153页）

21世纪法学系列教材·案例分析

（详细目录见本《教目》第154页）

21世纪社会工作系列教材

社会工作概论（北京高等教育精品教材）	李迎生
社会政策导论（北京高等教育精品教材）	杨伟民
社会福利	陈银娥
社区工作（“十五”国家级规划教材）	夏建中
小组工作	吕新萍
小组工作手册——女性成长之路	刘梦

社会工作经典译丛

社会工作实务：应用与提高（第七版）	[美] 查尔斯·H·扎斯特罗
社会工作行政：动态管理与人际关系（第三版）	[美] 雷克斯·A·斯基德莫尔
社会工作概论（第九版）	[美] O·威廉姆·法利
人类行为与社会环境： 生物学、心理学与社会学视角（第二版）	[美] 乔斯·B·阿什福德
社会工作实习指导（第四版）	[美] 戴维·罗伊斯
社会工作伦理——实务工作指南（第七版）	拉尔夫·多戈夫
社会工作与社会福利导论（第七版）	[美] 查尔斯·H·扎斯特罗



2007年春季

**全国大中专
教学用书
汇编**

(1)文科

新华书店总店组编

ISBN 7-04-002627-9 / Z·36



编

辑

说

明

一、大中专教学用书汇编分9册。本季教材总品种为56630种。因电大的教学计划推迟,本季汇编“中央电大”一册移至10月份出版发行。为避免添货时出现混乱,故将北京发行所经办的教材“本季征订代号”前加4007、4207、4407、4607、4807和6007、6207,其他各省级书店、发行所经办的教材在“本季征订代号”前加5007、5207。各册名称及所列教材的起讫代号是:

- | | | |
|--------|----------------------|---------------------|
| ① 文 科 | 40071501 ~ 40079999、 | 50071001 ~ 50074086 |
| | 42070001 ~ 42072019 | |
| ② 高等理工 | 42072201 ~ 42079999、 | 50075001 ~ 50077272 |
| | 44070001 ~ 44076129 | |
| ③ 医药卫生 | 44076401 ~ 44079779 | 52070001 ~ 52070218 |
| ④ 农林牧渔 | 46070001 ~ 46071265 | 52070301 ~ 52070327 |
| ⑥ 中职教育 | 46073001 ~ 46079387、 | 52070601 ~ 52070943 |
| ⑦ 继续教育 | 48070001 ~ 48070671 | 52071101 ~ 52071181 |
| ⑧ 高职高专 | 60070001 ~ 60079999 | 52071201 ~ 52073009 |
| | 62070001 ~ 62070733 | |
| ⑨ 公共课 | 40070001 ~ 40071338 | 50070001 ~ 50070576 |

二、本汇编内的公共课教材内容包括教育部社政司组织编写、推荐的和社政司审定的政治理论教材,各类院校普通体育课使用的体育教材,以及教学大纲,适用于各类大学、中专、技校、党校、培训、业大及需用的其他办学单位;文科教材内容包括研究生、大学、大专的文、史、哲、政法、教育、体育(专业)、财经、文学、艺术、外语等教材和有关外语磁带,适用于需用文科教材的大学、中专、师范、函授、业大、培训和有关单位。

三、“需数单”中编列的“本季征订代号”均为本季专用,学校和书店在办理教材补订或查询发货时,均请使用此号;**同时前面的4007、4207、4407、4607、4807、6007、6207、5007、5207切勿遗漏,以免与其他学期征订代号混误。**

四、本汇编所列的无论是“定价”还是“估价”,均以出书后书上所印价格为准。

五、本汇编部分书名后注明“(跨××)”是指此书同时在××类征订,提请读者切勿订重。

六、请学校指定专人汇总全校订数,填于“需数单”的“预订数”栏,加盖校章并写明经手人姓名后交当地书店。

七、“需数单”每张均请盖章,以免分散后不易识别而造成漏订教材。后续页盖于左上角,以免遮盖所写数字。填写订数时注意字迹清楚,对格准确。

八、欢迎对大、中专教材的编目和征订工作提出宝贵意见和建议,以便改进。

《全国大中专教学用书汇编》编辑部

2006年9月

《全国大中专教学用书汇编》系列服务说明

一、《全国大中专教学用书汇编》

1. 历史渊源:

《全国大中专教学用书汇编》是由中国出版集团主管、新华书店总店组编的,收录全国大中专教材出版信息的大型专业媒体。目前,全国已有 200 多家出版社的教材出版信息列入此目录征订,品种包括图书、录音带、录像带、光盘、多媒体教学课件,最新推出的双语教学教材、外文原版教材等。年发布教材出版信息 10 万余种,发行 80 万册,覆盖全国教材经销商和大中专院校,是服务于发行渠道和教育系统的教材采购咨询大全。

2. 出版方式:

《全国大中专教学用书汇编》的编排方式为 9 类 9 册,具体分为:文科(第 1 册)、高等理工(第 2 册)、医药卫生(第 3 册)、农林牧渔(第 4 册)、中央电大(第 5 册)、中职教育(第 6 册)、继续教育(第 7 册)、高职高专(第 8 册)、公共课(第 9 册);出版时间为每年 3 月(秋季)和 9 月(春季)。

3. 服务对象、价格:

《全国大中专教学用书汇编》服务的读者对象为全国近 2000 所高等院校和近万所高职与中职学校、5000 余家新华书店、教材发行站、集、个体书店以及一些媒体和相关行业的从业人员。

《全国大中专教学用书汇编》的估价为 190.00 元/套,每季具体价格需待出版后确定。

4. 变更通报:

《全国大中专教学用书汇编·变更通报》于每年 1 月和 7 月出版。自 05 年秋季开始,“变更通报”不再单独编发,将在《新华书目报·教材导刊》上刊登,请各地发行单位和学校注意查收或索取。同时,我们还将在新华书店总店所属网站上发布,届时请购书单位访问,可以找到变更信息。

5. 联系方式:

电话:(010)63372145

传真:(010)63372142

电子邮箱:jiaocaihuibian@163.com

广告电话:(010)63372143

销售电话:(010)63372140

盗版举报电话:(010)63372153

二、《新华书目报·教材导刊》

1. 服务目标:

《新华书目报·教材导刊》是及时反映教材出版、发行及使用情况的一个窗口,它是出版者、发行者和使用者信息交流的平台,它为出版社、师生、专家学者间搭建起了沟通的桥梁。

2. 服务形式:

《新华书目报·教材导刊》每月 25 日随《新华书目报·科技新书目》出版,8 开 16 版,目前主要栏目包括专题、访谈、观察、点评、集束、推荐、征订、变更等。

3. 发行方式:

《新华书目报·教材导刊》除随报发行外,也可向发行部索取。

联系人:杨元玮

电话:(010)63372136

传真: (010) 63372136
电子邮箱: xhsmb@sohu.com

4. 投稿方式:

我们欢迎各界人士积极投稿。

联系人: 李静

电话: (010) 63372147

传真: (010) 63372149

地址: 北京市宣武区广外红莲南里 30 号 1004 室

邮编: 100055

投稿电子信箱: xhsmb@vip.163.com

三、《全国大中专教学用书汇编》光盘

1. 光盘简介:

《新华书店 Info CD 全国大中专教学用书汇编》光盘系统是专门开发的集检索、订单一等功能于一盘的方便、快捷的多媒体应用系统,是纸载体《全国大中专教学用书汇编》的有利补充。

2. 发行与销售:

《全国大中专教学用书汇编》光盘在每季《全国大中专教学用书汇编》出版后 15 天内正式发行,内容包括全部《全国大中专教学用书汇编》信息。目前已出版 4 季,受到了使用者的广泛好评,并得到迅速传播。

《全国大中专教学用书汇编》光盘估价为 150.00 元/盘(春季)、200.00 元/盘(秋季),每季具体价格需待出版后确定。

3. 联系方式:

联系人: 彭文、逯巍

电话: (010) 63372140

传真: (010) 63372140

电子邮箱: xhsmb1006@sina.com

四、中国可供书目“大中专教材”栏目(www.cpin.com.cn)

1. 栏目简介:

中国可供书目“大中专教材”栏目为《全国大中专教学用书汇编》的官方网站,广大教材经销商及购买客户均可访问该网站,浏览全部大中专教材信息,并可在网上订购、下载数据等。

2. 服务方式:

网站书目信息可以多种格式下载,下载的字段项可以自选及任意定义顺序。有关数据下载收费办法、标准以及相关说明,详见网站上“我要数据”栏目的相关介绍。

3. 联系方式:

联系人: 逯巍

电话: (010) 63372140

传真: (010) 63372140

电子邮箱: xhsmb1006@sina.com

《全国大中专教学用书汇编》编辑部

2006年 9 月

《新华书店 info CD》《全国大中专教材汇编》光盘版

——电子版书目信息查询 / 订购系统

《全国大中专教材汇编》光盘版是《新华书店 info CD》系列产品之一,是《全国大中专教材汇编》的电子版。此光盘具有功能齐全、运行稳定、界面直观、操作灵活、自主能力强等特点,检索功能强大,可以方便快捷的为用户提供所想查询的相应书目信息,同时又可以将书目信息数据下载、MARC 数据下载。该系统还可以对广告发布等功能的支持,拓宽光盘的应用范围提供良好的技术保障。

光盘系统主要功能

- 信息发布种类: 1. 全国大中专教材书目信息
2. 教育部“十五规划教材”信息
3. 2005 年全年《教材导刊》电子版
- 数据内容包括: 书名、作者、定价、版别、类别、征订号、ISBN 内容简介、图书封面、CNMarc 数据
- 信息下载:
1. 文本文件
2. CNMarc 数据
3. 订单数据
- 信息检索功能: 1. 教材分类检索 / 全文检索
2. 按书名、作者、征订号、ISBN 等检索
3. 按供货商检索 / 按出版商检索
- 订单管理功能: 1. 用户随意选择按供货商或出版商生成订单
2. 订单上传 (按电子邮件地址自动发出订单)
下载、修改删除、排序统计、打印等管理功能。



方便用户的几个特点:

- 书目信息下载:
方便用户免除信息录入之苦,将教材书目信息下载后直接转入用户自己的销售管理系统,既方便又准确、省时省力。
- 检索查询功能齐全:
用户既可以按照行业习惯查询也可以按照自己需要设定检索条件进行数据检索。适应业务要求又灵活多变。
- 用户自主选择订单供应商:
供应商由用户自主选择,可以选择出版商直接供货,也可以选择批发商供货;
用户的订单可以通过邮件发送给供应商,也可以打印出来通过邮寄、传真等方式发送给供应商。

技术特点 1、适用 **Windows98/2000/XP** 操作系统
2、无需任何数据库支持

应用范围 1、出版发行行业: ■ 出版商 ■ 批发商 ■ 零售商
2、相关行业客户: ■ 图书馆 ■ 大中专院校 ■ 大型企、事业单位
3、也可为出版社或相关行业制作书目信息等一系列光盘,有意者请联系我们

众里寻她千百度 蓦然回首 那人却在灯火阑珊处

——选择科发教材的十大理由

(一)科发教材是科发书业联合 20 多家出版社,历经 16 年艰辛,精心打造的高校教材崭新品牌。科发教材分为九大系列 40 多个门类(专业)1500 余种教材。其中近百种教材被省级广播电大选作省设课教材。在教育部公布的“全国普通高等教育‘十一五’国家规划教材”选题评比中,至少有 15 种科发教材“金榜题名”。

(二)在全国上下整治商业贿赂、打击侵权盗版的大形势下,高校教材招、投标活动中的折扣大战,早已让教材经销商叫苦不迭、苦不堪言。与其在水深火热、狼烟四起的无序竞争中苟延残喘,何不尝试经销科发教材,寻找新的利润增长点?!

(三)自 2006 年 8 月 1 日开始,科发书业遍布全国 20 多个省会城市的办事处,奉命全部改制成为科发教材物流配送中心和科发图书工作室。除适当承担高校教师自费出版学术著作及科发教材营销宣传、推广工作外,主要职能就是为各省会城市、地级城市书店经销科发教材提供及时、准确、灵活、高效的科发教材物流配送服务。为此,科发书业总部将与每一位教材经销商签订严格规范的《科发书业图书销售合同》,从法律上规范各地办事处的一切经营行为,真正从制度上保障经销商的终端客户不会流失、利益不会受损,并在全

影视、报刊、网络上免费提供强大的品牌广告支持。

(四)科发教材的主要特点是:选题新颖,一纲多本,不断修订,常出常新,不压陈货,多种学习资源(主教材、学习指导书、多媒体课件、网络课程答疑等)配套,营销体制灵活,可选择性大,适用面宽,实用性强,是同类教材更新换代的较好版本。

(五)科发书业照排、编校中心 2006 年初移师安徽蚌埠基地后,筑巢引凤,实力大增。加上北京、蚌埠两地印刷厂新添大量印、装设备,出版印刷质量大幅度提高,而运营成本、保本册费则相应降低。一般高校教材 2500 册订数即可出版。用量偏少的精品课程教材可以免收出版印刷费,且能以书(500 册)抵酬。达到出版水平的优秀学术著作,最低可只收取 1.6 万元出版印刷费,并赠书 300-500 册。科发书业质优价廉的出版印装质量、灵活多样的人性化服务,既减轻了高校教材建设经济负担,又有效地解决了广大高校教师出书难的问题。

(六)科发教材不设一枝独秀、舍卒保帅的独家代理,更不依据经销量大小、资质深浅划分三六九等的 A、B、C、D 等级代理。科发书业相信:江山代有才人出,各领风骚三五年。今天的家雀,也可能会成为明日的凤凰。只要您有志

于高等教育出版发行工作,并具有良好的高校人脉关系,在科发书业每一个部门、每一个办事处,您都是平等的,绝不需要仰人鼻息、看人眼色行事,更不会有人向您“吃拿卡要”!

(七)科发书业以人为本,以质量求生存,以全面优质的服务图发展。您一旦成为科发教材的作者或经销商或终端客户,您就可以长期享受科发书业无微不至、体贴周到的人性化服务。

(八)科发教材行销多年且行之有效的“书不好无条件退货,书滞销同等码洋调换”、“主干课教材与优秀学术著作一对一补贴出版”的经营战略,让用书学校放心,经销商省心,高校教师舒心。

(九)占据全国各大中小城市风水宝地的新华书店系统,完全可以通过展示、宣传、推广科发教材及其他教材,提高高校教材发行利润率,借此夺回早已被瓜分殆尽的高校教材市场,重执牛耳,占稳主渠道。

(十)科发书业除扎根中国高等教育这块沃土开花结果外,还分别在香港、美国注册成立国际教科文出版社、美国科发图书出版印刷集团公司,大力开拓海外华文图书及欧美大学教材出版发行市场。真诚欢迎国内名校名师以此为平台,将优秀学术著作及精品课程教材冲出国门,走向世界。

21 世纪高等教育规划教材(总顾问:中国高等教育学会秘书长、教授 张晋峰)(科发教材系列) 21 世纪成人高等教育规划教材(总策划:张亿钧)(科发教材系列)

(一)教育类		(二)汉语言文学专业	
当代普通教育学(张道祥)	25.80	教师口语艺术(王海天)	19.80
当代普通心理学(张道祥)(吉大版)	26.60	教师口语(宋瑞斌)(物资版)	18.00
教育学(杨志恒)(吉大版)	24.80	教师口语与普通话测试(韩军华)	24.80
心理学(金河岩)(民大版)	24.00	现代教育技术(刘睿智)	19.80
心理学教程(冯鸿滔)(物资版)	22.80	教育信息技术及应用(Authorware 多媒体课件制作)(张玲)	22.00
教育心理学(宋兴川)	19.50	(二)汉语言文学专业	
教育心理学(姜智)(吉大版)	35.00	文学概论(赵炎秋)	29.80
应用社会心理学(欧阳辉)	20.00	写作学(陈果安)	28.00
教育公共关系学(刘健儿)(“十一五”国家规划教材)	22.00	古代汉语教程(蒋冀骋、黎千驹)	45.00
心理咨询与心理健康(姜智)	28.50	中国古代文论(赖力行)	18.80
人员素质测评(刘佛翔)(吉大版)	22.00		
学校思想政治工作概论(王丽娟)	19.80		
教育管理学(李汪洋等)	19.80		
当代世界教育思潮及教育改革动态(卓挺亚)	17.80		
教学设计(王丽娟)	19.80		
教育科学研究方法(卓挺亚)	19.70		
教育质量督导与评价(陈斌)	19.80		
中外教育史(曹占东)	18.80		
教育人力资源与管理(李卫江)	19.50		

科发教材报订单位:(科发书业总部)水木时代(北京)图书中心、南海出版公司高教出版中心、中国广播电视出版社高教编辑中心
电话:(010)82867893、82866284、82866611、82866622(F)、82867611、82867612(出版) E-mail: smsd@263.net
邮政自取信箱:清华大学 84-233 信箱 邮编:100084 详情登录科发教材在线: <http://www.kfbook.com>
注:书名后未标版本的均系南海版或广电版

中国古代文学史(上、下卷)(过常宝、康震)	49.00	西方经济学(上册·教材,下册·学习指导书)(李尚红)	32.00	统计学(余华银)(吉大版)	26.00
中国古代文学作品选(上、下卷)(过常宝)	48.00	西方经济学(张杰)(西南财大版)		财政学(郭北辰)(物资版)	23.00
现代汉语(吴启主)	38.00	经济学基础(江先琼)(科技版)	28.00	财政学(上册·教材,下册·学习指导书)(李尚红)(物资版)	38.00
中国现当代文学(刘勇)	45.00	制度经济学——对制度与法律的经济分析(鲁照旺)(吉大版)	22.00	中国经济地理(鲁峰)(企管)	22.80
中国现代文学史(宋阜森)	19.80	宏观经济学(周加来)	28.00	中国经济地理学习图集(张伟)	23.00
中国现代文学史(凌宇)	26.00	微观经济学(周加来)	28.00	国际金融多媒体课件(徐荣贞)	80.00
中国现代文学作品选(凌宇)	35.00	WTO 规则(张士军)(吉大版)	42.80	国际贸易教程(冯德连)	32.00
中国当代文学史(田中阳等)	28.00	贸易保护经济学(冯德连)	16.80	国际贸易学(上册·教材,下册·案例分析)(徐松等)(统计版)	45.00
中国当代文学作品选(赵树勤等)	22.00	经济学基础(张纯)(中国科技版)	35.00	国际服务贸易学(沈明其)	38.00
外国文学史(谭燧)	28.00	管理心理学(张术松)	25.00	国际贸易理论与实务(冯德连)	22.00
外国文学史(欧美分册)(尹允镇)	19.80	管理信息系统(田兆福)(物资版)	16.50	世界贸易组织概论(沈明其)	45.00
外国文学作品选(谭燧、张桐)	22.00	经济管理基础教程(张智利、潘福林)(电子科大版)	29.50	商业银行管理(张玉智、赵庆丰)	25.00
二十世纪西方文学史(谢南斗)	16.50	管理学基础(左和平)(科技版)	19.80	货币金融学(张玉智)(物资版)	25.00
二十世纪西方文学作品选(谭燧)	29.50	管理学基础(上册·教材,下册·学习指导书)(施斌)	38.00	国际金融(上册·教材,下册·学习指导书)(李尚红)(吉大版)	35.00
语言文字运用(王阿舒)	29.80	管理学(胡立君)(财经版)	45.00	财政信息化概论(欧阳电平)	25.00
儿童文学(韩进)	18.80	政府经济管理(刘太忠)(吉大版)	32.00	证券投资学(丁忠明)(吉大版)	45.00
中学语文教学研究(郑国民)	17.80	管理学原理(王志美)(物资版)	36.00	证券投资学(张效梅)(吉大版)	26.00
小学语文教学研究(周家庭)	14.90	世界贸易组织概论(沈明其)	22.00	管理会计学(上册·教材,下册·学习指导书)(刘天明)(物资版)	39.00
比较文学:理论与实践(邓楠)	20.00	线性代数(肖家洪)(“十一五”国家规划教材)	15.00	企业财务管理(陈余有)(吉大版)	20.00
(三)中国文学经典(启功题签)		经济数学基础(李少斌)	45.00	中级财务管理学(张金贵)	45.00
诗经析读(李山)	48.00	经济数学基础学习指导与题解(陈永庆、杨桂元)(物资版)	38.80	财务管理学(上册·教材,下册·学习指导书)(张佳春、侯丽生)	22.50
楚辞选注(聂石樵)	14.80	管理信息系统(梁昌勇)(电子科大版)	19.80	金融工程实务(张玉智)	26.00
先秦两汉文选(李文洁)	39.00	现代市场营销学(贾新政)(吉大版)	26.80	企业战略管理(陈忠卫)(统计版)	21.60
史记选注集说(韩兆琦)	29.80	市场营销学(上册·教材,下册·学习指导书)(白文周)(吉大版)	45.00	销售管理(胡德华)(人民版)	29.50
汉魏六朝诗选(鲁宝玉)	39.00	营销心理学(龚卫星)(人民版)	27.00	推销技巧(于翠华)(吉大版)	28.00
李白诗选(刘晓虹)	38.00	现代企业学(刘文)(物资版)	29.80	组织行为学(王晶晶)(统计版)	22.40
杜甫诗选(邓魁英、聂石樵)	32.00	现代企业管理(初宇平、李学东、刘洪玉)(吉大版)	28.00	国际市场营销(王文举)(统计版)	27.80
李商隐诗选(聂石樵)	39.00	现代企业管理(陈忠卫)(财经版)	35.00	运筹学教程(郭鹏)(兵器工业)	21.00
中晚唐抒情诗选(杨春俏等)	36.00	现代企业管理(张建华)(人民版)	35.00	基础物流学(张瑞夫)(物资版)	46.00
唐宋八大家文选(李道英)	42.00	现代企业管理(王雄伟)	29.00	物流与配送(陈修齐)(人民版)	26.00
苏轼诗词选(闫晓东)	19.80	现代管理学(贾新政)(西财版)	29.00	国际物流学(张瑞夫)(吉大版)	26.00
吴文英词笺注(史克振)	22.00	会计学(李华)(西南交大版)	45.00	市场调查与预测(钟立群)(吉大版)	22.00
王沂孙词笺注(史克振)	16.50	应用统计学(以 Cxcel 为分析工具)(宋廷山)(吉大版)		Excel 在经济预测与决策模型分析中的应用(张新祥等)(电科版)	17.80
历代词选(徐德琳、李红梅)	42.00			市场调查与预测(马成文)(物价版)	26.00
历代赋选(王海燕)	42.00				
明清诗文选(鲁宝玉)	22.00				
儒林外史新读(周月亮注析)	38.00				
元曲选(郑勇)	28.00				
(四)经济管理类					
西方经济学(上册·教材,下册·学习指导书)(管德华)	68.00				

报订单位:(科发书业总部)水木时代(北京)图书中心、南海出版公司高教出版中心、中国广播电视出版社高教编辑中心
 电话:(010)82867893、82866284、82866611、82866622(F)、82867611、82867612(出版) E-mail:smsd@263.net
 邮政自取信箱:清华大学 84-233 信箱 邮编:100084 详情登录科发教材在线:<http://www.kfbook.com>

预测方法与应用(傅德印)	26.80	(六)旅游类	民法学学习指导书(藤燕)(法制)	27.00	
经济预测与决策方法及其计算机实现(宋廷山)(吉大版)	28.00	旅游学概论(杨冠杰)	22.00	国际贸易法学(纪荣泰)(吉大版)	
经济管理定量分析方法及其计算机实现——以 Excel、SPSS 和 EViews 为分析工具(宋廷山)(吉大版)	28.00	旅游经济学(初晓东)	21.00	国际商法理论与实务(宋哲新)	29.00
财务会计学(周加来)	27.80	饭店管理原理(薛敏)	22.00	债权法论(毛立新、赵转)(吉大版)	32.00
会计学原理(赵鸿雁)(吉大版)	28.00	旅游资源与开发(王馨)	22.00	商法学(徐晓松)(南开版)	29.00
高级财务会计学(王德礼)(吉大版)	19.50	中国旅游地理(鲁峰)(“十一五”国家规划教材)	24.80	知识产权法学(刘璞)	23.00
基础审计学(安广实)(吉大版)	39.50	中国旅游地图册(张伟)(山东地图版)	13.80	人身权法论(刘信业)	22.00
商务礼仪(徐汉文)(人民版)	22.00	(七)法学类		合同法学(上册·教材,下册·学习指导书)(张春)	38.00
商务谈判(王婉芳)(吉大版)	22.00	经济法(邱平荣)(吉大版)	42.00	票据法总论(李跃利)(吉大版)	22.00
电算化审计(朱小平、宛燕如)(“十一五”国家规划教材)	22.00	经济法案例精选(邱平荣)(吉大版)	15.00	公司法论纲(汤春来)(人民版)	22.00
项目评估(曹玲)	19.40	法理学(曹义孙)(“十一五”国家规划教材)	25.00	婚姻家庭法学(上册·教材,下册·学习指导书)(张杰)	33.00
劳动经济学(张琪)(统计版)	16.70	宪法学(上册·教材,下册·学习指导书)(田瑶)(民大版)	44.60	竞争法学(时建中)(吉大版)	20.90
会计报表编制与分析(施学道)	25.80	经济法教程(上册·教材,下册·学习指导书)(肖建华)(社会版)	39.00	仲裁法学(肖建华)(人民版)	36.00
会计模拟实验教程(配课件)(陈伟清)	25.00	刑事诉讼法学(上册·教材,下册·学习指导书)(王进喜)(中国法制版)	58.00	法律文书(上册·教材,下册·学习指导书)(严孚良)	32.00
电算化会计应用教程(配课件)(孙万军)	25.00	国际私法(第二版)(上册·教材,下册·学习指导书)(陈晶)	38.00	房地产法学(上册·教材,下册·学习指导书)(田立军)	39.00
(五)清华大学职业经理训练中心指定教材		国家赔偿法学(上册·教材,下册·学习指导书)(田瑶)	42.00	(八)英语类	
先进的营销组织与管理——领导以客户为导向的卓越营销团队(傅彦)	22.00	消费者权益保护法概论(上册·教材,下册·学习指导书)(符启林)	28.00	现代英语语法(凌双英)	26.50
心理测量与人才选拔——人才测评技术科学化(车宏生)	25.00	证据法学(上册·教材,下册·学习指导书)(刘晓丹)	28.00	商务英语(何举纯)	22.00
连锁经营理论与实践——二十一世纪最具活力的营销模式(萧桂森)	37.00	律师实务(第二版)(上册·教材,下册·学习指导书)(田庆国)	30.00	外贸英语(上、下册)(王军)	36.00
竞争情报实务指南——知己知彼的商战方略(严鸢飞、谢建)	29.00	中国企业破产法学(刘修文)	32.00	商务英语函电(江先琼)(吉大版)	25.00
现代质量管理与六西格玛——实现质量改进的理念与方法(罗振壁)	38.00	中国企业破产法释义(刘修文)	35.00	大学英语实训综合教程(向燕)	29.00
企业理财 ABC——经理人财务提升必读(高其富)	25.00	中国法制史(第二版)(马志冰)	29.70	新视野大学英语读写教程学习指导与训练(1-4册)(姚鸿琨)	88.00
谈判之道——通过沟通取胜(石永恒、郑仰南)	25.00	外国法制史(第二版)(王文)	29.70	英美文学史及作品赏析(汪艳)	19.80
员工情绪管理(余珍艳)	28.00	经济法律通论(李晓园)(物资版)	48.00	综合英语教程(1-4)(上册·教材,下册·学习指导书)(易宏根)	38.00
国际商务礼仪(王连义)	35.00	经济法原论(汤春来)(方正版)	28.80	英语听力教程(1-4册)(学生用书、教师用书二册)(每册另配4盒录音带)(黄春妮)	32.00
新产品的创新设计、开发与管理(罗振壁、朱耀祥等)	30.00	法官法与检察官法(上册·教材,下册·学习指导书)(邓基联)	36.00	英语口语教程(1-4)(学生用书、教师用书二册)(配录音带)(朱卫红)	32.00
		涉外经济法理论与实训教程(赫荣平、孙雷)	31.00	英语阅读教程(陈立华)	17.80
		民法学(刘智慧著、江平审定)(法制)	42.00	英语写作基础(文斌)	19.80
				英语国家概况(1-2册)(张峻峰)	22.00
				新起点大学英语(综合教程)(1-2册)(卢杰、张汝光)	37.00
				新起点大学英语(听力教程)(张立华)	11.00
				英语语音教程(周睿丰)	21.00
				报刊英语阅读教程(余勤)	19.80
				英语教学法(编写组)	25.00

目录 CONTENTS

十三、需数单——文科广东

1、暨南大学出版社	575
-----------------	-----

十四、需数单——文科广西

1、广西师范大学出版社	581
-------------------	-----

十五、重点及新版教材推荐

1、高等教育出版社(北京印造部分)	1
2、中国人民大学出版社	18
3、机械工业出版社	22
4、北京大学出版社	34
5、清华大学出版社	43
6、科学出版社	45
7、人民音乐出版社	49
8、中国水利水电出版社	50
9、北京理工大学出版社	51
10、化学工业出版社	51
11、经济科学出版社	51
12、中国劳动社会保障出版社	51
13、中华书局出版社	51
14、中国发展出版社	51

15、中国科学技术出版社	52
16、华南理工大学出版社	52
17、南开大学出版社	53
18、大连理工大学出版社	56
19、山东大学出版社	57
20、上海交通大学出版社	57
21、上海世纪出版股份有限公司出版社	58
22、哈尔滨工业大学出版社	58
23、江苏教育出版社	58
24、安徽美术出版社	59
25、重庆大学出版社	59
26、西南师范大学出版社	60
27、东南大学出版社	61
28、浙江大学出版社	64
29、福建人民出版社	68
30、武汉大学出版社	69
31、华中科技大学出版社	69
32、中南大学出版社	70

十六、教育部“十五规划教材”索引

十七、教育部“十一五规划教材”索引

目录

CONTENTS



高等教育出版社
HIGHER EDUCATION PRESS

普通高等教育“十五”国家级规划 广告学系列教材

- | | |
|---------------------|-----------------|
| 广告学概论 | 世界广告经典案例(赠教师光盘) |
| 广告心理学 | 广告经营与管理 |
| 广告文案写作 | 中国广告史(配学习卡) |
| 世界广告简史 | 广告摄影与摄像(赠教师光盘) |
| 广告策划 | 现代市场研究(市场调查与分析) |
| 广告设计与制作 | 创新思维学引论 |
| 广播电视广告原理 | |
| 企业形象导入——优势整合时代的CI计划 | |

国际经济与贸易专业主要课程系列 新教材

- 国际贸易理论政策与应用(送网上教学资源)
国际结算(送教师网上课件)

以下送教师课件

- | | |
|-------------|---------|
| 世界经济概论(第二版) | 国际贸易 |
| 世界贸易组织概论 | 国际投资 |
| 国际贸易实务 | 国际金融实务 |
| 国际技术贸易 | 国际电子商务 |
| 国际贸易地理 | 国际运输与物流 |

管理类优秀教学资源重点推荐

(配学习卡、送教师课件)

- | | |
|--------------------|-----------|
| 管理学(第二版) | 周三多 等 |
| 市场营销学(第二版) | 吴健安 等 |
| 管理信息系统(第三版)(配演示软件) | 黄梯云 等 |
| 管理运筹学(第二版)(配运算软件) | 韩伯棠 |
| 财务管理学(第二版)(配光盘) | 郭复初 等 |
| 会计学(第二版)(上下册) | 葛家澍 余绪缨 等 |

全国高等学校法学专业14门核心课程教材

- | | |
|------------|-----|
| 法理学(第二版) | 张文显 |
| 中国法制史 | 张晋藩 |
| 宪法(第二版) | 周叶中 |
| 民事诉讼法(第二版) | 江 伟 |
| 商 法(第二版) | 范 健 |
| 知识产权法(第二版) | 刘春田 |
| 国际私法 | 韩德培 |

普通高等学校公共体育示范教材

新世纪体育系列

- | | | |
|-------------|--------|-------|
| 现代体育与健康文化导论 | 排球 | 武术与搏击 |
| 篮球 | 乒乓球 | 网球 |
| 游泳 | 田径 | 攀岩 |
| 足球 | 中国传统养生 | 健美操 |
| 定向越野 | 冰雪运动 | |

艺术设计系列教材精品推荐

- | | | |
|---------|--------|--------|
| 企业形象设计 | 标志设计教程 | 周 旭 |
| 网页艺术设计 | | 彭刚、周绍斌 |
| 外国工艺美术史 | | 张夫也 |

一、需数单——文科京所

1、高等教育出版社(北京印造部分) 71

(见封面、彩色插页广告)

- | | |
|------------------|-----|
| 公共教育、心理、教育信息技术类 | 71 |
| 汉语言文学类 | 73 |
| 新闻广告类 | 80 |
| 历史类 | 82 |
| 哲学类 | 85 |
| 社会学类 | 85 |
| 政治、政教类 | 86 |
| 经济、管理类 | 89 |
| 旅游类 | 103 |
| 法律类 | 105 |
| 图书馆、情报、信息管理类 | 109 |
| 音乐、美术类 | 110 |
| 舞蹈类 | 116 |
| 戏剧影视类 | 117 |
| 服装类 | 117 |
| 高等院校小学教育专业本、专科教材 | 117 |
| 教育、心理、教育信息技术类 | 118 |
| 公共外语类 | 123 |
| 英语专业类 | 139 |
| 其他语种 | 146 |

2、中国人民大学出版社 153

(见折页正面广告)

- | | |
|------------------|-----|
| 法学类 | 153 |
| 经济学 | 159 |
| 财政、金融类 | 161 |
| 工商管理类 | 165 |
| 信息管理与信息系统类 | 173 |
| 公共管理类 | 174 |
| 新闻传播学 | 178 |
| 档案学类 | 180 |
| 哲学、历史学、语言文学类 | 181 |
| 马克思主义理论、社会学、政治学类 | 183 |
| 素质教育及文化艺术类 | 185 |
| 成人及远程教育类 | 186 |

CONTENTS 目录

外语类	191
双语教材	194
3、机械工业出版社	197
公共课	197
经济与管理类	197
4、北京大学出版社	209
法学类	209
经济管理类	215
政治学·行政管理学·电子政务类	226
国际关系·国际政治·外交学	228
社会学·哲学类	229
语言·文学·史学·艺术类	232
英语类	239
俄语·法语·德语·日语等类	246
信息管理·新闻传播类	250
5、清华大学出版社	252
6、科学出版社	269
(见彩色插页广告)	
7、人民邮电出版社	280
8、中国政法大学出版社	282
9、北京师范大学出版社	291
10、首都师范大学出版社	293
11、中国人民公安大学出版社	294
12、中国财政经济出版社	297
(见封底广告)	
财经版本科教材	297
财经版 MBA 推荐教材	307
面向 21 世纪全国高等教育通用教材(应用型) ...	308
13、中国金融出版社	309
(见折页反面广告)	
14、法律出版社	317
15、中国法制出版社	321
16、对外经济贸易大学出版社	323
17、首都经济贸易大学出版社	330
(见彩色插页广告)	
18、人民出版社	341
19、人民音乐出版社	342

20、国防工业出版社	343
21、中国电力出版社	343
22、中国水利水电出版社	346
23、北京理工大学出版社	347
24、北京工业大学出版社	347
25、化学工业出版社	349
26、石油工业出版社	349
27、旅游教育出版社	350
28、中国经济出版社	353
29、中国商业出版社	357
30、中国统计出版社	360
31、中国商务出版社	364
32、经济科学出版社	367
33、中国劳动社会保障出版社	370
34、民主法制出版社	372
35、中华书局	372
36、中国发展出版社	373
37、学苑出版社	373
38、中国科学技术出版社	374
39、广东高等教育出版社	374
40、中山大学出版社	382
41、华南理工大学出版社	387
42、南开大学出版社	392
43、天津大学出版社	409
44、天津教育出版社	411
45、东北大学出版社	412
46、大连理工大学出版社	414
47、山东大学出版社	418
汉语言文学	418
文秘、档案	418
历史、考古	418
广告类	419
法律类	419
经济、管理类	419
旅游类	420
大学英语教材	420
日语类	420

目录

CONTENTS

艺术类教材	421
社会学	421
48、郑州大学出版社	421
49、河南科学技术出版社	424
设计类专业系列教材	424
50、中国科技大学出版社	425
51、合肥工业大学出版社	426
52、厦门大学出版社	427
53、湖南大学出版社	434
54、西南交通大学出版社	440
55、西安交通大学出版社	442
(见彩色插页广告)	
56、西北大学出版社	443
57、西北工业大学出版社	445
58、吉林大学出版社	445
59、世纪高教	446
二、需数单——文科沪所	
1、高等教育出版社(上海印造部分)	451
师范与教育技术	451
经济\管理\贸易\金融\财会\市场营销 ...	451
饭店、旅游服务与管理	458
英语	459
2、上海人民出版社	460
3、同济大学出版社	460
4、华东理工大学出版社	463
5、华东师范大学出版社	465
6、上海交通大学出版社	467
7、上海财经大学出版社	471
8、上海外语教育出版社	477
(见彩色插页广告)	
9、上海人民美术出版社	480
10、上海画报出版社	485
11、上海世纪出版股份有限公司	485
三、需数单——文科首所	
1、哈尔滨工业大学出版社	489
2、江苏教育出版社	490
3、安徽美术出版社	490

四、需数单——文科渝所

1、重庆大学出版社	495
2、西南师范大学出版社	501
(见彩色插页广告)	

五、需数单——文科山西

1、山西教育出版社	515
-----------------	-----

六、需数单——文科吉林

1、东北师范大学出版社	519
-------------------	-----

七、需数单——文科江苏

1、南京大学出版社	523
2、东南大学出版社	528
3、南京师范大学出版社	530
4、苏州大学出版社	532

八、需数单——文科浙江

1、浙江大学出版社	533
-----------------	-----

九、需数单——文科福建

1、福建人民出版社	543
(见彩色插页广告)	

十、需数单——文科河南

1、河南大学出版社	547
-----------------	-----

十一、需数单——文科湖北

1、武汉大学出版社	551
法律类	551
经济类	552
信息管理类	556
外语类	557
文史哲学	558
新闻类	558
2、武汉理工大学出版社	559
经济管理类	559
艺术类	564
英语类	567
3、华中科技大学出版社	567
4、武汉出版社	569

十二、需数单——文科湖南

1、中南大学出版社	571
-----------------	-----

2007年春季大中专文科类教学用书汇编

重点及新版教材推荐

高等教育出版社
(北京印造部分)

[40071526-4]

中小学课堂教学艺术(修订) / 高教京版 / 编著者: 沈龙明 / 估价: 13.60 元 / 分级、专业: 本科、中小学教师 通用 / 异 16 开

本教材是作者三十多年教学经验的总结, 内容包括中小学课堂教学整个过程, 分上、中、下三编, 上编内容是“课堂教学准备”, 包括备课、心态和教态等; 中编内容是“课堂教学进行”, 包括导语和结构、节奏和过渡、提问和作答、举例和提示、表扬和批评、讲授和语言、讨论和练习、板书等; 下编内容是“课堂教学交流和研究”, 包括听课、评课以及教学经验总结、随笔、论文的撰写等。

本书可供师范学院各专业作为教学用书, 也可供在职中小学教师参考。

[40071538-9]

现代教育技术——实践与训练 / 高教京版 / 编著者: 张剑平 / 估价: 18.00 元 / 分级、专业: 本科、高职高专、成人 教育技术、教育学

本书系教材《现代教育技术——理论与应用》(第2版) 配套的实验指导书, 在设计编写上充分考虑到原教材提供的教学目标和内容, 并根据国内院校开展现代教育技术实践与训练的教学需要。全书分为三篇: 第1篇常规视听媒体的实践技能训练; 第2篇数字视听媒体的实践技能训练; 第3篇多媒体教学软件的设计与制作训练。本书包括17个实验项目, 每个实验都包括有: 训练任务; 训练目的; 实践的软件环境; 训练步骤; 案例实践示范等5项内容。

为配合训练需要, 本书还提供有以下支持材料:

(1) 配套光盘: 提供有素材库(Picture、Video、Audio); 案例库(每个软件包含二件); 操作演示(各项实践训练的流媒体实录)。

(2) 网络虚拟实验室: 提供网络联机训练与测试(<http://www.zcmet.net/net>)。

本书有较强的适应性, 既可作为高等院校研究生、本科生的教育技术课程配套的实践训练教材, 也可作为各级各类学校教师继续教育课程的实践训练教材。同时, 也可供从事教育技术、信息技术教学与管理的相关人员阅读。

[40071547-0]

教育技术研究方法基础 / 高教京版 / 编著者: 谢幼如 / 估价: 24.00 元 / 分级、专业: 本专科 教育技术、教育学

本书是高等学校教育技术专业教学指导委员会组织编写的专业主干课教材之一。本书的主要内容包括: 引言、数据资料的收集、教育技术实验研究、数据资料的统计分析、内容分析、评价研究、行动研究、质的研究、研究论文的撰写等。

本书适合于作为高等学校教育技术专业及相关专业本科生课程教材, 也可作为教育硕士相关课程教材。

[40071559-5]

文化产业学 / 高教京版 / 编著者: 胡惠林 / 估价: 20.00 元 / 分级、专业: 本专科 文科类 / 异 16 开

本书为文化产业管理类专业教材。

本教材以文化产业运动的内外形态关系为基本分析结构, 结合中国文化产业运动发展的特点, 从内外两个方面深入研究和阐述了文化产业运动的基本形态、基本规律、基本特征和基本内容, 使文化产业内外两个方面成为一个具有内在逻辑联系的有机整体, 建立了具有中国特色的文化产业理论研究的分析系统和理论框架。

本教材在方法论层次上综合应用规范研究和实证研究相结合, 比较分析和综合分析相结合的分析方法, 充分运用文化研究、政策科学和产业经济学等理论成果, 以文化研究为核心分析方法, 力图揭示属于文化产业本身的理论系统和分析系统, 建构以文化研究为核心分析手段的文化产业理论体系, 从而在实践层面上, 突出理论基础上的文化产业政策意义, 力图通过将政治、经济、社会、文化诸学科的研究成果应用于文化产业研究来建构文化产业学的基本原理。因此, 相比较与国内现有的文化产业研究成果, 本教材是建构性的而不是描述性的。这是本教材最大的特色。

作者胡惠林, 文学博士, 教授, 博士研究生导师, 上海交通大学文化产业与管理系主任, 国家文化产业创新与发展研究基地办公室主任。主要研究方向: 文化战略与管理, 文化产业理论与政策, 国家文化安全。

主要学术兼职: 中共中央宣传部《文化体制改革总体方案》和《全国文化发展纲要》起草专家组成员; 《中国文化产业蓝皮书》主编、《中国文化产业评论》执行主编; 浙江传媒学院特聘教授。

[40071560-3]

文化生产及产品分析 / 高教京版 / 编著者: 何群 / 估价: 20.00 元 / 分级、专业: 研究生、本专科 文科类 / 异 16 开

本书为文化产业管理类专业教材。

文化产业是目前全球发展势头迅猛的新兴产业, 被公认为“21世纪的朝阳产业或黄金产业”, 被称为“21世纪的最大一块暴利蛋糕”, 但学科发展滞后, 人才奇缺将成为一个最大的瓶颈。文化产业管理学科是一个新兴的交叉性很强的复合型专业, 交叉性强、学科基础薄弱, 基于这样的特点, 这套教材拟立足本科, 突出核心性、开放性与可生长性, 争取以目前学科的最强阵容培育并占领这一学科的教材市场。

另一方面, 在运作纸质教材的同时, 组织有效力量全力打造电子版的文化产业案例资源库与文化产业人才资源库, 形成助教与助学的强势资源, 在培育网络出版资源的同时, 以动态的教学资源增强纸质教材的市场竞争力。

源库与文化产业人才资源库, 形成助教与助学的强势资源, 在培育网络出版资源的同时, 以动态的教学资源增强纸质教材的市场竞争力。

本讲义内容涉及: 文化产业链中的“文化生产”与“文化产品”, 文化生产的企业化组织与结构, 文化生产中的程式与创新, 文化产品的类型化及经典产品类型分析, 主要文化产品(图书、影视剧、动漫产品、流行音乐作品、游戏产品、演出类产品、会展类产品、文化旅游类产品等)及其生产流程介绍等, 突出以下特点:

1、对文化生产及其产品的介绍与分析, 把握住了文化产业的核心要素, 揭示了文化产业链中高端环节的具体情况及其规律。这种关注, 在国内同行业教材中尚属首次;

2、本书论述新颖、具体、不空泛。目前国内文化产业管理教材大都理论性太强, 流于宏观, 用于教学不免空疏。本书坚持理论联系实际的写作方针, 重生实践, 重案例分析, 重时代特色, 具有很强的实用性;

3、本书是在原中央财经大学文化产业管理专业“文化生产原理”课程讲义的基础上经过加工而来, 具有很强的教学针对性。

作者为中央财经大学文化与传媒学院文化产业系教师, 博士, 副教授, 在这一领域的研究中具有领先地位。

[40071561-1]

当代国际文化贸易概论 / 高教京版 / 编著者: 李怀亮 / 估价: 20.00 元 / 分级、专业: 研究生、本科 文科类 / 异 16 开

本书为文化产业管理类专业教材。

文化产业是目前全球发展势头迅猛的新兴产业, 被公认为“21世纪的朝阳产业或黄金产业”, 被称为“21世纪的最大一块暴利蛋糕”, 但学科发展滞后, 人才奇缺将成为一个最大的瓶颈。文化产业管理学科是一个新兴的交叉性很强的复合型专业, 交叉性强、学科基础薄弱, 基于这样的特点, 这套教材拟立足本科, 突出核心性、开放性与可生长性, 争取以目前学科的最强阵容培育并占领这一学科的教材市场。

另一方面, 在运作纸质教材的同时, 组织有效力量全力打造电子版的文化产业案例资源库与文化产业人才资源库, 形成助教与助学的强势资源, 在培育网络出版资源的同时, 以动态的教学资源增强纸质教材的市场竞争力。

本教材的讲义已多次作为国内多所院校国际文化贸易讲座课程以及中国传媒大学国际文化贸易方向本科生、研究生专业课程的授课内容。讲义全面而系统地涵盖了电影电视、图书出版、演出服务等中外文化贸易具体领域。结构上采取了一种由理论到实践、由抽象到具体的框架, 围绕文化产品国际贸易的现象和冲突, 加以理论剖析和规律分析, 并解读各国采取的不同政策, 提出了中国文化贸易的战略思考。本讲义在教学实践中深受学生欢迎, 并在社会上产生

了较大的影响,引起中宣部、文化部有关领导的关注。本书具有开创性、权威性、前沿性、实践性等特色。

作者为中国传媒大学文化贸易研究所研究员、所长,在这一领域的研究中处于领先地位。

[40071562-9]

文化产业政策 / 高教版 / 编著者: 张玉国 / 估价: 20.00 元 / 分级、专业: 研究生、本科 文科类 / 异 16 开

本书为文化产业管理类本科专业教材。

文化产业是目前全球发展势头迅猛的新兴产业,被公认为“21 世纪的朝阳产业或黄金产业”,被称为“21 世纪的最大一块暴利蛋糕”,但学科发展滞后,人才奇缺将成为一个最大的瓶颈。文化产业管理学科是一个新兴的交叉性很强的复合型专业,交叉性强、学科基础薄弱,基于这样的特点,这套教材拟立足本科,突出核心性、开放性与可生长性,争取以目前学科的最强阵容培育并占领这一学科的教材市场。

另一方面,在运作纸质教材的同时,组织有效力量全力打造电子版的文化产业案例资源库与文化产业人才资源库,形成助教与助学的强势资源,在培育网络出版资源的同时,以动态的教学资源增强纸质教材的市场竞争力。本书为文化产业管理学科本科专业教材。

本教材试图通过加拿大独特的文化产业发展格局和文化政策模式,说明文化政策对文化产业发展路径的影响,以及文化政策与文化产业之间的互动关系。同时它把加拿大文化产业和文化政策放在一个全球背景中去描述、思考。在这一过程中,勾勒出当前世界文化产业发展的总体规模、介绍了文化产业各主要分支(出版、电影、电视、音乐等)发展情况,以及美、英、澳、法、加等国家文化政策模式。将帮助学生及普通读者对当今世界文化产业发展现状有一个整体的了解,掌握文化产业领域最基本的知识,并提供比较新的数据资料供读者随时检索。同时认清文化政策与文化产业发展的关系。文化政策不同于一般公共政策,它具有意识形态属性和文化敏感性。中国特殊的国情,尤其需要学生了解文化政策的重要性。

作者长期工作在文化产业政策制定和管理第一线,曾留学加拿大对这一课题进行专门研究,掌握大量信息及第一手资料,在这一领域的研究中具有权威性。

[40071577-7]

美学(修订版) / 高教版 / 编著者: 朱立元 / 估价: 31.90 元 / 分级、专业: 本科 中国语言文学类 / 异 16 开

本书是教育部面向 21 世纪课程教材之一。2001 年 6 月初版。受到高校学生的欢迎,为进一步提高质量,拟在原有基础上做重大修订。

本书以马克思主义实践论为基础,适当吸收当代西方存在论(现象学)思想的合理因素,建构有时代特色的实践存在论美学理论,发展我国的实践美学理论,使之更好地与中国古典美学思想有机地结合,成为 21 世纪具有生命力的一种美学理论。全书分为六编:导论、审美活动论、审美形态论、审美经验论、艺术审美论、审美教育论。全书贯穿“审美活动是一种基本的人生实践”、“审美是高级形态的人生境界”的主旨。

本书将重点对导论、审美形态论和审美教

育论加以修订,其他部分也将适当加以修订,使之在理论上更严谨、准确、一贯,同时又更深入人浅出,通俗易懂。

[40071611-4]

民间文学教程 / 高教版 / 编著者: 段宝林 / 估价: 26.20 元 / 分级、专业: 本科 中国语言文学类 / 异 16 开

本书为面向 21 世纪课程教材和高等教育“十五”规划国家级重点教材。在 20 世纪民间文学教材的基础上,尽可能地吸收了许多新的前沿研究成果。全书各章均突出民间文学作为活的“立体文学”的特点,深入浅出地阐述民间文学的基本特征及功能价值等理论问题,通过对作品的具体分析,介绍民间故事、歌谣、谚语、对联、谜语、灯谜、酒令、民间长诗、曲艺、戏曲等各种体裁的艺术特点和流传情况,最后介绍民间文学调查采集的历史和方法,以利于学生实际操作,进行民间文学的调查研究,巩固理论学习成果,并努力参加全国正热烈展开的“口头与非物质文化遗产”的抢救与保护工作。

本书适合高校汉语言文学等专业作为基础课或选修课教材使用,亦可作为各种民间文学普查培训班教材。

[40071699-9]

新课程小学作文教学 / 高教版 / 编著者: 朱水根 / 估价: 16.80 元 / 分级、专业: 本科、中小学教师 语文 / 异 16 开

本书着眼于小学作文“课程与教学内容建设”,以案例为抓手,分析和论述新课程实践中的问题,并提取一些有价值的以及有可能成为宝贵经验的思想与课例加以思考和概括,以此推进三方面的工作:第一,不断完善和丰富作文教学资源;第二,纠正以往作文教学偏重于教学“方法”而忽视教学“内容”的做法;第三,关注和重视新课程作文教学实践的评估和重视经验的整合。

本书的主要内容有:作文新课程的理念、作文教学的理论关注点、作文教学的实践与探索、写作与习作教学的经验与方法、作文活动教学设计、作文教案的研制、作文教学评价等。从理论认识层面和经验操作层面组织和阐述各部分的内容,并以案例的典型性、内容的实用性和问题的挑战性,影响和帮助读者的阅读兴趣,增强阅读价值。

本书可供小学语文教师新课程培训使用,也可作为高等院校小学教育专业语文教育学选修教材。

[40071783-1]

广告策划 / 高教版 / 编著者: 纪华强 / 估价: 25.00 元 / 分级、专业: 本科 广告、新闻传播学类、传媒 / 异 16 开

本书为“十五”国家级重点教材之一。本书吸收近年来中国广告策划领域探索的积极成果,系统全面地论述了广告策划的理论基础和具体的操作程序,内容涉及广告策划的概念、广告策划的发展沿革、广告策划的内容与原则、广告策划的管理与工作程序、广告策划的策略制订、广告策划的效果预测等多个侧面。本书还引入广告策划的成功案例,既理论联系实践,又给读者以具体启示。本书可作为高校广告学、新闻学、编辑出版学、网络传播学等专业的教材或参考用书,也可作为广告学者、广告策划人员以及一切有志于广告策划事业的人士的自修用书。

[40071787-2]

广播电视广告原理 / 高教版 / 编著者: 姚力 / 估价: 25.00 元 / 分级、专业: 本科 新闻传播学类 / 16 开

《广播电视广告学》从电视媒体特点出发,以影视理论和影视语言为基础,以传播学和市场营销学为“导引”,在总结我国广播电视广告实践经验的基础上,吸收借鉴外国广告学理论和实践的精华,从理论体系到创作实践,进行了全方位的探索与研究,在理论与实践的结合上,总结广播电视广告的运作规律、创作方法和表现技巧,从而形成了独特的理论体系。

[40071792-2]

企业形象导入——优势整合时代 CI 计划 / 高教版 / 编著者: 刘瑞武 / 估价: 24.30 元 / 分级、专业: 本科 新闻传播学类、艺术 / 16 开

《企业形象导入》一书,是为高等院校广告及相关专业编写的教材。全书共分九章,第一章至第三章从 CI 计划的概念、历史与发展及相关科学,由浅入深的介绍了 CI 计划的原理和历史沿革;第四章、第五章、第六章、第七章、第八章从导入 CI 的程序与方法、企业理念的创造与传播、CI 计划的基本要素及企业主体画面的扩展设计、企业形象与企业“优势营销”策略,介绍了 CI 计划的操作方法与应用;第九章用国内外及中外合资企业优秀 CI 案例介绍了企业形象导入是企业发展中不可缺少的重要措施。

[40071820-1]

中国思想文化史 / 高教版 / 编著者: 张岂之 / 估价: 30.00 元 / 分级、专业: 本科 历史学 / 异 16 开

本书采用专题形式,以叙述为主,便于教师有选择教学,有助于大学生对先进文化的历史来源、历史成果、历史信念的深入理解。该教材包括十个专题:中国文明起源研究;西周历史文献和考古学中反映的礼治文化;春秋战国时期思想的“百家争鸣”与区域文化;秦汉时期的主流思想与文化特色;魏晋玄学与隋唐时期佛教文化;唐文化的历史价值;宋代思想文化的创造性;明清思想文化的创新探索;从传统走向现代的中国思想与文化;中国思想文化史料介绍。适合各类高校用作公共选修课教材。

[40071822-7]

古代中外文化交流史 / 高教版 / 编著者: 王小甫 / 估价: 30.00 元 / 分级、专业: 本科 历史学、语言文化 / 异 16 开

本教材是为适应新世纪对新型人才素质教育的要求而编写的,其内容主要是按时代顺序,系统介绍迄至鸦片战争以前的中外文化交流重要知识,以便青年学生学习和了解我国古代与外部世界交往的历史进程,正确认识本国文化的性质和优良传统,增强民族自信心和自豪感,培养对外交往中的健康精神和良好心态。

[40071823-5]

中西文化关系史 / 高教版 / 编著者: 张国刚 / 估价: 30.00 元 / 分级、专业: 本科 历史学、通用 / 异 16 开

本书分为上、下两编概述历史上的中西文化关系交往,上编讲述明代中叶以前中国与西方的关系,重点是中国与中亚、西亚和南亚地区的交往经过及文化成果。下编讲述晚明和盛清时期中国与西方的关系,主要是中国与欧洲的往来及文化交流成果,并将西方的“中国

观”作为中西文化交流的重要成果加以评论。本书所讨论的“西方”不是一个单纯的地理概念,而是一个随着历史步伐的演进而转移的关于异质文化的概念,因此在内容组织上突破了传统的地域划分模式。本书定名“文化关系史”,意在侧重不同文明之间的接触与碰撞,以及不同文化之间的理解与误解,有着植根于一般史地考据之学进而追求这些历史活动之文化意蕴的学术取向。

[40071892-0]

中国宗教通论 / 高教京版 / 编著者: 詹石窗 / 估价: 30.30 元 / 分级、专业: 研究生、本科 哲学类 / 异 16 开

本书为教育部普通高等教育“十五”国家级规划教材,全书分为上中下三编,分别介绍了中国宗教的派别源流、中国宗教的构成要素与思想特点、中国宗教的存在基础和基本功能,内容完整周全,问题线索清晰,架构系统合理,注重学术性与前瞻性的结合,突出教材的特点,便于宗教专业或哲学专业的学生学习使用。

[40071896-1]

中国现代化思想史 / 高教京版 / 编著者: 程美东 / 估价: 23.10 元 / 分级、专业: 本科 哲学 / 异 16 开

本书是北京市精品教材项目成果,以现代化为视角,系统、全面地梳理了 1840—1949 年这一百多年中国先进的社会思潮的发展线索,详细地分析了这些社会思潮发展的历史成因和社会价值。本书不仅从政治思潮、富国之道、强兵理想、教育观念、精神家园、思维视野等六个方面认真地介绍了中国现代化思想史的基本内容、发展脉络,而且还对现代化基本理论问题进行了认真的研究,提出了自己对于现代化的独特理解。纵观全书,资料翔实,观点鲜明,见解深刻,是一部有较高学术价值的教材。

[40071897-9]

中国改革的哲学解读 / 高教京版 / 编著者: 李凯林 / 估价: 22.10 元 / 分级、专业: 本科 哲学 / 异 16 开

本书尝试探讨当代中国改革中的政治哲学,致力于从哲学层面上解读中国改革,达到对中国改革的深层理解和对经典哲学理念的应用发挥,提高学生对现代化进程的认识并从中获得哲学素养的训练。本书融图示、思辨、案例和分析于一体,在理论与实践的交汇中与古今中外改革案例的比较中,达到对今日中国改革的多视角解读。本书对大学生在“两课”教学中已学过的内容力求不讲或少讲,着力于从学术层面深入探讨有关难点或理解误区。本书可以作为普通高等教育本科生和研究生产选修课教材,也可供社会读者选用。

[40071898-7]

经典逻辑与非经典逻辑基础 / 高教京版 / 编著者: 杜国平 / 估价: 30.70 元 / 分级、专业: 研究生、本科 哲学类 / 异 16 开

本书是教育部研究生推荐教学用书。主要介绍了经典逻辑的基本理论、命题演算和一阶谓词演算以及 20 世纪 20 年代至今发展起来的非经典逻辑的主要分支(模态逻辑、时态逻辑、弗协调逻辑和直觉主义逻辑)。在本教材中,语形、语义、语形与语义的关系都单独列出章节分别叙述;严格区分系统内定理和系统外定理。

本书特点包括:(一)吸取国外同类教材先进逻辑理念、关注学术研究前沿动态,具有研究性特征;(二)基础知识的传授与一般研

究方法的训练相结合;(三)加大了定理证明的力度,力求思路清晰、组织严谨;(四)在教材中设置了大量的练习,编制了相应的教学课件,方便师生掌握和使用;(五)非经典逻辑与经典逻辑并重,这在同类现代逻辑教材中是一个创新。

本教材文理兼顾,不仅适合哲学、语言学、法学等文科专业的研究生,也适合计算机科学、人工智能、数学等理工专业的研究生选修。

[40071899-5]

社会学概论 (配学习卡) / 高教京版 / 编著者: 彭华民 / 估价: 30.00 元 / 分级、专业: 本科 社会学类 / 异 16 开

作为社会学专业入门基础课教材,本书秉承社会学研究人社会关系的主旨,介绍了社会学的基本概念、基本理论、基本方法,突出社会学本土化研究的特色。在篇章结构上,本书以理论发展与方法导论、社会互动、社会结构与社会不平等、社会制度、社会变迁与发展为教材的逻辑主线,通过五编十九章的内容,展示了社会学学科研究需要遵循的理论原则、社会学研究的方法和技术、社会学逻辑发展中的不同观点,以及社会学在中国改革开放中的研究发展。本书配有网络课程,大大丰富了社会学教材的内容,对社会学教材做了广度和深度的延伸。本书的内容体现了社会学知识特点结合的特点,每章后附有思考题和推荐阅读书目。通过对该书的学习,读者能够具备社会学的基础知识,了解社会学视角分析社会的方法。本书不仅仅适用于大学本科生的学习,还适用于党政机关干部、企业管理人员,以及对社会学有兴趣的其他社会人士的学习。

[40071900-1]

社会学基础 (配学习卡) / 高教京版 / 编著者: 赵孟营 / 估价: 38.00 元 / 分级、专业: 本科 社会学类 / 异 16 开

本书精练、生动、完整地介绍了社会学基础知识。本书具有三大特色:第一,教材知识体系兼顾现实感和前沿性。该书以社会成员个人生活成长的角度为出发点建构知识体系,全书分成四大部分:“关注个人的社会学”、“关注社会群体的社会学”、“关注具体社会的社会学”和“关注抽象社会的社会学”。第二,为满足不同层次读者需要,教材编写体例突破传统社会学教科书的框架,每章的结构中除了主体内容外,还配有导读、补充阅读、案例分析或现实分析、深度阅读文献、术语中英文对照等内容。第三,呈现方式活泼、新颖。本书既可作为社会学专业学生入门课程教材,亦可作为通识课教材或供有兴趣了解社会学基础知识的社会读者选读。

[40071904-3]

马克思主义社会学史 / 高教京版 / 编著者: 郑杭生 / 估价: 36.00 元 / 分级、专业: 本科 社会学类 / 异 16 开

本书是中共中央实施马克思主义理论研究与建设工程的战略部署后,第一部比较系统阐述马克思主义社会学历史的著作。本书对马克思主义社会学产生的历史条件、思想来源、基本立场、理论起点和方法原则做出了明确概括,对马克思恩格斯创立的经典马克思主义社会学、列宁和普列汉诺夫为代表的俄国马克思主义社会学、毛泽东和邓小平等人代表的中国马克思主义社会学,以及卢卡奇和法兰克福学派为代表的西方马克思主义社会学,都做出

了富有内容的论述,不仅总结了马克思主义社会学在不同历史时期的演化线索和理论发展,而且还概括了马克思主义社会学在不同历史条件下对社会主义革命与建设实践的指导。值得注意的是,本书对邓小平理论、三个代表重要思想和社会发展观中的社会学思想理论也做出了较为深入的阐述,这对于进一步理解和全面落实科学发展观,求真务实、统筹兼顾地建构和谐社会,具有直接的启示意义。本书既可以作为高等院校社会学专业教材,也可以作为党政干部学习马克思主义理论、贯彻落实科学发展观的参考读物,还可以作为深入研究马克思主义社会学理论与方法的参考资料。

[40071906-8]

国外社会学理论 / 高教京版 / 编著者: 刘少杰 / 估价: 41.90 元 / 分级、专业: 本科 社会学类 / 异 16 开

本书系统介绍了 19 世纪以来国外社会学各种理论流派,不仅对经典社会学理论中的社会实证论、社会有机论、社会行动论、社会实践论、社会形式论和结构功能论等理论派别做出了清楚概括,而且对 20 世纪 60 年以来兴起的由加芬克尔、丹尼尔·贝尔、福柯、布迪厄、吉登斯、哈贝马斯、布希亚等人为代表的当代国外社会学理论也做出了丰富的介绍。本书是高等院校社会学专业主干课教材,也适合作为相关专业研究生和从事社会发展与社会建设的研究人员与管理人员阅读。

[40071907-6]

社会工作概论 (第二版) / 高教京版 / 编著者: 王思斌 / 估价: 30.00 元 / 分级、专业: 本科 社会学类 / 异 16 开

本书是普通高等教育“十五”国家级规划教材。基于社会工作理论和实践的最新成果,本书比较全面地介绍了社会工作的基本概念、哲学基础和伦理以及社会工作理论,阐述了社会工作与社会福利制度的关系,系统地介绍了个案工作、小组工作、社区工作、社会行政等社会工作的主要专业方法。结合中国实际和我国社会工作的最新进展,对社会工作的基本领域——儿童社会工作、青少年社会工作、老年社会工作、妇女社会工作,以及家庭社会工作、医务社会工作、残疾人社会工作、社区矫正、反贫困及民政工作的基本理论和工作方法做了介绍,对我国社会工作的经验进行了梳理和初步总结,本书还对社会工作教育、专业实习和社会工作研究做了简要介绍。本书在理论与方法的结合,国际经验与本土经验结合方面进行了积极探索。本书可以作为高等院校社会学专业及其他相关专业的教科书,可作为社会工作专业的参考书和教材,同时适宜实际工作者、非营利组织工作者和对社会工作有兴趣的人士阅读。

[40071922-5]

社会行政 / 高教京版 / 编著者: 王思斌 / 估价: 22.00 元 / 分级、专业: 本科 社会学类 / 异 16 开

本书将社会行政分为宏观和微观两个层次,宏观社会行政介绍国家的社会经济体制和社会福利政策对社会服务模式的影响;微观社会行政即社会工作行政介绍在社会服务机构中如何通过有效管理更好地提供服务。该书供高校社会工作专业教学使用,也适于社会福利部门和机构的行政人员、非盈利机构中的管理者及各类社会工作者阅读。